



財團法人台灣觀光協會2020年會務工作年報
2020年12月9日 出版

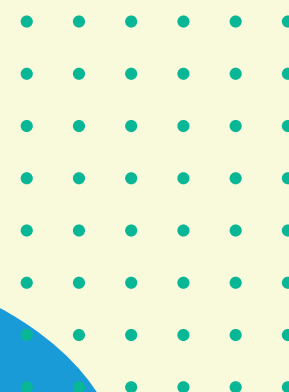
發行人 葉菊蘭
會所地址 10692 台北市大安區忠孝東路四段285號8樓之1
電話 02-2752-2898
傳真 02-2752-7680
網址 www.tva.org.tw

台灣觀光協會

2020 年會務工作年報

TAIWAN VISITORS ASSOCIATION ANNUAL REPORT

Taiwan Visitors Association



ANNUAL REPORT

台灣觀光協會 會務工作年報

2020

序言

今年真是相當艱困的一年，大家都辛苦了。

自年初COVID-19(武漢肺炎)疫情爆發以來，嚴重傷害全球民眾的生命健康，且至今仍未趨緩。在此期間，各國陸續實施的防疫管制措施，就像在地球按下了暫停鍵，不只限制了民眾的旅行移動，甚至影響了日常生活，而這個暫停鍵何時取消，尚無明確答案。

受全球各地旅遊限制影響，最直接嚴重衝擊的即是觀光產業，隨著國際旅客人次的巨幅下降，無法彌補的觀光收入損失更是難以承受之重。如此艱難的時刻，我們深信危機也是轉機，因為在台灣，幸而我們有最堅實的防疫團隊、以及全民的合作配合，讓台灣防疫表現不只受到國際社會肯定，更讓大家的健康安全無虞。在防疫前提下提供安全、安心的旅遊環境，加上政府及時推出紓困補助方案，讓國內旅遊得以快速恢復，更為疫情後的復甦蓄積能量。

台灣觀光協會一直是觀光業者的好夥伴，也是與政府溝通的最佳橋梁，六十幾年來，我們共同攜手度過許多難關，這次疫情之重前所未有，本會亦深受影響，自三月起各海外推廣活動皆紛紛取消，但我們迅速調整步伐，第一時間即陸續邀請旅行業、旅館業、遊樂業等代表共同討論，將實際面臨的困境與需求，即時彙整提供給交通部及觀光局作為重要參考依據。

協會也與業界共體時艱，今年免收取會費，同時義務協助交通部辦理轉型培訓企業專班共一百多案。在五月防疫旅遊啟動後，更首次辦理ITF台北國際旅展線上旅展，提供業者免費產品上架宣傳的管道與平台，媒合跨業、跨域及跨區的各家業者，希望為觀光產業盡更多心力。

在疫情影響嚴峻的情況下，協會所辦理的ITF台北國際旅展更是逆風前行，攜手邀集超過30個國家/地區、30個中央部會和地方政府，及數百家觀光業者參展，以「為觀光人打氣」為今年的特別主題，強化、深化擴大整體策展的內容和質感，並在完善的防疫規劃下，打造出歡樂的旅遊嘉年華，這也是目前全球唯一最大型的實體旅展，更讓世界看到台灣的防疫成果。而我們辦理交通部觀光局委託的「2020台灣永續觀光發展論壇」，則是以鐵道、鐵馬及步道旅行三大主軸邀請國內外產官學界專家一同激盪交流。同時，也於官網增設「觀光趨勢專區」讓會員掌握最新的國際觀光資訊。

夥伴們，轉型因應已刻不容緩，我們一起趁此時機提升旅遊品質與開發多元產品，做好迎接國際旅客的準備，等待黑暗一過去，曙光自會從台灣升起。台灣觀光協會與觀光業者們同心，期待在疫情過後，能與觀光業者們一同展翅高飛、朝觀光立國的願景持續前進，邁向台灣觀光的新未來。

**財團法人台灣觀光協會，為觀光人打氣！
讓我們一同攜手突破逆境，迎向屬於我們的曙光！**

CONTENTS + + +

目 錄

01 序言

02 目錄

壹・國際交流

04 交流拜會實錄

貳・國際推廣

06 日本市場觀光推廣活動

08 柏林旅展及歐洲城市觀光推廣活動

09 台灣－莫斯科線上洽談會

10 泰國春季旅展及觀光推廣活動

12 印度旅展及觀光推廣活動

14 菲律賓旅展及觀光推廣活動

16 印尼春季旅展及觀光推廣活動

18 駐雅加達辦事處 耕耘印尼觀光市場

參・主辦展覽

20 2020 ITF 台北國際旅展

26 2020 ITF 台北國際旅展－旅遊論壇

32 2020 ITF 台北國際旅展－旅遊沙龍

肆・專案活動

42 辦理觀光產業轉型培訓案企業專班

46 2020台灣永續觀光發展論壇

50 TVA官網設立觀光趨勢專區

伍・附錄

52 2020年度大事紀

55 第24屆董事會董事及顧問

56 交通部觀光局海外辦事處

59 本年度新進捐贈單位

60 本年度捐贈單位名錄

交流拜會實錄

本會積極透過與國際人士的交流往來，有效推廣台灣觀光，聯繫彼此情誼，並於過程中成功發揮觀光大使的角色與功能。以下節錄 2020 國際重要友人交流拜會之紀錄。



岐阜縣古田知事以視訊會議方式，與交通部觀光局張錫聰局長及本會葉菊蘭會長針對台日防疫措施及觀光重啟政策進行交流

與日本四縣知事進行線上視訊會談

台日之間交流往來一直十分密切，雖因 COVID-19(武漢肺炎) 疫情影響改變合作型態，但為維繫雙方交流情誼，振興疫後日本來台旅遊市場，本會及觀光局於 6 月起陸續與三重縣、香川縣、岐阜縣及山口縣知事進行四場線上視訊會談，雙方除透過視訊表達思念之情與關心之意，也分享彼此的防疫心得，並針對疫後觀光合作議題集思廣益，我方亦充分傳達台灣安心、安全旅遊目的地的觀光形象，爭取成為疫後國際旅遊目的地之首選。

今年四場視訊會議受到台、日雙方媒體的關注與報導，充分發揮維繫彼此情誼、傳達防疫現況與最新資訊的功能。

三重縣 6 月 30 日

香川縣 8 月 18 日

岐阜縣 9 月 2 日

山口縣 11 月 4 日



三重縣鈴木知事贈送交通部觀光局張錫聰局長及本會葉菊蘭會長日本當地好茶

韓國觀光公社台北支社 全東炫社長

韓國觀光公社台北支社全東炫支社長（時任）一行 3 人於 6 月 10 日拜會本會葉菊蘭會長。全社長表示，韓國和台灣是觀光重要合作夥伴，期待台韓觀光交流會議的舉辦，雙方並就台、韓疫情現況及影響交換彼此的經驗。



韓國觀光公社台北支社全東炫社長（左 3）一行與本會葉菊蘭會長（中）等人合影



日本札幌市議會 高橋 克朋議員

札幌市議會高橋 克朋議員以及北海道 YOSAKOI 組織委員會星野 尚夫會長偕同 6 位札幌市議員於 2 月 7 日拜會本會。星野會長表示去年前往北海道的台灣遊客約 60 萬人次，而日本訪台旅客則突破

200 萬人次，可見雙方交流密切；本會曾與札幌市簽署 MOU，札幌市也連續 3 年參加台灣美食展，期望雙方保持密切合作，延續友好關係。



日本台灣交流協會中杉 元主任任期屆滿返日前，特來拜會葉菊蘭會長

JR 東日本創造旅遊 大友 信介董事長

JR 東日本創造旅遊大友 信介董事長偕同大川 戶副董事長及 JR 台灣事業開發石黑董事長於 9 月 21 日前來拜會，分享疫情影響下該事業體的方向與變動，本會除對 JR 東日本創造旅遊持續支持參加 2020 ITF 台北國際旅展表達謝意，並推薦運用旅展之「旅遊產品說明會」等平台，向台灣民眾介紹新產品並創造話題，以維持能見度。

日本台灣交流協會台北事務所 中杉 元主任

日本台灣交流協會中杉 元主任在台任期屆滿，偕同接任之畠中 環主任一行 4 人於 6 月 30 日前來拜會葉菊蘭會長。除對中杉主任表達不捨之意，雙方也期盼台日之間可針對後疫情時期的旅遊型態改變進行更深入討論。



臨近中秋佳節，JR 東日本創造旅遊大友社長一行特來拜會本會

日本觀光振興協會 相京 俊二理事

日本觀光振興協會於 3 月 16 日前來拜訪本會，為因應 COVID-19(武漢肺炎) 疫情，討論參與 2020 ITF 台北國際旅展之籌備計畫及措施，並分享日本在後疫情時期的觀光振興規劃。



日本觀光協會相京理事拜會本會，雙方因應防疫守則保持 1.5 公尺社交距離

日本市場觀光推廣活動

台日交流不間斷 跨越時空零距離



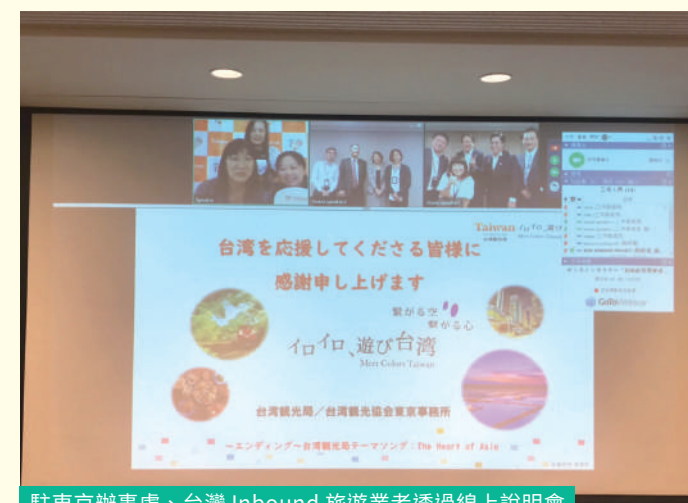
日本市場 Inbound 旅遊業者共同參與說明會

因 COVID-19 (武漢肺炎) 疫情影響，入出境受到嚴格管制，日本市場觀光推廣活動首次以「線上說明會」與「線上旅遊講座」方式辦理。

線上說明會內容包含台灣防疫措施及旅遊現況說明，也召集地方政府、日本市場 Inbound 旅行業者、飯店、主題樂園、休閒農場等單位，依序向日方業者說明在地觀光資源、新興景點、各商家特色及防疫對策，傳遞台灣安心、安全的旅遊形象，以及最新的在地資訊，同時向日方表達我方關懷之意。參與線上說明會之台灣業者

共有中央 / 地方政府、公協會、旅行社、飯店 / 主題遊樂園 / 休閒農場等共 20 單位、35 人。

「線上旅遊講座」則邀請熟悉台灣旅遊的編輯、專欄作家及專家達人，以自行車、文化景點、親子旅遊、獨特的早餐文化結合料理教室等主題，每場平均吸引 300 位日本民眾上線參與。除線上活動，本次也在誠品生活日本橋店舉辦實體活動，規劃 VR 體驗互動、台灣樂曲演奏、美食餐車等，吸引喜愛台灣的日本民眾駐足體驗，積極爭取在疫情結束後成為日本民眾首選的海外旅遊目的地。



駐東京辦事處、台灣 Inbound 旅遊業者透過線上說明會向日本業者傳遞溫暖問候

傳遞第一手觀光現況 台日業者反應良好

在 4 場 B2B 線上說明會中，台灣 Inbound 旅行社、飯店及縣市政府以「後疫情時代台灣觀光現況及對策」為主題簡報，分享台灣在地第一手資訊，成功吸引共計 838 位日本觀光業者參與。

線上講座展現台灣多元魅力 實體活動一解日本民眾對台「相思之情」

8 月至 10 月舉辦的「台灣同學會」線上旅遊講座邀請日本部落客、雜誌編輯及專家達人，針對台灣的美食、鐵道、自行車、山脈及親子旅遊等分享經驗，另外也推出台灣的早餐文化特色介紹，以線上料理教室的形式實境呈現，並佐以互動教學的內容，讓日本民眾在家中同步動手做料理，獲得相當熱烈的迴響與參與。另外，利用台灣品牌－誠品生活日本橋店的空間，舉辦具台灣文化及飲食特色的表演、滷肉飯餐車服務及 VR 體驗等活動，並透過遊戲問答與贈送口罩，讓日本民眾一次享有豐富的五感體驗，緩解「台灣 LOSS」的失落感，滿足對台灣的思念。今年雖受疫情影響，我們仍努力以線上結合實體活動的方式在日本市場宣傳，維持民眾對台的熱度和目光，期待在國境解封後，將台灣作為出國旅遊的首選。



透過線上會議，日本市場 Inbound 旅遊業者齊聚，向日本業者傳遞最新旅遊資訊



主持人身著阿美族服飾於誠品生活日本橋店舉辦的活動與民眾互動，吸睛效果十足



誠品生活日本橋活動，邀請駐日代表謝長廷 (左 3) 參加開幕式

++

8月5、21日

+++

9月4、17、30日

++

10月27日

B2C 線上
旅遊講座

+

8月26、28日

++

9月28日

+

10月14日

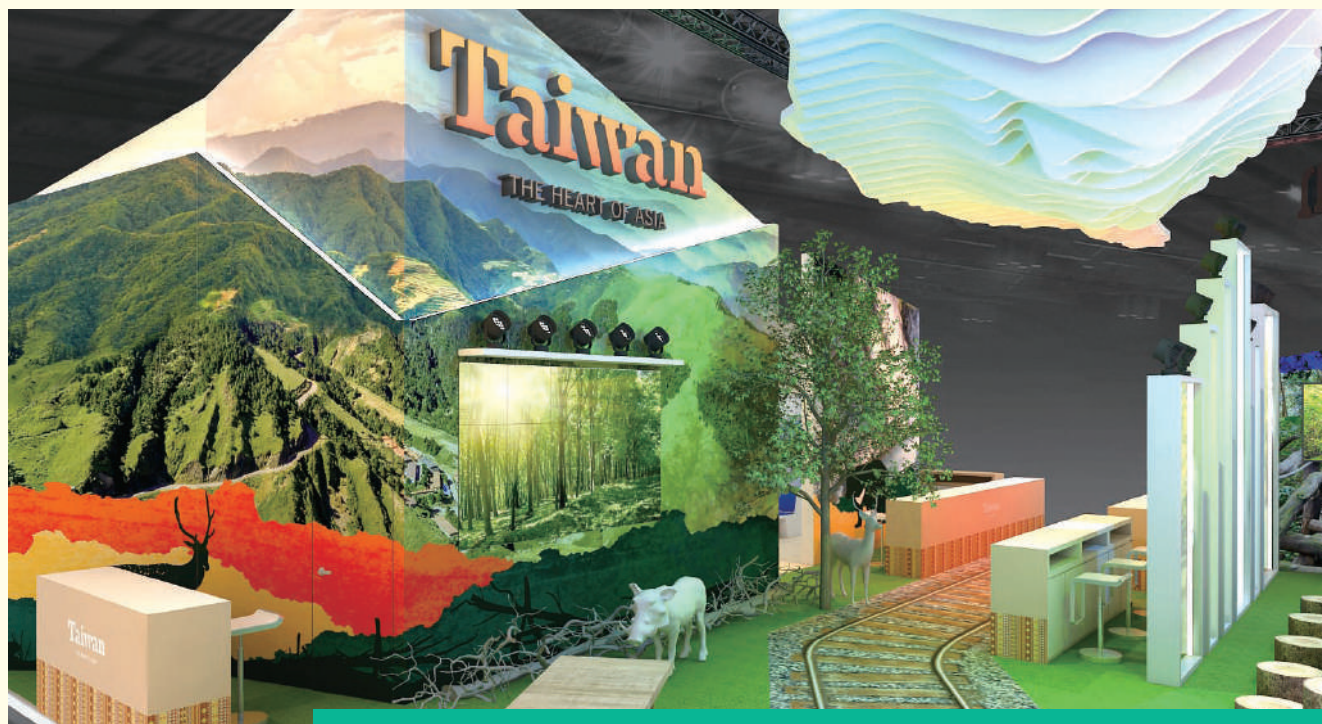
B2B 線上說明會

9月12日

舉辦
Roadshow
實體活動

柏林旅展及歐洲城市觀光推廣活動

大力行銷寶島山林及生態旅遊



台灣館以 2020 脊梁山脈旅遊年為設計主題，結合森林步道、山林鐵道、原民文化等元素呈現（示意圖）

本次代表團原定於 3 月 1 日至 3 月 10 日組團前往德國參加全球最大「ITB 柏林旅展」，並於法國巴黎舉辦台灣觀光推廣會，但因 COVID-19（武漢肺炎）疫情緣故，主辦單位 ITB 大會宣布取消而未能成行。在 ITB 主辦單位於當地時間 2 月 28 日晚間公布取消辦理後，隔天即要求所有展館必須進行拆除、盡速撤場。本會即聯繫台灣駐德國代表處謝志偉大使提供協助，得以將具有台灣意象之製作物繼續展示於代表處，包含台灣野生動物雕像、台灣風景海報等。

