



TAIWAN
VISITORS ASSOCIATION
台灣觀光協會

**持續創新前進，推動永續發展
讓台灣觀光邁向更美好的未來！**

序言

航向永續的未來

2024 年全球都面臨各種挑戰與變動，數位科技日新月異，永續發展是世界各國與各產業間的共識。

今年，交通部觀光署推出台灣觀光品牌 3.0 版「TAIWAN-Waves of Wonder」（台灣魅力・驚喜無限），極力爭取國際旅客來台，立下國際推廣新的里程碑。而對我們來說，2024 年是台灣觀光協會承先啟後、開拓未來的一年，也是邁向新篇章的關鍵時刻。TVA 團隊秉持創新精神，持續精進各項推廣工作，積極推動台灣觀光走向國際，更在永續發展的藍圖下邁步前行，盼為產業注入正向能量。

回顧今年，我們持續穩步邁向國際舞台，前往 18 個國家、37 座城市，其中開拓 5 個全新市場，辦理 64 場國際推廣交流活動。在資訊爆炸的時代，我們強化每一次推廣活動時的行銷宣傳力道，讓台灣品牌與印象更加深入各地市場。今年度的台日觀光高峰論壇與台韓觀光交流會議，攜手日本、韓國以及主辦城市的力量，激盪更多元行銷、共好的雙邊交流提案；也透過簽署合作備忘錄，強化與國際觀光單位的合作關係，將台灣的美景、文化與美食送到更多國際城市，讓世界看見台灣之美。TVA 團隊不畏挑戰，以專業與熱情投入全球推廣活動，期望吸引更多國際旅客來體驗台灣的美好。

我們透過台灣美食展與 ITF 台北國際旅展，邀請觀光產業和我們一起在推廣台灣飲食文化、深化國內旅遊品質與國際旅遊合作的同時，逐步實踐永續理念。ITF 台北國際旅展為國際觀光交流的重要平台，吸引來自全球的專業買家與旅遊愛好者，共同見證台灣觀光的成長與創新。在政策面，鼓勵參展單位於展會中採用環保搭建材料，期望能透過細微的改變，為台灣觀光注入更多綠色元素，展現我們對永續發展的承諾。

我們的目標不僅是吸引更多國際旅客來台，更著眼台灣觀光的長遠發展。為此，協會與交通部觀光署合作，研擬籌備觀光研訓院，聚焦觀光研究與人才培育，為產業未來打下基礎並增添動能。今年台灣入境觀光在第一季成績出色，但隨後的 4 月 3 日地震以及地緣政治等外部挑戰，無疑為產業帶來不少考驗。然而，在產業夥伴、觀光署與協會共同努力下，我們正逐步克服挑戰，提升國際旅客人次。

我們將秉持初衷，以源源不絕的創意和來自土地的力量，持續推動台灣觀光航向永續的未來！

財團法人台灣觀光協會

目錄

CONTENTS

03 序言

06 國際交流

- 08 台韓觀光交流會議
- 10 台日觀光高峰論壇
- 12 交流拜會
- 16 合作協議

18 國際推廣

東北亞市場

- 20 東京地區觀光推廣活動
- 22 名古屋地區觀光推廣活動
- 24 韓國北部地區觀光推廣活動
- 26 西日本地區觀光推廣活動
- 28 韓國南部地區觀光推廣活動
- 30 日本旅展及觀光推廣活動

歐美紐澳市場

- 32 柏林旅展及歐洲城市觀光推廣活動
- 34 北美地區觀光推廣活動
- 36 紐澳觀光推廣活動
- 38 倫敦旅展及歐洲城市觀光推廣活動

東南亞市場

- 40 泰國春季旅展及觀光推廣活動
- 42 菲律賓 TTE 旅展及觀光推廣活動
- 44 印度 OTM 旅展及觀光推廣活動
- 46 印尼春季旅展及觀光推廣活動
- 48 越南河內國際旅展及觀光推廣活動
- 50 新加坡地區觀光推廣活動
- 52 馬來西亞及柔佛地區觀光推廣活動
- 54 柬埔寨及寮國地區觀光推廣活動
- 56 菲律賓 TME 旅展及觀光推廣活動
- 58 新加坡秋季旅展及觀光推廣活動
- 60 印尼秋季旅展及觀光推廣活動
- 62 越南胡志明市國際旅展及觀光推廣活動
- 64 馬來西亞吉隆坡旅展及觀光推廣活動
- 66 泰國地區觀光推廣活動

68 主辦展覽

- 70 2024 台灣美食展
- 76 2024 ITF 台北國際旅展

82 會務及專案

- 84 《台灣觀光》刊物
- 86 觀光研訓專責機構規劃案

附錄

- 88 2024 年度台灣觀光協會大事紀
- 92 交通部觀光署海外辦事處
- 94 第 26 屆董事會董事及顧問
- 95 台灣觀光協會全體捐贈單位及新進捐贈單位
- 96 本會會務人員

The background features a series of wavy, parallel lines in shades of green and yellow, creating a sense of movement and depth. The lines are more densely packed on the left side and become more sparse towards the right, where they meet the text.

國際交流

International
Exchanges

第 37 屆台韓觀光交流會議

與會人次創近年新高 以行銷與永續創重訪熱度

第 37 屆台韓觀光交流會議移師嘉義縣辦理，台方 134 人、韓方 79 人，共 213 位旅遊相關業者與會。會議聚焦於「行銷」和「永續」兩大國際趨勢，邀請公私部門分享運用短影音、多元載具和國際級藝術節的行銷策略，打造深具魅力旅遊目的地；也分享運用自然景觀發展農漁村、森林生態旅遊，結合國際自行車賽事和在地產業旅遊帶動多元發展，提供雙方業者在永續的前提下，更多元的旅遊行銷提案。會後規劃韓方業者參訪阿里山、體驗林鐵，並走訪故宮南院及新港香藝園區，體驗嘉義縣的自然及人文特色。

📅 2024.04.24 - 04.26

📍 台灣嘉義縣

📅 04.24 歡迎晚宴

04.25 台韓觀光交流會議（長榮文苑酒店）、嘉義縣景點考察（阿里山國家風景區管理處、森林鐵路搭乘體驗、優遊吧斯）、歡送晚宴

04.26 嘉義縣景點考察（國立故宮博物院南部院區、新港香藝文化園區）



會議由台灣觀光協會葉菊蘭會長（左）、韓國旅行業協會吳啟熙會長（右）共同主持

搶先體驗全新小火車「福森號」、「栩悅號」 看見台灣嘉義縣山林之美

本次會議於嘉義縣舉辦，與嘉義縣政府攜手阿里山國家風景區管理處、阿里山林業鐵路及文化資產管理處、故宮南院等單位共同規劃會議後的考察行程，積極向韓國業者行銷嘉義自然、文化及美食體驗。此行特別規劃搶先體驗森林鐵路「福森號」及初登場的「栩悅號」、參訪國立故宮博物館南部院區、品嚐阿里山茶及咖啡等，向韓國旅遊業者推廣台灣山林之美。

超過 200 名台韓雙方旅遊業者與會 以推動兩國旅遊互訪 300 萬人次為共同目標

今年台、韓雙方共 213 名觀光相關代表參與，為近年來規模最盛大的一次，可見台韓兩國業者對雙方觀光交流與進一步合作的重視。本次會議雙方決議以推動兩國旅遊互訪 300 萬人次為共同目標，盼雙方以符合台韓客群喜好的行銷策略，推出設計兼顧永續和創意的旅遊產品，為雙方旅客創造不斷再訪的動力。



台韓雙方代表於歡送晚宴上合影



本次台韓會議吸引台、韓超過 200 人與會，為近年規模最大



韓國與會者搭乘森林鐵路「福森號」，體驗主辦城市嘉義縣特有的旅遊魅力



新港香藝文化園區展示內容讓韓國業者讚嘆連連

第15屆台日觀光高峰論壇 in 高雄

共尋台日觀光新魅力 力促台日健康均衡互訪

集結逾 200 位台日政府及觀光產業界意見領袖出席，雙方就交通運具及旅遊產品中如何實踐 SDGs 永續概念、升級景區數位化環境等議題深度交流討論。會議最後由台灣觀光協會葉菊蘭會長及日本觀光振興協會山西健一郎會長共同發表「高雄宣言」，決議雙方持續合作推動觀光永續發展，並以平衡互訪為核心，促進台日觀光交流超越 700 萬人次。明年論壇將於日本鳥取縣舉辦，致力共創雙贏。同日下午舉辦「鐵道觀光專題分享會」，由台日鐵道業者分享推動鐵道城市微旅行、鐵道觀光策略、鐵道技術服務改革及鐵道餐飲服務等寶貴經驗，為台日鐵道觀光交流注入新活力。

