

台灣觀光



更多相關訊息
請上網查詢

www.tva.org.tw | 2012年03-04月 | 雙月刊 **Taiwan**
THE HEART OF ASIA

2012觀光節 慶祝大會

將臺灣打造成兼具 品質內涵的觀光大國

觀光業界一年一度的盛事「觀光節慶祝大會」日前在圓山大飯店舉行，主辦單位交通部觀光局特別邀請觀光業界與從業人員共聚一堂，慶祝屬於觀光人的年度盛會，馬英九總統、行政院長吳敦義、交通部長毛治國與觀光局長賴瑟珍均親臨主持，現場氣氛熱鬧溫馨。



焦點人物／長榮集團廣報執行長 聶國維
業界專欄／金界旅行社董事長 張李正琴

專題報導／國賓新品牌amba開幕

特色台灣／來去北海岸 悠遊美麗風情畫

2012台灣燈會創三高紀錄

無縫旅遊／台灣好行宜蘭遊

兩岸焦點／2012江蘇燈會圓滿落幕

交通部觀光局委託財團法人台灣觀光協會辦理
2012國際觀光行銷 & 組團參加國際旅展活動

2月

印度旅展	新德里	2月24-26日
泰國春季旅展	曼谷	2月23-26日
菲律賓旅展	馬尼拉	2月17-19日
新加坡春季旅展	新加坡	2月24-26日

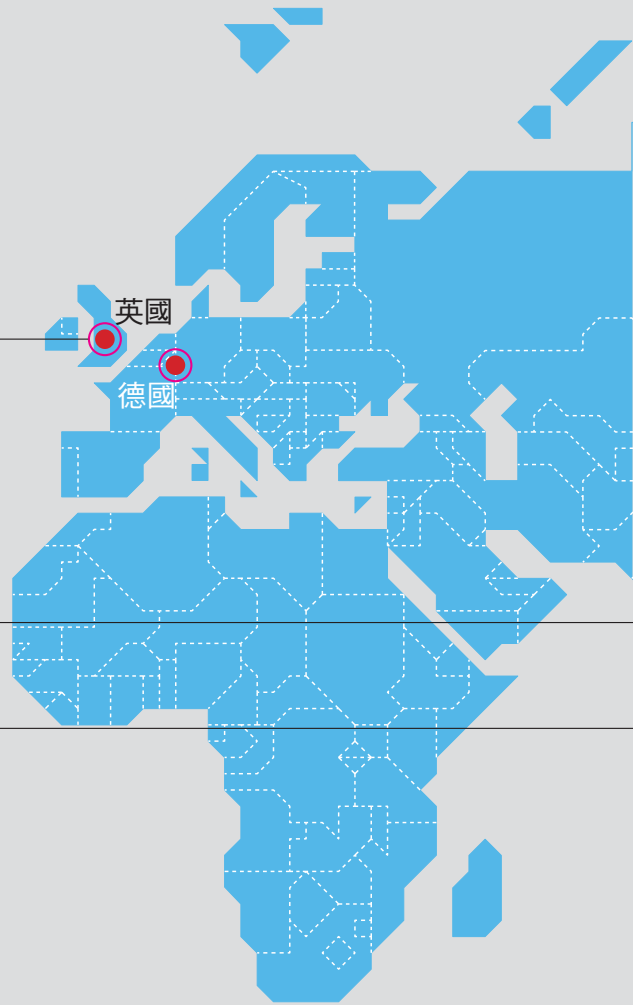
3月

柏林旅展及觀光推廣活動	柏林	3月7-11日
馬來西亞春季旅展	吉隆坡	3月16-18日
印尼旅展	雅加達	3月16-18日



5月

關西機場旅展 及觀光推廣活動	大阪、廣島	5月19-20日
越南地區觀光推廣活動	河內	5月



全年

日本地區新行程開發與優質行程獎助
韓國地區新行程開發與優質行程獎助
東南亞及紐澳市場新行程開發與優質行程獎助

指導單位：交通部觀光局
主辦單位：財團法人台灣觀光協會
網址：<http://www.tva.org.tw/>
備註：各推廣案組團實施計畫將陸續公告於本會網站，請上網或致電本會查詢（02）2594-3261

6月

北海道Yosakoi Soran街舞
及觀光推廣活動
韓國旅展及觀光推廣活動
香港旅展及觀光推廣活動

札幌 6月
首爾、大田 6月7-10日
香港 6月14-17日

7月

檳城旅展
東北祭典及觀光推廣活動

檳城 7月6-8日
日本東北地區 7、8月

8月

泰國秋季旅展
馬來西亞秋季旅展
新加坡秋季旅展

曼谷 8月中
馬來西亞 8月中
新加坡 8月底



9月

釜山旅展及觀光推廣活動
東京世界旅遊博覽會
澳洲地區觀光推廣活動

釜山、蔚山 9月7-10日
東京、名古屋 9月21-23日
雪梨、布里斯本 9月

10月

福岡亞洲太平洋祭及
九州地區觀光推廣活動
三重縣安濃津Yosakoi Soran
街舞及觀光推廣活動

九州 10月
津市 10月

11月

倫敦旅展及觀光推廣活動

倫敦 11月5-8日

五年內觀光突破千萬人次目標 旅行社業者意見與期許

提升觀光軟硬體條件 擴大國際宣傳管道

文字、圖片／編輯部



陽達旅行社董事長楊重義表示，近年觀光局努力在海外推廣台灣觀光，成效顯著，但在鼓勵國外觀光客來台同時，不能一味陷入追求人數的迷思，也要檢視國內觀光景點的軟硬體設備，是否能應付千萬人次的需要，像是一些熱門的觀光定點，如故宮、101、九份等地應整理改善，才能兼顧旅遊品質，另外現

行市場遊覽車數量不夠，他呼籲政府放寬成立門檻，但在管理上趨於嚴格，以防止旅遊交通事故產生。

擴大國際宣傳管道

阡齊旅行社董事長王全玉認為，突破600萬人次對旅遊界來說是項喜事，隨著旅遊型態多元

2011年來台觀光的國外旅客人次突破608萬，是近年觀光產業重要的里程碑，政府亦宣示5年內觀光人次突破千萬人次的目標，隨著新的一年來臨，藉由本刊交流平台，各旅行社業者表達其對觀光政策的期許，並對如何促成千萬人次來台、提升國內旅遊品質分享其寶貴意見。

化，他建議對外宣傳應擴大市場面，包括GIT、FIT、Incentive、MICE、Workshop在內，並且用多元化方式行銷，對內則要回顧自身的觀光條件，如餐廳、飯店、導遊、遊覽車的數量與接待能力是否足夠？針對問題一一克服，做好各項準備。

天天旅行社董事長陳昭德表示，觀光局對外推廣台灣觀光方向正確，但要吸引國外旅客來台，國際宣傳可以再加強，以印尼為例，每年前往參展一次，宣傳力道比較有限，不妨跟當地駐外單位洽詢最佳宣傳時機，透過電視、報紙、雜誌等媒體放送，傳達台灣的美麗風光與風土人情，效果會更顯著。他並強調，旅行社雖然把旅客帶進來，但觀光事業能否做得長久，是靠所有景點、飯店、餐廳、遊覽車業者的共同努力，才會源源不絕。

適度放寬簽證手續

宏祥旅行社董事長郭裕家指出，政府近年認真宣傳觀光，歐洲來台旅客數明顯提升，但由於歐洲幅員廣大，加上飛機航班少，整體而言台灣未列入歐美主流觀光市場內，仍需要持續加強宣傳，以及航班等各方面的配合，慢慢帶動市場需求，換個角度來看，可以藉此鼓勵歐美人士到亞洲沒去過的國家觀光，對台灣來說

正是宣傳著力點。

台灣中國旅行社黃德貞總經理觀察，這幾年旅客增加主要來源是陸客，建議朝目前來台人數較少，開發潛力強的國家進行宣傳，如東南亞、紐澳等；由於台灣四面環海，推廣郵輪旅遊來台也是一個可努力的方向，另外要加強推廣Inbound，國內飯店報價應該更透明化，並適度放寬如印尼、馬來西亞、泰國等國旅客簽證申請程序，加強來台觀光意願。TVA

1. 去年喜迎600萬人次來台觀光，台灣觀光邁入新里程碑。
2. 推廣來台郵輪觀光是邁向千萬人次目標的發展方向之一。



2

圖片提供／金界旅行社



專題報導

2012觀光節 慶祝大會

將臺灣打造成 兼具品質內涵的觀光大國

觀光業界一年一度的盛事「觀光節慶祝大會」日前在圓山大飯店舉行，主辦單位交通部觀光局特別邀請觀光業界與從業人員共聚一堂，慶祝屬於觀光人的年度盛會，馬英九總統、行政院長吳敦義、交通部長毛治國與觀光局長賴瑟珍均親臨主持，現場氣氛熱鬧溫馨。



12

趨勢分析

10年開春好兆頭 台灣觀光展開新頁

6

民國10年開春就有好兆頭，元月份國外來台旅遊人次即有50萬人次，較去年同期成長達1.88%，包括中國大陸、韓國、東南亞、美國、紐澳市場均大有斬獲，隨著交通部觀光局針對不同國際市場的客群提出不同產品，加強發送台灣旅遊魅力，相信今年觀光人數將會突破往年紀錄！

焦點人物

專訪長榮集團廣報執行長聶國維 開拓航權航線 塑造台灣成為亞太轉運中心 8

業界動態

專訪金界旅行社董事長張李正琴 吸引國際郵輪靠岸 帶動台灣旅遊新契機 10

榮譽會長 / 嚴長壽、張學勞
榮譽副會長 / 謝謂君
會長 / 周慶雄
副會長 / 林清波、朱鍾宏、李昌霖
發行人 / 周慶雄
編輯顧問 / 葉碧華、陳映廷、王青平
發行所 / 財團法人台灣觀光協會
地址 / 台北市民權東路二段9號5樓
電話 / 02-2594-3261
傳真 / 02-2594-3265 / 2597-5836
網址 / <http://www.tva.org.tw>
E-Mail / tva-fifi@gmail.com

日本東京事務所
日本國東京都港區西新橋1丁目5-8川手ビル3F
Tel / 81-3-3501-3591-2 Fax / 81-3-3501-3586
E-mail / tokyo@go-taiwan.net

日本大阪事務所
日本國大阪府大阪市北區西天滿4丁目14番3號6階
Tel / 81-6-6316-7491 Fax / 81-6-6316-7398
E-mail / osa@go-taiwan.net

新加坡辦事處
5, Shenton Way, 14-07, UIC Building, Singapore 0106
Tel / 65-223-6546-7 Fax / 65-225-4616
E-mail / tbrosin@singnet.com.sg

韓國首爾辦事處
大韓民國首爾特別市中區三角洞115番地畿B/D 8F 804室
Rm, 804, 8th Floor Kyung-Ki Building 115 Samgak-dong,
Chung-Ku, Seoul, Korea
Tel / 82-2732-2357-8 Fax / 82-2732-2359
E-mail / sarah@tourtaiwan.or.kr

