

檔 號：

保存年限：

財團法人台灣觀光協會 函

地址：104 台北市民權東路二段九號五樓

電話：02-2594-3261 傳真：02-2594-3265

聯絡人：林姿燕

受文者：

發文日期：中華民國 97 年 2 月 18 日

發文字號：台觀字第 0970066 號

速別：速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：

主旨：本會受交通部觀光局委託組團赴北美辦理觀光推廣活動，檢送活動企劃及報名表各乙份（如附件），自即日起報名，敬請踴躍參加。

說明：

- 一、2008-2009 旅行台灣年，交通部觀光局委託本會組團赴北美辦理觀光推廣活動，代表團預訂於本（2008）年 4 月 13 日出發、4 月 20 日抵國，詳細行程內容請參閱活動企劃。
- 二、報名日期：自即日起至 2008 年 3 月 20 日止。
- 三、推廣文宣資料運送日期：請於 3 月 20 日前送達本會，以利作業。
- 四、本會聯絡人：林姿燕、吳碩文（電話：02-2594-3261、傳真：02-2594-3265）。

正本：本會相關捐贈（會員）單位、教育部、青輔會、退輔會、農委會、各縣市政府

副本：交通部觀光局、觀光局駐紐約辦事處、觀光局駐洛杉磯辦事處、觀光局駐舊金山辦事處

會長 張學勞

組團赴北美辦理觀光推廣活動企劃

壹、計畫源起：

依據交通部觀光局「97 年度委託辦理組團參加國際旅展暨觀光行銷推廣業務工作」辦理。

貳、計畫目標及願景

- 一、依據世界觀光組織(UNWTO)所公佈資料顯示，國際旅客造訪亞太地區每年約 1 千 2 百萬人次。美國每年出國旅遊人次超過 6000 萬，佔該國總人口數的五分之一，消費金額約在 1000 億美元，是世界旅遊業最大的目標市場。其中，38%以休閒/渡假為目的，33%為探訪親友為主，22%是商務旅行。目前美國及加拿大是台灣在北美地區主要客源國，然而近年由於國際原油價格不斷提升，使北美旅客來台觀光因距離而增加旅遊成本，加上亞洲鄰近地區競爭激烈，影響來台觀光人次比率。2007 年 1 至 11 月間北美來台旅客為 357,964 人次，與去（95）年同期相較成長 0.18%。加拿大實際來台旅遊之客源以華裔人士為主，目前約有 40 多萬潛在客源，輔以掌握每年 200 萬的搭機過境旅客及亞洲逐漸盛行郵輪旅遊靠港的百萬過境旅客，北美地區來台旅遊市場仍舊深具潛力。
- 二、配合政府發展 2008-2009 旅行台灣年 Tour Taiwan Years 衝刺計畫，因應亞太地區 2008 北京奧運、2009 高雄世運、台北聽障奧運等國際大型活動旅遊趨勢與脈動，結合民間觀光業者資源共同行銷推廣外國人士來台旅遊，提昇台灣友善之旅遊環境形象，促進國際觀光交流，吸引外國遊客以台灣為亞太旅遊主要旅遊目的地，戮力達成觀光客倍增計畫之目標。

參、工作計畫：

- 一、繼 2006、2007 年組團赴北美地區三大都市舉辦觀光推廣活動，獲得熱烈正面迴響。基此若能持續深耕北美市場、強化與主流業者長期合作，將有效持續提昇台灣觀光市場能見度。為開拓北美市場新視野，此次依據北美航班及日程規劃，選擇美東的紐約、美西的洛杉磯及加拿大溫哥華等北美地區三大主要城市舉辦觀光推廣活動，期使台灣與北美地區旅行相關業者、觀光界人士及媒體記者等有更充分溝通與交換意見的機會。加拿大地區來台旅遊市場，以華裔人士為實際客源，其中加拿大溫哥華為最主要華裔訪台市場，輔以亞洲地區醫療觀光熱潮吸引，值得持續關注推廣，並藉由持續舉辦北美推廣，累積歷年宣傳效果，以加深對於台灣多元化觀光資源的認識，促進招徠國際觀光客來台旅行。
- 二、配合北美旅客習慣於年初安排整年度的旅遊行程，且基於駐外地點、時間、距離及預算考量，有效並及時呈現業者洽談成果、提昇推廣活動成效，此次活動時程擬定於 4 月中旬施行，期使當地旅遊業者能於下半年度的業務宣傳上強力曝光台灣觀光旅遊行程，戮力達成觀光計畫之成長目標。
- 三、結合政府與民間觀光業及相關資源，發揮統合與互補力量，改造北美觀光市場疆界，共同推廣台灣觀光。
- 四、本推廣活動為配合當地市場實際需求，擬由觀光局駐紐約辦事處、駐洛杉磯