📅 2024.05.30 - 06.02

📍 台灣高雄市

📅 05.30 歡迎晚宴

05.31 台日觀光高峰論壇（高雄漢來大飯店）、鐵道觀光專題分享會、高雄市景點考察（輕軌體驗、高雄市立美術館、龍貓隧道）、交流晚宴

06.01 高雄市景點考察（哈瑪星鐵道園區及日式建築群導覽、文化遊艇、棧貳庫、i-Ride Kaohsiung、高雄港旅運中心、珍芳烏魚子見學工廠、旗津燈塔夕陽）、歡送晚宴

06.02 送機（高鐵左營站、高雄國際航空站）



「第15屆台日觀光高峰論壇」於高雄盛大舉行

攜手推動永續觀光與數位轉型 打造友善綠色旅遊環境

雙方以 2023 年愛知宣言的「永續觀光發展」為主軸，持續深化討論，探討如何透過數位轉型優化資訊服務、落實觀光行銷，並應用數位科技提升遊客體驗品質，如票券電子化、感應式支付、交通多元整合等方式，以提供更完善的旅遊服務。另也積極推動環保住宿、綠色低碳旅遊，打造國家景區永續經營與友善旅遊環境，歡迎海外旅客到訪。

參訪高雄山海河港美景 搭輕軌、遊艇 體驗在地人文城市風景

與高雄市政府攜手相關單位，規劃日方代表搭乘高雄輕軌、文化遊艇，走訪龍貓隧道、參觀高雄市立美術館、三和銀行、旗津燈塔、棧貳庫、高雄港旅運中心等景點，體驗高雄獨特的山、海、河、港美景、熱情的人民與澎湃豐富的高雄美食，力推高雄觀光，盼以更多元、獨具魅力的旅遊目的地，提升台日觀光交流健康平衡互訪。



高雄市府邀請台日代表體驗輕軌彩繪列車



台日代表參訪高雄著名景點「龍貓隧道」，體驗輕軌特色



2024 台日觀光高峰論壇集結台日兩國逾 200 位產官學界代表參與



台日代表於棧貳庫體驗絹印大旗，感受手作魅力

交流拜會

本會積極透過與國際人士的交流往來，有效推廣台灣觀光，聯繫彼此情誼，並於過程中成功發揮觀光大使的角色與功能，以下節錄 2024 國際重要友人交流拜會紀錄。

洛杉磯市政府「市長青年大使」訪團來訪 交流台灣觀光行銷推廣策略

洛杉磯市「市長青年大使」計劃從 2018 年起提供洛杉磯優秀青年免費出國參訪機會，至今約有 227 位出訪世界各地，本年度訪台的 10 位青年大使於 1 月 12 日拜訪本會。簡秘書長向代表團介紹本會推廣國際觀光及兩大展業務內容，以及如何以觀光拓展外交，行銷台灣觀光資源。青年大使們針對推廣台灣觀光困境與挑戰、各市場推廣策略及未來展望等議題踴躍提問，並分享來台的文化衝擊，例如交通號誌的奔跑小綠人、落實回收的乾淨道路及完善的大眾運輸等。



本會致贈美國優秀青年大使珍奶調飲包及啤酒杯

日本百觀音僧侶團拜會推廣宗教旅遊 盼帶動地方觀光產業

百觀音僧侶團一行於 2 月訪台考察台灣觀光及宗教文化，並於 2 月 20 日拜訪本會。坂東三十三觀音巡禮會長川田興聖先生介紹本次來訪的僧侶所屬寺院，由西國 33 寺、秩父 34 寺及坂東 33 寺組成「百觀音」僧侶團，希望可以向台灣人宣傳朱印收集文化，擴大台日間宗教文化交流，期透過收集朱印的巡禮之旅，帶動地方觀光產業。簡秘書長則邀請百觀音團可以參與台灣美食展及 ITF 台北國際旅展，藉由宣傳宗教飲食和旅遊，吸引更多台灣旅客。



日本百觀音僧侶團訪台，期望帶動台日觀音文化的交流

JR 東日本創造旅行社海外研修 與本會交流觀光趨勢及國際行銷策略

JR 東日本創造旅行社菅原千愛副總經理率日本本社 9 名年輕員工於 3 月 11 日及 15 日來訪，與本會各市場業務組及公關組 9 名專員進行社員研修交流，探討國際觀光趨勢，以及如何吸引日本旅客訪台等議題。3 月 11 日，由本會同仁向日方介紹協會業務、疫後國際旅遊趨勢，及執行國際推廣時遇到的難題，3 月 15 日，則由日方針對如何吸引日本旅客提出海外研修攬客計畫、比較優化 MaaS 交通整合平台及推廣教育旅行 3 大主題。簡秘書長表示期待未來能繼續維繫雙方社員的交流機會。



本會同仁和 JR 東日本創造旅行社員熱絡討論觀光議題

韓國觀光公社台北支社扈受暎支社長就任後初訪 展現台韓觀光好交情

韓國觀光公社 (KTO) 台北支社扈受暎支社長 4 月赴台就任，並於 4 月 9 日拜訪本會。葉會長表示，KTO 一直是協會最好的朋友及伙伴，感謝 KTO 長期對 ITF 台北國際旅展的支持。針對台韓觀光交流現況，葉會長表示很可惜目前台灣到韓國旅遊的人數，仍比韓國訪台人數多，邀請支社長參加 4 月底在嘉義縣舉辦的「第 37 屆台韓觀光交流會議」，共同探討如何推動兩國互訪人次平衡發展。扈支社長回應，當今韓國年輕人皆非常喜愛台灣，也很喜歡體驗台灣的日常生活，未來將努力達成雙方平衡互訪的目標，也期待未來雙邊交流更加密切。



韓國觀光公社扈受暎支社長 (左四) 抵台履新，特地前來拜會期待延續與本會交流

Agoda 全球首席商務官 Mr. Damien Pfirsch 拜會 維繫友好情誼及分享網路旅遊平台趨勢

全球知名網路旅遊平台 Agoda 全球首席商務官 Mr. Damien Pfirsch 率台灣戰略合作資深區域經理俞國興、政府事務專員蕭宇雯等人於 6 月 25 日拜訪本會。葉會長表示協會非常關切 Agoda 與觀光署雙邊合作進展，並鼓勵政府投入數位行銷宣傳，以提升國際競爭力。Agoda 則分享台灣及亞洲國家使用 OTA 平台趨勢，以及中資相關旅遊平台擴張現象，並關心台灣用戶個資安全，期藉與政府單位合作，提升用戶使用經驗及服務品質，也期待有機會與台觀光業者加強合作，齊心推動台灣觀光。



Agoda 全球首席商務官 Damien 再次拜訪本會，期延續彼此良好情誼並分享亞洲旅遊平台用戶趨勢

日本來台前 3 大旅行社 - 阪急交通社酒井淳社長來訪 分享送客來台心得 期待共創更多台日交流

阪急交通社為日本規模前 3 大旅行社，販售許多經典台灣旅遊產品，阪急交通社酒井淳社長於 8 月 26 日拜訪本會。葉榮譽會長針對阪急交通社積極推廣台灣旅遊、與觀光署合作舉辦菁桐放天燈遊程，有效提升台灣海外團客人數表達謝意。酒井社長則分享 2024 年阪急販售的台灣遊程已恢復至疫前的 7 成，10 月後的團體旅遊人數更達疫前水準，平均團費達 13 萬日幣，也因國際趨勢漲了 1.7 倍。阪急將持續強打台灣遊程，並提升遊程的多樣性與品質，期待未來能促成更多台日交流，成功推動雙邊觀光發展。



日本大型旅行社 - 阪急交通社酒井淳社長（前排左二）來訪，介紹其台灣旅遊產品並分享團客來台數據資訊

越南寧順省旅遊協會阮英武會長首訪本會 推薦台灣旅客越南旅遊新目的地

寧順省旅遊協會阮英武會長與該省人民委員會一行於 10 月 16 日拜訪本會。阮英武先生表示，寧順省位於越南中南部，除交通便利外，也擁有豐富自然資源，以及受聯合國教科文組織認證的非物質文化遺產，值得各國旅客來盡情探索，並期待能與本會合作推廣觀光。此外，寧順省也將成為 2025 年台越觀光合作會議的主辦城市，誠摯邀請本會前往寧順參訪。簡會長也推薦寧順省參加 ITF 台北國際旅展，能有效提升國際知名度，並吸引台灣旅客前往旅遊，期待未來能與寧順在 ITF 相見。



寧順省旅遊協會會長阮英武先生致贈簡會長寧順省海瀾河風景畫

大型老牌旅行社 - 日本旅行來台舉辦「觀光物產博覽會」 特地造訪本會致謝

日本知名大型旅行社「日本旅行」在台灣舉辦「日本觀光物產博覽會」已邁入第 12 年，該公司小谷野悅光社長為感謝本會長期擔任協辦單位，特地在 10 月 17 日來訪，由簡余晏會長接待。小谷野社長提及，為消弭台日觀光逆差，日本旅行正努力推動來台修學旅遊的團體行程，本次博覽會也邀請約 300 位日本觀光業者來台。簡會長指出，台灣人熱愛日本，出國人次中一半以上都是赴日旅遊。台灣的時代即將來臨，本會將更積極提升台灣觀光在日知名度，盼雙方除了旅遊外，也透過物產、活動和展會交流，提升互訪人次。



