

組團赴澳洲辦理觀光推廣實施計劃

壹、目的：

依據交通部觀光局「99 年度國際觀光行銷推廣業務委託案」辦理，並配合行政院「觀光拔尖領航方案」之觀光政策，結合政府與民間旅遊業者之力量共同推廣台灣觀光，吸引澳洲觀光客持續增長來台旅遊。

貳、背景說明：

- 一、全球觀光產業在金融風暴的衝擊下，紐澳市場 2008 年來台卻逆勢成長為 67,310 人次，成長 11.21%，「觀光」目的為 24,186 人次，成長 26.03%，顯見紐澳地區以相對強勢貨幣為利基，來台旅遊極有潛力，具強大的發展空間。
- 二、2009 年前往雪梨及布里斯本推廣頗有成效，今年除預定深耕雪梨市場外，並前往 wholesaler 較多之墨爾本進行推廣。
- 三、結合政府與民間觀光業及相關資源，發揮統合與互補力量，改造澳洲觀光市場疆界，共同推廣台灣觀光。
- 四、本推廣活動為配合當地市場實際需求，擬由觀光局駐新加坡辦事處共同協助辦理。

參、推廣方式：計畫選擇在澳洲雪梨、墨爾本等主要城市推廣

- 一、雪梨觀光推廣活動（9 月 7 日）：邀請雪梨觀光產業業者及業界人士參與。
- 二、墨爾本觀光推廣活動（9 月 9 日）：邀請墨爾本觀光產業業者及業界人士參與。

肆、活動內容：

- 一、舉辦旅遊交易會：於推廣會前辦理，提供參加業者展示攤位，供雙方業者交流互動、諮詢及業務推廣，製造商機，以廣招徠。設立台灣觀光、文化諮詢櫃台，展現台灣多元文化特色及豐富的觀光資源。
- 二、舉辦旅遊推廣會：安排適合之場地，透過邀請台灣特色表演團體於活動現場演出，展現台灣觀光特有的活力與藝文特色，有助於吸引邀請當地觀光相關人士前來參與之意願，強化推廣招徠效果。於推廣會中進行台灣觀光資源簡報，由當地辦事處依當地人民旅遊特性量身製作，以觀光局宣傳推廣主軸及台灣優質旅遊產品之介紹為主要內容，增進當地旅遊業者瞭解台灣觀光旅遊資源。
- 三、媒體專訪／記者會：多元安排及刊登台灣觀光旅遊，提供媒體記者與代表團員相互交流之機會，擴大普及宣傳推廣效果。
- 四、業者 sale call：於推廣會前後，業者可針對重點合作國外業者進行商務拜訪，洽談維繫長期合作關係，以拓展台灣旅遊產品銷售通路為目標。

伍、行前各項事務時程表

- 7月5日(一) 報名截止
- 7月5日(一)~7月20日(二) 海運收貨期間
- 7月5日(一)~7月30日(五) 機票、住宿、簽證費繳納期間
- 8月中旬 另行通知行前組團會議