今年推廣主題為「2020 脊梁山脈旅遊年」，以深度生態旅遊、原民文化體驗為主，讓歐洲民眾深知台灣為「有山有海、有內涵文化、充滿故事」的島嶼，形塑台灣為亞洲重要旅遊目的地。原定赴法國之觀光推廣活動則安排原民迎賓舞蹈，另以觀光資源簡報內容強化自然山林之美等元素。旅展現場亦安排「星源茶園」茶藝師傅茶道展演，以及曾榮獲全國原住民舞蹈大賽冠軍的「東商原舞團」於現場展現台灣在地文化特色。

台灣館設計理念：呈現台灣山林旅遊風貌

今年 ITB 柏林旅展台灣館以「2020 脊梁山脈旅遊年」為設計主題，以大型台灣吊點裝飾藝術設計，加上色彩燈光炫麗投射，在簡約線條中運用燈光呈現山脈間的日夜光影變換，觀展者抬頭便能一覽島嶼特殊的山形曲線。此外，為加強與觀展民眾互動性，設置趣味互動科技遊戲介紹台灣步道及賞鳥等觀光資源，使台灣山林旅遊特色可完整呈現。

+++

原訂 3 月 2 日 台灣觀光推廣活動（法國）

4-8 日 柏林 ITB 旅展

（ITB 大會於德國當地時間 2 月 28 日晚間宣布取消辦理，考量代表團健康安全及整體推廣效益，本案於 2 月 29 日上午確認取消辦理。）

台灣－莫斯科線上洽談會

疫情之下台俄交流不間斷

本會受交通部觀光局駐法蘭克福辦事處與俄羅斯莫斯科旅遊局邀請，於 2020 年 4 月 23 日共同辦理「台灣－莫斯科線上洽談會」，在 COVID-19（武漢肺炎）疫情衝擊全球旅遊業的困境中，以遠距會議做為台莫業者間的橋梁、成功開啟雙邊業者交流。

本次會議主角為 20 間台灣與莫斯科大型出入境旅遊業者，共促成 36 場次線上一對一商務會談，台灣及莫斯科各 10 家出入境旅行社代表，合計共 20 家旅遊業者參與，台灣入

境旅行社代表包含宏祥旅行社、金界旅行社、飛亞旅行社、惠康旅行社、鼎運旅行社；出境旅行社代表為大地假期旅行社、極光旅行社、吉帝旅行社、東南旅行社、昇漢旅行社。

首先，由交通部觀光局駐法蘭克福辦事處謝長明主任與俄羅斯莫斯科旅遊局代表開場；接續由雙方業者輪流自我介紹，並針對疫情影響下的旅遊業如何突破困境、未來如何促進台俄雙邊旅客互訪等議題進行交流；最後為每場 15 分鐘的一對一洽談，雙邊業者相互介紹自家產品特色。



台灣與莫斯科線上洽談會議共促成 36 場次商務會談

線上洽談會獲業者肯定

與會台灣業者表示該場為其首次參與多方跨國連線洽談，認為立意與效果良好，除透過洽談更瞭解俄方業者，視訊過程也為彼此加油鼓勵，讓會議增添一股溫暖的力量。

疫情下首度三邊合作辦理線上洽談會

本會受交通部觀光局委託原定於 5 月底組團前往海參崴參加太平洋國際旅遊展 (Pacific International Tourism Expo, PITE) 因疫情影響而取消辦理，然本會首度與交通部觀光局駐法蘭克福辦事處及俄羅斯莫斯科旅遊局三邊合作，成功利用網路遠距會議為雙方業者創造交流機會，在邊境封鎖下，仍可保持旅遊新訊交流、維持雙邊關係。



+++

4 月 23 日

15:00 台灣－莫斯科
15:20 雙方業者認識

++

15:20 台灣－莫斯科
16:00 觀光議題討論

16:00 一對一
18:00 商務洽談

泰國春季旅展及觀光推廣活動

台灣館多元體驗活動 旅行台灣正流行

為持續深耕泰國市場，促進台泰雙方旅遊業界交流，增加雙方合作契機，本次台灣代表團由 28 個單位、43 人組成，成員包含中央 / 縣市政府、公協會、旅行社、飯店 / 旅館、休閒農場、主題樂園及伴手禮業者。推廣會中特別邀請 2019 年入選至台灣參加「來去總統府住一晚」體驗活動的高人氣泰國旅遊網紅情侶檔 ibreak2travel 前來，向當地業者分享最特別的台灣旅行經驗，提供創新的台灣旅遊產品及想法，以利吸引泰國重遊客，期望藉由泰國旅遊達人的分享拉近雙方距離、讓更多業者認識台灣豐富多元的面貌。

台灣館於泰國旅展中以剪紙、版畫的手法把具台灣意象的窗花及特色景點重新設計、編排，並以台灣小鎮、農場及山脈等實景照片呈現台灣之美。本次結合傳統與創新，規劃多場美食與工藝等 DIY 體驗與活動，吸引大批民眾駐足。同時，也邀請 7 家泰國旅行社及航空公司進駐，銷售台灣旅遊行程、提供旅遊資訊，強化行銷推廣台灣觀光的效益，展期四天共銷售 719 套旅遊產品！台灣代表團員亦踴躍於台灣館小舞台，透過簡報、影片及有獎徵答方式與民眾互動，將多元的台灣印象與魅力深植泰國民眾心中，使其進一步來台感受不一樣的台灣。



凡徒表演藝術帶來「美食」主題之創意演出，生動的舞蹈傳遞台灣美食精粹

++

1月14日 舉辦台灣觀光推廣會

++

16-19日 參加泰國春季旅展



泰國網紅於推廣會現場分享台灣旅遊經驗



展攤內懸掛客家花布燈籠及台南普濟殿花燈營造農曆新年味

邀請泰國網紅 分享獨家台灣玩法

泰國人氣網紅 ibreak2travel 已到台灣旅行 10 多次，今年特地邀請他們以泰國當地旅遊達人的角度，分享台灣主題式旅行經驗，輔以親自拍攝的照片及影片，提供創新旅遊行程，展現台灣豐富多元的面貌，加深當地業者與媒體對台灣觀光市場印象，使其瞭解最新旅遊資訊動態，提供給當地業者行程包裝上更多樣的選擇。

展館濃厚台灣風情 散發深度文化意涵

台灣展館以鮮明湖水綠為主色系，並創新運用剪紙、版畫和燈箱設計，融入台灣「宗教」、「城市」與「美食」元素，帶出強烈色彩對比的印象台灣。內部走廊懸掛實體客家花布燈籠，更特別空運台南普濟殿的手繪花燈，將實際的農曆新年帶到現場，營造歡慶感，十分應景，讓許多民眾流連忘返，爭相排隊拍照留念。



客家花布燈籠 DIY，展現台灣客家花布文化



現場安排擲筊互動遊戲，吸引泰國小朋友排隊體驗



民眾挑戰喔熊登山遊戲，互動熱烈有趣

科技互動遊戲 提升台灣旅遊魅力

本次特別設計「喔熊登山」互動遊戲，透過趣味競賽及登山、喔熊、小火車等影像加深「2020 齊梁山脈年」旅遊意象，吸引各年齡層民眾前來挑戰。

另也於現場安排客家花布燈籠 DIY 及舞台遊戲，而觀光局駐曼谷辦事處亦規劃拍照與集章活動，現場民眾參與熱烈。

印度旅展及觀光推廣活動

首度同案中參與兩大旅展 五感體驗行銷台灣

本次以交通部觀光局「2020 齊聚山脈旅遊年」為主軸，另加強印度市場所喜好之「奢華夜生活」元素，做為兩大推廣主題。代表團成員包含航空公司、旅行社及表演團體共同參與組成，共計 10 個單位、22 人參加。新德里觀光推廣活動則共計 111 位當地業者及媒體參與。

新德里台灣觀光推廣活動配合印度旅客旅遊習慣，觀光資源簡報內容特別強化奢華夜生活及穆斯林美食等元素，並在洽談前由代表團業者先行簡報

介紹自家產品，使當地業者有基本印象，提升洽談效率。

此外，今年更首度於單一組團案中參加新德里 BLTM 旅展及孟買 OTM 旅展兩大旅展，令推廣效益倍增。另在表演團體及展館規劃加入「互動性」及「實境體驗」，成功吸引許多觀展業者及民眾聚焦台灣館，進而透過多元觀光資訊宣傳有效提升台灣形象。現場並贈送具台灣特色及實用性之禮品（如保溫瓶、旅遊收納袋），受到參與業者及民眾歡迎。



原住民舞團邀請印度業者體驗台灣傳統部落祭典的文化與魅力

++

1月30日

舉辦台灣觀光推廣活動（新德里）

+++

1月31日-2月1日

參加新德里 BLTM 旅展

++

3-5日

參加孟買 OTM 旅展



印度網紅 Aakash Malhotra 分享參加「來去總統府住一晚」活動及精彩的遊台經驗

印度網紅現身說法 分享精彩遊台經驗

本次特別邀請印度網紅 Aakash Malhotra 於推廣會分享參加「來去總統府住一晚」活動及精彩的遊台經驗，針對飲食及宗教上有較多禁忌的印度市場，透過當地名人背書，能達到更具說服力的推廣效果。



原住民舞團受邀於 BLTM 大會開幕儀式演出，吸引當地業者觀賞

首度於 BLTM 大會開幕典禮演出 提升台灣能見度

台灣表演團體「東商原舞團」參與新德里 BLTM 旅展開幕典禮演出，於現場演唱原住民傳統歌曲，亦配合當地人喜愛跳舞之習慣，於典禮最後帶入傳統舞蹈演出，將現場氣氛炒熱至最高點，成功宣傳台灣部落文化。

透過兩大主題及五感體驗 戮力宣傳台灣

今年台灣館以「奢華夜生活」及「美麗山川」為設計主題，展館內清楚可見台北都會夜景、平溪天燈，以及嘉明湖等意象，營造身歷其境的氛圍。展館內也定期進行原住民歌舞演出及花式調酒體驗，讓觀展者即使未曾造訪台灣，也能在視覺、聽覺、味覺的多感體驗中充分感受台灣特色文化，留下深刻印象。



首度於展館內規劃調酒吧台，營造台灣奢華夜生活的實境感

首度於印度兩大旅展獲獎

本次台灣於 BLTM 旅展及 OTM 旅展分別獲頒「最具發展前景新興商業暨豪華旅遊目的地獎」及「最具前景獎勵旅遊目的地獎」，是台灣在印度首次獲得旅遊領域之雙料獎。



菲律賓旅展及觀光推廣活動

台灣館展現燈會節慶活動魅力

本次台灣觀光代表團由 16 個單位、25 人組成，成員包含旅行社、飯店、主題樂園及表演團體。推廣活動於 2 月 5 日假克拉克自由港區 Clark Marriott Hotel 及 2 月 6 日假馬尼拉 New World Manila Bay Hotel 辦理 B2B 台灣觀光推廣會，分別約有 50 位及 100 位當地業者及媒體參與，並於會中安排旅遊說明會，簡介台灣旅遊環境及對台航點與航班資訊，透過雙方業者緊密的合作關係，讓菲律賓民眾認識多采多姿的台灣。

參加 2 月 7 日至 9 日的菲律賓 TTE 旅展，為了建立鮮明的台灣意象，交通部觀光局邀請深受菲國年輕人歡迎的 Gabbi

Garcia (加比加西亞) 為菲律賓地區首位台灣觀光大使，並於旅展首日蒞臨現場參與多項活動。展覽期間亦安排多樣化手作體驗活動，有糕餅博物館的繽紛糖霜彩繪台灣造型的餅乾，以及高雄美濃的蝴蝶蘭彩繪紙扇，還有最應景的台灣燈會小提燈，以寓教於樂方式將台灣文化意象深深烙印在民眾心中。大會舞台區及台灣館也定時安排以台灣廟宇為題的「家將」主題舞蹈，融入搖滾、R&B、電子音樂等西方音樂元素，結合現代街舞藝術造就獨樹一格「T-POP」，吸引天性熱愛音樂與舞蹈的菲國民眾注目，享受來自台灣的創意饗宴。



台灣觀光大使 Gabbi Garcia (左3) 參與台灣館多項手作活動並與駐菲代表徐佩勇 (右3) 共同合影

++

2月5日

舉辦台灣觀光推廣活動(克拉克)

+++

6日

舉辦台灣觀光推廣活動(馬尼拉)

+

7-9日

參加菲律賓TTE旅展



馬尼拉推廣會台菲業者交流甚歡共同合影

旅遊產品說明會 加深台灣旅遊優質印象

推廣會中首先由周士弼主任簡報台灣觀光資源，後續由台灣業者輪流上台介紹自家產品，推廣該城市觀光資源，加深當地業者及媒體對台灣優質旅遊產品印象，增加日後雙方合作機會。

配合主題編排曲目 表演團體深獲好評

本次安排「鐵四帝」運用菲律賓當地最紅舞曲編舞，不僅為台灣傳統與創新的結合，更融入當地元素，吸引菲國當地民眾目不轉睛，為逛展民眾帶來台灣「T-POP」。



菲國民眾體驗蝴蝶蘭傳統畫扇 DIY 活動

藉由手作體驗 推廣城市旅遊意象

透過趣味的 DIY 手作活動，不僅協助台灣縣市進行成功的觀光旅遊宣傳，也讓體驗者留下深刻印象。此次邀請位於楊梅的「郭元益糕餅博物館」及美濃曾炎輝老師，讓當地業者體驗創新及道地 DIY 活動，更進一步介紹周邊觀光景點，創造更大的推廣效益。

2020 菲律賓觀光大使 Gabbi Garcia

觀光局近年因應菲律賓市場特性，首次運用偶像代言，隨著 Gabbi Garcia (加比加西亞) 任命為菲律賓地區首位台灣觀光大使，並發表最新的菲律賓台灣觀光代言影片「旅行台灣就是現在，你的完美假期！」，吸引當地民眾嚮往來台旅遊，並帶動來台旅遊人次的成長，也進而打造台灣優質旅遊環境的品牌形象。



菲律賓女星 Gabbi Garcia (右1) 獲駐菲代表徐佩勇 (中) 頒發菲律賓地區首位台灣觀光大使獎牌

印尼春季旅展及觀光推廣活動

從視覺饗宴到觸覺體驗 印尼民眾深刻感受台灣魅力



台灣館原住民歌舞演出精彩，當地民眾踴躍合影

本次推廣活動赴印尼參加 Astindo 旅展，台灣代表團由 15 個單位、30 人組成，成員包含 2 個公協會、8 家旅行社、3 家飯店、2 家主題樂園。

根據 2019-2020 印度尼西亞市場台灣觀光公關宣傳案市場調查報告指出，印尼民眾評估海外旅遊目的地時，常以價格、新奇有趣的文化及歷史為重要決定因素，故今年推廣主軸以購物、文化、美食為三大元素，延續 2019 觀光主題「小鎮漫遊年」，打造富有台灣味的展館及提供客家藍染體驗，並搭配「2020 脊梁山脈年」，設計「喔熊登山趣」科技互動遊戲，亦邀請到曾獲多項舞蹈大獎的「凡徒藝術」將客家及原住民文化與台灣山脈之美融

入舞蹈表演，展現台灣多元面貌，使印尼民眾認識台灣，並將台灣規劃為下一個最佳旅遊目的地。

此外，代表團也於雅加達及泗水舉辦推廣會，兩場次分別有 128 名及 140 名當地業者及媒體參與，會中原住民歌舞演出大受好評，現場亦安排客家杯墊刷染體驗。交通部觀光局駐吉隆坡辦事處、台灣休閒農業發展協會及中國回教協會亦把握機會分享台灣最新旅遊資訊及穆斯林友善環境，台灣代表團盼從文化體驗至資訊分享的多方推廣下，強化台灣品牌形象，使印尼業者感受台灣的多樣魅力及潛力。

++

2月21-23日 參與印尼
ASTINDO 旅展

+++

24日 舉辦台灣觀光推
廣活動（雅加達）

+

26日 舉辦台灣觀光推
廣活動（泗水）



台灣館以亮眼的桃紅色為主色，並搭配剪紙技法，設計風格亮眼有特色

台灣館亮眼設計 呈現台灣多元豐富面貌

台灣館以亮眼的桃紅色為主視覺色調，以剪紙與版畫技法呈現台灣小吃美食及知名景點，並延續 2019 小鎮漫遊年主題，於館內懸掛客家花布燈籠，此外亦透過陽明山繡球花季、花蓮太魯閣及台中歌劇院等景點背板，展現台灣文化、自然景觀及美食的多元面貌。

客家藍染 DIY 民眾親自感受台灣文化韻味

為使當地民眾及業者體驗台灣在地文化，本次推廣活動邀請藍染老師，用天然植物藍草做手帕藍染及杯墊刷染 DIY，讓民眾及業者體驗獨一無二的客家手染技法，還可將成品留作紀念，感受台灣特有的客家文化。



印尼民眾體驗客家藍染
開心與作品合照

以農遊體驗及穆斯林友善等主題 分享台灣觀光資源

本次於印尼雅加達及泗水兩大城市舉行推廣會，邀請到駐吉隆坡辦事處主任及台灣休閒農業發展協會分享台灣最新旅遊資訊、政策及農遊特色體驗遊，另針對印尼穆斯林客群也邀請到中國回教協會介紹台灣穆斯林友善環境，且安排印尼業者逐桌與代表團業者洽談，提升雙方業者友好關係及合作機會。



雅加達推廣會，台印業者雙方洽談熱絡

科技互動體驗－喔熊登山趣

為提升展館互動趣味性及加深民眾印象，東南亞市場聯合設計「喔熊登山趣」科技互動遊戲，以 2020 脊梁山脈旅遊年為主題，融入阿里山小火車、櫻花、101 煙火等元素，成功聚集民眾駐足台灣館。