香港辦事處
香港德輔道中173號南豐大廈904室
Rm, 904, 9F Nan Fung Tower 173 Des Voeux Rd C HK
Tel / 852-2581-0933 Fax / 852-2581-0262
E-mail / tbtva@netvigator.com

馬來西亞吉隆坡辦事處
Suite 25-01, Level 25, Wisma Goldhill, 67
Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur Malaysia
Tel / 60-3-2070-6789 Fax / 60-3-2072-3559
E-mail / tva@streamyx.com

美國紐約辦事處
1 East 42nd St., 9th Fl., New York, NY 10017, USA
Tel / 1-212-867-1632-4 Fax / 1-212-867-1635
E-mail / nyc@tbroc.gov.tw

美國舊金山辦事處
555 Montgomery Street, #505, San Francisco, CA 94111, U.S.A.
Tel / 1-415-989-8677 Fax / 1-415-989-7242
E-mail / info@visittaiwan.org

美國洛杉磯辦事處
3731 Wilshire Boulevard, Suite 780, Los Angeles,
CA 90010, U.S.A.
Tel / 1-213-389-1158 Fax / 1-213-389-1094
E-mail / latva@pacbell.net

德國法蘭克福辦事處
Rheinstrasse 29, 60325 Frankfurt / main Federal
Republic of Germany
Tel / 49-69-610-743 Fax / 10-6566-2519

大陸北京辦事處
北京市建國門外大街乙12號雙子座西塔29層
Tel / 10-6566-4100 Fax / 49-69-624-518

承製單位 / 宏碩文化事業股份有限公司
出版總監 / 臧家英
執行主編 / 唐祖湘
資深攝影 / 盧大中
藝術設計 / 林巧雲
廣告業務 / 洪憶喬 0930-147-080、王芝芸 0932-025-557
吳雅婷 0911-026-501、謝佳怡 0983-041-951
劉建德 0952-901-250

地址 / 231新北市新店區中興路三段3號10樓
廣告專線 / 02-5599-9999
E-mail / magazine@molife.com.tw

本刊為財團法人台灣觀光協會會刊
本期發行日期：2012年3月12日
新聞局登記證局版台誌第1090號
中華郵政北台字第976號執照登記為雜誌交寄
郵政劃撥0004968-7號
訂價：每本100元



專題報導

國賓飯店慶五十新品牌 amba開幕

20

特色台灣

無縫接駁旅遊線 台灣好行宜蘭遊

22

來去北海岸 悠遊美麗風情畫

26

2012台灣燈會熄燈落幕 1200萬人次破紀錄

32

兩岸焦點

2012江蘇秦淮燈會順利落幕

34

推廣活動

北海岸觀光推廣 開發北海岸優質產品 招攬國際遊客前來體驗
菲律賓觀光推廣 參加2012菲律賓旅展 推廣臺灣之美

36

37

新聞集錦

38

節慶資訊

40

101年開春好兆頭 台灣觀光展開新頁

2012年首月來台旅客46萬0064人次 成長14.84%

撰文／編輯部

民國101年開春就有好兆頭，元月份國外來台旅遊人次即有46萬人次，較去年同期成長達14.84%，包括大陸、韓國、東南亞、美國、紐澳市場均大有斬獲，隨著交通部觀光局針對不同國際市場的客群提出不同產品，加強放送台灣旅遊魅力，相信今年來台觀光人數將會突破往年紀錄！

民國101年1月份來台旅客人數占首位的是中國大陸，總計140,432人次，其次是日本93,578人次，港澳64,357人次居於第三名，深入分析，與去年同期相較，今年首月來台旅客累計人次達460,064人次，成長率有14.84%。而主要客源市場人次與去年同期比較的成長率排名依序為：港澳6萬4,357人次(49.93%)、中國大陸14萬0,432人次(38.56%)、馬來西亞2萬0,638人次(28.49%)、紐澳8,125人次(15.15%)、韓國2萬5,760人次(5.94%)、新加坡1萬5,044人次(4.51%)、美國3萬2,628人次(3.2%)、歐洲1萬4,881人次(-6.9%)、日本9萬3,578人次(-7.53%)。

國際宣傳策略奏效

在港澳市場方面，過去兩年來旅客人次每年皆有10%以上的成長，雖然去年略受塑化劑事件影響，但在交通部觀光局持續與當地旅遊業者合作，在香港大力宣傳

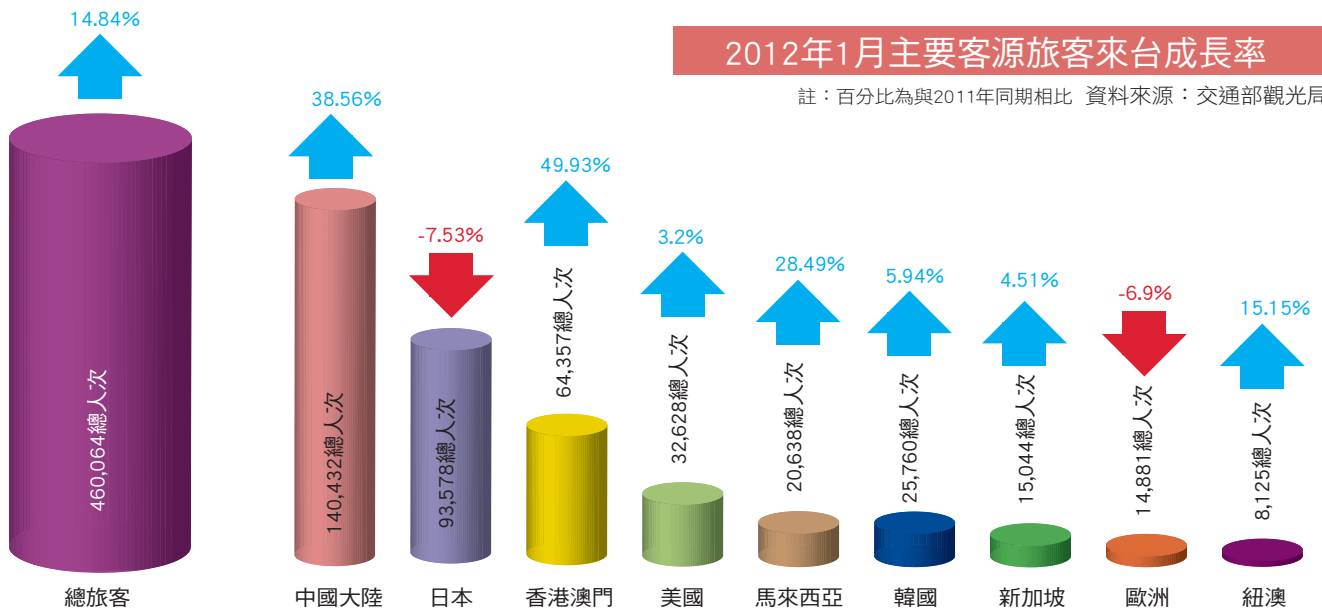
推廣台灣自由行旅遊產品，加上元月適逢新年假期，部分港澳人士為避開春節旅遊高峰，提前於農曆年之前的元月來台進行海外度假，以及台灣國片在香港興起熱潮，種種原因均提昇港澳旅客遊台意願，使旅客成長率再創高峰。

大陸來台市場持續穩定，在交通部觀光局的帶領下，兩岸旅行者進行產品洽談與推廣，今年首月即可看出效應，在自由行增加試點城市至11個以後，觀光局日前宣布每日人數配額原則上朝1,000人規劃，預計將引起另一波自由行熱潮；另外在星、馬方面，隨著觀光局擴大組團前往馬來西亞參加旅展，舉行大型旅遊推介會，和當地業者建立良好互動，果然吸引大批星馬觀光客，加上國內婚紗攝影業者的大力宣傳，台灣已成為華人拍婚紗照的熱門景點，趁著新年假期來台度蜜月者也不在少數。

至於紐澳、美國市場在今年開

2012年1月主要客源旅客來台成長率

註：百分比為與2011年同期相比 資料來源：交通部觀光局



春即呈現旅客成長趨勢，顯示交通部觀光局「多元佈局·放眼全球」策略明顯奏效，以及觀光拔尖領航方案的推動，提升了台灣在國際上的觀光形象。值得一提的是，政府近年積極促銷觀光市場，台灣觀光已從量變邁入質變的新里程碑，延續建國百年「旅行臺灣·感動100」的熱度，交通部觀光局將101年及102年的觀光宣傳主軸定調為「Time for Taiwan-旅行臺灣·就是現在」，推動各項具開創性、突顯臺灣特色的活動及措施，以浪漫、文化、樂活、購物、美食、生態為六大主題，一起為迎接五年後服務千萬國際旅客做好準備。

國人假期旅遊風氣盛

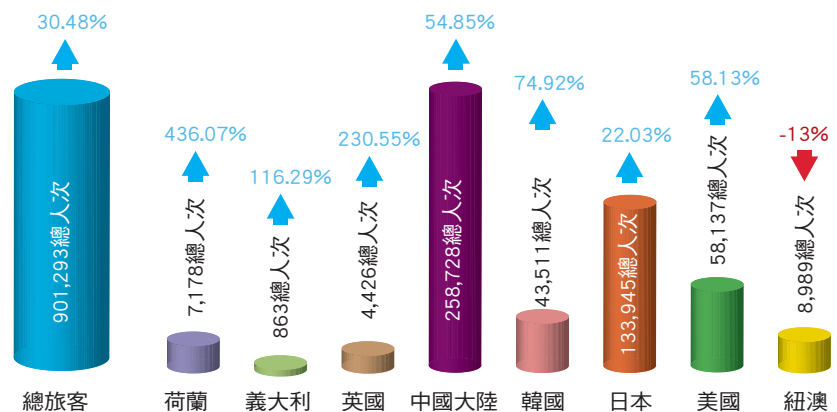
根據交通部觀光局統計，今年首月國人赴海外旅遊，單月成長達30.48%，以赴歐洲地區

最為明顯，跟去年同期相較總體成長高達132.58%，包括荷蘭(436.07%)、英國(230.55%)、義大利(116.29%)都有將近二至五倍以上人次成長，推測國人利用元旦假期赴海外旅遊，考量免簽證辦理手續，因而將歐洲國家列為首選；前往亞洲地區的成長率也很明顯，韓國(74.92%)、菲律賓

(59.92%)與中國大陸(54.85%)均有五成以上的成長率，其次是越南(44.68%)、印尼(41.23%)、馬來西亞(24.49%)與日本(22.03%)，另外美洲(53.46%)也有一半以上成長，顯見國人利用假期出國旅遊的休閒型態已蔚為風氣。TVA

2012年1月國人出國目的地成長率

註：百分比為與2011年同期相比 資料來源：交通部觀光局



開拓航權航線 塑造台灣成為亞太轉運中心

專訪長榮集團廣報執行長聶國維

撰文／唐祖湘 圖片提供／長榮航空

去年我國航權拓展有諸多突破，包括台日開放天空、台韓增加松山—金浦航線、香港線增班等之外，今年兩岸班次亦可望繼續增加，面對此一發展情勢，本刊特別專訪長榮集團廣報執行長兼發言人聶國維，針對開拓航權與航班航點增加，對台灣觀光產業的整體影響，以及長榮航空的營運新計劃，分享其精闢的見解。