日本旅行小谷野社長（左四）率幹部造訪，感謝本會長期對博覽會活動的支持

與阿根廷觀光旅遊企業協會聯合會 (FAEVYT) 簽訂觀光合作備忘錄

謝妙宏大使見證 促進台阿雙邊觀光交流

FAEVYT 成立迄今已 60 多年，致力推廣阿國觀光產業，並促進旅遊業就業人數，為阿根廷最具代表的觀光旅遊推廣機構之一。作為兩國觀光推手及業界重要組織，兩會盼以簽署 MOU 為新起點，討論觀光推廣策略並促進相關專業人才互訪，為雙邊開啟觀光交流契機，創造兩國更緊密而頻繁的交流與合作。

因應時差，雙邊以異地簽署方式達成合作共識，葉會長及 FAEVYT 會長 Andrés Deyá 分別在台灣及阿根廷完成簽署，並在駐阿根廷代表處謝妙宏大使見證下，於 5 月 17 日正式完成簽署觀光合作備忘錄。期藉此合作促進觀光交流，達成實質送客目的，建立台阿旅遊業者間合作關係。

🕒 2024.05.17



葉會長於台灣簽署 MOU



FAEVYT 會長 Andrés Deyá、駐阿根廷代表處謝妙宏大使及葉會長異地合影

與馬來西亞旅遊同業協會 (MATTA) 及馬來西亞華人旅遊業公會 (MCTA) 簽署觀光合作瞭解備忘錄

卜正珉公使及周士弼主任見證 強化台馬合作

台灣與馬來西亞交流密切，2019 年雙邊互訪人次達 83 萬，其中，馬來西亞來台為 53 萬 7,692 人次，為東南亞來台的第一大入境市場，2023 年來台旅客人次超過 46 萬人次，已恢復 2019 年的八成，僅次於新加坡為東南亞地區第二大客源國，亦為全世界來台第六大客源市場。本會於 5 月 20 日假馬來西亞吉隆坡 PARK ROYAL HOTEL，在駐馬來西亞台北經濟文化辦事處卜正珉公使及觀光署駐吉隆坡辦事處周士弼主任的見證下，與馬來西亞旅遊同業協會 (MATTA) 及馬來西亞華人旅遊業公會 (MCTA) 正式簽署觀光合作瞭解備忘錄，期能促進雙邊觀光交流，強化台馬業者更緊密的關係，吸引更多馬來西亞民眾來台感受幸福魅力，再創台馬旅遊人次新高峰！

🕒 2024.05.20



台灣觀光協會與馬來西亞旅遊同業協會 (MATTA) 簽署合作備忘錄



台灣觀光協會與馬來西亞華人旅遊業公會 (MCTA) 簽署合作備忘錄

國際推廣

International Marketing Promotion

前往 18 國家、37 城市

遠赴海外 172 天

國際推廣交流 64 次

促成 35,317 場洽談

代表團成員 1,375 位

榮獲 8 座國際大獎

成功開拓 5 個全新城市



東京地區觀光推廣活動

2024 日本市場推廣第一彈 啟動台灣旅遊雷達

東京坐擁全國規模最大的國際機場，為搶攻日本5月黃金週長假客群，推廣會以「嘩嘩嘩！台灣！來趟充滿好奇心的旅程吧」為題，搭配「美食、美景、美好人情味及美好的品質」為主軸，吸引日本民眾來台旅遊。在 The Okura Tokyo 舉辦的 B2B 推廣會上，因考量 403 花蓮地震影響旅客來台旅遊意願，特別強調台灣安心、安全的旅遊品質；週末於人氣景點 Shibuya Sky 旁的 Hikarie 舉辦「2024 台遊館 in 澀谷」Roadshow，集結超過 40 家日本旅行社、航空公司和台灣旅遊業者參展，並邀請魯肉飯、手搖飲、雜貨等品牌進駐，打造熱鬧台灣市集。現場除集章活動，也特別規劃 403 花蓮地震祈福留言版，吸引超過 4,000 人次到訪。



- 🕒 2024.04.10 - 04.15
- 📍 日本東京
- 📅 04.11 舉辦台灣觀光推廣會 (The Okura Tokyo)
04.13 - 04.14 舉辦 Roadshow (Shibuya Hikarie)
- 👥 共 26 個單位 / 39 人，包含 1 家縣市政府、1 家公協會、6 家旅行社、16 家飯店業者、2 家觀光相關單位。

B2B 推廣會結合記者會 加乘台灣觀光宣傳效益

為加速提升日本旅客來台，強化曝光效果，擴大辦理 B2B 推廣會，並邀請 26 家日本及台灣媒體到場。會中播放 403 花蓮強震後的復原狀況短片，並由交通部觀光署周永暉署長、台灣觀光協會葉菊蘭會長發表「台灣安心宣言」，強調台灣依然是安心、安全的旅遊目的地，新聞曝光逾 186 則。

近千坪空間打造台灣旅展豐富內容 暖心留言展現台灣高人氣

Roadshow 首度選於澀谷 Hikarie Hall 舉辦，近千坪的空間以旅展規模集結超過 40 家台日旅遊相關業者，包含台灣特色物產及美食品牌，並安排傳統藝陣「振宗藝術團」演出，搭配霓虹燈板 DIY 和夜市環遊，呈現台灣日常生活獨特魅力。展期間還邀請到日劇「孤獨的美食家」導演北畑龍一、神奈川電視台節目組、知名雜誌 Hanako 編輯等人，舉辦 7 場台灣觀光講座，並在現場設置暖心留言牆，民眾紛紛留言表達對 403 花蓮地震的關心，2 日總計吸引逾 4,000 人次進場。

活動選於東京熱門地標澀谷舉辦 成功吸引目標客群

本次活動場地 Hikarie 位於東京澀谷中心，緊鄰熱門地標 Shibuya Sky。參考過往日本市場推廣問卷調查結果，台灣旅遊潛力客群為 20-49 歲的女性族群；而本次民眾問卷結果，客群亦以 20-39 歲 (32.1%) 及 40-59 歲 (57%) 的女性居多，女性比例高達 83%，精準命中目標客群。



- 1 日本民眾的暖心留言貼滿留言牆，為花蓮加油打氣
- 2 民眾在 Roadshow 現場大啖台灣精釀啤酒、滷肉飯等經典美食
- 3 民眾在 Roadshow 現場品嚐珍珠奶茶等經典美食
- 4 振宗藝術團表演充滿台灣藝陣特色，也象徵為 403 花蓮地震祈福
- 5 記者會上貴賓們振臂齊聲，象徵著台日觀光跨越天災，一同加油的心意



名古屋地區觀光推廣活動

睽違 5 年再前進名古屋 掀起台式文化熱潮

名古屋是日本中部最大城市，常住人口超過 230 萬，由於 2024 年台籍航空看好名古屋發展潛力增加航班，故睽違 5 年再次回到名古屋辦理推廣活動。以活潑的「嗶嗶嗶！台灣！」口號主攻年輕女性客群，於名古屋希爾頓飯店辦理 B2B 推廣會，並於週末在名古屋核心交通樞紐金山車站旁的 Asunal 金山舉辦「2024 台遊館 in 名古屋」Roadshow。場內設置台灣美食餐車、台灣特色市集，以及規劃束口袋及獅頭彩繪體驗 DIY、原民及客家服飾換裝體驗等，搭配集章送好禮活動，兩天活動成功吸引超過 3,000 人次參與。



- 📅 2024.05.16 - 05.20
- 📍 日本名古屋
- 📅 05.17 舉辦台灣觀光推廣會（名古屋希爾頓飯店）
05.18 - 05.19 舉辦 Roadshow（Asunal 金山）
- 👤 共 11 個單位 / 15 人，包含 1 家觀光相關公會、6 家旅行社、3 家飯店業者、1 家觀光相關業者。

- 1 原民魅力席捲名古屋
- 2 民眾穿著原民及客家服飾體驗拍貼機，將台灣的文化特色帶回家！
- 3 民眾頂著豔陽踴躍參與台灣觀光知識問答活動
- 4 邀請鹿港「獅公館工坊」教學 Q 版獅頭彩繪，並向名古屋民眾介紹台灣廟宇文化

抓緊名古屋出國人潮 睽違 5 年辦理 B2B 推廣 業者反應佳

睽違 5 年辦理的名古屋 B2B 推廣會邀集日本中部觀光旅遊相關業者共約 60 人參加，有效協助台方業者更新日本中部市場資訊。推廣會上東京辦事處更以名古屋為首站發表台灣觀光新品牌，並介紹台灣觀光補助及特色行程，獲雙方業者好評。