陸、代表團預計行程

一、全程活動日期：2010 年 9 月 5 日（日）～9 月 12 日（六）

二、預訂路線：台北→雪梨→墨爾本→雪梨→台北

三、預定規劃行程：

9 月 05 日（週日） 台北啟程

9 月 06 日（週一） 抵達雪梨，雪梨 Sales Call，入住飯店

9 月 07 日（週二） 舉辦雪梨觀光推廣會

9 月 08 日（週三） 前往墨爾本會勘場地後，入住飯店

9 月 09 日（週四） 舉辦墨爾本觀光推廣會

9 月 10 日（週五） 墨爾本 Sales Call，返回雪梨

9 月 11 日（週六） 返程，雪梨→台北

9 月 12 日（週日） 抵達台北

柒、團體住宿旅館及機票（費用另行通知繳交）：本會將洽請航空公司或旅行社提供優惠機票，並選擇團體住宿旅館，以能配合便於往返旅展地點者優先考量，供團員利用。

捌、推廣資料（附件 2 至 5 請至本會網頁下載 <http://www.tva.org.tw>）：

一、送交海運物品請先填寫託運表（雪梨推廣會託運表詳附件 2、墨爾本推廣會託運表詳附件 3），以電子郵件或傳真方式傳送，並於海運品箱外貼上名條（雪梨推廣會託運表詳附件 4、墨爾本推廣會託運表詳附件 5）。相關海運品請於 7 月 5 日（一）至 7 月 20 日（二）期間，於上班期間送達台灣觀光協會統一托運，敬請把握時限，逾期恕難受理。推廣地點分為雪梨及墨爾本二地。文宣數量視各團員業務需求，原則建議各地 150 份。

二、宣傳物品請以海運托運，勿以隨身行李攜帶，以免造成超重之困擾（如有超重，請自行負擔）。

三、內裝 DM 者因重量關係，最高容積限長 39 公分 X 寬 34 公分 X 高 29 公分，另依據澳洲海關規定較為嚴謹，僅接受紙類文宣品，其餘材質所製之物品請勿托運，以免查獲扣押且影響其他參展品清關時間，請各位參展代表確實遵守。

玖、報名辦法：

一、報名日期：自即日起至 99 年 7 月 5 日止。

二、報名方式（請擇一辦理）：

（一）網路報名（建議）：請上台灣觀光協會網站(www.tva.org.tw)填寫組團參加 2010 澳洲推廣會名表。

（二）紙本報名：請填具報名表（附件 1）寄送至台灣觀光協會（台北市民權東路 2 段 9 號 5 樓）辦理。

本會連絡人：丁語純、湯顯嘉，電話：(02) 2594-3261，傳真：(02) 2594-3265。

拾、本計畫未盡事宜，視實際狀況，因應彈性調整之。

2010 年組團赴澳洲辦理觀光推廣活動 報名表

報名單位	機構(中)：	
	機構(英)：	
	地址(中)：	
	地址(英)：	
	抬頭：	統編：
	網址：	
報名個人資料	護照姓名(中)：	
	出生年月日：	
	護照姓名(英)：	
	電話：	
	姓名(英)：	
傳真：		
職稱(中)：		
手機：		
職稱(英)：		
E-mail：		
選擇項目	機票	1. 委託代訂： ☐ 商務艙 ☐ 經濟艙 ☐ 團體經濟艙（未達團體人數時，自動轉訂一般經濟艙） ☐ 行程：9/5 台北→雪梨→9/11 台北 9/8 雪梨→墨爾本→9/10 雪梨 2. ☐ 全程自理 * 未勾選者，視同自理
	旅館	1. ☐ 委託代訂： ☐ 9/6-11，全程隨團（ ☐ 單人房 ☐ 雙人房，與_____同住）或 ☐ 9/____-____，____夜於雪梨（ ☐ 單人房 ☐ 雙人房，與_____同住） ☐ 9/____-____，____夜於墨爾本（ ☐ 單人房 ☐ 雙人房，與_____同住） * 未勾選者，視同自理 2. ☐ 全程自理
	活動參與	☐ 9/7 雪梨觀光交易會及推廣會（對象：當地業者；文宣品建議數量：150 份） ☐ 9/9 墨爾本觀光交易會及推廣會（對象：當地業者；文宣品建議數量：150 份）
抽獎獎品	為吸引澳洲業者參與推廣會並活絡推廣會氣氛，現場將針對業者舉辦抽獎活動，還請各單位多多支持。抽獎獎品請於6月15日前繳交至主辦單位即可。 1. ☐ 將提供抽獎獎品：品名_____數量_____ 2. ☐ 不提供抽獎獎品	
備註： 1. 本活動請上台灣觀光協會報名系統填寫 http://www.tva.org.tw/list_sign_form.php 2. 報名截止日期：99 年 7 月 5 日 3. 文宣品運送收件截止日：99 年 7 月 20 日		