

台灣觀光



更多相關訊息
請上網查詢

www.tva.org.tw | 雙月刊

寓教於樂
深度之旅最夯選擇

觀光工廠 自在遊



焦點話題
2013台灣觀光節慶祝大會
優化觀光提升內涵

兩岸焦點
華航與南航、東航及廈航
合組「大中華攜手飛」聯盟

特別報導
本會張家祝會長
榮任經濟部部長

推廣活動
台灣觀光協會與福岡縣
觀光連盟簽署友好協定

隨著時代變遷，國人旅遊觀念從最初追求單純的休閒娛樂，提升至寓教於樂的知性化旅遊，加上近年來台灣許多工廠為求突破營運瓶頸，在經濟部輔導與評鑑後，轉型為保有生產製造又開放廠區觀光的「觀光工廠」，不僅呈現綠美化後的廠區環境，還提供產品製程參觀、文物展示、體驗設施等服務，集知性與休閒於一身，因而成為時下最夯的新興旅遊景點。

2013 台灣觀光節慶祝大會

馬總統期勉觀光業界 提高品質 創造價值 打造全球觀光勝地

文·唐祖湘 圖·交通部觀光局、盧大中



臺灣觀光界的年度盛事「觀光節慶祝大會」，2月22日在台北圓山大飯店舉行，馬英九總統、交通部長葉匡時、觀光局長謝謂君以及上百家觀光業者共襄盛舉。馬總統致詞時表示，這是他2008年執政後第4次出席盛會，自上任五年來，台灣觀光業幾乎每年都突破百萬人次的門檻，馬總統強調，台灣觀光產業不能僅靠美食、美景，也要靠美德，吸引外國觀光客一來再來，期許所有業者在達到量的提高之後，除繼續增加投資，還要「提高品質，創造價值」，努力將台灣打成為亞太、甚至是全球的觀光勝地。

交通部長葉匡時指出，去年來台國際旅客達到731萬人次，成績亮麗，接下來將努力拓展印度、東南亞、穆斯林族群等新興市場，此外未來國際郵輪可望直駛兩岸，將成為新興的台灣旅遊模式，近幾年興起的國際會展與獎勵旅遊形式，也相當值得開發。

會中馬總統頒發「台灣觀光特別貢獻獎」給華膳空廚董事長賴瑟珍，以及本會捐贈單位昇恆昌公司董事長江松樺；本會副會長戴啟珩女士獲頒「優良觀光產業從業

人員獎」、本會董事單位金界旅行社獲頒「優良觀光產業獎」，現場並表揚旅館、民宿、遊樂業等140

名優良觀光產業與從業人員，嘉勉其為提升台灣觀光產業服務品質付出的努力。◆TWA◆



1. 馬總統（左4）率領各界貴賓按下平溪天燈造型的啟動器，期勉台灣觀光發展持續成長，本會吳朝彥秘書長（右2）代表本會張家祝會長出席。
2. 總統頒發台灣觀光特別貢獻獎給華膳空廚董事長賴瑟珍（中）和昇恆昌董事長江松樺（右）。
3. 本會副會長戴啟珩女士（右1）獲頒「優良觀光產業從業人員獎」。
4. 本會董事單位金界旅行社獲頒「優良觀光產業獎」，由交通部觀光局長謝謂君（右3）頒獎予本會董事張李正琴女士（左1）。

會長 / 張家祝
榮譽會長 / 嚴長壽、張學勞
副會長 / 朱鍾宏、李昌霖、戴啟珩
發行人 / 張家祝
編輯顧問 / 吳朝彥、陳映廷、王青平
發行所 / 財團法人台灣觀光協會
地址 / 台北市民權東路二段 9 號 5 樓
電話 / 02-2594-3261
傳真 / 02-2594-3265 / 2597-5836
網址 / <http://www.tva.org.tw>
E-Mail / tva-fifi@umail.hinet.net

日本東京事務所
日本國東京都港區西新橋 1 丁目 5-8 川手ビル 3F
Tel / 81-3-3501-3591-2 Fax / 81-3-3501-3586
E-mail / tokyo@go-taiwan.net

日本大阪事務所
日本國大阪府大阪市北區西天滿 4 丁目 14 番 3 號 6 階
Tel / 81-6-6316-7491 Fax / 81-6-6316-7398
E-mail / osa@go-taiwan.net

新加坡辦事處
5, Shenton Way, 14-07, UIC Building, Singapore 0106
Tel / 65-223-6546-7 Fax / 65-225-4616
E-mail / tbrocsin@singnet.com.sg

韓國首爾辦事處
大韓民國首爾特別市中區三角洞 115 番地畿 B/D 8F 804 室
Rm, 804, 8th Floor Kyung-Ki Building 115 Sangak-dong,
Chung-Ku, Seoul, Korea
Tel / 82-2732-2357-8 Fax / 82-2732-2359
E-mail / sarah@tourtaiwan.or.kr

香港辦事處
香港德輔道中 173 號南豐大廈 904 室
Rm, 904, 9F Nan Fung Tower 173 Des Voeux Rd C HK
Tel / 852-2581-0933 Fax / 852-2581-0262
E-mail / ttbtva@netnavigator.com

馬來西亞吉隆坡辦事處
Suite 25-01, Level 25, Wisma Goldhill, 67
Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur Malaysia
Tel / 60-3-2070-6789 Fax / 60-3-2072-3559
E-mail / tva@streamyx.com

美國紐約辦事處
1 East 42nd St., 9th Fl., New York, NY 10017, USA
Tel / 1-212-867-1632-4 Fax / 1-212-867-1635
E-mail / nyo@tbroc.gov.tw

美國舊金山辦事處
555 Montgomery Street, #505, San Francisco, CA 94111, U.S.A.
Tel / 1-415-989-8677 Fax / 1-415-989-7242
E-mail / info@visittaiwan.org

美國洛杉磯辦事處
3731 Wilshire Boulevard, Suite 780, Los Angeles,
CA 90010, U.S.A.
Tel / 1-213-389-1158 Fax / 1-213-389-1094
E-mail / latva@pacbell.net

德國法蘭克福辦事處
Rheinstrasse 29, 60325 Frankfurt / main Federal
Republic of Germany
Tel / 49-69-610-743 Fax / 10-6566-2519

大陸北京辦事處
北京市建國門外大街乙 12 號雙子座西塔 29 層
Tel / 10-6566-4100 Fax / 49-69-624-518

大陸上海分處
上海市黃埔區西藏中路 168 號都市總部大樓 1002 室
Tel / 21-6351-0909 FAX / 21-6351-0696
Email / ri@tlhsh.org

承製單位 / 宏碩文化事業股份有限公司
出版總監 / 臧家英
執行主編 / 唐祖湘
資深攝影 / 盧大中
藝術設計 / 林巧雲
廣告業務 / 洪憶喬 0930-147-080、王芝芸 0932-025-557
謝佳怡 0983-041-951、劉建德 0952-901-250
地址 / 231 新北市新店區中興路三段 3 號 10 樓
廣告專線 / 02-5599-9999
E-mail / magazine@molife.com.tw

本刊為財團法人台灣觀光協會會刊
本期發行日期：2013 年 3 月 4 日
新聞局登記證局版台誌第 1090 號
中華郵政北台字第 976 號執照登記為雜誌交寄
郵政劃撥 0004968-7 號
訂價：每本 100 元

優化觀光系列報導

觀光工廠 自在遊

寓教於樂 深度之旅最夯選擇

隨著時代變遷，國人旅遊觀念從最初追求單純的休閒娛樂，提升至寓教於樂的知性化旅遊，加上近年來台灣許多工廠為求突破營運瓶頸，在經濟部輔導與評鑑後，轉型為保有生產製造又開放廠區觀光的「觀光工廠」，不僅呈現綠美化後的廠區環境，還提供產品製程參觀、文物展示、體驗設施等服務，集知性與休閒於一身，因而成為時下最夯的新興旅遊景點。

07





臺灣觀光年曆
Time for Celebration
TAIWAN TOURISM EVENTS



| | | | | | | | | |
|---|--|---|--|--|---|--|---|---|
| <p>04</p> <p>趨勢分析</p> <p>102年開春傳捷報 臺灣觀光展現全新格局</p> <p>揮別創下來臺旅客新高紀錄的2012年，2013年開春臺灣觀光繼續傳出捷報！一月份國外來臺旅遊人次達52萬7066人次，中國大陸、日本、韓國、新加坡、歐洲市場來臺旅客人數均明顯攀升；新的一年為配合行政院推動「經濟動能推升方案」，交通部觀光局全力促成「優化觀光提升質量」之相關工作，奠定觀光產業從量變到質變轉型之基礎，將為臺灣觀光里程展現全新格局。</p> | <p>06</p> <p>特別報導</p> <p>本會張家祝會長 榮任經濟部部長</p> | <p>28</p> <p>特色台灣</p> <p>跟著臺灣觀光年曆玩</p> <p>2013年3至4月全臺人氣特色活動介紹</p> | <p>32</p> <p>兩岸焦點</p> <p>華航與南航、東航及廈航合組「大中華攜手飛」聯盟</p> | <p>34</p> <p>福岡觀光推廣</p> <p>福岡經濟交流代表團來台訪問 台灣觀光協會與福岡觀光連盟簽署友好協定</p> | <p>35</p> <p>印度觀光推廣</p> <p>交通部觀光局首度組團參加孟買旅展 開拓印度新興市場 擴大臺灣觀光商機</p> | <p>36</p> <p>穆斯林觀光推廣</p> <p>推廣穆斯林市場見成效 史上最大穆斯林旅客Innocent團體來臺</p> | <p>38</p> <p>交通部觀光局委託財團法人台灣觀光協會辦理</p> <p>102年度國際旅展及觀光行銷推廣委託案活動預定一覽表</p> | <p>39 40</p> <p>新聞集錦</p> <p>節慶資訊</p> |
|---|--|---|--|--|---|--|---|---|

102年開春傳捷報 臺灣觀光展現全新格局

2013年首月來台旅客52萬7096人次 奠定量變到質變轉型基礎

撰文／編輯部

揮別創下來臺旅客新高紀錄的 2012 年，2013 年開春臺灣觀光繼續傳出捷報！1 月份國外來臺旅遊人次達 52 萬 7096 人次，中國大陸、日本、韓國、新加坡、歐洲市場來臺旅客人數均明顯攀升；新的一年為配合行政院推動「經濟動能提升方案」，交通部觀光局全力促成「優化觀光提升質量」之相關工作，奠定觀光產業從量變到質變轉型之基礎，將為臺灣觀光里程展現全新格局。

由於交通部觀光局「多元布局・放眼全球」策略明顯奏效，在靈活觀光行銷手法下，繼建國百年突破 600 萬，2012 年全年來臺旅客總數更上衝 731 萬 1,470 人次創新高，為促成優化觀光提升質量相關工作打下紮實基礎，2013 年元月延續這股上升動能，來臺旅遊人次達 52 萬 7096 人次，較去年同期成長率達 14.57%，主要客源市場來臺人次也都創新高，其中中國大陸市場來臺旅客 19 萬 5338 人次，成長 39.13%，成長幅度居各客源市場之冠，新加坡 20,646 人次，成長 37.24% 居次，其餘如日本 10 萬 8,872 人次 (16.34%)、韓國 3 萬 1,129 人次 (20.84%)、菲律賓 8,084 人 (7.36%)，值得注意的是，