民眾聚集於台灣館體驗喔熊登山趣互動遊戲

駐雅加達辦事處 耕耘印尼觀光市場

經營社群並辦理線上交流 維繫業者情誼

印尼受 COVID-19（武漢肺炎）影響嚴重，2020 年 3 月 2 日當地首宗確診病例以來，陸續實施多項管制措施，雅加達省於同年 4 月 10 日起實施「大規模社交距離限制」措施，停止上課改以線上教學，而觀光景點、工作場域、商業及服務業人數則採取限制或關閉等，直至 11 月中仍未解除限制。

雅加達辦事處亦配合當地防疫規範，採分組上班及居家辦公因應，並以線上方式維持辦事處服務，如電子郵件、WhatsApp 提供印尼民眾觀光諮詢，營運印尼業者資訊 (WhatsApp) 群組維繫當地旅行業者溝通管道，同時蒐集印尼疫情現況，供觀光局參考規劃未來推廣方式。



1 月時，與印尼穆斯林生活入口網站合作，露出台灣觀光形象廣告

參與泗水春季 ASTINDO 旅展

印尼泗水地區人口約 400 萬人，其中又以華人占多數（約為 100 萬人），目前當地有汶萊航空、新加坡航空及國泰航空營運之航班經中轉可達台灣。Astindo Travel Fair 為印尼唯一的國際旅展，除於雅加達辦理外，2020 年 3 月 6 日至 8 日在泗水 Tanjung Plaza 購物中心辦理。近年來泗水民眾出國意願提高，本會受交通部觀光局委託參展，現場提供旅遊諮詢、發放觀光文宣、兌換行銷贈品，同時結合在地台商資源提供台灣風味美食試吃、試飲吸引民眾，以達到宣傳台灣觀光之目的。



泗水 Astindo 旅展，台灣攤位提供旅遊諮詢，吸引民眾詢問

++

3月6-8日 參與泗水春季 ASTINDO 旅展



線上說明會，由辦事處同仁介紹疫情控制下，台灣觀光及大型活動辦理狀況

辦理台灣、印尼線上交流活動

10 月 12 日至 19 日辦理的線上交流活動包含說明會、洽談會及自由洽談等。線上說明會首先由交通部觀光局駐吉隆坡辦事處周士弼主任，及駐印尼代表處陳忠大使為活動開場致詞，接著本會駐雅加達辦事處暨觀光局駐雅加達台灣觀光旅遊服務處介紹自 COVID-19（武漢肺炎）疫情爆發以來，台灣所採取的防疫措施及疫情穩定後的觀光、大型活動現況，後續則有台北市觀光傳播局、工業技術研究院（推廣經濟部觀光工廠）及台灣觀光遊樂區協會介

紹台灣豐富觀光資源及防疫成果，共吸引超過 100 人線上參與。

洽談會採線上方式媒合台灣、印尼雙方業者進行認識、洽談，且增加印尼業者獎勵機制，鼓勵主動與我國業者聯繫。參與的台灣方成員包含中央 / 地方政府、公協會、旅行社，以及飯店 / 旅館 / 渡假村，印尼方共計 101 家旅行業者。配對洽談達 101 場，活動期間洽談次數合計超過 200 場。

業者回饋佳 活動效益高

根據台灣參與業者問卷調查顯示，高達 9 成表示對業務推廣有所助益，而此次活動也鼓勵印尼業者主動與台方聯繫，台灣業者平均洽談近 20 次，所有業者均感滿意，並表示願意再次參與類似活動。

疫情中觀光交流不停歇

全球觀光產業深受疫情所苦，在無法實地商談的情況下，仍需保持相互交流。此次線上交流活動為雙方業者搭建溝通橋樑，可望在疫後迅速送客來台。

提升台灣安全旅遊目的地形象

台灣以往非印尼民眾海外旅遊首選，因此藉由線上說明會推廣台灣優異的防疫成果，深植安全又安心之旅遊目的地形象於當地民眾心中，以拉抬疫情後來台旅遊意願。



台方線上組團會議，於本會第二會議室舉辦，台方業者以遠端方式參與，熟悉會議軟體及活動流程

+++

10月12日 舉辦線上說明會

++

13日 舉辦線上配對洽談會

14-19日 雙方業者自由洽談

2020 ITF 台北國際旅展逆風前行

今年全球受到 COVID-19（武漢肺炎）疫情影響，觀光產業大重創。2020 ITF 台北國際旅展克服嚴峻的環境條件逆勢操作，以「# 為觀光人打氣」為號召，除了強化展覽的深度及廣度，延續既有質感與主視覺設計，更有超過 30 個國家 / 地區、30 個中央及地方政府參展，還有數百家觀光業者力挺，共同打造這次的安心旅遊嘉年華，樹立疫後國際大型實體旅展的典範！



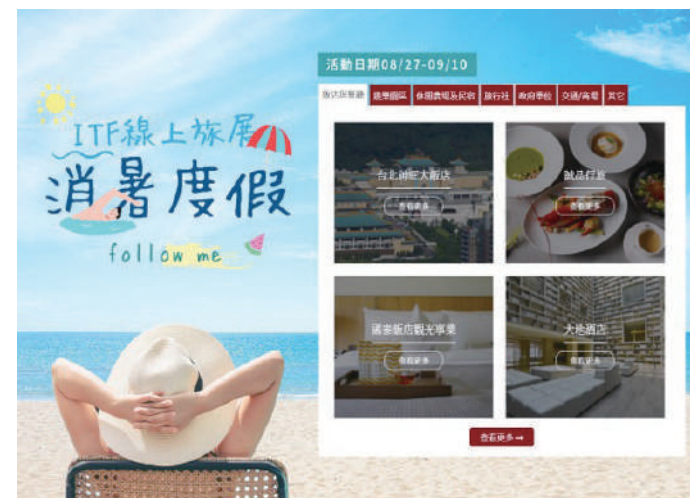
2020 ITF 台北國際旅展盛大登場，蔡英文總統（前排左 5）及本會葉菊蘭會長（前排右 4）等貴賓共同開幕，一起為觀光人打氣

首創線上旅展 為實體旅展暖身

因 COVID-19（武漢肺炎）疫情影響，2020 ITF 台北國際旅展為協助以入境旅客為主的業者，及以國際觀光客及商務客為主要客源的台北飯店，首次推出線上旅展，進行限時限量促銷，希望藉由平台加速提升台北星級飯店的來客率，並歡迎全台民眾到台北來旅遊，入住國際觀光飯店、搭配特色遊程，深入體驗不同想像的台灣之美，同時邀大家一起加入觀光產業復甦的國家隊。線上旅展自 6 月 29 日登場後，引起民眾熱烈迴響與搶購，同時推出「台北輕奢旅」及「全台防疫行」2 大旅遊產品專區，集結全國觀光業者推出獨家超值特惠的產品組合，為創造更多的聲量和熱度，活動持續到九月底，並為實體旅展暖身。



線上旅展推出「台北輕奢旅」限時 7 天下殺產品，民眾熱烈搶購



線上旅展推出節慶 Follow Me 系列—消暑度假 Follow Me 產品，吸引民眾趁開學前旅遊



精彩的特色表演於各大展館接力上場，炒熱現場氣氛



ITF 力求把關每個防疫細節，提供安全無虞之觀展品質及展場環境

參展單位齊心 打造安心旅遊嘉年華

今年各參展單位傾盡全力拚觀光，主辦單位亦推出各項互動體驗展區並安排【吉祥物大遊行】、【環遊世界 Follow Me!】、【# 為觀光人打氣】、【旅遊沙龍】及【旅遊論壇】等活動要滿足民眾的五感體驗。觀光業者則祭出眾多獨家折扣好康，吸引民眾買氣，現場也匯集各國觀光局和台灣各地最新的吃喝玩樂資訊，不僅中央各部會如客委會、原民會、農委會等皆擴大參展規模，文化部與國立故宮博物院也首次參展，各地方政府更卯足全力推廣在地特色，行銷優質節慶活動，讓民眾走進展場就能環島台灣、看到世界！

防疫不鬆懈 提供安全觀展環境

此次旅展隨時關注疫情發展，為確保防疫安全，力求把關每個防疫細節，以最嚴謹的態度辦理，所有防疫措施皆全力配合政府指引，維持最佳社交距離、落實防疫措施，並於展場、相關設計物設立防疫告示與宣導標語，以提供觀展民眾、參展廠商和工作人員安全無虞之觀展品質及展場環境！



蔡英文總統蒞臨ITF現場提及此時正是台灣觀光產業提升的好時機，政府將與業者攜手合作讓台灣觀光好上加好



台灣觀光協會葉菊蘭會長希望大家以實際行動到ITF現場給業者最有力的支持



交通部祁文中常務次長表示ITF展現出台灣整體觀光產業發展的活力



行政院張景森政委認為ITF是台灣觀光產業向全世界宣傳的最好機會

逆境中不屈服 在ITF看見台灣觀光產業的韌性

今年，總統蔡英文、行政院政委張景森、交通部次長祁文中、交通部觀光局長張錫聰、各中央部會長官，以及國外貴賓均蒞臨旅展開幕典禮。蔡總統於致詞時首先肯定台灣觀光協會籌備ITF的用心與細心，也透過這場旅遊盛會看見台灣觀光產業在逆境中的活力與不屈服的韌性，蔡總統更鼓勵大家多在國內旅遊，藉此深入探索台灣的美麗與多元。

交通部次長祁文中則表示，ITF對台灣觀光產業而言是非常重要的國際交流平台，期許在全民、產業夥伴及政府各部門的努力下，共同提升台灣國際觀光產業競爭力，讓觀光產業開出漂亮的微笑曲線！行政院政委張景森表示，ITF展現了台灣觀光產業的活力及旺盛商機，是台灣觀光產業向全世界宣傳的最好機會，希望能透過這場年度觀光大事，

為台灣觀光創造下一個可能。台灣觀光協會會長葉菊蘭指出，今年ITF最重要的核心價值和意義，就是「為觀光人打氣」，彼此互相加油，希望能將ITF打造成溫馨且正向的旅遊嘉年華！

逆風前行 中央地方齊心拚觀光

今年ITF共有30個中央部會、地方政府積極配合主題投入策展，戮力推廣台灣觀光，要讓國人和世界知道台灣的美。交通部觀光局的台灣館以「放大台灣GO AROUND」為主題，將海芋、油桐花、巨型熊蟬等台灣生態之美放大呈現，邀請民眾一起重新深入台灣！農委會的農業旅遊館首次變身「農遊超市」，推出眾多精選農遊商品、農村廚房與優遊農村體驗券。原民會持續推廣「部落心旅行 uhtan'e ho mimimiyo」，推出工藝、部落旅遊、在地物產等主題遊程和伴手禮。



蔡英文總統親臨原民會「部落心旅行 uhtan'e ho mimimiyo」展館

客委會本次展覽匯聚全台369浪漫客庄特色，推廣客庄綠色旅遊、風帆及自由車輕旅行，宣傳客家山林經濟及海客文化。林務局精心打造「國家森林館」，以情境式體驗吸引民眾，踏入展館如走進山林一般。首度參展的國立故宮博物院以「相遇，過去的未來」為宣傳主軸，把過去的文物經由嶄新敘事，與數位時代相遇，激發民眾對於文物更多的想像與詮釋可能。

ITF為全台最大的國際旅展，今

年更有超過30個國家/地區參展，範圍涵蓋四大洲。其中，規模最大的日本館不畏疫情如期參展，往年最受民眾矚目的韓國館也不缺席。日本館今年集合關東地區（包括茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、新潟、山梨、長野、靜岡）、昇龍道東海北陸地區、沖繩等齊聚一堂，帶來第一手的觀光情報。今年韓國觀光公社以《韓國想見你》為主題，精心打造時空走廊、小小歷史博物館及特設韓國傳統市場攤位，將韓國經典場景搬來台灣。



客委會邀集客庄社區、職人工匠、葡萄酒庄及旅行社等單位，推出客庄深度遊程產品



韓國館以多元的出國方式帶大家一秒到韓國



林務局精心籌劃情境式體驗的「國家森林館」，踏入展館如走進山林一般





華膳空廚國際團隊在旅展現場推出空中美食，體驗商務艙等級服務

滿足五感體驗 多元活動帶民眾一秒偽出國

今年 ITF 台北國際旅展因應疫情影響，特別推出「# 為觀光人打氣」系列活動，邀請多家旅行社的導遊或領隊擔任 ITF 導覽人員，帶領觀展民眾認識各政府主題館及各展區的展出重點，同時重溫出國旅遊被服務導覽的回憶。今年展期適逢萬聖節，特別規劃「Trip or Treat!」歡慶萬聖節系列活動，由人氣最高的交通部觀光局喔熊組長帶隊，和許多人氣吉祥物一起遊行，更邀請裝扮成南瓜、超人、恐龍的小朋友加入，和現場展攤與民眾熱烈互動，將場內的歡樂氣氛帶到最高點。

此外，今年新增許多異國特色的體驗活動，除了首次邀請國籍航空的空廚團隊到現場展示空中餐廚並實際製作航空餐點，讓民眾在虛擬商務座艙享用空中餐點並滿足出國飛行的癮！同時，ITF 也打造了「旅行寫真館」，展期四天都有 4



旅行寫真館滿足民眾無法出國的心願，由插畫家似顏繪讓你一秒與世界美景同框

位風格迥異的駐點插畫家在現場為民眾繪製各種置身國外的願。透過似顏繪一圓出國想像後，還能穿著各國特色服飾在特定景點背板拍照留念，日本、韓國、英國、埃及、印度跟印地安酋長服應有盡有，讓民眾拍照打卡成為最受矚目的焦點！

經濟部工業局把展場化身為大型觀光工廠，推出「產業主題旅行」，介紹巧克力、釣竿、機器人等多項產品是如何誕生；「節慶首選商品」精選各節日首選禮品；「職人手作體驗」以環遊世界為主題，推出 6 場充滿異國特色的免費 DIY 體驗活動，其中，郭元益「我的飛行日誌」DIY 活動為旅展中首度亮相活動，讓民眾搶先體驗，現場也有喝瑪蘭威士忌品評、手信坊和菓子 DIY、聖瑪莉翻糖餅乾、手作味噌 DIY、環遊世界磁磚彩繪等豐富體驗，希望大家在旅展結束後也可以至台灣各地親自造訪觀光工廠。



今年吉祥物大遊行結合萬聖節，邀請民眾一起扮裝大遊行

提供知識平台 積極媒合國際與台灣

為後疫情時代的產業復甦及待國境開放的旅遊市場做好準備，ITF 優先提供台灣業者與海外業者合作及交流的平台，首次辦理線上旅遊交易會，邀請 ITF 參展單位及台灣 Inbound 旅行社等觀光相關業者擔任賣家，與國外旅遊相關業者組成的買家共同參與線上交易會以重啟合作商机。今年共有 18 個國家、總計共有近 140 位國際買家參加，買家人數突破以往，並與國內賣家業者辦理超過 500 場配對洽談，成效斐然。

ITF 台北國際旅展不只是展銷的平台，也是知識平台，今年的【旅遊論壇】特別以《後疫情時代的旅遊格局》為題來深入探討。第一場主題《與疫情共存的時代：如何啟動安全飛航》特別邀請到行政院張景森政務委員擔任引言人，並由長榮航空何慶生首席副總經理、中華航空企業安全室陳一戈副總經理與日本航空竹田 亨總經理與談後疫情時代的飛航移動議題。第二場主題《與疫情共存的時代：國際推廣新想像》邀請到交通部周永暉參事擔任引言人，並由美國旅遊推展協會唐靜儀會長、日本台



今年首次辦理線上旅遊交易會，國際業者參與踴躍，買家與賣家互動熱絡

灣交流協會崑中 環主任與德國在台協會 Dagmar Traub-Evans 副處長，從日本、美國、德國的經驗，談論疫情期間如何進行國際推廣，帶給民眾與業者不同的觀點。此外，為提供更多疫情後的思考與想像，更首次辦理【旅遊沙龍】，請到學者專家及旅遊達人共同討論對住宿、遊程、運動和親子等特殊主題的可能發展，四場沙龍也帶給民眾最新的旅遊趨勢，引爆話題！



ITF 台北國際旅展 2021 年 11 月 5 日 南港展覽館見

大環境雖然艱困，ITF 台北國際旅展今年更逆風前行，維持以往策展的質感，並增加許多集客聚眾的體驗內容和互動活動，我們一直和觀光產業界站在一起、並肩合作。4 天展期累計逛展人數共 166,731 人次，雖然逛展人次較去年減少二分之一，但今年現場買氣持續熱絡，尤其是飯店業的各式住宿券與餐券等限量優惠商品，每天都吸引滿滿的人潮排隊搶購，民眾停留在展覽的時間更長，提袋率比往年高上許多。

此外，不論是全台觀光工廠的 DIY 手作體驗區、環遊世界體驗區、熱鬧的萬聖節系列活動，或是提供觀光新知的旅遊沙龍和論壇等，都人氣強強滾，場場精彩。

ITF 台北國際旅展再次感謝大家不畏疫情前來參展，並配合各項防疫措施，一同打造歡樂的旅遊嘉年華，也讓世界看見台灣防疫國家隊的努力與成果。期待未來疫情過後，大家都能盡情環遊世界，再次感受到旅遊的喜悅與感動！

