



財團法人台灣觀光協會

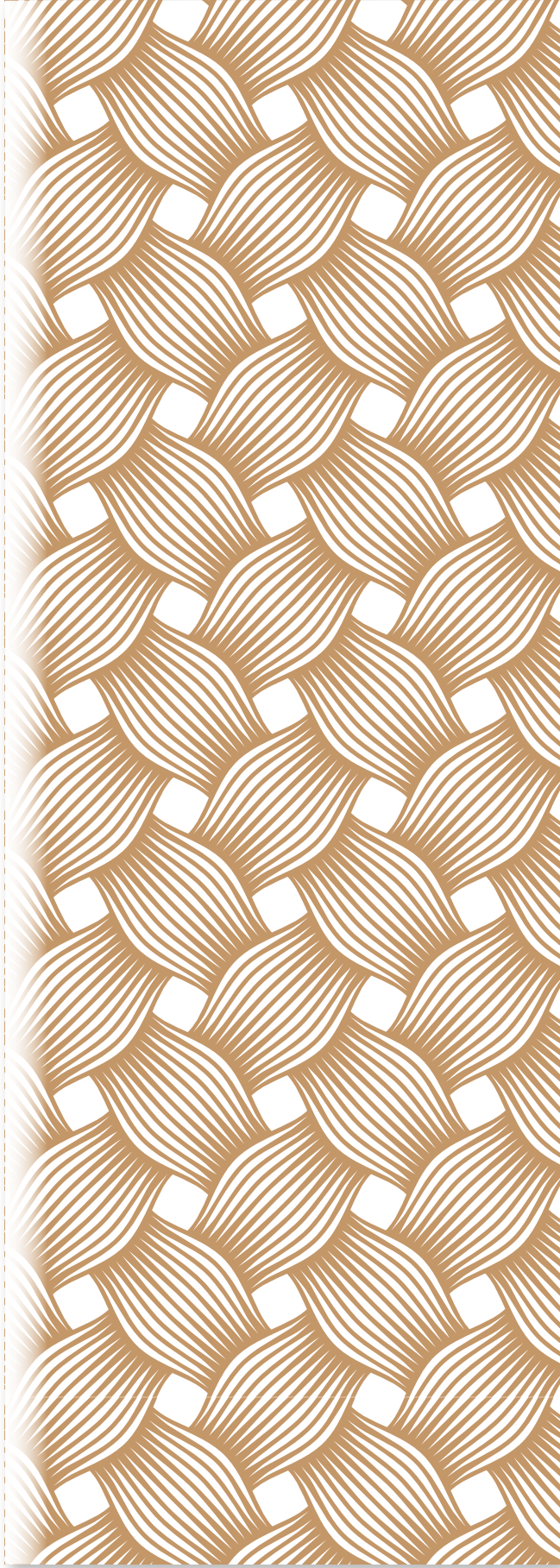
會務工作年報

Taiwan Visitors Association

ANNUAL REPORT

2023

07



TAIWAN
VISITORS ASSOCIATION
台灣觀光協會

攜手前行，邀請世界旅人走進台灣！

目錄

CONTENTS

05 序言

06 國際交流

- 08 交流拜會
- 12 合作協議
- 16 台韓觀光交流會議
- 18 台日觀光高峰論壇

20 國際推廣

東北亞市場

- 22 西日本地區觀光推廣活動
- 24 東京地區觀光推廣活動
- 26 韓國首爾地區觀光推廣活動
- 28 韓國釜山及大邱地區觀光推廣活動
- 30 日本旅展及觀光推廣活動

歐美紐澳市場

- 32 柏林旅展及歐洲城市觀光推廣活動
- 34 紐澳觀光推廣活動
- 36 北美地區觀光推廣活動
- 38 倫敦旅展及歐洲城市觀光推廣活動

東南亞市場

- 40 菲律賓 TTE 旅展及觀光推廣活動
- 42 泰國春季旅展及觀光推廣活動
- 44 印尼春季旅展及觀光推廣活動
- 46 吉隆坡旅展及觀光推廣活動
- 48 新加坡地區觀光推廣活動
- 50 越南地區觀光推廣活動
- 52 東馬及汶萊地區觀光推廣活動
- 54 菲律賓 TME 旅展及觀光推廣活動
- 56 新加坡秋季旅展及觀光推廣活動
- 58 印尼秋季旅展及觀光推廣活動
- 60 越南胡志明市國際旅展及觀光推廣活動
- 62 泰國地區觀光推廣活動

64 主辦展覽及刊物

- 66 2023 台灣美食展
- 72 2023 ITF 台北國際旅展
- 78 《台灣觀光》刊物

80 榮耀時刻

- 82 台灣觀光歷史新篇章—交通部觀光署正式成立
- 84 葉菊蘭會長獲「台灣觀光特別貢獻獎」殊榮

附錄

- 86 2023 年度台灣觀光協會大事紀
- 92 交通部觀光署駐外辦事處
- 94 第 25 屆董事會董事及顧問
- 95 台灣觀光協會全體捐贈單位及新進捐贈單位
- 96 本會會務人員

序言

蓄勢待發 迎向台灣觀光新時代

走過疫情、揮別旅遊限制，國際旅客全面走向世界，國際觀光開始生氣蓬勃的同時，也和全球面臨共同的經濟通膨、缺工挑戰。2023 年是台灣觀光關鍵的一年，TVA 和大家一起見證交通部觀光署正式升格，向觀光立國的願景再前進一步。邁入第 67 週年的台灣觀光協會，感謝捐贈單位一直以來的支持，迫不及待要和大家一起寫下台灣觀光歷史的新篇章。

2023 年，TVA 熱情參與復辦的台日觀光高峰論壇及台韓觀光交流會議，率團赴日本愛知、韓國江原特別自治道。主動出擊，積極與國際觀光相關單位簽訂合作協議，透過拜會交流與 MOU 簽署，盼與各國、各地觀光組織緊密合作，儘速帶動觀光復甦、深化交流。協會也持續與觀光署攜手合作，前往全球 36 個國家地區，參與並辦理 25 場次旅展及台灣觀光推廣活動，全體平均年齡不到 TVA 年資一半的工作人員，發揮創意，以美食、文化、舞蹈、音樂等不同面向，向世界展現台灣的

獨特魅力，力拚達成 600 萬人次國際旅客目標，吸引世界旅人來台灣旅行、愛上台灣！

協會每年主辦的 ITF 台北國際旅展及台灣美食展，也是國內外觀光資源交流重要平台。多年來，我們全力擦亮台灣美食招牌，讓台灣美食發光發熱。為帶動國際旅客以味蕾探索台灣，今年更與旅行社合作實際引入國際旅客觀展。一步步拓展規模的 ITF 台北國際旅展，作為亞洲人氣最高、最具指標性的台灣國家級旅展，不僅提供民眾多元、最新的產品資訊，也是國際買家洽談交易的重要平台，是觀光產業和熱愛旅遊民眾最重視的展覽。今年的 ITF 台北國際旅展，TVA 也因應市場脈動，持續創新、擴大策展與宣傳廣度。

此刻的台灣備受世界矚目，是台灣觀光關鍵時刻。TVA 感謝所有捐贈單位的支持與鼓勵，盼持續攜手成長、茁壯，一起把更好的台灣觀光帶給世界，邀請世界旅人走進台灣！

國際交流

深化國際合作 推動觀光交流

本會和日本旅行業協會 (JATA) 及韓國旅行業協會 (KATA) 建立長期合作關係，每年輪流在台、日及台、韓舉辦台日觀光高峰論壇及台韓觀光交流會議，討論提升雙邊旅客互訪策略。本會也積極與各國外單位簽署合作協議，促進地方城市交流。更透過與國際觀光相關單位拜會晤談，深化與世界各國觀光組織之關係，有效推廣台灣觀光。

交流拜會

本會積極透過與國際人士的交流往來，有效推廣台灣觀光，聯繫彼此情誼，並於過程中成功發揮觀光大使的角色與功能，以下節錄 2023 國際重要友人交流拜會之紀錄。

日本前三大旅行社龍頭

H.I.S. 矢田素史社長前來討論吸引日本旅客來台策略

日本 H.I.S. 旅行社矢田素史社長於 1 月 9 日拜訪本會，針對該社 2023 年如何吸引日本旅客來台策略進行分享。H.I.S. 訂下 2023 年達 2019 年來台人次 7 成的目標，擬訂「確立安心、安全要點」、「降低財務障礙」及「提高顧客海外旅遊意願」三大方針，規劃透過與駐東京辦事處合作舉辦大型活動，提供價格優惠的台灣旅遊產品、加強廣告宣傳，並與觀光署合作建立 H.I.S. 獨有的「地方旅遊專家」諮詢服務銷售網，努力恢復來台旅遊市場。簡秘書長除了對 H.I.S. 的用心與規劃表示感謝，也期許 H.I.S. 未來成為扮演「傳遞旅遊目的地魅力」的推手，攜手將台灣旅遊的魅力推向更多日本遊客。



H.I.S. 矢田會長（左二）和訪團成員與秘書長、副秘書長合照，一起為推動日本旅客訪台的目標加油

香川縣池田豐人知事上任後首度造訪 討論疫後香川與台灣交流藍圖

香川縣池田知事及鎌田議員、香川縣觀光協會三矢會長等人於 2 月 6 日拜訪葉會長，除了對台灣—高松每日航線的恢復表示期待，香川縣觀光協會並提及「全國旅行業協會香川縣支部」(ANTA) 正積極研擬送客來台策略，縮短兩地互訪人數的差距。葉會長表示，很高興聽到 ANTA 研擬送客的規劃，航班恢復狀況與台日雙方互訪人次平衡息息相關，或許也可以透過教育旅行提升年輕人護照持有率，達成雙方平衡成長之目標。



葉會長對香川縣的送客來台計畫表達關切，期待互訪人次再創高峰

石川縣馳浩知事來訪 討論推動台日旅客互訪策略

石川縣馳浩知事一行 13 人於 4 月 6 日拜訪本會。葉會長表示曾多次造訪石川，並鼓勵知事多多送客來台，促成航空增班目標。馳浩知事對提升雙方互訪深有同感，今年已規劃在石川舉辦台灣觀光宣傳活動，相信「文化觀光」能加深國家之間的連結與安全保障，期待下半年持續擴大雙邊交流。



石川縣馳浩知事（左三）和訪團成員來訪，討論推動台日旅客互訪策略

於濟州島拜訪濟州道廳吳憐勳知事 共創多面向合作契機

葉會長於 5 月 23 日特別前往濟州特別自治道道廳拜訪吳憐勳知事，探討濟州與台灣如何創造合作契機。會長表示，濟州島與台灣飛行距離短，雙方都是海島，濟州島更是台灣旅客最喜愛的旅遊目的地之一，若能吸引更多濟州居民到台灣交流，定能成為雙贏發展的最佳典範。吳知事則表示，除觀光交流外，濟州島與台灣都有著發展半導體、綠電等經濟層面的相似之處。葉會長也分享台灣風力、離岸風電及太陽能等綠電發展已漸臻成熟，本會也將於 8 月與濟州觀光協會 (JTA) 簽署合作協議，期待未來台灣與濟州能有更廣、更深的多方交流。



葉會長贈送濟州道廳吳憐勳知事陳年金門高粱，期待雙方的情誼越陳越香

台韓觀光交流會議建立好交情 韓國旅行業協會 (KATA) 吳敬熙會長來訪

韓國旅行業協會 (KATA) 吳敬熙會長一行 4 人於 8 月 31 日拜訪本會，也是首次造訪協會。作為每年與本會一同舉辦「台韓觀光交流會議」的重要夥伴，葉會長首先對今年 6 月在江陵舉辦「台韓觀光交流會議」的成功表達肯定。明年會議將在嘉義縣舉辦，期待讓韓國業者們體驗阿里山的自然之美。吳會長則表示，台灣自由行旅客的優點是不只造訪首爾，也很喜歡至韓國各城市旅遊，對於推展地方觀光非常有利，許多城市都有意爭取成為交流會議主辦城市，也期待透過會議和互相拜訪等方式深化友誼，為台韓觀光的長久合作奠定更堅實的夥伴關係。



KATA 吳敬熙會長（左四）與葉會長及本會幹部合影，為台韓情誼留下一頁美好的回憶

立陶宛貿易代表處

Paulius Lukauskas 盧思融代表拜會本會

駐台立陶宛貿易代表處代表盧思融 (Paulius Lukauskas) 偕同特助林伊蓮 (Irena Marazaitė Lin) 於 1 月 16 日至本會拜會，商討台立雙邊旅遊相關合作事宜。盧代表表示 2 月下旬立陶宛代表團訪台，期許有機會和旅遊業者會面與交流，亦同時宣傳首都維爾紐斯 700 週年所舉辦的 700 位台灣菁英論壇；葉菊蘭會長感謝立陶宛於疫情嚴峻時期對台灣的援助，將召集台灣 outbound 旅行社業者商討如何促進台灣人民前往立陶宛觀光。



盧思融代表致贈立陶宛旅遊書，親自向葉會長推薦必訪景點

立陶宛經濟暨創新部

Karolis Žemaitis 次長偕代表團拜會本會

立陶宛代表團由經濟暨創新部次長 Karolis Žemaitis 領軍，偕同駐台貿易代表處代表盧思融於 2 月 23 日至本會拜會葉菊蘭會長及蘇成田副會長等，商討雙邊旅遊合作發展機會。葉會長表示疫情帶來挑戰和困境，觀光業首當其衝，但兩國因此機緣而結下良好民主友誼，帶給未來各領域更多合作潛力與契機。次長表示對於雙邊觀光產業合作保持樂觀態度，兩國旅遊業者已有初步的交流，期待後續更多相關合作。立陶宛旅遊局規劃邀請台灣業者今年春季赴立國踩線，亦感謝台灣業者給予許多立陶宛在台推廣及宣傳的建議，期許未來雙邊旅遊人次皆可提升。



立陶宛 Karolis Žemaitis 次長 (左五) 和訪團成員與協會會長官合照，為兩國珍貴友誼按讚

Agoda 全球首席商務官

Damien Pfirsch 一行拜會本會

Agoda 全球首席商務官 Damien Pfirsch，率台灣戰略合作資深區域經理等人於 6 月 12 日至本會拜訪葉菊蘭會長。葉會長關心 Agoda 與交通部觀光署的合作進度，表示本會將持續協助促成相關國際推廣計畫，擴大合作夥伴網絡。雙方亦同時分享出入境旅客數據、最新旅遊趨勢等新訊，並商討藉由 OTA 平台力量，宣傳台灣美食展等台灣特別節慶及活動，創造合作契機，期許吸引更多國際 FIT 旅客來體驗道地的台灣。



葉會長致贈 Agoda 全球首席商務官 Damien Pfirsch 馬祖陳高，兩人開心合影

南非聯絡辦事處

Hugh Graham Anderson 代表拜會本會

南非聯絡辦事處 Hugh Graham Anderson 代表於 6 月 27 日至本會拜會簡余晏秘書長，請益推廣南非觀光及促進兩國間交流方案。秘書長亦誠摯邀請南非參加台灣美食展及擴大 ITF 參展規模，提高南非在台曝光度，並提出主打高端旅遊及邀請台灣網紅赴南非拍攝宣傳等建議，期許創造更多雙邊交流。



南非 Hugh Graham Anderson 代表收到簡秘書長致贈的金門高粱開心不已

貝里斯駐台大使

Dr. Candice Augusta Pitts 碧坎蒂大使拜會本會

貝里斯駐台大使碧坎蒂於 10 月 5 日至本會拜訪葉菊蘭會長。雙方交流兩國觀光資源，碧坎蒂大使致贈旅遊文宣並親自介紹當地包山包海的知名景點，並誠摯歡迎本會及台灣業者到貝里斯踩線。席間碧坎蒂大使感謝協會提供 ITF 如此優良的宣傳平台，並請教葉會長提升參展效益的建議。葉會長建議貝里斯可與有販售該國或中南美洲遊程之旅行社合作，並於大會舞台演出時，播放貝里斯美景搭配舞蹈表演，增加觀展者對貝里斯的印象。葉會長另建議其參加台灣美食展，展出貝里斯特色美食，提升貝里斯在台的能見度。



碧坎蒂大使致贈葉會長貝里斯獨門辣椒，表示吃過都讚不絕口

休士頓旅遊局

Jorge Franz 局長拜會本會

休士頓旅遊局 Jorge Franz 局長於 10 月 24 日至本會拜訪葉菊蘭會長，盼能藉此機會建構交流管道，期望促進雙邊旅遊推廣。局長分享休士頓旅遊市場豐富的資訊，並說明該局今年 9 月主辦首屆「休士頓旅遊節」旅遊貿易展成果。葉會長感謝休士頓旅遊局熱情參與今年 ITF，並表示將會建議觀光署明年至休士頓進行推廣活動，提升雙邊互訪人數。



休士頓旅遊局 Jorge Franz 局長與葉會長交換禮物，期待未來能有更多合作機會

與泰國旅行社協會 (TTAA) 及泰國旅遊觀光協會 (ATTA) 簽署合作備忘錄

促進雙邊觀光交流 達成實質送客目的

2023.02.17

泰國旅行社協會 (Thai Travel Agents Association, TTAA) 劉少翁副會長於 2023 年 1 月 9 日來台拜會，本會向劉副會長分享該國旅客喜愛的台灣魅力旅遊景點，劉副會長也提出對台泰雙方觀光發展的期許與建議，雙方洽談甚歡。泰國來台人次於疫前達到 41 萬，該國亦是疫情復甦後台灣的重點推廣市場，本會特別與 TTAA 安排簽署合作備忘錄，以期建立長久夥伴關係，衝刺 2023 年泰國旅客來台人次重返疫前高峰。

本會葉菊蘭會長於 2023 年 2 月 16 日赴泰，在時任駐泰國代表處莊碩漢大使及交通部觀光局林信任副局長的見證下，代表台灣觀光協會與泰國旅行社協會 (TTAA) 及泰國旅遊觀光協會 (ATTA) 簽署合作備忘錄。期許促進雙邊觀光交流、提升觀光服務品質、並積極參與雙邊觀光旅遊相關展覽，達成實質送客目的，強化台泰業者形成更緊密的關係，共創台泰雙方旅客互訪佳績！