美洲地區的墨西哥 (41.44%)，歐洲地區的荷蘭 (17.66%)、比利時 (17.47%)、德國 (17.59%)、義大利 (17.01%) 等國均呈現兩位數以上成長。

積極宣傳臺灣觀光魅力

在各市場概況方面，1 月中國大陸市場來臺旅客成長為 39.13%，居所有地區之冠，一年之初就有個好的開始，加上 2012 年來臺的陸客總人數達 223 萬餘人，比起 2011 年還多了將近五成，2013 年亦被看好，尤其政府傾向開放更多陸客來臺自由行，移民署將持續簡化旅客來臺手續，包括簡化財力證明、電子簽證申請在 48 小時內核准並轉交陸客自行列印等，預計將吸引更多

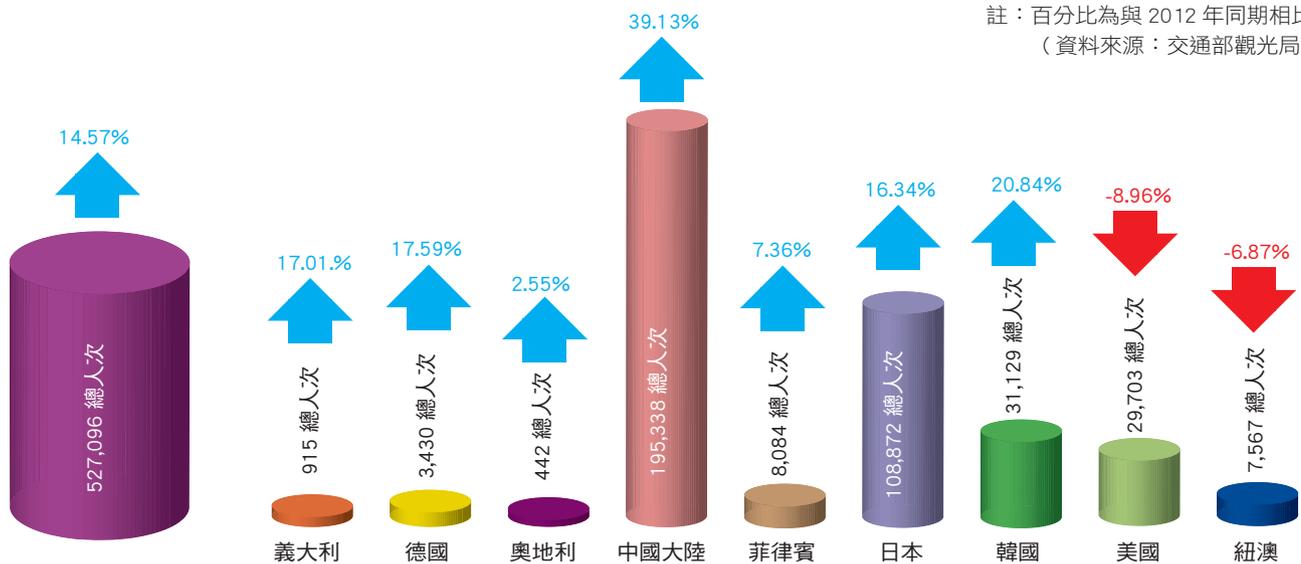
陸客來臺觀光。

日本與韓國 1 月來臺旅客分別成長了 16.34%、20.84%，其原因來自於交通部觀光局長期積極宣導來臺旅遊安心說帖，並加上與旅遊業者及各航空公司合作宣傳廣告及實施獎勵旅遊，辦理來臺自由行旅客好禮相送加碼等優惠，有效提高來臺觀光旅遊吸引力，增加日韓遊客來臺旅遊意願。東南亞各國因去年交通部觀光局積極參與東南亞當地國際旅展活動，並積極於媒體雜誌宣傳及推動來臺季好禮活動，包括新加坡 (37.24%)、印尼 (6.30%)、菲律賓 (7.36%) 等國 1 月來臺遊客數仍呈穩健成長趨勢，港澳則略顯下滑為 -11.98%。

1 月歐洲荷蘭、比利時、德

2013年1月主要客源旅客來臺成長率

註：百分比為與2012年同期相比
(資料來源：交通部觀光局)



國及義大利等主要國家來臺觀光成長率皆為正成長，分別為17.66%、17.47%、17.59%與17.01%，表現亮麗，帶動歐洲來臺旅遊人次穩定成長，至於美國市場受到經濟不景氣、高失業率等負面因素衝擊國內消費信心降低，使得1月來臺旅遊呈現-8.96%的負成長。面對新的一年，交通部觀光局將持續與歐美各旅遊業者合作促銷來臺觀光優惠之方案，刺激歐美地區遊客來臺旅遊人數。

觀光與業務為來臺兩大目的

綜觀2013年1月各主要客源市場，來臺旅客以「觀光」目的來臺旅客居首位，共34萬0,370人次，佔64.57%，其次是以「業

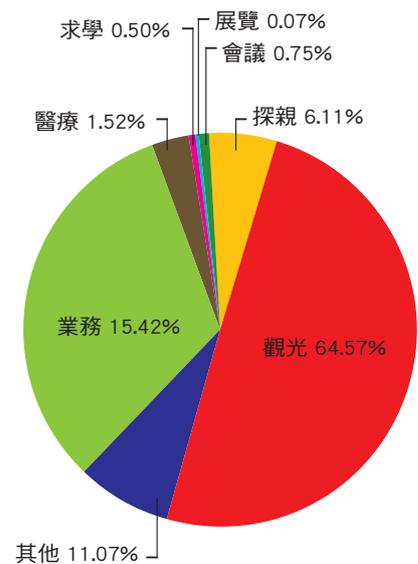
務」目的旅客，共8萬1,258人次，佔15.42%，其餘目的包括：探親32,182人次(6.11%)、醫療7,991人次(1.52%)、會議3,931人次(0.75%)、求學(0.5%)、展覽(0.07%)、其他(11.07%)。

1月來臺遊客性別方面，男性佔51.82%，女性佔48.18%；在職業別方面，以「商人或銷售人員」最多，佔23.16%，其次為「家庭主婦或退休人員」的12.78%，「秘書職員」與「文化工作人員」分別為11.42%與10.56%。

在搭乘交通工具項目上，1月來台旅客大多數選擇搭乘飛機來臺，佔97.39%，搭輪船為2.61%；入境港口以桃園機場遊客最多，佔77.4%，其次是松山機場的10.42%，高雄機場則佔7.15%，

2013年1月旅客來臺目的

(資料來源：交通部觀光局)



輪船入境則以基隆港第一，其次為高雄港與台中港。TWA



本會張家祝會長 榮任經濟部部長

發揮產官學CEO長才 為台灣經濟開創新局

文、圖·編輯部

曾在中鋼及經濟部中興顧問社、油電改革小組任職，但經濟部部業務很多，非常複雜廣泛，將好好用功了解，設法率領經濟部優秀團隊前進，為台灣經濟全力打拼。

推廣台灣觀光獲豐碩成果

新任經濟部部長張家祝學經歷豐富，畢業於成功大學土木系，並獲美國加州州立大學土木工程學系碩士學位，續取得美國普渡大學交通運輸工程研究所博士學位，工作經驗則橫跨產、官、學、研各界，曾任國立交通大學教授及交通運輸研究所所長、交通部運輸研究所所長、交通部常務次長、民航局局長、中華郵政董事長等職，公職退休後，曾任中華大學校長、中鋼董事長、中華開發金控公司副董事長等職，2008年8月出任中華航空公司董事長及華航諾富特飯店董事長，於2012年7月接任台灣觀

光協會第九屆會長一職。

張家祝部長在2012年7月接任台灣觀光協會會長一職之後，先後赴東京、上海等各地參展，主持台日高峰會，協助推廣台灣觀光，均獲得豐碩成果，並率領協會同仁於2012年10月26日至29日成功舉辦第二十屆台北國際旅展以及第七屆海峽兩岸台北旅展，旅展四天內總計參觀人潮突破26萬人次，創下歷年佳績，為舉辦多年的台北旅展豎立新里程碑。另外亦建立協會內部行政、人事、採購制度，及加強電子化公文系統，使協會組織制度更趨完善。

欣聞張家祝會長入閣，台灣觀光協會全體會員及觀光業界感到與有榮焉，表示最大祝福，相信張家祝部長接掌經濟部後，能如同在觀光業界服務時發揮長才，協助新內閣振興台灣經濟，開創未來新局。TVA

行政院於農曆年前確定財經閣員改組名單，新任經濟部部長由本會張家祝會長出任，並於2月18日正式交接上任。外界普遍認為，張家祝部長不僅在政府部門歷練深厚，而且有民間企業歷練，亦擔任過泛公營事業的經營者，經歷橫跨政治、經濟、金融與觀光等，是擁有理論、業界經驗和政府實務的優秀CEO，資歷完整豐富，必定能協助新內閣振興台灣景氣。

張家祝部長近日在接受媒體採訪時指出，過去雖然擔任過很多不同工作，除學術界與政府部門外，在產業界部分也有所涉獵，歷年亦



優化觀光
系列報導

寓教於樂 觀光工廠自在遊

文·編輯部 圖·行遍天下提供

【※ 更多即時資訊請上「觀光工廠自在遊」臉書
查詢：www.facebook.com/factorytour】



深度之旅最夯選擇

隨著時代的變遷，國人旅遊觀念從最初追求單純的休閒娛樂，提升至寓教於樂的知性化旅遊，加上近年來台灣許多工廠為求突破營運瓶頸，在經濟部輔導與評鑑後，轉型為保有生產製造又開放廠區觀光的「觀光工廠」，不僅呈現綠美化後的廠區環境，還提供產品製程參觀、文物展示、體驗設施等服務，集知性與休閒於一身，因而成為時下最夯的新興旅遊景點。

在經濟部推動下，遍佈全台灣各地的觀光工廠，每家都擁有獨特的觀光主題，共分為五大類，包括「藝術人文超歡樂」系列、「開門七件事」系列、「居家生活超幸福」系列，「醇酒美食超級讚」系列、「健康美麗超亮眼」系列，本刊根據此分類蒐羅 20 家別具特色、風格的觀光工廠，提供各業者包裝旅遊行程的新選擇。



張連昌薩克斯風紀念館

📍 台中市后里區公安路 330-1 號
☎ (04)2557-8989
🕒 週一至日 10:00-12:00, 13:00-17:00
💰 平日每人 50 元，假日每人 100 元可抵 50 元消費。



1940 年一位熱愛音樂的畫家自行鑽研製造出台灣首支薩克斯風，自此「后里」成為音樂之鄉，曾經世界上每三支薩克斯風，就有一支產自后里，傳奇故事的原點是出自張連昌先生。

民國 36 年，張連昌與友人合組 Jazz Band 輕音樂團樂團，憑著與大甲的大陸唐山師傅專研工筆畫與裱褙所練出的繪圖底子，一把壞掉的薩克斯風成了他的研究對象，歷時三年拆解、重組，將薩克斯風四百多個零件的製圖表鉅細靡遺的繪出，無師自通成功打造出台灣第一把薩克斯風，開啟台灣薩克斯風音樂故