2020 ITF 台北國際旅展旅遊論壇 後疫情時代的旅遊格局

TRAVEL FORUM
TOURISM PATTERN IN THE POST-PANDEMIC ERA



旅遊論壇吸引滿滿人潮，座無虛席



第一場「如何開啟安全飛航」場次，講者以專業角度分享飛航旅程的安全性



第二場「國際推廣新想像」場次，講者分享後疫情時期創造新商機的方式

+



COVID-19（武漢肺炎）疫情衝擊全球市場，「與疫情共存」成為全世界旅遊產業思考的方向，後疫情時代的旅遊更已透過嘗試與討論，在世界各地開始以不同的方式起步執行。2020 ITF 台北國際旅展「旅遊論壇」聚焦於旅遊相關行業在後疫情時代的新操作方式，透過經驗的分享，與聽眾共同思考如何開啟後疫情時代的市場契機。

11/2(一)

台北南港展覽館 4 樓 401 會議室

10:00-12:00

與疫情共存的時代：如何啟動安全飛航

引言人：【行政院政務委員】張景森

講者：【長榮航空首席副總經理】何慶生

【中華航空企業安全室副總經理】陳一戈

【日本航空總經理】竹田 亨

13:00-15:00

與疫情共存的時代：國際推廣新想像

引言人：【交通部參事】周永暉

講者：【美國旅遊推展協會會長】唐靜儀

【日本台灣交流協會主任】畠中 環

【德國在台協會副處長】Dagmar Traub-Evans



● 引言人

行政院政務委員 張景森

2020 年旅遊論壇以「啟動安全飛航」為首場主題，請到行政院張景森政務委員擔任引言人。張政委指出，飛行是國際旅行的首要條件，COVID-19（武漢肺炎）疫情對國際旅遊信心造成重大打擊，目前全世界有 156 個旅遊目的地完全封閉。根據 UNWTO 預測，2020 年國際旅客將減少 8.5 億至 11 億人次，觀光收入則減少 8,600 億到 1.2 兆美金，全球將有 1 億以上的人口受到影響。

目前全球航空市場因國境管制政策大幅衰退，許多航空公司紛紛裁員；台灣幸運地因國內疫情控制得當，國內旅遊自第二季（Q2）起迅速恢復，以往出國人口的逆差轉向國內需求，離島旅遊人次也較去年同期成長了 25%。展望未來國際旅遊的發展，疫苗的研發及如何恢復安全的旅行將是重中之重。這次請到長榮航空何慶生首席副總經理、中華航空企業安全室陳一戈副總經理，及日本航空竹田 亨總經理等三位在業界服務經驗豐富且專業的講者，讓聽眾了解航空業界已經做好哪些縝密準備，一起踏出體驗安全飛航的第一步。

與疫情共存的時代 如何啟動安全飛航

跨出安全旅遊第一步

長榮航空首席副總經理
何慶生

以正面態度面對疫情挑戰

發揮韌性提供專業服務

何慶生首席副總經理指出，疫情改變了全世界，可謂是國家安全等級的危機，2020 年更被國際航空運輸協會（IATA）比喻為「航空史上最糟糕的一年」。這段時間裡企業要發揮最大的韌性，以正向思考迎戰，擬定好的策略，調整合適的態度，落實為實際的行動，達成「疫情再難、克服困難」的目標。

他進一步提到，國際民航組織（ICAO）在疫情初始就發布相關指引，確保機場、機艙與旅客的清潔標準，搭配機艙內專業的循環換氣系統，抽取艙外新鮮空氣；長榮更提供機上防疫包，以建構多重防疫網，打造讓旅客安心的舒適環境。目前許多飛航組織皆強調「飛行是安全的」，而自疫情起始迄今，長榮已累積上萬筆旅客資料，沒有一位旅客在飛機上受感染，可見搭乘飛機的高度安全性。另一方面，面對國境的管制措施，他也提到「以機器（進行 PCR）檢測來取代隔離」將會是可行的方向。

最後，針對國際航空市場復甦的時機，何首席副總指出 2021 年東京奧運將是重要轉捩點。日前聽聞日本為東奧已規劃包含全面施打疫苗等措施，未來可積極與日本交流，創造如「東奧泡泡」的合作契機，推動國際旅遊自 2021 年第三季起逐漸復甦。

國際飛航安全無虞

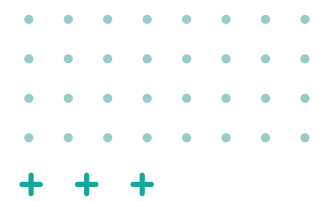
盼旅客重拾飛航旅遊信心

陳一戈副總經理指出，航空業受疫情的負面影響比想像中更久，IATA 和 ICAO 日前都向下修正恢復目標，IATA 預估今年航空業整體將損失 3,140 億美金，世界各機場受損金額更預估高達 1,000 億美金。如何在安全的前提下，讓大眾重拾飛航旅遊信心成為首要核心。

航空業因具高度專業性，自年初起便有許多國際性相關單位陸續提出指引與報告，民航局也以航空和檢疫專業，指引國內航空採取人員教育、社區安全及接觸追蹤等風險措施。中華航空為使機組人員即時支援可能的飛航需求，並讓機組人員保持證照有效性，更投資特別飛行，即便部分班次 9 位機組人員可能只

服務 1、2 位客人，仍依規範穿著全套防護裝備，更管控人員動線及接觸軌跡，亦提供兩道體溫量測、機內消毒及專業換氣系統、安心選位、線上選購免稅品、簡訊通知與行李消毒等服務，為旅客提供安全舒適的飛航環境。

根據 IATA 最新報告，目前全球仍有 12 億人口透過飛行移動，而在航空移動過程中感染的人數僅有 44 位，顯示國際飛航的高度安全性。面對疫情樂觀看待、積極準備是航空業的共識，也希望未來各國航空業之間有更多國際合作機會，以檢測取代隔離，讓大家跨出疫後航空旅行的第一步。

中華航空企業安全室副總經理
陳一戈

後疫情時代將改變生活習慣

航空業如何因應轉變

竹田 亨總經理以「後疫情時代消費者喜好的轉變」為切入點，指出人們對健康、安全和理想等身心靈上的追求，疫情帶來「Stay Home」的生活型態改變世界，日本民眾開始更重視衛生議題，線上購物的比例提高、餐廳收入減少，對資訊的即時性也更加要求。

因 COVID-19（武漢肺炎）疫情影響，日本航空載客量自 3 月起嚴重下滑，雖然 4、5 月起日本國內線略有起色，但因日本國內疫情未見起色，經營也陷入赤字。他指出，感染人數影響該國 GDP，例如歐美的經濟受到嚴重影響，亞洲則相對穩定；至於國際航空業究竟何時能夠恢復，他認為應以各

國經濟復甦狀況，及各項活動是否能夠正常舉辦為指標。

目前旅客對航空公司的首要需求為「衛生及安全服務」，其次則是「迅速提供相關的豐富資訊」，日本航空嚴格遵循 ICAO 相關指引，依循嚴謹的清潔規章，並提供專業的機內換氣系統，確保飛航安全。此外，日航也努力開拓其他業務，例如：空運帆立貝、線上旅行和機器人服務等。然而，航空公司最終提供的仍是「人」的服務，也期盼國際間管制鬆綁，做好觀光景點的安心、安全管制措施，為後疫情時代重新開放天際做好準備。

日本航空總經理
竹田 亨

結語 +

面對 COVID-19（武漢肺炎）疫情衝擊，三位講者以專業角度詳細講述了飛航旅程的安全性，航空產業也準備好與同樣受創嚴重的旅行業以創意開拓合作契機，例如「類出國」及工廠參訪、包機等方式，提升國內旅遊的多樣性。航空公司以正面態度嚴格執行風險管理，也期盼國家之間提升交流機會，與產、官、學界保持連結，相信將能為產業復甦帶來契機。



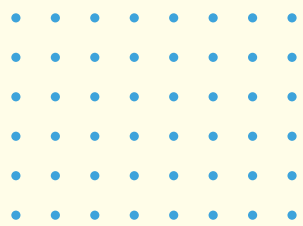
● 引言人

交通部參事 周永暉

交通部周永暉參事於開場時分享目前台灣觀光推廣現況，引用 Tom Freeman 名言：「當機器停下的時候，就是完全的靜止；但當人停下來時，才是思考創意的開始」，勉勵觀光產業在困境中思考國際推廣新想像。雖然疫情影響觀光動能，但此時也是思考轉型的最好時機，接下來交通部觀光局應持續盤點台灣各地旅遊資源，透過生態旅遊、海灣跳島旅遊、小鎮漫遊及脊梁山脈旅遊等主題進行推廣，強化 fly-cruise 團體旅遊模式拉高台灣觀光的質與量，整合資源、培訓人才並儲備能量迎接國際開放的時刻。

本場論壇邀請到美國旅遊推展協會唐靜儀會長、日本台灣交流協會島中環主任，及德國在台協會 Dagmar Traub-Evans 副處長等三位經歷豐富的講者現身說法，讓現場逾百名聽眾了解各國在疫情期間針對國際旅遊市場的行銷準備，及創造新商機的方式，以提升國際間觀光產業競爭力。

+ + +



與疫情共存的時代 國際推廣新想像

挖掘在地魅力 儲備觀光能量

美國旅遊推展協會會長
唐靜儀

美夢遊美，夢想啟程

低接觸科技服務時代已經來臨

唐靜儀會長首先以全美現況分析開場，美國幅員廣大，各州皆提供防疫政策網站，民眾可透過公開網站查詢即時現況及相關規定。在旅遊過程中，從航空公司、機場、旅館到日常生活，都是出國旅行時依序觸及的空間，近期美國國防部研究報告指出，因機上使用高端空氣循環系統，乘客搭乘飛機時若遵守配戴口罩的規定，感染機率其實微乎其微，即使每個座位都有乘客，平均只有 0.003% 的空氣顆粒具有傳染性；在前往機場前旅客可先下載航空公司 APP，並配合機場防疫政策，以達到低接觸服務，降低傳染風險；而旅館除了更注重清潔消毒，現在更以行動科技完成無接觸入住手續，並提供線上即時服務；在日常生活方面，她則以舊金山 Amazon Go 及紐約太陽咖啡館的科技購物及保持社交距離的用餐環境等低接觸服務為例，說明疫情已逐漸改變我們的生活模式。

由美國在台協會（AIT）與美國旅遊推展協會（DAC）共同推出「美夢遊美，夢想啟程」的線上旅展新體驗，集結 8 位知名攝影師作品帶領民眾從全世界出發，雲端壯遊美國，並進行線上互動；美國國家旅遊局 Brand USA 則推出美國 50 州旅遊影片 APP 供民眾下載觀賞，並與 Airbnb 合作，讓全美在地旅遊達人在線上與全球旅客一同體驗美國飲食、藝術音樂及文化等活動。

現今的旅遊供應商已經開始以不一樣的角度思考，以旅遊主題提供不同旅遊目的地的選擇，未來到美國旅遊將有更多的新想像及空間。

日本台灣交流協會主任
島中環

日本旅遊宣傳推廣 Dream · Image · GO!

With · After 疫情時代

據調查指出，每年約有 3,188 萬名海外觀光客造訪日本，其中台灣就占 15%（約 489 萬人次），然而今年卻因為疫情影響，台日旅遊關係已幾近停擺。UNWTO 學者專家預測，國際觀光將於 2021 年第四季重新開放，而日本是台灣民眾在解禁後最想造訪的海外目的地。

島中主任表示，民眾對於旅遊的需求並未受疫情影響而降低。根據時代的不同，觀光產業也會逐漸改變其形態而持續發展。日本為拓展入境旅遊，分為三個宣傳推廣階段。首先為「Dream - 未來想去日本」，透過社群網站發布線上旅遊、線上互動遊戲體驗並分享日本景點旅遊；第二階段為「Image - 不久的將來想去日本」，強化日本國內安全與安心措施的介紹，針對不同的產業加

強防疫、防護宣傳，同時與地方合作強化接待機制，與台灣業者進行線上商談等新推廣模式，以維持旅遊資訊熱度；第三階段為「GO! - 開始正式的宣传推廣」，在邊境開放前，以安心安全為首要條件，為旅遊型態改變進行因應。

日本觀光產業及政府當局持續藉由視訊方式共同推廣安心、安全玩日本，在後疫情時代也規劃戶外旅遊、體驗大自然的遊程，以滿足旅客在疫情間逐漸改變的消費模式。台日雙方長久以來維持著友好關係，疫情則讓彼此交流更為緊密而互助，日本也將持續深化與台灣觀光業界的交流，迎接疫後的榮景。

Dreams Become Reality

在觀光低谷中整備能量

根據交通部觀光局報告顯示，2019 年台灣出境旅客人數約 1,710 萬人次，其中 1,580 萬人次前往亞洲，歐洲為排名第三的旅遊目的地，在 36.3 萬入境人次中，約有 26.9 萬人次前往德國；2019 年全球入境德國人次約 8,992 萬人次，較前年成長 2.6%。德國擁有著名的湖泊、山脈及鄉村美景，75% 前往德國的台灣旅客主要目的為休閒，而商務旅遊則占 13%。在疫情爆發之後，台灣旅客入境德國人次下滑 77%，無論是德國或歐洲，目前暫無復甦跡象，但是德國當局仍持續制訂嚴謹的防疫政策及衛生措施。

Dagmar 副處長以「Dreams Become Reality」的例子說明，透過夢想，可以想像實際到德國旅遊的樂趣，因此推出線上虛擬旅遊，活動網站上不僅有各地的美景照片還有防疫措施，目前也有 1 億 6 千萬觀看人次。2021 年德國將以其傳統的水療文化作為旅遊主題，並推廣德國小鎮獨特在地文化，除了大都市，也有許多秘境等待旅人們前往探訪。希望透過網站公開資訊了解在地現況，一同期待疫後的開心旅遊時刻。

德國在台協會副處長
Dagmar Traub-Evans

結語 +

COVID-19（武漢肺炎）疫情讓消費者的行為模式被迫改變，為提升旅遊體驗及安全性，觀光產業數位轉型是未來必然的趨勢。然而，在建立各城市品牌、進行國家觀光行銷的同時，仍應以降低風險為首要考量。疫情造成邊境封鎖，使消費者改變旅遊模式，但各國品牌仍應主動維繫與消費者之間的關係，持續挖掘機會，等待未來疫情穩定、經濟回溫時，才能讓國際觀光產業迅速回春。

2020 ITF 台北國際旅展 旅遊沙龍

TRAVEL SALON



本會葉菊蘭會長 (左 4) 與旅遊沙龍第一場次主持人及與談人一同合影

2020 ITF 台北國際旅展今年首次辦理「旅遊沙龍」，邀請學者、專家及旅遊達人、網紅，以輕鬆的座談形式在大會舞台進行，由與談人共同討論對於住宿、遊程、運動和親子等特殊主題的想像，分享經驗、旅遊新知，以及最夯的旅遊商品，讓民眾掌握最新旅遊趨勢！

10月30日(五) 13:00-14:30

來去——住一晚！打開住宿新想像

主持人：【前台南市副市長】王時思

與談人：【六福旅遊集團】毛詠洵品牌行銷資深經理

【奇美博物館】顏允蓁專員

【台南謝宅】謝小五創辦人

+++

第一場

來去——住一晚！打開住宿新想像

● 連結在地 美好住宿體驗讓旅程更加乘



主持人 前台南市副市長 王時思

2020 ITF 台北國際旅展旅遊沙龍以「來去——住一晚！打開住宿新想像」開啟序幕，邀請前台南市副市長王時思擔任主持人。她表示 2020 年是充滿災難的一年，但同時也是前所未有、最具啟發性的一年，因為對旅行的渴望，迫使人類開始重新思考：「什麼才是旅行的意義？」旅行不再只是身體的移動，而是新的生命體驗，你想體驗什麼，決定了你要前往哪裡。本場次將透過 3 位與談人的分享，展現不同的住宿和旅行體驗，開啟旅客對住宿的無限想像。

Q 「住宿」可以帶給旅客什麼體驗和想像？

住宿可以是和動物、藝術、城市的深度交流……



【六福旅遊集團】毛詠洵 品牌行銷資深經理

六福莊提供親子與動物共遊的時光，有全年齡化住宿環境，可以和動物零距離互動，讓每位旅客在六福莊都能成為保育員的一份子。毛經理表示，希望旅客在住宿的過程中，不單只是體驗住宿這件事，而是了解人類、動物、永續環境的相輔相成，培養對自然和動物的想像及尊重。同時藉由有趣的節慶行銷和活動體驗，讓旅客每一次造訪六福莊，都能創造不同體驗價值。

【奇美博物館】顏允蓁 專員

不知道大家有沒有看過電影「博物館驚魂夜」？是否幻想過「在博物館住一晚」呢？奇美博物館在今年 8 月舉辦夜宿活動，讓參與者於博物館關門後，在館內不受任何干擾和藝術品對話，體驗平常接觸不到的事情，感受「博物館的非日常」。在那個晚上，你可以靜靜地、純粹地享受對藝術的熱情，讓博物館不再只是遙不可及的知識及藝術，而是成為生活中的一部分。



【台南謝宅】謝小五 創辦人

謝創辦人說：「如果想讓大家愛上這個城市，最好的方式就是把我家拿出來讓你住一晚！」謝宅在 12 年間，修葺了 8 棟老房子，每一棟都是親戚的起家厝，有著不同的時光故事。老房子乘載了老樹、老家族以及一段老記憶，展現台南人如何過生活。住宿不再只是住在當地、住在房子裡，同時也是住在一座城市中、和當地人產生互動與連結，而謝宅，不只是住的地方，同時也是點燃對日常生活想像、保持初衷和熱情的地方。