1 台灣觀光協會與泰國旅行社協會 (TTAA) 簽署合作備忘錄

2 泰國旅遊觀光協會 (ATTA) 徐納麟會長致贈泰國特色禮品

與日本旅行業協會 (JATA) 簽署合作備忘錄

本會與 JATA 合作 力拚台日觀光交流復甦

2023.05.11

日本自 4 月底起疫情降級，入境限制再鬆綁，本會葉菊蘭會長與時任交通部觀光局張錫聰局長，於 5 月 11 日赴東京拜訪由日本全國各地旅行社組成的日本旅行業協會 (JATA)，並簽署「日本訪台觀光復甦合作協議書」，以推動日客訪台人次復甦為目標。合作內容包含：提供 JATA 會員台灣觀光素材並舉辦說明會，鼓勵 JATA 會員開發台灣旅遊商品和促銷活動，以達成實質送客目的。

本會葉菊蘭會長表示，目前喚醒日本民眾的海外旅遊意願是首要之務，相信透過雙方「強強聯手」，很快將吸引日本旅客回流再訪。本會將持續與觀光署共同合作，以記者會、推廣會等豐富活動強化媒體宣傳，各方多管齊下，相信將讓更多日本民眾看到台灣、想起台灣、來到台灣！



本會葉菊蘭會長 (左二) 與日本旅行業協會 (JATA) 高橋廣行會長 (右二)，攜手簽署「日本訪台觀光復甦合作協議書」

與濟州特別自治道觀光協會 (JTA) 簽署合作備忘錄

共創島嶼觀光的雙贏未來

2023.08.03

近年台灣與韓國互訪人數日益增加，又因台灣與韓國在 2022 年簽署「國際駕照相互承認瞭解備忘錄」，開放台灣旅客憑駕照換國際駕照後在韓國自駕，前往濟州島旅遊的旅客也大幅成長。在這樣的環境下，濟州規模最大的濟州特別自治道觀光協會 (JTA) 於今年與本會接洽，主動表示希望與本會簽署合作備忘錄，建立長久夥伴關係。

為完善協議書內容，確認彼此意向，本會於 5 月造訪濟州島並前往 JTA 拜會，雙方達成 8 月 3 日完成簽署 MOU 共識，葉會長也邀

請 JTA 前來參加由本會主辦之「2023 台灣美食展」，開啟雙方在觀光、美食等各層面的交流大門。

台灣與濟州都是擁有豐富自然、人文等觀光資源的海島，且雙方也已經恢復直航，只要兩個小時即可自由往來兩地，非常便利。期許透過這次合作協議的簽訂開啟台灣與濟州未來實質合作的契機，促成更多人才、業界和觀光交流，共同提升兩地互訪旅客的人數與觀光品質，達成雙向旅遊均衡發展的目標，共同創造島嶼觀光的雙贏未來！



交通部觀光署林信任副署長特地前來擔任見證人

與日本美伊豆創造中心 簽署合作協定書

學習彼此長處 擴大台日互動交流

2023.11.04

日本「美伊豆創造中心」(以下簡稱美伊豆)成立於 2017 年，是由伊豆半島 13 個市町村共同組成推廣在地觀光的 DMO 組織，於 2022 年底起主動與本會聯繫，透過數次拜會、聯絡後，在 11 月 4 日「2023 ITF 台北國際旅展」大會舞台上，由該會豐岡武士會長領軍，從伊豆半島組團來台與本會簽署合作協定書 (MOU)，雙方將透過觀光、教育、物產等方面的合作規劃，促進雙方的合作與交流共識，現場並請到交通部觀光署林信任副署長，及觀光署西拉雅國家風景區管理處徐振能處長蒞臨觀禮。

在簽署儀式上，葉菊蘭會長表示在美伊豆看到中心結合市町村的力量，共同推廣地區的觀光特色，近年台灣也有屏東、北海岸觀光圈等跨區域整合地方觀光產業的例子，美伊豆的成功模式值得學習。然而，葉會長同時也指出，台日之間雙方的互訪平衡仍有很大的發展空間，期待透過協定書的簽署帶來具體改變。美伊豆創造中心會長豐岡武士則表示，美伊豆創造中心致力於推動日本靜岡縣伊豆半島 13 個市町的旅遊和地區振興，希望透過合作協定實現與台灣更深層次的互利互惠關係。期盼未來伊豆地區的居民，也能像台灣遊客對伊豆的熱情一樣，前來台灣旅遊，實現更平衡的互訪和交流。



本會葉菊蘭會長與美伊豆創造中心豐岡武士會長簽署合作協定書

疫後首發場 台韓觀光交流會議備受矚目

台韓觀光交流會議經歷 2020、2021 年因疫情停辦，2022 年排除萬難以防疫泡泡形式於台灣新竹召開。今年終於能在沒有防疫限制的情況下於江陵舉辦，彰顯雙方旅遊業界走過疫情的艱辛與決心，台韓雙方宣示將致力推動觀光交流，再創互訪人次高峰的目標。

參訪充滿歷史與現代特色的江陵市 觀光景點考察交流共好

主辦城市「江原特別自治道」及「江陵市」於 6 月 14、15 日安排參訪行程，帶領台灣代表團考察 2018 冬奧冰壺舉辦賽場，體驗冰壺運動，參訪韓國儒教歷史知名古蹟「烏竹軒」、展現韓國現代科技藝術的「Arte Museum」、融合現代藝術和無敵海景的「Hasla Art Museum」等地，更欣賞結合古蹟「船橋莊」的現代音樂劇公演。充分體驗到結合科技與自然美景，以及把曾舉辦國際賽事的優勢轉化為在地觀光資源的巧思。

第 36 屆台韓觀光交流會議

邁向雙方互訪 300 萬目標

會議以「為達成台韓互訪 300 萬人次目標，重啟國際旅遊之策略」為主軸，吸引台韓雙方超過 200 名旅遊業者參與。以台灣的郵輪、林鐵、台北流行音樂中心、馬祖國際藝術島，與韓國的城市慶典主題觀光，及台韓地方城市觀光策略等主題，分享行銷策略及觀光亮點，並宣布明年第

37 屆台韓觀光交流會議將於台灣嘉義縣舉辦。會議上，台灣觀光協會葉菊蘭會長及韓國旅行業協會吳敬熙會長達成結論：積極邁向雙方互訪 300 萬人次目標，並持續深化各層面交流的頻率與內涵，鼓勵雙方業者積極設計更貼近疫後觀光趨勢的產品，帶領台灣及韓國旅客深入探索彼此在地魅力。

🕒 2023.06.13 - 06.15

📍 韓國江原特別自治道江陵市

📅 06.13 歡迎晚宴

06.14 台韓觀光交流會議 (St. John's Hotel)、江陵景點考察 (烏竹軒、船橋莊)、歡迎晚宴

06.15 江陵景點考察 (Arte Museum、Hasla Art Museum)、歡送午餐



1 第 36 屆台韓觀光交流會議吸引雙方超過 200 位業者與會，規模盛大

2 台灣業者考察韓國儒教歷史知名古蹟景點烏竹軒

3 馬祖國際藝術島策展人分享如何活用地方旅遊資源推廣主題觀光

4 葉會長與吳會長共同主持會議，鼓勵雙方業者積極交流



2023 台日觀光高峰論壇 in 愛知

台日攜手合作 邁向永續旅遊

台日觀光高峰論壇邁入第 14 屆，主軸定調「透過台日間緊密合作推動永續旅遊，恢復互訪 700 萬人次」，吸引台日雙方超過 250 名旅遊業者參與。論壇從運輸業及旅行社的角度，探討透過人力的多元運用及新型態旅遊形式，解決人力不足的問題以實現永續旅遊。台日雙方業者分析近年

旅遊趨勢，以及如何透過台日間的緊密合作，提高雙方互訪人數。台灣觀光協會葉菊蘭會長及日本觀光振興協會山西健一郎會長最後共同發表《愛知宣言》，將在「永續」基礎下，透過台日交流訓練機制等方式解決現階段的課題，推動並深化台日雙向推廣，實現觀光交流的永續發展。

🕒 2023.09.07 – 09.10

📍 日本愛知縣名古屋市

- 📅 09.07 名古屋景點考察 (AICHI SKY EXPO、磁浮列車鐵道館)、歡迎晚宴
- 09.08 台日觀光高峰論壇 (名古屋觀光飯店)、名古屋景點考察 (吉卜力公園、熱田神宮)、交流晚宴
- 09.09 名古屋景點考察 (岡崎大河劇博物館、犬山城)、歡送晚宴



- 1 台灣觀光協會葉會長與日本觀光振興協會山西會長共同主持論壇，發表《愛知宣言》
- 2 高峰論壇睽違 4 年於日本舉辦，吸引超過 250 名台日業者與會，規模盛大
- 3 歡迎晚宴由台日雙方代表進行敬酒儀式，祝福本次活動圓滿成功
- 4 台灣業者參觀吉卜力公園，見識到日本動畫產業與觀光旅遊結合的結晶
- 5 2023 台日觀光高峰論壇聚集兩國超過 250 名旅遊業者參與

台日觀光業者積極交流 明年港都高雄市接棒

走過去年以防疫泡泡的形式辦理，今年台日觀光高峰論壇得以回歸常態在日本愛知縣舉辦。這場台日交流盛事創造超過百則電視、電子媒體露出，台日雙方觀光業者們積極交流，愛知縣當地的業者也在論壇及晚宴現場透過精彩的表演及攤位，傳遞愛知縣最精華的觀光資源。高雄市政府作為明年的主辦城市，觀光局高閔琳局長在活動尾聲向大家預告明年活動亮點，透過精彩觀光宣傳影片，留給大家滿滿的期待。

參訪名古屋 體驗歷史遺產與現代產業交融的魅力

主辦城市「愛知縣名古屋市」安排參訪行程，帶領台灣代表團走訪鐵道博物館參觀磁浮列車、日本最大規模的展場-AICHI SKY EXPO、岡崎大河劇博物館及被選為世界文化遺產的日本國寶「犬山城」等歷史氣息濃厚的景點，學習如何將歷史與觀光資源結合。此外，也參觀以風靡全球的宮崎駿電影場景打造的吉卜力公園，見識日本引以為傲的動畫產業軟實力及人氣。

國際推廣

組團前進國際 行銷台灣觀光

為因應疫後全球旅遊型態變遷及搶攻首波旅客先機，交通部觀光署於今(2023)年初訂定全年 600 萬入境人次目標，並推出系列政策行銷推廣台灣觀光。回顧今年，本會在交通部觀光署的委託下，結合產官學界的力量，共同攜手前往東北亞、東南亞及歐美紐澳市場，將台灣觀光資源帶到各國旅展及推廣會上，向世界展現台灣的獨特魅力，吸引國際觀光客來台！

國際推廣交流 25 次

組團赴海外推廣共 25 次，包含參加旅展，舉辦推廣活動、說明會。

前往 36 個國家地區

台灣代表團足跡踏遍全球，共計走訪 36 個國家 / 地區。

遠赴海外 170 天

遠赴海外推廣共計 170 天，為推廣台灣觀光馬不停蹄。

代表團成員 1134 位

代表團成員涵蓋產官學各界，組團人次約 1134 位。





西日本地區觀光推廣活動

疫後首場日本市場推廣 3 月強勢出擊

2023 年首發日本推廣活動以美食、文化主題搭配「いくたび、ふたたび」(良旅・再旅)，主打來台重溫旅遊的幸福感，於 3 月 17 日在福岡 Grand Hyatt、3 月 20 日於大阪南海瑞士酒店，西日本 2 大城市舉辦台灣觀光推廣會。推廣會以山與海的故事為開端，說明台灣最新觀光資源，吸引大阪、福岡近百位觀光業者及媒體參與，促成破百場商談，創造台日觀光商機。

3 月 19 日於大阪潮流百貨「阿倍野 Hoops」舉辦的 Roadshow 中，以阿里山鄒族表演團體「跳動的山林」的動人表演，搭配亞洲 50 大酒吧「Bar Mood」調酒秀，並以 SDGs 永續發展目標安排稻草編織和竹編窗花杯墊 DIY。3 月 25、26 日於福岡車站前舉辦的「台灣觀光新印象」活動中，邀請台灣美食餐車進駐，讓台灣味飄香西日本。

🕒 2023.03.16 - 03.21

📍 日本福岡、大阪

📅 03.17 舉辦福岡台灣觀光推廣會 (福岡 Grand Hyatt)
03.19 舉辦大阪 Roadshow (阿倍野 Hoops)
03.20 舉辦大阪台灣觀光推廣會 (大阪南海瑞士酒店)
03.25 - 03.26 舉辦福岡「台灣觀光新印象」活動 (福岡車站)

👥 共 18 個單位 / 25 人，包含 5 家旅行業者、10 家飯店業者及 3 家觀光相關業者。



- 1 民眾被原住民歌舞魅力征服，與來自阿里山的鄒族舞團「跳動的山林」合影
- 2 大阪年輕民眾事先於網路得知活動訊息，特地與朋友相約到場體驗
- 3 台灣觀光推廣會促成近百場台日業者洽談，創造台日觀光商機
- 4 現場規劃竹編窗花杯墊 DIY，深受民眾喜愛
- 5 代表團拜會日本在地知名媒體，多管道宣傳活動及台灣觀光魅力

與農業部合作 台味美食飄香西日本

今年首度與農業部合作，在福岡及大阪的台灣觀光推廣會晚宴中提供度小月擔仔麵、黑橋牌香腸、新鮮鳳梨等正港台灣美食，也與亞洲 50 大酒吧「Bar Mood」合作，現場不僅有精彩調酒秀，更提供噶瑪蘭威士忌和台灣鳳梨、釋迦調製的獨特調酒，用美味喚起日本業者們對台灣「美食王國」的觀光品牌形象，攜手出擊征服日本業者味蕾。

社群、美食助攻宣傳 延續台灣觀光新印象活動

自 3 月初起搭配觀光署社群媒體，於日本民眾使用率最高的 X (Twitter) 和 IG 等平台宣傳，搭配轉發抽機票送好禮活動，三週內獲 9,184 人次轉發，觸及超過 230 萬人次！今年首度嘗試與台灣美食餐車及在台台灣餐飲品牌合作，於福岡站前舉辦的「台灣觀光新印象」活動吸引超過千人到場，強化台灣美食觀光印象，成功延續台灣觀光討論度。

主動出擊拜訪當地知名媒體 多管道開拓疫後市場

本次推廣活動中，積極拜會朝日新聞、讀賣新聞、西日本新聞社和每日新聞等日本具代表性媒體，增加台灣觀光品牌和推廣活動的曝光度，全力開拓疫後日本市場。

唐鳳部長親臨記者會宣傳 TVA X JATA 簽署 MOU 創造媒體話題

搶攻疫後市場，首度以記者會結合推廣會的形式，邀請數十家台、日媒體到場，並邀請到在日本具高人氣的特別嘉賓唐鳳部長到場，新聞媒體曝光共 109 則，創造超過 3,100 萬日元媒體效益。同時，本會也與日本旅行業協會 (JATA) 簽署 MOU，力拚日客訪台人次。

線上線下宣傳雙管齊下 觸及人數突破 210 萬

配合本次活動，與駐東京辦事處合作，於東京人潮最多的三大車站（新宿、明治神宮、原宿）站內，設置為期兩週的電子廣告看板，輪播台灣觀光景點、自由行補助及活動宣傳。同時於《台灣觀光》日文刊的 X (Twitter) 及 IG 帳號，以及擁有高達 400 萬名日本女性用戶的旅遊時尚資訊平台「OZmall」上宣傳，強化活動效益。

進駐時尚原宿 搶攻年輕女性市場

本次 Roadshow 地點選擇在時下年輕人、特別是女性聚集的原宿車站旁的嶄新商場 WITH HARAJUKU HALL 舉辦。DIY 體驗特別挑選年輕女性喜愛的霓虹燈板、絹印及指甲彩繪，深受歡迎，成功向日本年輕族群傳遞台灣新潮的一面。

東京地區觀光推廣活動

いくたび、ふたたび (良旅・再旅) 重溫旅台幸福感

日本於 4 月底宣布疫情降級、解除邊境管制措施，東京地區推廣活動在此良機助攻下登場，以「いくたび、ふたたび」(良旅・再旅)，主打來台重溫旅遊的幸福感。5 月 12 日在 The Okura Tokyo 舉辦台灣觀光推廣會，邀請於日本具超高人氣的唐鳳部長站台，並宣傳「遊台灣金福氣」等最新台灣觀光政策，創造雙方業者交流

契機。5 月 13、14 日於原宿舉辦「2023 台灣觀光 in 原宿」Roadshow 活動，以扯鈴表演、絹印和霓虹燈板 DIY、台灣觀光講座、AR 集章送好禮等活動吸引民眾參與，並透過電子看板及 SNS 宣傳等方式，拉長活動能見度及宣傳效益，呈現繽紛多彩的台灣多元魅力。

🕒 2023.05.11 - 05.15

📍 日本東京

📅 05.12 舉辦台灣觀光推廣會 (The Okura Tokyo)
05.13 - 05.14 舉辦舉辦 Roadshow (WITH HARAJUKU HALL)

👥 共 29 個單位 / 58 人，包含 2 家中央及地方政府、2 家觀光相關公協會、9 家旅行社、12 家飯店業者、4 家觀光相關業者。



1 首次舉辦「台灣觀光再出發」記者會，搶攻日本民眾來台旅遊

2 特別嘉賓唐鳳部長親臨記者會，用野柳的實例分享觀光如何與科技結合

3 日本民眾開心享用台灣美食

4 民眾體驗用傳統絹印工法印製可愛新潮圖案



韓國首爾地區觀光推廣活動

以美食與戶外風格復刻台灣魅力

活動以「美食」、「戶外」為主軸，6月16日在龍山諾富特大使酒店舉辦推廣會，說明2023年台灣觀光行銷主軸及目標，並促成台韓業者超過百場洽談。午宴則由時任觀光局張局長，驚喜公布韓國代言人消息，展現對韓國年輕市場的重視。6月17日於弘大商圈複合文化空間 L.A.D 舉辦 Roadshow，以戶外野餐風搭配台灣

美食，呈現「在首爾復刻台灣魅力」的主題。現場以台灣調酒秀、結合韓國與台灣流行樂的「留聲姬樂團」演出、絹印和霓虹燈板DIY、自行車AR體驗、集章送好禮，以及喔熊舞蹈挑戰送機票等活動，搭配網路宣傳，當日排隊人潮從未間斷，進場突破5,000人次，成功向首爾民眾展現台灣多元魅力。