鄉的傳奇。

「連昌」指的正是后里第一代薩克斯風達人張連昌家族，而張連昌紀念館秉持著「生活的樂趣就是與音樂為伍」信念，為了推廣薩克斯風文化的之美讓更多人知道，因此轉型為觀光工廠，除了提供專業的音樂製作導覽，館內展出張連昌先生的歷史文物，遊客來此更別錯過鎮館之寶—發明人阿道夫·薩克斯先生所打造，距今 163 年歷史的薩克斯風，小朋友也可以製作有趣的音孔蓋鑰匙圈 DIY，全家大小都能享受一個充滿音樂的快樂假期。



琉傳天下藝術館

- 📍 新北市淡水區忠寮里口湖子 1-7 號
- ☎ (02)2625-6972
- 🕒 週二至週日 10:00-18:00，請先預約。週一休館。
- 💰 全票 200 元，優惠票、團體票 150 元，全額可抵消費。



「看見彩虹，看見希望。」這是琉傳天下藝術館的創作中心思想，除了館內外的彩虹石系列作品展示，在一場吹製玻璃的示範中，創辦人周宇軒在高熱中專注盯著熾熱鐵棍上的琉璃胚體，旋轉、塑型著，高熱環境中，他豆大的汗珠不斷流下，在逐漸成型的多彩作品中，彷彿讓人看到虛幻的彩虹，化作真實面貌來到這世界。

要創作出專屬台灣的品牌，是周宇軒的終極理想，他的堅持反映在每一個製程上，他親自動手鑄成、吹製，脫蠟鑄造一個模只能做一次，失敗率極高，

但看見絢麗的成品出爐衣切都值得了，更堅定了他投入琉璃創作永不放棄的理念。為讓更多人能感受琉璃之美，周宇軒創辦了琉傳天下藝術館，到此一遊，不但可欣賞館方製作的各種琉璃藝品，包括彩虹石系列、大地系列、星球系列，以及琉璃的生活藝品如琉璃藝術燈、印章、首飾等，還可以觀看館方人員現場示範窯爐琉璃的吹製、機械壓模、脫蠟、鑄造、熔合、鑲嵌、拉絲、熱塑等技法，有興趣的遊客也可事先報名比較簡單的琉璃製作課程，製作屬於自己的作品帶回家。





光遠燈籠觀光工廠

- 📍 南投縣竹山鎮延平二路 11 號
- ☎ (049)264-2394
- 🕒 團體週二至週日 10:00-17:00，一般遊客週六至週日 10:00-17:00
- 💰 入場費每人 50 元。



曾經去台北龍山寺拜拜求平安嗎？或者到保安宮求功名、到大甲鎮瀾宮、北港朝天宮拜媽祖婆？那你一定看到這些廟裡有很多燈籠，這些燈籠都來自同一處：南投竹山的光遠燈籠觀光工廠。

第一代謝亦焜先生隻身自大陸來台，落腳在高雄鳳山市從事福州式油紙傘的製作工作，因緣際會下向劉才師傅學習製作燈籠的技術，從此開始謝家長達五十餘年的燈籠事業，初期光遠企業製作的燈籠都以寺廟的燈籠為主，現任負責人謝志成是第二代經營人，在他手下成立了全台唯一的燈籠工廠。

進入光遠燈籠觀光工廠大門，左側一

長排紅磚建築為傳統燈籠文化館，裡面陳列著許多手工繪製的傳統燈籠，包括節慶和寺廟使用的燈籠等，牆上並掛滿著許多解說資料，說明如何辨識各種寺廟的燈籠、為什麼寺廟要掛燈籠的緣由、什麼節慶該用什麼燈籠等等，令人對台灣傳統燈籠文化有深刻的了解。另一邊為燈籠展示中心，裡面的櫥櫃、牆面、天花板上也掛著琳瑯滿目、繽紛多彩的各式生活燈籠，包括祝福燈籠、彩繪四角檯燈、客家花布燈籠、挑染燈籠等等，當燈籠的燈光一起亮起，展示中心就成為一座五光十色、亮麗多彩的燈籠殿堂。



許新旺陶瓷博物館

- 📍 新北市鶯歌區尖山埔路 81 號
- ☎ (02)2678-9571
- 🕒 週一 11:00-18:00，週二至週日 10:00-18:00
- 💰 每人入館導覽消費 50 元起，手捏陶等 DIY 活動每件 150 元起。



從 1926 年第一代阿祖以燒瓦片起家，第二代阿公轉型製作碗具、瓷磚，第三代父親開創印磁磚就像印鈔票的輝煌年代，到第四代傳人許世鋼研發出被新北市列為十大創意伴手禮的天燈杯，許氏家族一代接一代，不但創作生活陶瓷品牌，更成立具有傳承意義的觀光工廠，延續陶瓷技藝新生命。

為了讓來訪遊客體會原汁原味的窯廠舊建築，工廠完全不破壞原有的老建築主體，一樓的生活器皿區，展售許世鋼 2006 年創立「Shu&W's Cera·集瓷」品牌的各式新穎精緻陶瓷杯、碗、盤，並匯聚台灣年輕設計師客製化的創意陶藝

商品，另一旁的陶藝教室則讓人親身體驗製陶過程，還可以 DIY 手拉坯或捏製個人化的陶瓷商品。

位於二樓的時光隧道更是精彩，阿祖時期的瓦片，阿公的丹青碗、陰陽碗等，三吋六磁磚阿爸時代「金鋼牌」全瓷化磁磚通通齊聚一堂，兩旁斑駁的磚牆展示著一幅幅黑白舊相片，古董級的瓦斯窯、車碗機、腳踢轆轤，隧道內還刻意不裝冷氣，並保留傳統木製屋簷上滿佈的蜘蛛網，讓遊客親身體驗先人在極度悶熱環境下工作的辛勞，透過解說與圖片，不僅能領略新旺的製陶歷程，也彷彿看見鶯歌過往的輝煌歲月。





池上金色豐收館

- 📍 台東縣池上鄉新興村 7 鄰 85 號之 6
- ☎ (089)862-643
- 🕒 08:00-18:00
- 📌 參觀免門票，DIY150 元起。土砵碾米體驗 10 人以上需預約。



台灣近年來觀光興盛，日據時期專門生產進呈給天皇的貢米，並曾經蟬聯全國稻米競賽三屆總冠軍的台東池上，因稻米而成了觀光勝地，每天都有川流不息的觀光客到池上欣賞田園風光、品嚐池上米香，為了能讓遊客瞭解精米加工過程及池上米的特色，池上鄉農會決定將碾米廠逐步轉型，翻修舊穀倉，以「稻米首都，金色豐收」成立金色豐收館觀光工廠，讓遊客透過導覽、體驗、品嚐更深入瞭解池上米優異的

品質。

民國 100 年成立的金色豐收館觀光工廠，行程多元，除了廠區導覽解說、早期農具展示、碾米 DIY、爆米香等體驗活動，更結合萬安有機村的農家體驗，提供 1-2 日旅遊行程供遊客選擇，有大坡池野餐、單車遊池上伯朗大道及萬安社區尋幽訪勝等豐富內容，讓遊客們對於池上米鄉有更深入的瞭解，是體驗東部農村生活最棒的旅遊行程。

另外，位於池上觀光米廠前

方的花海園區，是造訪池上鄉絕對不能錯過的浪漫景點，池上農會以各種季節花卉營造花團錦簇的熱鬧氛圍，廣場中央佈置出和池上農會標誌相同的五色米蝶，還設有觀景平台、稻米娃娃公仔造型圖騰供遊客合影留念；整個行程整合吃、喝、玩、樂、購等農業休閒、體驗與農產品採集體驗，以及專業碾米加工製程與周邊風景，讓金色豐收館成為兼具教育與休閒的觀光景點。



大同醬油黑金釀造館

- 📍 雲林縣斗六市工業區斗工二路 39 號
- ☎ (05)557-6899
- 🕒 08:00-17:00
- 🆓 免費參觀，手工醬油 DIY 費用 200 元（需預約）、醬烤米餅 DIY：費用 150 元。



已有百年歷史的大同醬油，在 921 地震時廠房、設備幾乎全毀，不但未被打倒，反而愈挫愈勇，陸續通過 ISO9001 與 HACCP 國際雙認證，第五代傳人曾士豐見時機成熟，在民國 100 年成立黑金釀造館，並入選台灣一百年優良觀光工廠的殊榮。曾士豐說，大同醬油採手工精釀、日曝 180 天的傳統技術，廠房前方廣場的整排甕缸裡，裝的都是日曝中的黑豆，由於雲林的氣候、濕度，加上濁水溪的優良水質，才能創就

出大同醬油的甘醇好滋味。

遊客來到黑金釀造館，熱情的服務人員立即趨前協助安排導覽，首先來到時光走廊，解說員會先向遊客介紹大同醬油成立的時間、緣由和一些醬油小故事，透過泛黃的老照片，進入台灣早期釀製醬油的情境裡；接下來，來到文化室和文物室稍做停留，解說員會用更深入的方式，向遊客解說傳統醬油的釀造方法，以及台灣的一些醬油歷史，這裡還有不少古老的醬油釀造器具，另可嘗

試手工醬油、醬油米餅等 DIY 活動，享受自製醬油膏與品嚐香噴噴米餅的樂趣。

整個參觀動線還包括工廠製程區，而且不用玻璃隔間，是直接走進工廠內，清楚看到作業人員的工作情形，相對於有些觀光工廠把生產製程視為公司機密，不開放遊客參觀，大同醬油的黑金釀造館卻願意把生產製程攤在客人眼前，無疑讓這趟觀光工廠的遊學之旅更具意義。



工研益壽多文化館

- 📍 新北市淡水區埤島里 46-7 號
- ☎ (02)2778-1981
- 🕒 週一至週五 10:00-15:00, 接受團體預約, 限二部遊覽車之內。
- 💰 入館費 100 元 (包含導覽行程、DIY 活動、貼心伴手禮)。學生及 65 歲以上長者半價, 7 歲以下兒童免費招待入園參觀。



工研酢是台灣家喻戶曉的製醋工業, 1946 年創辦人許萬德先生從竹南的小雜貨店發跡, 從日人西川與豬坂手中工研買下開始算起, 製醋歷史長達七十年, 隨家用調味品的需求越來越增加, 工研向日本其他同業領域技術交流, 從單純的醋產品不斷發展, 增加了如味增、咖哩山葵醬等多樣化品項, 甚至還與工研院化工所合作, 開發百分百純菌絲體的冬蟲夏草。

2009 年, 工研在淡水山區廠房成立了工研益壽多文化館。踏入館內, 第一眼就看到入口擺了一個比成年人還高的大醋桶, 這個民國 40 年代台灣檜木做成的大醋桶重達四百公斤、容量二十石, 在過去作用是有如釀造葡萄酒的橡木桶, 在釀造儲存 3-6 個月過程中讓醋吸收檜木的芳香與芬多精, 更添風味, 還有防蟲蛀的效果。

再往裡面走, 寬敞亮麗的展

示空間內有視聽影音區、資訊互動區、歷史文物區、DIY 區、品酢文化區、食桌文化區、工研食文化廳以及益壽多戶外藝文廣場等, 是一個充滿知性和醋味十足的觀光工廠。除了向民眾介紹製醋的原理、歷史和吃錯的益處、哪些食材可以釀酢、了解如何分辨酢的好壞外, 也推薦許多醋的新用途和新產品, 還有水果醋可試喝。