台灣文化席捲名古屋 Q 版獅頭彩繪及民族服飾體驗大受好評

「2024 台遊館 in 名古屋」以文化為主軸，帶來束口袋染織、獅頭彩繪 DIY，傳統工藝魅力擷獲民眾的心。現場更安排特色服飾體驗，民眾可換上客家藍衫和原民服飾，用拍貼機帶回滿滿台灣味！此外，Roadshow 期間每日舉辦「台灣知識問答」活動，藉遊戲宣傳台灣觀光資訊的同時，還送出來回機票等豐富大獎吸引民眾挑戰！

線上線下宣傳雙管齊下 活動前預約報名提升來客數

活動開始兩週前便於專屬網站宣傳相關資訊，以現場兌換好禮的方式鼓勵民眾於活動前填寫問卷，成功收集到 1,300 多份問卷；Roadshow 的觀光講座及 DIY 體驗也在活動開始前全數額滿！活動一週前於名古屋交通樞紐金山車站大廳露出廣告，線上線下雙管齊下進行宣傳，成功吸引超過 3,000 位民眾參與。



韓國北部地區觀光推廣活動

夏季冰菓室 一起來趟清爽的台灣旅行吧

本次推廣於 6 月舉辦，以夏季冰菓室為主題，強打台灣清涼夏季的美食王國形象，分別在首爾樂天酒店辦理台灣觀光 B2B 推廣會，並於週末兩日於首爾弘大區舉行台灣 B2C 觀光 Roadshow。Roadshow 中以客家擂茶體驗、花磚胸章彩繪及虎爺面具彩繪等 DIY 體驗，展現台灣傳統兼具創新的文化特色。現場也規劃韓國人喜愛的水果啤酒、冰淇淋及珍珠奶茶等呼應冰菓室主題的台灣夏季美食品嘗體驗，成功吸引韓國年輕族群，在首爾創造台灣旅遊話題。



- 🕒 2024.06.13 - 06.17
- 📍 韓國首爾
- 📅 06.14 舉辦台灣觀光推廣會（首爾樂天酒店）
06.15 - 06.16 舉辦 Roadshow（弘大商圈）
- 👤 共 39 個單位 / 66 人，包含 5 家中央及地方政府、3 家航空公司、8 家旅行社、19 家飯店業者、4 家觀光相關業者。

台灣觀光推廣會依回饋意見調整規劃 成功提高業者出席率達 95%

為提高旅行社出席商談會比例，本次活動預訂於旅行社集中的「首爾中區」飯店，並在維持洽談時間前提下，調整活動開始時間，成功提升韓方業者出席率至 95%。

台灣觀光 Roadshow 首次於週末辦理 搭配活動前宣傳 吸引逾 4,000 人次到場

本次 Roadshow 從台灣美食王國的印象出發，以「TAIWAN - Waves of Wonder」包裝整體活動視覺、現場軟硬體、表演內容，傳遞「夏季旅遊首選，就是台灣」的意象。活動前搭配網紅社群、部落格及觀光署韓國辦事處社群平台宣傳，4 則貼文總觸及數達 4 萬多人次，活動開始前便有近百名民眾於場外排隊。首次於週末辦理的 Roadshow 吸引超過 4,000 位民眾到場，其中有 94% 民眾因看見網路資訊前來，宣傳效益佳。

台灣觀光 Roadshow 活動豐富「台灣知識問答」嗨搶機票大獎

Roadshow 除規劃備受好評的集章活動，另有「旅行資訊區」、「美食區」、「DIY 體驗區」、「冰菓室拍照打卡區」等活動，搭配冰菓室主題邀請的冰淇淋於活動開始 90 分鐘內便兌換一空！「台灣知識問答」活動合計有 150 名民眾爭搶機票大獎，氣氛嗨到最高點。



- 📍 1 夏季冰菓室主題造景吸引韓國民眾留影紀念
- 👤 2 首爾民眾踴躍參加台灣知識問答
- 👤 3 商談會上台韓雙方共超過百位業者參與，互動熱絡
- 👤 4 交通部觀光署周廷彰副署長（左 3）、梁光中大使（右 3）一起力推台灣觀光
- 👤 5 Roadshow 現場安排豐富活動體驗，圖為虎爺面具彩繪



西日本地區觀光推廣活動

首度前進神戶 積極於福岡、大阪行銷台灣

台灣觀光代表團以「嗶嗶嗶！台灣！」為主題，在大阪、神戶和福岡舉辦系列推廣活動，融合美食與文化，展現台灣夏季魅力。於福岡索拉利亞西鐵飯店及大阪的 The Ritz-Carlton 辦理 B2B 推廣會，兩場活動共吸引超過百位日方業者參與。另參與大阪「關空旅遊博覽會」，並有部分業者前往九州博多車站舉辦 Roadshow 活動，此行首度前往神戶，於 JR 神戶站旁的大型廣場 DUO 神戶舉辦 Roadshow，透過炫目扯鈴秀、小籠包及霓虹夜燈 DIY 體驗，以及精采的名人講座，展現台灣多元魅力。



- 🕒 2024.06.27 - 07.02
- 📍 日本福岡、大阪、神戶
- 📅 06.28 舉辦福岡台灣觀光推廣會 (Solaria Nishitetsu Hotel Fukuoka)
- 06.29 舉辦福岡 Roadshow (博多車站前廣場)、參加關空旅遊博覽會 (梅田 Congress Convention Center)
- 06.30 舉辦神戶 Roadshow (DUO 神戶)
- 07.01 舉辦大阪台灣觀光推廣會 (The Ritz-Carlton, Osaka)
- 👤 共 25 個單位 / 32 人，包含 2 家觀光公協會、5 家旅行業者、16 家飯店業者及 1 家觀光相關業者。

橫跨 600 公里舉辦 5 場活動 全力放送台灣觀光魅力！

本次推廣活動橫跨日本九州、關西 2 大城市生活圈。代表團不僅分別於大阪、福岡各舉辦 1 場 B2B 推廣會，更同時於神戶、福岡舉辦 Roadshow，以及參與「關空旅遊博覽會」，5 場推廣活動成果豐碩！活動期間透過小籠包和美食霓虹夜燈 DIY，讓台灣美食王國形象深植人心，此外還有「虎劇團」帶來炫目扯鈴秀，以及知名鐵道攝影師大談台灣鐵道旅遊樂趣，全力放送台灣觀光魅力。

活動首次於神戶舉辦 兩天成功吸引近 4,000 人次

今年西日本推廣 Roadshow 一改過往在大阪舉辦的規劃，選在大量人潮聚集的博多站及神戶站舉辦。在宣傳與場地人流優勢之下，2 場活動於開始前便聚集大量民眾排隊等待，整日活動人氣滿滿，2 場活動共吸引逾 4,000 人次。

代表團首度參與關空旅遊博覽會 台灣館成全場焦點

今年西日本推廣期間恰逢「關空旅遊博覽會」，故部分代表團員出席九州 Roadshow，部分參加關空旅博，積極行銷台灣。關空旅博為關西地區最大旅展，來場民眾大多已有出國旅遊規劃，能鎖定目標客群，展期間透過集章抽獎方式吸引滿滿人潮。



- 1 扯鈴演出後的現場扯鈴教學吸引男女老少積極參與，互動熱絡
- 2 鐵道攝影師村上悠太和齊藤雪乃分享台灣高鐵舒適的搭乘體驗以及在地人才知道的私房景點
- 3 福岡 B2B 商談會上台日雙方業者互動熱絡
- 4 小朋友參加小籠包 DIY 體驗自己擀麵皮的樂趣
- 5 關西地區推廣會圓滿成功



- 1 工作人員身穿台灣高中制服，呼應電影「想見你」搭配冰菓室主題
- 2 Travel Mart 台韓雙方業者洽談熱絡
- 3 釜山台灣知識問答第一名華航釜山-台北來回機票最後由小朋友獨得
- 4 民眾體驗客家油紙傘彩繪 DIY

韓國南部地區觀光推廣活動

「台灣冰菓室」魅力登韓 一同涼夏遊台灣

本次推廣活動分別於9月6日在釜山樂天酒店辦理台灣觀光B2B推廣會，以及7日在釜山複合式文化空間、8日在大邱大型咖啡廳舉辦Roadshow。台灣在韓國以美食印象深植人心，故以「台灣冰菓室」為題，結合在韓引發討論的電影《想見你》，打造復古冰菓室氛圍。現場透過遊戲讓韓國民眾製作專屬「台灣身分證」，還有客家油紙傘彩繪、霓虹裝飾燈製作。舞台活動則安排Bar Mood調酒秀，以及跳動的山林原民舞蹈表演。豐富活動不僅促進台韓旅遊業的合作，也加深當地消費者對台灣的認識和興趣。



