



財團法人台灣觀光協會2021年會務工作年報
2021年12月13日 出版

發行人 葉菊蘭
會所地址 106663 台北市大安區忠孝東路四段285號8樓之1
電話 02-2752-2898
傳真 02-2752-7680
網址 www.tva.org.tw

台灣觀光協會

2021 會務工作年報

TAIWAN VISITORS ASSOCIATION ANNUAL REPORT

ANNUAL REPORT

20 21

Taiwan Visitors Association
台灣觀光協會 會務工作年報

序言

親愛的夥伴們，我們又共同經歷了艱辛的一年，此時COVID-19疫情仍未止歇，這個世界還在承受著考驗。雖然環境如此困頓，要感謝辛苦的大家，持續堅守崗位、努力奮鬥，等待春暖花開的日子到來。

這一年來，台灣觀光協會持續為業界發聲，積極向政府反映觀光產業的困境和需求，同時與國際觀光單位或組織維持密切的互動交流。我們也不曾停下腳步，在國際推廣工作上努力尋求創新轉型之道，希望能夠在疫情新常態之下，為觀光產業盡更多的心力，也為疫後復甦蓄積更多的能量。

在台灣，因為有防疫和紓困國家隊，守護著民眾的健康安全和產業經濟的發展，各項紓困振興措施讓大家獲得喘息的空間，也為國內旅遊開創更多的可能和利基。而隨著全球疫苗覆蓋率的提升，許多國家已開始計畫透過不同形式重啟國際觀光。目前協會也已向主管機關提出階段性開放國境的具體建議，相信政府應已著手在研擬可行的策略目標，希望在兼顧健康安全與振興產業的前提下，早日聽到這個所有觀光業界引頸期盼的好消息。

雖然疫情起伏，協會亦仍積極與國際交流互動，除定期與日本、韓國及東南亞國家之友我團體組織保持聯繫，本會亦首度與立陶宛旅遊局共同召開B2B線上洽談會，更參加政府召集的中東歐經貿考察團，前往斯洛伐克、捷克、立陶宛三國訪問，與斯洛伐克旅行業協會(SACKA)、菲律賓旅行社協會(PTAA)簽署合作備忘錄，盼能深化國際交流，為重啟國際觀光奠定紮實基礎。

為力求在疫後迎接國際旅客入境，協會也在交通部觀光局指導下，規劃開發旅遊新亮點的考察計畫，透過實地參訪及交流會議提出具體評估建議，並協助具國際觀光吸引力的景點與入境旅遊業者媒合，期進一步提升接待國際旅客的能量。因受限於疫情無法出國推廣，我們也力求突破時間與空間的限制，經觀光局同意並攜手合作，首度設置Time for Taiwan線上台灣館，邀集相關觀光旅遊單位共同參展，讓國際市場於線上快速取得台灣最新的觀光資訊和產品，本館更協助參展單位藉此提升並精進自身數位科技的運用能力，以因應未來數位化的挑戰。

協會會展業務部分，台灣美食展在積極籌備過程中，雖因五月疫情爆發而取消辦理，但值得慶幸的是，在政府的努力防疫和民眾的全力配合下，疫情快速平息，ITF 台北國際旅展得以順利展出，我們邀請全國民眾加倍奉還力挺觀光，在參展單位的用心策展、參觀民眾的努力消費下，今年的旅展已成功啟動振興的契機，為業界注入新的能量。

我們相信春暖花開的日子即將到來，在迎向這道曙光前，我們要持續正向防疫，守住台灣。台灣觀光協會將持續堅定地和大家站在一起，我們一起努力學習、成長、轉型、蛻變，共同守護台灣觀光產業的未來，我們要以更在地、獨特、深度、優質、無可取代的體驗旅遊內容，讓國人重新認識台灣的美好，更讓世界旅人被吸引而來。

CONTENTS

目錄

- 01 序言
- 02 目錄

壹・會務活動

- 04 國際交流拜會實錄
- 06 拜會風管處及其轄內觀光圈
- 07 大東北角觀光圈共識會議
- 08 蘇成田副會長榮獲台灣觀光特別貢獻獎殊榮
- 09 台灣×菲律賓 簽署合作瞭解備忘錄
- 10 台灣×立陶宛 B2B線上交流會議
- 12 中東歐經貿投資考察團 台灣×斯洛伐克 簽署觀光合作MOU

貳・國際推廣

- 14 Time for Taiwan 線上台灣館
- 18 「台灣，在等你！」系列宣傳影片
- 20 全球新行程開發及優質行程獎助
- 24 東京地區觀光推廣活動
- 26 韓國地區觀光推廣活動
- 28 倫敦旅展及歐洲城市觀光推廣活動
- 30 馬來西亞旅展及觀光推廣活動
- 32 台灣觀光印尼公關宣傳案

參・主辦展覽

- 34 2021 ITF 台北國際旅展
- 40 2021 ITF 台北國際旅展－旅遊論壇

肆・專案活動

- 46 超前部署 積極推動階段性開放國際觀光
- 47 協助審查安心旅遊&冬季平日團遊補助案
- 48 承接客委會2021國內美食暨觀光旅遊展會案

伍・附錄

- 50 年度大事紀
- 53 第25屆董事會董事及顧問
- 54 交通部觀光局駐外辦事處
- 55 本年度捐贈單位名錄
- 55 本年度新進捐贈單位
- 56 本會會務人員

國際交流拜會實錄

本會積極透過與國際人士的交流往來，有效推廣台灣觀光，聯繫彼此情誼，並於過程中成功發揮觀光大使的角色與功能。以下節錄 2021 國際重要友人交流拜會之紀錄。



▲ 本會葉菊蘭會長透過線上視訊方式於江原國際冰雪節致詞

韓國江原道冰雪節線上視訊會談

韓國江原道於 1 月 21 日舉辦「江原國際冰雪節」活動，邀請本會葉菊蘭會長透過線上視訊代表海外貴賓致詞。雖受 COVID-19 疫情影響無法親赴韓國江原道參與國際冰雪節，葉會長仍對江原道以線上方式舉辦，並運用科技工具打造如親臨現場之效果表達肯定，也期盼疫情早日結束，台灣與江原道襄陽的航班儘速復航，重啟雙方互訪。

與日本青森縣三村申吾知事進行線上視訊會談

繼 2 月 4 日與靜岡縣知事線上視訊會談後，本會及觀光局於 2 月 8 日與素有日本蘋果王國之稱的青森縣三村申吾知事透過視訊方式表達關懷之情，並就雙方未來的合作交流交換意見，俾於邊境重啟開放時加速爭取日本各地民眾來台旅遊，期盼疫後台日觀光交流很快能恢復疫前榮景。



▲ 交通部觀光局張錫聰局長及本會葉菊蘭會長與青森縣三村申吾知事互贈紀念品

與日本靜岡縣川勝平太知事進行線上視訊會談

為維持台灣觀光熱度與關注，本會及觀光局繼 2020 年與日本三重縣、香川縣、岐阜縣、山口縣等四縣知事進行視訊會談後，2021 年 2 月 4 日與靜岡縣川勝平太知事進行線上視訊會談，維繫台日友好關係。雙方就觀光局「2021 年自行車旅遊年」話題為開端進行討論，葉會長表示對於靜岡縣豐富的自行車及熱海溫泉、文豪川端康成等旅遊資源印象深刻，盼待疫情結束後，歡迎川勝知事能夠前來參與「台灣美食展」及「ITF 台北國際旅展」。



▲ 交通部觀光局張錫聰局長及本會葉菊蘭會長與靜岡縣川勝平太知事，就疫後合作交換意見

韓國觀光公社台北支社李長儀支社長拜會本會

韓國觀光公社台北支社李長儀支社長於 4 月 6 日到任，特於 4 月 12 日前來拜會葉菊蘭會長。雙方除分享台韓疫情現況，也就當前及疫後國際推廣形式進行交流。李支社長表示，韓國將以台帛旅遊泡泡為借鏡，作為日後籌畫安心旅遊的方向，為未來台韓旅遊的合作做好準備。葉會長亦表示，本會將持續進行台韓觀光交流會議籌劃作業，迎接疫後開放台韓互訪交流的機會。



▲ 韓國觀光公社台北支社李長儀支社長（左 3）於赴台上任後拜訪本會，並與葉會長合影

ANTOR(外國駐台觀光代表聯合會)拜會本會

ANTOR 新任會長翁淑惠 Sophie（法國旅遊發展署台灣區代表）於去年 12 月 22 日上任，特偕同 20 位 ANTOR 會員於 4 月 20 日拜會，並頒贈 ANTOR 之友感謝獎牌予本會，由葉菊蘭會長及羅瓊雅秘書長接見。葉會長表示雖受 COVID-19 疫情影響，全球局勢不明，但仍會敦促政府，在安全範圍內開啟旅遊泡泡，一起等待國境重新開放、跨國旅行重啟之時，也期待未來與 ANTOR 會員有更多的互動與交流。

▲ ANTOR 頒發「ANTOR 之友」感謝獎牌予本會



▲ 本會葉菊蘭會長祝福外交部東部辦事處粘信士處長赴任順利，也期待未來前往北海道時拜訪粘處長

外交部東部辦事處粘信士處長拜會本會

外交部東部辦事處粘信士處長於赴北海道擔任駐日經濟文化代表處札幌分處處長前，在 6 月 17 日拜訪本會葉菊蘭會長。雙方就吸引北海道觀光客來台旅遊之方向討論，葉會長表示本會不斷積極透過不同場合及會議，向日方旅遊業界代表性人士表達未來雙方互訪人次能走向平衡的期望；粘處長亦表示將致力於與各方政要建立長久合作關係，持續推動台日堅實的夥伴關係。

泰國觀光局台北辦事處拜會本會

泰國觀光局台北辦事處丁蓉采處長於 8 月 30 日拜會本會，由葉菊蘭會長及羅瓊雅秘書長接見。丁處長表示泰國自今年 7 月 1 日啟動「普吉沙盒計畫」，已逐步重啟國際旅客赴泰旅遊。今年亦積極參與 ITF 台北國際旅展，邀請旅遊業者進駐，販售泰國旅遊產品，為國境開放後的觀光旅遊預作準備，並維持泰國在台之宣傳。



▲ 泰國觀光局台北辦事處丁處長特來拜會本會



▲ 日本航空竹田亨總經理前來本會拜會並致贈禮品

日本航空竹田亨總經理拜會本會

日本航空竹田亨總經理偕同事業開發室吳國安室長，及王富民處長於 9 月 29 日前來拜會，說明新拓展事業—事業開發室之發展方向與期許，以及未來的合作機會。羅秘書長建議可利用本會日韓文刊協助宣傳日本航空新事業，且待國境開放後，日本航空若參與 ITF 台北國際旅展，相信能與其它航空公司做出差異化，以不同亮點吸引台灣民眾。

駐台北韓國代表部姜永勳代表拜會本會

駐台北韓國代表部姜永勳代表於 11 月卸任代表一職，特於 10 月 29 日至本會拜會葉菊蘭會長。席間雙方就近年台韓交流狀況、疫情、旅遊發展等議題談論。姜代表表示，在任期間承蒙葉會長照顧，備感溫暖，也盼會長能不吝繼續給予新任代表支持，並期望疫情後台韓互訪交流能在葉會長及新任代表的努力下更上一層樓。葉會長則回應，感謝姜代表在任期間對台韓友誼發展的貢獻，期待與新任代表繼續保持良好互動，推動台韓友好關係更加緊密。



▲ 葉菊蘭會長致贈即將卸任之駐台北韓國代表部姜永勳代表榮獲文創精品獎之紀念品，盼台韓友誼長存

拜會風管處及其轄內觀光圈 布局國際觀光新亮點

力邀觀光圈參與線上台灣館 將各地新行程推向國際

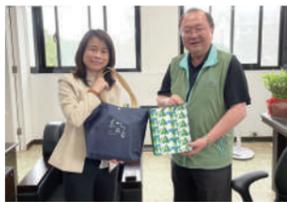
為配合交通部觀光局所組織之各大觀光圈，並於國際推廣宣傳中將觀光圈亮點納入規劃，特安排拜會阿里山國家風景區管理處、日月潭國家風景區管理處、參山國家風景區管理處、東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處、雲嘉南國家風景區管理處、西拉雅國家風景區管理處、大鵬灣國家風景區管理處等七大管理處，並向各處說明本會目前計畫之國際宣傳推廣方式，且共同邀請觀光圈參加線上平台，擴大推廣效益。此外，針對新行程開發及優質行程獎助案，邀請觀光圈提供行程亮點，針對國際旅客較不熟悉的行程或景點進行包裝與行銷，以利旅行業者實際包裝產品開發新行程。

拜會日期及地點

- 4月8日：阿里山國家風景區管理處
- 4月9日：日月潭國家風景區管理處、參山國家風景區管理處
- 4月21日：東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處
- 4月22日：雲嘉南國家風景區管理處
- 4月23日：西拉雅國家風景區管理處、大鵬灣國家風景區管理處



參山國家風景區管理處
曹忠猷處長(右2)



東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處
馬惠達處長



雲嘉南國家風景區管理處
徐振能處長(右3)



羅秘書長與日月潭國家風景區管理處
簡慶發處長(中)意見交換



阿里山國家風景區管理處 洪維新處長
介紹阿管處轄內的各景點地理位置



西拉雅國家風景區管理處
許主龍處長



大鵬灣國家風景區管理處 陳煜川處長



大東北角觀光圈共識會議 羅瓊雅秘書長分享國際行銷經驗

接軌國際·國際行銷起步行



與東北角風景區管理處馬惠達處長及牛頭司、拍攝團隊等合影

為促進大東北角觀光圈之發展，並讓觀光圈成員們進行跨區域、跨產業之交流，共築大東北角觀光圈未來藍圖，東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處召開線上會議，並辦理青年築夢聚落沙龍。其中，邀請本會羅瓊雅秘書長以「接軌國際·國際行銷起步行」為主題，至壯圍牛頭司進行訪談影片拍攝，針對觀光圈相關業者，提供國際行銷與推廣的執行策略經驗分享與建議。

羅秘書長於訪談中首先分享了目前全球旅遊趨勢的變化，接著以鄰近國家的國際觀光宣傳策略分析，以及本會過往在國際各大旅展操作、現今轉為線上行銷的辦理經驗，分享在目前世界各國都在積極爭取國際旅客的競爭白熱化時代下，台灣觀光業界應該要如何運籌帷幄，並做好國際推廣的堅實準備。此外，也藉此次會議宣傳今年因應疫情打造的線上會展「Time for Taiwan 線上台灣館」、「台灣，在等你！」系列影片，以及下半年旅遊界的重要盛會「2021 ITF 台北國際旅展」，期盼讓觀光產業的夥伴們了解，在面對險峻的大環境狀態，仍可就有有限經費做最有效的推廣，運用多元工具與活動來行銷與宣傳，並掌握市場脈動，打造品牌形象的獨特性與好感度，讓國際更加深入認識台灣，待未來國境解封後，便能取得先機，迎接國際觀光旅客來台。

訪談影片拍攝地點位於大東北角觀光圈的特色景點壯圍牛頭司



本會羅秘書長以「接軌國際·國際行銷起步行」為主題進行說明



蘇成田副會長於「2021年觀光節頒獎典禮」榮獲「台灣觀光特別貢獻獎」殊榮

蘇成田副會長榮獲「台灣觀光特別貢獻獎」殊榮

力促產官學合作，為台灣觀光事業貢獻一己之力

觀光節頒獎典禮為台灣觀光界的年度盛事，交通部觀光局於2月24日舉行「2021年觀光節頒獎典禮」，感謝及表彰93位國內外各觀光產業團體及從業人員，在過去一年面對詭譎多變的COVID-19疫情，仍然努力不懈堅守在觀光崗位，並積極突圍創新、用心因應。

今年「台灣觀光特別貢獻獎」特別頒發給本會蘇成田副會長，以表彰其在觀光領域之貢獻。蘇副會長於1988年擔任首任交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處處長，打造東海岸綠島成為具國際水準的觀光勝地。1996年升任交通部觀光局副局長後，負責擬訂溫泉開發管理方案、溫泉法、民宿管理辦法及觀光客倍增計畫等重要工作；代表觀光局擔任亞太旅遊協會理事，參與APEC觀光工作小組。2002至2005年擔任交通部觀光局長期間任內推動《觀光客倍增計畫》，開啓21世紀台灣觀光發展新頁，規劃以旅遊系統有效改善台灣的觀光旅遊環境，積極以「Taiwan Touch Your Heart」品牌，向國際宣傳行銷台灣；並推動建立「台灣觀巴」及全國旅遊服務中心系統等重要措施，建構台灣友善的旅遊環境。

蘇副會長退休後應聘中華大學成立觀光學院，擔任院長11年，作育觀光、會展人才。在擔任中華民國國際青年旅舍協會理事長、台灣觀光協會董事、副會長期間，引進國際青年

旅舍認證制度，推展台灣青年旅舍系統，並擔任ITF台北國際旅展籌委會主任委員，主持籌辦國際旅展及觀光論壇工作。蘇副會長亦是《Taiwan Tourism 2030 台灣觀光政策白皮書》計畫主持人，擘劃十年觀光發展方針。此外，並接受時任交通部林佳龍部長邀請，擔任交通部籌設觀光署諮詢小組之審議委員。