遊山茶訪

📍 南投縣竹山鎮延平路 19 號

☎ (049)264-3919

🕒 09:00-18:00

🎫 入場免費，DIY 體驗焙茶樂 400 元、品鑑達人 250 元、茶道班 360-800 元，需先預約。



茶自古以來都是人民生活中的必需品。在早期農業時代飲茶是為了解渴，隨著時間的變化，人們飲茶也從剛開始以茶解渴提升到生活中的享受，更是把茶帶入生活化及生活藝術化的需求發展。位於南投縣竹山鎮工業區內嘉振茶業股份有限公司，從 1961 年起在南投縣鹿谷鄉鳳凰村開始從事茶葉種植與生產，至今已是的第三代的製茶世家，2002 年以分享「遊遍名山訪茗茶」的喜悅為中心，

成立了「遊山茶訪」的品牌，並建造出台灣唯一首座的茶道文化館，提供了愛茶人士及注重日常生活美學的人，一處清幽及分享茶知識的好去處。

來一趟遊山茶訪，可以了解到茶葉從生產、製造、包裝過程中茶的文化及內涵。古時候常聽到柴米油鹽醬醋茶，遊山茶訪建造了國際標準製茶工廠，從茶的製造、加工、包裝全部都是透明化，讓消費者看得見，並開設許多體驗課程，

例如：品鑑達人課程就要教你怎麼應用感官，分辨茶葉之間的差異；焙茶 DIY 讓人學習火候大小的控制、翻炒的次數、還有焙炒的時間，都會讓焙出來的茶口感大不相同，而茶道講座更教人從茶具、茶葉泡茶的動作儀態，每一個步驟的順序，更是不能馬虎。讓消費者貼近茶葉、了解茶、喜愛喝茶，進而讓茶能融入生活中，也能在國際上再次提升台灣茶的知名度。



麗嬰房采衣館

- 📍 桃園縣蘆竹鄉海湖村海山中街 8 號
- ☎ (03) 354-4417
- 🕒 週一至週五 09:00-16:30 (逢週六日休館)，團體和散客皆需在 7 天前以電話或傳真預約報名。
- 💰 散客參加 DIY 需材料費，全日體驗套裝行程每人 390 元起。



童裝製造王國麗嬰房將原本位於蘆竹鄉的製衣工廠物流中心改造成結合製衣與觀光的紡織類觀光工廠—采衣館，邀請遊客走入繽紛多彩的服裝世界。樓高三層的采衣館以「一件衣服旅程」為主題，設計一系列精采活動讓孩子進入多采多姿的服裝世界，首站來到多媒體播映室，播映可愛的卡通動畫，並用陳列布料材質的櫥窗、排馬克遊戲、認識配件以及

多媒體互動式觸控螢幕搭配喜愛的服飾風格等遊戲，讓孩子瞭解衣服的整體製作流程，還可以透過新奇有趣的走秀體驗，一圓當明星麻豆的夢想。

最吸睛的還有一間特別打造的设计師工作室，粉嫩色調的空間裡，讓孩子瞬間化身服裝設計師，翻閱流行雜誌、踩裁縫車、使用色卡捲尺，學習設計服裝時需要的工具有那些？更少不了參觀

生產線，一窺上百位阿姨製衣過程的真實樣貌，最後來到親子最愛的DIY時間，體驗項目五花八門，包括彩繪環保袋、小象娃娃DIY、製作專屬紀念服等，可以發揮創意自由彩繪，也可以購買現成鑽飾與配件作點綴，小朋友在絞盡腦汁的同時，爸爸媽媽還可以到一樓的小象商店逛逛，有各式卡哇伊的限定紀念商品供選購，為這趟旅程留下美好回憶。



采棉居寢飾觀光工廠

南投縣竹山鎮延平一路 12 號
 (049)2642-166
 08:30-17:00
 入園免費、狗骨頭抱枕 DIY599 元



人生有三分之一時間在睡眠中度過，因此夏天溫暖輕薄的涼被、冬日溫暖蓬鬆的棉被扮演了生活中重要角色，位於竹山的「采棉居」是一家老字號的寢具工廠，「自然、純淨、溫暖、舒適」是創辦人對寢具的堅持，為此還將生物科技之技術導入產品，開發奈米科技及含負離子、銀離子的獨家產品，並跨足代理法國 Dan Nice、Paul mauriat 與義大利 HOZY 等知名品牌，2009 年轉型為觀光工廠之後提供認識棉花、

寢飾製程導覽解說、古早寢具展示及趣味 DIY 等多項服務。

想知道睡眠健康的寢具知識嗎？采棉居的導覽員會從廠區外的棉花生長區開始講起，當棉花從白轉紅結成棉果，棉果成熟時，內部逐漸纖維化夾殼就會蹦開，白色纖維微露，人們叫做棉鈴，就是是每天蓋的棉被裡面的棉了，深入淺出的說明，讓大小朋友了解棉被的來源與製作過程，再經過自動裁剪機、梳棉機、棉被機控制台器、自動行縫機等複雜的

工序，才能做成一條棉被，還會額外傳授如何選購羊毛被、羽絨被的訣竅。

除了知道寢具知識，還可以在可容納 70 人的教室空間 DIY 彩繪狗骨頭抱枕或心情娃娃，情侶、夫妻還可訂做印有台灣風景圖案的浪漫客製化寢組，或者只要提供個人或寵物照片，采棉居就能幫你製作專屬的棉被枕頭等商品，成品實用又獨一無二。另外，展售區有許多 NG 特價商品也千萬別錯過。



興隆毛巾觀光工廠

- 📍 雲林縣虎尾鎮埤內里 84-1 號
- ☎ (05)622-0559
- 🕒 週一至五 08:30-17:00，六日及國定假日 08:00-17:30
- 💰 DIY 教學費每份 150 元。



1979 年興隆紡織廠創立，開始了台灣毛巾傳奇，2005 年推出極紅的「蛋糕毛巾」，一時間風靡全台，從此不管男女老少，大家都知道「興隆」。2008 年，成立近 30 年的興隆毛巾工廠為了對抗大陸毛巾大量傾銷，在雲林縣政府輔導下成功轉型成觀光工廠，開放民眾參觀，更在 2011 年拓展台中館與一中館，和民眾分享毛巾的故事、讓大家了解毛巾的製作流程，不同於一般印象中灰

暗老舊的廠房，廠區內還規劃庭園造景，樹蔭下設置木製桌椅供遊客歇息，更添觀光遊憩功能。

除了開放民眾參觀讓大家瞭解毛巾的製作過程，興隆還教導大家知道如何挑選好的毛巾，以及講解台灣製造的毛巾和大陸產的毛巾的差異性，在產品上也走精緻路線，全程在台灣設計製造，讓不起眼的毛巾幻化為令人垂涎的蛋糕、冰淇淋、糖果，現場展示櫃中裡擺滿各

式各樣人見人愛的甜食毛巾，而架上柔軟好摸的浴袍，還有居家用的各種紗布巾和浴巾，以及運動專用、強調瞬間吸水的加油巾與運動巾等，均深受大眾喜愛。另外創意產品 DIY 部分，則可讓參與者發揮創意與動手實作，人氣最夯莫過於可愛大頭狗捲毛巾的 DIY 活動，讓遊客可以更了解創意毛巾的千變萬化，非常適合一家大小一同前往。而相當具有趣味性與吸引力。



南橋桃園觀光工廠

📍 桃園縣龜山工業區興邦路 35 號

☎ (03)2630-264

🕒 平日參觀須五日前預約，四面佛禮讚區與餐飲區採自由參觀 10:00-22:00；假日 10:00、14:00、16:00 有三場全區導覽。

🆓 免費參觀。



「水晶肥皂」是許多四、五年級生的共同兒時記憶，剛邁入六十周年的南橋集團，將自家位於龜山的肥皂製造基地轉型成觀光工廠，吸引全家大小一起重溫用水晶肥皂的童年時光。

首站行程來到紀念南橋創辦人的榮恭館聽取廠方人員簡報，瞭解南橋企業發展歷史，並參觀許多使用南橋的原料所製成的展示食品，接下來大人小孩就前往水晶肥皂體驗室，學習到肥皂的製造原理，運用早年

的打模機，將肥皂用模具一塊塊敲出來，還可以體驗用肥皂洗衣服的經驗，天然純皂洗了手完全不乾澀，衣服都白刷刷亮晶晶的呢！

再到油脂充填生產線參觀肥皂生產流程，經過特別設計的參觀走廊，隔著玻璃視窗可以看到進行包裝的生產間，機械手臂將每箱十六公斤的油脂送上棧板，再送向下一站溫控室裡進行熟成的製程，讓人看得目不轉睛。除了肥皂相關的展示，還有創辦

人紀念館，豐富詳盡的圖片與展示不僅訴說了南橋一路走來的故事，更帶出創辦人陳其志先生創業艱辛的傳奇一生，此外，戶外還有泰國四面佛禮讚區、煤礦捲揚機等，旗下的點水樓餐廳提供江浙料理，小籠包則採開放式廚房設計，可以實地看見師傅們擀皮、放餡與包捏的快動作表演，另外還有本場流示範麵店與寶萊納啤酒廠餐廳，一趟逛下來相當完整豐富。



金車威士忌酒廠

📍 宜蘭縣員山鄉員山路二段 326 號

☎ (03)922-000

🕒 參觀酒廠免費，每日導覽時間為 10:00-16:00，除中午 12:00 外每整點一次，遊客中心集合開始。



造訪台灣首座也是唯一釀造威士忌的「金車威士忌酒莊」，在會議中心看完廣告影片後，驅車來到製酒工廠，進門時馬上就感受到撲鼻的酒香，牆上掛著各種威士忌的背景知識圖片，角落旁佈滿大大小小的橡木桶，一路上聆聽導覽人員解說威士忌製作的點點滴滴，台灣得天獨厚的溫溼度，讓環境不需刻意營造零下度C的冰天雪地，就能孕育出口感醇厚、風味迷人的威士忌酒，只要三

個月熟成時間，足足可媲美國外十二個月的效果，透過大玻璃窗，遊客可以完整看到生產線上正在運作的釀酒蒸餾器，以及實際儲藏威士忌的地下酒窖。

最後是令人期待的品酒活動，每名遊客分到一小杯威士忌，服務人員從旁指導著品酒的正確步驟，先是用手腕輕搖著酒杯，藉由與空氣的氧化達到醒酒的效果，並且在強烈的光源照射下，以眼睛觀察輕

灑在杯緣上的水痕，這叫「掛杯」，再用鼻尖靠近杯緣，湊近所散發出的陣陣酒香味來「聞香」，不難發現威士忌參雜著花果香氣，最後再啜飲一口在舌尖「品啜」，整個香味就從口腔內釋放出來，入口時低於5°C的冰鎮酒汁綻放在口中，帶點沁涼的甘甜，隨即感受到其爆發的熱力，瞬間酒液與體溫融為一體，這有點量量然但又美妙的「發燒」感覺，真是至高無上的幸福享受！