針對台日簽署開放天空協議、台韓新增松山—金浦航線，以及香港航線增班等發展，聶國維各有不同期許，他預期在台日航空界開放天空後，彼此人員往來數量將持續攀升，對觀光業界將產生正面影響，但亦表示擔憂在開放後，部分旅行社與航空業會大打低價策略，反而嚴重傷害日本來台遊客的旅遊品質，因此他特別提醒：「在數量增加的同時，請各界也要思考品質提升的問題。」

另一條重要的松山—金浦航線，聶國維分析，隨著韓國來台人數不斷成長，爭取韓國客源益加重要，而該航線會以商務客為主，開航後可望落實馬總統一直以來亟欲促成的東北亞黃金航圈的願景；至於香港來台增班，聶國維認為，主要是因應陸客中轉客源減少而設置，趁勢吸引珠三角從香港轉機來到台灣的客源，應是可以努力的方向。

綜觀國際航線接二連三的拓展，加上陸客來台自由行城市擴到至11個，觀光客的量還會增加，聶國維表示，這一切顯示臺灣已經具備成為亞洲樞紐的成熟條件，因此他呼籲各方凝聚共識，「無論在軟硬體設備改善與相關法令上，都應該讓桃園國際機場朝向亞太轉運中心發展，有了這個方向，觀光旅遊市場才會朝向更正向成長！」





聶國維簡歷

學歷：

- 世界新聞專科學校廣播電視科
- 文化大學新聞系
- 世新大學傳播研究所

現任：

- 長榮集團管理總部廣報執行長兼發言人
- 長榮航空廣報室副總經理兼發言人
- 中華國際會議展覽協會理事
- 世新大學校友會 理事長

落實管理 建立優質旅遊環境

身為旅遊相關產業的一份子，聶國維十分推崇馬總統對於帶動台灣觀光產業所做的努力，包括：兩岸關係穩定發展、免簽證國家數量大幅成長、台日韓航空權突破…等等，均呈現耀眼的成績，相對也替航空業製造各項利多，然而他也不忘提出建言，認為國內的觀光基礎建設可以做得更好，管理上也應該更加嚴謹，舉例來說，為了維護陸客觀光品質，觀光局設定每日每人最低消費額的作法，聶國維就予以高度肯定，但他強調也應該針對不肖旅行業者予以懲處，才能有效抑止削價競爭的惡質歪風，創造觀光產業的永續發展，否則僅能製造曇花一現的短期熱潮。

聶國維並期望，兩岸兩會還能針對陸客搭機來台後中轉到其他國家城市、國內航空公司能飛越大陸領空某些區域等方面多加溝通討論，對台灣觀光競爭力將更有利，另外像是簡化申請陸客來台程序，實施後自由行數量一定會大幅增加，陸客可深度且廣泛地在全省各地遊歷，真正體驗寶島的人文與特

色風情。

維護品質 提升台灣觀光能見度

長榮航空去年剛慶祝飛航20週年，聶國維胸有成竹的表示，面對新的一年，長榮要把航線網路佈建得更完整綿密，積極與國際航空聯盟合作，並預計下半年可導入新型機隊，且不會忽略安全與品質的維護，像是一直保持飛航安全零事故的優良紀錄，以及曾被美國Travel Leisure雜誌票選全球服務品質最優Top10航空公司之一，這些令人驕傲的成績，長榮仍會兢兢業業努力維持著。

「在經營上，長榮航空勢必要受到國外旅客肯定，以提升自身在國際航空舞台的地位，並可順勢帶動台灣在全世界的觀光能見度，這是相輔相成的。」聶國維指出，因應近期國際航權的突破，長榮會積極調整機隊，充分使用得來不易的航權，也希望政府能鼎力支持，讓長榮能夠建立起與世界一流航空公司競爭與合作的飛航網路，將台灣之美推廣給全世界更多人知曉。◆TVA

吸引國際郵輪靠岸 帶動台灣旅遊新契機

專訪金界旅行社董事長張李正琴

撰文／唐祖湘 攝影／盧大中

政府近年力促台灣成為觀光旅遊大國，增加國際旅客來台管道，國際郵輪旅遊更是其中不可或缺的部分，透過多年協商，2012年初傳來多航次國際郵輪將可直航兩岸的好消息，國內主要國際郵輪代理商金界旅行社董事長張李正琴表示，將即刻把此利多訊息傳達給各大郵輪業者，希望儘快將台灣國際郵輪產品上架，為日益蓬勃的台灣觀光產業創造另一波高峰。



四面環海的台灣，過去在國際貨輪航運上扮演著重要角色，近十年隨著港口功能轉型，加上政府大力推動國外旅客來台觀光，國際郵輪旅遊頓時成為新商機，長期深耕國際郵輪市場的金界旅行社董事長張李正琴剖析，近十年來，各大國際郵輪公司觀察到亞洲經濟情勢相對穩定，逐漸將部分航線與航程移到亞洲重要據點，其中最受矚目的，就屬旅遊資源豐富的兩岸旅遊市場了。

國際郵輪直航兩岸 前景展曙光

在旅遊業屹立41年的金界旅行社，歷經台灣的觀光草創時期、產業起飛、經濟蕭條、產業外移與觀光政策的改變，從做Inbound起家到國際郵輪與航空公司總代理，隨著潮流演進不斷修正腳步，也讓董事長張李正琴飽嚙了經營旅行社的苦與樂，但始終不變的是她對這塊領域的熱愛，以及歐美長線經營的努力與期許。

張李正琴指出，由於看好兩岸郵輪市場，幾年前國際郵輪公司曾經花大錢規劃直航兩岸國際郵輪航

線，一口氣申請多個航次，但好事多磨，當時因遭大陸消極擱置，加上當時大陸審批是以航次為單位，國際郵輪公司或船務代理公司提出的營運計畫書，逐航次進行審批，頗為不便，影響國際郵輪攬客銷售，最後無疾而終。

經交通部觀光局努力溝通，今年初又傳來捷報，大陸方面原則同意接受國際郵輪以一次申請多個航次的特殊專案方式處理，並核准多點航行的國際郵輪，可將兩岸航點納入行程，直接掛靠兩岸港口，讓陸客和各國遊客一同來台旅遊，為沉寂多時的兩岸郵輪市場嶄露曙光，但因為這個協議尚未被國際郵輪業者普遍了解，張李正琴表示：「將藉由今年三月在美國邁阿密郵輪展的參展機會，盡其所能釋出訊息，讓各家國際郵輪公司得知這項最新消息。」

更新港埠設施 招攬國際郵輪來台

因預見短期之內歐美來台航班不會大幅增加，張李正琴很早就建議交通部一定要推廣郵輪，「郵輪一艘至少容納五、六百人，甚至帶來上千名旅客，對於提昇國內Inbound產業大有幫助。」她認為新加坡、香港的觀光資源都比不上

台灣，但幾乎所有往亞洲的航班都會飛到這兩地，所有國際郵輪都會停靠新加坡的海港，可見兩者在硬軟體建設上的用心，近年來，她非常高興看到政府不遺餘力推動觀光產業，觀光局的行銷也越作越好，推動郵輪旅遊很有希望。

張李正琴認為，現行國際郵輪搭載大陸旅客來台，是以包船方式進行，如果台灣可放寬大陸遊客搭乘郵輪赴台旅遊申請程序，來台陸客還可大幅成長；另外，要國外大型郵輪公司願意把台灣納入郵輪旅遊航程，吸引更多高檔國際觀光客來台，本身基礎條件要足夠，而交通部已決定在基隆港、高雄港興建旅運大樓，她建議吸取國外經驗，包括行李運輸、通關等設計要達國際水準，接駁與上岸行程方面要掌握郵輪旅客的需求，才能提升為國際觀光客來台的門戶。

「希望將來國際郵輪來台不只是彎靠，還可以做轉運，甚至是母港。」張李正琴衷心期盼，爭取更多國際旅客搭乘觀光郵輪來台灣旅遊，提振觀光產業及旅客人次，為港口注入新氣象，也為台灣帶來新的觀光客源。 ◆



張李正琴小檔案

學歷

· 東吳大學外文系

現任

- 金界旅行社董事長
- 金展旅行社董事長
- 康文文教基金會董事長
- 台灣觀光協會理事兼紐澳、美加、歐洲市場召集人
- 中華國際會議展覽協會常務理事
- 台北市順風社理事



總統馬英九、行政院長吳敦義、交通部長毛治國、觀光局局長賴瑟珍及141個國內外推展觀光有功團體代表，出席2012觀光節慶祝大會。

2012觀光節 慶祝大會 將臺灣打造成兼具 品質內涵的觀光大國

觀光業界一年一度的盛事「觀光節慶祝大會」日前在圓山大飯店舉行，主辦單位交通部觀光局特別邀請觀光業界與從業人員共聚一堂，慶祝屬於觀光人的年度盛會，馬英九總統、行政院長吳敦義、交通部長毛治國與觀光局長賴瑟珍均親臨主持，現場氣氛熱鬧溫馨。

文字／編輯部 攝影／盧大中



馬英九總統致詞

馬總統勉勵觀光業界 發揚台灣美食、美景、美德

由交通部觀光局主辦，台灣觀光界的年度盛事「觀光節慶祝大會」於2月3日上午舉行，馬英九總統發表致詞時，除了感謝觀光產業對提振臺灣整體經濟的貢獻，表達政府對觀光業的重視及拼觀光的決心，還特別以日前機場免稅店員工拾金不昧的事例，讚揚台灣人民的善良、好客，是吸引國外旅客來台的最關鍵因素。

美食、美景、美德 台灣旅遊魅力所在

馬英九總統表示，自從他上任之後，來臺的遊客每年大約都增加100萬人次，去年更突破了608萬

臺灣觀光特別貢獻獎

本屆慶祝大會特別請馬總統頒發「臺灣觀光特別貢獻獎」給Monocle雜誌創辦人Mr. Tyler Brûlé及晶華國際酒店集團董事長潘思亮，以表彰兩位對臺灣觀光的卓著貢獻。Mr. Brûlé為媒體界名人，擔任蘇黎士日報、倫敦金融時報專欄作家，其創辦的Monocle雜誌，於全球發行，被稱為設計界聖經，Mr. Brûlé帶領Monocle雜誌與其行銷部門Winkreative公司，先透過清新簡單的插畫，將臺灣多元觀光特色，以系列專題報導方式露出，之後更協助臺灣重塑觀光品牌與形象，建立質感高旅遊產品，迎接臺灣新品牌時代。

潘思亮董事長對觀光產業行銷通路及產業發展貢獻卓著，完成Regent（麗晶）之全球品牌商標及特許權的收購，使晶華國際酒店集團成為首家擁有國際頂級酒店品牌的臺灣業者，也自創SILK與捷絲旅（JUST SLEEP）品牌，提供不同客層住宿服務，發揚臺灣在地文化與特色。他致詞時則感謝大家的支持及政府推動觀光，希望把高品質及將心比心的美德當作標竿，從台灣把Regent打造成世界推崇品牌。