🕒 2023.06.15 – 06.18

📍 韓國首爾

📅 06.16 舉辦台灣觀光推廣會（龍山諾富特大使酒店）
06.17 舉辦 Roadshow（弘大複合式文化空間 L.A.D）

👥 共42個單位 / 69人，包含9家中央及地方政府、3家航空公司、11家旅行社、15家飯店業者、4家觀光相關業者。

韓國市場代言人驚喜現身 宣傳期待值破表

時任觀光局張局長在午宴上，特別宣布韓國市場最新代言人－韓星魏嘏雋，透過影片在韓國業者及媒體們面前驚喜現身，首次在韓曝光新代言人訊息，成功引爆媒體話題。

社群宣傳大爆發 吸引突破 5,000 人次來場

活動前安排4位韓國網紅於韓國主要旅遊部落格平台－naver blog 及 IG 事前宣傳，並自活動開始2-3週前，於首爾辦事處官方 IG 進行波段宣傳，5則貼文總共累積2,168個讚、186則留言，發揮首爾辦事處 IG 粉絲高黏著度的特性，活動當日共吸引5,000人到訪，活動期間進場排隊民眾不間斷，2,000份禮品在4小時內全數兌換完畢，人氣爆棚！

民眾熱情參加舞蹈挑戰 展現愛台心意

Roadshow 規劃「旅行資訊區」、「美食區」、「DIY 體驗區」、「露營風拍照打卡區」等4大區。根據現場問卷調查結果，58.5%的民眾表示最喜歡由台灣業者組成的「旅行資訊區」，顯示實際旅台意願高。另外，抓住韓國年輕族群喜好，規劃舞蹈挑戰，共吸引27位民眾熱情參與，其中不乏粉絲數破萬的知名 YouTuber 前來參加並拍攝影片，成功在網路上延續話題。



- 1 台韓雙方業者在觀光推廣會中把握洽談機會，開拓商機
- 2 首爾民眾熱情參與 Roadshow，興奮與喔熊組長合照
- 3 首爾民眾熱情參與喔熊舞蹈挑戰爭取機票大獎，場面超熱鬧
- 4 台灣觀光推廣會圓滿落幕



疫後首場韓國南部城市推廣報名踴躍 雙方洽談場次突破 110 場

睽違 4 年再度於釜山辦理推廣會，台、韓業者報名參與人數皆相當踴躍，雙方業者透過商談會共牽起約 110 場輪桌洽談，互動熱絡，成功促進台韓業者合作商机。

結合韓國觀光代言人及「遊台灣金福氣」宣傳 創造加乘效果

本次 Roadshow 以台灣龜山島結合海洋風，突顯台灣夏日戶外旅遊魅力。現場擺設代言人魏嘏雋簽名海報，宣傳台灣文化、美食、傳統藝術特色。為推廣自由行客群「遊台灣金福氣」活動，特製 IG 拍照框，讓民眾和超人氣扯鈴表演團體「鈴行者」團體合影，於社群平台發酵資訊，加乘宣傳效果。

「台灣知識問答」引爆台灣熱 得獎者預約來台行

Roadshow 現場安排豐富活動，如上傳照片和集章送好禮，彩繪虎爺面具和霓虹燈板 DIY 等，更特別規劃「台灣知識問答」送出機票大獎。於 IG 公布活動消息時便吸引上百則留言參與，兩場活動共近 150 位釜山 / 大邱民眾參加，得獎者宣告下一趟旅程要到台灣，成功吸客！

韓國釜山及大邱地區觀光推廣活動

나는 대만족台灣風席捲韓國南部

韓國來台旅客日益增加，更在第一季衝上來台旅客第一名！8 月乘勝追擊到韓國南部兩大城市—釜山和大邱，於 8 月 25 日在釜山舉辦 B2B 台灣觀光推廣會，讓韓方業者與台灣地方政府、航空、飯店業者等觀光單位共享最新旅遊資訊，並在 8 月 26、27 日，分別於釜山及大邱舉辦 Roadshow 活動。活動前先以首爾辦事處

IG 宣傳，搭配現場集章送鳳梨酥、珍珠奶茶、台灣威士忌水果調酒和喔熊小禮等活動，結合虎爺彩繪和霓虹燈板 DIY，與扯鈴表演團體「鈴行者」及調酒秀演出，最後以「台灣知識問答」遊戲送出機票，吸引超過 2,000 名民眾到場，成功推動台灣魅力席捲釜山、大邱！

🕒 2023.08.24 – 08.28

📍 韓國釜山、大邱

🏠 08.25 舉辦台灣觀光推廣會（釜山樂天酒店）
08.26 舉辦釜山 Roadshow（釜山西面複合文化空間별일 Byul il）
08.27 舉辦大邱 Roadshow（咖啡廳 Hands Coffee 東城路店）

👥 共 28 個單位 / 48 人，包含 9 家中央及地方政府、8 家旅行社、8 家飯店業者、2 家航空業者、1 家觀光相關業者。



- 1 釜山民眾體驗台灣扯鈴魅力，玩得不亦樂乎
- 2 民眾參與台灣知識問答，場面緊張熱絡，氣氛 High 到最高點
- 3 鈴行者劇團帶來張力十足的 LED 扯鈴表演
- 4 台韓雙方業者透過推廣會收穫滿滿，並在推廣會午宴上一同合照留念



台灣館設計亮眼 榮獲民眾及專家票選雙獎

與知名設計團隊好日文化合作，搭配「嗶嗶嗶！台灣！」主視覺，以活潑設計搭配挑高展館架構及 LED 燈條、霓虹燈板等元素，打造耀眼突出的台灣館。館內規劃打卡拍照區、雞蛋糕品嘗，和結合台灣山脈的電流急急棒，首度在日本旅展摘下專家票選最佳展館第一名、民眾票選最佳展館第二名雙獎肯定！

台灣創意雞蛋糕 現烤飄香台灣館

本次於 B2B 推廣會晚宴、日本旅展台灣館中現烤雞蛋糕，以台灣黑熊、石虎、穿山甲等台灣原生動物造型呈現，宣傳台灣獨特印象。吸引滿滿人潮排隊，強化台灣美食印象，也帶動交通部觀光署官方社群好友數。

與中職啦啦隊女孩攜手合作 推廣台灣運動觀光

首度與「中華職業棒球大聯盟」合作。邀請中信兄弟貴賓、樂天桃猿凱伊、味全龍賴可、統一 7-ELEVEN 獅芮絲及富邦悍將秀秀子共 5 位啦啦隊女孩，表演應援舞蹈、介紹台灣各球場，現場人氣爆棚！

日本旅展及觀光推廣活動

台灣館設計吸睛 首度於日本旅展摘雙獎

瞄準日本年底長假出遊客群，百餘位觀光業者前進日本最大規模旅展「Tourism EXPO Japan」，並於當地舉辦 B2B 推廣會和 Roadshow，搭配日本市場宣傳主軸—「嗶嗶嗶！台灣！來趟充滿好奇心的旅程吧！」，力邀日本旅客來台。10 月 25 日 B2B 推廣會中，介紹台灣最新觀光資源及踩線體驗，促成超過 200 場商

談。10 月 26 至 29 日舉辦的日本旅展及 10 月 28、29 日的 Roadshow 中，以競技啦啦隊、霓虹燈板和絹印春聯 DIY、台灣美食講座、AR 集章送好禮等元素，打造元氣十足的台灣館，也加碼與中華職業棒球大聯盟合作，邀請中職 5 位啦啦隊女孩共同推廣台灣運動觀光，呈現台灣的熱情活力，為台日觀光交流應援！

🕒 2023.10.24 – 10.30

📍 日本大阪

📅 10.25 舉辦台灣觀光推廣會 (Ritz Carlton)

10.26 – 10.29 參加日本旅展 Tourism EXPO Japan (Intex 大阪 3 號館)

10.28 – 10.29 舉辦 Roadshow (Lalaport 門真)

👥 共 68 個單位 / 111 人，包含 17 家中央及地方政府、3 家觀光相關公會、8 家旅行社、35 家飯店業者、5 家觀光相關業者。



1 台灣現烤雞蛋糕，可愛造型吸引現場民眾拍照打卡

2 B2B 推廣會台日業者熱絡洽談，促成超過 200 場商談

3 中職啦啦隊女孩介紹台灣運動觀光，現場人氣爆棚

4 台灣競技啦啦隊精湛表演，獲得民眾滿堂喝采



柏林旅展及歐洲城市觀光推廣活動

台灣好客茶酒館驚豔全球最大旅展

睽違 4 年，全球最大旅展 ITB 柏林旅展於 3 月 7-9 日登場，台灣館以兼具復古與科技感的「茶酒館」深受好評。開展首日舉辦 Happy Hour，駐德代表謝志偉大使幽默雙關的致詞贏得滿堂彩，德國聯邦議員亦共襄盛舉，亞洲 50 大酒吧 Bar Mood 以精彩花式調酒表演及台灣威士忌茶調酒驚艷賓客。展期間，油紙傘彩繪 DIY、台灣特色花卉物種介紹、台灣茶品茗等活動輪番上陣，

吸引眾多業者入館洽談，打造深入歐洲市場的絕佳商洽平台。

3 月 10 日於巴黎辦理台灣觀光推廣活動，當日約 40 名業者及媒體參加。邀請「小事製作」舞團以情境式舞蹈開場，主持人分享台灣觀光資源與影片，加深法國業者印象，並安排台法業者輪桌洽談，互動交流甚歡。

🕒 2023.03.04 – 03.12

📍 德國柏林、法國巴黎

📅 03.07 參加 ITB 柏林旅展及舉辦台灣館 Happy Hour (Messe Berlin)

03.08 – 03.09 參加 ITB 柏林旅展 (Messe Berlin)

03.10 舉辦法國巴黎台灣觀光推廣會 (Hôtel Le Marois)

👥 共 10 個單位 / 12 人，包含 2 家航空公司、8 家旅行社。

台灣茶酒館傳達好客之心 商洽結果卓越

本次首度邀請專業策展藝術家 - 李文政擔任顧問，打造復古溫暖的「茶酒館」，並藉由 LED 吊點螢幕呈現台灣古地圖及各地風景，吸引絡繹不絕的人潮參觀，展期三天促成台歐雙方逾 210 場商業洽談。另 Happy Hour 邀請近百位旅遊業者及媒體參加，透過活潑歡樂的氛圍宣傳台灣多元風貌，創造更多業者合作商机。

文化體驗活動不間斷 發送千份台灣味好禮

搭配台灣館整體文藝氛圍，安排油紙傘彩繪及台灣茶品茗體驗；並辦理填問卷、濾鏡拍照送台灣零食活動，共計回收 243 份問卷、濾鏡拍攝達 1,939 次，送出近 2,200 份好禮，透過文化與美食傳達濃濃台灣意象。

法國旅遊網紅親臨台灣觀光推廣會 粉絲觸及數破萬

本次巴黎台灣觀光推廣會偶遇罷工事件，然當地業者不受塞車及大眾運輸班次減少影響，出席率仍高達七成；除法國主力旅行業者，現場邀請到法國旅遊網紅「Jeyje l'Explorateur」，透過其社群大力推播分享，觸及數近兩萬次，社群迴響熱烈。



1 台灣茶酒館以復古設計呈現溫暖氛圍，LED 吊點螢幕放送台灣美景，成為 ITB 旅展一大焦點

2 德國聯邦議員 Katrin Budde (右) 分享旅台的美好印象，盛讚台灣為必訪國度

3 油紙傘老師教學彩繪台灣蝴蝶、梅花等，吸引各國觀展者體驗

4 台灣代表團向巴黎業者介紹旅遊產品



1

紐澳地區觀光推廣活動

台灣觀光魅力創新高

為持續增溫台紐澳觀光交流，集結台灣代表團共 28 人赴紐澳推廣，於奧克蘭、雪梨及布里斯本共舉辦 3 場推廣會。推廣會上以精彩花式調酒表演、台灣菸酒 Omar 威士忌搭配台灣水果調酒試飲，也首次安排「台灣廚藝教室」帶領當地業者手做蔥油餅、冰心月餅等特色小點，藉此認識台灣美食文化，提高參與度和活動趣味

性。另也邀請澳洲旅遊達人分享台灣旅行經驗，讓當地業者透過旅人視角認識台灣。盼以多元活潑的推廣巧思促進未來紐澳來台旅客持續成長、再創台紐澳觀光互訪新高峰！

🕒 2023.09.02 – 09.09

📍 紐西蘭奧克蘭、澳洲雪梨、布里斯本

📅 09.04 舉辦奧克蘭台灣觀光推廣會 (The Maritime Room)
09.06 舉辦雪梨台灣觀光推廣會 (Shangri-La Sydney)
09.07 舉辦布里斯本台灣觀光推廣會 (Hyatt Regency Brisbane)

👥 共 8 個單位 / 28 人，包含 4 家旅行社、1 家飯店業者、2 家航空公司及 1 家伴手禮業者。



2



3



4

- 1 當地業者動手做冰心月餅，不亦樂乎
- 2 澳洲業者積極洽詢台灣旅遊新訊
- 3 布里斯本推廣會的來賓與台灣代表團開心大合照
- 4 來賓於推廣會相見歡，交流熱絡

台灣觀光國家隊睽違四年再登紐澳 成功開創嶄新交流契機

疫後首次組成台灣觀光國家隊前往奧克蘭、雪梨及布里斯本舉辦觀光推廣會，彙集國內飯店、旅行社、航空公司及伴手禮業者共同組團推廣台灣，當地業者表示很開心獲邀參加活動，相當期待親自造訪並送客到台灣。

美食行銷引發熱烈迴響 紐澳業者訪台意願大增

本次活動規劃台灣廚藝教室，由廚師現場展演與教學，帶業者一起製作、品嚐台灣經典小吃「蔥油餅加蛋」及應景的「冰心月餅」，成功跳脫商務洽談拘謹嚴肅的氛圍，讓業者輕鬆交流。

台灣魅力再提升 紐澳業者參與度創新高

活動總計邀集 142 位當地業者參加、促成 110 場交易洽談。內容涵蓋台灣觀光資源簡報、獎勵旅遊方案介紹及澳洲旅遊達人 Beckwith 夫婦的旅台分享，營造詼諧風趣的活動氛圍，加深紐澳業者印象，成功促進台紐澳觀光交流。



1

北美地區觀光推廣活動

疫後首赴北美以美味「食」力行銷台灣

睽違四年，疫後首次帶領台灣業者赴美加辦理推廣活動，於美國及加拿大辦理共三場台灣觀光推廣活動。本次活動規劃台灣廚藝教室，邀請擅長客家料理的廚師 Jin 於現場教學客家麻糬「牛汶水」；音樂米創意產銷企業社的「少年阿公」方子維則帶領業者調製養生草藥茶包。多次入選亞洲 50 大酒吧的 Bar Mood 也受邀，以台灣菸

酒 Omar 威士忌為基底，設計融合台灣紅心芭樂及炭焙烏龍茶的特色調酒。在推廣會上，分享最新台灣觀光資訊及旅遊產品，也規劃商務洽談及抽獎活動，力邀美加業者親自來台踩線，深入認識台灣，以協助推廣台灣旅遊產品，促進雙邊互訪旅客持續成長。

🕒 2023.09.17 – 09.27

📍 加拿大溫哥華、美國洛杉磯、紐約

📅 09.19 舉辦溫哥華台灣觀光推廣會 (UBC Boathouse)
09.21 舉辦洛杉磯台灣觀光推廣會 (Playa Studios)
09.25 舉辦紐約台灣觀光推廣會 (ILA Penthouse)

👥 共 10 個單位 / 69 人，包含 1 家地方政府、1 家觀光相關公協會、3 家航空公司、4 家旅行社、1 家飯店業者。

疫後首次赴北美行銷台灣 每場集結近百位業者共襄盛舉

北美台灣觀光推廣活動，力邀當地重要旅遊業者，搭配代表團贊助的豐富好禮，吸引當地業者踴躍報名，每場皆集結近百位旅遊業者及媒體共襄盛舉。

有效創造雙邊旅遊業者商務交流平台 共計促成 194 場洽談

推廣會中讓台灣業者以輪桌方式分享最新的台灣觀光資訊及旅遊產品內容，促進台灣及北美業者互相認識、交流、深入洽談，為未來合作商机奠定基礎。

打造「台灣廚藝教室」帶領當地旅遊業者手作台灣美食

有別於以往推廣活動多以靜態的商業洽談、觀光資源說明會為主，本次結合體驗觀光活動，精心設計「台灣廚藝教室」，由專業職人帶領北美業者製作台灣特色美食，提供特色水果茶調酒，透過品嘗道地的美味台灣料理，讓美國及加拿大業者親身體驗台灣精彩多元的美食文化。



2



3



4

- 1 業者們開心展示親手製作的客家麻糬 - 牛汶水
- 2 台灣代表團於交易會認真宣傳自家產品與服務，積極爭取合作機會
- 3 紐約業者開心飲用美味珍珠奶茶
- 4 來賓在推廣會現場相見歡，交流熱絡



台灣茶酒館重現國際舞台 Happy Hour 逾百人共襄盛舉

倫敦旅展台灣館延續柏林旅展展出意象，再次將台灣茶酒館搬上歐洲舞台，展期三天促成台英雙方逾百場商業洽談；開展首日舉辦 Happy Hour，由知名英國網紅 Susie Woo 主持，駐英國代表處柳惠千公使蒞臨致詞，歡迎歐洲旅客到台灣玩，活動穿插精彩花式調酒表演，技驚現場百名媒體及業者，現場氣氛沸騰。

豐富文化體驗場場爆滿 展現台灣超人氣魅力

台灣館安排客家油紙傘與燈籠彩繪、台灣茶品茗、春聯絹印、調酒試飲及由華航規劃的廟宇求籤等體驗，另有喔熊組長拍照、填問卷與濾鏡拍照送好禮等活動，吸引觀展者爭相參與，共計送出逾千份好禮，展現台灣強大吸引力。

代表團首次前進曼徹斯特 當地業者對台好評不斷

推廣會成功帶領近 30 位當地旅遊業者認識台灣美食及文化等豐富觀光資源，席間商務洽談十分熱絡，當地業者回饋表示，本次推廣刷新台灣觀光印象，將持續推廣台灣給更多英國旅客。

倫敦旅展及歐洲城市觀光推廣活動

台灣好客茶酒館前進全球第二大旅展

台灣館以傳統茶館柔和氛圍及茶香，吸引當地業者踏入館內品茶與洽談，並運用 LED 螢幕播放台灣多元風貌，展現兼容傳統與數位的國家形象；展館內每日安排品茗、調酒試飲、客家油紙傘彩繪及春聯絹印等文化體驗，讓國際業者感受台灣文化底蘊；開展第一日舉辦 Happy Hour，亞洲 50 大酒吧 Bar Mood 獻上精彩的花式

調酒表演，獲得現場賓客滿堂彩。11 月 10 日辦理曼徹斯特台灣觀光推廣活動，帶領當地近 30 名旅遊業者認識台灣，品嚐美食茶酒及多元文化，雙邊業者藉此難得機會面對面商務洽談，現場氣氛熱絡。