“



Q 想透過住宿讓旅客感受什麼？

住宿是空間、時間的想像力遨遊，給予旅行全新定義……



【六福旅遊集團】毛詠洵 品牌行銷資深經理

六福旅遊集團莊豐如董事長去過一趟非洲後，也想讓國人感受那種感動，因此創建以「非洲文化、野生動物、自然生態」為設計主題的六福莊。在六福莊裡，不只動物讓人感動，同時也富有深厚的文化內涵，藉由導入獨特的在地文化體驗，規劃全方位的非洲文化藝術體驗和動物保育活動，許旅客一個難忘的住宿體驗。

【奇美博物館】顏兌葵 專員

奇美舉辦的夜宿活動，除了可以近距離觀看博物館裡典藏的榮耀天使等作品、夜闖從未開放的花園、解謎專屬奇美的實境遊戲外，也帶出了博物館這個神祕的工作場域，讓旅客知道博物館中的不同人員及其工作內容。在這段住宿體驗中，最重要的就是讓住客們可以在博物館裡，做一些平常不能做的事，例如躺在地板上、與朋友們喧嘩、拉近與展品的距離等，感受前所未有的、獨一無二的博物館參觀體驗。



”

QA 未來嘗試往什麼方向規劃？

旅行的未來—「越在地、越國際」……



【六福旅遊集團】毛詠洵 品牌行銷資深經理

六福莊就像寶藏，一直在挖掘還有什麼驚喜可以提供給住客，也希望未來不僅只有單一化產品，而是可以創造出更深入的體驗活動。六福莊也像一棵大樹，今年已將樹根延伸至在地廠家，持續扎根在地，與採果、藝創、客庄等產業結合，未來也將致力推廣全齡、樂齡化的體驗活動，希望六福莊不只是親子獨享的園地，也可以讓老年人找回最初的感動。未來將持續深化並拓展六福莊文化，以求更盡善盡美，給予所有旅客一場不斷充電、放電、循環的永續旅遊。

【奇美博物館】顏兌葵 專員

奇美創辦人許文龍先生曾說過，希望奇美是一間 0-99 歲的博物館，而顏專員則是希望不論幾歲的遊客，都能在博物館中找到他們喜愛的東西，因為只要找到一個喜歡博物館的理由，就夠了！作為博物館，若能協助城市去做更深度的旅遊和觀光，是很美好的一件事，這也是奇美的目標之一，期盼在未來的服務體驗中，能提供更細緻的課程區分，奇美相信「越小眾，越不小眾」，也期待更多樂齡族群的阿公阿嬤，可以穿著拖鞋，像逛客廳一樣地走進博物館，希望帶給大家更多對博物館不同的認識。



【台南謝宅】謝小五 創辦人

謝宅一直想傳遞「文化和舊建築保留是非常重要的事」，在「快時尚」已攻佔全球的現今，要怎麼體現在地文化？謝創辦人認為，觀賞從前的老房子和古蹟是最直接的方式。例如曾有客人在謝宅的老房子中，利用畫筆和孩子解說台灣原生種，「傳承」能讓下一代在舊建築裡產生一樣的想像，甚至超越既有想法。謝宅的住客中有 10% 是台南當地人，因此謝宅的意義不只是給外地人住宿的空間，對在地人也很重要，因為老房子的價值永遠超過你的想像。每一個客人進到謝宅，就像是走入謝創辦人兒時的空間和記憶，因為那就是他生長的地方。



“



旅遊沙龍邀請到專家分享旅遊新知，吸引許多民眾聆聽

結語

主持人王時思總結，這場沙龍讓她從三個不同面向，看見旅行的未來往更多不同的方向前進，同時也透過「在地化」使旅客參與當地城市的生活，交換對文化的想像，以及對世界的認識。2020 年是嚴峻的一年，反而能看見更多對旅遊的想像和拓寬的可能性，我們從沒有放棄對旅行的想像，沒有放棄去體驗不同的生活、開創人生不同的可能性，這就是旅行對於所有人來說最珍貴的事情。現在因為疫情而使世界暫停，就讓台灣歸零起跑，我們有機會在大家都停下來時候重新衝刺。期待疫情結束、全世界的門打開那一天，台灣，能跑在第一棒！

“

【台南謝宅】謝小五 創辦人

謝宅致力於推動島內移民，希望讓更多人愛上台南。近年來，越來越多老房子搖身一變成咖啡館、書店、民宿，也因此，來台南看老房子、住老房子，逐漸成為了一種顯學。而謝創辦人認為，在老宅保留的議題上，日本可說是世界的模範生，若能與日本有更多合作，相信將會是很具意義的跨國交流。謝宅曾受日本石川縣觀光局邀請到金澤市修復老房子，同時也讓當地人認識到，台灣很認真在進行老宅保留。當旅行、住宿成為一種文化交流或是理念的交換，都是可以體現台灣有趣的地方和在地文化，也是讓更多人認識「台南」這個城市的好方法。

+++



第二場

「孩」想怎麼玩？打開親子旅遊任意門

● 讓父母與孩子成為彼此的最佳旅伴



主持人 親職溝通作家 羅怡君

第二場旅遊沙龍以「親子旅遊」作為主題，邀請親職溝通作家羅怡君擔任主持人，並由親子部落客暨親子旅遊領隊芊爸及美籍 Youtuber 老外爸爸 Stephen 擔任與談人。三位擁有不同專業及背景的親子專家透過輕鬆對談分享自身經驗，並與現場民眾分享如何規劃親子旅遊、做好行前準備、注意事項等重點，此外亦推薦親子旅遊必去的台灣景點，讓台下的爸爸及媽媽們對規劃親子旅遊有更多元的方向和思維。

10月31日(六) 13:00-14:00

孩想怎麼玩？打開親子旅遊任意門

主持人：【親職溝通作家】羅怡君

與談人：【美籍 Youtuber】老外爸爸 Stephen

【親子部落客暨親子旅遊領隊】芊爸

透過旅遊，如何建立更緊密的親子關係？ 親子一同學習、成長，體驗生活及旅程

【親職溝通作家】羅怡君

曾出過 6 本親子溝通相關書籍的主持人羅怡君，大方與聽眾分享過往經驗，她認為父母的言行其實無時無刻不在影響著孩子人格的成長，因此無論前往何處旅行，最重要的是時時刻刻的陪伴，並應該把孩子當成是自己生活、旅行中的夥伴，與他們共同學習、共同體驗旅程中發生的大小事，在陪伴的過程中一起開發出孩子更多的可能性及思辨能力。

【親子部落客暨親子旅遊領隊】芊爸

知名親子部落客芊爸，本身也是名旅遊業者，曾經舉辦過 200 多場活動以及帶隊超過 50 個親子旅遊團。他表示每一次的旅遊團都有數十位大人小孩參與，且都來自不同家庭，所以要同時滿足所有人的需求是件相當不容易的事。為此，芊爸每每在行前會特別為每一景點製作旅遊攻略本，讓團員自行選擇喜歡的玩法。準備過程固然辛苦，但對每位父母來說，能夠看到孩子玩得開心就是最大回饋。



【美籍 Youtuber】老外爸爸 Stephen

來自美國的老外爸爸 Stephen 是位台灣女婿，已經在台灣定居近 20 年。目前與太太及 6 個女兒住在苗栗。Stephen 點出美國及台灣親子教育上的差異，他表示美國的父母會讓孩子有更多自由發展的空間，且較專注於開發孩子的天賦；而台灣的父母則會花較多心思陪伴與照顧孩子，更仔細地注意孩子生活當中的點滴。Stephen 結合台灣及美國的教育模式，多以孩子為出發點，更細心地規劃每一趟家庭旅遊行程，並在旅程中加些互動小遊戲及體驗活動，讓孩子透過旅遊學習享受生活，而不是單純走馬看花。

旅行中難免遇到困難或突發狀況，父母該如何因應？ 運用空檔規劃行程 妥善規劃旅遊預算

【親子部落客暨親子旅遊領隊】芊爸

芊爸認為為了實現理念，花再多時間籌備都值得，因此他對於每次出遊前的功課準備都非常認真以對、詳細規劃，例如帶大批親子團出遊日本，為了幫所有團員預先確保新幹線車位，芊爸必須趁帶團空檔分次到車站找站務人員完成劃位，讓團員得以順利完成日本鐵道之旅。對他來說，縝密的規劃和運用時間空檔完成準備工作是必須的，且如能因此得以給大人小孩們一場難忘旅行，過程再忙碌也值得！

【美籍 Youtuber】老外爸爸 Stephen

對於多口的大家庭來說，每次出遊經費都可能成為負擔，因此預算規劃就必須明確，例如每年就只規劃一到兩次旅行會排入需要用到門票等額外費用的景點，若是平常的每月或每周家庭出遊，就會盡量選擇免費景點，如到沙灘、郊外踏青等。另外就是要透過夫妻的合作，協調輪流帶不同年齡層的孩子從事不一樣的活動，例如在遊樂園，雖然沒有辦法每個孩子都體驗到一樣的設施，但父母輪流陪同不同年齡的孩子乘坐，也是很實際的好辦法。

給家有小小孩的新手父母旅行建議 保留旅程彈性 與孩子一起「慢」下來

【親子部落客暨親子旅遊領隊】芊爸

親子旅遊的主角之一是孩子，因此安排孩子有興趣的旅遊目的地很重要，芊爸會選擇如動物園、水族館等景點，並在行前利用照片先讓孩子簡單認識目的地、提高對旅程的期待度；規劃景點時也盡量安排能夠親子共享的景點，一日內也不宜安排太多景點，保有調整彈性，會讓大人小孩都能輕鬆玩、開心玩。

【美籍 Youtuber】老外爸爸 Stephen

新手父母要先做好心理建設，自己必須認知當有小孩後，旅行的模式和目的也就不太一樣了，必須學習轉念告訴自己要放慢下來，一起與孩子享受眼前的幸福。現今有智慧型手機固然對旅途過程十分方便，但也要避免讓 3C 產品影響旅遊品質，讓孩子多一些機會與新的環境互動，了解 3C 產品只是旅行中的工具，不能佔用旅行中太多時間。

老外爸爸 Stephen 及芊爸分享他們希望透過「旅遊」帶給孩子什麼樣的成長體驗

結語

主持人羅怡君總結，大家都希望能夠用自己的方式享受旅遊，對父母來說，當然也希望孩子能夠透過旅遊學習跟這個世界互動、享受生活，透過兩位爸爸的分享，希望能鼓勵更多聽眾帶著親愛的家人、親愛的孩子們一起踏上更豐富有趣的旅程，一起享受人生！

來去 _____ 玩一趟！打開旅行新體驗

● 用心體驗不設限 千百種旅行的意義

11月1日(日) 13:00-14:30

來去 _____ 玩一趟！打開旅行新體驗

主持人：【前台南市副市長】王時思

與談人：【永恆旅行社】謝欣霓 執行長

【好·日常】劉展倫 (A-lun) 創辦人

【旅飯】吳建誼 (工頭堅) 旅行長



本會葉菊蘭會長 (左 3) 與旅遊沙龍第三場次的主持人及與談人一同合影



主持人 前台南市副市長 王時思

第三場旅遊沙龍以「來去 _____ 玩一趟！打開旅行新體驗」為主題，同樣邀請前台南市副市長王時思擔任主持人。她表示，自疫情爆發以來，世界彷彿被按下暫停鍵，面臨疫情的挑戰，台灣幸運地防疫有成，相信這也正是千載難逢的機會，促使我們有空停下腳步看看台灣，深入探索台灣之美。本場次共邀請三位與談人，透過主題式的遊程分享，帶領我們重新認識台灣，顛覆對遊程的既有想像。

Q 規劃遊程最重要的是？期待旅客看到或感受到什麼？ 主題式旅遊時代來臨 體驗好吃好玩才會感動

【永恆旅行社】謝欣霓 執行長

永恆旅行社主打高端旅遊，堅持傳遞「美學旅人」的理念，謝執行長認為規劃一趟旅程最重要的是創造旅途中的驚喜，除了映入眼簾的美景，最終令人回味無窮的，其實是旅程中與每位所遇之人的互動交流所帶來的感動，希望旅客在每一趟旅程中，都能好好體驗當下，並帶回滿滿的感動。

【好·日常】劉展倫 (A-lun) 創辦人

「對於深度與深入旅遊，每個人的定義都不一樣。」劉創辦人累積了8年帶團經驗，從導遊當到領隊，走遍國內外大小景點後，開始思索如何去強化與自身土地的連結。對他來說，旅行中最美的風景是「用在地人的日常，去過在地人的生活」，因此在2018年創辦【好·日常】，希望帶領更多旅人走入在地人日常，創造旅人與地方更深入的連結與更深刻的羈絆。

【旅飯】吳建誼 (工頭堅) 旅行長

工頭堅是現任網路媒體【旅飯】共同創辦人兼「旅行長」，也是米飯旅行社「酒鬼巴士」創辦人。投入旅遊產業已20幾年的他，指出從書本中可以獲得歷史地理等知識，唯獨吃跟喝，是必須到當地親自感受體驗才能真實理解。之後他以日本為起點，研發系列「飲食」主題，結合當地歷史地理、風土民情的遊程，帶領旅人用味蕾記憶旅行中的美好。



謝欣霓

Q 如何帶領舊型態遊程轉型？ 重質不重量 特色主題建立市場區隔

【永恆旅行社】謝欣霓 執行長

「如果說有教科書，為什麼還需要老師或專業人員的教授與指導？」，謝執行長點出旅行社存在的價值，現在自由行的比例越來越高，旅行社也必須跳脫僅只於代辦食宿的公司，運用其專業及觀點提升旅行至新境界。她以「人文藝術、在地農產、歷史文化、在地美食、自然風貌」歸納出深度旅遊的要素，並以日本九州七星列車為例，從車上的工藝品到飲食皆與九州歷史人文物產做連結，搭乘列車隨著風光的變化一嘗最道地的風味，體現出深度、精緻旅遊的精神。

【好·日常】劉展倫 (A-lun) 創辦人

目前【好·日常】以部落旅遊為主軸，強調每個部落都有其文化與自然美景，若能再用人文關懷包裝，就能成為「去一個沒有其他旅客，卻很值得旅行的地方」的獨特遊程。例如南投仁愛鄉瑞岩部落 (Masitoban) 的行程，遊客可以在修繕後得以重生的老屋裡，動手製作口簧琴、弓箭；而來到鄒族的特富野部落，則進入山林見習、體驗製酒。旅行重點在於過程不在結果，透過貼近當地生活，從日常中尋找簡單平凡的難能可貴，展開一場最接地氣、想一來再來的旅行體驗。

【旅飯】吳建誼 (工頭堅) 旅行長

奢華是什麼？工頭堅指出，奢華除了意味著造訪平時不易到達的自然景色，能找到一群志同道合的旅伴更是不可或缺的元素，也就是所謂的「分眾旅遊」，尋找旅遊的同溫層。他也提到，「美食、美酒」絕對是最具魅力的主題旅遊元素，例如「酒鬼巴士」，就是帶著旅人們四處參訪酒莊、品酒吃美食。「如果自己開車去酒廠，就不能喝酒了」，這是「酒鬼們」毫無疑問必須參團的絕對理由，也促成第一班的酒鬼巴士就這麼從鹿兒島啟程。雖然現在運輸發達，「產地直送」更時常可見，但美食不單僅指食材的新鮮，師傅的功力、所處的環境與氛圍，及一同分享的旅伴都不容馬虎，講究「天時地利人和」，才能創造最深刻的感動。



劉展倫

結語

旅行不再只是物理空間上的移動，而是視野的拓展、夢想的實現、對生長土地的重新審視，也是對文明生活的反思。透過三位與談人以旅遊規劃者的角度分享，給予旅行意義不同的詮釋，相信每次的旅程都是一次再發現，期待我們帶著這次的感動，收拾行囊，邁出步伐展開下一趟的旅程！



吳建誼

Q 未來嘗試往什麼方向規劃發展？ 回歸在地 永續發展

【永恆旅行社】謝欣霓 執行長

「旅者不再是路過的破壞者，因路過而感動，因感動而付出，天人共好」，這是謝執行長的深刻體驗，也代表著地球的資源有限，如何與環境共存是重要課題。她也展現永恆旅行社在這方面的堅持，例如南北極的豪華郵輪 SCENIC 就是不會破壞大冰磚的抗冰船，在不打擾的原則下觀看野生動物。同時下一階段也計劃推出更多結合公益的遊程，如至柬埔寨搭乘河輪等，期盼透過旅遊回饋社會，傳遞正能量到所需之處。

【好·日常】劉展倫 (A-lun) 創辦人

旅遊資訊取得容易且快速，面對市面上不斷複製套用的旅遊公式，劉創辦人表示：「唯有感動無法複製」。不論是一趟旅程中貼心的安排，或是推陳出新的主題，都需要無數時間籌劃才得以呈現。此外，他也關懷與自然共存及永續經營的議題，例如在蘭嶼，只有飛魚季可以捕捉飛魚，淨灘也不是一件需要被刻意安排的事情，而是出於對生活土地的情感，所以願意共同努力維繫。最後他指出，旅行只是一個開始，旅客藉此進入不同生活的場域，融入當地文化，當我們不再只是一個旁觀者，文化也因此得以傳承。