- 📅 2024.09.05 - 09.09
- 📍 韓國釜山、大邱
- 📅 09.06 舉辦台灣觀光推廣會 (Lotte Hotel Busan)
09.07 - 09.08 舉辦 Roadshow (釜山 P.ARK 複合文化空間、大邱 SlowButBetter)
- 👤 共 18 個單位 / 25 人，包含 3 家航空公司、9 家旅行社、6 家飯店業者。

台灣觀光推廣會業者交流熱絡 促成逾百場洽談

釜山 B2B 推廣會邀請到韓方 24 家旅行社、5 家媒體、5 家韓籍航空公司及韓國觀光公協會等貴賓，共 42 位出席，台韓雙方業者洽談熱絡，促成超過 130 場次洽談。

Roadshow 事前社群媒體宣傳成效佳 週末兩日活動吸引 4,000 人次到訪

本次 Roadshow 提早於活動 3 週前於辦事處、合作網紅之社群平台，以及韓國網路論壇進行波段宣傳，透過豐富活動內容成功引發關注。在釜山及大邱舉辦的 Roadshow 吸引近 4,000 人參加，不僅邀請多位網紅到場體驗，網紅也於活動後發布多篇貼文及影片，持續延伸話題。

Roadshow 活動豐富禮品多 展現台式熱情吸客

Roadshow 藉集章換好禮活動促進民眾與台灣業者互動，並響應冰菓室主題，以餐車提供芒果冰、珍珠奶茶，和雞蛋糕等美食讓民眾兌換。另外，參加「台灣知識問答」活動，即有機會獲得台灣-韓國來回機票或住宿券；在現場打卡拍照上傳，也可以參加「遊台灣金福氣」新台幣 5,000 元住宿券抽獎，豐富好禮讓到訪民眾直呼滿載而歸，充分感受到台灣的魅力與熱情。



B2B 推廣結合台灣觀光代言人就任儀式 創造媒體話題

本次 B2B 推廣會結合交通部觀光署日本市場代理人—妻夫木聰就任儀式，於同一日稍早時段舉辦，成功吸引日本主流媒體採訪。妻夫木聰在就任儀式中大誇台灣美食，表示希望透過擔任觀光代言人，吸引更多日本民眾探索台灣魅力。

日本旅展及觀光推廣活動

攜手 128 位業者前進日本最大旅展 衝刺日客來台商機

根 據日本政府觀光局 (JNTO) 數據，2024 年 1-7 月日本赴海外旅客達 684 萬 6,780 人次，較 2023 年同期增長 17.6%。隨著日幣逐漸止貶回升及年底長假來臨，本會在 9 月底攜手 128 位業者前進日本最大旅展吸客。在旅展前舉辦的 B2B 推廣會，以台灣觀光代言人—妻夫木聰就任儀式揭開序幕，衝刺來台商機；在旅展中，台灣館則首度擴大至 414 平方公尺，以花磚繪染束口袋、原住民手工編織書籤體驗呈現台灣人文特色，也藉「FOCA 福爾摩沙馬戲團」及「米大創意」帶來熱炒文化、阿美族歌舞等不同風格的演出，還有假日加碼舉辦集章抽獎，豐富內容獲得來場民眾票選的「準優勝獎」肯定！



- 📅 2024.09.24 - 09.30
- 📍 日本東京
- 📅 09.25 舉辦台灣觀光推廣會 (The Okura Tokyo)
- 📅 09.26 - 09.29 參加 Tourism EXPO Japan 日本旅展 (Tokyo Big Sight)
- 👤 共 74 個單位 / 128 人，包含 15 家中央及地方政府、5 家觀光相關公會、9 家旅行社、32 家飯店業者、13 家觀光相關業者。

台灣館精采活動獲民眾肯定 勇奪準優勝獎

台灣館今年展館以「藍皮解憂號」為靈感，規劃拍照打卡體驗區，還有舞台表演、DIY 體驗、集章抽獎等活動，展館不僅獲得民眾肯定的「準優勝獎」佳績，其中舞台表演更創下單日 1,610 人次觀看的最高紀錄。

線上旅展提前開跑 上線 3 週吸引逾 4.1 萬人次瀏覽

今年日本推廣案皆於活動 3 週前上架活動網站，事先宣傳並鼓勵民眾到活動現場兌換好禮。本次旅展期間還加碼與日本阪急、H.I.S 等知名旅行社合作，在線上提前開賣期間限定的台灣遊程，並增設「線上旅展」專區，邀請民眾參加趣味問答。上線 3 週成功吸引逾 1.5 萬人次參加、累積近 4.1 萬瀏覽人次，並收集到 3,298 份問卷，回響熱烈。



- 1 妻夫木聰於 B2B 推廣會當日被任命為 2025 年台灣觀光代言人，搶佔媒體版面
- 2 台灣館內業者積極與日本民眾互動，共同行銷台灣
- 3 民眾配戴列車長帽，於列車體驗區留下合影
- 4 台灣館獲得主辦單位頒發準優勝獎



- 1 台灣館豐富文化體驗活動讓觀展者爭相體驗
- 2 台灣觀光代表團與荷蘭當地業者開心合影
- 3 台灣館提供限量手搖飲供來賓享用，排隊人潮絡繹不絕
- 4 駐德代表處謝志偉大使親臨現場致詞，妙語如珠炒熱現場氣氛，博得滿堂彩

柏林旅展及歐洲城市觀光推廣活動

前進阿姆斯特丹行銷寶島 台灣手搖飲征服世界

台灣觀光代表團睽違 5 年重返荷蘭，3 月 1 日於阿姆斯特丹舉辦觀光推廣會，吸引 32 名荷蘭業者參與。觀光署國際組黃易成組長及駐荷蘭台北代表處陳欣新大使皆致詞鼓勵雙邊業者藉此活動踴躍交流。會中規劃排灣族串珠和彩繪油紙傘 DIY 體驗，荷蘭業者大讚有趣，非常有意願持續推廣台灣。ITB 柏林旅展於 3 月 5 日至 7 日舉行，台灣館再度以復古茶館登場，現場多樣豐富的文化體驗活動讓觀展者爭相體驗！展期間，數百位國際觀光業者與買家主動至台灣館表達對台合作意願，洽談交流次數估計逾 466 次，豐碩成果奠定未來國際合作穩固根基。



- 🕒 2024.02.29 - 03.09
- 📍 荷蘭阿姆斯特丹、德國柏林
- 📅 03.01 舉辦阿姆斯特丹台灣觀光推廣會 (Olof's Chapel NH Collection Amsterdam Barbizon Palace)
- 03.05 -03.07 參加 ITB 柏林旅展 (Messe Berlin GmbH, ICC Berlin)
- 03.05 辦理台灣館 Happy Hour
- 👥 共 14 個單位 / 30 人，包含 2 家中央及地方政府、6 家旅行社、2 家航空公司、1 家公協會、1 家飯店業者、1 家會展業者、1 家觀光相關業者。

阿姆斯特丹推廣會促成 288 場次洽談 荷業者推廣及訪台意願強烈

本次推廣會出席業者會後皆表示對活動非常滿意，也有意願持續推廣台灣觀光，期締造雙邊潛力業務合作佳績。

文化體驗場場爆滿吸引 5,000 人造訪 送出逾 1,600 份禮品

ITB 柏林旅展台灣館除外觀吸睛，也提供風靡全球的台式手搖飲，搭配擬真出餐口，成功創造話題，填問卷兌換手搖飲活動共送出逾 1,600 份。館內也提供琉璃串珠、紙傘彩繪、茶藝體驗等文化活動，場場報名額滿，甚至吸引其他國家館參展者提早來卡位，展現台灣高人氣魅力。展期吸引近 5,000 人次光臨，顯示國際業者對台灣的高度興趣。

Happy Hour 逾百名國際業者媒體齊聚一堂 德國政要親臨助陣

台灣館於 3 月 5 日辦理 Happy Hour，現場約 150 名國際業者及媒體共襄盛舉。活動邀請駐德國台北代表處謝志偉大使，以英、德文雙關的幽默致詞獲得滿堂喝采，成功展現寶島魅力；德國議員 Jian Omar 及前德國聯邦觀光局長 Klaus Brähmig 也親臨致意。活動除提供限量手搖飲，也準備各種台式麵包，讓業者品嚐道地台味。



北美地區觀光推廣活動

台美航線擴增 周永暉署長親率團赴洛城推廣

本次號召地方政府、航空公司、旅行社業者共同組團推廣台灣，走訪直航台灣航班數最多的西雅圖、洛杉磯及舊金山等北美城市，共舉辦3場觀光推廣會。除事前大力邀請當地旅遊業者及主流媒體，現場亦提供最新旅遊資訊、獎助辦法，還有代表團贊助的豐富好禮，吸引美西業者積極參與。交通部觀光署周永暉署長更親自前往洛杉磯場次，展現對美國市場的重視。此外，西雅圖旅遊局 CEO Tammy Canavan、大西雅圖夥伴商會聯盟 CEO Brian Surratt 及聖蓋博市市長 John Wu 等貴賓亦親臨致意。3場推廣會總計吸引超過 200 位業者及媒體參與，促成 321 場洽談。