🕒 2023.11.04 – 11.12

📍 英國倫敦、曼徹斯特

📅 11.06 – 11.08 參加英國 WTM 倫敦旅展 (ExCel London)
11.10 舉辦曼徹斯特台灣觀光推廣會 (Malmaison Manchester)

👥 共 9 個單位 / 39 人，包含 1 家中央及地方政府、6 家旅行社、2 家航空公司。



1 台灣茶酒館在 WTM 上演精彩花式調酒，技驚四座

2 台灣館提供豐富精彩的文化體驗活動，燈籠彩繪 DIY 大受民眾歡迎

3 台灣代表團與曼徹斯特業者於推廣會熱絡交流

4 駐英國台北代表處柳惠千公使（中）與台灣觀光代表團於台灣館合影



菲律賓 TTE 旅展及觀光推廣活動

台灣館獲最精彩展館獎 「The Most Interesting Booth」

TTE 旅展中，台灣館舞台擬真呈現台北地景「TAIPEI 六色彩虹斑馬線」，並由多次獲得國際舞蹈大賽肯定的「凡徒表演藝術」帶來融合台灣米其林美食與文化節慶的熱舞演出。另邀請菲國首位台灣觀光大使 Gabbi Garcia 現身，向民眾分享剛從台灣旅行回來的最新資訊，展示走訪淡水天元宮櫻花季的美照、西門町購物攻略，

並介紹台灣燈會絢麗奪目的燈飾作品及米其林認證美食，與粉絲在現場一起呼喊「Taiwan, Ang Iyong Perfect Getaway！」旅遊台灣趁現在！此行也於 2 月 3 日、7 日在馬尼拉及宿霧辦理 B2B 台灣觀光推廣會，共計邀請 212 名當地業者出席，有效幫助雙方業者認識、洽談，力邀送客來台。

🕒 2023.02.01 – 02.08

📍 菲律賓馬尼拉、宿霧

📅 02.03 – 02.05 參加菲律賓 TTE 旅展及觀光推廣活動 (SMX Convention Center)

02.03 舉辦馬尼拉台灣觀光推廣會 (Conrad Manila Hotel)

02.07 舉辦宿霧台灣觀光推廣會 (Radisson Blu Hotel Cebu)

👥 共由 11 個單位、28 位團員組成，成員包含 6 家旅行社、2 家飯店、1 家主題樂園、1 間伴手禮。

榮獲最精彩展館獎 受菲國民眾喜愛及 TTE 旅展主辦單位肯定

本次台灣館位於主入口並擴大規模展出，設計結合西門町彩虹斑馬線、台北 101、阿里山鐵路、陽明山海芋等元素，傳遞深刻台灣印象。安排彩繪餅乾、鳳梨酥 DIY 等互動遊戲，吸引大批民眾打卡體驗。「凡徒表演藝術」以現代舞方式演繹「山脈壯闊」、「美食文化」及「特色節慶」等主題。台灣館獲 TTE 頒發最精彩展館獎 (The Most Interesting Booth)，有效提升台灣的國際能見度。

邀請觀光大使 Gabbi Garcia 出席 吸引大批粉絲到場

本次活動邀請 FB 粉絲數破千萬的知名明星、菲律賓首位台灣觀光大使 Gabbi Garcia 親臨現場，分享她最喜愛的台灣旅遊景點、美食與難忘旅遊經驗，盼引起來台旅遊連鎖效應。

推廣會當地業者參加踴躍 人數突破以往

疫情造成台菲兩國觀光旅遊業者異動，本次旅遊交易會力邀當地主力送客業者參與。馬尼拉場的台灣觀光推廣會共有 123 位當地業者參與，洽談達 1,476 場次，宿霧場共計有當地 89 位業者參與，商談達 1,068 場次，較過去參與踴躍，力拚達成本年度 30 萬菲律賓訪台觀光人次目標。



1 菲國觀光大使 Gabbi Garcia (中) 親臨旅展，宣傳台灣的美食和美景

2 台灣館獲大會頒贈最精彩展館獎

3 台灣館活動精彩，每一場都人潮爆滿

4 鳳梨酥 DIY 活動充滿糕餅香氣，深受菲國民眾喜愛



泰國春季旅展及觀光推廣活動

網紅助攻極力搶佔泰國市場

為積極招攬泰國民眾來台，交通部觀光署林信任副署長率領代表團前往參加 2023 年泰國春季旅展 (Thai International Travel Fair, TITF) 及舉辦台灣觀光推廣會。泰國春季旅展為該國最具規模旅遊展，於 2 月 16 日至 19 日在曼谷市中心的詩麗吉王后國家會議中心 (QSNCC) 舉辦。本次台灣館位於旅展入口處，大幅的 TAIWAN LOGO、

喔熊組長及台灣代表美食珍珠奶茶吸引民眾目光。更邀請兩組知名網紅「June Dujardin (Sapai Taiwan 泰難伺候)」及「Uncle Deng & Auntie Kai」現身分享來台趣事。於 2 月 20 日舉辦台灣觀光推廣會共有 81 位當地旅行社業者到場，創造 2,268 場洽談，台泰雙方相談甚歡，為未來合作種下契機。

🕒 2023.02.15 – 02.21

📍 泰國曼谷

📅 02.16 – 02.19 參加 2023 泰國春季旅展 (Queen Sirikit National Convention Centre - Hall 8)
02.20 舉辦台灣觀光推廣會 (Pullman Bangkok Grande Sukhumvit)

👥 共 28 個單位 / 55 人，包含 3 家中央及地方政府、9 家觀光相關協會、10 家旅行社、4 家飯店業者、2 家觀光相關業者。

拜會當地主要協會 雙方簽訂 MOU 有利後續合作推廣

為積極合作爭取泰國市場，本會於此行中與泰國旅行社協會 (TTAA) 及泰國旅遊觀光協會 (ATTA) 分別簽訂 MOU，盼加深台泰雙方觀光合作，也讓業者看見協會推廣、深耕泰國市場的決心，有利於帶動地方政府及業者投入資源共同於泰國推廣。

擴大台泰媒體宣傳效益 國內外觸及 155 萬人

本次活動媒體露出共計 102 則，其中泰國當地媒體 26 則、台灣媒體 76 則，於不同管道傳遞資訊，加乘活動效益。其中實體報紙 3 則皆為《泰國世界日報》報導，該媒體為泰國發行量最大、最廣的中文報紙，並於全泰發行，報紙及線上讀者超過 25 萬人次 / 天，《泰國世界日報》網路新聞共露出 7 則，加上其餘台泰網媒，共計超過 140 萬觸及人數，具高度宣傳效益。

兩大僑團組織允諾送 10 萬泰國民眾旅台

為實質爭取來台旅客人次，本行前往拜會泰國台灣商會聯合總會及泰國台灣會館，邀請台商配合啟動獎勵旅遊，鼓勵泰籍員工組團赴台旅遊。兩大僑團組織表示將全力送 10 萬旅客，協助達成泰國市場 20 萬旅客來台之年度目標。



- 1 泰國春季旅展邀請台灣館表演團體 - 凡徒表演藝術於開幕活動演出，將「Taiwan」旅遊目的地深植泰國民眾心中
- 2 交易會現場洽談氣氛熱絡，台泰雙方業者共創合作契機
- 3 泰國民眾向台灣業者洽詢相關遊程及索取遊台資訊
- 4 泰國人氣網紅「Sapai Taiwan - June」現身台灣館分享來台旅遊經驗

引爆宣傳效益 台灣觀光推廣活動成焦點

此次活動國內外媒體露出近百則，其中包含報紙、網路新聞及 Youtube 新聞台等平台，當地主流媒體報導吸引大量讀者點閱，觸及超過 50 萬次，有效加乘活動效益。

異軍突起 台灣館在 ASTINDO 旅展綻放光彩

經典元宵提燈 DIY、充滿台灣街頭與夜市風格的造型棉花糖、鋁線工藝手創、絕無僅有的藍染綠豆糕 DIY 及台灣鳳梨酥品嚐活動，以及獲獎無數的凡徒表演藝術舞蹈表演，完整呈現台灣各種迷人的風貌，豐富活動備受印尼民眾肯定外，也榮獲 ASTINDO 旅展大會頒發最佳國家觀光機構攤位活動獎 (Best NTO Booth Activities) 之殊榮。

緊扣台印觀光交流 積極促成雙方業者商機拓展

為促進台灣、印尼雙邊旅遊業者交流，分別於 2 月 27 日及 28 日於雅加達、泗水各辦理 1 場 B2B 台灣觀光推廣會，邀請到 134 位及 94 名當地旅遊業者及媒體，透過旅遊交易會、觀光資源說明會，提供印尼業者台灣最新旅遊資訊、航班資訊及台灣友善穆斯林環境現況，促成雙方觀光業者更多的合作契機，創造雙贏。

印尼春季旅展及觀光推廣活動

獲最佳國家觀光機構攤位活動獎

印尼春季 ASTINDO 旅展中，台灣館以「美食購物」、「雙鐵樂活」及「賞花農遊」為設計主題，日月潭環潭自行車道及陽明山繡球花季地景拍照牆深受喜愛，吸引大批民眾拍照分享。此外，規劃強調五感體驗的各式活動，以電流急急棒互動遊戲親身感受鐵道遊台灣的路線規劃，知名表演團體凡徒表演藝術演繹「蔚

藍大海」、「台灣美食」及「特色節慶」等具台灣特色舞蹈，更有藍染綠豆糕、小提燈 DIY，並與現場民眾分享造型棉花糖、鋁線工藝手創及台灣鳳梨酥品嚐等豐富活動，讓踏入台灣館的當地民眾如一秒置身於台灣！

🕒 2023.02.22 – 03.01

📍 印尼雅加達、泗水

📅 02.23 – 02.26 參加印尼 ASTINDO 旅展 (Indonesia Convention Exhibition)
02.27 舉辦雅加達台灣觀光推廣會 (The Westin Jakarta)
02.28 舉辦泗水台灣觀光推廣會 (Hotel Shangri-La Surabaya)

👥 共 10 個單位 / 25 人，包含 1 家觀光相關公協會、8 家旅行社、1 家休閒農場及 1 家伴手禮業者。



- 1 凡徒表演藝術至 ASTINDO 大會舞台熱力演出，獲得現場大小朋友如雷掌聲及支持
- 2 觀展民眾透過刺激好玩的電流急急棒互動遊戲，同時瞭解台灣鐵道路線
- 3 以爵士舞編製的「蔚藍大海」表演完美演繹台灣大海的壯闊，凡徒表演藝術精彩演出獲得全場民眾注目
- 4 印尼民眾熱情踴躍，台灣館舞台活動場場爆滿



吉隆坡旅展及觀光推廣活動

台灣獲 MATTA 旅展唯一推薦「亞洲最具特色旅遊國家」

本次台灣館打造集集車站和火車頭，融合南投清境農場青青草原、台中歌劇院、武陵農場櫻花季等壯麗景點呈現台灣觀光新印象。邀台灣穆斯林觀光代言人一大馬人氣女星艾達婕班偕知名主持人老公納比爾、百萬穆斯林網紅 As'ad Motawh、知名旅遊部落客 The DJ 阿晨親身分享最新、最好玩的台灣！展期規劃 DIY 區讓民眾親

手製作兔年小提燈、柑橘精油清潔液、彩繪造型餅乾、品嚐棉花糖等體驗活動，人潮絡繹不絕。台灣更獲得 MATTA 唯一推薦「亞洲最具特色旅遊國家」(Asia Featured Destination) 殊榮。3 月 21 及 22 日於檳城辦理一般業者及穆斯林業者 2 場次之台灣觀光推廣會，共邀請 135 名當地業者出席，洽談氣氛熱絡，為未來合作種下契機。

🕒 2023.03.16 – 03.22

📍 馬來西亞吉隆坡、檳城

📅 03.17 – 03.19 參加吉隆坡 MATTA 旅展及觀光推廣活動 (Malaysia International Trade & Exhibition Centre)
03.21 – 03.22 舉辦檳城台灣觀光推廣會 (Ballroom 2, Level 10, The Wembley - A St Giles Hotel)

👥 共由 33 個單位、70 位團員組成，成員包含 8 家中央及地方政府、2 家觀光相關公協會、12 家旅行社、6 家飯店、3 家休閒農場、1 伴手禮、1 家觀光相關業者。

擴大展出規模並榮獲 MATTA 唯一推薦「亞洲最具特色旅遊國家」

本次台灣館擴大規模展出，以「樂活」、「鐵道」、「美食」、「都會」等馬國民眾喜愛之台灣元素為主題，館內打造擬真的集集車站和火車頭，拍照打卡人潮絡繹不絕，榮獲 MATTA 唯一推薦「亞洲最具特色旅遊國家」(Asia Featured Destination) 之殊榮。

邀請穆斯林觀光大使及多位網紅到場分享 強力提升宣傳效益

展期間邀請馬來西亞觀光大使明星艾達婕班 (Ayda Jebat) 攜手知名主持人納比爾 (Nabil Mahir)、百萬帥哥網紅 As'ad Motawh 及知名旅遊部落客 The DJ : Anson 阿晨分別向馬國不同族群民眾分享遊台經歷，並於社群平台中貼文宣傳，瀏覽人次超過 14 萬，創造有效廣泛的宣傳曝光。

設置「清真專區」分眾行銷 強化展出效果

根據 2023 年萬事達卡「新月評等—全球穆斯林旅遊指數 (GMTI)」，台灣為非伊斯蘭合作組織旅遊目的地 (non-OIC destinations) 第三名，僅次於新加坡與英國；為積極拓展穆斯林市場，台灣館特別設置「清真專區」，販售穆斯林旅遊產品，持續營造台灣穆斯林友善環境。



1 台灣榮獲 MATTA 旅展唯一推薦「亞洲最具特色旅遊國家」

2 拜會華人旅遊公會及檳城環球旅遊機構，積極建立台馬兩地多方交流契機，增加實質往來管道

3 台灣穆斯林觀光代言人 - 大馬人氣女星艾達婕班 (中) 偕知名主持人老公納比爾 (左三) 出席台灣旅遊講座並與粉絲互動

4 於檳城辦理一般業者及穆斯林業者兩場台灣觀光推廣會，兩地業者積極洽談、創造商機



新加坡地區觀光推廣活動

睽違四年再攻星 人氣與買氣爆棚

本會攜手 32 家台灣觀光相關單位共赴新加坡推廣，主打「樂活農遊」及「雙鐵旅遊」，邀新加坡民眾重溫旅遊台灣的幸福感、再次 Explore Taiwan。台灣旅遊產品展銷會於 4 月 7 至 9 日在 Marina Square 盛大登場，規劃各項豐富活動，包含街舞表演、手作稻草編織、客製鋁線鑰匙圈、彩繪小書包、現煎三星蔥油餅，吸

引許多當地民眾熱情參與。另也邀請當地 4 家旅行社販售台灣遊程，藉活動人氣和當下的感動力推下單來台遊程。4 月 11 日在 Swissôtel The Stamford 飯店舉行台灣觀光推廣會，邀請近 50 名當地業者出席，促成約 280 場洽談會議，台星業者交流熱絡，成功開拓合作商機。

🕒 2023.04.06 – 04.12

📍 新加坡

📅 04.07 – 04.09 舉辦台灣旅遊產品展銷會 (Marina Square 購物商場)
04.11 舉辦新加坡台灣觀光推廣會 (Swissôtel The Stamford Hotel)

👥 共 30 個單位 / 54 人，包含 4 家觀光相關公協會、12 家旅行社、7 家飯店及旅館、2 家度假村及農場、1 家遊樂園區、1 家伴手禮、3 家航空公司。

疫後首場 B2C 活動人氣旺 吸引 17 萬 5 千人次參觀

展銷會在新加坡熱門購物商場 Marina Square 辦理，提供新加坡民眾台灣旅遊資訊。展期 3 天吸引約 17 萬 5 千人次參觀，顯示新加坡民眾對台灣旅遊高度需求，值得推薦主題性的深度旅遊景點，帶給新加坡民眾更道地的台灣體驗。當地旅遊業者現場售出近 400 套台灣旅遊產品，銷售成績亮眼。

力邀知名網紅體驗宣傳 社群曝光逾 6 萬次

此次邀請新加坡擁有 50 萬粉絲的知名旅遊網紅「蘇培詩 SOH PEI SHI」親臨台灣旅展分享遊台心得，體驗各項活動，並於 Instagram 分享邀請更多民眾來同歡，貼文曝光數近 6 萬 3 千次，社群迴響熱烈。

疫後首場 B2B 推廣會 促成台星雙邊洽談 280 場

台灣觀光推廣會為疫後第一場 B2B 洽談，新加坡業者報名熱烈，總計 27 家新加坡旅行社，約 50 人出席；台灣代表團有 35 家單位，約 40 人與會。雙方業者睽違四年熱情聚首交流，成功再建台星觀光互訪橋樑。



- 1 台灣旅展熱鬧非凡，吸引商場人潮駐足參觀
- 2 網紅蘇培詩現身分享遊台經驗，推薦當地民眾一起旅行台灣
- 3 新加坡民眾與表演團體開心合影留念
- 4 疫後首場 B2B 推廣會，成功搭建台星觀光交流橋樑



越南地區觀光推廣活動

鄒族歌星與河內網紅 High 翻現場

本次以「多彩台灣」為主題參加河內國際旅展，攜手台灣多家業者推廣新的台灣疫後旅遊產品，現場除了國際得獎無數的「凡徒表演藝術」舞蹈表演外，也特別安排小提燈 DIY、彈珠台及指甲彩繪等多項台味體驗活動，展館以傳統的建築搭配鮮豔可愛的手繪畫風，讓親臨現場的越南朋友一秒到台灣！台灣觀光推廣會於 4 月 14 日舉

辦，有超過 86 位河內業者及媒體參加，透過辦事處詳細說明觀宏專案，當地業者紛紛表示有高度興趣包裝販售台灣行程。於 4 月 15-16 日在河內西湖畔以「都會、文化」為主題辦理的 Roadshow，邀請知名 T-POP 舞團呈現節慶祭典及美食、鄒族歌手演唱台灣原住民歌謠，以及越南美女網紅與民眾互動體驗趣味遊戲，呈現最高的台灣文化！

🕒 2023.04.13 – 04.17

📍 越南河內

📅 04.13 – 04.16 參加第 10 屆越南河內國際旅展 (Hanoi International Centre for Exhibition)
04.14 舉辦台灣觀光推廣會 (Hôtel du Parc Hanoi)
04.15 – 04.16 舉辦 Roadshow (西湖畔步行街)

