海峡旅游博览会
STRAIT TRAVEL FAIR

CIFIT

2014

9月8-11日 中国·厦门

海峡旅游博览会
STRAIT TRAVEL FAIR

第十届 The 10th

主办单位：中华人民共和国国家旅游局 福建省人民政府
支持单位：亚太旅游协会
承办单位：福建省旅游局 厦门市人民政府
执行单位：北京兴旅国际传媒有限公司

海峡旅游博览会
STRAIT TRAVEL FAIR
CIFIT
2014

旅博会邀请函
Invitation

尊敬的女士／先生：

由中华人民共和国国家旅游局、福建省人民政府联合主办，亚太旅游协会支持，福建省旅游局、厦门市人民政府承办，北京兴旅国际传媒有限公司运作执行的第十届海峡旅游博览会，定于 2014 年 9 月 8 日－ 11 日在中国福建省厦门市举行。

第十届海峡旅游博览会将与第十八届中国国际投资贸易洽谈会整体联办，同期同馆举行。依托“9·8 投洽会”国际影响力平台，本届海博会将在往届成果基础上，进一步凸显“融合发展，合作共赢”主题，面向国内各省（市、区）、台湾、香港、澳门旅游管理机构以及知名旅游村镇、景区点、酒店、旅行社、航空公司等，东南亚有关国家和地区旅游机构、企业，旅游规划机构、旅游投资及旅游地产企业，OTA 及智慧旅游服务企业，邮轮及旅游装备企业，旅游文化创意及旅游商品研发、制作、销售企业等，创新引入旅游村镇、旅游投资、智慧旅游等新版块和新亮点，致力于加强海内外（尤其是海峡两岸）旅游及关联产业的深度交流与融合发展，为海内外参展单位搭建起招商、投资、洽谈、交易、展示、销售的重要平台，为推动旅游业持续健康发展发挥积极作用，实现互利共赢。预计届时将有 5 万多名来自海内外的重量级投资商、专业观众、国家级媒体莅会。

第十届海峡旅游博览会组委会谨此盛邀贵单位参展参会，共谋旅游发展大计，共创旅游合作双赢，共话旅游美好未来！

清新福建，期待您的光临！

厦门会展中心位置图

集美
杏林
海沧
集美学村
JIMEI SCHOOL VILLAGE
鳌园
AO YUAN
日东公园
RIDONG PARK
XIAMEN BRIDGE
厦门大桥
XINGLIN BRIDGE
杏林大桥
新阳大桥
XINYANG BRIDGE
东方高尔夫球场
ORIENT GOLF COURSE
高崎国际机场
GAOQI INTERNATIONAL AIRPORT
JIMEI BRIDGE
集美大桥
SHANGHAI
ZHEJIANG
FUJIAN
XIAMEN
TAIWAN
GUANGZHOU
HK
XIANG' AN SUBMARINE TUNNEL
翔安隧道
机场路
环岛路
Huandao RD
环岛干道
金尚路
Huli RD
象屿码头
XIANGYU WHARF
悦华酒店
XM MANDARIN HOTEL
海天码头
HAITIAN WHARF
海沧大桥
HAICANG BRIDGE
厦门京闽中心酒店
松柏长途汽车站
LONG DISTANCE AUTO STATION
乌石浦
WUSHIPU
SM城市广场
SM CITY PLAZA
县黄路
吕岭路
火烧屿
HUOSHAO YU
海沧油画村
HAICANG OILPAINTING VILLAGE
市政府
MUNICIPAL GOVT.
Hubin North RD
厦门马哥孛罗东方大酒店
THE MARCO POLO XIAMEN
厦门索菲特大酒店
SOFITEL PLAZA XIAMEN
白鹭洲公园
BAILUZHOU PARK
湖滨长途汽车站
LONG DISTANCE AUTO STATION
金雁酒店
LAKESIDE HOTEL
Hubin South RD
Xiahe RD
XIAMEN WESTERN PORT
莲前路
Lianqian RD
XICEC
厦门国际会展中心
XM INT'L FAIR CENTER
厦门国际会展酒店
XM INT'L SEASIDE HOTEL
厦门火车站
XM RAILWAY STATION
云顶岩
YUNDINGYAN HILL
轮渡码头
LUNDU WHARF
海景假日酒店
CROWNE PLAZA
万石植物园
WANSHE BOTANICAL GARDEN
轮渡码头
LUNDU WHARF
和平码头
HEPING WHARF
南普陀寺
THE SOUTH PUTUO TEMPLE
鼓浪屿
GULANGYU
厦门大学
XIAMEN UNIVERSITY
胡里山炮台
HULISHAN FORT
厦门港
XIAMEN PORT
N