- 📅 2024.06.02 - 06.09
- 📍 美國西雅圖、洛杉磯、舊金山
- 📅 06.03 舉辦西雅圖台灣觀光推廣會 (AXIS Pioneer Space)
- 06.05 舉辦洛杉磯台灣觀光推廣會 (MG Studio)
- 06.07 舉辦舊金山台灣觀光推廣會 (The Westin San Francisco Airport)
- 👤 共 12 個單位 / 48 人，包含 1 家中央及地方政府、1 家觀光相關公協會、7 家旅行社、3 家航空公司。

當地主流媒體新聞曝光近千則 媒體觸及達千萬次

配合本次活動，特別請美國西岸最大報社洛杉磯時報 (LA Times) 刊登以台灣為旅遊目的地的專題報導，分享最新台灣旅遊資訊。此外，整體媒體露出包含國內外媒體、網路新聞、電視新聞及 Instagram 等社群媒體共計 900 則，總觸及數估計達千萬次。

豐富體驗活動展現台灣文化底蘊 深受當地業者喜愛

為帶給北美業者難忘回憶，推廣會安排多項台灣文化體驗活動，包含國際級紙雕大師洪新富的台灣生態摺紙互動、彩繪老師曾炎輝的絹扇繪製教學、宜蘭製茶老店鹿苑茶莊的茶辦桌體驗等，與會業者參與熱烈，給予高度讚賞。

美籍旅遊達人及亞洲小姐推廣台灣 開拓北美多元族群商機

本次活動由 2023 年美國亞洲小姐張芳瑜，及 2023 年台美小姐宋依珊分別擔任 3 場推廣會主持人；另外，於 2023 年洛杉磯觀光推廣會抽中贊助機票，並於今年初來台灣旅遊的美籍旅遊達人 Nae Lynette 也到場與美國業者分享台灣魅力，盼藉此開拓北美多元族群商機。



- 1 紙雕大師洪新富老師摺出栩栩如生的台灣特有種摺紙，驚艷北美業者
- 2 觀光署周永暉署長接受美國記者採訪，介紹全新 TAIWAN 觀光品牌
- 3 西雅圖觀光推廣會洽談商機熱絡
- 4 在地業者專心聆聽台灣觀光資源簡報



紐澳觀光推廣活動

台紐澳旅遊合作新高峰 突破性成果激發來台旅遊熱潮

本次推廣活動為期 9 天，結合地方政府、航空公司及旅行社業者，組團前往澳洲墨爾本、布里斯本及紐西蘭奧克蘭 3 大觀光城市，舉辦 3 場台灣觀光推廣會。會前積極邀請當地重要旅遊業者參與，現場提供最新的台灣旅遊資訊、獎助方案，以及豐富贊助禮品，成功吸引當地旅遊業者熱烈響應。參團的台灣業者針對各自業務領域，推出後疫情時代全新產品，不僅拓展了澳洲與紐西蘭的商業夥伴關係，3 場活動總計吸引 200 位業者到場參加，展現台灣旅遊在紐澳市場日益升溫的熱度與潛力。



- 🕒 2024.09.23 - 10.01
- 📍 澳洲墨爾本、澳洲布里斯本、紐西蘭奧克蘭
- 📅 09.24 舉辦墨爾本台灣觀光推廣會 (Sofitel Melbourne)
- 09.26 舉辦布里斯本台灣觀光推廣會 (The Westin Brisbane)
- 09.30 舉辦奧克蘭台灣觀光推廣會 (JW Marriott Auckland)
- 👤 共 9 個單位 / 34 人，包含 1 家中央及地方政府、7 家旅行社、2 家航空公司。

紐澳媒體曝光觸及逾千萬 台灣旅遊再創宣傳高峰

本次活動媒體曝光成果豐碩，覆蓋國內外媒體、網路新聞及 Instagram 等社群平台。其中國際媒體包括 YAHOO! Australia 及紐澳旅遊權威平台 Travel Weekly，總觸及人數估計超過千萬，顯示紐澳旅遊市場對台高度興趣。

跨界合作開創新局 達人助攻台灣推廣成效顯著

為進一步拓展紐澳市場，3 場推廣會邀請紐澳旅遊達人 Théa 及曾旅居台灣的紐西蘭歌手羅藝恆 (Laurence Larson) 分享遊台經歷。媒體與旅遊達人攜手的行銷模式突破傳統宣傳方式，顯著提升當地業者對台灣旅遊產品的興趣與銷售意願，未來應持續推動，擴大市場影響力。

原民歌舞與傳統工藝 台灣文化體驗引熱潮

為讓紐澳業者體驗台灣獨特文化，推廣會安排多項手作體驗與表演，包括虎爺吊飾繪製、花窗杯墊拼裝及花磚胸章製作，展現台灣傳統工藝與慶典氛圍。此外，阿美族的毛線球編織教學與歌舞表演，則讓參加者近距離感受南島文化魅力，引發熱烈迴響，深化台灣與紐澳業者間的文化連結與共鳴。



- 1 墨爾本推廣會吸引近百位在地業者參與，創下近年來大洋洲推廣新高峰
- 2 阿美族以歌舞歡送，紐澳業者熱情響應
- 3 紐澳旅遊達人 Théa 及曾旅居台灣的紐西蘭歌手羅藝恆 (Laurence Larson) 分享其台灣旅遊經歷
- 4 原住民文化體驗活動，紐澳業者反應熱烈



- 1 台灣觀光代表團全體成員與駐英國台北代表處柳惠千公使合影
- 2 原民魅力席捲瑞典
- 3 油紙傘彩繪非常熱門，體驗人潮滿出台灣館
- 4 原民手作體驗深受瑞典業者喜愛

倫敦旅展及歐洲城市觀光推廣活動

前進北歐開拓潛力客源 人氣手搖飲掀排隊熱潮

本代表團首次進軍北歐市場，於 11 月 4 日在瑞典斯德哥爾摩舉辦台灣觀光推廣會，現場近 40 名當地旅遊業者參與，透過推廣會了解台灣特色文化以及最新旅遊資訊，與代表團業者互動熱絡。WTM 倫敦旅展於 11 月 5 日至 7 日舉行，本次台灣館以「台式手搖飲」為主打特色，搭配觀光品牌 3.0 「TAIWAN - Waves of Wonder」為宣傳主軸，融合新潮設計與復古擺設，營造濃厚人情味的款待氛圍；館內也有精彩文化體驗，如美濃客家油紙傘、老屋花磚胸章彩繪，阿美族毛球吊飾 DIY 及手搖飲試飲，吸引各國業者紛紛走進台灣館，感受台灣無限魅力！



- 📅 2024.11.01 - 11.09
- 📍 瑞典斯德哥爾摩、英國倫敦
- 📅 11.04 舉辦斯德哥爾摩台灣觀光推廣會 (Blique by Nobis)
- 11.05 - 11.07 參加 WTM 倫敦旅展 (Excel London)
- 11.06 辦理台灣館 Happy Hour

👤 共 12 個單位 / 26 人，包含 9 家旅行社、2 家航空公司、1 家飯店業者。

斯德哥爾摩推廣會促成 64 場次洽談 台灣文化底蘊勾起瑞典業者訪台興趣

推廣會近 40 名瑞典業者出席，皆回饋非常滿意活動規劃，透過文化體驗與簡報，不僅對台有初步認識，亦引起訪台興趣，表示欲取得更多觀光資訊，並將本次推廣視為台瑞觀光合作新契機。

文化體驗場場爆滿 吸引逾 4,000 人次造訪

台灣館文化體驗活動吸引眾多觀展者提早卡位，現場一位難求。展期吸引逾 4,000 人次光臨台灣館，其中近百位網紅、部落客等至櫃台詢問合作機會，可見台灣已被視為重點旅遊目的地；另為呈現道地茶飲文化真實感，安排填問卷換飲品活動，大排長龍隊伍展現台灣手搖飲高人氣。

Happy Hour 逾百名業者與會 人潮滿出台灣館

台灣館 Happy Hour 時段現場近 200 名國際業者及媒體齊聚一堂，限量珍奶發放吸引眾多觀展者與會；活動由觀光署國際組黃易成組長開場，並邀請駐英國台北代表處柳惠千公使致詞，最後由原民歌舞表演和抽獎環節炒熱現場活動氣氛。



赴清邁辦理台灣觀光推廣會 重建台泰業者合作契機

觀光署自 2018 年未再組團赴清邁推廣，但考量近年華航、長榮及星宇等多家台籍航空規劃清邁直飛班機，顯示清邁市場未來潛力無窮，故今年調整至清邁辦理台灣觀光推廣會，盼創造更多來台客源商機，本次共邀請 67 位當地業者出席，促成超過 1,876 場洽談。