👥 共 21 個單位 / 46 人，3 間航空公司、15 家旅行社、2 家飯店業者、1 家觀光相關業者。

首次以歌舞形式辦理 B2C Roadshow 搶攻親子客群

本次推廣活動為在越南地區首度嘗試歌舞 Roadshow 形式辦理，地點選擇與其他市場在車站或百貨商場不同，而是在當地時下年輕人假日聚集處的西湖步行街，同時吸引周邊居民及許多家庭到場。現場以台灣趣味問答吸引民眾索取台灣觀光資訊，填寫問卷除可獲得精美好禮，還能參加一次抽獎，成功將台灣新潮的一面傳遞給當地年輕、親子族群。

線上線下雙管齊下宣傳 觸及人數突破 615 萬以上

本次活動與駐胡志明辦事處合作，活動前先透過 KOL 貼文宣傳，觸及率突破 150 萬，並藉由不同管道分享活動資訊，於當地報紙、網路、電視新聞及媒體網之 YouTube 新聞台等平台曝光且均於主流媒體刊載，經網站統計點閱人次突破 465 萬，故本次活動觸及率總計突破 615 萬，宣傳效益十分顯著。



- 1 來賓齊聲喊出“Time for Taiwan”，氣勢磅礴
- 2 鄒族歌星演唱台灣著名歌曲 - 高山青，百萬網紅及代表處林公使邀請現場民眾一同共舞，活動熱鬧非凡
- 3 台灣觀光代表團把握交易會洽談時間，全力介紹自家亮點產品
- 4 台灣鄒族歌手帶來一連串歡樂歌舞，現場氣氛熱絡



穆斯林旅客盛讚 台灣為穆斯林旅遊最佳目的地

汶萊台灣觀光推廣晚宴中，由駐汶萊代表處引薦下，邀請到汶萊 Shell Petroleum 人力資源總監 Ms. Hjh Zainab M.A. Omar，以穆斯林旅客角度分享實地來台旅遊的經驗。Zainab 提到穆斯林旅人到台灣旅行，完全無須擔心飲食、生活及宗教等方面的狀況，深刻感受到賓至如歸的觀光體驗，強調並推薦「台灣是最棒的穆斯林旅遊地 (Taiwan is the best for Muslim tourism)」，透過穆斯林人士親自現身說法，宣傳台灣穆斯林友善環境！

台灣五感旅遊 主持人帶領業者深度遊台

本次活動特別邀請馬來西亞獨立旅遊雜誌出版社「馬可波羅」擔任台灣五感的短片主持人 Emily Ng (黃佩玲)，於3場推廣會中分享旅台經驗，也提到在台留學時自行車環島13天，深入原住民部落生活，用最在地的觀點見證、品味台灣的氣味之旅，把在台深度體驗的感動傳達給參與的來賓，即使未曾造訪台灣也能身歷其境充分感受台灣觀光的多元及豐富，留下深刻印象。

東馬及汶萊地區觀光推廣活動

首次前往汶萊、古晉、沙巴推廣台灣穆斯林友善環境之美

本次為首度組織台灣觀光代表團前往汶萊及馬來西亞東部進行推廣，並以「幸福台灣」為主軸，於2國3地舉辦台灣觀光推廣會，強力行銷台灣美食、美景及穆斯林友善旅遊環境。汶萊、古晉及沙巴當地業者出席踴躍，各有104名、71名及77名業者出席。推廣會中更加入集章活動促進雙方接洽交流，當地業者只要與

台方業者洽談完畢即可獲得點數，集滿指定場次即可兌換台灣精美好禮一份，獲得雙方業者廣大迴響，創造近2,520場洽談。期間亦提供台灣業者簡報時間，加乘參與推廣效益，也為未來合作奠定重要基礎。

🕒 2023.06.11 – 06.17

📍 汶萊、馬來西亞古晉、沙巴

📅 06.12 舉辦汶萊台灣觀光推廣會 (The Empire Brunei)
06.14 舉辦古晉台灣觀光推廣會 (The Imperial Hotel)
06.16 舉辦沙巴亞庇台灣觀光推廣會 (Le Meridien Kota Kinabalu)

👥 共10個單位 / 14人，包含9家旅行社、1家住宿業者。



- 1 來賓熱烈參與推廣晚宴中的台灣小知識趣味問答
- 2 Ms. Hjh Zainab M. A. Omar 以穆斯林旅客角度分享實地來台旅遊的經驗，將台灣之美推薦給大家
- 3 Emily Ng (黃佩玲) 與主持人以輕鬆問答閒聊，分享來台旅遊的點點滴滴
- 4 推廣會加入洽談集點活動，使當地業者更有參與感，在業務拓展外還能獲得台灣好禮

台灣館深受菲國民眾喜愛 獲 TME 旅展主辦單位肯定

本次台灣館擴大展出規模，設計結合風靡全球的珍珠奶茶、西門町彩虹斑馬線、台北 101 跨年煙火、野柳地質公園女王頭等元素，帶來時下最流行的台灣印象，並安排豐富的互動遊戲、喔熊折疊飛盤扇、鳳梨酥 DIY、永續草編手作體驗，現場吸引大批菲律賓民眾打卡，體驗台灣氛圍！台灣館精彩豐富的活動，打敗日本、韓國及香港等國家展館，獲 TME 主辦單位頒發最精彩展館獎 (Best in Booth - The Best of the Best)，提升台灣在國際的能見度。

邀請影音部落客及高人氣網紅宣傳

在社群平台擁有近百萬粉絲的旅遊達人 The Poor Traveler 和菲國知名網紅 Hazel Quing 蒞臨現場分享旅台心得，The Poor Traveler 介紹在台灣旅遊住宿、交通、美食和環境安全的優點，讓民眾更了解台灣旅遊資訊。網紅 Hazel Quing 則分享和媽媽一起搭乘高鐵方便愉快的旅遊經驗，藉此將台灣的美食、美景分享給現場民眾，力邀菲律賓民眾來台旅遊。

延長對菲免簽措施 提振台灣觀光代表團氣勢

駐菲律賓台北經濟文化辦事處新任周民淦大使利用推廣會的機會，宣布延長來台免簽證的措施（至 2024 年 7 月 31 日止），現場業者們掌聲四起，顯見對來台觀光市場一片看好。代表團也充分利用時間分別拜會菲律賓旅行社協會 (PTAA)，藉由認識當地公協會與意見領袖，拓展台菲雙方交流合作契機，實質達成台灣邁向觀光大國之目標。

菲律賓 TME 旅展及觀光推廣活動

台灣館再度獲頒最精彩展館獎 「The Best of the Best」

本次組團參加菲律賓第二大的 TME 國際旅展 (The 10th Travel Madness Expo)，台灣館以風靡全球的珍珠奶茶為設計主題，結合珍奶試喝及好吃好玩的 DIY 手作體驗，並邀請到擁有近百萬粉絲的網紅出席現場旅遊講座，以及國際級表演團體「創造焦點」(Eye Catching Circus) 透過活潑的馬戲表演與現場觀眾互動。此外，於 6 月 28 日、30 日在克拉

克及馬尼拉辦理 B2B 台灣觀光推廣會，共計 237 名當地業者及媒體出席，並邀請到菲律賓觀光部產品及市場發展司市場發展科科長 Mr. Raymond Glen A. Agustin 前來祝詞，以及宿霧太平洋航空、亞洲航空、星宇航空、中華航空及長榮航空贊助機票搭配住宿券現場抽贈，活動氣氛熱絡，提升菲律賓業者對台灣之友好印象，增進雙方緊密合作之可能性。

🕒 2023.06.27 – 07.03

📍 菲律賓馬尼拉、克拉克

📅 06.28 舉辦克拉克台灣觀光推廣會 (Function Room 3, SMX Convention Center Clark)
06.30 舉辦馬尼拉台灣觀光推廣會 (Forbes Ballroom 1, Conrad Manila Hotel)
06.30 – 07.02 參加菲律賓 TME 旅展 (馬尼拉 SMX Convention Center)

👥 共由 16 個單位、36 位團員組成，成員包含 1 個市政府觀光旅遊局、1 個觀光相關公協會、11 家旅行社、2 家飯店、1 伴手禮。



- 1 菲律賓百萬網紅 Hazel 分享搭乘高鐵方便愉快的旅遊經驗
- 2 創造焦點於 TME 大會舞台上以馬戲表演演繹台灣山脈壯闊，獲得滿堂彩
- 3 台灣館獲大會頒贈最精彩展館獎
- 4 晚宴後賓主盡歡，當地貴賓與台灣代表團業者開心共同合影紀念



新加坡秋季旅展及觀光推廣活動

年度最大團前進新加坡秀台灣

本會攜手全台 97 個地方政府及觀光旅遊單位、近 160 人的最大代表團前進新加坡推廣，於 8 月 11 至 13 日參加當地規模最大的 NATAS Holidays 旅展，台灣館以極富趣味的珍珠奶茶主題吸引民眾目光，館內活動不間斷，天天上演 A Capella 台灣金曲，另有絹印可愛文青束口袋、自製健康無毒的彩色米罐與天然清潔劑等

DIY，以及各式觀光工廠體驗活動，展期三天台灣館人潮絡繹不絕，吸引大批民眾駐足索取台灣旅遊資訊！另於 8 月 14 日在 Metropolitan YMCA Singapore 舉辦台灣觀光推廣會，邀請 22 名當地業者出席，促成 440 場洽談會議，台星業者交流熱烈，成功促成雙邊旅遊業者合作商機。

🕒 2023.08.10 – 08.15

📍 新加坡

📅 08.11 – 08.13 參加 NATAS 新加坡旅展 (Singapore Expo)
08.14 舉辦新加坡台灣觀光推廣會 (Metropolitan YMCA Singapore)

👥 共 97 個單位 / 156 人，包含 12 家中央及地方政府、4 家國家風景區管理處及觀光圈、13 家觀光相關公協會、3 家航空公司、5 家觀光工廠、13 家旅行社、28 家飯店及民宿、8 家休閒農場、7 家伴手禮、1 家遊樂園區、3 家公關及科技公司。

遊台正夯 珍珠奶茶館吸引萬人造訪

台灣館以風靡全球的珍珠奶茶造型成為全場焦點，提供台灣金曲演唱及 DIY 手作體驗，台灣業者展示最全面的旅遊資訊，展期三天人潮絡繹不絕，吸引約 8.5 萬人次觀展。此外，民眾於展內購買台灣行程，即可來台灣館兌換旅行摺疊收納袋，共換發近 1,300 份，銷售業績亮眼，顯示旅遊台灣正夯，星國民眾等不及重新 Explore Taiwan！

雙網紅親臨體驗 社群觸及數破 11 萬

新加坡人氣旅遊 YouTuber Tiffanie 及親子網紅 Zoe 親臨 NATAS 台灣館體驗 DIY 活動，並於 Instagram 分享，邀請粉絲前來同樂。新加坡藝人林茜茜亦驚喜現身，於珍奶拍照框留下可愛身影。兩位網紅貼文及限時動態總觸及數高達 11.5 萬，社群迴響熱烈！

台星交流更勝從前 台灣觀光推廣會促成 440 場洽談

台灣觀光推廣會中，台星雙方共有 118 個單位、近 200 位業者出席，現場以觀光資源及 Meet Taiwan 獎勵旅遊方案簡報介紹台灣旅遊特色及亮點，隨後進行近距離輪桌洽談，為年度規模最大之商洽會，雙方業者交流熱絡、更勝從前！席間農業部提供烤香腸予來賓享用，以台式火鍋湯包做為伴手禮，新加坡業者表示台灣觀光和美食魅力無法擋，與台灣業者洽談愉快，共創無限商機！



- 1 新加坡親子界網紅 Zoe 與巨大珍珠奶茶留下俏皮合影
- 2 台灣代表團積極向當地業者介紹自家產品，雙方交流甚歡
- 3 A Capella 人聲樂團「炫音樂」演唱台灣金曲為推廣會揭開序幕
- 4 年度最大台灣代表團前進新加坡參加 NATAS 旅展

珍奶吸客 台灣館人氣強強滾

台灣館以珍珠奶茶為主軸，結合台北 101 夜景、野柳女王頭、日月潭等知名景點設置多個拍照看板，讓印尼民眾彷彿置身於台灣，充分體驗台灣氛圍！展期 3 日台灣館達 1 萬 1,882 人次觀展，成功吸引民眾目光。

網紅帶路 深遊台灣

本次台灣館及推廣會媒體露出共計 27 則，包含報紙、網路新聞等多種管道將台灣館活動資訊觸及印尼不同年齡層之讀者。另邀請擁有超過 50 萬粉絲的網紅夫妻 Anak Jajan 親臨旅展分享旅台心得及獨家玩法，兩名網紅在其粉專社群共 3 則貼文觸及率突破 25 萬人次，宣傳效益極佳。

台灣觀光推廣會洽談熱烈 全力送客來台

本次推廣會成功吸引 226 名當地主力送客業者參加，達成 2,712 場次洽談，與以往相比，此次業者參與踴躍，有效促成雙方業者合作洽談，台印雙方業者對本次推廣會評價正面且讚揚，認為有效幫助雙方業者認識並洽談相關業務，更有助業者包裝新產品，以利吸引印尼民眾來台觀光。

印尼秋季旅展及觀光推廣活動

引領印尼暢遊熱情台灣

印尼市場 2023 年 1 至 7 月來台人次較 2019 年同期已恢復近 9 成，台灣代表團把握時機再度組團前往印尼，有效刺激該市場旅客來台興趣。8 月 29、30 日於雅加達與棉蘭辦理台灣觀光推廣會，共計 226 名當地業者參加、創造 2,712 場次洽談，積極促成台印業者交流，提高印尼旅客來台機會；於 9 月 1 日至 3 日在印尼

會展中心 (ICE BSD) 參加 Kompas Travel Fair 2023，台灣館以珍奶為主題發想，搭配世界冠軍台灣競技啦啦隊的熱情表演、剪紙及綠豆糕 DIY、邀請當地網紅旅遊分享等活動吸引民眾目光並參與，總計約 1 萬 1,882 人次觀展，有效推廣台灣多元魅力及觀光環境。

🕒 2023.08.28 – 09.04

📍 印尼雅加達、棉蘭

📅 08.29 舉辦雅加達台灣觀光推廣會 (The Westin Jakarta)
08.30 舉辦棉蘭台灣觀光推廣會 (JW Marriott Medan)
09.01 – 09.03 參加印尼秋季旅展 (Indonesia Convention Exhibition, Hall 5)

👥 共 17 個單位 / 29 人，包含 1 家政府單位、1 家觀光相關公協會、7 家旅行社、2 家飯店業者、6 家觀光相關業者。



- 1 網紅於台灣館體驗珍奶 DIY 活動，並上傳社群平台分享，宣傳成效顯著
- 2 世界冠軍台灣競技啦啦隊協會於台灣館熱情的表演，吸引觀展民眾駐足
- 3 台灣館綠豆糕 DIY 製作美味有趣，民眾現場爭相體驗
- 4 雅加達推廣會台印業者洽談熱烈

精彩台味體驗榮獲 ITE「最佳人氣獎」

台灣館安排一系列的精彩表演及體驗遊戲，魔術體驗教學、彩繪書包 DIY、帆布袋網印 DIY 等活動皆吸引大批民眾排隊體驗。另邀請榮獲世界冠軍的「台灣競技啦啦隊協會」及「留聲姬樂團」以現代國樂演奏台越歌曲，透過充滿活力與歡樂的熱情表演與現場觀眾互動，展現台灣的多元文化及好客之道。展期間豐富的活動，受旅展主辦單位頒贈「最佳人氣獎 (Most Attraction Booth)」，有效提升台灣在越南觀光旅遊市場的能見度。

攜手駐處宣傳 多方並進放送台灣

此次利用多種管道如報紙、網路新聞、社群媒體 Facebook 直播及短影片、TikTok 等，將台灣館活動資訊觸及越南不同年齡層客群，並利用名人網路平台影響力擴大宣傳效益，邀請越南知名網紅 Cholondowntown 及 Foodholicvn 到場分享台灣旅遊資訊，並透過網路直播台灣館活動，讓無法到現場的越南民眾同步掌握台灣最新旅遊資訊及優惠，合計瀏覽人次 55 萬，累計觀看分鐘數達 4 萬 6 千分鐘 (約 766 小時) 以上。

1

越南胡志明市國際旅展及觀光推廣活動

台灣館獲「最佳人氣獎」

台灣觀光推廣會於 9 月 5 日舉行，總計 101 位業者、貴賓參與，雙方洽談氣氛熱絡，當天晚宴以各航空公司贊助的機票及台灣業者贊助的多項好禮組成豪華大獎進行抽獎活動，歡迎越南業者來台體驗道地美食，將台灣的美好印象帶回與親友共同分享！此外，為期 3 天的越南胡志明市國際旅展 ITE 台灣館以風靡全球的珍

珠奶茶為主軸，由曾奪得世界冠軍的「台灣競技啦啦隊」炒熱氣氛；「留聲姬樂團」帶來現代國樂演奏，以及魔術師趙鈞毅在場與民眾互動等表演；還有彩繪書包、台灣意象圖案網印等 DIY 活動。台灣館人氣爆棚，吸引眾多專業買家及民眾駐足詢問，更榮獲大會「最佳人氣獎」，顯見台灣無窮魅力！

🕒 2023.09.05 – 09.10

📍 越南胡志明市

📅 09.05 舉辦台灣觀光推廣會 (Hotel Nikko Saigon)

09.07 – 09.09 參加第 17 屆越南胡志明市國際旅展 (Saigon Exhibition & Convention Center)

👥 共 32 個單位 / 75 人，5 家中央及地方政府、2 家公協會、17 家旅行社、5 家飯店業、1 家農場、2 家伴手禮。



2



3



4

1 近距離魔術表演讓網紅 Cholondowntown 及 Foodholicvn 為之驚艷

2 台灣競技啦啦隊以專業精湛的舞蹈動作，吸引民眾駐足

3 高雄市政府向越南業者介紹高雄特色旅遊亮點

4 台灣觀光推廣會中台越雙方業者於晚宴互動熟絡



疫後首登泰「All is just right in Taiwan」搶吸睛

本次特地挑選泰國曼谷市中心人潮眾多的暹羅百麗宮百貨辦理台灣旅展 (Taiwan Travel Fair)，並以「All is just right in Taiwan」為宣傳主軸，搭配「文化」、「美食」、「樂活」及「購物」等元素，呈現都會、樂活台灣印象。展期間也邀請舞蹈演出精湛的「凡徒表演藝術」及台灣傳統廟宇文化「台灣振宗藝術團」演出，還有風靡全球的珍珠奶茶 DIY、喔熊美甲彩繪、八家將臉譜彩繪 DIY 等體驗活動，好吃、好玩、好買都在台灣旅展。