總統馬英九於觀光節慶祝大會上，頒發特殊貢獻獎給予Monocle雜誌創辦人Tyler Brule及晶華酒店董事長潘思亮。



1

4. 行政院長吳敦義頒贈「臺灣觀光貢獻獎」給予推動獎勵旅遊及臺灣觀光宣傳有功單位或人員(韓國)。
5. 行政院長吳敦義頒贈「臺灣觀光貢獻獎」給予推動獎勵旅遊及臺灣觀光宣傳有功單位或人員(美國、歐洲)。
6. 行政院長吳敦義頒贈「臺灣觀光貢獻獎」給予推動獎勵旅遊及臺灣觀光宣傳有功單位或人員(港澳)。
7. 行政院長吳敦義頒贈「臺灣觀光貢獻獎」給予推動獎勵旅遊及臺灣觀光宣傳有功單位或人員(日本)。
8. 交通部長毛治國頒贈獎牌給予「旅館業及民宿管理與輔導績效考核績優縣市」(旅館業)。



2



4



3



5

1. 行政院長吳敦義頒贈「臺灣觀光貢獻獎」給予推動獎勵旅遊及臺灣觀光宣傳有功單位或人員(第一組)。
2. 行政院長吳敦義頒贈「臺灣觀光貢獻獎」給予推動獎勵旅遊及臺灣觀光宣傳有功單位或人員(馬來西亞)。
3. 行政院長吳敦義頒贈「臺灣觀光貢獻獎」給予推動獎勵旅遊及臺灣觀光宣傳有功單位或人員(新加坡)。



6



人次，在亞洲相較於日本、南韓，台灣吸引國際觀光客的成績，可說是非常的亮麗，馬總統除了對今年觀光人次再創歷史新高，表達欣慰之意，還表示世界有很多地方都有美景、有美食，但台灣觀光受歡迎的原因，不僅「好美麗」、「好好吃」，還有「好可愛」！人民善良、好客，碰見觀光客問路，甚至放下手邊工作，直接開車送到目的地，馬總統強調：「台灣除了美景、美食，還有美德與誠實，熱情且好客，是對觀光客相當強大的吸引力。」

馬總統並在致詞中表示，臺灣的觀光發展，應善用臺灣優越的地理位置，放眼全球，在追求旅客成長的同時，更要做到軟硬體品質的全面提升，期盼臺灣不僅是要成為千萬旅客的觀光大國，也要成為具有「品質」、充滿「內涵」的觀光大國，讓美食、美景、美德在國際旅客面前展現。

2016年新目標 突破外國旅客千萬人次

行政院吳院長則表示，過去三年多來，在馬總



1. 交通部長毛治國頒贈「優良觀光產業團體獎」給予各得獎單位。
2. 交通部長毛治國頒贈「觀光遊樂業督導考核競賽獎」給予各家優等業者。
3. 交通部長毛治國頒贈獎牌給予「旅館業及民宿管理與輔導績效考核績優縣市」(民宿)。
4. 交通部長毛治國頒贈「觀光遊樂業督導考核競賽獎」給予各家特優等業者。
5. 交通部長毛治國頒贈「優良觀光產業獎」給予各得獎單位。
6. 交通部觀光局長賴瑟珍頒贈「優良觀光產業從業人員獎」給予各得獎者(觀光事業團體工作人員)。
7. 交通部觀光局長賴瑟珍頒贈「熱心觀光事業團體及個人獎」給予各得獎者。
8. 交通部觀光局長賴瑟珍頒贈「優良觀光產業從業人員獎」給予各得獎者(導遊及領隊人員)。



統正確的政策領導下，兩岸從過去的衝撞對立邁向穩定和平發展，我國良好的治安、繁榮的社會以及國際友善的形象，也獲得國際的肯定，不僅國際觀光客逐年增加，去年國內的國民旅遊也突破1億2千萬人次；臺灣觀光要擴大國際化發展，同時也將繼續與大陸協商鬆綁及簡化相關法規及手續，提供旅遊便利措施。

交通部毛部長針對目前觀光方向表示，隨著東北亞黃金航圈的最後一塊拼圖「台北松山-韓國金浦」3月即將開航，日本開放天空，台日雙方班次申請都有相當大的數量，加上兩岸航線持續洽談，將奠定臺灣在區域觀光交流網絡的地位，對內交通則發展「兩鐵路網」，同時建構環繞全臺的「臺灣好行」景點接駁服務，串接重要交通節點與觀光據點，讓旅客旅行臺灣更自在。

毛治國說，自己20年前任觀光局長時，女性旅遊人口只佔四成，經過多年努力，如今來台灣觀光的女性旅客比例已超過六成，並預見散客自由行人數將逐年增高，目標2016年台灣朝千萬國際旅客的觀光大國邁進。





1. 交通部觀光局長賴瑟珍頒贈「優良觀光產業從業人員獎」給予各得獎者(觀光遊樂業從業人員)。
2. 交通部觀光局長賴瑟珍頒贈「優良觀光產業從業人員獎」給予各得獎者(旅行業從業人員)。
3. 交通部觀光局長賴瑟珍頒贈「優良觀光產業從業人員獎」給予各得獎者(觀光旅館業、旅館業從業人員)。
4. 交通部觀光局長賴瑟珍頒贈「優良觀光產業從業人員獎」給予各得獎者(民宿經營者)。



慶祝大會上並頒發臺灣觀光貢獻獎、旅館業及民宿管理輔導績效考核績優縣市、觀光遊樂業督導考核競賽獎、優良觀光產業團體獎、優良觀光產業獎、熱心觀光事業團體及個人獎、優良觀光產業從業人員獎等獎項，共計141個國內外推展觀光有功的獲獎團體代表，以勉勵其在崗位上對台灣觀光產業的貢獻，深盼各業者能見賢思齊，提升台灣觀光品質更上層樓。◆TVA

2012台灣觀光節慶祝大會受獎名單

一、臺灣觀光特別貢獻獎(2)

Founder, Monocle & Winkreative Mr. Tyler Brûlé、晶華國際酒店集團董事長潘思亮

二、臺灣觀光貢獻獎(60)

日本：株式会社講談社フラウ編集部関龍彦編集長、日台觀光促進協會越智良典理事長、宗教法人松線神道大和山、日本旅行西日本海外旅行商品部、株式会社エイチ・アイ・エス、株式会社ユナイテッド ツアーズ、株式会社読売旅行、株式会社ダイナスティー ホリデー、西武トラベル株式会社、財団法人全国修学旅行研究協會、埼玉県立志木高等学校、YOSAKOIソーラン祭り組織委員会、大阪日亜会、(株)農協観光 中四国統括事業部、安濃津よさこい組織委員会、中華航空股份有限公司、長榮航空股份有限公司

韓國：韓國青少年聯盟、趙玄淑女士、釜山航空、HANA TOUR、旅行博士總部MODE、TOUR釜山支店、來日旅行社總部

香港：專業旅運、美麗華旅遊、東瀛遊、新華旅遊、康泰旅行社、永安旅遊、星晨旅遊、縱橫遊、香港中國旅行社

澳門：新新麗華旅行社

新加坡：曾兄弟旅行社有限公司、新新旅行社有限公司、康泰旅行社(私人)有限公司、大通旅遊、南和旅行社、MISA旅行社、中歐航空旅遊聯盟有限公司

馬來西亞：旅遊世界旅行社有限公司、帝豪國際(假期)有限公司、壹等旅遊有限公司、馬來西亞親善旅遊社有限公司、中國運通國際旅遊有限公司、南方假期(馬)有限公司、集力旅遊(雪蘭莪)有限公司、泰國正好旅運有限公司

美國：洛杉磯道奇隊、洛城18台、XO Tours、Ritz Tours、COTS TRAVEL、SEA HAWK VACATIONS, INC.

德國：Mr. Sjiva Janssen、Mr. Philip Hensher、China by Bike、FTI Touristik GmbH、Winkreative

三、旅館業及民宿管理與輔導績效考核績優縣市(16)

旅館業(12)

特優：臺北市政府、新北市政府

優等：基隆市政府、桃園縣政府

甲等：嘉義市政府、花蓮縣政府、臺東縣政府、彰化縣政府、新竹市政府、臺中市政府、金門縣政府、南投縣政府

民宿(4)

特優：新北市政府

甲等：桃園縣政府、花蓮縣政府、金門縣政府

四、觀光遊樂業督導考核競賽獎(18)

特優等(12)：劍湖山世界、九族文化村、遠雄海洋公園、小人國主題樂園、月眉育樂世界、杉林溪森林生態渡

假園區、小叮噹科學主題樂園、西湖渡假村、尖山埤江南渡假村、六福村主題遊樂園、泰雅渡假村、頑皮世界

優等(6)：大路觀主題樂園、八仙海岸、野柳海洋世界、小墾丁渡假村、8大森林樂園、香格里拉樂園

五、優良觀光產業團體獎(3)

中華民國觀光領隊協會、台灣觀光遊樂區協會、中華民國溫泉觀光協會

六、優良觀光產業獎(5)

旅行業：鳳凰國際旅行社(股)公司、華泰旅行社(股)公司

觀光旅館業及旅館業：圓山大飯店、老爺大酒店、一六八旅館事業集團

七、熱心觀光事業團體及個人獎(6)

團體：日本一開發旅行社、假日旅行社、星港旅行社、三普旅行社

個人：沈蓉華、葉素吟

八、優良觀光產業從業人員獎(31)

導遊及領隊人員(9)

導遊：蔣世傑、許敏珺、陳美琴、胡重信、宋慶仁、高正誠、賴美秀

領隊：林書宇、吳秉鈞

旅行業從業人員(2)

台華旅行社總經理孫菊生、雄獅旅行社總經理孫明台

觀光遊樂業從業人員(6)

杉林溪森林生態渡假村工務部副理李侑璘、劍湖山世界(股)公司行銷企劃及業務推廣部協理施樂萍、月眉國際開發(股)公司興建工程暨景觀處主任楊景仁、東勢林場副場長張銘鐘、小人國企業(股)公司協理吳信興、八仙水上樂園育樂(股)公司總經理陳慧穎

觀光事業團體工作人員(5)

中華民國旅行業品質保障協會旅行購物保障執行委員會副主任委員及查核小組召集人張玉林、中華民國旅行商業同業公會全國聯合會理事許淑玲、中華民國旅行商業同業公會全國聯合會副理事長蕭博仁、中華民國觀光導遊協會常務監事李清淵、南投縣旅館商業同業公會理事長李吉田

觀光旅館業、旅館業從業人員(7)

阿里山賓館負責人陳振興、蘇活汽車旅館負責人溫國臺、台北美侖飯店副總經理王敏儒、新莊客旅經理劉嶽泉、裕元花園酒店人事主任賴宗成、維多利亞酒店廚師邱兆毅、晶華酒店捷絲旅西門店賴金英

民宿經營者(2)