海峡旅游博览会
STRAIT TRAVEL FAIR
CIFIT
2014

展会优势：

◎ 最具影响力旅游品牌展会

旅博会自 2005 年已成功举办九届，与“中国国际投资贸易洽谈会”同期同馆举行，借助投洽会高端平台，旅游版块特色凸显，备受瞩目，影响巨大。

◎ 最有价值旅游投资合作平台

海峡旅博会整合旅游村镇建设、旅游开发、招商引资需求，引入海内外知名投资、规划、建设机构，构建面对面的专业旅游交流合作机制，形成最具价值的旅游投资合作平台。

◎ 最具区位优势主题旅游展会

旅博会聚焦两岸四地、联动国际，解读区域合作最新趋势，发布最新政策、产品信息，深度展现海峡旅游主题特色。

◎ 最有融合创新力专业展会

旅博会紧跟旅游业发展趋势，在展会内容、配套活动、参展范围等方面突破固有格局，创新引入旅游村镇、旅游投资、智慧旅游等新版块和新业态，致力于加强海内外旅游及关联产业的深度交流与融合，为推动“大旅游”合作共赢发挥积极促进作用。

展会价值：

◎ 借助“9·8 投洽会”平台，向众多国际组织、国家和地区展示丰富的旅游资源；

◎ 与旅博会邀请的海内外知名投资机构进行面对面的交流、洽谈，深入推广招商引资项目，促进旅游合作；

◎ 与两岸四地以及国际旅游业界进行深入交流，提升合作内容的广度和深度；

◎ 参加精英汇聚的高峰论坛和研讨活动，与顶级专家与业界精英思想碰撞；

◎ 参与多场新闻发布会、研讨会，提供进一步对外推广产品的机会；

◎ 面向福建及周边省区，进行旅游宣传展示和产品优惠展销，带动市场销售。

组织者与管理者

第十届海峡旅游博览会设有组委会，秘书处为组委会的常设办事机构，负责旅博会的组织和管理工作。秘书处展务部负责招展、布展、演出和展务管理工作。

展商要求

1、参展商需提供本单位或企业相应的有效法律文书复印件一套，复印件应加盖公章。法律文书指工商营业执照、税务登记证、法人身份证、企业代码证、商标注册证。

2、旅游商品企业须列出参展的展品品种、品牌、商标注册证及数量。贸易公司代理的品牌产品企业必须在报名时一并提供代理授权书，由组委会统一报工商管理部门审核。

3、省内外知名品牌的参展企业须提供相应的荣誉证书复印件一套，在展会上展出的品牌或专利产品须提供权威和法定单位的证明文件。

（注：具体要求详见《参展指南》）

参展程序

1、报名

参展商填写《参展申请书》，并加盖公章后，于2014年6月30日之前邮寄或传真至组委会展务部。

2、资格确认

2014年7月15日之前收到报名单位的申请书及全部费用，组委会展务部将发出书面通知，确认报名者的参展资格，并将《参展指南》、《展位确认书》、《展位分配图》等详细资料通过邮寄、传真或电子邮件形式发送至报名单位确认。