蘇副會長表示，感謝交通部觀光局張錫聰局長提報角逐「台灣觀光特別貢獻獎」，也很高興能從時任交通部林佳龍部長手上接下這個獎項。原本學土木工程的他，因緣際會踏入觀光產業，在這個繽紛的領域中待了大半個人生，很開心能與大家一起為台灣的觀光事業努力，貢獻一己之力，也留下一些足跡。



蘇副會長為台灣觀光無私奉獻，不遺餘力



菲律賓旅行社協會 - 主席 Michelle G. Taylan 代表於 11 月 17 日簽署 MOU



本會葉菊蘭會長於 11 月 24 日簽署完成，正式建立夥伴關係

台灣 x 菲律賓 簽署合作瞭解備忘錄

促進台菲雙方觀光產業交流及發展

近年政府力推新南向政策，在試辦來台免簽的措施下，菲國來台人次成長迅速，菲律賓旅行社協會（Philippine Travel Agencies Association, PTAA）為菲律賓主要之非營利觀光旅遊協會，主要工作為推動菲律賓觀光產業發展，除在國內及國際市場推動菲律賓各地觀光景點，並每年舉辦 Travel Tour Expo (TTE 旅展)，該展為菲律賓最具指標且最大的旅展，交通部觀光局每年亦邀請台灣業者共同前往參展，推廣台灣觀光。

此次，經我國駐菲律賓代表處協助，由PTAA主動提議欲與本會建立夥伴關係，雙方在研商促進台菲

旅行及觀光合作之具體作法後，率先由PTAA主席Michelle G. Taylan於11月17日簽署MOU，本會葉菊蘭會長則於11月24日簽署完成。

未來，雙方將努力促進航空公司及旅行業者的交流活動，致力推動彼此觀光資訊之傳播及相互參與觀光旅遊會展等事宜。同時，鼓勵雙方會員之聯繫及人才交流，共同提升觀光及服務品質，相信將能增進雙方的友好互訪，並為重啟國際觀光作好準備。

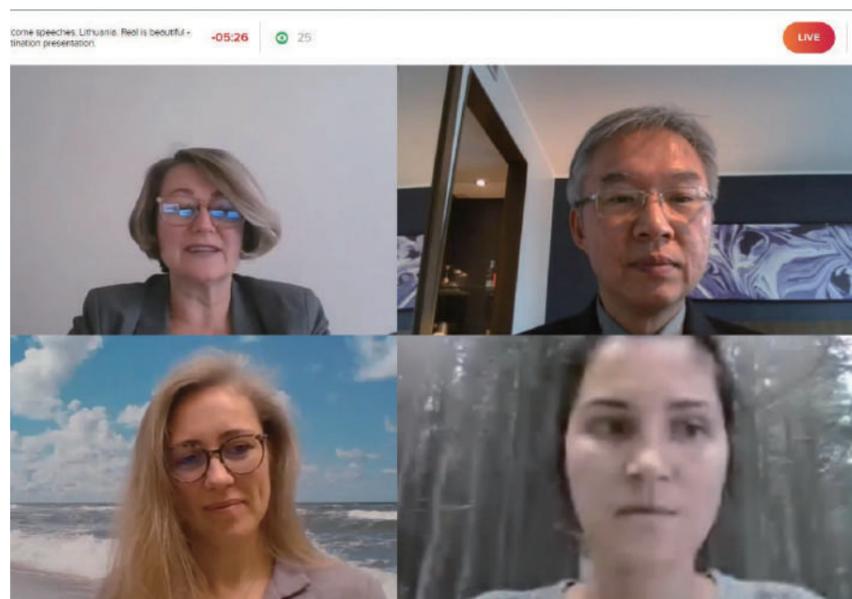
台灣 x 立陶宛 B2B 線上交流會議

開啟觀光交流新篇章 首度與立陶宛辦理商務交流活動

為促進台灣與立陶宛雙邊交流，透過台灣駐拉脫維亞代表處黃鈞耀代表的牽線，本會與立陶宛經濟及創新發展部旅遊局首度合作辦理 B2B 線上交流會議 (Lithuanian-Taiwan B2B Workshop)。活動開場由立陶宛旅遊局旅行行銷處 Olga Gončarova 處長代表致詞，介紹立陶宛的明媚風光、悠久文化，以及友善的人民，期待台灣人疫後前往觀光。接續由台灣駐拉脫維亞代表處黃志勝參事致詞，黃參事代表台灣人民表達立陶宛捐贈台灣 COVID-19 疫苗的感謝之意，也歡迎立陶宛人民未來到台灣觀光旅遊，感受台灣的美麗與熱情，增進彼此的相互了解與友誼，以達雙邊互訪的目的。

隨後由立陶宛旅遊局分享該國觀光資源，介紹在地景點、特色商家以及最新的旅遊資訊，另也提及對國際旅客之邊境防疫對策，傳遞安心、安全的旅遊形象。最後為每場 15 分鐘的一對一自由洽談，台灣方為買家、立陶宛方為賣家，雙邊業者進行認識與交流。本次活動總長 2.5 小時，共促成 75 場次商務洽談機會。

10月13日 14:00-16:30 (台灣時間)
 14:00-14:10 雙邊代表致歡迎詞
 14:10-14:45 立陶宛觀光資源分享
 14:45-16:30 立陶宛 Inbound 業者與台灣 Outbound 業者交流

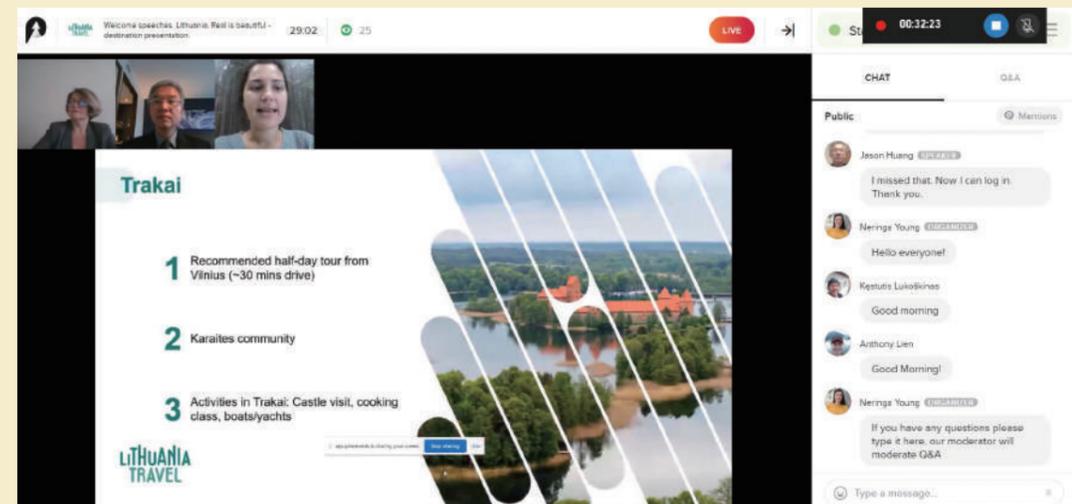


▲ 台立雙邊代表致歡迎詞

此次交流分別有台灣 15 家出境旅行社及立陶宛 27 家入境旅行社，合計共 43 位旅遊業者上線參與，台灣出境旅行社代表有：雄獅旅遊、金龍旅遊、鳳凰旅遊、上順旅遊、可樂旅遊、KKday、LINE 旅遊、新詠順旅行社、宏祥旅行社、天天旅行社、多美國際旅行社、野樵國際旅行社、行家旅行社、金展旅行社、永青國際旅行社。



▲ 本會與立陶宛經濟及創新發展部旅遊局首度合作辦理 B2B 線上交流會議



▲ 立陶宛旅遊局代表分享在地觀光資源



▲ 舉辦線上台灣 EXPO，介紹台灣業者

首次與立陶宛建立觀光交流合作

近來台灣與立陶宛的關係持續深化，展現民主夥伴的友好情誼，為讓雙方觀光產業界有更多認識與交流機會，首度辦理 B2B 洽談會，以利國門開啟後推動雙邊互訪。

線上台灣 EXPO

由立陶宛旅遊局設置交流平台官網，並在會前設置台灣業者專區，詳細介紹各業者的公司簡介、過往歐洲帶團經驗及負責市場等，供立陶宛業者先了解認識與會之台灣業者，以利一對一洽談會順利進行。

未來將再度辦理 B2B 線上交流活動

為促進雙方更多商業合作機會，立陶宛旅遊局與本會期待未來再合作辦理類似線上活動，邀集更多雙方旅遊業者參與，以活絡雙邊商務交流，更盼為立陶宛與台灣間的觀光產業帶來更強韌的連結。



▲ 立陶宛風光明媚、文化悠久，盼疫後成為台灣人民旅遊目的地之一

中東歐經貿投資考察團 台灣 x 斯洛伐克 簽署觀光合作 MOU

前進中東歐三國 探索疫後觀光商機

疫情前，2019 年台灣出國至歐洲國家的觀光人數約 38 萬人次，歐洲來台人數約 36 萬人次。其中，依據捷克官方所提供之數據，2019 年台灣到訪捷克之旅客人數達 24 萬人次之多，到訪斯洛伐克及立陶宛之遊客數則不多，而此三國 2019 年來台觀光者則介於百人到數千人不等。

本次考察團搭乘專機前往中東歐參訪，依序前往斯洛伐克、捷克及立陶宛等三國進行 9 天的訪問行程。訪團首站抵達斯洛伐克，為強化台斯觀光領域的合作，本會與斯洛伐克旅行業協會 (SACKA) 簽署觀光合作備忘錄，希望能以此為開端，從展覽、會議、體育等領域加深台斯交流的深度，盼未來官方與民間一同合作辦理互惠雙邊旅遊事宜，達成提升彼此互訪人次的雙贏局面。

考察團成員共 66 人，由國家發展委員會龔明鑫主委擔任團長，除偕同科技部部長吳政忠、經濟部次長陳正祺、財政部次長阮清華，及其他中央政府跨部會政府官員，亦有研究機構、公協會代表及各類產業代表，產業別分別來自資通訊、精密機械、半導體、雷射、智慧城市、電動車、生物科技、金融、觀光、新創產業等。觀光產業由本會蘇成田副會長、雄獅旅遊集團及 KKday 代表出席。

在參訪捷克行程中，本會蘇副會長亦參與台灣直航布拉格議題之座談會，捷方則有捷克旅遊局國際行銷處處長、布拉格機場航空業務處處長及布拉格旅遊局官員等出席。座談會主軸針對如何促成我國國籍航空開航台北布拉格直航班機，進行商談及建議。

有關參訪立陶宛，因本會與立陶宛旅遊局於 10 月 13 日成功辦理 B2B 線上交流會議，且其局長 Dalius Morkvėnas 先生亦擔任今年 ITF 旅遊論壇講者，蘇副會長於台立觀光對談會後向立陶宛旅遊局代表致謝，建議日後可加強台灣市場的宣傳推廣，並邀請立陶宛明年來台參加 ITF 台北國際旅展。



▲ 蘇成田副會長代表 TVA 與斯洛伐克 SACKA 協會 Roman Berkes 會長簽署觀光合作備忘錄

- 10 月 20 日 - 10 月 30 日
- 10 月 21 日 簽署觀光合作 MOU (斯洛伐克)
- 10 月 25 日 台灣捷克觀光產業座談會 (捷克)
- 10 月 28 日 台灣立陶宛觀光產業推廣對談 (立陶宛)



▲ 本次考察團所有成員合影



▲ 立陶宛 B2B 交流會共有台灣 2 家、立陶宛 9 家業者洽談

台斯簽署觀光 MOU 攜手推動雙邊交流

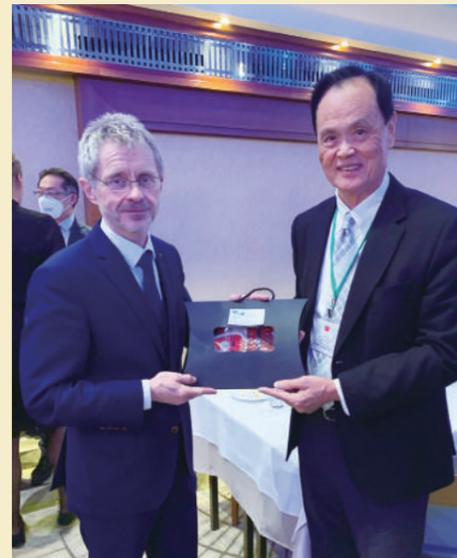
推動台灣與斯洛伐克兩國間之觀光合作，未來將積極促進雙方會員間的聯繫及旅遊專業人才交流，共同提升觀光及服務品質。並就觀光景點、旅遊配套、投資機會等相關的政策訊息進行交流。

強化雙方連結 期盼台灣直航布拉格

捷克布拉格為台灣旅客過去造訪東歐的旅遊首選，伴隨近日台灣與捷克關係升溫，布拉格機場航空代表與我方積極討論如何促成台灣與布拉格直航航班，並計畫來台與航空公司進一步商談。

完成多場 B2B 洽談會 與中東歐三國業者交流熱絡

本次考察團分別與三國的觀光相關主管單位及業者進行約 40 場次的 B2B 洽談會，本次出席的台灣業者代表皆表示後續將逐步規劃中東歐三國旅遊產品。



▲ 蘇成田副會長代表葉會長致贈捷克韋德齊議長台灣特色禮品



▲ 蘇成田副會長參與台灣直航布拉格議題之會議

Time for Taiwan 線上台灣館

突破時空限制 虛擬展館行銷台灣

在 COVID-19 疫情影響全球下，本會受交通部觀光局委託持續以創新方式推廣台灣觀光，今年度藉由數位科技模式突破空間與時間限制，建置「Time for Taiwan 線上台灣館」，強化主題區域旅遊及業者整合，以「台灣，在等你！(Taiwan is Waiting for You!)」為號召，集結中央及地方政府單位、觀光圈、公協會及各類觀光旅遊業者，共同以數位科技方式行銷台灣觀光，維持國際間觀光商務交流，超前部署疫後復甦國際觀光。

線上台灣館匯集了精采多元的食、宿、遊、購、行等資訊，目標成為一個快速、方便、完整的台灣旅遊資訊平台，即使全世界旅客與旅遊業者尚無法實際到訪，透過電腦或手機即能進入線上台灣館，瀏覽台灣最新旅遊訊息。另針對旅遊業者的商務洽談交流需求，台灣館規劃了「Business Lounge」與「Conference Room」，供業者們線上自由交流及辦理線上活動，直接與目標市場業者溝通，增加商務交流機會。

依來訪台灣的主要客源市場設置 12 個市場展區，分別為日本、韓國、港澳、新加坡、馬來西亞、印尼、泰國、越南、菲律賓、歐洲、北美、紐澳等市場。吸引中央／縣市政府、國家風景區管理處／觀光圈、觀光公協會、航空公司、旅行社、飯店／民宿、觀光遊樂、文化創意等產業，總計 173 個單位共襄盛舉。



線上台灣館
www.timefortaiwan.com.tw



B2B 為主 B2C 為輔 24 小時線上平台 國際交流不斷線！

建置虛擬展攤 提升產品曝光度

參展單位可隨時更新線上展間布置，宣傳自家特色產品，透過數位行銷及產品導購增加商機。

數位名片個人化 保持各國業者交流

台灣參展單位及各國業者可在線上台灣館建立個人名片、交換名片、發送訊息、預約線上洽談等，與全球業者串聯及維繫關係。

市場主題月 活動不間斷

規劃「Experience Taiwan」線上活動，安排 12 個市場參展單位依主打市場之主題月提供多樣線上活動，如主題遊程介紹、飯店 Room Tour、直播小旅行、趣味有獎徵答等，透過虛擬實境的模式傳達台灣旅遊獨特魅力。

參展市場	線上活動月份
歐洲	2021 年 10 月
馬來西亞	2021 年 11 月
主題式旅遊區	2021 年 12 月
日本	2022 年 1 月
菲律賓	2022 年 2 月
印尼及泰國	2022 年 3 月
韓國	2022 年 4 月
新加坡	2022 年 5 月
港澳	2022 年 6 月
北美	2022 年 7 月
紐澳及越南	2022 年 8 月