真情行館吳世聰、星光森林民宿劉曉恬



國賓飯店慶五十 新品牌amba開幕

結合環保、科技、創意三大概念

文字／編輯部 攝影／盧大中

日前邁入50年的國賓大飯店集團，推出全新品牌 amba hotels意舍，在西門町正式開幕，為國內飯店市場帶來嶄新氣象。



國賓飯店50周年暨amba TAIPEI XIMENDING 開幕，觀光局長賴瑟珍（右2）、台北市副市長陳雄文（左2）等人到場祝賀，左3為國賓董事長許育瑞，右1為國賓總經理李昌霖。

開幕現場冠蓋雲集，由國賓大飯店董事長許育瑞先生、交通部觀光局局長賴瑟珍女士、台北市副市長陳雄文先生等人，以創意塗鴉正式宣告台北西門町意舍正式開幕。

觀光局局長賴瑟珍女士致詞時表示，去年來台國際旅客達608萬人次，今年來台旅客應可再創新高，五星級國賓飯店帶頭持續投資觀光飯店，極具指標性意義，也象徵各界看好台灣觀光產業前景；國賓大飯店董事長許育瑞先生表示，amba結合環保、科技、創意三大DNA，打破一般飯店的規則，勾勒全然不同的風格旅店，將提供所有旅行者嶄新的食旅體驗。◆TVA

住吧！嶄新162間創意客房



amba全館總計162間客房，共有五大房型，分別為單人房、中房、大房、加大房及陽台房，客房內雪白牆面、簡單基調，綴點簡約的復古家具，設備一應俱全。



房間提供的非一次性拖鞋叫「穿吧」。



強調環保的amba，在洗手間還不忘提醒使用者一捲衛生紙所花費的資源。



吃吧！飯店餐飲新體驗

「吃吧」餐廳提倡Eat Hearty and Drink Healthy的健康飲食概念，菜單中西混合，由專業主廚在充滿現代感的開放式廚房現點現做，用餐空間以原木為基調，呈現出簡潔明亮的格局。



聽吧！實驗室另類絕妙暢飲

不同於其他飯店的傳統制式酒吧，「聽吧」吧台後方搖動雪克杯的調酒師化身成一位位調配著處方的科學家，運用無限創意創作出一杯杯創意飲品。



冬山河親水公園

無縫接駁旅遊線 台灣好行宜蘭遊

文字整理／編輯部 圖片／宜蘭縣政府提供（攝影：林明仁、陳文裕、林璋琦）

交通部觀光局所推出的「台灣好行」景點接駁旅遊服務，連結高鐵或火車站，且多採平價與路線直截策略，直接開往旅遊景點，推出後備受好評，本刊介紹宜蘭兩條觀光接駁路線，途經當地知名熱門景點，玩得省錢又省時，更能環保減碳，避免塞車停車之苦。

想到宜蘭自助行，卻擔心無法自行開車，或在雪隧塞車動彈不得？交通部觀光局貼心開通無縫旅遊接駁路線，宜蘭境內共有兩條熱門路線：冬山河線及礁溪線，可安排兩天一夜路線，第一天先走較悠閒的羅東冬山河線，晚上到羅東夜市大吃大喝，第二天才以較耗費體力的礁溪線為主，回台北前還可到礁溪溫泉公園泡個腳，解除旅行的疲勞。





傳藝中心夜景

親水公園踏青 傳藝中心玩DIY

羅東有許多相當親民或是具備文化水準的建設，例如國際划船賽、龍舟賽、童玩藝術節等活動主要地點的冬山河親水公園。「冬山河親水公園」大致區分為劃船區、涉水區、親子戲水區，許多家庭多會趁著週末帶著孩子到此玩水踏青，此外也有許多民眾會到此騎乘腳踏車，冬山河自行車道相當適合親子同遊，如果選擇在秋末冬初或是初春的時刻，

還可看到各式的水鳥在此覓食、戲水等生態。

從親水公園可直接搭船到「傳統藝術中心」，融合傳統風貌與現代功能的建築設計，黑色的屋瓦，棕色的木質欄杆，紅色的磚牆，是中心整體建築的基調，景觀體驗區西倚冬山河堤，遊客可漫步期間欣賞河岸風光，民藝街兩旁的傳統工藝坊、童玩坊，店家提供各式傳統小吃，例如糖蔥、薑糖、麥芽酥、糖葫蘆、棉花糖等古早味的糖餅，並提供手作體驗教學，例如炭塑鑰匙圈、果凍蠟、彩繪杯墊、陀螺與陶笛、捏麵人等等，每一DIY項目大都一個小時以內即可完成，連小朋友都會做，可盡情體驗傳統民間藝術的樂趣。

冬山河線

羅東運動公園站→北城公園(觀天下)站→羅東運動公園自行車道(羅東高中)站→羅東夜市(公正國小)→羅東林業園區站→羅東後火車站→羅東客運站→慈濟精舍站→五結市中心站→冬山河親水公園站→國立傳統藝術中心

羅東自行車道





羅東林業博物館



五峰旗戲水區

林業園區遊森林 羅東夜市嘗小吃

下一站來到「羅東林業文化園區」，由林管處於民國93年規劃而成，重現太平山林業及羅東鎮發展的林業歷史，佔地約20公頃規劃有貯木池、水生植物池、水生植物展示區、運材蒸汽火車頭展示區、森林鐵路、臨水木棧道等設施，每到傍晚時分，園區在夕陽下更顯得靜謐與優美，彷彿置身電影情節，在松蘿館南側的老式蒸氣火車，特別由林管處保存展示於此，藉此讓參訪的民眾感受這些曾經在蘭陽平原上馳騁的歷史英雄。

把園區景點逛完後，已經到了五點左右，搭乘台灣好行的末班車，向熱鬧的羅東夜市出發囉！不出所料地，羅東夜市到了夜晚果真已經擠滿人，但仍讓人猛力地大吃一頓，包心粉圓、烤腸子小辣、

芋頭雪花、當歸羊肉湯、豆腐捲、肉羹、東山鴨頭……通通都被送入嘴巴，為第二天行程體力做好儲備。

五峰旗賞瀑布 林美石磐觀生態

隔日搭乘火車來到礁溪。首先來到「五峰旗風景區」打算好好地爬山看瀑布，地如其名，這裡因為有五座酷似三角旗的尖峰排列，而被稱作五峰旗風景區，遊客來此，最喜歡的就是看看著名的五峰旗瀑布，這瀑布分三層，全長約有一百公尺，想要看到下一層，就得不斷向上爬，但第三層瀑布是不會讓人失望的，那有如萬馬奔騰般傾洩而下的美麗水花，讓人忘卻了腳下的疲勞。

接著，搭上台灣好行來到「林美石磐步道」，沿





湯圍溝



林美石磐步道



礁溪溫泉公園女湯


著磐石溪蜿蜒而行的環狀步道，全長約二公里，路面平緩好走，擁有豐富的自然生態，經過百萬元溪流侵蝕後的地形，有著各種風姿各異的溪岩及瀑布景觀，使步道呈現出非常原始的風貌。或者可到宜蘭先民運送物資的重要便道「跑馬古道」健行，這條富綠意的健行古道，目前沿途保存有伐木、索道、採礦、駐營等遺跡，是很好的先民拓墾史戶外教室，一邊健行、一邊飽覽頭城、礁溪的平原風光，壯闊的太平洋以及美麗的龜山島清晰可見。

溫泉公園、湯圍溝 平價泡湯樂趣多

健行完畢泡個湯，再舒服不過了。礁溪是個泡溫泉的天堂，除了林林總總特色的溫泉會館，連礁溪遊客中心裡的溫泉公園，都擁有平價的泡湯設施，除保留自然生態環境及日式傳統和風型式建築，還提供免費的露天泡腳池、溫泉游泳池及森林風呂，

礁溪線

臺鐵礁溪站→國道客運站(礁溪)→礁溪溫泉會館遊客中心站→湯圍溝→跑馬古道→五峰路→五峰旗風景區站→林美社區遊客中心站→林美石磐步道站

每一個露天泡腳池都有標示水溫，也貼心的設置了無障礙空間。另外，礁溪火車站附近的「湯圍溝公園」也很經濟實惠，占地約一公頃，除了有自然湧出的溫泉溪流、兩旁充滿東洋味的水岸綠美化與景觀涼亭外，還規劃了半戶外、免費的泡腳交流區，更有充滿禪意、挑高、使用烏木與檜木興建的「湯圍風呂」，讓溫暖的溫泉與渺渺飄升的煙霧擁抱疲倦的身體，為這趟真的很好行的宜蘭之旅，劃下完美句點。 



來去北海岸 悠遊美麗風情畫

交通部觀光局北海岸與觀音山國家風景區，是由北海岸區的「北海岸風景區」、「野柳風景區」與觀音山所組成，包括三芝、石門、金山、野柳、萬里與五股等地區，距離台北市區只有一個小時的車程，具有截然不同的風景名勝、風土活動，以及地方特產可供遊客選擇，是國內遊客觀光的好去處，也是國外旅客來台灣旅遊的必訪之地。

文字整理／編輯部 攝影／盧大中 圖片／行遍天下提供

地區
野柳

金湧泉SPA溫泉會館

位於台2線繁忙路段旁的金湧泉SPA溫泉會館，泉脈是稀有的海底深層硫磺低鹽泉，全世界194個國家中擁有海底溫泉的國家僅有11個，金湧泉即幸運享有此一得天獨厚的資源，館內擁有海洋溫泉水療spa設施、露天海洋主題溫泉、半露天男女海洋風呂等，在餐飲方面，食材及烹煮方式皆以養生概念為出發點，供應精緻套餐、中式宴席、中華料理與歐風料理，不定期的推出季節養生特色餐，絕佳的紓壓環境一次滿足度假需求。

📍 新北市萬里區大鵬村萬里加投213-3號
☎ (02)2498-3588



野柳地質公園

野柳擁有各種獨特造型的地形景觀，沿岸盡是羅列豐富而多樣的奇岩怪石，如同是一座天然的石雕展覽館，因此早已成為北海岸相當著名的風景名勝。站在園區裡的觀景台上，即可見到經由海浪長年侵蝕，造成岩層下方逐漸被掏空，最後形成一座海蝕岬角地形，遠方高聳陡峭的山勢岩壁，上頭還聳立有一座電塔，即是野柳內著名的單面山，園區中隨處可見各種特殊地貌，其中像是蕈狀岩、燭臺石、蜂窩石、壺穴...等等特殊的地質景觀，而濱海沿岸歷經長時間的海蝕風化和地殼運動，逐漸形成了大小不一的海蝕洞景觀，皆為北海岸更增添了許多迷人的景緻。

📍 新北市萬里區野柳里港東路167-1號
☎ (02) 2492-2016



亞尼克果子工坊

在台2省道旁的亞尼克萬里店一開始招牌並不是很顯眼，因為蛋糕的品質佳、種類豐富且價格平實，隨著報章雜誌和新聞的報導，成了萬里必來的景點，許多人不遠千里到萬里這個北海岸的鄉鎮，只為吃一客下午茶和蛋糕，店面分為內用區與外帶區，內用區可於蛋糕櫥窗前直接選要吃的可口蛋糕和飲料，找個喜歡的位置便可以開始享用，外帶區則用精美的餐盒將美麗又中意的小蛋糕一個個完成裝盒，一旁還可透過玻璃窗直接看到蛋糕製作的作業情形。