辦事處、駐舊金山辦事處共同協助辦理。並請觀光局委託之廣告／公關公司協助擴大宣傳，以廣招徠。

肆、推廣方式與運作機制：

- 一、計畫選擇 4 月中旬分別於美國紐約、洛杉磯及加拿大溫哥華等北美三大城市執行推廣活動。
- 二、舉辦旅遊交易會：於推廣會前辦理，提供參加業者展示攤位，供雙方業者交流互動、諮詢及業務推廣，製造商機，以廣招徠。設立台灣觀光、文化諮詢櫃台，展現台灣多元文化特色及豐富的觀光資源。
- 三、舉辦旅遊推廣會：由觀光局駐三地辦事處安排適合之場地，透過邀請台灣特色表演團體於活動現場演出，展現台灣觀光特有的活力與藝文特色，有助於吸引邀請當地觀光相關人士前來參與之意願，強化推廣招徠效果。
- 四、媒體專訪／記者會：安排媒體專訪，以廣報導，並提供媒體記者與代表團員相互交流之機會。藉觀光局委託之廣告／公關公司之力，多元安排及刊登台灣觀光旅遊，以廣報導，擴大普及宣傳推廣效果。
- 五、觀光資源簡報：於推廣會中進行台灣觀光資源簡報，由當地辦事處依當地人民旅遊特性量身製作，以觀光局宣傳推廣主軸及台灣優質旅遊產品之介紹為主要內容，增進當地旅遊業者瞭解台灣觀光旅遊資源。
- 六、業者 sale call：於推廣會後，業者可針對重點合作國外業者進行商務拜訪，洽談維繫長期合作關係，以拓展台灣旅遊產品銷售通路為目標。
- 七、邀請國內重要媒體 1 人隨團全程採訪活動內容及推廣成效，俾利國內民眾了解我對北美地區推廣台灣觀光資源的成效。

伍、代表團預計行程

- 一、全程活動日期：97 年 4 月 13 日（日）～4 月 20 日（日）
- 二、預訂路線：台北→紐約→洛杉磯→加拿大溫哥華→台北
- 三、預定規劃行程：
 - 4 月 13 日（週日）台北啟程，抵達紐約，入住飯店
 - 4 月 14 日（週一）舉辦紐約觀光交易會及推廣會
 - 4 月 15 日（週二）前往洛杉磯，會勘場地後，入住飯店
 - 4 月 16 日（週三）舉辦洛杉磯觀光交易會及推廣會
 - 4 月 17 日（週四）前往加拿大溫哥華，舉辦觀光交易會及推廣會
 - 4 月 18 日（週五）業者參訪
 - 4 月 19 日（週六）返程，加拿大溫哥華→台北
 - 4 月 20 日（週日）抵達台北

陸、團體住宿旅館及機票：本會將洽請航空公司或旅行社提供優惠機票，並選擇團體住宿旅館，以能配合便於往返旅展地點者優先考量，供團員利用。

柒、推廣資料：請備妥推廣宣傳資料，將資料包裝妥善後，箱外註明寄送單位、品名、數量、推廣地點，於 3 月 20 日前送達本會，由受委託貨運公司運送至觀光推廣活動場地。推廣地點分為紐約、洛杉磯及溫哥華三地。文宣數量視各團員業務需

求，原則建議各地 100 份。

捌、報名辦法：

一、報名日期：自即日起至 97 年 3 月 20 日止。

二、報名方式：請填具報名表送交本會辦理，本會連絡人：林姿燕、吳碩文，電話：(02) 2594- 3261，傳真：(02) 2594-3265。

玖、本計畫未盡事宜，視實際狀況，因應彈性調整之。