台灣館規模創新高 展現設計美學強化展出效果

台灣館以親山、親海、樂環島為主題，館內設計藉阿里山小火車造景，結合自行車、四季花卉及珍珠奶茶等景點燈箱及大圖輸出，搭配舞台活動、DIY 手作體驗等，讓當地民眾感受台灣多元印象。展期四天吸引 25 萬人次造訪，現場台灣旅遊產品銷售高達 3,536 萬台幣，預估可替台灣創造逾 1,422 萬元經濟效益。

台灣館星光熠熠 媒宣效益良好

除世界麵包冠軍吳寶春師傅準備得獎麵包讓民眾品嚐，另邀請台灣觀光代言人 Boy (Pakorn Chatborirak)、泰國國際先生得獎者、泰國星象大師 ToKTaK Nathaorn Noppakor 及旅遊網紅 Ratto Wanderlust 現場助陣，國內外觸及共計超過 210 萬人宣傳效益。現場手作燈籠、金盞花香膏等 DIY 活動，讓現場民眾驚喜連連。

泰國春季旅展及觀光推廣活動

2024 年首場海外旅展泰國開跑 台灣館星光熠熠

自台灣提供泰國遊客免簽入境優惠，2016 至 2019 年泰國入境來台旅客從 17 萬翻倍成長到 42 萬。歷經疫情後 2023 年已逐漸恢復接近 40 萬，且台灣更在 2023 年泰國 Google 關鍵字中奪下海外旅遊目的地類別冠軍，一舉超越日韓等競爭國。本會攜手 34 位業者前進泰國吸客，先赴清邁辦理台灣觀光推廣會，重建台灣及清邁業者合作契機。接著登場的泰國國際旅展中，台灣館除有吸睛的阿里山小火車頭等裝置藝術，更邀請世界麵包冠軍吳寶春師傅、台灣觀光代言人 Boy (Pakorn Chatborirak)、泰國國際先生、泰國星象大師 ToKTaK Nathaorn Noppakor 及旅遊網紅 Ratto Wanderlust 等名人親臨現場，讓台灣館成為現場最熱鬧的展館。



- 🕒 2024.01.22 - 01.29
- 📍 泰國曼谷、清邁
- 📅 01.23 舉辦台灣觀光推廣會 (Shangri-La Chiang Mai)
- 📅 01.25 - 01.28 參加泰國國際旅展 (Queen Sirikit National Convention Centre)
- 👤 共 21 個單位 / 34 人，包含 1 家中央及地方政府、2 家觀光相關公會、9 家旅行社、2 家休閒農場、4 間飯店、1 家主題樂園、2 家伴手禮產業。



- 1 交通部觀光署周永暉署長與台灣觀光代言人 Boy 合影
- 2 「FOCA 福爾摩沙馬戲團」的踩高蹺演出，讓民眾驚嘆連連
- 3 現場以絹印龍年紅包讓泰國民眾體驗台灣過年氛圍
- 4 泰國先生分享遊台經驗，邀請粉絲到台灣旅遊



連續第二年榮獲 TTE 旅展頒發「最精彩展館獎」

台灣館以珍珠奶茶為題，館內則呼應高雄及馬尼拉直航航班規劃，露出高雄流行音樂中心、美麗島捷運站光之穹頂等中南部旅遊景點。除「凡徒表演藝術」於舞台帶來精彩表演，民眾還可體驗鳳梨酥 DIY、啞熊美甲彩繪等活動，吸引逾 8 萬人次參觀，繼 2023 年後再次獲頒「最精彩展館獎」獎項。

菲國當紅明星任觀光大使 攜百萬網紅宣傳台灣觀光

本次旅展邀請台灣觀光大使 - 菲國女星 Gabbi Garcia 及名模男友 Khalil Ramos 出席台灣館開幕活動，以及擁有百萬粉絲的菲籍主廚 Chef RV Manabat 到場分享遊台經驗及台灣美食魅力。活動深受當地媒體關注，媒體露出共計 51 則，出席明星與網紅社群貼文觸及逾 22 萬人次，有效推廣台灣觀光。

兩場推廣會 226 名當地業者及媒體參加 達成 5,198 場次洽談

兩場推廣會分別於克拉克及馬尼拉辦理，總計邀請 226 名當地業者、媒體共襄盛舉，促成逾 5,198 場次洽談。觀光署駐曼谷辦事處、馬尼拉台灣貿易中心等單位，介紹台灣最新觀光資源與獎助方案，創造未來菲國旅客赴台旅遊契機。

菲律賓 TTE 旅展及觀光推廣活動

台灣館蟬聯兩屆獲頒「最精彩展館獎」

菲律賓是台灣重要觀光客源市場，2019 年為東南亞來台第二大入境市場。2023 年來台旅遊人數達 35 萬 487 人次，較疫前恢復近 7 成。為吸引更多菲國旅客來台，此次組團前往克拉克及馬尼拉辦理台灣觀光推廣會，並參加菲律賓 TTE 旅展。台灣館以珍珠奶茶為設計元素，打造沉浸式體驗空間，並邀請台灣觀光大使菲國女星 Gabbi Garcia 及名模男友 Khalil Ramos，為台灣館開幕。現場活動豐富多元，蟬聯兩屆榮獲主辦單位頒發「最精彩展館獎 (Most Interesting Booth)」，提升台灣國際能見度。



- 🕒 2024.01.30 - 02.05
- 📍 菲律賓馬尼拉、克拉克
- 📅 01.31 舉辦克拉克台灣觀光推廣會 (SMX Convention Center Clark)
- 02.01 舉辦馬尼拉台灣觀光推廣會 (Seda Manila Bay)
- 02.02 - 02.04 參加菲律賓 TTE 旅展 (SMX Convention Center Manila)
- 👤 共 23 個單位 / 42 人，包含 2 家觀光公協會、1 家休閒農場、1 家主題樂園、1 家伴手禮、1 家飯店、9 家旅行社及其他旅遊相關業者。



- 1 台灣觀光代言人 Gabbi 發送鳳梨酥給民眾，菲律賓民眾爭相索取
- 2 楊登仕公使及台灣觀光代言人 Gabbi、Khalil 出席台灣館開幕活動
- 3 台灣館體驗活動場場爆滿，吸引大批民眾參加
- 4 周民塗大使與代表團合影



印度 OTM 旅展及觀光推廣活動

台灣館獲最佳展攤設計獎 力邀高端商務旅客來台

本會攜手國內旅行業者前往印度，鎖定 MICE 市場，盼吸引商務獎勵旅遊等中高收入族群來台旅遊。2月5日在新德里舉辦推廣會，為印度業者複習台灣觀光旅遊資訊、建立台印業者交流管道。接續在2月8至10日前往孟買參加 OTM 旅展，台灣館開幕暨孟買推廣會吸引眾多業者圍觀，積極參加說明會、網紅分享會及抽獎活動。三天展期台印業者交流熱絡，台灣館也以簡潔俐落的設計風格獲大會「最佳展攤設計獎」殊榮，這也是台灣館繼2019年以來再次獲得相同獎項肯定。

- 🕒 2024.02.04 - 02.11
- 📍 印度孟買、新德里
- 📅 02.05 舉辦新德里台灣觀光推廣會 (Le Méridien New Delhi)
- 02.08 舉辦孟買 OTM 旅展台灣館開幕暨台灣觀光推廣會 (Jio World Convention Centre, Mumbai)
- 02.08 - 02.10 參加孟買 OTM 旅展 (Jio World Convention Centre, Mumbai)
- 👥 共3個單位 / 4人，由3家旅行社業者組成。

台灣館獲最佳展攤設計獎 觀展人潮逾 3.6 萬人次

台灣館繼2019年以來再次榮獲「最佳展攤設計獎」，展館結合大型 LED 螢幕與 Instagram 互動濾鏡，展現台灣數位實力，並充分闡釋台灣精緻豐富的商務獎勵旅遊目的地內涵。展期間舞蹈團體「凡徒藝術 FunTo Art」帶來台灣風格舞蹈演出，吸引喜愛熱舞的印度業者共舞。

推廣會廣邀印度優質業者 重建台印觀光連結

印度旅遊業者眾多，本次2場推廣會共邀集138位印度業者參與。藉由詳盡的台灣觀光資源簡介、Meet Taiwan 獎助介紹及自由商務洽談，重新為印度業者複習台灣觀光旅遊資訊。有效宣傳行銷台灣觀光，台印業者洽談熱絡，成功建立雙邊交流管道。

結合網紅、數位媒體多角化宣傳 媒體觸及逾百萬人

台灣館開幕邀請印度探險旅遊達人 Vishnu Saha 到場分享旅台趣聞。他在 YouTube 擁有 68.6 萬訂閱，且在 2023 年 12 月受邀來台體驗「來去總統府住一晚」，也分享了入住總統府的特別經驗。台灣館結合網紅及數位媒體宣傳，觸及超過百萬人次。