📍 新北市萬里區瑪鍊路127-5號
☎ (02)2492-6359



地區
石門

阿里荖藝術空間

「漂流木迷宮耶！」新北市石門區乾華國小草裡分校內的「阿里荖藝術空間」，是北海岸新增加的藝術家交流平台，「阿里荖」是草裡的舊地名，這處倚山面海的藝術天地，供應咖啡、茶飲及點心，讓人可以在此可以悠閒品茗、品嚐手工蛋糕，並欣賞在地藝術家的創作品，包括陶藝、藍染、客家花布等全是藝術展出的一部分，小朋友還可以報名參加手工肥皂DIY課程體驗，另外最引人注目的就是戶外廣場一座用漂流木打造的迷宮，其實最初是為瞭解漂流木堆放的問題，無心插柳下的創意，吸引大人小孩進去一探究竟。



📍 新北市石門區阿里荖47-2號
☎ (02)2638-2578

地區
三芝



📍 新北市三芝區芝柏山莊芝柏路26號
☎ (02)2636-9174

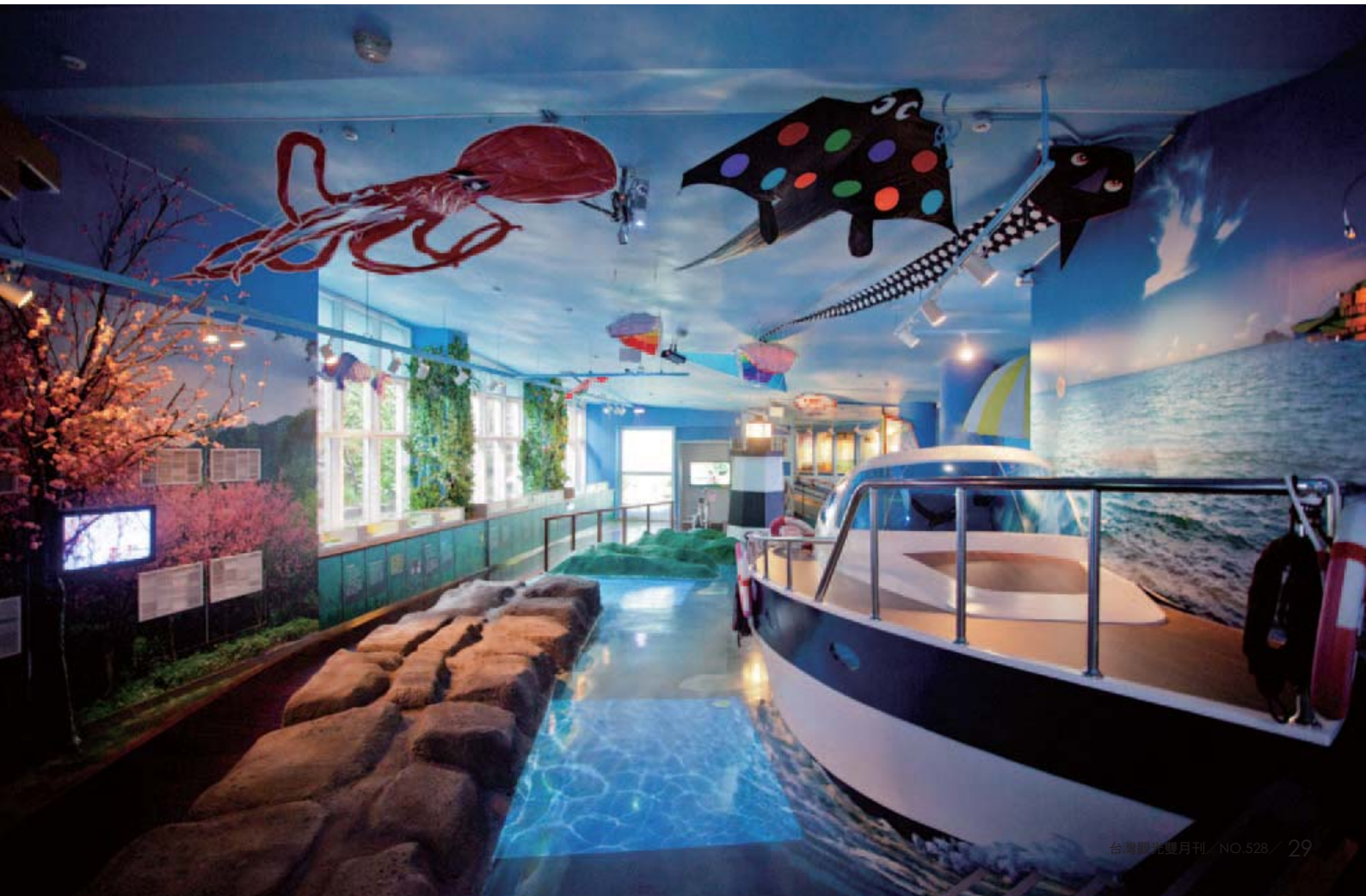
李天祿布袋戲文物館

布袋戲是台灣早期的傳統技藝，1996年所成立的李天祿布袋戲文物館，主要是為了紀念布袋戲達人李天祿先生，將其生前所表演的布袋戲技藝，藉由博物館的展示，讓到訪的遊客們對於布袋戲藝術有更深一層的了解與認知。館內設有偶戲體驗區、DIY製偶區、禮品區等專區，吸引許多國外遊客紛紛慕名而來，到此觀賞與體驗，不論是布袋戲偶的衣飾配件或是人物道具皆深受喜愛，除了文物展示之外，目前也由駐館團隊定期於館內表演，讓文物不僅止於在櫥櫃中展示，同時也能帶給參觀者最直接、最具感動的傳統布袋戲演出。

北海岸遊憩探索館

想要一次完整認識北海岸的美麗風光，到北觀處在白沙灣遊客中心旁打造的「北海岸遊憩探索館」參觀是最好的選擇，占地200坪的北海岸遊憩探索館於2011年5月全新開館，館內規畫六大主題區，重現野柳女王頭、綠石槽、豆腐岩及北海岸的候鳥、老鷹等，可透過電腦及立體互動地景模型，瞭解北海岸的旅遊資訊，或戴上3D眼鏡觀賞立體劇院，陸海空乘風破浪體驗區集合衝浪遊戲、鐵馬遊、駕艇航行等虛擬互動設施，讓民眾感受近在咫尺的海洋呼喚。

📍 新北市石門區德茂里下員坑33-6號
☎ (02)8635-5174





地區
五股

維格餅家觀光工廠

以鳳梨酥伴手禮聞名兩岸的維格餅家，今年三月成立「鳳梨酥夢工場」觀光工廠，讓人了解鳳梨酥的幕後生產過程，一樓展售空間有著可愛Q版的鳳梨酥國王與皇后，以及維格系列產品所設計的各式可愛公仔，如墨條長老、吐司守衛、泡芙夫人、麵包球仙子等，登上鳳梨電梯，一邊移動一邊可聞到鳳梨香氣，二樓利用各種聲光效果讓顧客與螢幕上鳳梨作互動，用影像傳達鳳梨的成長，並可參觀自動化生產線，品嚐剛出爐的燒熱鳳梨酥，十人以上團體亦有專屬的DIY空間，製作獨一無二的鳳梨酥，是一趟滿足視覺、嗅覺、味覺的美好感官體驗。

📍 新北市五股區成泰路一段87號
☎ (02) 2636-9174





地區
八里



圖片提供／大唐溫泉物語會館

大唐溫泉物語會館

大唐溫泉物語有別於其他溫泉會館，一進入室內空間看到大紅燈籠高高掛，即可感受到滿滿的古代氛圍，每個區域的名字都相當具有詩意，芙蓉園、桃花谿、楓橋夜泊、牡丹露華濃、將進酒、長生殿…，身處其中，就像是回到唐朝繁華的街頭巷尾，景象好不熱鬧，這裡的溫泉是深入地底挖掘自然湧出，標榜弱鹼性的美人湯，分為大眾浴池、個人湯屋與裸湯，泡湯之後可以到益智遊戲區玩古代的射標、象棋、五子棋、跳棋等童玩，並供應各種特色小吃，以及用當季新鮮食材做成的宴席桌菜，品嚐新穎而多樣的溫泉美食。

📍 新北市八里區下厝里1鄰下厝子16之6號
☎ (02) 2610-5218





2012台灣燈會熄燈落幕 1200萬人次破紀錄

參觀人數、展期與規模均創新高

文字整理／編輯部 攝影／王青平 部分圖片提供／彰化縣政府

今年在彰化縣鹿港鎮舉行的2012台灣燈會，2月19日順利落幕。根據交通部觀光局統計，為期兩週的活動，累計超過一千二百萬人萬人次參觀，創下燈會舉辦廿三年來的紀錄，展期最長、燈量體最大、二百公頃市區有如大燈城，是有史以來最成功的一次。

今年台灣燈會創造出許多驚人紀錄，吸引一千兩百萬人潮，創歷年新高，同時燈會燈區面積也創歷年之最，整個鹿港鎮宛如大燈城，佈燈面積超過兩百公頃，寫下有史以來最大規模，並結合古跡、廟宇等文化元素，叫好叫座，另外像是請來日本迪士尼、美國迪士尼表演團體到場演出，迪士尼踩街表演更吸引超過一百四十五萬人次，均為史無前例。

踩街表演吸引爆滿人潮

台灣燈會於2月6日元宵節在彰化縣鹿港鎮璀璨亮

燈，當天最精彩的中山路踩街表演活動於下午熱鬧登場，總計有來自海內外17支隊伍，啟動最亮麗的2012台灣燈會序幕。彰化縣長卓伯源、交通部觀光局局長賴瑟珍、宏碁創始人施振榮等貴賓前往觀禮台與現場民眾一起同樂，感受踩街活動的歡樂熱力，吸引了爆滿的民眾到場觀賞，擠爆中山路老街。

踩街表演活動由鹿港藝陣率隊，沿鹿港中山路表演，從民族路口出發，走到親民路口，接著鹿港小九天、發現舞蹈劇場、玉渠宮三姑六婆高蹺陣、集英宮七番弄、日本東京迪士尼度假區、日本東京



1. 日本迪士尼團體出現中山路魅力燈區踩街活動，現場引進大批民眾觀賞。
2. 台灣燈會開燈主舞台表演—台灣觀光遊樂區協會載歌載舞炒熱氣氛。
3. 天后燈區展示之天上聖母花燈造型逼真，吸引民眾爭相合照。
4. 千里龍郎九龍飛天氣勢不凡，重現鹿港不見天街傳奇。
5. 主燈造型以「龍翔霞蔚」為主題，展現昂然飛騰之從容姿態，盼為國家社會帶來經濟繁榮。




「傳統藝能·花乃實會」、台南應用科技大學、國立台灣體育運動大學、日本三重縣安濃津YOSAKOI街舞團隊、日本名古屋DOMANNAKA街舞團隊、日本北海道YOSAKOI SORAN街舞團隊、日本高知縣YOSAKOI SORAN街舞團隊、台灣觀光遊樂區協會、傳練堂綜藝團等依序登場，炒熱現場氣氛。