【旅飯】吳建誼 (工頭堅) 旅行長

受到疫情影響，「酒鬼巴士」也從日本鹿兒島駛進台灣的宜蘭、台中、彰化、南投等地。對於未來規劃，工頭堅希望透過主題發掘台灣不同特色，玩出不同的創意，過往比較多2、3天遊程的設計，現在因應不同年齡的客層，也推出一天精華版的遊程。未來更預計推出全新企劃「旅行的台灣史」，讓每一趟旅行變成走訪、回顧一段台灣的歷史，用歷史與美食相輔相成，期盼讓旅客在吃喝玩樂的同時，更認識所居住的土地。



單車旅人魏華萱與三位水上運動達人共同鼓勵所有年齡層的民眾一起走向戶外



主持人 單車旅人 魏華萱

旅遊沙龍最終場帶來時下流行的「運動旅遊」主題，邀請單車旅人魏華萱擔任主持人，並由台灣 SUP 運動先驅離峰夫妻 (James & Kiya) 及美籍瀑布野溪專家小飛 (Asher Leiss) 擔任與談人。四位達人各有涉獵，分別專精於單車、立槳運動、溯溪探險等領域，與台下聽眾分享運動旅遊及行前規劃相關經驗，並推薦國內優質的戶外旅遊秘境。

Q 您目前從事的戶外活動比較適合哪些對象？ 男女老幼皆可從簡易路線入門 ·····

【單車旅人】魏華萱

曾任主播，現為單車旅遊達人的魏華萱，已騎遍全台大大小小的路線。她認為台灣有豐富的地貌，非常值得大家騎單車前去探索。同時她也建議想入門的初學者如欲規劃單車旅遊，平地路線應先以單趟不超過 20 公里為原則，路線可從大稻埕至關渡等簡易選項起步；山坡地路線則以單趟不超過 2 公里為主，路線可從陽明山入門。此外她也呼籲初學者應循序漸進，慢慢增加公里數，不要一下子增加太多難度，以免受傷。

【Let's go play 毋設限主理人】離峰夫妻

James 認為一般大眾容易將立槳運動視為困難度及危險性高的活動，只適合年輕人進行，但其實立槳運動也有分不同難度的路線。James 表示他們曾帶領過最小 6 歲、最年長 71 歲的團員體驗 SUP，選擇在難度較低的平靜水域進行活動，依然讓大人小孩都玩得開心。由此可見，立槳運動並無年齡限制，全民皆可參與。

第四場

來趟跑跳之旅！ 打開運動旅遊新視野！

● 不分老幼 隨時都可以開啟自己的冒險！

11 月 2 日 (一) 13:00-14:00

來趟跑跳之旅！打開運動旅遊新視野

主持人：【單車旅人】魏華萱

與談人：【Let's go play 毋設限主理人】離峰夫妻

【美籍瀑布野溪專家】小飛



小飛

【美籍瀑布野溪專家】小飛

小飛強調野外運動其實並沒有既定的規則及玩法，同樣的地點可能會因為地震及天然災害影響，隔年造訪又是完全不一樣的地貌，且台灣自然地形豐富，選擇多元，入門者可以選擇適合自己的探險路線。因此只要能夠鼓起勇氣走向大自然，任何人都能夠在旅程中找尋到樂趣並留下屬於自己的難忘回憶。

Q 請問您平常最喜歡的旅遊方式為何？ 感受四季不同風貌 探索更多未知可能 ·····

【Let's go play 毋設限主理人】離峰夫妻

Kiya 分享台灣水上一年四季不同的美景與生態，從春夏季節的黃金日輪美景，到秋冬季節的候鳥及水文生態，每個時間點都能夠發現不同驚喜，例如秋冬時的河道會因芒草而產生不同風貌，還有機會看到早期人們用以製作棉被及竹蓆的香蒲，樂趣十足。James 表示他們喜歡「追浪」，往往看國內哪個海灘適合衝浪就會立即前往，在浪花上感受被大自然推動的力量，Kiya 也認為藉由不同季節的戶外活動能與大自然近距離接觸，享受都會體驗不到的生活，這也是她原本身為室內設計師，卻跨領域從事立槳運動的主因之一。

【美籍瀑布野溪專家】小飛

自由隨興的旅遊方式是小飛崇尚的旅遊風格，有時他只帶個泳圈就能在野溪玩上一整天，例如他曾沿著台東鹿野溪溯溪而上，再乘坐泳圈「漂河」而下，僅一小時的時間就漂了 6 公里，比走路更快速、比其他交通工具更有趣味。此外，有關運動旅遊的行前準備，小飛認為關鍵在於防護裝備及天氣預報。例如從事水上危險性較高的活動，必須要備好救生衣及糧食等必要用品，並且在出發前一週持續關注中央氣象局預報當地的天氣狀況，以免因氣候不佳增加旅遊危險性。

Q 請問您未來有何相關推廣計畫？ 破除刻板迷思 讓運動旅遊全民化 ·····



離峰夫妻 Kiya

【Let's go play 毋設限主理人】離峰夫妻

離峰夫妻認為目前立槳運動在國內尚未普及，因此他們從 2018 年就在福隆建立「離峰小屋」，以此為據點帶領民眾探索台灣大自然。離峰夫妻鼓勵大家應勇敢踏出第一步，在運動旅遊的過程中找到自信及自己最好的一面。未來他們也將持續透過網路宣傳及舉辦相關活動，號召更多朋友認識並加入立槳運動。

【美籍瀑布野溪專家】小飛

小飛用心製作台灣瀑布地圖，開玩笑說道：「如果要說全台有多達 50 萬個瀑布，也是一點都不誇張！」，台灣與其他國家最不同的地方在於一座島嶼上有密度極高的山脈地景，才能造就如此豐富的自然資源，若在美國從高山出發到海邊得花上大半天，在台灣只需 1-2 個小時，非常便利。他鼓勵台下的聽眾無論家住哪裡，附近一定都會有山脈或是海洋，應多走出戶外探索。小飛希望未來能持續探索台灣秘境，並將這些「私房景點」分享給更多台灣及世界各國的朋友。

結語 ·····

主持人魏華萱總結，不論是陸上或是水上的運動都必須要按部就班，從過程當中慢慢累積經驗及身體能力，並持續挑戰自我，當有放棄的念頭時，可想著透過運動而創造出的旅遊路途上，可能會遇到的美景或美食，用這些誘惑推自己繼續前行。大家也可以找尋運動旅遊的同好，彼此互相督促勉勵，一起養成運動習慣，探索台灣，也期待國門再開之時，透過運動探索世界！



離峰夫妻 James

辦理觀光產業 轉型培訓案企業專班

協助業者申請超過百案
盡力做好公私部門的橋梁

3月MAR
9月SEP



寒舍艾麗酒店以「產業轉型培訓計畫：寒舍專班」中的「新建飯店選擇」課程，培養同仁全方位的飯店知識

召開「旅宿業紓困方案會議」 轉型培訓企業專班模式成形

年初以來COVID-19（武漢肺炎）疫情爆發，觀光旅遊業更在第一線承受巨大衝擊。作為觀光業者的最佳夥伴，本會自2月初以來，持續與旅行業、旅館業、遊樂業等業者共同會商討論，更於3月初邀集許多大型飯店經營者召開「旅宿業紓困方案會議」，彙整業界具體意見並反映至交通部及觀光局，包括增加三金（稅金、租金、薪金）的補貼或減免、契約用量的水電費調整及擴大貸款融資的優

惠等建議。其中，針對交通部已公布之轉型培訓紓困方案，為因應大型飯店及旅行社業者不同的培訓需求及人數規模，建議可以「企業專班」之方式，向觀光局申請並進行教育訓練。

在各方積極推動與政府支持之下，「企業與公協會合作申請轉型培訓計畫」的企業專班模式於焉成形，本會開始義務協助業者申請計畫，秉持著服務觀光業者會員及協助政府辦理觀光業者紓困之精神，期以棉薄之力為台灣觀光業者盡一份心力。



昇恆昌澎澄飯店特別針對澎湖海洋生態環境進行探討



台北君悅酒店辦理「服務業培訓技能傳承，產業中生代栽培及生涯轉型再出發」課程，講師帶領學員進行分組實作以培訓技能



捷絲旅館的多職能培訓專班以氣球造型實作，進行客製化客房布置演練

協助飯店業者 優化旅宿業品質與總體服務力

本次共協助32家飯店業者申請轉型培訓企業專班，課程分類主要為基礎職能教育訓練、產業升級與服務轉型之準備、安全提升及旅客權益保障、數位及精準行銷、觀光政策行銷推廣及跨區域交流或標竿學習等項目，再由各飯店針對不同主題及需求，規劃相對應的具體課堂內容。

課堂設計貼合產業需求，除了著重從業人員對於客務、房務、餐飲及休憩等專業服務技能的精進與深化，實際產出創新服務與商品，也透過多元行銷、業務及外語等各種不同的進階訓練，使從業人員能因應未來產業轉型趨勢；更結合跨區域交流與標竿學習，實際走訪當地的地方特色及人文風景，增進在地觀光專業知能，為未來的產業升級做好充足準備。藉此優化旅宿業品質，穩定從業人員就業信心並提升總體服務力，有效擴大轉型培訓計畫的整體效益，更有利於台灣旅宿業的永續發展。



長汎旅行社課程中跨區交流參訪海事博物館，透過導覽深度了解台灣海洋文化，加強設計創新旅遊商品的養分

與Inbound、Outbound業者合作 強化旅遊商品深度與廣度

除了協助旅宿業者，本會也與19家Inbound旅行社業會員合作辦理轉型培訓課程，分別與日本市場及東南亞市場多家Inbound旅行社業者合辦4案課程，不僅安排豐富的室內跨領域專業課程，如語言學習、數位趨勢行銷、台灣歷史文化深度探索及主題性觀光資源知識解說等，也規劃涵蓋台灣各縣市的實地考察課程，更邀請各縣市政府觀光局處首長或代表親自前來介紹各地區的新觀光亮點，讓業者在最短時間內了解最新的觀光資訊與未來的行銷重點，同時以親身體驗的方式認識在地特色，實際規劃出更具深度及廣度的創新台灣旅遊商品，未來觀光產業復甦時，即可以各具特色的優質商品，迎接國際旅客到來。

同時，也協助13家Outbound旅行社業申請轉型培訓企業專班，各家業者皆集合多項旅遊資源規劃培訓內容，從旅行社基本知識及法規、旅客服務規劃實務、旅遊商品企劃應用及品牌溝通行銷技巧等主要技能，到探訪全台特色旅遊景點並深度了解在地美

學及地方創生等實境體驗及導覽的觀摩考察，加以學習國家風景區如何針對旅客進行觀光政策行銷推廣，全方位提升業者的實際職能與創新專業能力，並透過對地方觀光資源的了解，使其能針對市場需求規劃最適切的新興旅遊商品以進行產業升級轉型，除了因應全球發展趨勢，也提供國人更多更優質的台灣旅遊選擇。



五福旅行社「業務人員產品職能提升培訓專班」，講師帶領學員探訪基隆嶼，以「海洋、登島與深澳鐵道自行車」一日遊程實地探索台灣觀光資源

政府、業者及本會三方協作 紓困培訓留住人才

感謝交通部及觀光局在疫情期間，協助觀光相關產業之業者辦理轉型培訓課程，在政府、各家業者及本會三方協作下，共為64家企業辦理118件專案。透過課程串起業者合作的橋梁，也增加從業人員對地方觀光資源、產業相關知識、在地特色、數位行銷趨勢與地區活化等內容之認識。

本會深感欣慰能與台灣觀光業者攜手度過此次難關，未來也將竭盡所能，為台灣觀光的永續發展而努力，也相信透過轉型培訓課程，台灣觀光產業必能開發出更優質的商品與服務能量，待國境開放後迎來國際旅客來台新高峰，再創台灣觀光產業的佳績。



本會與日本Inbound旅行社業會員合辦「日本市場Inbound旅行社業職能培訓及產業轉型」，講師生動講授課程



本會與Inbound旅行社業會員合辦「Inbound旅遊業者職能創新再升級轉型培訓」，藉由到台灣各文化景點實地考察，強化學員開發旅遊產品的深度



易飛網旅行社的人員精進計畫中設有「國內外電商平台實務」課程，講師與學員熱烈互動



雄獅旅行社藉由「旅行社產品推廣人員轉型進階培訓(3-1班)」課程，訓練學員培養無往不利的業務銷售技巧，以期推銷海外商品

2020台灣永續觀光發展論壇

從低碳運具開始 讓觀光與環境共存

本會自2019年起承接交通部觀光局「台灣當代觀光高峰論壇」專案，2020年接續辦理「2020台灣永續觀光發展論壇」，期透過國際大師演講及對話，提升觀光視野與知識交流。根據聯合國世界觀光組織UNWTO（2019）公布的國際觀光重點報告（International Tourism Highlights），近年消費者旅遊趨勢已逐漸改變，除了享受在地體驗，更追求健康的旅遊模式，如步行、保健及運動旅遊。為延續永續觀光發展年推廣計畫，2020台灣永續觀光發展論壇以

低碳運具發展永續觀光為規劃主軸，藉由大眾運輸工具及步行，深入體驗當地特色，體現綠色旅遊精神。論壇首日「鐵道樂活遊」及「鐵馬輕旅行」兩大議題，延續了觀光局2019與2020小鎮漫遊與脊梁山脈年度旅遊推廣主軸，並朝向2021與2022自行車與鐵道旅遊推廣主軸，持續帶動永續觀光發展，將低碳概念融入生活，讓觀光與環境共存。本次論壇吸引逾百名來自台灣及日本的觀光產官學界代表與會互動交流。

9月9日 9:30-12:30 +++ 鐵道樂活遊

- 引言** 台灣鐵道觀光協會常務理事兼國際事務委員會主任委員 周永暉
- 專題演講** JR東日本創造旅遊董事長 大友信介 + 日本鐵道假期行銷國際案例
- 與談人** 交通部台灣鐵路管理局局長 張政源 + 從美學出發－開啟鐵道旅遊新紀元
- 與談人** 內灣線鐵道美術館策展人 李明道 + 鐵路支線上的永續觀光－以藝術串起鐵路沿線上的旅者與居民

9月9日 14:00-17:00 +++ 鐵馬輕旅行

- 引言** 台灣觀光協會副會長 蘇成田
- 專題演講** 自轉車新文化基金會會長 羅祥安 + 打造台灣自行車騎乘樂園
- 與談人** 台灣樂活自行車協會理事長 徐正能 + 當單車成為另類的觀光體驗－自行車旅遊的潛力與瓶頸
- 與談人** 知名單車作家 陳忠利 + 單車串起的這些人，那些事

9月10日 9:00-12:00 +++ 漫步自由行

- 引言** 前台南市副市長 王時思
- 專題演講** 公視行腳節目-無事坐巴士 主持人 吉雷米 + 用雙腳遇上最美的台灣－萬里繫山緣
- 與談人** 島內散步執行長 邱翊 + 在地小旅行走出來的永續之路－走進社區、歷史與文化
- 與談人** 古道專家 徐如林 + 走入山林，走進台灣歷史

主辦單位：交通部觀光局 執行單位：台灣觀光協會



台灣鐵道觀光協會常務理事兼國際事務委員會主任委員 周永暉



JR東日本創造旅遊董事長 大友信介



交通部台灣鐵路管理局局長 張政源



內灣線鐵道美術館策展人 李明道



交通部林佳龍部長（左4）、本會葉菊蘭會長（左5）、交通部觀光局張錫聰局長（左3）等貴賓蒞臨2020台灣永續觀光發展論壇開幕式



與會者於座談時間提問，與講者互動

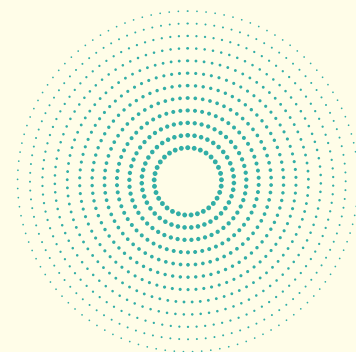
鐵道樂活遊 打造質感鐵道旅遊 活絡城鄉區域發展

台灣鐵道觀光協會常務理事兼國際事務委員會主任委員周永暉擔任引言人開啟序幕，他認為鐵道連結了人與人之間情感，鐵道觀光更是與美學、美食、美景、文化及生活等五感要素密不可分。除了安全與服務之外，需要創造更高的附加價值、建立品牌及行銷的管道，在後疫情時代更要專注於個別化、真實性、獨特性及沉浸式體驗旅遊的產品設計，以滿足並吸引逐漸改變旅遊消費型態的遊客。

JR東日本創造旅遊董事長大友信介說道，日本鐵道觀光列車兼具舒適與美感，然而其目的不同於一般列車僅是移動手段，而是增加附加價值讓搭乘變得有意義，讓都市人口往地方鄉鎮流動，透過觀光列車活絡區域觀光、振興地方經濟。

交通部台灣鐵路管理局局長張政源談到台鐵升級從美學出發，重新打造具有質感的低碳旅遊，讓台灣鐵道旅遊產品化、觀光化及國際化，在逐步將美學導入公共建設的同時融入功能性，也加強服務及感受，讓旅客產生認同感。

內灣線鐵道美術館策展人李明道集結藝術家與在地民眾共襄盛舉，將台鐵內灣線沿線竹東、橫山、九讚頭、合興、富貴、內灣等6個車站連成一座可以自由發揮想像力的大型鐵道美術館，他認為台灣擁有多變地貌與人文特色，以及悠久的鐵路歷史文化資源，結合城鎮、車站及列車獨特的美學特色，透過車窗外快速變換的風景，讓遊客體驗童年回憶。觀光與藝術是相輔相成的，展覽為暫時性的作為，策展最終目標是不需外來策展人與藝術家，而是由在地居民即可打造屬於自己的視覺語言，當地方擁有其獨特性，才是活化且永續的觀光作為。