橘之鄉蜜餞形象館

- 📍 宜蘭縣宜蘭市梅洲二路 33 號
- ☎ (03)928-5758
- 🕒 08:30-18:00
- 📌 參觀免費，蜜餞 DIY120 元、花茶 DIY280 元；15 人以上團體須 15 天前預約。



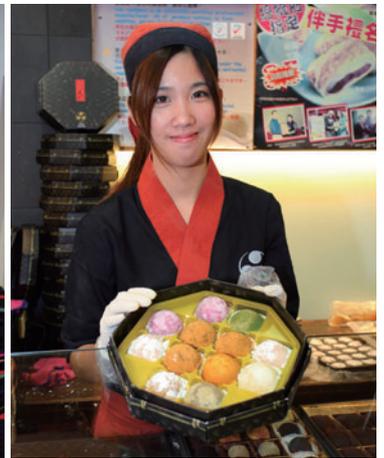
宜蘭是金棗的大本營，全省 95% 的金棗都來自宜蘭，但早期的宜蘭人除了當水果，不懂得如何運用金棗，直到橘之鄉懂得中醫的第一代林陳阿鳳阿嬤覺得金棗是保養療效的水果，若能妥善加工，定能讓更多人受惠，其傳人便思考古時候的人製作蜜餞的訣竅，成立了橘之鄉蜜餞工廠，後來為了推廣做出好蜜餞的理念，也讓遊客能夠親身看到工廠的製程，並體驗做蜜餞的樂趣，便打造了

「橘之鄉蜜餞形象館」。

整座「橘之鄉蜜餞形象館」就像一棟歐式民宿，展現北歐鄉村風格，分為門市區、吉箱工坊 DIY 區及 AGRIOZ 咖啡館，進入門市區客服人員便會親切的問候，並奉上橘之鄉招牌「生津金棗茶」，令遊客備感貼心。內部有個蜜餞工廠，遊客可以實際看到蜜餞製作的過程，一顆顆鮮嫩飽滿的新鮮金棗經過選果、醃漬、針刺、漂水、殺菁、真空糖漬、熱風乾燥、衛生包

裝等過程，變成令人垂涎欲滴的金棗蜜餞，完整而透明化的製程，讓人理解橘之鄉蜜餞與市售廉價蜜餞的不同之處。

參觀之後，遊客還可以在吉箱工坊的白色歐風復古廚房，參與蜜餞或花茶 DIY 等體驗活動，現場還有各種蜜餞擺放陳列區，一件件蜜餞就像藝術品一樣的展示；最後再到 AGRIOZ 咖啡館裡，點杯咖啡，搭配上慢火細焙的手工餅乾，在安靜角落好好享受一段清幽時光。



手信坊創意和菓子文化館

- 📍 新北市土城區國際路 55 號
- ☎ (02) 8262-0506
- 🕒 平日 08:30-19:00，假日 08:30-20:00，需事先預約。
- 👉 DIY 活動 100 元起。



手信坊是國內第一家創意和菓子文化館，前身是台灣頗具規模的麻糬製造工廠之一，創辦人陳世洋的祖父陳良滾，日據時代以叫賣麻糬、糕餅為生，傳到第三代的並不以此為滿，反而前往日本向和菓子名師研習食藝文化，回台後以「手作為信，名食成坊」的概念，把和菓子文化引進台灣，創立了「手信坊」以日本細膩的精神為基底，再融入台灣食材、人文及口味，讓台灣人與和菓子更「對

味」。2009 年更進一步投入觀光工廠轉型，展出精緻的和菓子食藝文化，走一趟就能觸動視、聽、味、觸、嗅，給予遊客前所未有的五感新體驗。

手信坊文化館中展出許多難得一見的日本禮俗文物蒐藏品，包括女兒節、男兒節、婚紗喜慶用品等，讓人瞭解伴手禮如何與厚禮數的日本文化連結。另一旁則是台灣最受歡迎的蛋捲、鳳梨酥生產線，民眾透過櫥窗可清楚看到生產過程，顯

眼的大木臼不僅能讓遊客親身體驗搗麻糬的樂趣，更是前來參觀的大朋友們的拍照景點之一；館中還有台灣早期和菓子、麻糬製作器具以及讓人親手體驗的搗麻糬，吸引了許多小朋友在此小試身手。至於人氣超夯的親手製作綠豆糕、桃小町，由工作人員備妥新鮮材料，只要跟著師傅一個步驟一個步驟做下去，專屬 DIY 雪菓和美麗桃小町就完成了，親子遊更是不可錯過。



登峰魚丸觀光工廠

- 📍 新北市淡水區中正東路一段3巷43號8樓
- ☎ (02) 2629-3312
- 🕒 週一至週五 11:00-17:00，需事先預約
- 💰 工廠導覽體驗每人100元起



創立於1950年的登峰魚丸前身為媽祖廟旁的味香魚丸店，是淡水第一家專營魚丸、魚酥的店家，當年淡水有句閩南語俗諺「六月鯊，狗不拖」，鯊魚肉一公斤賣一塊錢都吃不完，拿來做魚丸，一台斤可賣三塊錢，五十多年後，身為第二代傳人的林國峰除了繼續秉持古早手藝，並開始發展文化事業，成立國內第一家以魚丸為主題的觀光工廠，他上山下海，跑遍台灣大小漁港，拍下一幅幅珍貴照片，製作淺顯

易懂的簡報檔，播放給參觀者欣賞，希望把淡水甚至台灣海洋生態歷史傳承下去。

登峰觀光工廠內有詳細的圖文資料介紹，台灣捕魚船的各種配備與零件，更有影片介紹魚船捕魚的過程，遊客可以清楚地了解，哪種魚適合做成魚丸？魚酥又是如何製成的？台灣各地代表性的魚丸是什麼？並可透過親手做魚丸與魚板的DIY活動，深刻了解古往今來淡水魚丸的製作流程。

廠內另設有「工廠製程區」，可以一窺獨一無二的淡水魚酥機器製造生產線，「時間故事」則透過老照片回溯淡水與登峰的故事，「認識魚丸體驗」則展示著三、五十年前製作魚漿的古早機器，可對淡水魚丸有更深刻的體會，另外展示和捕魚有關的器具，如船上的無線電、GPS定位器等等，以及延繩釣釣鉤、無線電浮標、鏢旗魚用的魚叉等等，讓大小朋友對台灣海洋漁業有更多的認識，留下美好的回憶。



菌寶貝博物館

📍 宜蘭縣宜蘭市梅洲一路 22 號
☎ (03)928-1168
🕒 09:00-17:00
💰 DIY 180 元，部分可抵賣場消費，需達四人且需事前預約。



菌種對人周遭生活的影響層面甚廣，但又不普遍被人們所熟悉，因此設立一座介紹菌的博物館，成為專注於奈米生物科技產品開發的拜寧生物科技集團董事長王振祥的心願，希望大眾對於生活週遭無所不在的微生物不再一知半解，能有更進一步的認識。

將博物館取名菌寶貝，是取台語發音「很寶貝」的諧音，有珍藏寶貝之意，意指在大自然環境中並不一定是壞菌，

也有各種對人類有益的寶好菌。館內有專人導覽菌的種類、菌在生活上的運用、菌的歷史等，還有播放介紹微生物之父路易·巴斯德生平影片，播放室外的牆面上有個菌史長廊，寫著依照年代相關的科學家發明哪些菌種相關的研究，還有圖文介紹的菌導覽區，將日常生活中我們都可接觸到相關的菌品，加以詳盡介紹，內容豐富，還展示全台最大的千年牛樟樹雕刻品「百鳥朝鳳」，對

各級學校的校外教學而言，不失是一個增長見識的地點。

至於少不了的DIY體驗，如黃金蟲草接菌以及乳液DIY課程都廣受好評，只要花少少的錢，就可以帶回親手製作的保養乳液，尤其受小資女喜愛，另外一樓賣場提供益生菌試吃與保養品試用等服務，並展售廠方各式產品，種種設計讓一般大眾能以科學和生活的角度重新認識微生物的好與壞，進一步了解這個微小的大世界。



立康中草藥產業文化館

- 📍 台南市永康區環工路 29 號
- ☎ (05)233-5356
- 🕒 08:00-17:30(請於 7 天前辦理預約手續)
- 💰 免費參觀，體驗趣味 DIY100 元(需預約)



生春堂醫藥集團創辦人鄭慶祥 40 年前以中藥房起家，民國 72 年創辦生春堂，民國 92 年成立立康生物科技公司，進一步將企業版圖擴展到觀光服務業，藉由立康中草藥產業文化館的設置，讓消費者了解台灣中藥產業的變革，並傳達中草藥的正確用藥資訊。

來到中草藥產業文化館，導覽人員會先將遊客引導到簡報室，以簡單易懂、圖文並茂的講座方式，讓遊客認識生物科技製藥、

科學濃縮中藥、保健食品的製程，立康生物科技不但有新穎的自動化萃取濃縮系統設備，還有自動充填設備、噴霧塔、全自動流動層噴霧造粒機、自動膜衣機、膠囊充填機、混合機、糖衣機等自動化生產設備，從選材、檢驗、清洗，到抽提、濃縮、造粒，各種生產流程一貫化，令人大開眼界。

文物展示區內則擺放許多生春堂過去製藥的老舊器物，其中高檔的牛樟芝，還特別獨立做專

門的介紹，導覽員從蕈菇的蕈傘、蕈摺、紋理等外觀特性加以介紹；另有漢方中藥手工香皂、中草藥風情明信片等 DIY 體驗，非常值得一試。

館外還有一座小型的藥用植物園，園內除了植栽一些中草藥和觀賞用的花卉外，還有一尊神農大帝的塑像，遊客在園區遊覽時，就算沒有導覽員的陪同，也可透過植物旁邊的小立牌，認識這些植物的特性、名稱和療效，達到寓教於樂的目的。



雅聞魅力博覽館

📍 桃園縣楊梅鎮中山北路1段21巷1號
☎ (03)488-3800
🕒 週一至日 08:30-17:00
🆓 免費參觀



桃園起家的雅聞生技集合旗下化妝品、保健食品、內衣與 SPA 四大產業，「雅聞魅力博覽館」，全區三千坪，戶外用茅草屋、石雕等元素打造峇里島風情，香草、綠樹、池水處處充滿生機，讓人猶如親臨國外度假村一樣心曠神怡，由於園區寬敞，又有大片草地、沙坑、果嶺，據說有不少住在附近的居民把這裡當作公園，每到假日便帶著孩子們來此玩耍，順便在峇里島風格的涼亭裡做 SPA、喝茶。

走進館內之前會經過結合大自然情境與精油的香氛走廊，讓人一邊散步時能感受到香噴噴的視覺與嗅覺享受，內部除了設有時光隧道，展示化妝品食品內衣等不同製程的機器，讓人短時間瞭解產業的變遷，更能體驗雅聞的全系列產品，不論是噴的、擦的、洗的、吃的、穿的一應俱全，多樣化的產品開發，讓遊客每次導博覽館都有驚奇與驚艷，各種聞香教學及香氛保養品 DIY 活動也十分受到歡迎，這裡為大

人、小孩準備了不同等級的 DIY 體驗課程，從幼幼班級的製作沐浴球，到進階班的製作護唇膏、絲瓜皂，應有盡有，大人小孩都玩得不亦樂乎。

走沙龍路線的雅聞生技向來以保養、彩妝及女性內衣著稱，近來更研發多款香氛及精油，這些在「雅聞魅力博覽館」裡不只可試用，還能以「工廠價」選購商品，愛美的你心動嗎？快走進雅聞魅力博覽館美麗的香氛國度吧！