設計驚豔創多項新紀錄

創新的燈會設計也讓人驚豔，中山路「千里龍廊」九龍飛天氣勢不凡，另聖母副燈設在鹿港天后宮，南燈區有萬枝毛筆組成的筆龍等，人潮動線拉開，原本八萬多人口的小小鹿港，每天承載上百萬人潮，讓人稱奇。

燈會最後一天，鹿港湧進百萬人潮，主燈區、鹿港體育場及中山路千里龍廊燈區，人潮一波接一

波。晚間由九天民俗技藝團、日本宮城縣閃雷太鼓團、韓國傳統鼓舞團壓軸演出帶動氣氛，讓燈會創下多項新紀錄，包括主燈量體最大、二百公頃市區有如大燈城、展期最長，更創下台灣燈會廿三年來最高紀錄的一千二百萬人潮，迪士尼團體踩街表演更吸引超過一百四十五萬人次。

彰化縣政府為促銷今年台灣燈會並帶動觀光熱潮，主打「白天遊彰化，晚上賞花燈」的口號，且推出八卦山風情、花之戀、博物館、產業美食搭配鹿港小鎮賞花燈的四條旅遊建議路線，果然吸引不少人潮前往遊玩。而在閉幕活動上，彰化縣長卓伯源將台灣燈會燈籠，傳遞給明年主辦的新竹縣長邱鏡淳，宣布明年台灣燈會將移師新竹縣竹北市，大家相約明年台灣燈會見！



2012江蘇秦淮燈會順利落幕

秦淮河畔賞花燈 臺灣燈區展特色

文字整理／編輯部 圖片／交通部觀光局提供

延續2010年首次兩岸燈會交流及2011江蘇(揚州)參展成果，今年交通部觀光局結合台灣燈藝師及觀光業界，擴大參與2012江蘇秦淮燈會，今年舉辦地點選擇南京市區中華門甕城舉行，於1月19日舉行盛大開燈儀式，本屆燈會為海峽兩岸第3屆的燈會交流活動，台灣燈區結合現代科技與傳統燈藝，呈現出完美的燈光演出。

為推廣兩岸燈會交流活動，交通部次長郭蔡文率同觀光局賴瑟珍局長、劉喜臨副局長及圓山大飯店蔣祖雄總經理、義聯集團-燁輝(中國)鋼鐵公司吳林茂董事長等十餘位台灣觀光業界代表，於1月17日假南京召開記者會，向大陸地區及台灣媒體介紹此次台灣-江蘇燈會交流活動，並宣傳推廣第23屆在彰化鹿港的台灣燈會，希望有更多大陸民眾到台灣作客參觀，受到在地媒體熱烈報導。

神龍主燈造型 祈求兩岸和平

秦淮燈會是南京市的傳統特色民俗活動，主要在每年的春節至元宵節期間舉行，素來有「秦淮燈彩

甲天下」的美譽，至2012年已舉辦了26屆，而今年台灣-江蘇燈會交流活動也加盟秦淮燈會，交流主題為「祥龍躍兩岸、千帆迎洪福」，並有兩岸互送的燈組參展。

今年台灣海峽兩岸觀光旅遊協會在南京秦淮燈會的展出，以中心主燈及4座副燈為主軸，主燈其主題為「神龍騰躍」，為高14公尺、寬7公尺的龍燈，其以融合多種動物特徵之「龍」為主題，神龍以矯健姿態，從浪濤中向上騰躍之金龍造型為設計理念，祈求兩岸風調雨順，國泰民安，事事如意，也象徵華人世界的相互諒解、尊重及團結。

臺灣燈區亦設置4座高3公尺的特色主題副燈，



並結合近40座充滿浪漫創意的花燈所組成的歡樂燈區，呈現新年的歡樂氣氛，為烘托主燈的雄偉氣勢，更利用現有場景及植栽之創作元素，營造出璀璨光環境，規劃有「金帆迎風」、「松雪映輝」、「心心相印」及「碼頭迎賓」4區不同風格之光環境布置，型塑繽紛多彩的歡樂氛圍，並傳達臺灣資源豐富之觀光印象。

風格燈彩畫舫 彰顯台灣之美

另外，以臺灣地景風貌及生態所設計的兩艘臺灣風格燈彩畫舫，穿梭於燈會入口迎賓，也特別提供臺灣烏龍茶及特色糕點招待乘船遊客，並提供台灣

地圖文宣資料及精美小紀念品，讓參觀民眾可以在家門口就享受到台式風情，台灣觀光業界也趁機結合旅遊業界推廣賞燈之旅，藉由提供文宣資料、伴手禮及廣告分攤等優惠措施，鼓勵業者組團赴臺旅遊，充分發揮此次燈會活動效益。◆

1. 交通部觀光局局長賴瑟珍應邀出席臺灣江蘇燈會交流新聞發布會。
2. 賴瑟珍局長視察江蘇秦淮燈會現場。
3. 賴瑟珍局長與海旅會杜江會長合影。
4. 賴瑟珍局長於開燈儀式當天在「神龍騰躍」主燈前接受江蘇媒體訪問。
5. 賴瑟珍局長於新聞發布會現場接受媒體訪問。

組團參加菲律賓旅展 推廣臺灣之美

為臺菲雙方觀光建立交流平台

文字、圖片／台灣觀光協會提供



去年來臺旅客總人數已達608萬人次佳績，其中東南亞旅客超越觀光局設定100萬人次目標，尤其菲律賓來臺旅客成長15.46%，意願相當熱絡。由交通部觀光局指導、台灣觀光協會組團一行於2月15日假Manila Hotel舉辦臺灣觀光推廣會，邀請近百位當地媒體及旅遊業者與會，為臺菲雙方建立交流平台。會中除由交通部觀光局駐吉隆坡辦事處副主任巫宗霖進行臺灣觀光資源簡報，我國駐菲律賓代表王樂生亦蒞臨鼓勵嘉勉雙方業者進行旅遊交易。此外，為協助菲律賓旅遊業者開拓適合販售之行程，特

別邀請資深旅遊達人，經驗傳承策劃必遊臺灣在地旅遊景點。

豐富民俗活動吸引人潮

本屆菲律賓旅展於2月17日至19日舉行，首日即開放民眾購票入

場，雖適逢平時上班日，參觀人潮卻相當踴躍，超越去年參觀人次，臺灣除參與大會舞台表演，亦在臺灣展攤設立小舞台演出，民俗活動內容豐富多樣化，特別著重教學互動，洪新富老師的紙雕教學發揮宏效，吸引民眾駐足參觀學習及索取文宣資料；另外魔術氣球達人王威迪製作大型101造型氣球，供民眾拍照留念。交通部觀光局亦於18、19日邀請推廣嘉賓至現場造勢，擴大聚眾焦點，使臺灣展館整日人潮絡繹不絕，展出效果相當成功。▶

1. 交通部觀光局駐吉隆坡辦事處副主任巫宗霖於旅遊交易會進行臺灣觀光資源簡報。
2. 氣球達人王威迪於臺灣館進行氣球教學，成功吸引民眾駐足觀賞。



開發北海岸優質產品 招攬國際遊客前來體驗

辦理北觀處Inbound旅行業熟悉之旅

文字／唐祖湘 攝影／盧大中

北海岸的優美風光一直是國人熱衷嚮往的旅遊勝地，為讓更多國內Inbound旅行社業者體驗當地的自然與人文風情，台灣觀光協會特與北海岸及觀音山國家風景區管理處合作，辦理北觀處Inbound旅行業熟悉之旅，於2012年2月2日帶領六十餘名Inbound業者考察北海岸各知名景點與商家，以開發最新優質旅遊產品，達到共同招攬國際觀光客來台的目的。

與會業者交流熱烈

當日行程遍及萬里、石門、三芝、五股與八里等地區；首先造訪萬里區聞名全台的手工蛋糕店亞尼克果子工坊，再前往北海岸著名的風景名勝野柳地質公園考察，並於中午在金湧泉SPA溫泉會館品嚐餐點且參觀其溫泉設施，隨即前往阿里荖藝術空間考察其咖啡與藝術品展售、手工肥皂DIY與漂流木迷宮等設計，並探訪北海岸遊憩探索館，在李天祿布袋戲館觀賞精緻生動的布袋戲表演，晚間赴維格餅家觀光工廠

觀賞鳳梨酥製作流程，最後至大唐溫泉物語溫泉會館參觀古色古香的園區與泡湯設備，品嚐特有的溫泉美食宴。

為了集結各旅行社業者對北海岸體驗考察後的想法，行程結束前特安排Inbound旅行業者與北觀處陳美秀處長以及北海岸當地業者進行座談，分享考察意見且提出改善建議，以增進未來開發新產品的可能，與會的Inbound旅行

業者來自專責辦理日、韓、東南亞等市場，分別針對不同地區旅客特性提出許多寶貴看法，現場發言踴躍，交流氣氛熱烈，均有助於日後行程之包裝，引進更多國際遊客來欣賞北海岸之美。TVA

1. 北觀處處長陳美秀與各Inbound旅行業者合影留念。
2. 行程結束前由本協會曾前訓顧問及陳美秀處長共同主持座談會，雙方交流踴躍。
3. 參訪旅行業者冒雨聆聽野柳地質公園的導覽。



2012宜蘭綠色博覽會 3/31開幕

第13屆宜蘭綠色博覽會，將於3月31日至5月20日在宜蘭縣武荖坑風景區展開。今年以「有機森活」為主題，把武荖坑打造成一座「有機概念園區」，邀請大家從生活、生態、生產三個層面來認識與體驗有機新宜蘭，全區景觀結合自然素材與人文創意，規劃了15個展示體驗區與一座欣賞表演的「森活劇場」，最大的展示體驗區「樂活農場」，以樸實農藝概念設計，有宜蘭常見的竹籬、梯田、阡陌水田等自然景觀，還有可愛磨菇造型的菇嚕魔法屋，讓民眾體驗到採茶、收成作物、採香菇、製作農產加工品等，並規畫體驗學習區，包括八項生態探索體驗課程、野菜樂園沙拉吧、彩繪南瓜、下田採果菜、認識食物魔法方程式、內經五行與六養養生秘訣等有趣活動。



交通部觀光局雲嘉南風景區 開發六星（6S）度假聖地

交通部觀光局雲嘉南風景區與台南市政府聯合邀請台南觀光產業聯盟於2月23日進行「漫遊鹽鄉幸福999」成果交流，當天除了走訪台灣鹽博物館、井仔腳瓦盤鹽田與馬沙溝濱海遊憩區外，並透過雲管處簡報更了解雲嘉南管理處轄區各項軟硬體建設資源及觀光產業發展方向。雲嘉南濱海國家風景區管理處張政源處長表示，馬沙溝濱海遊憩區是西濱明珠，區內有海洋(sea)、陽光(sun)、沙灘(sand)、風景(scene)、泳池(swimming pool)and 海鮮(seafood)等6S，是名副其實的6Stars六星景點。七股將軍地區以「鹽鄉樂活度假區」為主軸，已完成馬沙溝濱海遊憩區委外經營，並且計畫於101年5月配合「一見雙雕沙雕vs鹽雕」活動正式開放，長期則規劃民間業者投資馬沙溝渡假旅館BOT及鹽滷養生渡假村為目標。