经确认后的展位不能转让、出租、展示与报名时所申报不同的产品。

3、安排展位

组委会展务部收到《参展申请书》和参展费用后即按照参展商的类别、所属展区分配展位，并以书面形式通知参展企业展位编号，先交费用的优先安排展位。

组委会秘书处和展务部保留对展位位置调整的权利。

4、退展

（1）要求退展的单位，必须于2014年6月30日前以书面形式向北京秘书处提出申请。

（2）履行退展手续将扣除20%的退展费。

（3）2014年6月30日（以邮戳为准）以后收到书面退展申请或未出席旅博会的单位，不予退款。

（4）退款时银行所收费用将从所退款项中扣除。所有退款将安排在2014年10月15日以后进行。

展台搭建与租用

1、搭建

特装搭建可由组委会指定主场搭建商或参展商指定的搭建商进行搭建，参展商指定的搭建商必须取得“9·8投洽会”相关进馆资质，并提供公司资质简历、展台设计与施工方案以及施工材料防火说明，于7月30日之前上报组委会展务部。组委会展务部审批后书面通知，并于布展前按要求缴纳施工押金方可进场施工；租用标准展台的参展商如对展台进行标摊改建，必须由组委会指定的主场搭建商来进行，费用自行承担。

2、租用

标准展位不允许合租。租用空地搭建特殊展台，每18平方米不得超过3个单位。各参展单位不得转让、转租展位、空地。

租用空地搭建两层展位的参展单位，须再按规定缴纳上层搭建费用。该费用将在组委会展务部审批设计图纸后，下发交款通知时缴纳。

证件

1、租用标准展位的单位，每个展台组委会提供4张参展证；租用空地自行搭建的单位，每租用9平方米组委会分配4张参展证；未租用展台的人员，未经允许，不得入场。

2、所有参展单位需于7月31日前将参展人员照片提供给展务部以便办理参展证，逾期未办理的将增收300元／张的加急费，8月31日后不予受理。

3、严禁将参展证件转借他人，违者一经查出，取消参展资格。

撤展

所有展台必须在9月11日下午17:00以后才允许开始撤展，为保持展会统一形象，任何参展商不得提前撤展。撤展时除留下标准摊位外，参展商须撤出一切物品，撤展时限之后滞留在馆内的物品，组委会有权处理并由滞留者承担相关费用。

安全

参展商应严格遵守展会秘书处、展务部、主场搭建公司、展馆业主制定的参展规定以及当地政府颁布的有关消防、安全、健康等法律、法规。

责任

组委会和秘书处不对参展商因任何原因而遭受的财产损失或在运输过程中造成的货品丢失负任何责任。

其他

1、对于与报名身份不符、在展区进行商品兜售的参展商，组委会展务部有权取消其参展资格。

2、对违反上述规定的参展商，组委会展务部有权取消其参展资格，终止其参展活动。

3、组委会秘书处和展务部保留对本规定做临时修改和根据筹备实际情况制定新的补充规定的权利。

4、未尽事宜按中国国际投资贸易洽谈会参展指南和展馆相关规定执行。

广告赞助总代理：北京兴旅国际传媒有限公司
联系人：韩非　董磊
联系电话：13811088857　13911900920
主场服务公司：北京兴旅国际会展有限公司
联系人：林清泰
联系电话：18600532999
指定搭建商：北京笔硕国际会展有限公司
联系人：任会永
联系电话：18910843929

海峡旅游博览会
STRAIT TRAVEL FAIR
CIFIT
2014

第十届海峡旅游博览会

时间：2014 年 9 月 8 日（星期一）至 11 日（星期四）
地点：厦门国际会展中心
规模：展览面积 15000 平方米

第十届海峡旅游博览会组委会（福建）秘书处

联 系 人：郑金龙　张驾宇
联系电话：0591—87669888、87662333
手　　机：13600813198、13600823298
传　　真：0591—87505999
网　　址：http://www.stfair.com.cn
北京兴旅国际传媒有限公司
联 系 人：秦荣贝
手　　机：13810651415
电子邮件：hxlyblh@163.com