歐美紐澳市場

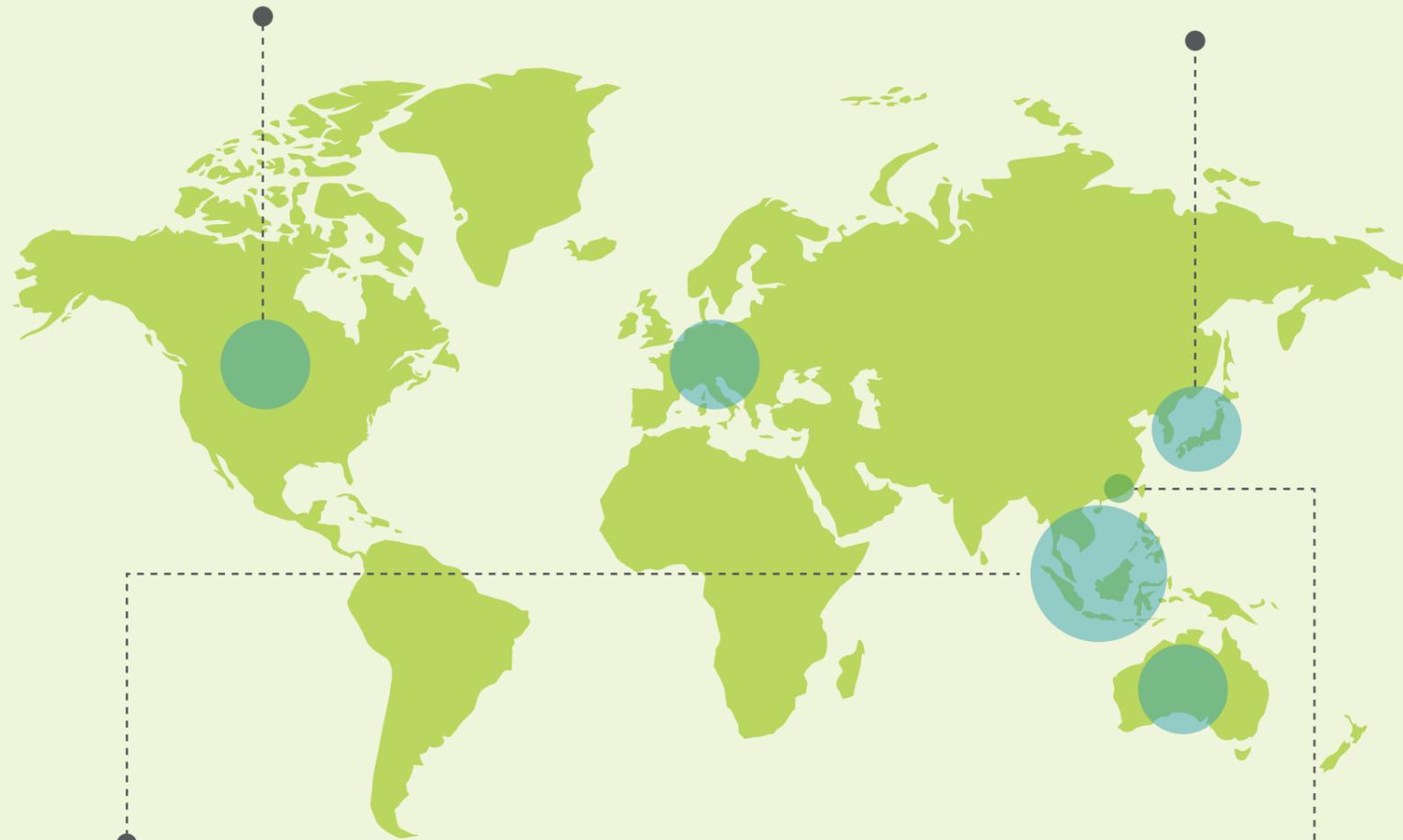


開館以來瀏覽人次 **5,000⁺**

東北亞市場



開館以來瀏覽人次 **9,000⁺**



東南亞市場



開館以來瀏覽人次 **8,000⁺**

港澳市場



開館以來瀏覽人次 **2,000⁺**

12 個

主力推廣市場

50⁺ 個

國家業者瀏覽

173 個

台灣參展單位

586 個

虛擬展間

60,000⁺

總瀏覽人次

「台灣，在等你！」 系列宣傳影片

美食篇 & 業者篇 向世界傳遞台灣文化魅力

美食篇影片



本會受交通部觀光局委託製作「台灣，在等你！」系列宣傳影片，以利疫情影響之下仍可透過活潑有趣的數位影音搭配線上活動推廣台灣、吸引更多國際旅客在國門開放後來台旅遊。本次拍攝計畫包含六支美食篇影片，以及三個版本、不同秒數的業者篇影片，藉此展現台灣美食魅力與在地文化，並向全球傳達來自台灣的溫暖問候。系列影片將運用於 Time for Taiwan 線上台灣館及各國際推廣相關 B2B 及 B2C 活動之中，並期望透過社群平台擴散宣傳效益。



用影像勾起對台想像 一起手作台灣美食

「台灣，在等你！美食篇」以食物為主角並選擇具代表性及多元特色之六道台灣食物，分別為滷肉飯、鹽酥雞、地瓜球、鳳梨蝦球、珍珠奶茶、福爾摩沙四季春調酒。影片畫面強調特寫和聲音，由產地到餐桌的食物製作過程，影片除了以食物為主角，也同時呈現了台灣各地風情、物產、夜市、酒吧等多元的觀光資源。

以「台灣美食」為主角 透過 ASMR 聲音呈現

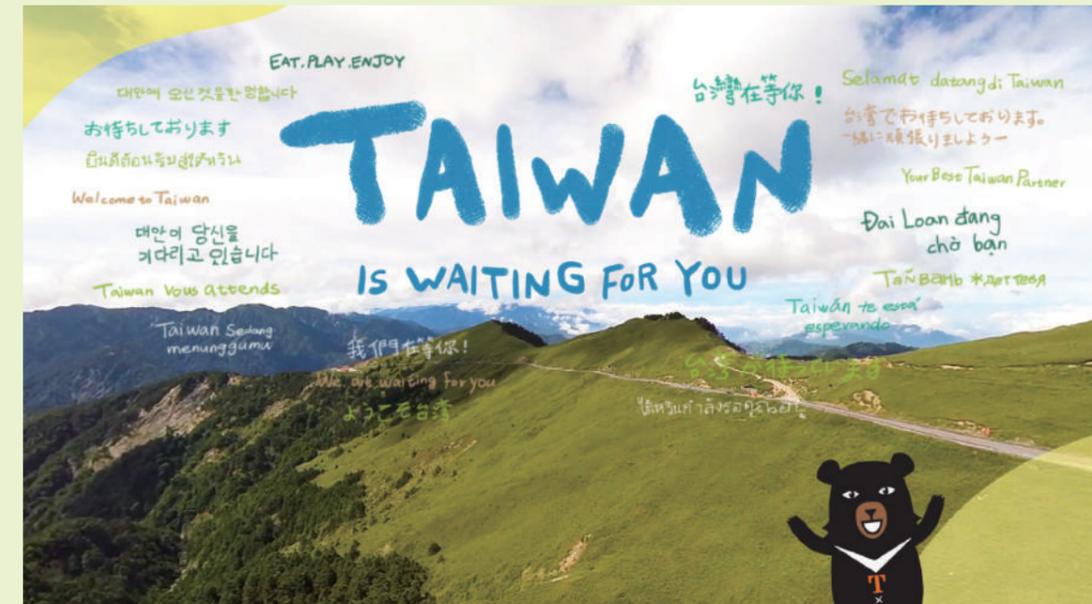
用食物特寫、ASMR 拍攝手法呈現製作料理的精采過程，如九層塔放進油鍋酥炸的聲音、搖晃調酒雪克杯聲響等。透過影音搭配食譜文字教學，鼓勵全世界旅人動手做美食、在家享受台灣味！

由產地到餐桌 邀請全球旅客動手做台灣美食

為完整呈現六道台灣美食製作過程，讓全球旅客對台灣料理有更多想像，拍攝團隊赴台灣各地拍攝稻田、鳳梨田、魚塭、酒廠等，並銜接手作料理過程，期望觀眾可藉影片認識台灣經典美食的主要食材產地，更得以了解台灣是物產豐厚的寶島。

集結全台業者 傳達台灣安心安全旅遊形象

「台灣，在等你！業者篇」透過台灣觀光旅遊相關業者親自入鏡獻聲，向各國業者傳遞關心，以及台灣安心安全旅遊目的地的形象，歡迎各國旅客待國境開啟後來台旅遊。本會號召全台觀光旅遊相關業者提供影片，並由專業影像團隊剪輯後製，影片中包含各市場主力旅行社業者、飯店住宿、遊樂園區、交通運輸等業者入鏡，分別為 60 秒、90 秒及 120 秒三個版本，運用於 Time for Taiwan 線上台灣館及各國際推廣相關 B2B 活動之中，表達台灣對各地觀光旅遊業者關心之意。



▲ 以喔熊帶領觀者一同前往台灣為概念，呈現「台灣，在等你！」氛圍

旅遊業者齊聲：「台灣，在等你！ 我們，在等你！」

雖各國疫苗覆蓋率提升、疫情逐漸趨緩，然對於觀光產業仍未脫離困境，為使國外業者感受到台灣的溫情打氣，本會邀集 57 家觀光旅遊相關業者響應影片製作，一起向全球旅遊業者傳遞暖心的問候！影片亦融入台灣自然景色，並邀請交通運輸業者，如台灣高鐵、台灣鐵路、台灣好行、台灣觀巴等單位提供形象影片，完整呈現台灣各地景、物、人的友善之意，我們都在等待國際旅客到訪！



▲ 從產地到餐桌，每一道美食都始於台灣各地豐富多元的產地



▲ 美食篇系列短影片記錄滷肉飯等 6 道台灣經典美食，讓各國觀眾認識台灣美味

全球新行程開發及優質行程獎助

蒐羅全台新亮點 敞開旅客疫後新視界

2021 年全球持續受 COVID-19 影響，國際觀光旅客暫時無法來台，為鼓勵旅行業者利用邊境管制期間提升台灣旅遊產品之深度，本會受交通部觀光局委託辦理新行程開發與優質行程獎助，鼓勵旅行業者趁此段時間提升台灣旅遊產品，在「安心、安全旅遊」的前提下，開發出更能體驗台灣豐富觀光資源的旅遊產品，強化台灣觀光能量。

根據往年國際推廣案之問卷調查顯示，吸引國際旅客來台旅遊之因素中，「在地文化體驗」在不同國際市場中皆名列第一，為爭取疫後國際旅客訪台意願，以在地主題拓展亮點、開發台灣旅遊產品是不可或缺的一步。因此，本案於 5 月份邀請七大觀光圈、東管處及縱管處提供旅遊亮點，由本會進行彙整後，於 6 月份廣邀近 5 年內曾參與國際推廣之入境旅行業者對特色亮點進行排序，並邀請各市場主力入境旅行業者召開亮點討論線上會議，依各觀光圈宣傳主軸及業者意見選定造訪之亮點，並規劃北、中、南、東等四大踩線行程。

接著於 9 至 12 月間，邀請包含日韓、東南亞及歐美紐澳等主力入境旅行業者實地考察，交通部觀光局並隨團參與。在每場考察行程的最後，更召開交流會議，針對該行程內亮點是否具備接待國際旅客的潛力，提出具體意見，並且邀請觀光局、觀光圈、縣市政府共同參加，進而了解各市場對於台灣亮点的想法及意見，達到提升台灣旅遊產品的品質，待國境開放後，能吸引更多國際旅客來台旅遊。



太興飛瀑生態美景結合台灣茶席文化，共創在地旅行特色

- 5月20日 邀請七大觀光圈、東管處及縱管處推薦特色亮點
- 6月7日 廣邀入境旅行業者對亮點進行排序
- 6月18日 邀請入境旅行業者召開亮點討論線上會議
- 9月23日-27日 舉辦中部考察踩線行程
- 10月15日-18日 舉辦南部考察踩線行程
- 11月17日-18日 舉辦北部考察踩線行程
- 12月8日-10日 舉辦東部考察踩線行程

中部考察踩線行程

首場辦理中部考察踩線行程，團員共計 14 家入境旅行業者，行程橫跨 5 個觀光圈，包含竹竹苗、中彰、日月潭、阿里山及 235 觀光圈，所經之縣市政府積極推廣，針對當地亮點安排適合旅行業者之導覽解說，並提供接洽管道，以利後續旅遊產品的包裝與安排。本次新行程開發考察踩線行程也首次採數據分析方式，邀請業者即時填寫問卷評分，並由本會利用行程最後一天之交流會議，完整呈現各亮點之分數及建議，使方向更為明確，受到觀光局、風景區管理處、縣市政府及業者的青睞，甚至帶動業者迅速開發旅遊產品，達到新行程開發之初衷。

★ 中部亮點

竹竹苗觀光圈	新竹都城隍廟 香山濕地 舊山線鐵道自行車 新竹公園及新竹動物園
中彰觀光圈	鹿港老街 彩虹眷村 921 地震教育園區 Giant 自行車文化探索館
日月潭觀光圈	車埕鐵道觀光小學堂 中興新村文化景觀 雙龍七彩吊橋園區
阿里山產業聯盟及 235 區域觀光圈	瑞里紫色山城 迷糊步道 北門火車站(含檜意森活村) 太興飛瀑步道 嘉義市立美術館



走訪檜意森活村探討嘉義歷史與文創結合之魅力



由香山走透透遊理解說香山濕地生態，分享遊程包裝心得



考察 2021 年最新開幕之自行車文化探索館，了解台中亮點第一手資訊



▲ 導覽老師帶領業者考察菁桐天燈館周邊，於舊礦坑前合影

北部考察採線行程

原訂於 9 月 9 日辦理之北部考察採線行程，因疫情警戒上升，新北市政府禁止餐廳內用，故延期至 11 月 17、18 日辦理。在疫情明顯趨緩下，入境旅行業者報名踴躍，共有 17 家業者、21 人參與。行程 2 天 1 夜中，走訪大東北角觀光圈 7 處亮點，雖天氣受東北季風影響偶有陣雨，仍不減導覽老師及負責人員的熱情。根據問卷調查結果顯示，北部亮點總分數普遍高於平均，業者亦表示本次亮點皆具高度發展潛力，望未來吸引更多外籍旅客入境台灣，深度認識台灣之美。



▲ 新平溪煤礦博物園區董事長親臨解說，並帶領業者體驗乘坐具有歷史意義的煤礦 3 分車

★ 北部亮點

- 三貂嶺
- 菁桐天燈館
- 猴硐礦工文史協會
- 瑞芳老街
- 羅東林業文化園區
- 新平溪煤礦博物園區



▲ 參訪有小松菸之稱的瑞芳老街「旅遊客廳」，結合在地創生發展旅遊新面貌

★ 南部亮點

- 雲嘉南濱海觀光圈
 - 雲林檳榔社區鐵花窗藝術
 - 箔子寮喔熊藝術村
 - 南鯤鯓代天府
 - 布袋 543 展示館及附近老街巡禮
 - 向禾休閒漁場 (蔡牽海盜村)
 - 北門洗滌鹽觀光工場
 - 口湖遊客中心
 - 馬蹄蛤主題館
- 大西拉雅觀光圈
 - 後壁菁寮老街
 - 烏樹林休閒園區
 - 烏山頭水庫 & 八田與一紀念園區
 - 台糖尖山埤江南渡假村
- 屏東觀光圈
 - 勝利星村創意生活園區 V.I.P ZONE
 - 六堆客家文化園區
 - 屏東咖啡園區
 - 薰之園香草休閒農場
 - 大鵬灣濱海碼頭
 - 職人町
 - 屏東縣民公園

南部考察採線行程

南部考察採線行程，團員共 21 家入境旅行業者，總計 29 人參與，在 4 天 3 夜行程中，走訪考察雲林、嘉義、台南及屏東地區 19 處亮點。途中在地導覽人員無一不盛情解說，團員在考察之餘亦能夠深入了解當地人文歷史及風情。行程最後於高雄萬豪酒店召開考察採線行程之交流會議，邀集推薦景點之風景區管理處及沿途地方政府，就本次考察結果提供具體建議，為台灣觀光創造跨中央及地方之交流平台。

東部考察採線行程

東部考察採線行程為 12 月 8 日至 10 日，業者參與相當踴躍，共有 28 家業者、40 人參加。3 天 2 夜行程中，走訪並考察由東部海岸國家風景區管理處與花東縱谷國家風景區管理處管轄的多處亮點，深度了解花蓮及台東等地的豐沛觀光資源。

★ 東部亮點

- 東部海岸國家風景區管理處
 - 富岡地質公園
 - 加路蘭
 - 三仙台
 - 富山護漁區
 - 比西里岸
 - 阿美民俗中心
 - 都歷遊客中心園區
- 花東縱谷國家風景區管理處
 - 玉富自行車道
 - 東里鐵馬驛站
 - 花蓮玉里鎮織羅部落 - 米 86
 - 花蓮光復鄉大巴壠部落 - 紅糯米生活館
 - 山里車站與山里教堂



▲ 南部考察採線行程走訪知名台劇俗女養成記拍攝景點菁寮老街，考察採線團員在劇中主角老家金德興中藥舖前合影



▲ 10 月 18 日於高雄萬豪酒店召開南部考察採線行程交流會議，與業者針對走訪亮點提出具體建議，會議中討論熱烈



▲ 於台糖尖山埤江南渡假村體驗 DIY 製作黃金糖葫蘆

8月6日-8月10日

東京地區觀光推廣活動

結合奧運話題 以台日深厚友情暖心行銷台灣

為於疫情期間持續行銷台灣，本活動於2021年在東京藝文空間「MuSuBu」舉辦為期五天的「来て観て食べて台遊館」活動，搭配同時舉辦的東京奧運話題，展示台灣國手們的簽名奧運旗，現場也安排了台灣水果輕食販售，並邀請數家台灣生活雜貨、伴手禮業者擺攤，還展出「台灣製」知名商品如電鍋、腳踏車、筆電等，結合台灣景點AR拍照、天燈祝福等科技遊戲和自行車體驗，以及台日友好天燈留言區，以台日之間深厚的友誼為出發點，用豐富的觀光資源重現日本遊客最懷念的台灣美食、雜貨商品與風景，創造話題吸引日本民眾疫後來台觀光。