眾星雲集強力放送台灣觀光魅力

展期間邀請年度代言人泰國知名電視劇演員帕貢·查博里拉 (Pakorn Chatborirak，別名 Boy) 親臨現場和民眾分享他來台三次中印象最深刻的景點及美食，吸引大批粉絲提前到台灣館守候並進一步了解台灣旅遊資訊；此外，也邀請到 FB 粉專擁有 35 萬粉絲追蹤的著名旅遊部落客 Bee Journey เจนนี่ และ知名主廚 Jessiescape (Jessica Wang)、泰國文青型男 WannaGo JustGo 等三位網紅辦理旅遊講座，場場滿座，成功引起不同粉絲族群對台灣的旅遊興趣。

泰國地區觀光推廣活動

與泰國男星 Boy 來趟台灣幸福之旅

「All is just right in Taiwan」(ทุกอย่างใช่โดนใจที่ได้เห็น)! 疫後首次台灣旅展 (Taiwan Travel Fair) 在泰國曼谷市中心最繁榮熱鬧的暹羅百麗宮百貨辦理，現場以風靡全球的珍珠奶茶為設計主題，結合台北 101 夜景、嘉義阿里山小火車、南投日月潭環湖自行車道等元素，帶來時下最流行的「都會樂活」台灣印象。並於曼谷 Hilton Hotel

Sukhumvit 辦理台灣觀光推廣會，共計邀請 175 名當地 Outbound 旅行業者出席，活動現場洽談氣氛熱絡，期望吸引泰國觀光客赴台旅遊。

🕒 2023.09.21 – 09.26

📍 泰國曼谷

📅 09.22 – 09.24 舉辦台灣旅展 (Siam Paragon, Fashion Hall 1st Floor)

09.25 舉辦曼谷台灣觀光推廣會 (Hilton Hotel Sukhumvit)

👥 共由 25 個單位、57 位團員組成，成員包含 2 家中央及地方政府、2 家觀光相關公協會、13 家旅行社、5 家飯店、2 家主題樂園、1 伴手禮業者。



1 駐泰國代表處薛秀媚公使親臨現場為台灣代表團加油打氣

2 台灣觀光年度代言人泰國男神 Boy (右) 擁有千萬粉絲，現場與粉絲互動合影

3 台灣館熱鬧開展，吸引多家媒體訪問

4 振宗藝術團帶來台灣特有的家將表演，令泰國民眾耳目一新

主辦展覽及刊物

邀請大家走向世界 把世界旅人帶進台灣

本會每年主辦 ITF 台北國際旅展、台灣美食展，除建立國際觀光資源交流重要平台，也攜手各單位持續提升發展不同的主題產品，提供給國際旅客更多的選擇，成功打造台灣觀光品牌，促進觀光旅遊業蓬勃發展。此外，本會也積極發行《台灣觀光》中、日、韓文刊雜誌，介紹全台旅遊資訊，將台灣的多元魅力傳遞給國際旅客。

2023 Taiwan Culinary Exhibition 台灣 美食展

08.04-07

台北世貿一館 TWTC HALL 1



2023 台灣美食展

2023 台灣美食展於 8 月 4 日至 7 日在台北世貿一館舉辦，今年以「吃美味，嘗幸福」為主軸，全新規劃「探索台味」、「金牌特物」、「異國美食」、「藝鳴驚人」四大展區，展出台灣多元美食風貌。除台灣道地美味、異國美食、五星飯店餐券，還有米其林美饌、金牌特色好物、排隊美食及冠軍伴手禮，並規劃冠軍回娘家、主廚的烹飪哲學、大師廚藝秀以及藝鳴驚人展演活動，打造精彩美食嘉年華，吸引民眾感受台灣美食魅力。

60 場廚藝秀、近百場美食講座
超過 200 位廚師和專業人士共同編織美食盛宴

🕒 2023.08.04 - 08.07

📍 台北世貿一館



金牌美食、冠軍伴手禮齊聚一堂

「金牌特物」為今年全新規劃展區，集結全台冠軍美食、金牌物產、飯店餐廳優惠餐券、伴手禮和在地美食如：嘉義阿里山鄒築園咖啡、台灣菸酒 Omar 威士忌、台中霧峰農會初霧清酒、台南東山大鋤花間咖啡、台南捌玖咖啡莊園、嘉義林家冠軍烏魚子、恆器製酒、豆油伯醬油、台東長濱周方誠「桃園 3 號」稻米、法布甜鳳梨酥、檸檬塔及璟隆咖啡莊園等冠軍美食。許多冠軍主廚也於現場和民眾互動，展現精湛廚藝，如米其林綠星 Embers、CEO 1950 總裁藝文空間及同時獲米其林綠星及必比登推薦的小小樹食等，多家米其林大廚親臨現場！

1 「咖啡王子」方政倫邀請蔡總統及葉會長一同手沖台灣冠軍精品咖啡「索恩娜」

2 近三百位郵輪國際旅客來台，衝進美食展吃好料

3 經濟部商業司「臺灣好食館」集結多間全台人氣名店，吸引大批民眾聞香而來

4 「台菜王子」儂來餐廳主廚黃景龍，於現場展演蔬食佛跳牆，從食材介紹到烹飪理念與美學分享

向世界傳遞台灣風味 讓美食成為台灣與世界的共同語言

因展出地點鄰近國際觀光客出沒地點，今年有不少國際旅客聞香而來。協會更首度和旅行業者攜手合作，於展期最後一日，帶領約 300 位搭乘海洋光譜號郵輪的國際旅客，在基隆港下船後直奔美食展，品嚐蜜地瓜、紅豆餅、花枝丸、冠軍咖啡、金牌茶和酒等各種台灣美食。成功招攬 Inbound 遊客，向世界傳遞台灣風味。

年度廚師盛會 超強「食」力

「藝鳴驚人」主題區共集結 7 位頂尖廚師，包括張可昀、李冠瑩、陳世育、鄭有清、高世達、裴志偉和陳文正老師，展示糖霜技藝、拉糖藝術、蔬果雕刻和藝術麵包等 4 大食藝領域，共 11 件令人驚艷的作品。呈現台灣廚藝的優雅和技巧，讓民眾得以近距離欣賞師傅巧奪天工的技藝展演，並觀察食材藝術的細緻與精彩之處。



「主廚的烹飪哲學」美食講座，邀請知名主廚分享烹飪理念和菜單創作。包括曾獲米其林綠星的蔬食餐廳小小樹食 & Curious Table 主廚徐兆麟 (Tim)、Island 133 主廚林庭右 (Leo) 和儂來餐廳主廚黃景龍等大廚，於現場分享創作理念並大秀廚藝，帶大家深入了解台灣名廚的烹飪美學。「冠軍回娘家」活動，邀請歷屆台灣美食展廚藝大賽的冠軍，分享奪冠菜單的創作過程，並現場展示教學。讓民眾親眼目睹廚師的巧手和辛勞，感受他們的熱情和專業。

5 「台灣好風 WAY」主題館開幕式，現場近 50 位來自全台灣各地主廚代表與國家風景區、地方縣市代表互動交流

6 小小樹食 & Curious Table 主廚徐兆麟 Tim 展演「綠牡丹」，吸引大批民眾慕名而來

7 張億興主廚將傳統客家小炒變為法式料理，以「蔥 / 軟絲 / 豬」呈現視覺與味覺的雙重饗宴

台灣美食展展期 4 天共吸引 99,375 觀展人次，較去年同期成長 34%。現場有超過 60 場廚藝秀和近百場美食講座，吸引 200 位廚師和專業人士參與。不僅在參觀人數顯著成長，也促成參展單位彼此交流、異業合作的機會。期待台灣美食展持續將台灣美食的魅力傳遞給更多國際遊客，讓美食成為台灣和世界互相連結的共同語言。

8 國際蔬果雕金牌大師高世達展現高超技藝，現場座無虛席

9 國際蔬果雕金牌大師高世達於「藝鳴驚人」展區展出精湛蔬果雕刻藝術品

10 農業部媒合多位大廚和全台灣各地田媽媽業者合作，精緻化產地原味



2023 ITF 台北國際旅展

和大家一起飛向世界 邀世界走進台灣！

全 台規模最大、歷史最久的「ITF 台北國際旅展」邁入第 37 年、第 31 屆，今年集結日、韓、泰及歐美等 104 個國家／城市，及航空公司、旅行社、飯店、遊樂園共 1,300 個攤位。展期間不少飯店集團每日銷售業績破千萬，也有多家旅行社累積業績破億元，許多業者表示買氣恢復、甚至超越 2019 年疫前水準，不僅人氣旺、買氣更佳！ITF 也與台北捐血中心攜手辦理捐血送門票活動，共募集到 250 萬 c.c. 熱血，持續回饋社會。

🕒 2023.11.03 – 11.06

📍 台北南港展覽館 1 館



1 ITF 和大家走向世界，也把世界旅人帶進台灣

2 香川縣帶來人氣吉祥物寶可夢「呆呆獸」吸引民眾排隊合影

3 長榮航空將高達 4 公尺高的巨型 787 發動機模型搬到現場





提供國際交流平台 攜手業者宣傳台灣

作為最具指標性且吸引世界各國參與的旅展，ITF 台北國際旅展發揮國內外業者交流平台的角色，與交通部觀光署合力舉辦 ITF 旅遊交易會。今年共邀請到 18 個國家、88 位買家來台，與台灣 Inbound 業者賣家面對面交流，促成近 2,000 場次洽談，舉辦成果豐碩。

航空公司、旅行社、飯店、高鐵 推出優質優惠產品

今年集結中華航空、長榮航空、星宇航空、台灣虎航、日本航空、國泰亞洲萬里通及越南航空等 7 家航空公司參展，高鐵、旅行社、飯店業皆推出優質、優惠產品。多家飯店、旅行社銷售成績亮眼，開展首日便有百萬刷手、百萬訂單出現，反映旅遊熱潮強勢回升。

4 知名藝人 9m88 現身中華航空站台，與空服員合影

5 本會與交通部觀光署合力舉辦 ITF 旅遊交易會，成果豐碩

6 ITF 旅遊交易會邀請超過百位國際買家來台，促成近 2,000 場洽談



國內深度主題旅遊一應俱全

近年來在 ITF 可以看見質的提升，重視主題化、特色化、在地化的旅遊體驗與區域資源的整合，無論是文化走讀、客庄旅遊、部落觀光、森林漫遊等，都是旅展現場的亮點。ITF 集結各部會與全台縣市政府參與，積極與旅行社、民間單位合作開發推出各旅遊主題與產品，提供給國內外旅客一應俱全的選擇。交通部觀光署則以「秀台灣」為主題，邀請民眾一同「親山、親海、親環島」，並集結 13 個國家風景區管理處，以花卉旅行為主題，讓花藝的生命力，漫遊在台灣島嶼中。農業部持續以農遊館、優遊農村推出深度農遊體驗；文化部以「一杯手搖飲的身世之謎」帶領民眾走入茶業及糖業的重要場域；客委會以「在客庄迷失方向」為主題，集結全台百大行程；原民會以部落永續生態旅遊為主題，推出 30 條部落生態遊程；林保署的國家森林館以「森林療癒、永續旅遊、動物探索、文化之旅」為核心，攜手旅行社推出 51 條友善永續旅行。

7 台灣館以「秀台灣」為主題，展出台灣豐富的觀光資源

8 原民會在旅展現場帶來「TULU 原住民傳統圍舞大遊行」，集結百名舞者吟唱傳統歌謠

9 餐飲住宿省很大，好康搶不完，來到 ITF 台北國際旅展挖掘一定滿載而歸！



國外單位魅力爆棚 人氣滿滿

每年最受歡迎的日本館、韓國館擴大展出！日本館今年攤位數達 151 格，集結北海道、秋田、靜岡、東京、德島、香川、熊本、沖繩等地盛大展出，不僅提供豐富旅遊交通資訊、精彩摺頁地圖、可愛贈品小物，更是優惠盡出。韓國館則邀請到 18 個單位、超過百位旅遊業界人士來台，帶來最新主題和玩法！適逢泰國宣布免簽，泰國館人潮絡繹不絕，其他如香港、馬來西亞、中美洲、瓜地馬拉等國外參展單位也紛紛使出渾身解數，帶來最新的旅遊資訊及精彩的文化展演！

超萌吉祥物齊聚大遊行 精彩活動看不完

深受大小朋友喜愛的高人氣吉祥物大遊行，由交通部觀光署喔熊組長領軍，帶領國內外近 40 個超萌吉祥物和大家相見歡！中華航空的空服員群舞蹈表演、馬來西亞觀光局的馬六甲文化藝術團表演、韓國館的《JUMP》及《Doodle POP》表演團體，都吸引大量民眾駐足觀賞。聖克里斯多福及尼維斯、貝里斯以及帛琉等三友邦也帶來精彩的傳統歌舞表演，帛琉前總統雷蒙傑索及其夫人更來到旅展現場，為該國表演團體演出喝采！

10 聖克里斯多福及尼維斯帶來精彩表演，邀請大家走進 ITF 感受熱情洋溢海島世界

11 韓國表演團體《Doodle POP》帶來精彩的視覺藝術表演，與大家相約韓國再見

12 泰國館與多家旅行社共同推廣泰國行程，於 ITF 祭出加碼活動



2024 ITF 台北國際旅展 相約 11 月 1 日至 4 日南港展覽館再見

今年展期四天參觀人次超過 34 萬人，較去年成長近 8 成，也達 2019 年的 9 成。ITF 作為台灣最具代表性的國際旅展，展期間熱絡的買氣反映了最新的旅遊消費趨勢，日、韓、東南亞旅遊產品為市場銷售主力，歐美澳紐等長行程為寒假過年等長假的熱門選項。近年來，郵輪、河輪及自由行票券產品也成為 ITF 熱門商品。許多參展單位於展末主動洽詢明年擴大參展，積極爭取明年度的展位。

13 每日舉辦吉祥物大遊行與見面會，大小朋友一起 high 翻全場

14 星宇航空攜手 NBA 洛杉磯快艇隊跨海參展，推出展場限定優惠及體驗活動

15 日本航空攜手日本 7 個縣市和民眾分享最新的日本旅遊情報

《台灣觀光》中、日、韓文刊

中文刊全新改版 同步深化日韓文刊內涵



更多本會期刊與出版品
請掃描上方 QR-code

為迎接國際旅遊熱潮，以及更密切的觀光交流，今年調整《台灣觀光》中文季刊方向及內容，由編輯團隊向各領域專家邀稿。今年邀請李敏勇、魚夫、曹欽榮、曹銘宗、謝金河、陳靜宜、徐如林、陳志東、李屏瑤、連俞涵、毛奇、下港女子等國內名人作家，從歷史、飲食、物產、文化、自然、運動等多元角度切入，盼以更深入、專業的方式介紹台灣觀光最新潮流趨勢。本年度封面及內頁插畫與插畫家麻雀日記、林家棟合作，嘗試以活潑插畫風格引起閱讀興趣，吸引更廣泛的讀者群。

而今年台灣觀光日、韓文刊亦恢復雙月刊形式，介紹全台旅遊資訊，全力喚起日韓旅客對台印象。台灣觀光日文刊自年初由台灣燈會主題切入介紹台北，並接連報導屏東、台南（新化、官田）、新北市（深澳、平溪）、高雄（鹽埕、哈瑪星）與台中，盼吸引日本旅客一來再來。台灣觀光韓文刊則規劃各式主題旅行，如：電影般的秘境九份、適合暖春森林火車旅行的南投、探索阿里山迷人的原民文化、體驗台東的自然風光、以及富含城市魅力及文化創意的屏東與高雄，積極拓展疫後成長最強勁的韓國市場。



希望之光點亮城市：
2023「台灣燈會」在台北！

日文刊 627 期
2023.01.01



懷舊、藝文、復古，
屏東之旅

日文刊 628 期
2023.03.01



嘉南平原－探訪新化歷史之旅
與官田田園風光。

日文刊 629 期
2023.05.01



搭乘深澳線與平溪線，
來一趟山與海之旅。

日文刊 630 期
2023.07.01



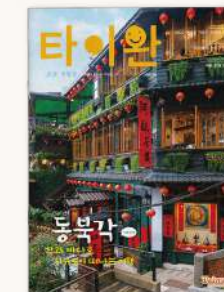
穿越鹽埕與哈瑪星的
百年港城故事之旅。

日文刊 631 期
2023.09.01



漫步台中市場，
探索歷史與當地美食。

日文刊 632 期
2023.11.01



電影般的秘境「九份」，
一起暢遊東北角吧！

韓文刊 46 期
2023.01.01



從南投搭火車，
來趟暖春森林之旅吧！

韓文刊 47 期
2023.03.01



探索阿里山森林小徑，
體驗迷人的原民文化！

韓文刊 48 期
2023.05.01



探索台東的自然、歷史、
文化和熱情好客！

韓文刊 49 期
2023.07.01



從屏東的歷史文化到
自然美景，一起體驗吧！

韓文刊 50 期
2023.09.01



來鼓山、鹽埕感受
高雄古今魅力！

韓文刊 51 期
2023.11.01



逐光之旅

中文刊 589 期
2023.01.01



地質探險王
Geo。很。潮。

中文刊 590 期
2023.04.01



來一口台灣！！

中文刊 591 期
2023.07.01



冬日·散散步

中文刊 592 期
2023.10.01

榮耀時刻

07



台灣觀光歷史新篇章

交通部觀光署正式成立
率旅遊業界朝世界觀光大國邁進

交通部觀光署於9月15日正式揭牌升格！本會葉菊蘭會長率協會同仁參與揭牌典禮，見證台灣觀光歷史新篇章。葉會長於交通部觀光署揭牌典禮中表示，觀光署的升格，顯示政府聽見觀光產業界心聲，透過組織提升、擴編與改制，落實觀光主流化。

疫後台灣備受世界矚目，今年本會與交通部觀光署於世界各地辦理推廣會，幾乎場場爆滿，國際旅遊業者對台灣充滿興趣，是台灣積極爭取國際旅客的關鍵時機。葉會長表示，期盼身負重任的首任觀光署署長周永暉，任重道遠，帶領觀光署和產業界密切合作。台灣觀光協會將持續與觀光業界站在一起，與交通部觀光署共同努力，讓獨一無二的寶島台灣成為世界觀光大國！



- 1 交通部觀光署首任署長周永暉，期待將台灣打造成「親山親海親環島」魅力寶島
- 2 交通部觀光署揭牌典禮揭牌貴賓大合照
- 3 交通部王國材部長致詞，盼觀光署升格後，達成明年1,200萬國際旅客目標
- 4 本會葉菊蘭會長致詞，盼落實觀光主流化，讓台灣成為觀光大國