鐵馬輕旅行 推廣全民騎單車 打造台灣自行車樂園

自轉車新文化基金會會長羅祥安致力於打造台灣成為自行車島，建置自行車友善環境，將台灣變成真正的騎乘天堂，利用各種不同騎乘方式，集結各地美食、多元文化的獨特性都是單車旅遊的最佳資源，也利用2021台灣自行車旅遊年行銷台灣，讓全世界看見台灣。

台灣樂活自行車協會理事長徐正能指出觀光是結果不是目的，當自行車環境建置完成，找出地方城鎮主題、故事及靈魂，透過科技及智慧觀光行銷推廣，讓國際遊客看到台灣生活的模式，讓自行車不只是自行車，更是一種生活風格，讓台灣成為亞洲戶外探險天堂。

擁有十幾年單車旅行經驗的知名作家陳忠利透過多支精彩的台灣單車旅遊影片，導出旅途中的故事，以及騎訪原鄉單車縱貫線的深度旅行，從最感動的旅程分享騎單車的這些人，以及現在所做的那些事，邀請大家踩著踏板，體驗美麗台灣。

本場次主持人台灣觀光協會副會長蘇成田認為，2021自行車旅遊年應結合公路、鐵路及遊輪或船運擬訂戰略性規劃，系統性整合資訊提供民眾規劃自行車旅遊，透過旅遊經驗瞭解台灣多元文化，進而增進國民健康、降低政府健保支出。台灣除了精緻的自行車工業，許多民眾都已養成騎乘自行車習慣，接下來若政府及民間致力於自行車網規劃、雙鐵結合計畫、資訊整合平台建置、道路安全教育及活動、賽事與學校教育的推廣等，形塑不同年齡、不同方式的騎乘文化，提供旅客不同的價值及感動，台灣不但可以成為自行車島，更能吸引世界各國車友前來觀光。



台灣觀光協會副會長 蘇成田



自轉車新文化基金會會長 羅祥安



台灣樂活自行車協會理事長 徐正能



單車作家 陳忠利



台灣觀光協會蘇成田副會長為「鐵馬輕旅行」場次開場引言



「漫步自由」場次座談時間



前台南市副市長 王時思



公視行腳節目-無事坐巴士 主持人 吉雷米



島內散步執行長 邱翊



古道專家 徐如林

漫步自由 智慧觀光豐富旅遊經驗 文化認同打造永續觀光

第三場次主持人前台南市副市長王時思以觀光產業的現況切入，在眾智的時代面對旅遊破碎化，應透過資訊整合平台數位工具，系統且即時性地提供完整資訊，線上及線下的相互對應，讓自由行的個體遊客利用智慧觀光完成遊程。

來自法國普羅旺斯的公視行腳節目「無事坐巴士」主持人吉雷米，以流利的中文、台語暢談因緣際會來台的機緣，跑步及登山等戶外活動是他觀察與記錄台灣的獨特方式，現在更是透過主持節目，搭乘公車環島以台語發音深入探索站牌名稱，以外地旅人的身分爬

梳歷史與人文軌跡，推廣逐漸流失的地方職人行業及文化。

島內散步創辦人邱翊從大稻埕的過去及現在，深入研究並建構永續觀光發展，與這片土地上的人們共同遵守規範，學會認同與珍惜，以多元的文化為傲，瞭解自己、行銷台灣，防止環境被剝削、文化被破壞，教育遊客而非迎合遊客，只有在這個基礎上才有機會期待環境、文化、居民及遊客的永續存在及成長。

古道專家徐如林則認為，透過步行才是對土地最深層認識的方式，也是對歷史最高的致敬，一步一腳印觀察台灣山林生態，讓古道不只是走進山裡的一條路，更是走進台灣歷史的一個線索。

結語

台灣觀光協會副會長蘇成田為本次論壇總結，首先提到鐵道旅遊，台鐵局逐年推出藍皮號、海風號、山嵐號及寢台式列車，在2021自行車旅遊年即將到來，台鐵可進行雙鐵旅遊軟硬體規劃；為迎接2022鐵道旅遊年，整合及串聯台鐵、高鐵、捷運、森鐵及台糖糖鐵等鐵路觀光資源。其次，2021自行車旅遊年的推動，應結合教育部、衛福部等單位共同推廣，以國家高度進行國際行銷，推動台灣成為自行車島；最後，最好的行銷台灣方式為人人心中有觀光，每個人都應該成為台灣觀光大使，並透過資訊整合平台發送旅遊資訊，共同打造台灣智慧觀光。

TVA官網設立觀光趨勢專區

構築國際動態知識平台 勾勒未來發展策略



在全球化的發展趨勢下，人與貨幣的流動性大幅提升、範圍也更廣，影響力更是無遠弗屆。旅行在現代人的生活中已成為不可或缺的必需品，觀光也成為全球各國經濟發展的重要產業。隨著科技日新月異，旅遊型態、旅客的偏好及行為正經歷重大的轉變，觀光產業的架構同時亦深受影響。如何在這瞬息萬變的當下，掌握世界的脈動、瞭解國際觀光趨勢及動態，為觀光相關產官學界掌握發展契機的首要之務。

因此，台灣觀光協會率先在今年5月起，於官網設置「觀光趨勢」專區，希望能發揮知識平台的功能，與會員分享最新的國際觀光動態，彙整聯合國世界觀光組織（United Nations World Tourism Organization, UNWTO）、世界旅遊及觀光委員會（World Travel and Tourism Council, WTTC）等國際重要觀光組織發布的資訊，提供給產業界更多元的訊息和思維，一起攜手面對世界的波動與挑戰，共同打造更良好的台灣觀光品牌形象。

兩大主題專區 掌握最新觀光脈動

官網觀光趨勢專區設有【旅遊主題專區】及【旅遊趨勢專區】等兩大區塊。今年度在【旅遊主題】的方面，發布了《從永續發展、永續觀光到綠色旅遊》一文，和會員朋友一起正視這個全球性的重要議題，盼能與各單位共同推動永續觀光。此外，因COVID-19（武漢肺炎）疫情爆發，TVA也隨著世界旅遊及觀光委員會及聯合國世界觀光組織的腳步，更新重要的全球觀光動態消息，亦轉發由交通部觀光局提供的《UNWTO-重新啟動觀光業的全球指南》摘譯文章。

【旅遊趨勢專區】部分，我們彙整了國際觀光與各市場的重要資訊，一起回顧2019年的觀光概況，並深入各區域及主要國家市場資訊。各市場的資訊更是TVA共同蒐集多方資訊彙整而來，除了UNWTO、WTTC之外，亦包含各國觀光機關如JNTO（日本觀光局）、KTO（韓國觀光公社）、TAT（泰國旅遊局）、VNAT（越南旅遊局）、Department of Statistic, Singapore、New Zealand Immigration、Statistics USA、Statistics Canada、Russian Travel Digest及如AFTA Travel Trends（澳洲旅行業協會）、ITB World Travel Trends Report、Mastercard's Global Destination Cities Index等資訊來源，特別僅開放給會員參考。並陸續更新最新國際趨勢概況，與會員一同掌握最新的觀光脈動。



TVA觀光趨勢專區

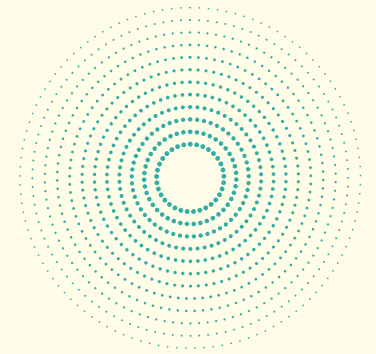


【會員專屬】
重點市場資訊



【會員專屬】TVA觀光趨勢專區-重要市場概況

台灣觀光協會 2020年度大事紀



● 1月 JAN

1月1日	出版《台灣觀光》中文雙月刊1-2月號（vol.575）。
1月1日	出版《台灣觀光》日文雙月刊1-2月號（vol.613）。
1月1日	出版《台灣觀光》韓文雙月刊1-2月號（vol.32）。
1月13日～1月20日	交通部觀光局委託本會組團參加2020泰國春季旅展暨觀光推廣活動。
1月15日	召開第24屆董事會 第9次會議。
1月30日～2月6日	交通部觀光局委託本會組團參加2020印度BLTM旅展、OTM旅展及觀光推廣活動，於兩大旅展分別榮獲「最具發展前景新興商業暨豪華旅遊目的地獎」及「最具前景獎勵旅遊目的地獎」，同時也是台灣首次在印度獲得的旅遊領域雙料獎。

● 2月 FEB

2月4日	2020年度台灣觀光推廣跨平台整合會 第1次會議，因應COVID-19（武漢肺炎）疫情與各單位交流國際推廣相關資訊及後續作法。
2月4日～2月10日	交通部觀光局委託本會組團參加2020年菲律賓TTE旅展及觀光推廣活動。
2月7日	日本札幌市議會議員和北海道YOSAKOI組織委員會星野 尚夫會長一行為參加台灣燈會拜會本會，並就COVID-19（武漢肺炎）防疫措施、入境市場及飯店接待能量等議題進行意見交流。
2月11日	召開第24屆第1次臨時董事暨顧問聯席會議，並就COVID-19（武漢肺炎）將對觀光產業造成之衝擊交換意見。
2月20日～2月27日	交通部觀光局委託本會組團參加2020印尼春季旅展暨觀光推廣活動。

● 3月 MAR

3月1日	出版《台灣觀光》中文雙月刊3-4月號（vol.576）。
3月1日	出版《台灣觀光》日文雙月刊3-4月號（vol.614）。
3月1日	出版《台灣觀光》韓文雙月刊3-4月號（vol.33）。
3月10日	召開「因應新冠肺炎疫情旅宿業紓困方案會議」，邀請業者就疫情重創觀光產業提供建言。
3月13日	2020年度台灣觀光推廣跨平台整合會 第2次會議。
3月16日	日本觀光振興協會相京 俊二常務理事拜會本會，因應COVID-19（武漢肺炎）疫情，針對ITF台北國際旅展策展及參展等狀況，及相關工作規劃時程進行討論。
3月25日	召開第24屆董事會 第10次會議。
3月26日	本會協助辦理轉型培訓案企業專班首案—台北晶華酒店之觀光旅館業頂級服務人員轉型培訓課程開班。
3月31日～4月30日	為因應COVID-19（武漢肺炎）疫情擴大恐影響會務之運作，3月31日起實施分組輪班居家辦公機制，為期一個月。

● 4月 APR

4月23日	本會與觀光局駐法蘭克福辦事處及俄羅斯莫斯科旅遊局共同舉辦「台莫旅遊業者線上洽談會」，邀請台灣及莫斯科雙方Inbound及Outbound旅遊業者共20個單位進行線上交流。
4月27日～5月21日	本會辦理Inbound旅遊業者職能創新再升級轉型培訓，協助旅遊業者在疫情時期強化能量，為之後復甦做準備。

● 5月 MAY

5月1日	出版《台灣觀光》中文雙月刊5-6月號（vol.577）。
5月1日	出版《台灣觀光》日文雙月刊5-6月號（vol.615）。
5月1日	出版《台灣觀光》韓文雙月刊5-6月號（vol.34）。
5月8日	本會官網「觀光趨勢專區」正式上線，期提供產業界更多元的訊息和思維，為台灣觀光產業的永續發展奠定堅實根基。
5月13日	因應COVID-19（武漢肺炎）疫情影響，原定7月24日至7月27日舉辦之2020台灣美食展，經綜合評估後，以防疫為第一優先，決定取消辦理。
5月26日	召開第24屆董事會 第11次會議。

● 6月 JUN

6月10日	韓國觀光公社台北支社全東炫社長一行3人拜會本會，雙方就疫情現況，及疫情對兩國的影響進行意見交流。
6月20日	本會辦理春季員工教育訓練，因應2020脊梁山脈旅遊年，前往淡蘭古道—草嶺古道健行，並進行台灣北部發展史課程。
6月29日	2020 ITF台北國際旅展線上旅展正式上線，並規劃分階段進行後續活動宣傳。
6月29日～7月6日	2020 ITF台北國際旅展線上旅展推出「台北輕奢旅」限時7天下殺活動。
6月30日	日本交流協會中杉 元主任因任期屆滿即將返國，故與接任之畠中主任，及剛抵台之柏木主任一行4人拜會本會，席間雙方針對疫情對台灣及日本觀光之影響，及後疫情時期的振興旅遊方案等議題進行討論。
6月30日	日本三重縣鈴木知事、本會葉菊蘭會長及交通部觀光局張錫聰局長於觀光局進行線上會談，並就後疫情時期的觀光布局交流意見。

● 7月 JUL

7月1日	出版《台灣觀光》中文雙月刊7-8月號（vol.578）。
7月1日	出版《台灣觀光》日文雙月刊7-8月號（vol.616）。
7月1日	出版《台灣觀光》韓文雙月刊7-8月號（vol.35）。
7月7日～7月29日	2020 ITF台北國際旅展線上旅展推出「台北輕奢旅」及「全台防疫行」主題活動。
7月30日～8月9日	2020 ITF台北國際旅展線上旅展推出「節慶Follow Me系列—88 Follow Me」主題活動。

● 8月 AUG

8月10日	本會辦理夏季員工教育訓練，前往大稻埕走讀，並了解台灣音樂與戲曲歷史。
8月10日～8月25日	2020 ITF台北國際旅展線上旅展推出「節慶Follow Me系列—七夕情人 Follow Me」主題活動。
8月11日	召開第24屆董事會 第12次會議。
8月18日	日本香川縣濱田 惠造知事、本會葉菊蘭會長及交通部觀光局張錫聰局長於觀光局進行線上會談，就未來邊境開放後之合作交流等交換意見。
8月26日	本會與交通部觀光局共同合作辦理台日業者「2020台灣同學會系列活動—線上說明會」，以「後疫情時代台灣觀光現況及對策」為題，跨越疫情零時差傳遞台灣觀光資訊。
8月26日～9月14日	2020 ITF台北國際旅展線上旅展推出「節慶Follow Me系列—消暑度假 Follow Me」主題活動。

● 9月 SEP

9月1日	出版《台灣觀光》中文雙月刊9-10月號（vol.579）。
9月1日	出版《台灣觀光》日文雙月刊9-10月號（vol.617）。
9月1日	出版《台灣觀光》韓文雙月刊9-10月號（vol.36）。
9月2日	日本岐阜縣古田 肇知事、本會葉菊蘭會長及交通部觀光局張錫聰局長於觀光局進行線上會談，並就未來雙方合作交流等交換意見，俾於邊境開放旅遊重啟後即能加速恢復日本來台市場規模。
9月3日	2020年度台灣觀光推廣跨平台整合會 第3次會議。
9月9日～9月10日	接受交通部觀光局委託辦理「台灣永續觀光發展論壇」，邀請專家學者針對相關議題進行探討。
9月15日～9月30日	2020 ITF台北國際旅展線上旅展推出「節慶Follow Me系列－中秋雙十 Follow Me」主題活動。
9月16日	辦理【2020 ITF台北國際旅展－線上旅展暨實體旅展媒體茶敘】正式宣布2020 ITF台北國際旅展今年逆風前行，在配合政府防疫措施下，照原定計畫於10月30日至11月2日於台北南港展覽館登場。
9月29日	召開第24屆董事會 第13次會議。
9月30日	2020 ITF台北國際旅展線上旅展結束，共超過百家廠商參與，總計超過600項產品上架。

● 10月 OCT

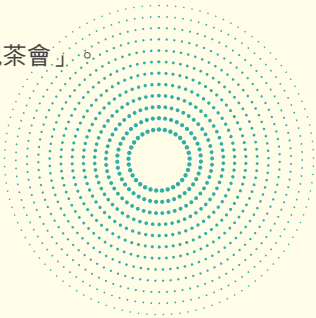
10月12日	辦理【2020 ITF台北國際旅展媒體茶敘】宣布ITF早鳥票啟售。
10月30日～11月2日	本會主辦「2020 ITF台北國際旅展」，於台北南港展覽館舉行，4天展期共吸引166,731人次入場參觀。

● 11月 NOV

11月1日	出版《台灣觀光》中文雙月刊11-12月號（vol.580）。
11月1日	出版《台灣觀光》日文雙月刊11-12月號（vol.618）。
11月1日	出版《台灣觀光》韓文雙月刊11-12月號（vol.37）。
11月4日	日本山口縣村岡 嗣政知事、本會葉菊蘭會長及交通部觀光局張錫聰局長於觀光局進行線上會談，就疫情觀光現況、加強疫後合作交流等交換意見。
11月25日	召開第24屆董事會 第14次會議。