活動特地邀請謝長廷代表，以及日本交流協會理事長、日華議員懇談會古屋眾議員、自民黨牧島眾議員、日本旅行業協會理事長，以及美國駐日大使館一等秘書等貴賓參與，一同觀賞台灣旅遊業者為彼此加油打氣的暖心影片，吸引媒體報導。牧島眾議員也現場示範「小爆買」台灣糕點、啤酒和果汁等商品帶回家，期待解封後再訪思念的台灣美食、美景，充分利用名人宣傳效應、台日友情的號召力和疫情期間不間斷的宣傳，將日本民眾對台灣的思念轉換成行動力，推動疫後訪台契機。



謝大使與自民黨牧島 Karen 眾議員手舉「台湾です」合影



日華議員懇談會古屋會長現場留下台日友好祝福



日本民眾現場採購台灣雜貨商品



日本民眾參加現場品茶體驗



現場販售今年最夯的台灣話題水果—鳳梨及香蕉

結合東京奧運話題 放送台灣旅遊魅力

活動安排於東京奧運期間舉辦，結合台灣選手在日參加賽事的話題性，展出台灣選手們的簽名奧運旗，用當下最熱門的話題引發日本民眾對台灣的興趣，進而到場體驗台灣觀光魅力。

台灣水果好滋味 帶出味蕾上的旅遊記憶

搭配前段時間引發高度討論的台灣鳳梨話題，活動中準備最夯的台灣鳳梨和香蕉現場販售，也利用台灣水果製作冰品等輕食，結合受歡迎的台灣雜貨販售，以及AR景點攝影互動遊戲，為想念台灣的日本民眾提供視覺、味覺上的「台灣之旅」，喚起其來台旅遊的記憶與渴望。

台日友好溫暖心意 接待疫後來台日本旅客

COVID-19 雖然阻絕了國際旅遊的往來，但台灣及日本在疫情期間彼此關懷的心意卻不間斷，自去年起即辦理多場線上活動維繫熱度，本次活動中也重新剪輯台灣旅遊業者送給日本的問候影片，結合現場天燈留言區寫給彼此的祝福，以台日友好的溫暖心意迎接疫後來台的日本旅客。



會場以參加東奧台灣選手的簽名旗布置



活動DM

3月29日

韓國地區觀光推廣活動

線上交流、宣傳不間斷 迎接疫後觀光熱潮

國際交流自 2020 年以來因 COVID-19 疫情而受阻，為了維繫台韓交流熱度並增加疫後合作契機，今年韓國推廣分別於第一季辦理 B2B 線上推廣會、第二季辦理韓國網紅線上宣傳案，為國境開放後的旅遊市場做好準備，透過線上宣傳刺激韓國民眾解封後赴台旅遊。

台韓旅遊同業線上交流 突破距離限制掌握疫後商機

本次 B2B 線上推廣會以「線上說明會」及「線上洽談會」方式辦理，共邀請韓國旅行社代表 25 位，並召集原住民族委員會、縣市政府、飯店、旅行社等 32 位台灣觀光相關單位參與。活動考量台韓雙邊疫情狀況，於 3 月 29 日採台方實體、韓方線上的方式舉辦，打破距離的限制，提供台韓業者疫情期間交流的平台。活動內容除台灣觀光資訊說明，也事先為台韓業者配對進行線上洽談，供韓國業者更多元的台灣旅遊資訊，為疫後觀光互訪交流做足充分準備。

線上說明會包含疫情影響前韓航班資訊及台灣防疫現況，強化台灣安心、安全的觀光形象，並分享多種可獲取第一手台灣觀光資訊的管道。此外，因應疫情下旅客戶外活動熱度提升的趨勢，也在說明會中向韓國業者介紹 16 條精選自行車旅遊路線。

線上洽談會讓深耕韓國旅遊市場之業者能夠與許久不見的合作業者維繫情誼，也讓想開創韓國市場的新業者達成交流目的，依照事先安排的時程進行商務合作洽談，增加疫後合作機會。本次活動促成超過 100 場線上洽談。



台灣賣家於活動會場進行遠端視訊洽談

韓國市場首次辦理線上洽談 旅遊同業正向回饋

本次為台、韓雙方業者首次辦理線上洽談會，會後超過 6 成台灣業者認為活動符合預期效益，韓方業者也對商談結果表示滿意，成功推動雙方對疫後重啟觀光交流的期待。

網紅影片宣傳加持 爭取台灣成為首選旅遊目的地

本次與網紅 Kim Bora 合作的影片宣傳獲得熱烈迴響，截至 11 月止吸引累積超過 25 萬人次點閱，按讚數突破 8,000 個，留言數多達 900 則。不少韓國民眾表示期待早日到訪台灣，也有許多民眾留言推薦台灣各區景點與美食，台韓民眾友好互動。而 Kim Bora 亦於影片上線後持續與留言的韓國民眾交流，延續影片後續效益，吸引韓國旅客將台灣作為疫後首選旅遊目的地。



工作人員於現場與線上進行場次引導、問題排除等工作，提供良好的洽談品質

韓國網紅邀你線上遊台灣 一解旅台之癮

本活動洽邀 YouTube 個人頻道追蹤數逾 30 萬人次之韓國知名網紅 Kim Bora，以台灣的「美食、樂活」觀光資源為主軸，製播約 22 分鐘之影片，並於 7 月 18 日在其個人頻道上架播出，於疫情期間持續吸引韓國民眾關注台灣旅遊議題。

影片以「跟我一起準備台灣旅遊吧」為題，由 Kim Bora 與同行友人於 2019 年訪台旅遊時拍攝的影片及幕後花絮，帶領觀眾一同搭上時光機，重溫疫情前自在探索台灣的旅程，以輕快明亮的節奏重現台灣之旅，讓韓國遊客一解因疫情無法來台旅遊的癮，感受台灣的多元魅力。片中 Kim Bora 除規劃行程，也一邊享用台灣茶、牛軋糖、珍珠奶茶等台灣點心，加深觀眾對台灣美食的印象。尾聲則透過網紅邀請觀眾留言推薦遊程，增添互動性，創造韓國觀眾後續對台灣旅遊議題的討論度。



與韓國網紅 Kim Bora 合作影片於其頻道播出，在疫情期間持續吸引韓國民眾關注台灣旅遊話題

實體 11月1日-3日 線上 11月8日-9日

倫敦旅展及歐洲城市觀光推廣活動 台灣抗疫有成能見度高 歐洲燃起台灣熱

今年雖受疫情影響，台灣方面未組團前往參加實體旅展，但為持續對歐洲業者及民眾推廣台灣觀光，仍以線上及實體方式並行推廣，突破空間與時間的限制，擴大宣傳效果。倫敦旅展（World Travel Market London, WTM）實體展由交通部觀光局駐倫敦辦事處、中華航空及長榮航空代表參加；WTM 線上旅展則共計 8 家台灣業者參與，包含 7 家旅行社及 1 家飯店。另外還有共 47 家單位參展 Time for Taiwan 線上台灣館歐洲市場，分別來自旅行社、飯店住宿、觀光遊樂等產業。WTM 現場亦連結線上台灣館，讓當地業者及民眾透過虛擬方式參觀台灣館內各業者攤位。

現場透過「台灣美景快拍打卡」、抽獎活動及台灣業者預錄之宣傳影片吸引民眾駐足，並利用 LED 螢幕、電子設備（如平板電腦）、QR Code 等媒介串接「線上台灣館」，並引導觀展者參觀歐洲市場及台灣業者展間，熟悉交誼廳交換名片及展間帶看功能，增加雙方之交流機會。



台灣正夯，英國業者對台灣有高度興趣



中華航空於台灣館簡報，吸引民眾駐足

台灣館設計理念：呈現台灣山海多元風貌

以歐洲旅客偏好之「戶外活動」為設計主軸，以開放式結構設計融入山脈、海洋自然元素，輔以木棧道造景營造具戶外特色旅遊風格，並傳達台灣意象。另為加強互動性，設置趣味濾鏡吸引民眾駐足拍照。

歐洲主題月 線上節目輪番上陣

10月歐洲主題月邀集線上台灣館歐洲市場47家台灣參展業者及4個觀光圈，共計辦理51場線上活動，包含旅遊產品介紹、飯店房間導覽、直播小旅行、廚藝教室等多元精彩內容，為11月WTM倫敦旅展暖身宣傳。

歐洲掀起台灣熱

歸功於台灣抗疫有成，台灣在歐洲市場能見度升高，民眾較以往更熱切想認識台灣，對登山、潛水、鐵道、原住民等遊程具高度興趣，期望能深度探索台灣，另更有倫敦CNBC、Discovery等媒體主動要求採訪。

快拍打卡活動夯

展館內規劃「台灣美景快拍打卡」活動，藉由台灣趣味濾鏡，吸引觀展者駐足留影，並透過社群網站打卡，有效擴大宣傳效益。



台灣館設置趣味濾鏡，供觀展民眾留下可愛身影（示意圖）



台灣館以山脈與海洋為主體設計，呈現台灣意象



線上台灣館10月歐洲主題月共帶來51場精彩活動，其中屏東觀光圈介紹在地特色，受到倫敦業者廣大迴響

馬來西亞旅展及觀光推廣活動

結合數位科技「線上台灣館」 宣傳「綠色交通·漫遊台灣」

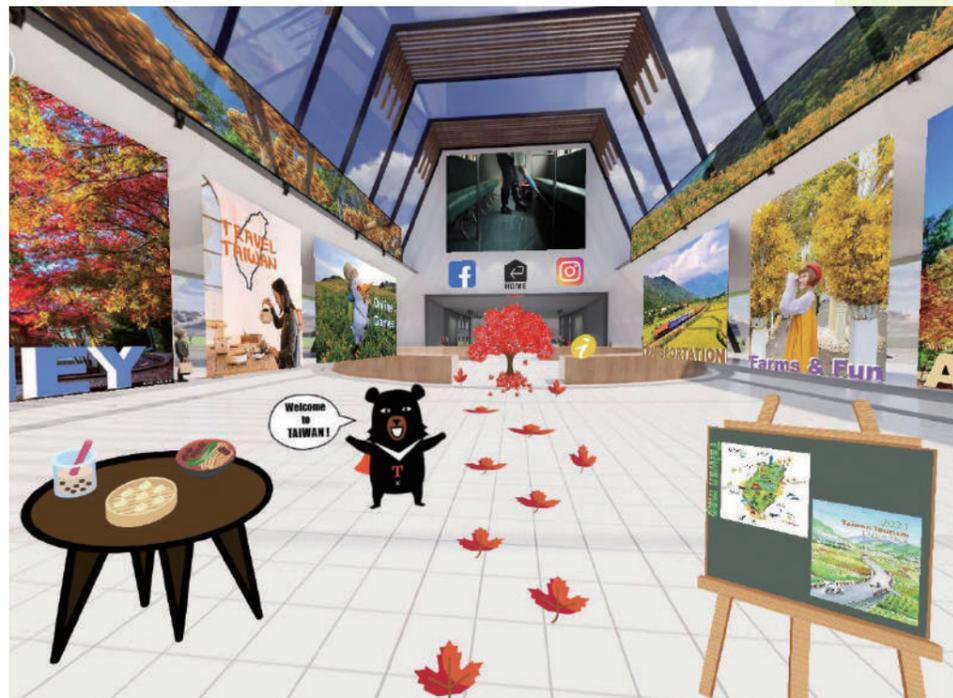
去年受到嚴峻的疫情影響，馬來西亞旅行社協會（Malaysian Association of Tour and Travel Agents, MATTA）停辦馬來西亞旅展（MATTA Fair），目前馬來西亞政府雖仍未全面開放外籍人士入境，但自今年 10 月以來單日新增確診人數降至萬人以下，疫情已逐漸趨緩。2021 馬來西亞旅展（MATTA Fair）於 11 月 20 至 21 日假吉隆坡 World Trade Centre KL 登場，深受馬來西亞觀展民眾喜愛之「台灣館」今年以日月潭環湖遊程發想設計主題，融入自行車、雙鐵等台灣印象，採用明亮清新的湖水綠作為主視覺，特設置「自行車拍照體驗區」，吸引觀展民眾駐足，推廣 2021 自行車旅遊年「綠色交通·漫遊台灣」，搭配每日另舉辦三場限量版「活力牛」牛年小提燈 DIY 體驗活動，以及中華航空、長榮航空精彩的旅遊講座，呈現台灣最多元的傳統文化和豐富的觀光資源。



▲ 沙巴首席部長拿督斯里哈芝芝諾（左四）、交通部觀光局駐吉隆坡辦事處主任周士弼（左三）、MATTA 主席拿督陳國良（左二）於台灣館合照

另外，館內陳設多個 QR Code 邀請大家掃描快速登入「線上台灣館 Time for Taiwan」網址，欣賞「See You Again in Taiwan」形象宣傳影片，瀏覽「Travel Taiwan」展區，並於馬來西亞特色展區填答問卷，即獲贈限量版口罩。展期間民眾紛紛詢問台灣邊境管制情形，期盼疫後來台旅遊。本次參展透過虛實宣傳行銷，在國境解封前持續形塑台灣觀光熱度，期待解封後成為馬來西亞旅客首選之海外旅遊目的地，持續為台馬觀光交流熱度增溫。

11 月 5 日、15 日 - 29 日
線上台灣館 - 馬來西亞主題月
11 月 20 日 - 21 日
馬來西亞旅展 (MATTA Fair)



▲ 線上台灣館 - 馬來西亞市場展區

以日月潭環湖遊程為主題 設置「自行車拍照體驗區」

展館內特設置「自行車拍照體驗區」，結合沿途自然風景、特色美食小吃，傳達台灣觀光獨特魅力。為鼓勵民眾拍照上傳至社群網站與朋友圈分享，只要在 FB 專頁 (www.facebook.com/tbrockl/) 打卡，並在相關貼文下方留言即可獲得觀光局提供的小禮品。希望藉由本次難得的實體旅展，向馬來西亞民眾與新南向市場旅客呈現來台灣旅遊療癒、安心、樂活的嚮往。



▲ 馬來西亞民眾於自行車體驗區拍照留念

同時展出「線上台灣館」 馬來西亞主題月活動

配合 MATTA Fair 期程，11 月份為線上台灣館馬來西亞主題月，集結旅行社、旅宿業、遊樂園業、休閒農業、伴手禮、觀光工廠、相關公協會等業者，共同在線上推出超過 50 場活動。更結合線下實體旅展，讓 MATTA Fair 觀展者使用行動裝置就能欣賞「Bravo! Taiwan」台灣觀光六大主題影片，並取得最新食、宿、遊、購、行等資訊，應用數位科技實力，整合行銷台灣觀光圈疫後新行程。



▲ 台灣館深得當地民眾喜愛，詢問熱度破表，期盼疫後來台旅遊



▲ 馬來西亞民眾熱情參與限量版「活力牛」牛年小提燈 DIY 活動



▲ 馬來西亞民眾索取台灣旅遊資訊

「線上台灣館」會議室功能 虛擬實境突破疫情限制

COVID-19 雖然阻絕了國際旅遊，交通部觀光局委託本會於今年建置的「線上台灣館」中「Experience Taiwan」展區的會議室（Conference Room）功能，提供平台讓旅遊業者安排線上體驗活動，透過虛擬實境的模式，直接向馬來西亞及所有海外旅客介紹旅宿產品、或播放遊程影片、進行趣味有獎徵答和觀眾互動，感受寶島之美，讓大家在國境開放後，將台灣列為旅遊首選。

台灣觀光印尼公關宣傳案 多元宣傳提高印尼民眾對台印象

透過網路平台 疫情期間推廣台灣不停歇

2021年印尼受 COVID-19 影響甚鉅，疫情期間實施多項管制措施，觀光景點、工作場域、商業及服務業人數則採取限制或關閉，各項實體活動陸續取消辦理。本會雅加達辦事處亦配合當地防疫規範，以線上方式維持辦事處服務，利用電子郵件、WhatsApp 提供印尼民眾觀光諮詢，並經營印尼當地旅行業者資訊群組維繫溝通管道，不間斷地在網路平台辦理各式活動，持續將台灣印象置入印尼民眾心中，以期疫後台灣成為印尼民眾出國之首選旅遊目的地。期間辦理活動如下：

辦理印尼民眾出國旅遊決策與偏好研究

為更加了解印尼民眾之旅遊狀況，本次藉印尼問卷調查平台進行抽樣調查，樣本以年齡 16 至 45 歲、居住於大雅加達地區、收入狀況良好及曾有出國經驗的印尼民眾為對象。研究指出印尼民眾主要由 YouTube 及社群媒體獲得旅遊資訊、較常利用線上旅行社購買產品且旅遊天數屬意 4-6 日。另在疫後價格仍為其主要考量旅遊因素、旅遊意願提升並願意支付較多費用，並有 59% 的民眾對於台灣成功控制疫情相當驚豔。

參加 Dwidaya tour x EVA Air IG 直播活動

受印尼 Dwidaya tour、長榮航空邀約，於 2 月 25 日參與 Instagram 線上直播推廣台灣活動，直播中以簡報方式向線上參與者介紹台灣值得造訪的景點，如台北 101、西門町、士林夜市及九份老街等觀光勝地，並在介紹後提供有獎徵答吸引參與者聽講，此外最後開放問答時參與者提問也十分踴躍，除了觀光相關問題，許多人對台灣美食文化也很感興趣，成功吸引印尼民眾對台灣的關注。



▲ michelealex 為印尼美食類別網紅，擁有 32 萬名粉絲，於 Instagram 平台露出台灣零食試吃短片，並推薦疫後來台觀光品嚐美食，獲 12 萬餘次點閱及廣大迴響