葉菊蘭會長獲 「台灣觀光特別貢獻獎」殊榮

以觀光的力量，讓世界看見台灣

在觀光產業年度盛事「2023 年觀光節慶祝大會頒獎典禮」中，台灣觀光協會全體成員見證本會葉菊蘭會長，獲頒「台灣觀光特別貢獻獎」。這是葉會長的榮譽，也是本會的驕傲。

🕒 2023.02.03

📍 圓山大飯店

台灣觀光的前瞻戰略領袖

葉菊蘭會長在民國八十九年，擔任交通部部長期間，提出「21 世紀台灣發展觀光新戰略」，奠定觀光業未來的發展基礎，並推動「觀光客倍增計畫」，以及制定台灣首份《觀光政策白皮書》，葉會長擘劃的重大政策舉措為剛起步的台灣觀光業指引了方向，使其走上了快速增長的軌道。

擔任《Taiwan Tourism 2030 台灣觀光政策白皮書》總顧問

20 年後，葉會長再次主持了一項重大的觀光政策工作。此次以台灣觀光協會會長身分，擔任總顧問，協助籌組專家小組，廣納產業意見，帶領團隊共同籌備《Taiwan Tourism 2030 台灣觀光政策白皮書》，強調「觀光立國」的重要性，並制定未來十年的發展藍圖及目標，旨在推動台灣成為一個觀光大國。

奔赴觀光推廣前線 帶領台灣站上國際舞台

在台灣觀光協會擔任會長期間，以豐富的經歷發揮廣告行銷專長，創建台灣觀光推廣跨平台會議，積極參與國際旅展，帶領團隊奔赴觀光推廣前線。主持台日觀光高峰論壇、台韓觀光交流會議及台越觀光合作會議，也安排許多與各國公協會和政府單位的交流，成功將觀光作為外交的延伸，帶領台灣在國際舞台上更加耀眼。

讓台灣成為一個觀光立國的美麗國家

作為一名熱愛台灣的觀光工作者，葉會長致力推動觀光主流化，讓觀光成為台灣重要戰略產業。她強調，只有公共部門和產業界通力合作，才能在競爭激烈的國際市場中為台灣贏得更多的機會。葉會長並再次感謝交通部觀光署和產業界的肯定，她的願景是讓台灣成為一個觀光立國的美麗國家，在全球舞台上綻放光芒。



1 葉會長於「2023 年觀光節慶祝大會頒獎典禮」獲「台灣觀光特別貢獻獎」殊榮

2 葉會長期待讓台灣成為一個觀光立國的美麗國家，在全球舞台上綻放光芒

台灣觀光協會 2023 年度大事紀

1 月

1 月 1 日	出版《台灣觀光》中文季刊 1-3 月號 (vol.589)。
1 月 1 日	出版《台灣觀光》日文雙月刊 1-2 月號 (vol.627)。
1 月 1 日	出版《台灣觀光》韓文雙月刊 1-2 月號 (vol.46)。
1 月 4 日	召開第 25 屆董事會第 10 次會議暨業務年終檢討餐會。
1 月 9 日	三普旅行社謝憲治董事長及 H.I.S. 旅行社矢田素史社長偕同拜會本會，由簡秘書長接待，秘書長表示感謝 H.I.S. 送客來台，會中雙方就宣傳推廣方式進行交流。
1 月 16 日	沖繩縣照屋義實副知事及 OCVB 下地芳郎會長率一行 10 人來台並至本會拜會，由葉會長及簡秘書長接待。雙方就疫後的觀光推廣主題及內容進行交流。
1 月 16 日	立陶宛貿易代表處 Paulius Lukauskas 盧思融代表拜會本會，由葉會長及簡秘書長接待，雙方就 Vilnius 700 國際論壇推廣及商業媒合會討論未來合作方式。
1 月 18 日	馬來西亞觀光局台北辦事處娜伊瑪荳副處長拜會本會，由簡秘書長接待，透過此次拜訪強化雙邊的旅遊交流與合作。
1 月 31 日	旅行業經理人協會葉庭林理事長一行 9 人來訪，由葉會長及簡秘書長接待。雙方就會務內容進行交流，並期待未來雙方的合作。

2 月

2 月 1 日－2 月 8 日	交通部觀光局委託本會組團參加 2023 菲律賓 TTE 旅展暨觀光推廣活動。
2 月 2 日	美伊豆創造中心豐岡武士會長及菊地豐副會長一行 6 人來訪，由葉會長及簡秘書長接待，就擴大台日交流及伊豆地區宣傳方向進行說明。
2 月 3 日	交通部觀光局於台北圓山大飯店大會廳舉行「2023 年觀光節慶祝大會頒獎典禮」，本會葉菊蘭會長獲頒「台灣觀光特別貢獻獎」殊榮。
2 月 6 日	香川縣池田豐人知事、鑛田守恭議員及香川縣觀光協會三矢昌洋會長等一行 15 人於燈會期間訪台並赴本會拜訪，由葉會長及簡秘書長接待，針對疫後增加香川與台雙方交流的具體內容進行討論。
2 月 6 日	茨城縣自民黨「日台友好議員聯盟」白田信夫會長率 9 名議員及茨城縣營業戰略部等一行 15 人，為參加「開運・茨城」活動訪台，並至本會針對推廣台灣旅客至茨城旅遊之議題交換意見。
2 月 10 日	雄獅集團黃信川董事總經理率國內及海外主管一行共 25 人拜會本會，由葉會長及簡秘書長接待，就海外市場發展進行說明。
2 月 14 日	本會召集台灣優質旅行社業者（含歐洲線旅遊產品）至本會參與交流會議，邀請立陶宛貿易代表處特助林依蓮 (Irena Marazaitė Lin) 至本會分享立陶宛觀光資源介紹。
2 月 16 日－2 月 20 日	交通部觀光局委託本會組團參加 2023 泰國 TITF 旅展及觀光推廣活動。

附錄

2 月 17 日	葉會長赴泰與泰國旅行社協會、泰國旅遊觀光協會兩大協會簽署合作瞭解備忘錄，共同促進並開拓台泰觀光交流與產業發展。
2 月 22 日－3 月 1 日	交通部觀光局委託本會組團參加 2023 印尼春季旅展及觀光推廣活動。
2 月 22 日	日本八王子・台灣友好交流協會黑須隆一理事長一行 10 人來訪台灣，由葉會長接待，雙方就台日歷史及交流關係等內容進行意見交換。
2 月 23 日	立陶宛經濟暨創新部次長 Karolis Žemaitis 偕代表團拜會，由葉會長及蘇成田副會長接待。雙方就旅遊合作發展機會進行交流，並期待未來雙方的合作。

3 月

3 月 1 日	出版《台灣觀光》日文雙月刊 3-4 月號 (vol.628)。
3 月 1 日	出版《台灣觀光》韓文雙月刊 3-4 月號 (vol.47)。
3 月 4 日－3 月 12 日	交通部觀光局委託本會組團參加 2023 柏林旅展及歐洲城市觀光推廣活動。
3 月 16 日－3 月 21 日	交通部觀光局委託本會組團辦理 2023 西日本地區觀光推廣活動。
3 月 16 日－3 月 22 日	交通部觀光局委託本會組團參加 2023 吉隆坡旅展及觀光推廣活動。
3 月 17 日	葉會長受邀赴日擔任東亞經濟協會第 50 次台日雙方代表聯席會議講者，盼雙方交流平衡發展並分享台灣觀光行銷策略，期待台日共好，觀光再創新局。
3 月 23 日	富山縣新田八朗知事率縣廳人員一行 12 人前來拜會，由簡秘書長接待，雙方就單車路線行銷推廣進行經驗分享，並期待雙方互訪人次能夠達到目標。
3 月 23 日	靜岡縣運動文化觀光部鈴木學理事一行 11 人拜會，由簡秘書長接待，雙方就自行車旅行商品進行討論，鈴木理事同時肯定 ITF 台北國際旅展帶來的成效，今年將持續參展。
3 月 30 日	召開第 25 屆董事會第 11 次會議。

4 月

4 月 1 日	出版《台灣觀光》中文季刊 4-6 月號 (vol.590)。
4 月 6 日	石川縣馳浩知事一行 13 人拜會，由葉會長接待，雙方提出實際行動方案以推動互訪人數平衡，知事更表示願意全力送客來台。
4 月 6 日－4 月 12 日	交通部觀光局委託本會組團辦理 2023 新加坡地區觀光推廣活動。
4 月 13 日－4 月 17 日	交通部觀光局委託本會組團辦理 2023 越南地區觀光推廣活動。
4 月 14 日	富山縣日台親善協會中川忠昭會長一行 7 人拜會，由簡秘書長接待，雙方就觀光亮點及媒體行銷進行意見交流。

5 月

5 月 1 日	出版《台灣觀光》日文雙月刊 5-6 月號 (vol.629)。
---------	---------------------------------

5 月	
5 月 1 日	出版《台灣觀光》韓文雙月刊 5-6 月號 (vol.48)。
5 月 10 日	茨城縣笠間市山口伸樹市長一行 5 人拜會，由葉會長接待，就雙方觀光產業亮點進行交流。
5 月 10 日	山形縣觀光復活推進課吉田正信主查拜會本會，由鐘副秘書長接待，雙方就目前航班及行銷活動進行交流。
5 月 11 日	葉會長赴日本東京拜訪日本最大旅遊協會「日本旅行業協會」(JATA)，並與 JATA 高橋廣行會長簽署「日本訪台觀光復甦合作協議書」，以推動日客訪台人次復甦為目標，吸引日本旅客回流再訪。
5 月 11 日－5 月 15 日	交通部觀光局委託本會組團辦理 2023 東京地區觀光推廣活動。
5 月 18 日	召開第 25 屆董事會第 12 次會議。
5 月 23 日	葉會長率領協會主管前往濟州道廳拜會吳憐勳知事，就兩國疫後觀光及經濟議題進行交流。
5 月 25 日	葉會長率領協會主管前往濟州觀光協會拜會康仁喆代理會長，就雙方未來合作計畫進行討論。

6 月	
6 月 8 日	東武集團青柳健司部長一行 4 人來訪，由葉會長接待，雙方分享疫後觀光成長趨勢及計畫。
6 月 11 日－6 月 17 日	交通部觀光局委託本會組團辦理東馬及汶萊地區觀光推廣活動。
6 月 12 日	Agoda 全球首席商務官 Damien Pfirsch 一行 3 人至本會拜訪葉會長，雙方就出入境旅客、旅遊趨勢等資訊與商討如何藉 OTA 平台宣傳台灣節慶活動，創造合作契機。
6 月 13 日－6 月 15 日	參加「第 36 屆台韓觀光交流會議」，由葉會長及時任交通部觀光局張局長率台灣觀光業者赴韓國江原道與韓方進行意見交流。
6 月 15 日	JR 東日本事業開發石黑陽一董事長一行 6 人拜會，由簡秘書長接待，向本會說明該公司董事長兼總經理交接一事。
6 月 15 日	農林水產省輸出國際局山口靖輸出促進審議官一行 11 人來訪，由簡秘書長接待，討論台灣美食展參展細節及內容，並分享美食觀光實例。
6 月 15 日－6 月 18 日	交通部觀光局委託本會組團辦理韓國首爾地區觀光推廣活動。
6 月 27 日	南非聯絡辦事處 Hugh Graham Anderson 代表拜會，由簡秘書長接待，雙方就兩國觀光交流方案進行對談。
6 月 27 日－7 月 3 日	交通部觀光局委託本會組團辦理菲律賓 TME 旅展及觀光推廣活動。
6 月 29 日	召開第 25 屆董事會第 13 次會議。
6 月 30 日	美伊豆創造中心岩井茂樹町長一行 12 人拜會，由簡秘書長接待，五位町長分別介紹與台灣交流情形，並就強化友好關係進行意見交換。

7 月	
7 月 1 日	出版《台灣觀光》中文季刊 7-9 月號 (vol.591)。
7 月 1 日	出版《台灣觀光》日文雙月刊 7-8 月號 (vol.630)。
7 月 1 日	出版《台灣觀光》韓文雙月刊 7-8 月號 (vol.49)。
7 月 13 日	石川縣小松市宮橋勝榮市長一行拜會，由簡秘書長接待，雙方就教育旅行進行交流。
7 月 13 日	岐阜縣古田肇知事一行拜會，由簡秘書長接待，知事分享 9 月份與桃園樂天桃猿棒球隊合作「岐阜日」活動，邀請大家前往共襄盛舉。
7 月 19 日	休士頓旅遊局亞太處 Leo Yao 處長拜會，由簡秘書長接待，雙方就觀光產業亮點進行交流。
7 月 20 日	日本航空亞太區總裁畠山隆久一行拜會，由葉會長接待，雙方就現階段航線及航班增加狀況及搭機旅客人次進行討論。
7 月 24 日	維格餅家股份有限公司新任董事長余佩佩一行 3 人至本會拜訪葉會長，該公司以「越在地越國際」的品牌精神製作最具台灣代表性的鳳梨酥，並帶來全新產品期望替觀光產業注入新活力。
7 月 26 日	新潟縣上越地域農泊推進協議會一行拜會，由簡秘書長接待，協議會及相關團體本次前來台灣考察休閒農業遊程並至本會進行意見交換。

8 月	
8 月 1 日	辦理「2023 台灣美食展展前記者會」。
8 月 3 日	本會與濟州特別自治道觀光協會 (JTA) 簽署合作瞭解備忘錄，共同促進並開拓台灣及韓國濟州觀光交流與產業發展。
8 月 4 日－8 月 7 日	本會主辦「2023 台灣美食展」於台北世貿一館舉行，4 天展期共吸引 9 萬 9,375 人次入場參觀。
8 月 10 日－8 月 15 日	交通部觀光局委託本會組團辦理新加坡秋季旅展及觀光推廣活動。
8 月 18 日	茨城縣笠間市山口伸樹市長及前茨城縣議會西條昌良議員一行拜會，由簡秘書長接待，雙方就經濟、農業及觀光等面向進行交流。
8 月 24 日－8 月 28 日	交通部觀光局委託本會組團辦理韓國南部地區觀光推廣活動。
8 月 28 日－9 月 4 日	交通部觀光局委託本會組團辦理印尼秋季旅展及觀光推廣活動。
8 月 31 日	韓國旅行業協會 (KATA) 吳敞熙會長一行 4 人拜訪本會，由葉會長接待，雙方就台韓觀光現況及未來展望交換意見。

9 月	
9 月 1 日	出版《台灣觀光》日文雙月刊 9-10 月號 (vol.631)。

9月

9月1日	出版《台灣觀光》韓文雙月刊 9-10 月號 (vol.50)。
9月2日－9月9日	交通部觀光局委託本會組團辦理紐西蘭及澳洲地區觀光推廣活動。
9月5日－9月10日	交通部觀光局委託本會組團參加 2023 越南 ITE 旅展及胡志明市觀光推廣活動。
9月7日－9月10日	參加「2023 台日觀光高峰論壇 in 愛知」，由葉會長及交通部觀光局林信任副局長率台灣觀光業者赴日本愛知與日方進行意見交流。
9月15日	交通部觀光署揭牌成立，本會葉會長率主管前往祝賀觀禮並致詞，一同見證台灣觀光里程碑邁入新篇章。
9月17日－9月27日	交通部觀光署委託本會組團辦理北美地區觀光推廣活動。
9月20日	召開第 25 屆董事會第 14 次會議。
9月21日－9月26日	交通部觀光署委託本會組團辦理泰國地區觀光推廣活動。

10月

10月1日	出版《台灣觀光》中文季刊 10-12 月號 (vol.592)。
10月5日	貝里斯駐台大使碧坎蒂拜訪本會，由葉會長接待，雙方就兩國觀光資源進行分享，大使也邀請本會及台灣業者前往貝里斯踩線。
10月24日	休士頓旅遊局 Jorge Franz 局長拜訪本會，由葉會長與簡秘書長接待，雙方就觀光產業亮點進行交流。
10月24日－10月30日	交通部觀光署委託本會組團辦理日本旅展及觀光推廣活動。
10月31日	辦理「2023 ITF 台北國際旅展展前記者會」。

11月

11月1日	出版《台灣觀光》日文雙月刊 11-12 月號 (vol.632)。
11月1日	出版《台灣觀光》韓文雙月刊 11-12 月號 (vol.51)。
11月2日	「2023 ITF 台北國際旅展」辦理旅遊交易會。
11月3日－11月6日	本會主辦「2023 ITF 台北國際旅展」，於台北南港展覽館 1 館舉行，4 天展期累計逛展人數 34 萬 4,475 人次。
11月3日	日高地域日台親善協會上田正則會長一行拜會，由葉會長接待，雙方就日高地區觀光特色及提升互訪人次議題交換意見，會長並邀請該單位參加美食展，宣傳地方特色。
11月3日	日本觀光廳國際部星野光明部長一行拜會，由葉會長與簡秘書長接待，雙方就台日觀光政策及現況進行討論。

附錄

11月4日	東武集團青柳健司執行役員一行拜會，由葉會長與簡秘書長接待，就 ITF 台北國際旅展成效、台日觀光產業面臨之問題等議題進行討論，並持續邀展。
11月4日	本會與美伊豆創造中心簽署合作協定書，將共享雙方觀光資源，具體推動伊豆地區與台灣觀光交流。
11月4日－11月12日	交通部觀光署委託本會組團辦理倫敦旅展及歐洲城市觀光推廣活動。
11月17日	日光市觀光協會八木澤哲男會長一行拜會，由簡秘書長接待，雙方就觀光亮點，及如何提升日光與台灣觀光交流交換意見。
11月22日	召開第 25 屆董事會第 15 次會議。
11月24日	高岡商工會議所會頭塩谷雄一一行拜會，由簡秘書長接待，雙方就高岡市的產業及雙方觀光交流議題進行討論。
11月24日	新潟縣佐渡市渡邊龍五市長一行拜會，由簡秘書長接待，雙方就台日觀光產業交流交換意見。
11月24日	沖繩縣玉城丹尼知事一行拜會，由葉會長與簡秘書長接待，雙方就沖繩—高雄復航、教育旅行及郵輪客群等議題進行討論。
11月26日－12月1日	參加「第 10 屆台越觀光合作會議」，由葉會長及交通部觀光署周署長率台灣觀光業者赴越南清化與越方進行意見交流，並於 11 月 27 日與越南旅遊協會 (VITA) 簽署合作瞭解備忘錄，共同促進並開拓台越觀光交流與產業發展。
11月29日	北海道根室町湊屋稔町長一行拜會，由簡秘書長接待，雙方就觀光產業亮點進行交流。