第十届海峡旅游博览会组委会（北京）秘书处

联 系 人：芦贝姿　吴 洁
电　　话：010—58204637、58205798
手　　机：18600463660、18511898268
传　　真：010—58204990
电子邮件：hxlyblh@163.com

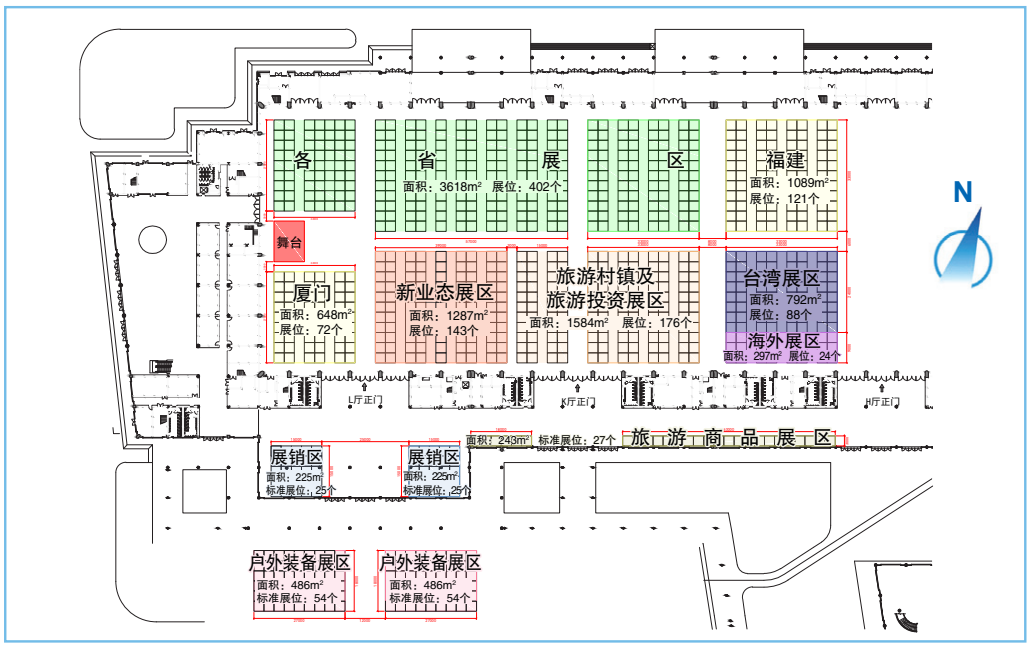
日程安排

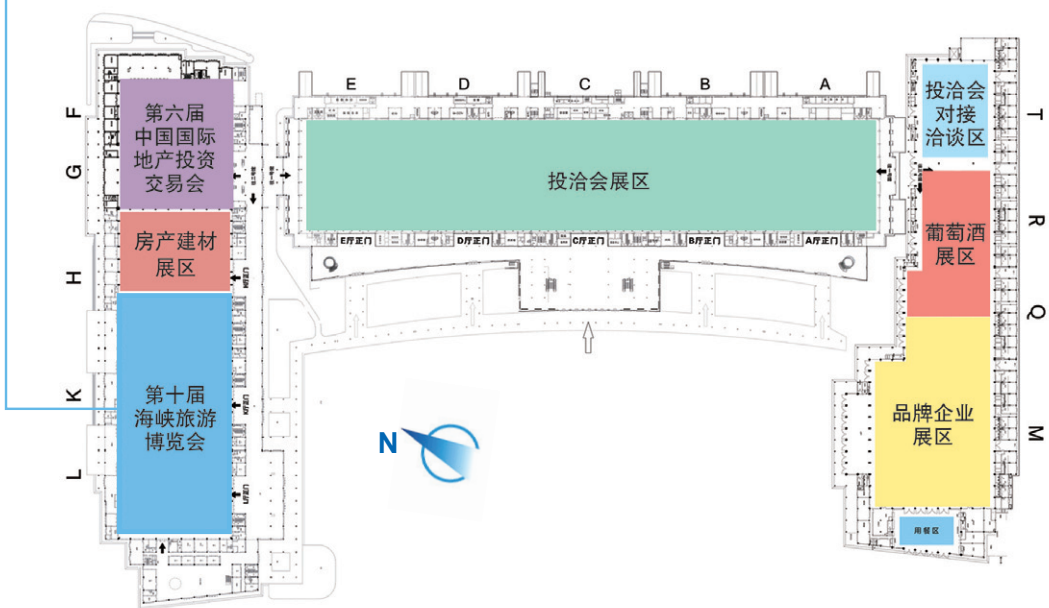
2014 年 9 月 3 日	（星期三）	注册／布展
2014 年 9 月 4 日	（星期四）	注册／布展
2014 年 9 月 5 日	（星期五）	注册／布展
2014 年 9 月 6 日	（星期六）	新闻发布会
2014 年 9 月 7 日	（星期日）	海峡两岸城镇旅游发展峰会
2014 年 9 月 8 日	（星期一）	旅博会开幕、专业洽谈签约
2014 年 9 月 9 日	（星期二）	专业洽谈、推介展销
2014 年 9 月 10 日	（星期三）	公众参观
2014 年 9 月 11 日	（星期四）	公众参观、撤展

（注：以上日程如有变化，另行通知。）

海峡旅游博览会
STRAIT TRAVEL FAIR
CIFIT

2014
展馆平面图





海峡旅游博览会
STRAIT TRAVEL FAIR
CIFIT
2014

参展申请书
Application Form

（截止日期：2014年6月30日）

一、参展单位

机构中文名称			
机构英文名称			
楣板中文名称			
楣板英文名称			
地　　址		邮　　编	
联 系 人		职　　务	
电　　话		传　　真	
网　　站		电子邮箱	

二、展位预定

1、标准展位：馆内标摊 9200 元人民币 /9m²，连廊标摊 7400 元人民币 /9m²

一个标准展台（9m² [3m × 3m]）含中英文楣板、展板、三把椅子、地毯、两盏射灯、一张桌子、一个电源插座