▲ 2 月 25 日 Dwidaya tour 舉辦 Instagram 直播活動，由本會行銷專員 Ivana Osmond 代表雅加達台灣觀光旅遊服務處參加，並介紹台灣多處知名景點，參與之印尼民眾反應熱烈



▲ Oliva 老師於 YouTube 線上中文教學課程中融入台灣夜市及美食文化內容，介紹台灣各地知名夜市小吃，吸引印尼民眾目光及來台旅遊品嚐美食

置入台灣印象於印尼網紅短片

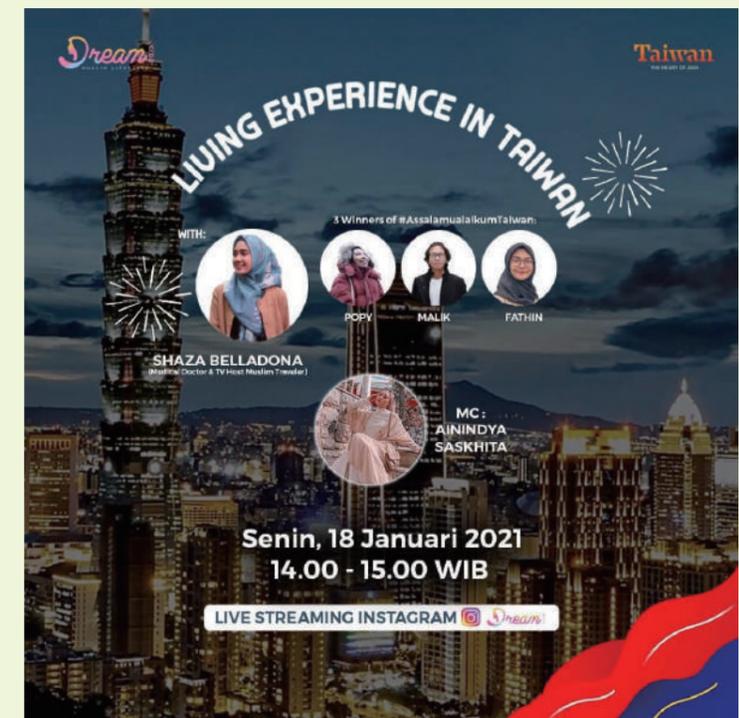
與印尼當地 4 名網紅合作，邀請拍攝短片並置入品嘗具清真認證的台灣零食、飲品相關內容，同時分享台灣疫情及觀光現況，推薦印尼民眾於疫後可來台安心旅遊。4 位網紅分別以想念在台灣的日子、期待再度至台灣旅遊，以及台灣獨特的零食等主題，獲得粉絲廣大迴響，吸引超過 25 萬人次觀看。

辦理台灣留學及旅遊經驗直播對談

透過與印尼知名穆斯林入口網站 Dream 合作，於該網站之 Instagram 粉絲專頁邀請知名穆斯林旅遊節目主持人 Shaza Belladona 及 3 名印尼在台留學生，共同分享在台心得，1 個小時的訪談中吸引約 1,100 人觀看，有效藉由網際網路傳播，在疫情期間使印尼民眾仍能得知台灣日常點滴、觀光資訊。

以台灣觀光為題辦理中文教學 錄製教學影片及直播課程

原計畫辦理面授教學課程，惟受 COVID-19 疫情影響，改採線上直播即時授課，共辦理兩期課程，招收印尼當地旅行業者計 124 名學員。課程內容藉由中文教學置入台灣生活、美食、節慶及觀光等內容，期待學員在學習中更加了解台灣，未來推廣台灣旅遊產品時也能以更生動活潑方式吸引旅客。同時另錄製 10 集中文教學課程，公開於 YouTube 平台，內容以中文教學為主軸，融合台灣文化、交通、節慶、美食、運動明星及旅遊景點等，兼具教育、實用且富含台灣特色，吸引一般民眾觀看並引起來台旅遊動機。



▲ 直播活動邀請到印尼知名穆斯林旅行節目主持人 Shaza Belladona 及三名在台印尼籍留學生，分享他們在台灣旅遊、生活經驗，直播期間最高線上觀看人數達 1,100 餘名

本會雅加達辦事處自 2019 年 1 月 17 日成立以來持續於印尼推廣台灣觀光，2019 年下半年以觀光目的入境台灣之印尼旅客人次開始上升，惟自 2020 年 3 月起全球受到 COVID-19 疫情嚴重衝擊至今，各國陸續宣布封鎖國境，嚴格的防疫管制措施導致國際觀光交流完全停滯，各類實體活動受疫情影響亦必須取消，影響層面前所未有。經多方考量下，雅加達辦事處於 2021 年 7 月 1 日起達成階段性任務，台灣觀光協會仍將持續協助政府辦理各式推廣活動，增進台灣與印尼之交流。



2021 ITF 台北國際旅展開幕啟動儀式嘉賓雲集，蔡英文總統及本會葉菊蘭會長等貴賓共同出席，力挺觀光

2021 ITF 台北國際旅展 加倍奉還 力挺觀光

今年全球觀光產業雖受 COVID-19 疫情影響而尚未恢復榮景，但隨全球疫苗覆蓋率提升，各國逐漸以疫苗護照、階段性開放國境等不同形式重啟國際觀光，希望盡快帶動觀光產業復甦。2021 ITF 台北國際旅展正是在這樣情形下持續前行，邁入第 35 年、第 29 屆，以「加倍奉還，力挺觀光」為號召，除了有超過 40 個國家地區、30 個中央部會及地方政府踴躍參展，還有數百家觀光業者並肩奮鬥，共同打造精采絕倫的安心旅遊嘉年華，在兼顧健康安全與振興產業的前提下，大聲告訴世界，台灣已準備好迎接後疫情的觀光新常態！

媒體茶敘邀集中央部會 為正式開展暖身

隨著疫情趨緩，國旅熱潮持續發燒，各國現階段多以衝刺國旅為主要產值來源。為提振台灣觀光產業士氣，並有效提升國旅內需，2021 ITF 台北國際旅展特於 10 月 19 日舉辦媒體茶敘，並邀集中央部會共襄盛舉，交通部觀光局的《台灣館》與《國家風景區亮點旅遊館》、客委會《客家館》、原民會《部落心旅行》館、文化部《文化館》、國立故宮博物院和經濟部《觀光工廠》等單位紛紛搶先曝光參展亮點，表示力挺觀光的決心。本會也於茶敘上宣告「加倍奉還，力挺觀光」系列活動，如推出早鳥進場送口罩、醫護免費進場及捐血送門票等，除號召業者提供加倍折扣，主辦單位也加倍回饋，誠摯歡迎民眾進場加倍消費挺觀光，參與全台最大、歷史最悠久的旅遊盛會。



各部會齊聚 2021 ITF 台北國際旅展力挺觀光，共同展現台灣多元觀光實力！

各展館紛紛推出有趣的互動遊戲吸引民眾參與，現場互動熱絡



打造旅遊嘉年華 在台灣逛遍世界

為打造精采的旅遊嘉年華，今年特別推出嶄新的互動體驗展區活動，並自辦【加倍奉還，力挺觀光】、【吉祥物大遊行】、【旅遊論壇】等內容，各參展單位也卯足全力，希望在滿足民眾的五感體驗之餘，也讓民眾感受到觀光產業的熱情，無論是觀光業者祭出的眾多獨家優惠與好康折扣，還是各國觀光局和台灣各地最新最熱門的吃喝玩樂資訊，在現場通通都能找到！尤其國外與政府部門不少單位皆擴大參展規模，如日本館、韓國館、觀光局及文化部等；更有首度參展的海外國家，大家都戮力在 ITF 推廣當地特色並行銷節慶活動，遍及各大洲的世界級參展規模，讓民眾走進展場就能環遊台灣、逛遍全世界！

加強防疫措施 確保民眾安心逛展

考量產業活絡復甦及防疫必須兼顧之情況，本次旅展隨時關注疫情發展，並力求把關每個防疫細節，相關措施皆全力配合政府相關指引，掌握參展單位、全體工作人員及逛展者資訊，維持最佳社交距離、落實防疫措施，並於展場與相關設計物設立防疫告示及宣導標語加強防護宣導，提供逛展民眾、參展廠商和工作人員安心、安全的逛展品質及展場環境。



各國在大會舞台帶來精彩的文化表演，圖為帛琉傳統舞蹈，相當有特色





▲ 總統蔡英文蒞臨 ITF 現場，感謝策展團隊及所有觀光業者，讓世界看到台灣在疫情下仍充滿生機與活力



▲ 本會會長葉菊蘭表示期盼在兼顧健康安全與振興產業的前提下，國境能夠早日開放



▲ 交通部部長王國材表示期待透過 ITF 台北國際旅展這個重要平台，讓更多台灣業者與世界接軌



▲ 行政院政委張景森表示政府將持續與觀光產業夥伴並肩合作，透過觀光旅遊，提升國民的生活品質與幸福感

感謝觀光產業努力 邀大眾以實際行動力挺觀光

今年 ITF，總統蔡英文、行政院政委張景森、交通部部長王國材、文化部部长李永得、原民會副主委鍾興華、客委會副主委鍾孔昭、國立故宮博物院吳密察院長、交通部觀光局局長張錫聰、各中央部會長官，以及國外貴賓均蒞臨開幕典禮。蔡總統於致詞時首先感謝 ITF 策展團隊及所有觀光產業的努力，讓世界看到台灣在疫情下仍充滿生機與活力，也希望以 ITF 作為契機，為業界注入新能量，促成更多國際交流。她也邀請大家多在國內各地旅遊，深入體驗台灣的美好，讓台灣的國旅更加蓬勃發展。

交通部部長王國材則強調，交通部推動區域觀光聯盟策略，以觀光圈重新優化台灣多樣觀光資源，也期待透過 ITF 這樣的重要平台，讓更多業者與世界接軌，打造台灣成為國際旅客心中最優質的旅遊地形象。行政院政委張景森指出，ITF 是台灣觀光產業向全世界宣傳產業活力與商機的最好機會，政府將持續與觀光產業夥伴並肩合作，透過觀光旅遊，提升國民的生活品質與幸福感！台灣觀光協會會長葉菊蘭表示，期盼在兼顧健康安全與振興產業的前提下，國境能夠早日開放，迎向春暖花開的那一天；而在國旅熱潮的此時，歡迎大家一起用最實際的行動，加倍奉還、力挺觀光，帶動產業復甦！

加倍奉還 國內外單位同心力拚觀光

今年 ITF 有超過 40 個國家地區、30 個中央部會及地方縣市政府，數百家觀光業者共 800 格攤位參展，顯現旅遊業界團結一心，不僅向民眾展現各種多元優質的產品並炒熱國旅氣氛，也為未來國境開放的國際旅遊預作準備。



▲ 農委會以超級市場為構思，將來自全國四面八方的農業旅遊產品及吃喝玩樂匯聚於此



▲ 原民會以原民樂團表演帶大家體驗部落文化的獨特魅力



▲ 文化部邀請包括木雕、錫、漆、竹工藝、製香、編織等職人在旅展現場展演

交通部觀光局推出《台灣館》與《國家風景區亮點旅遊館》兩大展館，《台灣館》以「Time for Taiwan GO!」為主題，將安心旅遊、療癒行程、台灣心(新)樂園之軸，以科技互動體驗呈現；《國家風景區亮點旅遊館》將全台 13 個風管處中最在地、最精彩的旅遊景點及遊程資訊帶到現場；客委會《來食來聊，撩客庄》為今年最大展館，把客庄生活中心的「大樹」帶進展場，邀大家走入三六九客庄的大樹下日常；原民會《部落心旅行》館，首度與旅行社合作打造 70 條以上遊程，讓民眾在展場便能買到最道地的部落遊程，現場也有 DIY 手作體驗、原民樂團及表演，讓大家體驗部落旅遊獨特的文化魅力。

農委會《農遊超市》以「食尚農旅」為主軸，分為農業體驗、田園美食、農莊住宿及農村廚房等四大主題，集結全台超過 500 條農業旅遊行程，讓民眾即時選購農遊行程；林務局《國家森林館》則以國家森林遊樂區結合周邊特色資源，嚴選「林鐵漫旅」、「夜觀覓境」、「花季絮語」與「森林嬉遊」四大主題共 33 條森林遊程，更將森林意象放進展館，盼更多民眾走入山林、愛惜山林；文化部《文化館》首次推出 10 條文化觀光主題遊程，讓民眾透過旅遊走進文化場域，體驗傳統工藝之美，更透過現場職人展演呈現台灣的文化多樣性，與旅行業者合作創造越在地、越國際的旅遊新體驗；國立故宮博物院則推出南北院區 5 條魅力主題路線，結合近期展覽、

精選針對各年齡層的優質文創商品、故宮遊程、愛台灣博物館卡與五倍振興券優惠等內容，邀民眾一起發現故宮新玩法！

疫情下，ITF 今年仍有超過 40 個國家地區參展，橫跨全球各大洲，顯示出各國都對不久的將來，能夠再次跨國旅遊充滿期待和信心。其中，日本館是今年最大規模的外國展館，共有東京、福岡、靜岡、埼玉、茨城、福島、岐阜、愛媛... 等 46 格展攤，皆有豐富的旅遊指南文宣、精美紀念品、互動遊戲活動，如福岡展攤的甩拉麵比賽和樂遊大抽獎會，讓民眾回味東瀛風情；韓國館今年特別設立大邱廣域市和全羅南道的景點打卡區與遊戲互動區，藉由《韓國觀光慶典》的主題，打造台韓零距離的歡樂氛圍；馬來西亞館本次展示當地特色美食，主打國民美食「加椰抹醬」，還有豐富的舞台活動與馬來西亞遊戲「播棋」與民眾同樂；泰國館則特別準備泰國特製旅行袋加碼送，更舉辦泰國紙水燈及祈福旗 DIY 活動，讓大家感受濃濃泰國味。



▲ 日本館今年擴大展館，力邀民眾體驗展場內的東瀛風情



▲ 韓國館今年規劃了知名景點打卡區、遊戲互動區和手作體驗區，讓民眾認識更多韓國景點

多元活動任君選擇 ITF 好逛又療癒身心

去年 ITF 互動體驗區大受好評，今年更推出《玩趣市集》，邀集 7 家文創市集攤位共襄盛舉，不僅能買文創小物，還有限量場次如 DIY 擴香瓶、再生紙漿紙球盆栽、手工包茶餅、乾燥迷你花束及貓咪立體紙雕 DIY 等手作教學免費體驗，讓親子家族逛展之餘也能療癒身心；市集內更搭上影視與奧運潮流，「追劇的闖關者」區設置熱血沸騰的「國手養成日記」羽球、「機智的乒乓生活」乒乓球及「頑餅遊戲」槓餅等三種闖關遊戲，挑戰過關即可獲得精美小禮，吸引民眾排隊一展身手。

今年本會再度與經濟部工業局觀光工廠攜手合作，將許多特色 DIY 體驗活動搬到現場，如緞帶王觀光工廠「聖誕花圈 DIY」、台灣味噌釀造文化館「手作味噌 DIY」、萬國通路創意觀光工廠「行李箱造型存錢筒」、郭元益糕餅博物館「立體糖霜餅乾—漫遊歐式薑餅屋 DIY」等，都讓大家免費體驗。經濟部工業局亦以「觀光工廠自在遊」為主題參展，召集 19 家具有獨特國際亮點與優良肯定的觀光工廠一同參展，除了呈現各家優質商品，民眾也能參與遊戲拿好禮，現場體驗全台最有特色的觀光工廠。



玩趣市集設置依序挑戰的闖關遊戲「追劇的闖關者」，吸引大批民眾參加



最受大朋友小朋友喜愛的「吉祥物大遊行」，一直是逛展民眾爭相合照的旅展重頭戲



本會與經濟部觀光工廠合作 DIY 手作體驗活動場場爆滿

此外，連續 4 年舉辦、深受大小朋友喜愛的「吉祥物大遊行」與「吉祥物見面會」堪稱最高人氣的展場活動，由最受歡迎的交通部觀光局喔熊組長帶隊，集結了國內外最有人氣的吉祥物，包括台南市政府—魚頭君、苗栗縣政府—貓裏喵、國立故宮博物院—國寶娃娃小翠、行政院農業委員會—鷺小白、原住民族委員會—部落小鷹、金門縣政府—阿特等，甚至來自日本的愛媛縣—蜜柑狗、靜岡縣—富士岡仔、近鐵集團—阿倍野熊和韓國觀光公社—虎宗 & 武熊等多達 30 隻的吉祥物也一起亮相，大家在展場內集合繞行，吸引現場展攤與民眾熱烈互動，將場內歡樂氣氛帶到最高點！

促成知識及商務交流 媒合台灣觀光與國際接軌

每年 ITF 皆舉辦具專業性及前瞻性的旅遊論壇，邀請講者分享經驗，也讓業者與民眾了解最新旅遊趨勢，掌握產業先機。今年論壇主軸為「【與疫情共存】國際交流與合作」，主持人為實現會社創辦人王時思，上半場邀請風尚旅行社總經理游智維、社會財經作家福澤喬以「台灣 x 日本—永續旅遊的無限可能」為主題交流看法，更請到日本台灣交流協會首席副代表星野光明進行致詞。下半場則是交通部觀光局副局長林信任、立陶宛旅遊局局長戴留斯·莫克維納斯 (Mr. Dalius Morkvenas) 對談分享「台灣 x 立陶宛—疫後旅遊新火花」議題，期望開創後疫情時代的旅遊新契機，並透過不同視角與思維激盪未來發展可能性。

