

檔 號：  
保存年限：

## 財團法人台灣觀光協會 函

地址：104 台北市權東路二段九號五樓  
電話：02-2594-3261 傳真：02-2594-3265  
聯絡人：林姿燕

受文者：

發文日期：中華民國 96 年 10 月 16 日  
發文字號：台觀字第 0960542 號  
速別：速件  
密等及解密條件或保密期限：普通  
附件：如文

主旨：本會受交通部觀光局委託組團參加 2008 年柏林旅展暨辦理觀光推廣，檢送活動企劃及報名表各乙份(如附件)，自即日起報名，敬請踴躍參加。

說明：

- 一、本會組團參加 2008 年柏林旅展暨辦理觀光推廣活動，代表團預訂於 3 月 2 日出發、3 月 12 日抵國，詳細行程內容請參閱活動企劃。
- 二、報名日期：自即日起至 96 年 12 月 31 日止。
- 三、推廣文宣資料運送日期：請於 1 月 5 日前送達指定地點，以利作業。
- 四、本會聯絡人：林姿燕；電子郵件：tva-joann@umail.hinet.net；電話：02-2594-3261；傳真：02-2594-3265。

正本：本會相關捐贈（會員）單位、各縣市政府、青輔會、退輔會、農委會  
副本：交通部觀光局、觀光局駐法蘭克福辦事處

會長 張學勞

## 組團參加 2008 柏林旅展暨辦理觀光推廣活動企劃

### 壹、目的：

配合政府觀光推廣計畫，結合政府與民間觀光業者共同推廣台灣地區觀光旅遊，藉推廣活動，增進國際觀光交流，掌握觀光旅遊趨勢與脈動，超越惡性競爭，開創藍海商機，戮力達成觀光計畫之成長目標，促進我國觀光事業發展。

### 貳、背景說明：

- 一、柏林旅展已舉辦 40 餘屆，佔地 15 萬平方公尺，2006 年有 10,856 個參展單位及 162,823 個參觀者，其中包括 94,553 個旅遊同業。實為目前世界首屈一指的旅遊業年度盛會。藉此機會業者能與多數主流業者交流專業意見及經驗的機會。除為與其他旅遊同業交流，也能與消費者直接面對面，實際推廣台灣觀光。
- 二、基於時程有效利用、配合航點考量，以參加旅展外加一個城市之推廣，為最具投資報酬率之方式。而阿姆斯特丹為重要轉運點，我國籍航空業者亦有多班直航，繼 2006 年於阿姆斯特丹辦理觀光推廣會後，並配合法蘭克福、阿姆斯特丹二地航點便利考量，藉推廣活動，有效持續深耕市場，加強業者合作意願，落實合作計畫。
- 三、結合政府與民間觀光及相關資源，發揮統合與互補力量，改造觀光市場疆界，共同推廣台灣觀光。
- 四、本推廣活動為配合因應當地市場情況與需求，由觀光局駐法蘭克福辦事處共同辦理，並預訂旅展攤位，供全體參展單位推廣宣傳及交易使用。由觀光局委託之廣告／公關公司配合宣傳，以廣招徠。
- 五、依觀光主管權責區域劃分，駐法蘭克福辦事處負責配合相關參展推廣事宜。

### 參、推廣方式：計畫選擇在德國柏林、荷蘭阿姆斯特丹等主要城市推廣

- 一、柏林：參加柏林旅展（3 月 5 至 9 日，地點：德國柏林 Messe Berlin GmbH, ICC Berlin），於展攤中安排業者洽談 appointment，規劃各式活動／主題性 Happy Hour，邀請主要觀光產業業者及相關旅遊業界人士參與。
- 二、阿姆斯特丹（3 月 10 日）：舉辦交易會及推廣會，邀請阿姆斯特丹主要觀光產業業者及媒體人士參加。

### 肆、活動內容：

#### 一、柏林：

1. 柏林旅展：邀請台灣本土表演團體於台灣館及旅展中央舞台演出，展現台灣觀光特有的活力與藝文特色，發送台灣觀光文宣，有助於吸引邀請當地觀光相關人士前來參與之意願，促進推廣招徠效果。
2. 業者洽談：配合駐法蘭克福辦事處藉公關公司之力，邀請國外業者在台