白蘭氏健康博物館

- 📍 彰化縣鹿港鎮彰濱工業區鹿工路 18 號
- ☎ (04) 7810-077
- 🕒 僅接受預約，週二至週日 09:00-17:00，週一休館，20 人以上團體預約將有專人導覽。
- 🆓 免費參觀



位於彰濱工業區內的「白蘭氏健康博物館」，是台灣第一座健康博物館，主要介紹白蘭氏研發雞精產品的由來和其 170 餘年的品牌發展歷史，走入半透明雞精瓶造型的入口，可以免費兌換一瓶雞精，抬頭就可看到動感飛躍的彩色人型雕塑，立刻感受到「身心平衡，快樂健康」的氣氛。

走進博物館，內部寬敞明亮的展示空間打造了「歷史區、品牌區、空中走廊工廠參觀區、健康區」四大主題展區，各展區互

有特色。例如：歷史區訴說著白蘭氏自 1835 年至今的歷史發展，隨著韓溫·白蘭先生成立白蘭氏商店，正式將雞精品牌化等，整區採互動方式帶領觀眾認識白蘭氏品牌背後的故事；空中走廊有著透明的參觀走道，讓人親身目睹白蘭氏雞精完整的製造流程，並體驗廠房的衛生明亮與現代化科技的設備，以具體而微地瞭解雞精製造的過程；全新好玩的健康區，以生活化的場景融入不同年齡層與各族群相關之健

康議題，點出可能面臨的健康問題，讓遊客思考與關注自己健康的方向，透過遊戲來了解健康的意義。

另外，尋寶區有很多小飾品及收藏品是您在別處無法找到的寶貝，還有漂亮的明信片及時光郵局，可以選擇漂亮的明信片選擇不同時間寄給自己；館內並規劃許多互動式多媒體遊戲，以互動輕鬆的方式引導遊客進入身體的新旅程，增進對身體的了解。



臺灣觀光年曆 Time for Celebration TAIWAN TOURISM EVENTS



跟著臺灣觀光年曆玩

2013年3至4月全臺人氣特色活動介紹

春光明媚的三、四月，已經擬好出遊計畫了嗎？且跟著交通部觀光局所推出的台灣觀光年曆，參與各地的精彩節慶活動，必能安排最精采的旅遊行程。

【※ 更多即時資訊請上「臺灣觀光年曆」網站查詢：<http://timefortaiwan.tw/events/>】

文·編輯部 圖·交通部觀光局提供

淡 淡的三月天，街道旁的花朵已經悄悄在枝頭綻放，帶來春天的消息，正是出遊的最佳時機，一年一度的高雄內門宋江陣，以及台中媽祖國際觀光文化節都將於三月份熱鬧登場，有意出遊的民眾，可以計劃前往一遊，感受熱鬧的傳統節慶氣息。

高雄內門宋江陣 體驗陣頭文化的感動

今年內門宋江陣活動將於3月30日展開，活動至4月7日止，活動期間民眾可以走進內門老聚落，體驗藝陣之鄉豐富的在地文化與物產，內門宋江陣名震海內外，高雄市政府觀光局引進旅行

業者開發宋江藝陣功夫套裝行程，讓更多觀光客有機會親自體驗這套正港的台灣真功夫。

今年宋江陣活動由內門功夫小學堂「拜師學藝功夫營」揭開序幕，課程內容精彩且豐富，由內門文武陣頭老師父教導學員認識宋江陣由來、宋江陣兵器、宋江陣招式、陣法走位，學員親身操演體驗宋江陣，宋江陣知名畫臉師父李章舜亦親臨現場畫臉教學，介紹宋江陣角色，與學員互動，極其生動有趣。功夫營學員們除了體驗宋江陣的文陣武藝外，並有機會品嚐內門「總鋪師」工夫菜，每道料理融合宋江陣功夫元素，並命名為「宋江大菜」，刀煮真功夫，讓學員體驗了古早台灣南方農村練陣團聚的情義。

功夫營的學員們體驗草根生活中能文能武的各種樂趣，產業達人亦現身說法，如內門竹林女俠黃碧合阿嬤講述斗笠製作過程、



民間小戲達人洪秋林表演桃花過渡的身段與唱腔，由內門文史達人陳聰賢帶領參觀鴨母王朱一貴文化園區以及火鶴達人李基來的火鶴園，遊客在內門宋江陣活動期間，不妨跟著各種達人師父學武藝，體驗高雄內門的文陣武藝。

台中媽祖文化節 彰顯宗教藝術深度

每年的農曆3月23日為媽祖聖誕，全臺各地大約有五百多間的媽祖廟皆有熱鬧的活動，其中又以臺中的媽祖遶境活動最為盛大，大甲鎮瀾宮每年橫跨縣市遶境活動參與信徒人數破萬，為全臺之冠，以致大甲媽祖文化在國人心中享有崇高地位，台中市政府文化局特別辦理大甲媽祖國際觀光文化節，藉由傳統民俗文化結合台灣觀光，宣傳媽祖文化的

內涵及意義，對外透過文化交流建立台灣觀光知名度，以及宣傳台灣特有的媽祖文化。

今年由臺中市政府文化局舉辦的「百年宮廟風華」2月24日元宵節晚間開跑，為為期3個月的「2013台中媽祖國際觀光文化節」拉開序幕，臺中媽祖文化節系列活動在浩天宮、萬和宮等7個宮廟舉行，將有歌仔戲之夜、大型綜藝晚會等精采節目，同時邀請包括大陸與日本等地共襄盛舉，邀民眾一起來感受媽祖文化節的熱力與魅力。

墾丁春浪颯音樂 澎湖花火展創意

來到四月，從南到北節慶活動更加熱絡。首先來臨的就是「墾丁春浪音樂節」，今年邁入第八屆的春浪音樂節，將於4月5



靈魂美聲王若琳等，「搖滾天王」則有搖滾才子張震嶽，與迷幻王子林宥嘉領軍；「民謠天團」一環則是由超人氣的蘇打綠，獨立精神的董事長樂團；此外，春浪今年更強大加入「嘻哈元素」，請到嘻哈教主熱狗 MC Hotdog，第一潮團大嘴巴，嘻哈新勢力頑童 MJ116，用強力的台式嘻哈，HIGH 翻全場。

另外，主辦單位今年也砸下重本，於春浪恆春電音派對，邀請到德國電音之神 ATB、荷蘭冠軍先鋒 RANK 1、超級 DJ 組合 Super8 & Tab 等知名國際電音好手。今年齊聚春浪音樂節的五大類別音樂組合，堪稱歷年之最，準備讓現場觀眾「耳」不暇給！

日、6日清明節連假期間在恆春五里亭機場，推出連續兩天四場的演唱會活動，「超愛地球，超愛墾丁，超愛音樂」的活動宗旨，再度加溫加熱。龐大演出陣容具備巧妙組合，首先是「美麗女聲」，包括創作女神陳綺貞、個性天后田馥甄、清新歌姬 Olivia、

此外，2013 澎湖海上花火節也將在 4 月 18 日日日至 6 月 24 日，每週一及週四晚間盛大登場，花火節煙火施放，歷年均配合澎湖得天獨厚的海灣環境，打造獨一無二近距離欣賞高空煙火的震撼臨場感，為澎湖縣最具代表性之大型觀光活動，每年總吸引許多國內外遊客蒞臨澎湖參與盛會，曾於雅虎奇摩網站 100 年度情感品牌類別票選中，獲得全國第二名之殊榮。今年適逢澎湖縣以「台灣澎湖海灣」名義加入「世界最美麗海灣」國際組織的歡慶年，因此 2013 澎湖海上花火節特別以「最美麗海灣、最炫麗花火」為活動主軸，活動為期兩個半月，預計將舉辦 20 場次。

大雪山賞鳥生態趣 大鵬灣百帆齊發

春季是賞鳥的最佳時節，位於台中市和平區的大雪山國家森林遊樂區素有鳥類天堂之稱，區域內調查記錄有 141 種鳥類，其中包含了黑長尾雉、藍腹鵲、黃山雀、冠羽畫眉、五色鳥、台灣噪眉等 20 種特有種，早已被英、美、加拿大等國家鳥友，列為台灣賞鳥生態旅遊第一站，亦曾被列入交通部觀光局所推薦「台灣十大國際級賞鳥地點」之一，林務局東勢林區管理處將於 4 月 26



日至 27 日在大雪山國家森林遊樂區舉辦 2013 年「大雪山飛羽·風情百種 -- 國際賞鳥大賽」，比賽分成專業組、聯誼組、企業組、大專組及國際組，報名於 3 月 20 日截止，歡迎各界賞鳥好手共襄盛舉，齊聚大雪山，共同分享賞鳥經驗及享受森林浴的洗禮。

另外，兩年前臺灣第一座開啟式景觀橋－鵬灣跨海大橋啟用後，每逢假日例行性開啟時段，皆吸引大批遊客爭睹壯觀場面，

今年 4 月起將續辦「大鵬灣國際帆船邀請賽」，包括 4 月 13、14 日的國內中、小型帆船及風浪板，4 月 20 日至 5 月 19 日每週六、日，共 10 天提供獨木舟、帆船、滑板試乘。

5 月 18、19 日舉行國際帆船邀請賽與休閒獨木舟及輕艇馬拉松比賽，堪稱國內規模最大、參賽國家最多的國際帆船賽事，令人拭目以待。◆TVA



更／正／啟／事

本刊 533 期第 20 頁內文，經查將「新竹縣長」邱鏡淳誤植為「苗栗縣長」，謹此更正，並向邱鏡淳縣長致上十二萬分歉意。

華航與南航、東航及廈航 合組「大中華攜手飛」聯盟

四航結盟惠及兩岸三地旅客

文·編輯部 圖·中華航空提供



天合聯盟大中華地區成員中華航空、中國南方航空、中國東方航空與廈門航空，日前正式宣布成立「大中華攜手飛」計畫，透過成員資源共享，共同建立專屬兩岸三地會員之優質服務。旅客持有四航中任一航會員卡，等同於擁有四家航空的優惠，「四卡變一卡，四航優惠集一卡」，享有更便利及多元化的會員權益。

「大中華攜手飛」發表會由中華航空總經理孫洪祥、中國南方

航空總經理譚萬庚、中國東方航空總經理馬須倫與廈門航空董事長兼總經理車尚輪共同主持，邀請包括中華航空董事長暨台灣觀光協會會長張家祝、台灣經濟研究院董事長江丙坤、財團法人中華航空事業發展基金會董事長葉匡時與藝人林志玲等超過 200 位貴賓出席。

航班密集結合 提供優質服務

華航董事長張家祝於致詞時指出，從 2009 年 8 月 1 日兩岸開

始直航，每周航班數從當時的 135 班，將成長至 616 班，不但便利兩岸經貿往來，更讓兩岸達到 60 多年來的榮景，如今四家公司有志一同，先加入「天合聯盟」的國際飛航組織，再結盟「大中華攜手飛」，將讓未來的大中華地區航班更密集結合，提供更優質服務。