2、空地租用：A 馆内空地 8800 元人民币 / 9m²（36m² 起租，不含任何配置）

B 序厅空地 7500 元人民币 / 9m²（36m² 起租，不含任何配置）

C 馆外空地 4000 元人民币 / 9m²（36m² 起租，不含任何配置）

我机构共预定标准展台_____个或空地_____m²，参展费用合计_____元人民币。

我机构已于_____年____月____日将参展费_____元人民币通过_____形式汇到以下指定帐户

（请附汇款凭证复印件）

开户名称：北京兴旅国际传媒有限公司

开户行：招商银行北京长安街支行

账号：860581706110001

我机构已阅读规定，我机构同意遵守规定内容。

签名（盖章）：

日　　期：

备注：1、申请表内容必须正确清晰填写并真实有效。（可到 www.fjta.com 或 www.stfair.com.cn 网站下载表格后电脑录入）

2、请将此申请表和汇款凭证于 2014 年 6 月 30 日前传真或邮寄至组委会展务部，汇款时请注明“第十届海峡旅游博览会参展费”。未收到参展费的展台被视为无效，同时申请表还需用电子邮件形式发至 1031003455@qq.com 邮箱。

第十届海峡旅游博览会组委会展务部联络方式：

联系人：秦荣贝　吴 洁　芦贝姿

手机：13810651415、18511898268、18600463660

地址：北京市朝阳区建国路 93 号万达广场 12 号楼 21 层

电子邮件：hxlyblh@163.com

联系电话：010—58204637、58205798

传真：010—58204990

邮编：100022

网址：www.stfair.com

海峡旅游博览会
STRAIT TRAVEL FAIR

CIFIT

2014

参展商信息表

参展单位名称 （楣板名称）				
展板数量 （平方数）			证件数量 （张）	
联系人			手 机	
姓 名	性 别	身份证号码 （入境证件号码）	户籍所在地	移动电话
备 注				