● 12月 DEC

12月9日	舉辦「財團法人台灣觀光協會捐贈人年會暨成立六十四週年慶祝茶會」。
12月17～18日	本會辦理2020年TVA年度員工旅遊。



台灣觀光協會第24屆董事會董事及顧問

職 稱	姓 名	代 表 單 位
會長	葉菊蘭	中華航空公司所屬華膳空廚公司
副會長	蘇成田	中華大學觀光學院榮譽院長
副會長	凌 瓏	雄獅旅行社股份有限公司
副會長	莊豐如	六福旅遊集團
董事	柯金成	長榮集團所屬長榮空廚
董事	顏鎮國	亞都麗緻大飯店股份有限公司
董事	林明月	晶華國際酒店股份有限公司
董事	王全玉	阡齊國際旅行社有限公司
董事	李樹軍	東南旅行社股份有限公司
董事	竹田 亨	日商日本航空（股）公司台灣分公司
董事	謝憲治	三普旅遊集團
董事	林興國	國賓大飯店股份有限公司
董事	莊自立	海霸王國際企業集團
董事	郭裕家	宏祥旅行社股份有限公司
董事	李吉田	泰雅渡假村（中華民國溫泉觀光協會）
董事	劉坤福	御宿旅館集團（高雄市觀光協會）
董事	張雅琇	新亞旅行社股份有限公司
董事	江建廷	昇恆昌股份有限公司
董事	林玉華	佳瑛旅行社有限公司
董事	陳春銅	良茂建設
董事	梁榮堯	開發旅行社股份有限公司
董事	張學舜	台北金融大樓股份有限公司（台北101）
董事	梁愛迪	理想大地渡假飯店
名譽董事	張錫聰	交通部觀光局
首席顧問	林清波	老爺酒店集團
顧問	何煥軒	仰德集團
顧問	林寶水	長榮航空股份有限公司
顧問	廖炳耀	福泰飯店集團
顧問	張巍耀	鳳凰國際旅行社股份有限公司
顧問	張詩怡	金界旅行社股份有限公司
顧問	吳泓瑩	麗寶集團名軒開發股份有限公司
顧問	王義川	中信金融管理學院企業管理學系助理教授
顧問	葉明水	亞洲展覽會議協會聯盟（AFECA）主席

交通部觀光局海外辦事處

日本

台灣觀光協會東京事務所

TAIWAN VISITORS ASSOCIATION, TOKYO OFFICE
1970年6月1日成立
Ms. Cheng, Yi-Ping 鄭憶萍主任
3F., Kawate Bldg., 1-5-8 Nishi-Shinbashi, Minato-Ku,
Tokyo 105-0003 Japan
Tel: 81-3-3501-3591
Fax: 81-3-3501-3586
E-mail: tyo@go-taiwan.net
www.jp.taiwan.net.tw

日本

台灣觀光協會大阪事務所

TAIWAN VISITORS ASSOCIATION, OSAKA OFFICE
1999年5月6日成立
Mr. Chen, Kuan-Chu 陳冠竹主任
6F., Resorttrust Midousuji Building, 4-14-3, Nishitemma,
Kita-Ku Osaka 530-0047, Japan
Tel: 81-6-6316-7491
Fax: 81-6-6316-7398
E-mail: osa@go-taiwan.net
www.jp.taiwan.net.tw

越南

駐胡志明市台北經濟文化辦事處觀光組

TOURISM REPRESENTATIVE, TRAVEL SECTION,
TAIPEI ECONOMIC AND CULTURAL OFFICE IN HO CHI MINH CITY
2019年3月15日成立
Mr. Derek Chou 周欣毅主任
336 Nguyen Tri Phuong St., District 10,
Ho Chi Minh City, Vietnam
Tel: 84-28-383-49160~65#3105
Fax: 84-24-392-74996
E-mail: apply@taiwan.net.vn
www.facebook.com/itstimefortaiwanvn

美國

駐紐約台北經濟文化辦事處觀光組

TOURISM REPRESENTATIVE, TRAVEL SECTION,
TAIPEI ECONOMIC AND CULTURAL OFFICE IN NEW YORK
1978年4月1日成立
Ms. Wen, Chia-Szu 溫佳思主任
1 East 42nd St., 9th Fl., New York, NY 10017, USA
Tel: 1-212-867-1632
Fax: 1-212-867-1635
E-mail: tbrocny@tbroc.gov.tw
eng.taiwan.net.tw

韓國

台灣觀光協會首爾事務所

TAIWAN VISITORS ASSOCIATION, SEOUL OFFICE
1990年4月18日成立
Ms. Lydia Huang 黃怡平主任
Rm. 902, 9F, Kyungki Building, 115 Samgak-Dong,
Chung-Ku, Seoul, Korea
Tel: 82-2-732-2358
Fax: 82-2-732-2359
E-mail: taiwan@tourtaiwan.or.kr
www.putongtaiwan.or.kr/index.do

韓國

台灣觀光協會首爾事務所釜山服務站

BUSAN OFFICE, TAIWAN TOURISM BUREAU
2016年7月1日成立
Rm. 907, 9F, YoochangBldg., 25-2 Jungang-Dong,
Jung-Gu, Busan Korea
Tel: 82-51-468-2358
Fax: 82-51-468-2359
E-mail: taiwan@tourtaiwan.or.kr
www.putongtaiwan.or.kr/index.do

美國

駐舊金山台北經濟文化辦事處觀光組

TOURISM REPRESENTATIVE, TRAVEL SECTION,
TAIPEI ECONOMIC AND CULTURAL OFFICE IN SAN FRANCISCO
1970年4月24日成立
Ms. Linda Lin 林毓珊主任
555 Montgomery Street, #505, San Francisco, CA
94111, U.S.A.
Tel: 1-415-989-8677
Fax: 1-415-989-7242
E-Mail: info.visittaiwansf@gmail.com
eng.taiwan.net.tw

美國

駐洛杉磯台北經濟文化辦事處觀光組

TOURISM REPRESENTATIVE, TRAVEL SECTION,
TAIPEI ECONOMIC AND CULTURAL OFFICE IN LOS ANGELES
1999年11月29日成立
Mr. Brad Shih 施照輝主任
3731 Wilshire Boulevard, Suite 780, Los Angeles, CA
90010, U.S.A.
Tel: 1-213-389-1158
Fax: 1-213-389-1094
E-Mail: taiwantourism@lga@gmail.com
eng.taiwan.net.tw

新加坡

台灣觀光協會新加坡辦事處

TAIWAN VISITORS ASSOCIATION, SINGAPORE OFFICE
1978年8月1日成立
10 Collyer Quay #06-03, Ocean Financial Center,
Singapore 049315
Tel: 65-6223-6546/7
Fax: 65-6225-4616
E-mail: tbrocsin@singnet.com.sg

馬來西亞

台灣觀光協會吉隆坡辦事處

TAIWAN VISITORS ASSOCIATION, KUALA LUMPUR OFFICE
2007年10月2日成立
Mr. Chou, Shih-Pi 周士弼主任
Suite 25-01, Level 25, Wisma Goldhill, 67 Jalan Raja
Chulan, 50200 Kuala Lumpur Malaysia
Tel: 60-3-2070-6789
Fax: 60-3-2072-3559
E-mail: tbrockl@taiwan.net.my
www.taiwan.net.my/ms

加拿大

駐溫哥華台灣觀光旅遊服務處

TAIWAN TOURISM INFORMATION CENTER
IN VANCOUVER
2019年9月26日成立
221-970 Burrard Street, Vancouver, BC, V6Z 2R4
E-mail: TTBVancouver@mmgyglobal.com
Tel: 604-288-1228
eng.taiwan.net.tw

德國

駐法蘭克福辦事處

TAIPEI TOURISM OFFICE, FEDERAL REPUBLIC OF GERMANY
1971年7月1日成立
Mr. Hsieh, Chang-Ming 謝長明主任
Friedrichstrasse 2-6, 60323 Frankfurt am Main,
Germany
Tel: 49-69-610-743
Fax: 49-69-624-518
E-mail: info@taiwantourismus.de
www.taiwantourismus.de

印尼

駐雅加達台灣觀光旅遊服務處

TAIWAN TOURISM INFORMATION CENTER IN JAKARTA
2019年3月成立
Intiland Tower, Lantai 1, Jalan Jend. Sudirman., Kav.
32, Jakarta Pusat, 10220 DKI Jakarta, Indonesia
Tel: 62-21-5790-1338
Fax: 62-21-5790-1337
E-mail: timefortaiwanid@gmail.com
www.taiwan.net.my/id

泰國

駐泰國台北經濟文化辦事處觀光組

TOURISM REPRESENTATIVE, TRAVEL SECTION,
TAIPEI ECONOMIC AND CULTURAL OFFICE IN THAILAND
2017年12月12日成立
Mr. Jeffrey Lin 林文斌秘書
Unit 13-14, 12th Floor, No.319, Chamchuri Square,
Phayathai Road, Pathumwan, 10330 Bangkok,
Thailand
E-mail: ttb.bkk2017@gmail.com

俄羅斯

駐莫斯科台灣觀光旅遊服務處

TAIWAN TOURISM INFORMATION CENTER IN MOSCOW
2019年3月11日成立
Business Centre 'Diamond Hall', Olympiysky prospect
14, 129090, Moscow, Russia
Tel: 7-495-937-5956
E-mail: info@discovertaiwan.ru

英國

交通部觀光局駐倫敦辦事處

TAIWAN TOURISM BUREAU, LONDON OFFICE
2019年12月17日成立
Ms. Sylvia Lee 李思賢主任
5F, 29 Wilson Street, London EC2M 2SJ, UK
Tel: 44-20-80752577
E-mail: info@taiwantourism.co.uk

本年度新進捐贈單位

香 港

台灣觀光協會香港辦事處

TAIWAN VISITORS ASSOCIATION, HK OFFICE

1996年6月6日成立
Mr. Shih, Tsung-Hung 施宗泓主任
Room 512, 5F, Silvercord Tower 1, 30 Canton Road,
Tsim Sha／Tsui, Kowloon, Hong Kong
Tel：852-2581-0933
Fax：852-2581-0262
E-mail：info@ttbhk.hk
www.facebook.com/itstimefortaiwanhk

中 國

台灣海峽兩岸觀光旅遊協會北京辦事處

TAIWAN STRAIGHT TOURISM ASSOCIATION,
BEIJING OFFICE

2010年5月4日成立
Mr. Hong, Tong-Tao 洪東濤主任
29th Floor, West Tower, LG Twin Towers, B12
Jianguomenwai Avenue, Chaoyang District, Beijing, PR
China 100022
Tel：86-10-6566-4100
Fax：86-10-6566-1921
E-mail：tsta5@tsta-bj.org
www.tsta-bj.com

中 國

台灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事分處

TAIWAN STRAIT TOURISM ASSOCIATION,
SHANGHAI BRANCH OFFICE

2012年11月15日成立
Mr. Su, Yu-Hung 蘇宇宏主任
Room 1002, 10F Headquarters Building No.168
Xizang Middle Road, Shanghai,200001
Tel：86-21-6351-0909
Fax：86-21-6351-0696
E-mail：taiwan@tlhsh.org
www.tsta-bj.com

中 國

台灣海峽兩岸觀光旅遊協會
上海辦事分處福州辦公室

TAIWAN STRAIT TOURISM ASSOCIATION,
SHANGHAI BRANCH FUZHOU OFFICE

2015年11月18日成立
Mr. Liu, Lian-Guan 劉連官主任
Room 1806,18F Rongdu International Building No.82
Wusi Road, Fuzhou,350000
Tel：86-591-6333-5018
Fax：86-591-6333-5017
E-mail：taiwantourism1a@gmail.com
www.tsta-bj.com

編號 No.	單位名稱 NAME OF FIRM	成立日期 DATE OF INCORPORATION	營業種類 TYPE	聯絡方式 CONTACT	地址 ADDRESS
01	台灣鐵道觀光協會 Taiwan Railways Tourism Association	2019-07-13	公部門 / 觀光社團	Tel：02-2785-1770 Fax：02-2785-1780	11568台北市南港區經貿二路66號13樓 13F., No. 66, Jingmao 2nd Rd., Nangang Dist., Taipei City 115, Taiwan (R.O.C.)
02	聯友旅行社股份有限公司 United Friend Tours Co., Ltd.	2019-10-18	旅行業	Tel：02-2536-1268 Fax：02-2536-1218	10450台北市中山區長春路40號10樓 10F., No. 40, Changchun Rd., Zhongshan Dist., Taipei City 104, Taiwan (R.O.C.)
03	璽珍旅行社股份有限公司 His Chen Travel Service Co., Ltd.	2019-07-26	旅行業	Tel：03-287-2035 Fax：03-287-2827	32056桃園市中壢區青峰路一段55號7樓 7F., No. 55, Qingpu Rd., Zhongli Dist., Taoyuan City 320, Taiwan (R.O.C.)
04	知全旅行社股份有限公司 Zhi Quan Travel Service Co., Ltd.	2016-01-08	旅行業	Tel：02-2506-8286 Fax：02-2506-8291	10455台北市中山區松江路29-2號3樓 3F., No. 29-2, Songjiang Rd., Zhongshan Dist., Taipei City 104, Taiwan (R.O.C.)
05	定豪旅行社有限公司 Dinhhao Travel Agency Co., Ltd.	2019-05-06	旅行業	Tel：02-2501-1900 Fax：02-2501-1905	10485台北市中山區松江路131號5樓502 C6 Rm. C6, 5F-502, No. 131, Songjiang Rd., Zhongshan Dist., Taipei City 104, Taiwan (R.O.C.)
06	花蓮秧悅美地度假酒店 Millennium Gaea Resort Hualien	2017-05-31	旅館業	Tel：03-812-9168 Fax：03-852-5559	97362花蓮縣吉安鄉干城村干城二街100號 No. 100, Gancheng 2nd St., Ji'an Township, Hualien County 973, Taiwan (R.O.C.)
07	泰雅渡假村 Atayal Resort	2000-01-14	旅館業	Tel：049-246-1311 Fax：049-246-1347	54671南投縣仁愛鄉清風路45號 No. 45, Qingfeng Rd., Ren'ai Township, Nantou County 546, Taiwan (R.O.C.)
08	宿之酒店 Suz & Catorze	2018-04-30	旅館業	Tel：02-2375-5511 Fax：02-7711-2251	10843台北市萬華區環河南路一段51號 No. 51, Sec. 1, Huanhe S. Rd., Wanhua Dist., Taipei City 108, Taiwan (R.O.C.)
09	寒舍餐旅管理顧問股份有 限公司 My Humble House Hospitality Management Consulting Co., Ltd.	2000-01-17	旅館業	Tel：02-2321-5511 Fax：02-6633-8938	10049台北市中正區忠孝東路一段12號 No. 12, Sec. 1, Zhongxiao E. Rd., Zhongzheng Dist., Taipei City 100, Taiwan (R.O.C.)
10	和逸飯店·桃園館 COZZI Blu	2020-05-25	旅館業	Tel：03-273-7699 Fax：03-273-7690	32056桃園市中壢區春德路101號 No. 101, Chunde Rd., Zhongli Dist., Taoyuan City 320, Taiwan (R.O.C.)
11	遊日本有限公司 Japan Tourism Center Co., Ltd.	2019-02-15	出版 印刷及廣告業	Tel：02-2521-3310 Fax：02-2523-0090	10450台北市中山區長春路6號6樓之1 6F.-1, No. 6, Changchun Rd., Zhongshan Dist., Taipei City 104, Taiwan (R.O.C.)
12	寶島時代村股份有限公司 Taiwan Times Village	2012-03-20	文化休閒及 遊樂區	Tel：049-230-5000 Fax：049-230-5333	54254南投縣草屯鎮新豐里中正路1039號 No. 1039, Zhongzheng Rd., Caotun Township, Nantou County 542, Taiwan (R.O.C.)
13	發現好室自主攝影 （一真為你攝影有限公司） HAUS HAUS Photography Studio	2018-01-30	婚紗攝影	Tel：02-2521-1059 Fax：02-2521-1067	10469台北市中山區民生東路二段31號 No. 31, Sec. 2, Minsheng E. Rd., Zhongshan Dist., Taipei City 104, Taiwan (R.O.C.)

本年度捐贈單位名錄

本協會捐贈單位及會員組成相當多元，包含觀光社團、基金會、航空及郵輪運輸業、觀光旅館業、遊樂區、球場、食品及餐廳業、會議及展覽服務業、手工藝品業、百貨禮品業、傳播出版及廣告業、資訊業等相關產業，及對觀光有興趣之企業機構或個人，是全台規模最大、範圍最廣的觀光資源整合平台。本年度捐贈單位名錄請掃描右方QR CODE。



本會會員名錄

本年度團體捐贈單位行業統計表

捐贈單位行業表	數量
公部門暨觀光社團	52
航空業及交通機構	10
旅行業	108
旅館業	163
食品及餐廳業	14
手工藝品店、禮品業及百貨公司	13
國際會議與展覽服務	10
基金會	4
出版、印刷及廣告業	6
文化休閒及遊樂區	24
婚紗攝影	3
球場	1
按摩業	4
資訊業	5
其他	1
總計	418

本會會務人員

會長 | 葉菊蘭

副會長 | 蘇成田、凌瓏、莊豐如

秘書長 | 羅瓊雅

副秘書長 | 陳家祥

會計主任 | 黃寶全

業務一組組長 | 蔡易軒

業務二組組長 | 曹惟翔

業務三組組長 | 蕭瑀涵

公關企劃組組長 | 鍾逸寧

行政總務組組長 | 許禮樂

資深專員 | 張仲宇、丁語純、曾麗芬、葉筑鈞、黃竟嘉

專 員 | 方瑜、張家瑀、曾子彥、陳婷妤、謝定惠、李欣、賴奕君、王存方、周宜柔、

沈敏軻、張富子、蔡沛穎、藍宜芳、李宜潔、高韻如、張承麟、鄧婷方

雅加達辦事處 | 翁秀明、饒慧香

本會會址

台灣 | 10692 台北市大安區忠孝東路四段285號8樓之1

印尼 | Intiland Tower, Lantai 1, Jalan Jend. Sudirman, Kav. 32, Jakarta Pusat, 10220, DKI Jakarta, Indonesia