葉匡時表示，台灣目前可直飛大陸 41 個航點，但很快就會增加至 54 個航點，每周總班次也會增加到 616 班，雖然兩岸直飛據點

「天合聯盟」大中華地區成員中華航空、中國南方航空、中國東方航空、與廈門航空，日前宣布成立「大中華攜手飛」計畫。四航結盟後，不但兩岸航點超過 41 個、往返班次每周超過 270 班，更能透過大陸國內每周近 2 萬 5000 班次，讓台灣民眾到達近 9 成的大陸機場。



已比香港飛大陸多，但每周 616 班仍略低於香港飛大陸的 800 多班，相信以後會快速成長，讓台灣超越香港，成為進出大陸的最大門戶。

江丙坤認為，所謂「天合聯盟」就是「天作之合」，包括天時、地利和人和。天時是兩岸從 2008 年開始恢復中斷已久的協商，並簽署協議，兩岸航班就是其中之一，地利是四家航空公司位於大陸的東、南和沿海及台灣，是台商最密集地區，日後往來兩岸更便捷。

四航會員互享權利 兩岸往返更便捷

「大中華攜手飛」計畫，在兩岸航點部署超過 41 個據點、往返班次每周超過 270 班，等於每兩班往返大陸、台灣班次，就有一班由「大中華攜手飛」成員航空提供；加上大陸與台灣往返香港班次超過 280 班，及大陸國內線航班每周近 2 萬 5 千班次，將透過更頻繁綿密的班次，推出「共用班號航班回程互搭」服務，凡持有四航正班機票的旅客，依機票規定可更改回程航班，享有共用班號互相搭乘、自由轉搭班

次等便利服務，兩岸往返更便捷。

四航會員可互享的權利包括：累積里程與兌換免費機票；精英會員擁有訂位、機場報到、通關搭機、抵達目的地優先提領行李的禮遇及使用遍及中國大陸、香港、台灣等兩岸三地 31 個自營機場貴賓室；超級精英會員更享有於搭乘中國大陸國內線經濟艙，使用南航、東航與廈航於大陸主要城市自營機場貴賓室等優先服務；亦為新會員推出優惠專案，即日起至 3 月 31 日，新加入成為四航任何一家的常客飛行計畫會員，即可成為「大中華攜手飛」會員，並可獲贈 888 哩的積分，歡迎兩岸三地業者們共襄盛舉。▶

- 1 中華航空董事長暨台灣觀光協會會長張家祝（左 3）、台灣經濟研究院董事長江丙坤（左 4）、財團法人中華航空事業發展基金會董事長葉匡時（右 4）與知名藝人林志玲等貴賓在發表會上啟動攜手飛計劃。
- 2 左起中華航空總經理孫洪祥、中國東方航空總經理馬須倫、中國南方航空總經理譚萬庚、廈門航空董事長兼總經理車尚輪共同進行結盟簽約儀式。
- 3 藝人林志玲（前中）出席活動產品發表秀，與 4 家航空公司的空服員一同演出。

福岡經濟交流代表團來台訪問

本會與日本福岡觀光連盟簽署友好協定

文·編輯部 圖·唐祖湘

位於日本九州的福岡縣與台灣在各領域交流歷史悠久，為了促進福岡與台灣間的交流，推動以觀光為首的多元活動，在福岡縣觀光連盟發起下，福岡縣代表訪問團由小川知事率領一行三十多人於1月10日來台訪問，並由福岡縣觀光連盟會長明石博義為代表，與台灣觀光協會會長張家祝在台北晶華酒店簽署「觀光交流友好合作協定」，讓台日觀光交流邁進一大步。

帶動台灣與福岡間交流

在簽約儀式中，明石博義會長致詞表示，日本與台灣間的經濟文化產業交流密切，往來歷史悠久，在2011年東日本大地震發生後，再次深刻體悟日台的紐帶關係。在此良好的前提下，福岡與台灣各方面交流合作領域愈來愈擴大，每年從台灣赴福岡旅遊的遊客超過8萬人，對福岡而言，台灣市場相當重要，透過友好協定的簽署必能讓台日觀光交流更加順利推動。

張家祝會長則表示，日本是台灣重要的境外客源市場，在日本各都市中，福岡又是距離台灣最



近的都會區，同時可以感受自然風光與都市購物樂趣，十分吸引台灣遊客，此外，日本向來是台灣航空業的重要市場，福岡也是台日航線中市佔率最高的航點，以中華航空為例，2012年台日天空開放後，福岡由一天一航班，增加至一天兩航班，目前九州每週有高達20航班，扮演著兩地交流的重要橋樑，而台灣觀光協會也是台灣觀光重要推手，兩會的

目的都是為了透過觀光促進地方繁榮而成立，藉由締結友好協定，未來可望與福岡縣觀光連盟有更緊密的合作。TVA

1. 台灣觀光協會與福岡縣觀光連盟簽署觀光交流友好合作協定，由台灣觀光協會會長張家祝（左2）與福岡縣觀光連盟會長明石博義（右2）代表簽署。
2. 簽約儀式會場上台日雙方合影留念，前排為台灣觀光協會會長張家祝（左）與福岡縣觀光連盟會長明石博義（右），後排為交通部觀光局副局長劉喜臨（左3）、台灣觀光協會秘書長吳朝彥（左1）、亞東關係協會秘書長黃明朗（左4）、福岡縣知事小川洋（右7）與議會議長松本國寬（右6）等眾貴賓合影。

交通部觀光局首度組團參加孟買旅展

開拓印度新興市場 擴大臺灣觀光商機

文、圖·台灣觀光協會提供



1. 駐印度台北文化經濟辦事處田中光代表（前中）及其夫人（前左一）與臺灣觀光代表團（後排）及 OTM 主辦單位於臺灣館前合影。
2. 臺灣館獲頒 2013 OTM 旅展最佳展攤佈置獎。
3. 氣球人表演吸引大批印度觀展業者與民眾爭相圍觀錄影。



身為金磚四國之一的印度，出境旅遊市場逐漸蓬勃發展，世界觀光組織預估 109 年印度出境市場將達 5,000 萬人次，其中孟買、德里與清奈三大城市佔總出境人次近六成。交通部觀光局委託台灣觀光協會於 2013 年 2 月 6 日至 11 日首度移師至印度第一大商城孟買參加旅展，並舉辦觀光推廣會，直接接觸當地業者及民眾，本次臺灣觀光代表團規模為歷年之最，包括交通部觀光局、觀光局駐新加坡辦事處、古晉、君朋、宏祥、金界、銓康旅行社、當地國泰航空及台北君悅、香格里拉大飯店，另有民俗藝人—魔幻氣球人及國民大

戲班，再加上台灣觀光協會計 13 個單位共 16 人參與。

臺灣觀光代表團於 2 月 7 日假孟買 Crystal Central Taj Mahal Hotel 舉辦臺灣觀光推廣會，向當地旅遊業者介紹臺灣最新優質旅遊產品及旅遊資訊，駐印度臺北經濟文化辦事處田中光代表與觀光局駐新加坡辦事處謝長明主任皆蒞臨現場，推廣會中邀請到超過百位印度當地旅遊業者及媒體，盛況空前。接著於 2 月 8 至 10 日參加印度孟買旅展，交通部觀光局以 Time for Taiwan 為口號，結合文化、購物、樂活及美食等主題行程，並以年度亮點「臺灣觀光年曆」42 個代表臺灣的

國際級活動為展館的設計元素，吸引眾多人士到訪，臺灣館再次榮獲主辦單位所頒發「最佳展攤佈置獎」，所準備的臺灣地圖、風景區、主題樂園、豐富旅遊產品等文宣摺頁以及臺灣意象伴手禮，展期內也索取一空，充分受到印度人士歡迎，為宣傳臺灣觀光旅遊達到最佳效益。TVA

交通部觀光局推廣穆斯林市場見成效 史上最大穆斯林旅客 Inbound 團體來台 開啟新紀元

文·編輯部 圖·盧大中



交通部觀光局為拓展台灣觀光，自 2008 年起強力推廣穆斯林旅客來台旅遊，接連推出多項措施，包括邀請印尼及馬來西亞業者來台考察、製作穆斯林台灣旅遊手冊，以及當地報章雜誌刊登形象廣告，另一方面則加強提升台灣接待環境，如邀請回教協會頒發「清真餐旅認證」給

符合標準國內旅遊接待單位等，大力建立對穆斯林旅客友善的接待環境，1 月 16 日由迪迪旅行社承接馬來西亞親善旅行社所組成穆斯林的旅遊團體，共 54 人來台進行六日遊，行程暢遊台北、新竹、宜蘭各大景點，並前往清真寺膜拜，是歷年來穆斯林團體來台來人數最多的團體，顯見耕耘

數年後已有所成。

喜歡台灣的友善環境

首次來台的馬來西亞遊客 Fairoz 表示，來台幾天感覺台灣人與環境都很友善，旅行社安排已通過清真認證的餐飲住宿，讓團員吃住都很放心，不過因獲得認證的店家較分散，沒有參加旅



行團的穆斯林旅客將不知道到哪裡找這些地方，她建議可以將清真認證店家資訊放在機場等公眾顯眼之處，可提升穆斯林遊客來台自由行的意願。

迪迪旅行社副董事長戴啟瑞表示，交通部觀光局近年一直努力輔導及宣傳穆斯林旅遊接待業者，讓旅行業界開始針對穆斯林遊客設計專屬行程，去年迪迪旅行社前往馬來西亞吉隆坡、印尼雅加達等市場積極推廣，促成此次穆斯林團體來台旅遊機會，她表示以往穆斯林旅客來台遊玩多半只能參加華人旅遊團體，行程中因飲食關係也只能吃素，有了專屬行程後，食宿皆由旅行社安排經過清真認證的店家，食物口味雖然無法與穆斯林家鄉味完全相同，卻無違反禁忌之虞，團員普遍反應不錯。

1. 迪迪旅行接待史上最大穆斯林旅客 Inbound 團體來台，在清真寺膜拜後合影。
2. 迪迪旅行社副董事長戴啟瑞表示，希望國內有興趣經營穆斯林市場的業者一起努力，讓台灣接待穆斯林環境更趨完善。
3. 馬來西亞遊客 Samez 對台灣人情味印象深刻。
4. 馬來西亞遊客 Fairoz 認為台灣環境對穆斯林十分友善。

加強接待環境與導遊人才

接待環境與相關軟硬體的配合，是穆斯林旅遊團能否能夠持續來台的關鍵。戴啟瑞指出，現況來看台北清真認證餐廳較多，中南部則較少，以致目前行程安排無法深入到各縣市，另外，來自吉隆坡的旅客有英文導遊即可溝通，但印尼遊客則還需要印尼語導遊，因此栽培印尼語導遊是當務之急，也希望國內有興趣經營穆斯林市場之餐廳、飯店相關業者，尤其是中南部業者加入「清真餐旅認證」，讓台灣接待穆斯林環境更趨完善。

目前全球信奉伊斯蘭教的穆斯林人口約佔世界人口的四分之一，與全球華人市場規模相當，兩者加總起來約佔全球近半數人口。伊斯蘭世界的出國旅遊人口近年呈現大幅成長，消費能力不容忽視，目前已被交通部觀光局列為重點海外新興市場的馬來西亞和印尼，都是穆斯林人口比例極高的國家，希望儘速營造全面符合國際標準的接待環境，讓所有來台的穆斯林旅客能安心的享受友善接待環境，促使我國觀光產業蓬勃發展。TVA