注：1、租用标准展位的单位，每个展台组委会提供 4 张参展证；租用空地自行搭建的单位，每租用 9 平方米组委会分配 4 张参展证；未租用展台的人员，未经允许，不得入场。参会人员表格可根据展位情况自行增加。

2、展会参展布展证件信息以此张表格为准，请认真填写表格；为确保证件效果，请确认您提交的是 JPG 格式（压缩品质为 8）的个人近期 1 寸（2.5cm×3.6cm）证件彩照（头部宽度：1.7–1.9cm，头部长度：2.3–2.5cm），分辨率 100 像素／厘米以上，文件大小为 15KB-50KB，于 7 月 31 日前经旅博会执行单位提交组委会。

海峡旅游博览会
STRAIT TRAVEL FAIR

CIFIT

2014

参展商资格调查表

截止日期：2014 年 6 月 30 日

请用打字机或正楷认真填写。请将此表连参展申请书一起传真至交易会秘书处。

联系人姓名：_____ 职务：_____

机构名称：_____

电话：_____ 传真：_____

请在相应的方格中打勾 贵机构提供的产品／服务

- ☐ 1 旅行批发
- ☐ 2 旅游景点
- ☐ 3 城镇旅游
- ☐ 4 游船公司
- ☐ 5 旅游车出租公司
- ☐ 6 酒店／酒店集团
- ☐ 7 度假区
- ☐ 8 会议／会展／大型宴会
- ☐ 9 计算机预定系统机构
- ☐ 10 市场开发咨询机构
- ☐ 11 旅游新闻媒体
- ☐ 12 商务旅游
- ☐ 13 野外露营
- ☐ 14 团体旅游
- ☐ 15 旅游管理
- ☐ 16 旅游协会
- ☐ 17 航空服务
- ☐ 18 铁路旅游
- ☐ 19 主题公园
- ☐ 20 野生动物园
- ☐ 21 青年旅游
- ☐ 22 探险旅游
- ☐ 23 游船郊游／租赁
- ☐ 24 一日游服务
- ☐ 25 散客服务
- ☐ 26 特种旅游
- ☐ 27 地面接待服务
- ☐ 28 健身旅游／温泉假日
- ☐ 29 高尔夫球假期
- ☐ 30 滑雪假期
- ☐ 31 旅游商品
- ☐ 32 旅游规划机构
- ☐ 33 旅游产品深加工
- ☐ 34 投资机构
- ☐ 35 其他（请列明）_____

企业介绍

_____

_____

_____

_____

第十届海峡旅游博览会组委会展务部联络方式：
联系人：秦荣贝　吴　洁　芦贝姿
手机：13810651415、18511898268、18600463660
地址：北京市朝阳区建国路 93 号万达广场 12 号楼 21 层
电子邮件：hxlyblh@163.com
联系电话：010—58204637、58205798
传真：010—58204990
邮编：100022
网址：www.stfair.com

海峡旅游博览会
STRAIT TRAVEL FAIR
CIFIT
2014

运作执行单位简介

北京兴旅国际传媒有限公司简介

北京兴旅国际传媒有限公司成立于1999年，是中国旅游业界最具影响力的专业营销推广旗舰企业，经营范围涉及整合营销、公关策划、展会策展、大型活动、广告代理、旅游文创、书刊出版、影视编制、网络运营等领域。凭借国际媒体优势和专业营销体系，通过整合影视、平面、网络等多领域传媒资源，为旅游品牌的推广与营销搭建起一个高端的全媒体立体营销平台。