灣展館與國內業者作定時或不定時旅遊洽談，以為行銷台灣旅遊；同時，讓國外業者親臨台灣展館，增進與瞭解台灣觀光旅遊資源，除積極主動展現台灣特色，並為參展業者製造商務機會。

3. 柏林推廣會：於展攤中舉辦主題性 Happy Hour，邀請主要觀光產業業者及相關旅遊業界人士參與，於會中進行由當地辦事處依當地人民旅遊特性量身製作之台灣觀光資源簡報，並播放台灣觀光宣傳影片，展現台灣特色，增進各地旅遊業者瞭解台灣觀光旅遊資源。

## 二、阿姆斯特丹：

1. 旅遊交易會：於推廣會前辦理，提供參加業者展示攤位，供業者相互交流、諮詢及業務推廣，製造商機，以廣招徠。設立台灣觀光、文化諮詢櫃台，展現台灣多元文化特色及豐富的觀光資源。
2. 推廣會：由觀光局駐法蘭克福辦事處安排適合之場地，透過邀請台灣本土表演團體於現場演出，展現台灣觀光特有的活力與藝文特色，有助於吸引邀請當地觀光相關人士前來參與之意願，促進推廣招徠效果。
3. 媒體專訪／記者會：安排媒體專訪，以廣報導，並提供媒體記者與代表團員相互交流之機會。藉觀光局委託之廣告／公關公司之力，多元安排及刊登台灣觀光旅遊，以廣報導，擴大普及宣傳推廣效果。
4. 觀光資源簡報：於推廣會中進行台灣觀光簡報，由當地辦事處依當地人民旅遊特性量身製作，以觀光局宣傳推廣主軸及台灣優質旅遊產品之介紹為主要內容，增進各地旅遊業者瞭解台灣觀光旅遊資源。
5. 邀請國內重要平面媒體一人隨團採訪，俾利國內民眾瞭解觀光局對歐洲推廣台灣觀光的積極與努力。

## 伍、代表團預定行程：

一、全程活動日期：97年3月2日（日）～3月12日（三）

二、預訂路線：台北→法蘭克福→柏林→阿姆斯特丹→台北

三、預定規劃行程：

- 3月02日（日）台北啟程，前往法蘭克福
- 3月03日（一）抵達法蘭克福，後轉往柏林
- 3月04日（二）抵達會場並布置
- 3月05日（三）參加柏林旅展
- 3月06日（四）參加柏林旅展，舉辦觀光推廣會
- 3月7~8日（五~六）參加柏林旅展
- 3月09日（日）參加柏林旅展、展後往阿姆斯特丹
- 3月10日（一）舉辦交易會與觀光推廣會
- 3月11日（二）返程，阿姆斯特丹→台北
- 3月12日（三）抵達台北

陸、團體住宿旅館：本會將洽請有關旅行社提供並選擇團體住宿旅館，以能配合便於往返旅展地點者優先考量，供團員利用。

柒、機票：本會將洽請有關航空公司或旅行社提供優惠機票，供團員價購使用。

捌、推廣資料：請備妥推廣宣傳資料，將資料包裝妥善後，箱外註明寄送單位、品名、數量、推廣地點，於1月5日前送達受委託貨運公司，由受委託貨運公司運送至觀光推廣活動場地。

一、推廣地點分為柏林旅展及阿姆斯特丹二地。柏林旅展文宣數量視各團員業務需求、阿姆斯特丹文宣數量建議 100 份。

二、請於 1 月 5 日前將欲寄送之文宣資料送達下列地點：

靖運興業有限公司 王佳雯小姐

地址：台北市忠孝東路三段 96 號 8 樓

電話：8772-2451/8772-2443

玖、報名辦法：

一、報名日期：自即日起至 96 年 12 月 31 日止。

二、報名方式：請填具報名表送交本會辦理，本會連絡人：林姿燕，電話：(02) 2594-3261，傳真：(02) 2594-3265。

壹拾、本計畫未盡事宜，視實際狀況，因應彈性調整之。