交通部觀光局委託 財團法人台灣觀光協會辦理

102 年度國際旅展及觀光行銷推廣委託案活動預定一覽表

| 推廣地區 | 推廣項目 | 旅展展期 | 地點 | 組團天數 |
|-----------------|-----------------------------|-----------------|-----------|----------|
| 日本 | 廣島花博觀光推廣活動 | 5月 3-5 日 | 廣島 | 5 |
| | 關空旅展及觀光推廣活動 | 5月 18-19 日 | 大阪 | 5 |
| | 北海道 YOSAKOI SORAN 街舞及觀光推廣活動 | 6月 5-9 日 | 北海道 | 5 |
| | 東北祭典及觀光推廣活動 | 8月初 | 東北地區 | 5 |
| | ど真ん中祭典及觀光推廣活動 | 8月 23-25 日 | 名古屋 | 5 |
| | 福岡亞洲太平洋祭及九州地區觀光推廣活動 | 9月 | 九州 | 7 |
| | 東京世界旅遊博覽會及觀光推廣活動 | 9月 13 ~15 日 | 東京、名古屋 | 7 |
| | 三重縣安濃津 YOSAKOI 街舞及觀光推廣活動 | 10月 | 三重縣 | 5 |
| | 日本地區新行程開發與優質行程獎助 | 全年 | | 全年 |
| 韓國 | 韓國旅展及觀光推廣活動 | 5月 30-6月 2 日 | 首爾及大田 | 6 |
| | 釜山旅展及觀光推廣活動 | 9月 6-9 日 | 釜山 | 5 |
| | 韓國地區新行程開發與優質行程獎助 | 全年 | | 全年 |
| 東南亞 | 印度旅展 | 2月 8 ~10 日 | 孟買 | 6 |
| | 泰國春季旅展 | 2月 11-18 日 | 曼谷 | 8 |
| | 新加坡春季旅展 | 2月 22-24 日 | 新加坡 | 7 |
| | 馬來西亞春季旅展 | 3月 15-17 日 | 吉隆坡 | 7 |
| | 印尼旅展 | 3月 19-25 日 | 雅加達 | 7 |
| | 菲律賓地區觀光推廣活動 | 5月 | 菲律賓地區 | 6 |
| | 印尼地區觀光推廣活動 | 5月 | 雅加達 | 6 |
| | 香港旅展及觀光推廣活動 | 6月 13-16 日 | 香港 | 7 |
| | 檳城旅展 | 7月 | 檳城 | 7 |
| | 泰國秋季旅展 | 8月 | 曼谷 | 8 |
| | 新加坡秋季旅展 | 7月 26-28 日 | 新加坡 | 7 |
| | 越南胡志明市旅展 | 9月 12-14 日 | 胡志明市 | 7 |
| | 馬來西亞秋季旅展 | 9月 6-8 日 | 馬來西亞 | 7 |
| | 歐美 | 柏林旅展及歐洲城市觀光推廣活動 | 3月 3-12 日 | 柏林及歐洲一城市 |
| 北美地區觀光推廣活動 | | 4月 14-21 日 | 洛杉磯、紐約 | 8 |
| 倫敦旅展及歐洲城市觀光推廣活動 | | 11月 1-9 日 | 倫敦及歐洲一城市 | 9 |
| 全球 | 新行程開發與優質行程獎助 | 全年 | | 全年 |

【※ 更多推廣及報名參展訊息，請上本會官網查詢：<http://www.tva.org.tw/>】



美麗中華圖片展 呈現民族風情

台灣觀光協會和大陸海峽兩岸旅遊交流協會舉辦「美麗中華圖片展」，日前在臺北市華山藝文特區展出 4 天，共展出 60 幅圖片，交通部觀光局長謝謂君、台灣觀光協會會長張家祝與大陸旅遊協會名譽會長何光暉蒞臨開幕共同剪綵。美麗中華圖片展分「風景、建築、人文」三大區塊，甘肅的大漠風光、江南園林的小橋流水等，一幅幅中華大地的優美圖片，從多個視角呈現中華民族風情，帶領觀賞者走進中華美景，感受每一幅圖片背後的文化故事，讓臺灣民眾可以進一步瞭解大陸的人文和自然旅遊資源。

行銷東海岸 東管處規劃旅遊達人募集活動

花東的碧海藍天、自然原鄉有著獨樹一格的旅遊氛圍，總是吸引大批國人前往渡假旅遊。交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處為了讓遊客深入認識花東，特別規劃旅遊達人募集活動，希望藉由路線集點，對東海岸特有的自然景觀、文化特色都能有更深一層的接觸，凡在 102 年 11 月底前參加東管處規劃的 22 條路線，依報名或指定地點拍照，將照片上傳到活動官網，即可得到一個點數，活動結束後統計積點最多的前 100 名的遊客，頒發獎勵金 6,000 元。除東管處年度活動、常態性活動、部落體驗活動及任務挑戰等路線，今年尤其加入部落觀光，透過體驗活動感受東部海岸的美景、傳統文化、原住民的熱情與東海岸獨特的旅遊魅力，期能透過募集活動的路線，發現東海岸之美。詳情請洽東海岸國家風景區管理處網站：<http://www.eastcoast-nsa.gov.tw/>。



搭乘台灣好行鹽鄉濱海線 獲免費入場等各項優惠

由交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處主辦的「台灣好行—鹽鄉濱海線」接駁公車服務，自 102 年起服務班次調整為平、假日每日來回共 6 班次，沿途可欣賞包含井仔腳鹽田、七股鹽山及台灣鹽博物館等豐富的鹽業景觀、朴子配天宮及南鯤鯓代天府等宗教文化特色，並能品嚐東石漁人碼頭、布袋觀光魚市在地最「青」的農漁鮮食料理，即日起購買鹽鄉濱海線一日交通票券的乘客，除了可獲得集線器外，並可獲得祈福加持過的平安鹽福袋一只，限量 200 只，送完為止，另可享當日憑票券由七股鹽山大門免費入場及至鹽山咖啡部購買咖啡買一送一的折扣，以及台灣鹽博物館當日憑票券入館享團體票價、贈鹽咖啡或鹽奶茶品嘗券、博物館集章冊、附郵票加蓋台灣鹽博物館專屬紀念郵戳明信片份等多項好康。詳情請洽網站：<http://www.eastcoast-nsa.gov.tw/>。

星級旅館達 276 家 為迎接國際旅客入住做好準備

交通部觀光局推動星級旅館評鑑，日前舉行第 8 次星級旅館標章頒發典禮，本次計有 54 家旅館通過評鑑取得星級標章，總計截至目前為止已有 276 家旅館加入星級旅館的行列（含觀光旅館 64 家，一般旅館 212 家），總房間數達 33,242 間，旅館業為迎接陸客團入住星級旅館積極做準備。交通部觀光局表示，本次 54 家受頒星級旅館有半數位於都會區，尤其是臺北市及高雄市，部分旅館在重新加強旅館營運管理後，也取得更高的星級，顯示旅館業者對於自我服務品質的要求，這股正向力量將有助於提升臺灣旅館的服務水準。取得星級的旅館，將在交通部觀光局所建置的「臺灣旅宿網」（<http://taiwanstay.net.tw>）提供旅館服務設施的詳細介紹，協助業者對國內外行銷。

2013 3-4 月 台灣觀光節慶賽會活動表



民俗節慶

高雄內門宋江慶

活動時間：3.30-4.7
活動地點：高雄內門順賢宮
主辦單位：高雄市政府觀光局
洽詢電話：07-215-5100
網址：<http://tourism.kcg.gov.tw/>

2013 臺中媽祖國際觀光文化節

活動時間：3.13-4.1
活動地點：大甲鎮瀾宮等地
主辦單位：臺中市政府文化局
洽詢電話：04-2228-9000
網址：<http://www.culture.taichung.gov.tw/>

藝文活動

新竹市國際玻璃藝術節

活動時間：即日起 -3.10
活動地點：新竹市玻璃工藝博物館
主辦單位：新竹市政府
洽詢電話：03-562-6091
網址：<http://2012glass.hcccb.gov.tw/>

2013 台灣國際蘭展

活動時間：3.9-3.18
活動地點：台灣蘭花生物科技園區
主辦單位：台南市政府
洽詢電話：06-299-1111
網址：<http://www.tainan.gov.tw/tainan/>

「新年好」年節生活美學特展

活動時間：即日起 -3.31
活動地點：台灣設計館「金點區」
主辦單位：台灣設計館
洽詢電話：02-2745-8199
網址：<http://www.tdm.org.tw/>

癸巳呈祥—蛇年年畫特展

活動時間：即日起 -3.24
活動地點：國立台灣美術館
主辦單位：國立台灣美術館
洽詢電話：04-2372-3552
網址：<http://www.ntmofa.gov.tw/chinese/>

休閒活動

2013 澎湖花火節

活動時間：4.22-6.27
活動地點：澎湖縣馬公市觀音亭
主辦單位：澎湖縣政府
洽詢電話：06-927-4400
網址：<http://www.penghu.gov.tw/ch/>

2013 國際自由車環台公路大賽

活動時間：3.18-3.24
活動地點：台北市等七個縣市
主辦單位：中華民國自由車協會
洽詢電話：02-2700-5276
網址：<http://www.tourdetaiwan.org.tw/>

2013 墾丁春浪音樂節

活動時間：4.5-4.6
活動地點：屏東恆春機場
主辦單位：友善的狗文化活動股份有限公司
洽詢電話：02-2356-9888
網址：<http://www.spring-wave.com/>

休閒旅遊

2013 宜蘭綠色博覽會

活動時間：3.30-5.19
活動地點：宜蘭縣武荖坑風景區
主辦單位：宜蘭縣政府
洽詢電話：03-925-1000*3601
網址：<http://www.greenexpo.e-land.gov.tw/>

2013 桃園客家桐花祭

活動時間：3.16 -5.31
活動地點：桃園縣客家文化館戶外廣場
主辦單位：桃園縣政府客家事務局
洽詢電話：03-409-6682
網址：<http://www.tychakka.gov.tw/>

2013 新北群櫻會

活動時間：即日起 -3.31
活動地點：烏來、三芝、石碇、淡水等區
主辦單位：新北市政府農業局
洽詢電話：02-2960-3456
網址：<https://www.facebook.com/ntcfloernews>

更多觀光活動，
請上「臺灣觀光年曆」官方網站：
<http://timefortaiwan.tw/events/>

檢舉不法保家衛國；姑息養奸自食惡果

違

法亂紀，影響社會！



小

心謹慎，防敵滲透！



維

護治安，人人有責！！



守

法重紀，安和社會！！



貪高利失大本，防範非法吸金。

法務部調查局臺北市調查處 檢舉專線：(02)2732-8888

ITF
TAIPEI 2013

台北 2013
Oct. 18-21
國際旅展
Taipei International Travel Fair

3月1日開放 線上報名

www.taipeiitf.org.tw



主辦單位：財團法人台灣觀光協會
地點：台北世貿中心展覽一、三館
TEL：+886 2 2597-9691 FAX：+886 2 2597-5836
E-mail：contact@www.taipeiitf.org.tw

www.taipeiitf.org.tw