12月

12月13日	舉辦捐贈人年會暨成立 67 週年慶祝茶會。
--------	-----------------------

交通部觀光署駐外辦事處
OVERSEAS OFFICES OF THE TAIWAN TOURSIM
ADMINISTRATION, MOTC

日本

台灣觀光協會東京事務所

Taiwan Visitors Association, Tokyo Office

1970 年 6 月 1 日成立
Ms. Cheng, Yi-Ping 鄭憶萍主任
3F., Kawate Bldg., 1-5-8 Nishi-Shinbashi,
Minato-Ku, Tokyo 105-0003 Japan
Tel : 81-3-3501-3591
Fax : 81-3-3501-3586
E-mail : tyo@go-taiwan.net
jp.taiwan.net.tw

日本

台灣觀光協會大阪事務所

Taiwan Visitors Association, Osaka Office

1999 年 5 月 6 日成立
Mr. Hung, Wei-Liang 洪維良主任
6F., Resortrust Midousuji Building, 4-14-3,
Nishitemma, Kita-Ku Osaka 530-0047, Japan
Tel : 81-6-6316-7491
Fax : 81-6-6316-7398
E-mail : osa@go-taiwan.net
jp.taiwan.net.tw

韓國

台灣觀光協會首爾事務所

Taiwan Visitors Association, Seoul Office

1990 年 4 月 18 日成立
Ms. Zoe Kuo 郭笙如主任
Rm. 902, 9F, Kyungki Building, 115
Samgak-Dong, Chung-Ku, Seoul, Korea
Tel : 82-2-732-2358
Fax : 82-2-732-2359
E-mail : taiwan@tourtaiwan.or.kr
www.taiwantour.or.kr

韓國

台灣觀光協會釜山事務所

Taiwan Visitors Association,
Busan Office

2016 年 7 月 1 日成立服務站
2023 年 11 月 13 日成立辦事處
Ms. Charlene Hsueh 薛佳翎主任
Rm. 907, 9F. YoochangBldg., 25-2
Jungang-Dong, Jung-gu, Busan Korea
Tel : 82-51-468-2358
Fax : 82-51-468-2359
E-mail : taiwan@tourtaiwan.or.kr
www.taiwantour.or.kr

新加坡

台灣觀光協會新加坡辦事處

Taiwan Visitors Association,
Singapore Office

1978 年 8 月 1 日成立
Mr. Joseph Cheng 鄭智鴻主任
10 Collyer Quay #06-03, Ocean Financial
Center, Singapore 049315
Tel : 65-6223-6546
Fax : 65-6225-4616
E-mail : ttasg@singnet.com.sg
www.facebook.com/TTBSIN

馬來西亞

台灣觀光協會吉隆坡辦事處

Taiwan Visitors Association,
Kuala Lumpur Office

2007 年 10 月 2 日成立
Mr. Abe Chou 周士弼主任
Suite 25-01, Level 25, Wisma Goldhill,
67 Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala
Lumpur Malaysia
Tel : 60-3-2070-6789
Fax : 60-3-2072-3559
E-mail : tbrockl@taiwan.net.my
www.taiwan.net.my/ms (馬來文)
taiwantourism.id (印尼文)

泰國

駐泰國臺北經濟文化

辦事處觀光組

Tourism Division, Taipei Economic
and Cultural Office in Thailand

2017 年 12 月 12 日成立
Ms. Cindy Chen 陳憶婷 主任
Unit 13-14, 12th Floor, No.319, Cham-
churi Square, Phayathai Road, Pathum-
wan, 10330 Bangkok, Thailand
Tel : +66-2-068-6866
E-mail : deputydirector@taiwantourism.org
www.facebook.com/itstimefortaiwanth

越南

駐胡志明市臺北經濟文化辦事處

Tourism Division, Taipei Economic
and Cultural Office in Ho Chi Minh City

2019 年 3 月 15 日成立
Mr. Shin-Yi Chou 周欣毅主任
336 Nguyen Tri Phuong St., District 10, HO
CHI MINH City, Vietnam
Tel : 84-28-383-49160~65#3105
Fax : 84-24-392-74996
E-mail : apply@taiwan.net.vn
www.taiwan.net.tw

美國

駐紐約臺北經濟文化

辦事處觀光組

Tourism Division, Taipei Economic
and Cultural Office in New York

1978 年 4 月 1 日成立
Ms. Wen, Chia-Szu 溫佳思主任
1 East 42nd St., 9th Fl., New York,
NY 10017, USA
Tel : 1-212-867-1632
E-mail : ttany@tad.gov.tw
eng.taiwan.net.tw

附錄

美國

駐舊金山台北經濟文化

辦事處觀光組

Tourism Division, Taipei Economic and
Cultural Office in San Francisco

1970 年 4 月 24 日成立
Ms. Lin, I-Chen 林宜錚主任
555 Montgomery Street, #505, San
Francisco, CA 94111, U.S.A.
Tel : 1-415-989-8677
Fax : 1-415-989-7242
E-Mail : info.visittaiwansf@gmail.com
eng.taiwan.net.tw

美國

駐洛杉磯台北經濟文化

辦事處觀光組

Tourism Division, Taipei Economic and
Cultural Office in Los Angeles

1999 年 11 月 29 日成立
Ms. Lin, I-Chen 林宜錚主任
3731 Wilshire Boulevard, Suite 780, Los
Angeles, CA 90010, U.S.A.
Tel : 1-213-389-1158
Fax : 1-213-389-1094
E-Mail : taiwantourismmla@gmail.com
eng.taiwan.net.tw

德國

駐法蘭克福辦事處

Taipei Tourism Office,
Federal Republic of Germany

1971 年 7 月 1 日成立
Mr. Hsieh, Chang-Ming 謝長明主任
Friedrichstr 2-6, 60323 Frankfurt am
Main, Germany
Tel : 49-69-610-743
Fax : 49-69-624-518
E-mail : info@taiwantourismus.de
www.taiwantourismus.de

英國

交通部觀光署駐倫敦辦事處

Taiwan Tourism Administration,
London Office

2019 年 12 月 17 日成立
Mr. Hsieh, Chang-Ming 謝長明主任
5F, 29 Wilson Street, London EC2M 2SJ, UK
Tel : 44-20-80752577
E-mail : info@taiwantourism.co.uk
www.facebook.com/TourTaiwanTTA

香港

台灣觀光協會香港辦事處

Taiwan Visitors Association,
Hong Kong Office

1996 年 6 月 6 日成立
Room 612, 6F, Silvercord Tower 1, 30
Canton Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon,
Hong Kong
Tel : 852-2581-0933
Fax : 852-2581-0262
E-mail : info@ttbhk.hk
www.facebook.com/itstimefortaiwanhk

中國

台灣海峽兩岸觀光旅遊協會

北京辦事處

Taiwan Strait Tourism Association,
Beijing Office

2010 年 5 月 4 日成立
Mr. Lee, Chia-Bin 李嘉斌主任
29th Floor, West Tower, Exchange Twin
Towers, B12 Jianguomenwai Avenue, Ch-
aoyang District, Beijing, PR China 100022
Tel : 86-10-6566-4100
Fax : 86-10-6566-1921
E-mail : tsta5@tsta-bj.org
www.tsta-bj.com

中國

台灣海峽兩岸觀光旅遊協會

上海辦事分處

Taiwan Strait Tourism Association
Shanghai Branch Officeand Cultural Office
in Ho Chi Minh City

2012 年 11 月 15 日成立
Mr. Lin, Yoang-Goang 林洋廣主任
Room 1002, 10F Headquarters
Building No.168 Xizang Middle Road,
Shanghai,200001
Tel : 86-21-6351-0909
Fax : 86-21-6351-0696
E-mail : taiwan@tlhsh.org
www.tsta-bj.com

中國

台灣海峽兩岸觀光旅遊協會

上海辦事分處福州辦公室

Taiwan Strait Tourism Association
Shanghai Branch Fuzhou Office

2015 年 11 月 18 日成立
Mr. Liu, Lian-Guan 劉連官主任
Room 1806,18F Rongdu International
Building No.82 Wusi Road, Fuzhou,350000
Tel : 86-591-6333-5018
Fax : 86-591-6333-5017
E-mail : fuzhou@tlhsh.org
www.tsta-bj.com

※ 如有異動，以交通部觀光署官網為主

第 25 屆董事會董事及顧問

財團法人台灣觀光協會第 25 屆董事會董事
TVA Board of Directors

職稱	姓名	代表單位
會長	葉菊蘭	華膳空廚股份有限公司
副會長	蘇成田	中華大學觀光學院
副會長	凌 瓏	雄獅旅行社股份有限公司
副會長	莊豐如	六福旅遊集團
董事	林明月	晶華國際酒店集團
董事	王全玉	阡齊國際旅行社有限公司
董事	李樹軍	東南旅行社股份有限公司
董事	竹田亨	日商日本航空 (股) 公司台灣分公司
董事	郭裕家	宏祥旅行社股份有限公司
董事	李吉田	泰雅渡假村 / 中華民國溫泉觀光協會
董事	劉坤福	御宿旅館集團 / 高雄市觀光協會
董事	張雅琇	新亞旅行社股份有限公司
董事	江建廷	昇恆昌股份有限公司
董事	梁榮堯	開發旅行社股份有限公司
董事	林玉華	佳瑛旅行社有限公司
董事	王振興	長榮航空股份有限公司
董事	佐瀨友一	三普旅遊集團
董事	許家堯	國賓大飯店股份有限公司
董事	洪于茹	海霸王國際企業集團
董事	陳美玲	理想大地股份有限公司
董事	張東豪	天成飯店股份有限公司
董事	張巍耀	鳳凰國際旅行社股份有限公司
董事	廖國宏	福華大飯店股份有限公司

名譽董事及顧問
Honorary TVA Directors & Consultants

職稱	姓名	代表單位
名譽董事	周永暉	交通部觀光署
首席顧問	林清波	老爺酒店集團
顧問	何煥軒	中華軌道車輛工業發展協會
顧問	林寶水	長榮航空股份有限公司
顧問	廖炳耀	福泰飯店集團
顧問	張詩怡	金界旅行社股份有限公司
顧問	吳泓瑩	麗寶集團名軒開發股份有限公司
顧問	葉明水	中華民國展覽暨會議商業同業公會
顧問	顏鎮國	麗緻管理顧問股份有限公司
顧問	陳春銅	台北美福大飯店
顧問	劉恒昌	台北萬豪酒店
顧問	林育生	圓山大飯店
顧問	黑須隆一	八王子・台灣友好交流協會 / 一般社團法人台灣之友會
顧問	張錫聰	前交通部觀光局局長

台灣觀光協會全體捐贈單位及新進捐贈單位

本協會捐贈單位組成相當多元，包含公部門、觀光社團、航空業、交通運輸業、旅行業、旅館及民宿業、食品及餐廳業、手工藝、禮品及百貨業、會議及展覽服務業、基金會、出版、印刷及廣告業、文化休閒及遊樂業、婚紗攝影業、球場、按摩業、資訊業等相關產業，是全台規模最大、範圍最廣的觀光資源整合平台。



全體捐贈單位名錄

本年度新進捐贈單位

單位名稱	成立日期	營業種類	聯絡方式	地址
永冠旅行社有限公司	2018.11.12	旅行業	Tel:02-25060210 Fax:02-25060120	104097 臺北市中山區長安東路二段 81 號 12 樓之 5
沃農士食品股份有限公司	2010.08.30	食品及餐廳	Tel:04-26711477 Fax:04-26710388	439012 臺中市大安區福興里興安路 166-168 號
綠舞觀光飯店股份有限公司	2001.06.18	旅館業	Tel:03-9603808 Fax:02-25671009	268016 宜蘭縣五結鄉五濱路二段 459 號
茂隆旅行社股份有限公司	2012.11.07	旅行業	Tel:02-25032069 Fax:02-25066820	10455 臺北市中山區松江路 67 號 11 樓之一
金寶國際旅行社有限公司	2011.08.25	旅行業	Tel:02-25015790 Fax:02-25015795	10456 臺北市中山區松江路 82 號 4 樓之 2
上宇國際旅行社有限公司	2022.11.15	旅行業	Tel:02-23820666	100007 臺北市中正區館前路 2 號 12 樓
峻能科技股份有限公司 (茵寶貝博物館)	2012.10.24	其他	Tel:03-9289948 Fax:03-9288373	260023 宜蘭縣宜蘭市梅洲一路 22 號
麗緻國際旅行社有限公司	2008.07.02	旅行業	Tel:07-9516518 Fax:07-2228938	800408 高雄市新興區民生一路 56 號 23 樓之 6
高雄信宗大飯店	1994.07.19	旅館業	Tel:07-9738666 Fax:07-9738777	807003 高雄市三民區建國三路 487 號
新空間國際股份有限公司 (野柳地質公園)	2005.09.21	文化休閒及 遊樂區	Tel:02-24922016 Fax:02-24924519	20744 新北市萬里區野柳里港東路 167-1 號
酷遊天國際旅行社股份有限公司	2015.06.12	旅行業	Tel:02-77415160 Fax:02-87914607	114065 臺北市內湖區新湖一路 128 巷 15 號 5 樓
京都旅行社有限公司	1991.06.24	旅行業	Tel:02-25237032	10041 臺北市中正區中山北路一段 33 巷 7 號 5 樓之 8
金建旅行社股份有限公司	1993.08.18	旅行業	Tel:07-8063115 Fax:07-8060615	812020 高雄市小港區光盛街 42 號
華揚國際旅行社股份有限公司	2012.02.10	旅行業	Tel:02-25818938 Fax:02-25361862	104089 臺北市中山區南京東路 2 段 97 號 11 樓
煙牧大飯店有限公司花蓮分公司	2021.03.10	旅館業	Tel:03-8222666 Fax:03-8228880	970064 花蓮縣花蓮市中美路 142 號
鴻鼎菓子有限公司	2014.04.07	手工藝、禮 品及百貨業	Tel:04-25131188 Fax:04-24367813	420009 臺中市豐原區翁明里圓環北路二段 399 號
震豪網路媒體股份有限公司	2016.07.12	其他	Tel:02-25218885 Fax:02-25218884	104018 臺北市中山區中山北路 2 段 106-2 號 7 樓之一
重雋股份有限公司	2021.12.17	旅館業	Tel:02-24696777 Fax:02-24699922	202010 基隆市中正區北寧路 446 巷 51 號
新悅花園酒店	2018.04.23	旅館業	Tel:05-2778666 Fax:05-2778825	600051 嘉義市東區後湖里保順路 69 號
溫暖人生國際有限公司	2016.04.12	手工藝、禮 品及百貨業	Tel:02-23031687	100027 臺北市中正區和平西路二段 13 號
富士大飯店股份有限公司	2022.02.23	旅館業	Tel:02-26919222 Fax:02-26917007	221005 新北市汐止區大同路一段 128 號

2023

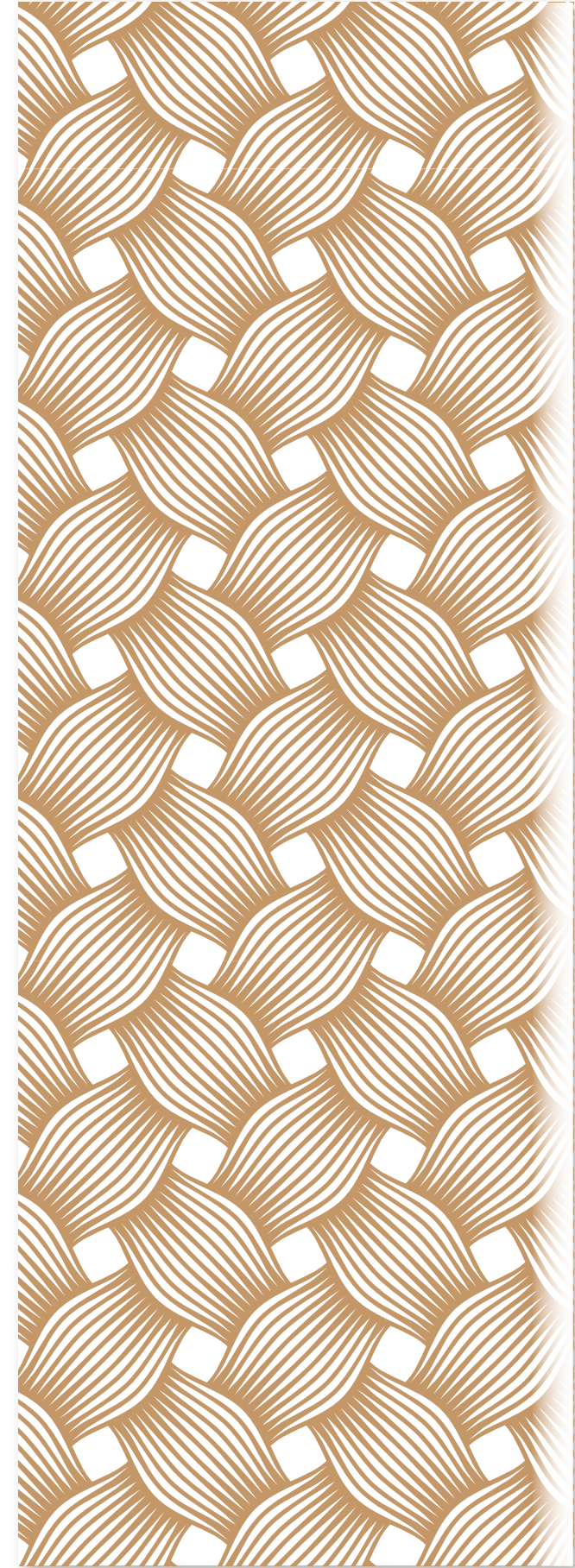
財團法人台灣觀光協會 會務人員

會長
副會長
秘書長
副秘書長
業務一組組長
業務二組組長
業務三組組長
公關企劃組組長
行政總務組組長
會計主任
資深專員
專員

葉菊蘭
蘇成田、凌 瓏、莊豐如
簡余晏
陳家祥、鐘逸寧
蔡易軒
曹惟翔
丁語純
陳婷妤
許禮樂
黃寶全
張仲宇、曾麗芬、蕭瑀涵、葉筑鈞、黃竟嘉
方 瑜、張家瑀、謝定惠、沈敏軒、張富子
李宜潔、高韻如、張承麟、鄧婷方、蘇盈臻
湯雅雯、謝祥元、張恩維、顏妙蓁、趙廷婷
戴宜光、邱靖景、高 綺、高妍妮、羅姍姍

視覺設計
印刷
出版日期

理式意象設計
晶華彩色印刷
2023.12.13





財團法人台灣觀光協會 會務工作年報

發行人 | 葉菊蘭

會所地址 | 106663台北市大安區忠孝東路四段285號8樓之1

電話 | 02-2752-2898

傳真 | 02-2752-7680

網址 | www.tva.org.tw