◆ 整合营销·公关策划

兴旅传媒拥有专业公关策划团队，依托良好的行业背景以及独有的政府及媒体公关优势，为客户提供营销策划、品牌推广、展会策展、大型活动策划实施等专业服务，成功打造了诸多颇具影响力的优秀案例，策划了“中国（郑州）世界旅游城市市长论坛”、“中国旅游产业博览会”等，运作执行了“中国国际旅游交易会”、“海峡两岸台北旅展”、“中美省州旅游局长合作发展对话会议”、“第十届世界旅游旅行大会”、“亚太旅游协会成立60周年庆典暨年会”、“中国‘俄罗斯旅游年’中俄旅游合作论坛”等，获得众多海内外政府高层和业界的普遍赞誉。

◆ 全媒体平台·广告代理

兴旅传媒是中央电视台广告经营代理公司、CCTV-4《远方的家》广告独家代理、北京首都国际机场T3航站楼“美丽中国”旅游画廊广告代理、中国国际旅游交易会广告赞助总代理、海峡两岸台北旅展大陆展区广告赞助总代理、中国国家旅游局对外宣传品广告总代理、都市商圈LED屏广告代理、Tripadvisor和中国网络电视台战略合作伙伴，拥有丰富的国内外影视、平面、网络、自媒体平台及突出的媒体资源整合能力，可为海内外旅游机构在海内外的营销与推广提供强有力的支持。

◆ 影视编制·网络运营

兴旅传媒拥有着专业的影视策划编制团队，可为客户提供全方位、多语种的影视策划、编制及发布服务。公司还拥有着专业的网络策划、开发、运营、管理团队，主要针对旅游行业提供多语种、多风格、跨平台的网络开发、制作及运营管理服务。目前开发运营有CITM、海峡两岸台北旅展等门户网站。

◆ 旅游文创·书刊出版

兴旅传媒整合港澳台及日韩优质的文创资源，组建了专业的旅游文创产品开发运营团队，可为各省市及旅游企业提供最具市场价值的旅游文创产品。公司在旅游书刊策划、出版方面有着丰富的经验和成功的业绩，拥有国内最新最全的中国旅游资源文字、图片数据库，自创建以来累计出版旅游书刊数亿册，可为旅游业界提供旅游图书的策划、设计、编制、翻译、印刷等一条龙服务及旅游电子图书的开发、制作服务。

北京兴旅国际传媒有限公司期待与您相约9·8，合作共赢！

联系方式

地址：北京市朝阳区建国路93号万达广场12号楼21层
联系人：秦荣贝　芦贝姿
手机：13810651415、18600463660
电话：0086-10-58205705、58204637
传真：0086-10-58204990
网址：www.sunnitravel.com
E-mail：sunnipr@163.com

海峡旅游博览会
STRAIT TRAVEL FAIR
CIFIT
2014

主场服务公司简介

北京兴旅国际会展有限公司简介

北京兴旅国际会展有限公司享誉旅游展览展示行业，是一家集策展创意、设计和生产制作于一体的龙头企业，先后承接了中国国际旅游交易会、中国国内旅游交易会、海峡两岸台北旅展及各种专业博物馆、科技馆等大型展览（展示）项目。公司在展览行业率先通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证，颇受业界及大众认可。此外，公司还是亚太旅游协会会员单位、“中国旅游协会”会员单位、“中国展览馆协会”会员单位、展览工程企业一级资质单位和企业信用评价 AA 级信用企业。

北京兴旅国际会展有限公司拥有一支高素质的专业策划创意、展示设计、美术制作及工程制作专业团队，配备先进工程设备和现代化办公区域，制作及综合办公区总面积达 30000 平方米。同时，在德国法兰克福拥有全资的欧亚国际商旅会展有限公司，1000 平方米的大型仓库可提供延伸服务。