除了知識性的旅遊論壇，為後疫情時代的產業復甦取得國際市場開放的先機，ITF 台北國際旅展更提供台灣業者與海外業者商務合作及交流的平台，首度規劃在「Time for Taiwan 線上台灣館」辦理旅遊交易會，買、賣雙方可自行規劃時間，進行名片資料交換與線上訊息對談，積極媒合全球及台灣觀光旅遊業者，為未來國境開放做好準備。本次線上旅交會台灣賣家與國際買家交流氣氛熱絡，共有超過 350 位國際買家參加，買家人數突破以往，活動期間名片遞交達 618 次，登入超過 1,200 人次，成效斐然。



2021 ITF 台北國際旅展旅遊論壇 - 台灣與立陶宛對談 - 圖為主持人王時思、立陶宛旅遊局局長 Dalius Morkvenas 及觀光局副局長林信任連線 Q&A 座談時間



2021 ITF 台北國際旅展劃下完美句點，期盼明年 11 月 4 日至 7 日大家能回到這場年度旅遊嘉年華再相見！

ITF 台北國際旅展

2022 年 11 月 4 日至 7 日南港展覽館再相會

雖然觀光產業目前的處境艱難，但國際旅遊已開始露出曙光，ITF 台北國際旅展也在策展上納入更多集客體驗活動與宣傳話題互動，持續與觀光產業並肩奮鬥、力挺觀光。2021 ITF 4 天展期圓滿落幕，累計逛展人數共 113,799 人次，較去年 4 天下降 31.7%。雖然進場人次與展攤數量較往年稍有減少，但現場買氣不減，飯店的各種超值優惠住宿券和餐券買氣暢旺，從早到晚擠滿排隊人潮，加上振興五倍券和國旅券、客庄券、農遊券等加碼券加持，推估觀展民眾停留時間較以往更長，首日就有不少業者銷售業績超過千萬，充分感受到大家追求旅遊的熱情，以及對

於觀光復甦的信心。除了參展單位人氣強強滾，大會自辦活動也備受好評，不論是觀光工廠 DIY 體驗區、玩趣市集和吉祥物大遊行，或是提供旅遊新知的旅遊論壇，都場場爆滿。

ITF 台北國際旅展感謝民眾與參展單位的熱情支持，以實際行動力挺觀光，讓本次 ITF 在嚴守高度防疫準則中，劃下完美句點。相信明年會有更多精彩的現場活動、旅遊論壇和旅遊產品，也會有更多國家和業者一同參與，更期待國境開放，有更多的遊客互相往來、盡情探索世界，明年南港展覽館再相見！

2021 ITF 台北國際旅展 旅遊論壇

【與疫情共存】國際交流與合作

Travel Forum [Coexisting with the Pandemic]
International Exchange and Cooperation

13:00-14:20

台灣 X 日本 永續旅遊的無限可能

主持人：【實現會社創辦人】王時思

致詞貴賓：【日本台灣交流協會首席副代表】星野光明

講者：【風尚旅行社總經理】游智維

【社會財經作家】福澤喬

14:30-15:40

台灣 X 立陶宛 疫後旅遊新火花

主持人：【實現會社創辦人】王時思

講者：【交通部觀光局副局長】林信任

【立陶宛旅遊局局長】Dalius Morkvėnas

11月8日

台北南港展覽館 4樓 401 會議室



致詞貴賓／日本台灣交流協會
星野光明 首席副代表

疫情之下，讓全世界對於旅行產生不同想法，在旅行目的地的選擇調查中，防疫、避免人潮擁擠、尋求大自然的體驗以及永續旅遊等，都成為旅客考量的重點。日本觀光局也在今年六月針對「永續旅遊」發布相關政策方針，主要分為維護及保育所在地的「環境」、「文化」、「經濟」等三方面。

在保育、維護「環境」的部分，星野首席副代表分享了日本在發展觀光時，也能善用並同時保護自然環境資源的案例，如：位於北海道的 NISEKO 大自然中的旅館，在冬天時，利用天然溫泉作為館內地板暖氣使用；夏天則以湧泉作為天然冷氣和冷藏設備，積極投入環境保護，營造出舒適的環境。

在維護所在地的「文化」方面，星野首席副代表指出，維護文化資產，讓遊客能體驗並感受日本自古以來累積的有形及無形文化資產，可使在地文化得以保存及延續。例如：日本最大的湖泊琵琶湖周邊有環湖的自行車行程，先以不會排放二氧化碳的環保交通工具環湖後，再前往傳統民家與當地居民一起使用在地食材料理午餐、搗麻糬體驗等，感受日本文化的樂趣。最後關於維護所在地的「經濟」，他舉例東北山形縣的住宿寺廟修行體驗，將修行體驗的收入一部分捐獻給當地，這樣不只能持續吸引觀光客，還能活絡、安定地方經濟並創造工作機會。

以上關於永續旅遊的作法除了能提升在地意識，也能替地方經濟注入活水，讓環境推動、文化保存的計畫產生良好循環。

台灣 X 日本 永續旅遊的無限可能

觀光解構 回歸地方

Q 後疫情時代，觀光業該如何與病毒共存？

因應疫情創新營運模式 減少衝擊至最低

主持人／實現會社 王時思 創辦人



主持人 實現會社 王時思 創辦人

疫情之下，各行各業均受到嚴重衝擊，觀光產業更是首當其衝，但反思最多的行業也是觀光業。疫前，大家認為旅遊是一件非常容易的事，但在疫情期間卻發現旅行已不再是生活中的理所當然。在人們因無法旅遊而發出哀嚎的同時，卻發現大自然重新恢復了生機，於是讓所有人產生「旅行的意義在哪裡？」的反思，人類的旅行與世界的關聯是什麼？而這場病毒可能只是未來無數病毒的其中之一，藉著此次疫情的契機，未來觀光究竟該如何與病毒共存呢？

社會財經作家 福澤喬 先生

日本觀光業因此次疫情閉關的旅宿業已有 127 家，即使日本政府後續提出「GO TO TRAVEL」旅遊補助政策，2020 年 11 月旅宿業的狀況仍比 2019 年同期衰退 30%，福澤先生認為旅遊業要重新恢復至 2019 年疫前的狀況有點困難，但可以看到日本各地旅館也因疫情發展出新的營運模式，以求與病毒共存。例如知名的藤田觀光集團 (Fujita Kanko) 推出「商務旅館住宅化」的專案，讓商務旅館多目的化，包括配合遠距上班的長約住房專案、有醫護駐點的銀髮專案，以及重視健康的特殊專案等。另外也有其他連鎖旅館共同推出定額洄游型專案，透過事前購買定期月票之形式，就可在旗下連鎖旅館住宿，符合疫情之下兩地辦公之模式，也能使資源分散至二線城市，不過度集中於首都圈。

風尚旅行社 游智維 總經理

台灣在 2020 年疫情下的觀光產業發展和日本較為不同，下半年因國內疫情較穩定，台灣國內產生「報復性旅遊」現象，讓旅宿業者補回上半年的營業損失，有些業者甚至創下歷年最高營收紀錄，但游總經理也指出大量集中在國內旅遊消費的狀況，讓許多旅宿、餐廳業者面臨巨大挑戰，



社會財經作家 福澤喬先生

產生消費者客訴以及第一線人員壓力等不少問題。游總經理表示就歷史經驗來看，每個單獨事件發生當下，都會對不同產業產生衝擊，但時間拉長後可以發現觀光產業都在持續發展前進，他認為現在台灣的觀光業應該將目光放遠，考量未來的趨勢走向，像2002年完工、位於南投的涵碧樓，經過澳洲知名設計師 Kerry Hill 設計、GHM 酒店集團參與經營，將房間數從四百降至九十六間，並且融入自然景致，讓涵碧樓至今仍是台灣知名的五星級度假飯店。若願意透過自然與文化保存，強化永續發展作為經營的優勢，相信會降低疫情對觀光產業的影響。



▲ 風尚旅行社 游智維總經理

Q 如何運用當地特色深化在地連結 重構旅遊模式 運用文化深度挖掘

主持人／實現會社 王時思 創辦人

疫情前常說「越在地，越國際」，隨著疫情的出現使「在地」更受到重視，在這段期間以不同角度重新審視自己所處的地方。透過接下來的討論，將了解如何串聯在地社群，等待國境開放後，重新與國際連結，也讓在地文化力成為未來國際旅遊中吸引國際旅客來台的動機，創造台灣旅遊的獨特魅力。

社會財經作家 福澤喬 先生

福澤先生舉了三個日本在疫情期間運用當地特色、重構旅遊模式之案例。首先是鎌倉的觀音列車，讓因疫情少了觀光收入的江之電重新解構，融合長谷寺的特徵至列車設計內，營造乘客一踏進車廂內彷彿來到長谷寺之氛圍，藉此機會加深長谷寺於旅客心中的印象。第二個是重構鐵道新常態，例如：JR 新幹線遠距工作車廂，利用移動交通安排符合遠距辦公需求的工作車廂；另外，鐵道周邊商家則推出點數訂閱制，讓車站能結合周邊商圈消費，擴大經濟效益，且達到商家之間的互惠效果。第三個是重構里程新常態，全日空 (ANA) 推出「ANA Pocket」活動，讓飛機里程數使用範圍擴大，能運用於相關企業合作之商品消費等，另外在疫情之下為鼓勵日本國民運動，ANA 也與保險業推出步行步數累積制，讓消費者於續約保險產品上能獲得優惠。

風尚旅行社 游智維 總經理

游總經理提到自由行旅客人數上升是未來旅遊的趨勢，即使是團體行程也可預測留給旅客自由活動的時間將更多，而且旅遊的方法也會有所變化。疫情帶動 Podcast 發展，全球愈來愈多人將「聲音」作為載具，因此游

總經理在大稻埕先做了一個小小的實驗－「SIDORI RADIO」，利用事前聲音錄製的方式，將聲音落在地圖上，運用文化深度挖掘，讓旅客在旅行途中利用聲音陪伴的功能，產生嶄新的體驗。游總經理還提到先前拜訪台中星野谷關總經理田川直樹，田川總經理表示在日本經營飯店的經驗當中，在地的豐富特色文化讓旅館有許多主題素材可經營，但目前台灣的星野谷關吸引人們的特色仍是集團名聲，而非在地文化內容，如周邊中橫的泰雅族部落體驗皆停留在淺層階段，未提供更具有深度的體驗，這也成為星野谷關在經營上面臨的壓力之一。游總經理表示應結合政府相關單位將地方資源轉譯成新型態的使用方法，讓旅客先聽當地的聲音，促使停留時間更長，產生更多感動，並且提供旅客再訪的動力。



▶ 上半場「台灣 X 日本 永續旅遊的無限可能」場次，講者們討論台日於永續旅遊可交流學習之內容

Q 希望帶給旅客的感受、未來規劃及趨勢 解構觀光再造觀光 地方經營創造價值

主持人／實現會社 王時思 創辦人

許多人預測要到 2024、2025 年後，國際間的旅遊移動才會恢復到 2019 年的水平，屆時國際將展開一場競爭，當全球各地的國門開啟、取消隔離政策時，所有人將站在同一條起跑線上，因此趨勢及規劃將是現行最重要的課題，唯有現在做好準備，待疫情結束後才能順利迎接國際旅客。

社會財經作家 福澤喬 先生

福澤先生認為未來旅遊趨勢將專注在三個層面，首先是解構在地化，產業的升級須從地方做起，像在地食物該如何分類，他提到過去日本友人來台數次，分別到了基隆、台中、台南等不同城市，卻同樣都買了鳳梨酥當作台灣土產，可見台灣在地方特色的營造上仍有努力的空間。第二則是住宿分眾化，疫前旅遊業者多半想的是如何吸引到更多的旅客，但在未來旅館的多功能化和目的化將會是旅客住宿選擇的考量之一，面對不同的族群，像是銀髮族、年輕人，應量身訂做合適的專案。最後一項是健康主流化，福澤先生相信在 2023 年以前，健康都仍會是所有人矚目的議題，因此提供與健康相關的活動內容也是未來趨勢之一。

風尚旅行社 游智維 總經理

全球的觀光產業創造了許多價值，但旅遊產業是否將創造永續發展的價值置於首位是值得所有人思考的議題。

疫情期間也看到了觀光產業發展出許多模式因應，而游總經理的團隊也著手進行名為「南迴解憂大飯店」的計畫，他表示過去台灣經濟迅速成長的數十年間，各地嘗試利用大型飯店進駐地方開發，以解決就業、經濟、旅客需求等問題，但游總經理認為此做法並無法解決根本問題，當地就業勞工多半停留在基層勞力提供階段。因此，「南迴解憂大飯店」的計畫利用地方方法經營，以太平洋當作無邊際泳池、以人口外移產生的閒置房舍做為客房，若此計畫運行順利，希望未來能推行至外島地區，甚至台灣各地，運用地資源為基礎，讓地方的人口留在原鄉創造價值，才能長久經營永續觀光。

結語

疫情之下旅遊商品不單單只是旅遊商品，在促發旅遊動機的背後，文化、與在地的關聯性是旅客們重視的內涵之一，因此形式與內涵都須提升，才能迎接後疫情時代的下一個旅遊契機。

▶ 旅遊論壇吸引滿滿人潮



台灣 X 立陶宛 疫後旅遊新火花

病毒下的危機與轉機 友誼旅行的建立



交通部觀光局 林信任 副局長

▲本會羅瓊雅秘書長與下半場講者線上、線下大合照

● 疫情期間在黑暗中前進的觀光業 | 重新整裝 等待疫後曙光

林副局長首先分享疫後時代旅遊模式的改變，根據世界旅遊及觀光委員會 (World Travel and Tourism Council, WTTC) 之分析數據，2020 年旅遊業的 GDP 下滑了 49.1%，全球旅遊相關工作職缺也減少了 18.5%，許多專家認為要至 2024 年旅遊業才有辦法恢復至 2019 年疫前的水準。林副局長表示國境關閉是造成 GDP 受到嚴重衝擊的主因之一，有將近七成的亞洲旅遊目的地完全封鎖國境，因此可以看到 2020 年的旅遊模式幾乎是停擺的狀態。另外，根據 Expedia 網站調查，2021 年的旅遊模式，旅客對於目的地的需求是離家近、擁有較長的遊程時間等，世界旅遊及觀光委員會 (WTTC) 之分析數據也提到旅客更傾向選擇更加熟悉、可預測、低風險的目的地，戶外、健康及安全因素則是未來旅行主要的考量方向。至於 2022 年的旅行模式，則是探索、挖掘新文化及場域，希望能有與他人社交互動的機會。

因應這些改變趨勢，交通部觀光局面臨三大挑戰，第一為如何讓旅遊業存活，配合政府的超前部署政策，推動防疫旅遊及安全旅遊，並提高全球能見度，因此在 2019 至 2021 年期間，旅遊業登記家數仍是成長的；第二挑戰是因應旅遊模式改變，需調整旅遊產品開發方向，因此交通部觀光局與業者推出了許多健行、自行

車、潛水等戶外產品；第三是目標市場的典範轉移，從離台灣較近距離的國家開始，透過疫苗護照的方式相互連結旅遊泡泡。

最後林副局長分享疫情期間交通部觀光局的行銷策略，首先以線上活動維持台灣旅遊的能見度，像是與網紅合作拍攝宣傳影片、設立線上台灣館；待疫情趨緩後，交通部觀光局將在主要市場舉辦實體活動，以國際旅客最懷念的台灣美食主題出發，像是於新加坡舉辦的「TeaLicious」活動，參加者只要喝台灣的珍珠奶茶，就有機會獲得 2022 年到訪台灣的機票；交通部觀光局也舉辦了數場結合線上旅遊的研討會，讓台灣與其他國際市場保持密切連結，維持良好合作關係。



▲下半場「台灣 X 立陶宛 疫後旅遊新火花」，首次採線上、線下併行辦理



立陶宛旅遊局 Dalius Morkvėnas 局長

精準行銷 瞄準疫後旅遊市場受眾 審視旅遊資源 改善基礎設施

Dalius 局長首先提到，疫情前立陶宛主要有 21 個優先旅遊市場，像是德國、波蘭、以色列、英國、烏克蘭等，但在 2019 至 2020 年期間疫情來襲，這些市場國境均關閉的情況下，觀光業產值下滑了 80%，而國內旅遊產值相較國際旅遊下降幅度小，因此 Dalius 局長認為現今旅遊業生存的重點是國內旅遊，政府提供額外補助加上業者重新定位後，讓旅遊業才得以生存。

接著，Dalius 局長提到疫情期間的機會則是透過重新配置資源，對旅遊業的基礎架構作更深入的研究，提供相關研究數據讓私人公司願意投資旅遊業，未來也可以透過此數據來設定達成目標的成果數字，且幫助相關業者升級其服務。此外，利用市場及受眾的資料進行精準行銷，才能在正確的時間提供恰當的旅遊產品。