宜蘭國際童玩藝術節 用童心和世界握手

2012宜蘭國際童玩藝術節將於宜蘭五結鄉冬山河畔親水公園登場，展期從7月7日至8月19日，不同於一般單一藝術形式的藝術節，童玩節由演出、展覽、遊戲、交流四大主軸交錯串連，將童玩這個主題以豐富的面貌呈現，今年度將以「音樂風」作為整體設計，希望能夠創造出一個充滿夢想、童趣、驚奇又洋溢青春健康氣息的快樂童玩節，讓遊客感受到每天都是充滿音樂韻味的童玩盛會。

交通部觀光局日月潭風管處 活力日月潭單車好行活動報名

交通部觀光局日月潭風管處與美利達自行車共同辦理的單車活動已邁入第8屆，今年活動將在4月29日舉行，為配合日管處擴大經營管理範圍，今年活動特別納入擴大經營管理鄉鎮範圍路線，除了沿襲往年沿日月潭湖畔騎乘的親子單車逍遙遊及環潭體驗路線之外，還特別規劃了一條足以令眾車友引頸期盼的60公里自我挑戰路線，將日月潭區、水里、車埕及頭社等景點串聯結合，讓車友在挑戰自我體能之餘，順道一覽車埕木馬道、明潭水庫及水里蛇窯等地，體驗鄉村淳樸靜謐的田園風光，造訪日月潭周邊的私房景點。單車活動當天，同時也是日月潭自行車道向山段永結同心橋正式啟用日，遊客將可沿著舒適安全的自行車道，從水社中興停車場一路騎到向山遊客中心，再由向山轉接月潭自行車道，盡情悠遊水岸，欣賞日月潭的湖光山色。詳洽日月潭風管處網站：<http://www.sunmoonlake.gov.tw/>。

吸引穆斯林來台 觀光局推友好餐廳認證

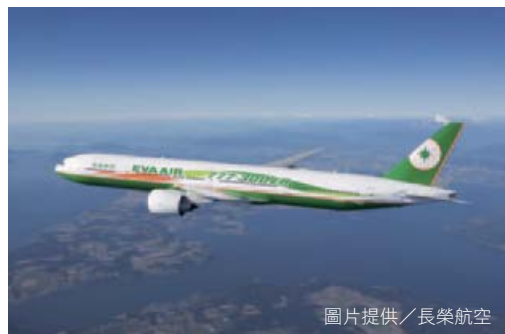
為開發穆斯林旅客來臺旅遊市場，近年交通部觀光局陸續推出多項穆斯林臺灣旅遊手冊及推廣影片DVD供宣傳推廣，深獲國外穆斯林市場優良反應，去年度來臺旅遊人數突破608萬人，其中來自馬來西亞、印尼、新加坡、汶萊及大陸西北等伊斯蘭地區來臺旅遊的人數有著大幅度的成長，這些旅客即包含了一定數量之穆斯林人口。交通部觀光局及中國回教協會今年將推動「穆斯林友好（Muslim Friendly）」餐廳認證，盼年底前有五十家認證。國內申請清真餐飲認證者經審查訓練稽核後，可獲頒「清真餐飲 Muslim Friendly Restaurant」之證書及標章，此標章和管理設計概念與國際接轨，將成為該會協助臺灣觀光業者開發穆斯林旅遊之契機，並預計今年3、4月份開始每季辦理旅遊業之導遊訓練講習。要獲得「穆斯林友好」餐廳認證，餐廳內的食材必須遵循伊斯蘭教義規定方式處理，調味料及擦拭用的毛巾、紙巾等，都不得含酒精成分，並使用專用餐具及有獨立

用餐空間、廁所有如廁後使用沖水水管（穆斯林不使用衛生紙）等尊重伊斯蘭傳統的餐廳，就可獲得認證。



台港航線3月起增班

香港新航約去年底完成修訂，客運總容量由台港雙方每周170班增為205班，等於較目前每天多十班，我方由既有的華航、長榮、華信直接增班，香港則於國泰、港龍之外，再新增香港航空與香港快運兩家業者加入台港航線市場。交通部民航局已完成航權分配，華航每周新增12個航班、長榮增18個航班，華信航空飛航高雄—香港航線，每周飛航五班；香港也完成航班分配，國泰航空每周再增加七個班次，香港航空取得台北—香港每周21班、高雄—香港每周七班，而現在飛行香港—台中包機航線的香港快運，則轉為定期航班。



圖片提供／長榮航空

松山飛金浦 華航長榮取得航權

「東北亞黃金航圈」最後一塊拼圖台韓「松山—金浦」航線，航權分配結果出爐，由華航、長榮航空取得航權，新航線松山—金浦預計台、韓雙方每週飛七班，我國由華航飛三班、長榮四班，預計可提供一千個座位，華航分到六百個、長榮四百個，最快四月啟航、每天都有一班國籍航空由松山機場飛往韓國金浦機場，目前票價未定，旅遊業者認為桃園仁川票價台幣一萬二千元到一萬三千元，新航線票價應該差不多。

交通部觀光局與韓旅行社簽備忘錄 擴大來台旅客

交通部觀光局3月3日與韓國四家旅行社簽訂「擴大送客來台備忘錄」，希望今年韓國旅客來台能衝破30萬人次。觀光局表示，去年韓國旅客來台超過24萬人次，松山金浦航線開航後，台、韓兩國旅客往來更將方便，而為擴大韓國旅客來台，觀光局主動與韓國四家旅行社協議，簽訂「擴大送客來台備忘錄」，觀光局國際組組長林坤源表示，松山機場與首爾金浦機場對飛航線即將上路，預期將對兩國旅遊產生正面效益，簽訂備忘錄的四家旅行社承諾，今年將擴大宣傳台灣並規劃主題旅遊，觀光局則會看規劃項目給予適當贊助，希望今年韓國旅客來台人次至少成長兩成，一舉突破30萬人次的大關。

新／增／會／員／名／單

● 松江國際旅行社有限公司

80282 高雄市苓雅區福壽街167巷13號
 07-715-5989 07-725-9409
 07-715-5720 07-715-5948
 e89622@hotmail.com
 sungtour.ey.com.tw

● 懇興旅行社

10491 台北市長安東路二段108號7樓之2
 02-2506-8656
 02-2506-5743
 susan185965@livemail.tw

休閒旅遊

◎2012宜蘭綠色博覽會

活動時間：2012.3.31-5.20
活動地點：宜蘭縣武荖坑風景區
主辦單位：宜蘭縣政府
洽詢電話：03-9251000*1515
網址：http://www.greenexpo.e-land.gov.tw/

◎2012澎湖花火節

活動時間：2012.4.16-5.24
活動地點：馬公市觀音亭
主辦單位：澎湖縣政府、澎湖國家風景區管理處
洽詢電話：06-927-4400
網址：http://www.penghu.gov.tw/ch/

◎2012三芝櫻花季

活動時間：即日起至3.31
活動地點：新北市三芝、淡水、石碇、汐止及烏來等區
主辦單位：新北市政府、三芝區公所
洽詢電話：02-2923-0887
網址：http://www.sakura-ntc.com/

◎2012客家桐花祭活動

活動時間：2012.4.22-5.13
活動地點：彰化市福田賞桐生態園區
主辦單位：行政院客家委員會、彰化縣文化局
洽詢電話：04-7385300
網址：http://www.wretch.cc/blog/ftvillage

藝文活動

◎2012高雄春天藝術節

活動時間：即日起-6.17
活動地點：高雄市至德堂等
主辦單位：高雄市政府文化局、高雄市文化基金會、
高雄市愛樂文化藝術基金會
洽詢電話：07-222-5136
網址：http://www.ksaf.com.tw/2012/intro_03.php

◎2012台南藝術節

活動時間：即日起-6.17
活動地點：台南市
主辦單位：台南市政府
洽詢電話：06-2981800
網址：http://www.tnaf.com.tw/OutWeb/L_CT/Index/index.asp

◎2012台灣國際藝術節

活動時間：即日起-4.1
活動地點：國立中正文化中心
主辦單位：國立中正文化中心
洽詢電話：02-3393-9888
網址：http://tifa.ntch.edu.tw/



民俗節慶

◎2012觀音觀鷹

活動時間：2012.4-5月
活動地點：新北市五股區
主辦單位：北海岸及觀音山國家風景區管理處
洽詢電話：02-8635-5100#151
網址：http://www.northguan-nsa.gov.tw/

◎宜蘭傳藝兒童節

活動時間：2012.4.1-6.30
活動地點：國立傳統藝術中心
主辦單位：行政院文化建設委員會、
台灣傳統藝術推廣基金會
洽詢電話：03-9507711#129
網址：http://www.ncfta.gov.tw/ncfta_ce

休閒活動

◎2012一見雙雕「鹽雕&沙雕藝術季活動」

活動時間：2012.4.1-5.31
活動地點：馬沙溝濱海遊憩區、七股鹽山、台灣鹽博物館
主辦單位：雲嘉南濱海國家風景區管理處
洽詢電話：06-7861000
網址：http://www.swcoast-nsa.gov.tw

◎澎湖新鮮玩系列-賞鷗之旅

活動時間：2012.4-8月
活動地點：澎湖縣南北海離島嶼
主辦單位：澎湖國家風景區管理處
洽詢電話：06-9216521#241
網址：http://www.penghu-nsa.gov.tw/

◎國際自由車環台公路大賽

活動時間：2012.3.10-3.16
活動地點：台北市等七個縣市
主辦單位：台北市等七個縣市政府
洽詢電話：02-2700-5276
網址：http://www.tourdetaiwan.org.tw/

◎2012新竹市十八尖山賞花月

活動時間：即日起至3.16
活動地點：台北市等七個縣市
主辦單位：新竹市政府
洽詢電話：03-5126121#540
網址：http://www.pp2p.byethost13.com/2012flower/

ITF
TAIPEI 2012

2012年
3月1日開放

線上報名

www.taipeiitf.org.tw



主辦單位/ 財團法人台灣觀光協會 Organizer/ Taiwan Visitors Association

台北世貿中心展覽一、三館 TWTC Exhibition Hall I&III

TEL : +886 2 2597-9691 FAX : +886 2 2597-5836 E-mail : contact@www.taipeiitf.org.tw

www.taipeiitf.org.tw



鳳梨酥夢工場

台灣鳳梨，好運旺來

維格餅家與您分享最美妙的烘焙時刻



步步高昇區



好運保此區



好運傳遞區



生產參觀區



鳳梨酥歡樂DIY區



維格餅家
vigor kobo

【鳳梨酥夢工場台北館】

地址：台灣新北市五股區成泰路一段87號

服務電話：+886-2-2291-9131

E-mail：vigorkobo@gmail.com

參觀資訊請上官網查詢：www.taiwan-vigor.com.tw