北京兴旅国际会展有限公司可承接多行业多领域的服务，多年来，客户遍及亚欧美等大洲的数十个国家及地区，取得了令人瞩目的成绩。

◆ 主场项目服务

抢占有利位置，竭力为您挑选最适合的展位。

优先搭建通道，提前进入会场布展为参展商展前准备预留足够时间。

高标准文明施工，拥有展览工程一级资质，确保施工质量和展台品质。

贴身管家服务，务求为您提供最优质的服务。

一条龙委托管理，参展商只需确认设计图后，即可将后续工作全权托付给我们，开心参展放心撤展。

高视角国际交流活动，为参展商筹办本展会国际论坛、新闻发布会等，以优质的服务带给您丰富的展会体验。

◆ 特装项目服务

北京兴旅国际会展有限公司服务中国，走向世界，为国内外客户提供一系列展示自身形象、创造品牌价值的服务，并通过展台立体式呈现客户综合诉求。满足展台创新需求特色性、文化性、演绎性、互动性、立体化全方位要求，声光电结合，突出展示重点。

1. 策展公关层面：具有国际高度。公司与国际展览行业广泛交流合作，在布展维护、报展代办及运输指导上专业高效。

2. 设计制作层面：强大后备保障。公司配备先进工程设备和现代化办公区域，制作及综合办公区总面积达 30000 平方米。

北京兴旅国际会展有限公司愿与社会各界朋友广泛交流，诚力合作！

联系方式

地址：北京市朝阳区建国路 93 号万达广场 12 号楼 21 层
联系人：林清泰　程耀龙
手机：18600532999、18600539555
电话：0086—10—58207923、58206866—9070
传真：0086—10—59604811
网址：www.xlexpo.cn
E—mail：zhuchang@xlexpo.cn

海峡旅游博览会
STRAIT TRAVEL FAIR
CIFIT
2014

清新福建，欢迎您

福建是中国东南部重要的经济、海港贸易中心，临海望台，是沟通两岸四地的重要枢纽，经济发达，自然风光优越，人文景致独特，森林覆盖率高，因而获得“清新福建”的美誉。

旅游业作为福建的重要经济增长点之一，正在加速发展，福建现拥有 1500 家星级酒店，各类旅行社 3204 家。2013 年，福建全年接待境内外旅游者超过 20054 万人次，旅游总收入 2286 亿元人民币。旅游业已成为福建第三产业中充满活力且极具可持续发展潜力的新兴产业。其中，厦门旅游发展尤为突出，共接待国内外游客 4663 万人次，旅游总收入超 620 亿元人民币，成为厦门经济发展的支柱产业。

位于福建东南的厦门，是一座现代化的旅游城市，自然风光与人文胜景交相辉映，令人称羡。五老峰下的千年佛教圣地南普陀寺，建筑雄伟精美，摩崖石刻、藏经阁珍藏的佛教文物丰富多彩；琴音弥漫的“海上花园”鼓浪屿，沙细洁净的海滩、巨石横立的日光岩和风格各异的万国建筑，无不让中外来访者赞叹称妙。

厦门不仅拥有旖旎迷人的优美景色，同样也是国内外旅游者向往的“购物天堂”，中山路、鼓浪屿龙头路、罗宾森禾祥西路、SM 购物广场汇集了国内外众多的时尚品牌。此外，厦门馅饼、黄胜记肉松、工艺珍品、古玩字画等土特商品更是为广大游客所钟爱，成为竞相购买的旅游佳品。

厦门十分重视发展国际商务旅游和会议展览旅游，拥有大批设施优良的展览场馆，其中室内展馆面积超过 14 万平方米，会议场地面积达 12.7 万平方米。每年有超过 160 项重大国际会展在厦门举行。

厦门是绝对的美食天堂，各类海鲜和地道闽菜倍受欢迎。游客还可以吃到来自京、川、粤、鲁、苏、浙等中国各地的特色佳肴，以及数十个国家的风味菜肴，一些特色商店、街边小摊、夜市，也将带给你意想不到的惊喜，让每一位来到厦门的游客都深深地爱上这里。

清新福建，魅力厦门，期待您的光临！