承接上段內容，立陶宛旅遊局在疫情期間執行許多計畫研究，替國際旅遊開放做好準備，其中一項是以旅客的角度來評估旅遊基礎措施的計畫，並且結合中央及地方政府的力量，發掘基礎設施的問題並改善。另一項計畫則是線上遊客註冊系統，透過線上旅客資訊的蒐集能輕易且大量保存遊客的使用數據，同時也能減少行政負擔，Dalius 局長提到預計在 2023 年能完建全新的立陶宛旅遊數據系統；此外，也藉著此次機會重新審視優先目標市場的設定，以確立較精準的立陶宛旅遊受眾，吸引旅客到訪立陶宛，並且拓展更多合作機會。

最後，Dalius 局長分享如何運用旅遊行銷以突破疫情困境，2020 年立陶宛旅遊局重新分析旅客的來源國、需求、興趣等資料，以調整旅遊行銷策略吸引旅客，同時也須了解各個市場的疫情狀況，隨時更新警示清單，注意潛在市場的發展，在行銷策略上做滾動式的調整。他也舉例 2021 年立陶宛旅遊局推出線上行銷活動，拍攝數支以五感體驗立陶宛的形象宣傳影片，共觸及鄰近的 9 個國家、1,500 萬人次觀賞此影片，有望疫後吸引旅客到訪立陶宛旅遊。

Q 迎接疫後觀光潮的建議及如何吸引對方市場旅客到訪

主持人 / 實現會社 王時思 創辦人

COVID-19 帶給全球極大衝擊，但也帶出了新可能性、牽起了新的機會和連結，像是台灣與立陶宛之間的友誼，在這場疫情之後，相信會有許多台灣人將立陶宛規劃在旅遊目的地內。在面對疫情的影響下，林副局長及 Dalius 局長會給旅遊業者什麼樣的建議，讓他們可以準備迎接疫後觀光旅遊潮。另外，疫後會以什麼樣的旅遊內容吸引台灣、立陶宛雙邊旅客到訪。

交通部觀光局 林信任 副局長

交通部觀光局在這兩年提供許多教育訓練、輔導及數位轉型等服務，讓旅遊業者精進自身；為避免業者在疫後國際推廣無法提供新的遊程，觀光局也致力於新遊程開發，待國境開放後即能取得先機，吸引國際旅客前來台灣。林副局長認為要以「連結點」吸引國際旅客來台灣，面對立陶宛市場，我們與立陶宛皆為自由民主國家，因立陶宛歷史背景與台灣相像，彼此的連結性很強；第二是尋找立陶宛疫後觀光的需求何在，像是戶外、與人的互動、文化探索等，觀光局也因應未來旅客多方面的需求，準備對應的旅遊資源及產品。

立陶宛旅遊局 Dalius Morkvėnas 局長

Dalius 局長認為在疫情間的準備相當重要，像是 10 月立陶宛與台灣共同舉辦了線上 B2B 說明會，透過雙方業者的討論找尋新的合作夥伴並推出新的旅遊產品，促進互訪的契機，並且透過官方的力量幫雙方旅遊業者媒合，建立實質關係，待疫情結束後，才能迅速應對第一波的國際旅客。另外，兩國之間的航空關係也十分重要，可以先透過包機的專案試水溫，雙方若能直航，相信將有助於雙方旅遊互訪。

結語

疫情帶給觀光業前所未有的衝擊，卻也提供重新省視和調整自己的機會，台灣和立陶宛的觀光業也都趁這個機會整裝待發，為國境開放做好萬全準備；疫情也讓台灣與其他國際夥伴產生新的友誼，同時讓旅遊不再成為一次性的消費，而是人與人之間的交流與學習，相信未來台灣和立陶宛能以「連結」的方式共享文化，並且有更多的互動。



超前部署 積極推動階段性開放國際觀光

提送「疫情間因應開放國際觀光準備之接待入境旅客指引」建議草案

COVID-19 疫情爆發以來，全球觀光產業都深受重創，隨著台灣及全球的疫苗覆蓋率逐漸提升，因應疫後國際旅遊觀光潮，為求積極重啟國際交流契機，擬定國境開放策略以利觀光產業復甦為當前首要之務。

今年 6 月 16 日，第 24 屆董事會第 18 次會議中，董事們提出規劃未來入境旅客接待 SOP 之建議，決議本會將邀集具指標性之入境旅遊業者，召開會議共同討論，研擬相關流程及措施後，提供主管機關參考，讓台灣觀光業者在國境開放後的實務操作上能有所依循。

本會於董事會議後立刻積極展開相關資訊蒐集及方案研擬，在遵循中央疫情指揮中心之相關規範，並同時參考過去針對台韓旅遊交易活動撰寫之防疫應變計畫書，以及泰國、日本、世界各國觀光開放現況，與世界旅遊及觀光委員會 (WTTC) Safe Travel Stamps 等資料後，完成草案初步規劃。於 7 月 19 日邀集各市場召集人，針對疫情間因應開放國際觀光準備之接待入境旅客指引進行相關討論。在廣納意見、取得共識後，規劃出「入境旅遊開放三步驟」及「接待入境旅客指引」具體方案，為建立國內 Inbound 旅遊業信心，並協助國內與國外觀光業者溝通對接，以疫苗施打率為主要前提，提出未來開放入境觀光三個階段之規劃建議，同時也針對接待國際觀光客之相關業別以「接待前準備」、「接待中服務指引」、「旅客離開後之作為」以及「其他」等項目，提供業者在仍有疫情狀態下之「接待入境旅客指引」相關建議作法。於 8 月 6 日，將包含上述兩項具體方案的「疫情間因應開放國際觀光準備之接待入境旅客指引」建議草案提送交通部觀光局。

9 月 15 日，交通部觀光局召開「開放國際觀光準備工作研議小組第 5 次會議」，並將本案納入討論，本會參與會議並說明提送之建議草案。經該會議討論，決議本會提出之「接待入境旅客指引」未來將比照交通部之國內旅遊規定，無須另外制定，而「入境旅遊開放三步驟」後續則由交通部觀光局以此規劃及他國參考資料，建議中央流行疫情指揮中心制定國境開放之階段性條件，持續推動本案。

台灣觀光協會以推廣台灣國際觀光為宗旨，服務觀光業界。因觀光產業嚴重受創，盼以本份草案，替業者發聲，建議為未來有條件開放國際入境觀光先行積極投入準備，並協助台灣入境觀光業者超前部署，為未來做好萬全準備，迎接世界旅人再次來台觀光的那一天。



* 照片來源：交通部觀光局

協助審查安心旅遊 & 冬季平日團遊補助案

審查撥款嚴謹高效 振興國旅協助紓困

2020 年初全球爆發 COVID-19 疫情，嚴重影響國內外旅遊產業營運。交通部觀光局為提振國內觀光市場，活絡觀光經濟循環，並協助觀光相關產業紓困，於中央流行疫情指揮中心宣布國內疫情趨緩後，陸續推出「安心旅遊國旅補助方案」、「冬季平日團體旅遊補助專案」，鼓勵旅行社推出兼具落實防疫之優質團體旅遊商品，重振旅客對於國內旅遊環境之信心。實施期間搭配各項政府振興措施，有效提振國內「食、宿、遊、購、行」消費信心及意願，有助緩解觀光產業因疫情所造成之巨大衝擊及失業潮。

本會有幸獲得觀光局委託協助審理上述補助案文件，執行過程除詳實審查案件及設置專線電話與諮詢人力，協助觀光局提供各項補助事項及進度之諮詢服務外，更秉持協助業者紓困之同理心，以最高效率完成審查及撥款作業，切實完成觀光局交付之委託，並即時緩解觀光產業之營運困境，具體成果為協助核撥「安心旅遊國旅補助方案」2,613 家旅行社，6 萬 4,116 件 (團) 補助款共 36 億 7,070 萬 4,588 元；「冬季平日團體旅遊補助專案」1,982 家旅行社，1 萬 5,748 件 (團) 補助款共 2 億 5,173 萬 5,313 元。



安心旅遊補助案創造了 1,821 萬人次出遊及新台幣 640 億元的觀光效益

審查嚴謹且兼具效率

本會具多次辦理此類補助案文件審查經驗，審查流程專業且嚴謹，案件申請從紙本到線上系統服務盡力符合觀光局及業者需求，且以不同階段、多次複審方式確保正確性，避免發生疏漏。本會深知補助款項對於業者之重要與急迫性，力求流程快速詳實，務使業者能儘快獲得補助款項。

統計資料即時更新 隨時掌握進度及數據

為隨時能掌握案件進度及業者申請狀態，對於管理審查系統與各項統計數據之管理設有專人隨時確認，包含申請團體數量、出遊人數、旅遊地區、已撥付款項金額等，讓觀光局能確實掌握業者申請進度及各項統計數據。

事先規劃疫情應變與妥處資安議題

鑒於大環境變化快速，本會在案件規劃階段時，即已將「疫情警戒升級狀況」納入計畫，並全面強化「資通安全防護」，做好各項準備，順利於時限內完成審查及撥款工作。

安心旅遊補助案

2020 年 7 月 1 日 - 2021 年 6 月 30 日

冬季平日團遊補助案

2020 年 12 月 1 日 - 2021 年 5 月 31 日



審查團隊努力審查各案內容

承接客委會 2021 國內美食暨觀光旅遊展會案

繽紛色彩打造客庄空間 邀請民眾走進客庄來食來聊！

今年本會拓展業務範圍，首度承接客家委員會 2021 國內美食暨觀光旅遊展會案，本案包括 2021 年「台灣美食展」、「ITF 台北國際旅展」及「高雄市旅行公會國際旅展」三個不同展覽的策展規劃專案。本會規劃之客家館運用色彩繽紛的視覺設計打造沒有距離的客庄空間，並以精彩豐富的活動及規劃吸引民眾走進客家館，要讓民眾進一步感受客家文化的魅力與好客之心。

今年客家館把樟樹搬進展館，以「沒有距離感的客庄生活空間」為發想，搭配以客語中有拜訪、閒聊之意的「寮」字，取諧音「聊」打造「來食來聊，撩客庄」主軸貫穿 ITF 及高雄兩個旅展，重新拉近人與人的距離，讓民眾走進展館感受客家人的好客之心和待客之意。雖然台灣美食展受疫情影響停辦，但在 ITF 台北國際旅展中，客家館利用客庄 369 產業特色和伯公信仰，打造出「樹、花、稻、土」四個可以看到樹影變換、聽到傳統八音、聞到花香米香的體驗空間；也把客家搖滾一神棍樂團和資深音樂人黃連煜老師的音樂帶進展場，搭配知名作家溫世凱、劉克襄的小旅行分享，以及金鐘得主徐子雁、金曲得主羅文裕和在地職人葉佐蔚組成「客人領路」，用前所未有的黃金陣容，帶領民眾認識客庄旅遊的樂趣。

除了精彩的演唱、講座之外，旅展中邀請 25 組來自客庄 369 地區的在地社區、職人、伴手禮和旅遊業者參展，提供超過 25 條遊程和豐富的商品；也規劃盤花、油紙傘、蘭草編織、藍染及茶皂、豆腐乳、牛搵水和可可脂保養品等 8 種 DIY 活動，呈現出客庄文化的豐富多元，四天展期 DIY 不僅場場爆滿，更成功吸引民眾走進客家館體驗消費，親身感受客庄的魅力與樂趣。



客家館以具氣勢的 6 米挑高設計，搭配醬菜儲物牆面設計呈現客庄文化特色，成功吸引人潮駐足

客家館獲 ITF 台北國際旅展「最佳展館獎」



民眾於體驗盤花 DIY 時間讀客家館文宣手冊



將大樹搬進展場 打造客庄生活日常

在 ITF 台北國際旅展和高雄市旅行公會國際旅展中，首度把大型樟樹搬進展場，結合伯公和奉茶的意象，以休閒、放鬆的客庄空間打造客家館舞台，讓參與的民眾感受到宛如「走進客庄」看演出、聽講座的親近感，從空間中無形感受到客家輕鬆好客的氛圍。

首創看得見、聽得到、聞得到的體驗空間

在 ITF 中，客家館以台三線—古道樹木、六堆—盤花文化、台九線—幸福稻香和土地—伯公信仰的概念發想，打造出「樹」、「花」、「稻」、「土」四個色彩繽紛的體驗空間，走進空間中可以看到樹影變換、花朵旋轉綻放，聞到蒸飯米香、信仰焚香，運用科技打造全新體驗感受，吸引民眾走進展館。

邀請黃金陣容 深度挖掘客家魅力

在 ITF 期間，客家館邀請到知名作家溫世凱、劉克襄和金鐘、金曲得主徐子雁及羅文裕，還有性格職人葉佐蔚組成最堅強的「客人領路」陣容，帶領民眾從小旅行、369 在地等不同層面挖掘客家旅遊魅力；也請到客家搖滾一神棍樂團及資深音樂人黃連煜，帶來具爆發力和文化關懷的音樂演出，帶來兼具深度、廣度與多樣性的聽覺饗宴。

參加 ITF 台北國際旅展

11月5日 - 11月8日

參加高雄市旅行公會國際旅展

12月17日 - 12月20日



ITF 客家館牆面結合翻牌設計，引發民眾探究客家文化的好奇心



「客人領路」邀請到金曲歌王羅文裕，到場分享美濃在地客庄文化生活魅力

台灣觀光協會 2021年度大事紀

● 1月 JAN

1月1日	出版《台灣觀光》中文季刊1-3月號 (vol.581)。
1月1日	出版《台灣觀光》日文季刊1-3月號 (vol.619)。
1月1日	出版《台灣觀光》韓文季刊1-3月號 (vol.38)。
1月6日	行政院農業委員會林務局林華慶局長拜會本會，雙方就阿里山國家森林遊樂區及森鐵之鐵道觀光，進行意見交換。
1月11日	台灣觀光策略發展協會 (DTTA) 吳昭輝理事長及楊景棠秘書長拜訪本會羅秘書長，席間雙方交流後疫情時代數位轉型對於未來台灣旅遊產業提升競爭力之重要性，吳理事長亦分享串連地方創生夥伴及推廣在地永續旅遊等經驗，期盼未來雙方能有更多交流合作，共創台灣觀光新能量。
1月12日	本會受外交部駐瑞士代表處邀請，參與其與瑞士智庫Avenir Suisse共同舉辦之「COVID-19 疫情影響及台瑞未來合作機會－視訊研討會」，並由本會歐美紐澳市場召集人郭裕家董事擔任講者，探討疫情下台瑞合作契機，為2021年台灣與瑞士首場合作舉辦之活動。
1月21日	韓國江原道於1月21日舉辦「江原國際冰雪節」活動，邀請本會葉會長透過線上視訊代表海外貴賓致詞。葉會長除對江原道運用科技工具辦理該節慶表達肯定，也期盼疫情早日結束，台灣與江原道襄陽的航班儘速復航，重啟雙方互訪。
1月25日	召開第24屆董事會第15次會議。
1月25日	中華民國觀光導遊協會理事長許冠濱連任理事長，與該會秘書長杜鴻安拜會本會，由本會葉會長、羅秘書長及陳副秘書長接見。理事長於會中分享台灣導遊業現況；未來發展方面，導遊品質提升是重點之一，望藉由公協會及旅行社的力量共同保障旅客觀光品質。

● 2月 FEB

2月4日	日本靜岡縣川勝平太知事、交通部觀光局張錫聰局長及本會葉會長於觀光局進行今年首次觀光視訊會談，就未來雙方合作交流等交換意見，俾於邊境開放旅遊重啟後即能加速恢復日本來台市場規模。
2月8日	日本青森縣三村申吾知事、交通部觀光局張錫聰局長及本會葉會長在觀光局進行台日友誼年第二波的線上會談，透過視訊就雙方未來的合作交流交換意見，俾於邊境重啟開放時加速爭取日本各地民眾來台旅遊。
2月24日	本會蘇成田副會長於2021觀光節頒獎典禮，榮獲「台灣觀光特別貢獻獎」殊榮。

● 3月 MAR

3月2日	韓國觀光公社台北支社姜性在代支社長拜會本會，由羅秘書長接見，雙方就台韓觀光交流會議作業情形、台韓疫情現況及2021年 ITF 參展規劃進行意見交換。
3月24日	本會第24屆董事會董事赴宜蘭考察當地觀光資源，並召開第16次會議，董事一致決議：建議針對旅遊泡泡建置具體SOP，並超前部屬進行國際推廣與行銷。會後本會立即作成建言送交觀光局作為參考。
3月29日	交通部觀光局委託本會辦理2021年第一季台韓B2B線上洽談會，邀請超過25家韓國組團社與台灣30多個單位參與，促成超過百場商談，突破距離限制掌握後疫情時代商機。

● 4月 APR

4月1日	出版《台灣觀光》中文季刊4-6月號 (vol.582)。
4月1日	出版《台灣觀光》日文季刊4-6月號 (vol.620)。
4月1日	出版《台灣觀光》韓文季刊4-6月號 (vol.39)。
4月8日~4月23日	拜會風管處及其轄內觀光圈，力邀觀光圈參與線上台灣館，將各地新行程推向國際。
4月12日	韓國觀光公社台北支社新任李長儀支社長於4月6日到任，特於4月12日拜會本會，雙方除分享台韓疫情現況，並就當前及疫後國際推廣形式交流。
4月20日	外國駐台觀光代表聯合會 (ANTOR) 新任翁淑惠會長 (法國旅遊發展署台灣區代表) 於去年12月22日上任，特與ANTOR會員前來本會交流拜會，並頒贈ANTOR之友感謝獎牌予本會。
4月20日	本會辦理會內教育訓練，邀請雄獅旅遊黃信川總經理以「台灣的鳴日，明日的台灣」為主題，進行鐵道觀光經驗分享。

● 5月 MAY

5月6日	召開第24屆董事會第17次會議。
5月11日	本會辦理會內教育訓練，邀請《台灣之春》作者胡慧玲老師進行導讀，胡老師也請本會同仁分享讀後感。

● 6月 JUN

6月10日	因應COVID-19台灣疫情影響，原定8月6日至8月9日舉辦之2021台灣美食展，經綜合評估後，以防疫為第一優先，決定取消辦理。
6月16日	召開第24屆董事會第18次會議。
6月17日	外交部東部辦事處粘信士處長將赴駐日代表處札幌分處擔任處長，特於6月17日拜會本會，由葉會長及羅秘書長接見。處長表示以往在日服務經驗豐富，赴任後也將致力於推動北海道與台灣友好及合作關係更上一層樓。

● 7月 JUL

7月1日	出版《台灣觀光》中文季刊7-9月號 (vol.583)。
7月1日	出版《台灣觀光》日文季刊7-9月號 (vol.621)。
7月1日	出版《台灣觀光》韓文季刊7-9月號 (vol.40)。
7月1日	召開第25屆董事會第1次會議，全體董事一致通過推選葉菊蘭會長續任本會會長。會中亦通過由交通部觀光局張錫聰局長續任名譽董事，展現協會將持續和政府並肩努力的決心。

● 8月 AUG

8月6日~8月10日	交通部觀光局委託本會辦理東京地區觀光推廣活動－「来て観て食べて台遊館」相關事務。
8月30日	泰國觀光局台北辦事處新任丁蓉采處長 (Mrs. Duangjai Kanteeranon) 特前來本會交流拜會，由葉會長及羅秘書長接見。雙方除交流台泰疫情現況與重啟國際旅客旅遊之相關事宜，並就 ITF 台北國際旅展辦理情形進行討論。

● 9月 SEP

- 9月1日 | 交通部觀光局委託本會建置「Time for Taiwan 線上台灣館」正式上線。
- 9月8日 | 召開第25屆董事會第2次會議。
- 9月15日 | 本會受邀參與觀光局召開之「開放國際觀光準備工作研議小組」第5次會議。
- 9月23日~9月27日 | 交通部觀光局委託本會辦理「2021年新行程開發考察踩線行程」，進行中部踩線行程考察。
- 9月29日 | 日本航空竹田亨總經理偕同事業開發室吳國安室長，及王富民處長前來拜會本會，說明新拓展事業一事業開發室之發展方向及期許，本會由羅秘書長接見。

● 10月 OCT

- 10月1日 | 出版《台灣觀光》中文季刊10-12月號 (vol.584)。
- 10月1日 | 出版《台灣觀光》日文季刊10-12月號 (vol.622)。
- 10月1日 | 出版《台灣觀光》韓文季刊10-12月號 (vol.41)。
- 10月13日 | 本會與立陶宛國家旅遊發展局合作辦理B2B線上交流會議，立陶宛Inbound業者與台灣Outbound業者洽談熱絡，為雙方疫後觀光交流做好準備。
- 10月15日~10月18日 | 交通部觀光局委託本會辦理「2021年新行程開發考察踩線行程」，進行南部踩線行程考察。
- 10月19日 | 辦理「2021 ITF 台北國際旅展媒體茶敘」，宣布早鳥票啟事。
- 10月20日~10月30日 | 蘇成田副會長代表本會參與中東歐經貿投資考察團，前往斯洛伐克、捷克、立陶宛等三國，並與斯洛伐克旅行業協會 (SACKA) 簽署觀光合作備忘錄。
- 10月29日 | 駐台北韓國代表部姜永勳代表將於11月卸任代表一職，特至本會拜會葉會長。席間雙方就近年台韓交流狀況、疫情、旅遊發展等議題談論。

● 11月 NOV

- 11月1日~11月9日 | 交通部觀光局委託本會辦理倫敦旅展實體展攤設計搭建及相關事務。
- 11月3日 | 辦理「2021 ITF 台北國際旅展展前記者會」。
- 11月5日~11月8日 | 本會主辦「2021 ITF 台北國際旅展」，於台北南港展覽館1館舉行，4天展期累計逛展人數共113,799人次。
客家委員會委託本會辦理參加2021 ITF 台北國際旅展一客家館相關事務。
- 11月10日~11月12日 | 「2021 ITF 台北國際旅展」首次辦理以B2B自由洽談為核心的線上旅遊交易會活動，全球與台灣有超過500家業者線上進行相關交易，期待觀光業者後續能有豐碩成果，搶攻疫後旅遊商機。
- 11月17日~11月18日 | 交通部觀光局委託本會辦理「2021年新行程開發考察踩線行程」，進行北部踩線行程考察。
- 11月20日~11月21日 | 交通部觀光局委託本會辦理馬來西亞旅展實體展攤設計搭建及相關事務。
- 11月24日 | 本會與菲律賓旅行社協會 (PTAA) 簽署合作瞭解備忘錄，促進台菲雙方觀光產業交流及發展。
- 11月25日 | 召開第25屆董事會第3次會議。

● 12月 DEC

- 12月8日~12月10日 | 交通部觀光局委託本會辦理「2021年新行程開發考察踩線行程」，進行東部踩線行程考察。
- 12月13日 | 辦理台灣觀光協會捐贈人年會暨成立65週年慶祝茶會。
- 12月17日~12月20日 | 客家委員會委託本會辦理參加2021高雄市旅行公會國際旅展一客家館相關事務。
- 12月23日~12月26日 | 交通部觀光局委託本會辦理泰國秋季旅展實體展台灣館設計搭建，並邀泰國網紅MayR及波波拍攝台灣美食影片及至旅展現場分享台灣美食、旅遊經驗。
- 12月28日 | 召開2021年台灣觀光推廣跨平台整合會議。

台灣觀光協會第25屆董事會董事及顧問

職稱	姓名	代表單位
會長	葉菊蘭	華膳空廚股份有限公司
副會長	蘇成田	中華大學觀光學院榮譽院長
副會長	凌 瓏	雄獅旅行社股份有限公司
副會長	莊豐如	六福旅遊集團
董事	林明月	晶華國際酒店集團
董事	王全玉	阡齊國際旅行社有限公司
董事	李樹軍	東南旅行社股份有限公司
董事	竹田亨	日商日本航空(股)公司台灣分公司
董事	郭裕家	宏祥旅行社股份有限公司
董事	李吉田	泰雅渡假村(中華民國溫泉觀光協會)
董事	劉坤福	高雄市觀光協會
董事	張雅琇	新亞旅行社股份有限公司
董事	江建廷	昇恆昌股份有限公司
董事	梁榮堯	開發旅行社股份有限公司
董事	林玉華	佳瑛旅行社有限公司
董事	王振興	長榮航空股份有限公司
董事	佐瀨友一	三普旅遊集團
董事	郭啓炫	國賓大飯店
董事	洪于茹	海霸王國際企業集團
董事	陳美玲	理想大地渡假飯店
董事	張東豪	天成飯店集團
董事	張巍耀	鳳凰國際旅行社股份有限公司
董事	廖國宏	台北福華大飯店
名譽董事	張錫聰	交通部觀光局
顧問	林清波	老爺酒店集團
顧問	何煖軒	仰德集團
顧問	林寶水	長榮航空股份有限公司
顧問	廖炳耀	福泰飯店集團
顧問	張詩怡	金界旅行社股份有限公司
顧問	吳泓瑩	麗寶集團名軒開發股份有限公司
顧問	葉明水	亞洲展覽會議協會聯盟(AFECA)主席
顧問	顏鎮國	麗緻管理顧問股份有限公司
顧問	陳春銅	台北美福大飯店
顧問	劉恒昌	台北萬豪酒店
顧問	林育生	圓山大飯店

交通部觀光局駐外辦事處

台灣觀光協會東京事務所
Taiwan Visitors Association, Tokyo Office
Ms. Cheng, Yi-Ping 鄭憶萍主任
3F., Kawate Bldg., 1-5-8 Nishi-Shinbashi,
Minato-Ku, Tokyo 105-0003, Japan
Tel : 81-3-3501-3591
Fax : 81-3-3501-3586
E-mail : tyo@go-taiwan.net
jp.taiwan.net.tw

台灣觀光協會大阪事務所
Taiwan Visitors Association, Osaka Office
Mr. Chen, Kuan-Chu 陳冠竹主任
6F., Resorttrust Midousuji Building, 4-14-3,
Nishitemma, Kita-Ku Osaka 530-0047, Japan
Tel : 81-6-6316-7491
Fax : 81-6-6316-7398
E-mail : osa@go-taiwan.net
jp.taiwan.net.tw

台灣觀光協會首爾事務所
Taiwan Visitors Association, Seoul Office
Ms. Lydia Huang 黃怡平主任
Rm. 902, 9F, Kyungki Building, 115 Samgak-
Dong, Chung-Ku, Seoul, Korea
Tel : 82-2-732-2358
Fax : 82-2-732-2359
E-mail : taiwan@tourtaiwan.or.kr
taiwantour.or.kr

台灣觀光協會釜山服務站
Taiwan Visitors Association, Busan Branch Office
Rm. 907, 9F, YoochangBldg., 25-2 Jungang-
Dong, Jung-gu, Busan Korea
Tel : 82-51-468-2358
Fax : 82-51-468-2359
E-mail : taiwan@tourtaiwan.or.kr
taiwantour.or.kr

台灣觀光協會新加坡辦事處
Taiwan Visitors Association, Singapore Office
Mr. Zheng, Zhi-Hong 鄭智鴻主任
10 Collyer Quay #06-03, Ocean Financial
Center, Singapore 049315
Tel : 65-6223-6546
Fax : 65-6225-4616
E-mail : tbrocns@singnet.com.sg

台灣觀光協會吉隆坡辦事處
Taiwan Visitors Association, Kuala Lumpur Office
Mr. Chou, Shih-Pi 周士弼主任
Suite 25-01, Level 25, Wisma Goldhill, 67 Jalan
Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur Malaysia
Tel : 60-3-2070-6789
Fax : 60-3-2072-3559
E-mail : tbrockl@taiwan.net.my
www.taiwan.net.my/ms (馬來文)
taiwantourism.id (印尼文)

駐泰國台北經濟文化辦事處觀光組
Tourism Division, Taipei Economic and Cultural
Office in Thailand
Mr. Jeffrey Lin 林文斌秘書
Unit 13-14, 12th Floor, No.319, Chamchuri
Square, Phayathai Road, Pathumwan, 10330
Bangkok, Thailand
Tel : 66-2-068-6866
E-mail : deputydirector@taiwantourism.org

駐胡志明市台北經濟文化辦事處觀光組
Tourism Division, Taipei Economic and Cultural
Office in Ho Chi Minh City
Mr. Derek Chou 周欣毅主任
336 Nguyen Tri Phuong St., District 10, HO CHI
MINH City, Vietnam
Tel : 84-28-383-49160~65#3105
Fax : 84-24-392-74996
E-mail : apply@taiwan.net.vn
www.taiwan.net.tw

駐紐約台北經濟文化辦事處觀光組
Tourism Division, Taipei Economic and Cultural
Office in New York
Ms. Wen, Chia-Szu 溫佳思主任
1 East 42nd St., 9th Fl., New York, NY 10017,
USA
Tel : 1-212-867-1632
E-mail : tbrocny@tbroc.gov.tw
eng.taiwan.net.tw

駐舊金山台北經濟文化辦事處觀光組
Tourism Division, Taipei Economic and Cultural
Office in San Francisco
Ms. Linda Lin 林毓珊主任
555 Montgomery Street, #505, San Francisco,
CA 94111, U.S.A.
Tel : 1-415-989-8677
Fax : 1-415-989-7242
E-Mail : info.visittaiwansf@gmail.com
eng.taiwan.net.tw

駐洛杉磯台北經濟文化辦事處觀光組
Tourism Division, Taipei Economic and Cultural
Office in Los Angeles
Mr. Brad Shih 施照輝主任
3731 Wilshire Boulevard, Suite 780, Los Angeles,
CA 90010, U.S.A.
Tel : 1-213-389-1158
Fax : 1-213-389-1094
E-Mail : taiwantourismla@gmail.com
eng.taiwan.net.tw

駐法蘭克福辦事處
Taipei Tourism Office, Federal Republic of Germany
Mr. Hsieh, Chang-Ming 謝長明主任
Friedrichstr 2-6, 60323 Frankfurt am Main,
Germany
Tel : 49-69-610-743
Fax : 49-69-624-518
E-mail : info@taiwantourismus.de
www.taiwantourismus.de

交通部觀光局駐倫敦辦事處
Taiwan Tourism Bureau, London Office
Ms. Sylvia Lee 李思賢主任
5F, 29 Wilson Street, London EC2M 2SJ, U K
Tel : 44-20-80752577
E-mail : info@taiwantourism.co.uk

台灣觀光協會香港辦事處
Taiwan Visitors Association, Hong Kong Office
Room 612, 6F, Silvercord Tower 1, 30 Canton Road,
Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong
Tel : 852-2581-0933
Fax : 852-2581-0262
E-mail : info@ttbhk.hk
www.facebook.com/itstimefortaiwanhk

台灣海峽兩岸觀光旅遊協會北京辦事處
Taiwan Strait Tourism Association, Beijing Office
Mr. Hong, Tong-Tao 洪東濤主任
29th Floor, West Tower, Exchange Twin Towers,
B12 Jianguomenwai Avenue, Chaoyang District,
Beijing, PR China 100022
Tel : 86-10-6566-4100
Fax : 86-10-6566-1921
E-mail : tsta5@tsta-bj.org
www.tsta-bj.com

台灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事分處
Taiwan Strait Tourism Association Shanghai
Branch Office
Mr. Su, Yu-Hung 蘇宇宏主任
Room 1002, 10F Headquarters Building No.168
Xizang Middle Road, Shanghai, 200001
Tel : 86-21-6351-0909
Fax : 86-21-6351-0696
E-mail : taiwan@tlhsh.org
www.tsta-bj.com

台灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事分處福州辦公室
Taiwan Strait Tourism Association Shanghai
Branch Fuzhou Office
Mr. Liu, Lian-Guan 劉連官主任
Room 1806, 18F Rongdu International Building
No.82 Wusi Road, Fuzhou, 350000
Tel : 86-591-6333-5018
Fax : 86-591-6333-5017
E-mail : taiwantourismmla@gmail.com
www.tsta-bj.com

本年度捐贈單位名錄

本協會捐贈單位組成相當多元，包含公部門、觀光社團、航空業、交通運輸業、旅行業、旅館及民宿業、食品及餐廳業、手工藝、禮品及百貨業、會議及展覽服務業、基金會、出版、印刷及廣告業、文化休閒及遊樂業、婚紗攝影業、球場、按摩業、資訊業等相關產業，是全台規模最大、範圍最廣的觀光資源整合平台。本年度捐贈單位名錄請掃描右方QR Code。



本會會員名錄

本年度新進捐贈單位

編號 No.	單位名稱 Name of Firm	成立日期 Date of Incorporation	營業種類 Type	聯絡方式 Contact	地址 Address
1	中華民國溫泉觀光協會 The Hot Spring Tourism Association Taiwan	2003-05-28	公部門/ 觀光社團	Tel : 049-246-1311 Fax: 049-246-1347	546031南投縣仁愛鄉互助村 清風路45號 No. 45, Cingfeng Rd., Ren'ai Township, Nantou County 546, Taiwan (R.O.C.)
2	將捷金鬱金香酒店 Golden Tulip FAB Hotel New Taipei	2014-09-22	旅館業	Tel : 02-2621-8555 Fax: 02-2621-3468	251015新北市淡水區中正路 一段2號 No. 2, Sec. 1, Zhongzheng Rd., Tamsui Dist., New Taipei City 251, Taiwan (R.O.C.)
3	振昌興業股份有限公司 Chen Chang Corporation	1966-12-01	手工藝、 禮品及百貨	Tel : 049-277-5976 Fax: 049-277-0722	553004南投縣水里鄉車埕村 民權巷101-5號 No. 101-5 Minquan Ln. Che-Cheng Village, Shuili Township, Nantou County 553, Taiwan (R.O.C.)

本年度團體捐贈單位行業統計表

捐贈單位行業表	數量	捐贈單位行業表	數量
公部門暨觀光社團	52	出版、印刷及廣告業	5
航空業及交通機構	9	文化休閒及遊樂區	24
旅行業	102	婚紗攝影	3
旅館業	157	球場	1
食品及餐廳業	12	按摩業	4
手工藝品店、禮品業及百貨公司	13	資訊業	5
國際會議與展覽服務	10	其他	1
基金會	4	總計	402

本會會務人員

會 長 | 葉菊蘭

副會長 | 蘇成田、凌瓏、莊豐如

秘書長 | 羅瓊雅

副秘書長 | 陳家祥

會計主任 | 黃寶全

業務一組組長 | 蔡易軒

業務二組組長 | 曹惟翔

業務三組組長 | 蕭瑀涵

公關企劃組組長 | 鐘逸寧

行政總務組組長 | 許禮樂

資深專員 | 張仲宇、丁語純、曾麗芬、葉筑鈞、黃竟嘉

專 員 | 方瑜、張家瑀、陳婷妤、謝定惠、賴奕君、周宜柔、沈敏軻、張富子、
蔡沛穎、李宜潔、高韻如、張承麟、鄧婷方、蘇盈臻、湯雅雯