- 1 凡徒藝術 FunTo Art 帶來多齣台灣風格舞蹈，吸引眾多業者圍觀
- 2 YouTuber Vishnu Saha 分享來台經驗，吸引印度業者入館聆聽
- 3 台灣業者於 OTM 旅展積極介紹自家產品，雙方交流熱絡
- 4 觀光代表團疫後首次前進印度，邀請高端商務客訪台



- 1 曾炎輝老師指導民眾彩繪小提燈
- 2 網紅 Cindy Gula 於旅遊分享會推廣台灣觀光環境及資訊
- 3 民眾於台灣館體驗珍珠奶茶 DIY
- 4 創造焦點定時演出，充分展現好吃、好玩盡在台灣館的氛圍

印尼春季旅展及觀光推廣活動

台灣珍奶風靡全場 獲頒「最佳攤位活動獎」

印尼春季旅展台灣館以風靡全球的珍珠奶茶為設計元素，展現台灣經典美食。現場有 KOI 珍珠奶茶 DIY、曾炎輝老師教學台灣燈籠彩繪、台灣小學堂機智問答、以及當代馬戲團「創造焦點」精湛演出，將台灣美食及鐵道風光帶到印尼，展期間更邀請 Instagram 擁有超過 60 萬追蹤數的人氣旅遊、美食網紅 Cindy Gula 分享最新旅台心得，現身說法為台灣安心旅遊環境做最佳代言。

- 🕒 2024.02.28 - 03.07
- 📍 印尼雅加達、棉蘭
- 📅 2.29 - 03.03 參加印尼 ASTINDO 旅展 (Indonesia Convention Exhibition)
- 03.04 舉辦雅加達台灣觀光推廣會 (Pullman Jakarta Central Park)
- 03.06 舉辦棉蘭台灣觀光推廣會 (JW Marriott Medan)
- 👥 共 11 個單位 / 30 人，包含 1 家觀光公協會、9 家旅行社及 1 家伴手禮等業者。

台灣館觀展人次達 7.2 萬 以珍奶吸引民眾目光

台灣館以珍珠奶茶元素設計吸引民眾注意力，現場不僅可體驗珍珠奶茶、台灣燈籠彩繪等 DIY 活動，本次更邀請受 EdFringe Review 高評價的「創造焦點」定時演出，充分展現好吃、好玩盡在台灣館的氛圍，吸引近 7.2 萬人次。

線上線下宣傳雙管齊下 邀請網紅到場提升曝光度

本次媒體露出包含報紙、網路新聞等媒體共 17 則，藉由不同管道共同分享活動資訊，行銷不同目標群眾。展期間安排超人氣網紅 Cindy Gula 親臨旅展分享旅台心得，觸及突破 24 萬人次，搭配現場各式活動人潮絡繹不絕，整體宣傳效益高。

積極推動台印觀光交流 促成雙方業者商機拓展

兩場推廣會分別於雅加達及棉蘭辦理，邀集 183 名及 132 名當地業者參與，透過產品說明會及旅遊交易會，促成台印雙方業者交流。活動規劃精湛表演及抽獎環節，現場氣氛熱絡，觀光推廣會有效強化雙方業者的互動，開拓未來合作契機。



珍珠奶茶主題館榮獲主辦方肯定 頒發雙料大獎

台灣館結合南投日月潭、高雄流行音樂中心及屏東東隆宮迎王祭等中南部景點，展示台灣多元旅遊魅力，大型的珍奶杯造型展館更成為展場焦點。巧妙的設計與豐富的活動，深獲主辦單位肯定，獲頒「最吸睛活動」及「最佳參展規模」雙獎項。

精彩表演與互動體驗 展現台灣文化魅力

旅展期間安排精彩表演與體驗活動，其中「禾一文化傳承舞團」將官將首結合 T-POP 的創新表演帶到越南，融合傳統與現代元素，吸引眾多觀眾駐足欣賞。DIY 絹印、喔熊 Oh Bear 餅乾彩繪、創意指甲彩繪及台灣趣味問答等互動活動，讓民眾感受台灣的文化與創意，亦增進對台灣的認識與好感。

邀請知名網紅共推台灣觀光 成功吸引越南年輕族群關注

為擴大宣傳效果，特別邀請到 Facebook 擁有 30 萬追蹤者的網紅 Phuong Di Dieu 網紅，及 6.5 萬追蹤者的 Di cùng Jayni 到場，分享各自的遊台心得，並於社群平台轉發台灣館體驗活動，成功吸引越南年輕族群關注，提升台灣在當地市場的曝光率。

越南河內國際旅展及觀光推廣活動

榮獲「最吸睛活動」及「最佳參展規模」雙獎

此次以享譽國際的台灣代表飲品珍珠奶茶為主題，前往越南河內舉辦台灣觀光推廣會並參加河內國際旅展。透過產品說明會將觀光新知分享給當地業者，更舉辦趣味知識問答活動，將台灣觀光意象深植當地業者心中，並攜手「禾一文化傳承舞團」帶來結合宗教文化元素及街舞的創新表演，還有玩印工作室絹印 DIY、郭元益喔熊餅乾彩繪、創意指甲彩繪等趣味活動，以創意設計和豐富活動，吸引越南民眾踴躍參與，為擴大越南旅客來台旅遊奠定良好基礎。



- 🕒 2024.04.08 - 04.15
- 📍 越南河內
- 📅 04.09 舉辦河內台灣觀光推廣會 (Lotte Hotel Hanoi)
04.11 - 04.14 參加越南河內國際旅展 (Hanoi International Center for Exhibition, I.C.E Hanoi)
- 👥 共 28 個單位 / 52 人，包含 2 家政府單位、1 家公協會、16 家旅行社、2 家飯店及渡假村、1 家伴手禮等觀光相關業者。



- 1 情境拍照框吸引越南民眾紛紛前來留下最美好的台灣印象
- 2 推廣會邀請到河內主力業者共同參與，期待擴大來台旅遊市場
- 3 喔熊絹印魅力無限，大人小孩都開心參與活動
- 4 禾一文化傳承舞團結合官將首及街舞元素，吸引推廣會現場所有目光



新加坡地區觀光推廣活動

台灣旅展人氣旺 Explore Taiwan 熱度再加溫

本案攜手全台 37 個觀光旅遊單位與新加坡 6 大旅行社前進新加坡辦理台灣旅展 (Taiwan Travel Fair)，推廣最新、最具特色的台灣旅遊資訊與產品，期待新加坡旅客 Explore Taiwan again! 旅展現場規劃精彩集客活動，包含品嚐美食、自製珍奶編織杯袋與繽紛霓虹燈，還有各式觀光工廠體驗活動，另邀請「FOCA 福爾摩沙馬戲團」帶來雜耍特技演出，星國民眾驚喜連連！台灣觀光推廣會共計邀請 29 家當地業者出席、促成 464 場洽談，台星業者交流熱烈，有效促成雙邊旅遊業者合作商機。

- 🕒 2024.04.17 - 04.23
- 📍 新加坡
- 📅 04.19 - 04.21 舉辦台灣旅展 (Marina Square)
04.22 舉辦新加坡台灣觀光推廣會 (Sands Expo & Convention Center)
- 👥 共 37 個單位 / 62 人，包含 4 家公部門及縣市政府、2 家觀光相關公協會、9 家旅行社、9 家飯店住宿、2 家休閒農場、1 家遊樂園區、5 家觀光工廠、3 家航空公司、2 家其他觀光業。

台灣旅展人氣旺 3 天展期吸引 10.2 萬人次造訪

台灣館整體展出規模、參與業者、觀展民眾更甚去年。台灣業者展示自家最新、最完整的旅遊資訊，而新加坡民眾參與度高，展期 3 天台灣館共吸引近 10.2 萬人次觀展，展現星國民眾對台灣旅遊的高度需求與興趣。

知名電台 DJ 與網紅合體同台 社群觸及衝破 35 萬

新加坡主流華語電台「愛慧聖莉」邀請兩位人氣網紅 Celine Leong 與 Royce Lee 於展前暢聊台灣私房行程，直播觀看數達 1.9 萬次，隨後 2 位網紅更現身旅展分享旅台趣事；另擁有 10.8 萬粉絲的 Nicholas Tan 亦親臨體驗 DIY 及美食試吃活動，並號召粉絲到台灣旅展一探究竟。整體媒體觸及數達 35 萬次，社群績效斐然！

台星近百位旅遊業者參與 促成 464 場洽談場次

本次台灣觀光推廣會組織近百位台星業者參與，新加坡共計 29 家旅行社 37 人出席，參與狀況踴躍，台灣代表團則有 37 個單位 62 人參加。活動中除介紹台灣最新旅遊景點，也特別宣導補助措施，鼓勵新加坡業者送客來台，隨後促成 464 場次輪桌洽談，台星業者交流熱絡，成功提升雙方合作機會。



- 1 新加坡電台 DJ 及網紅來訪台灣館，在珍奶拍照框留下活潑合影
- 2 台灣業者贊助豐富抽獎禮品，當地業者開獎瞬間開心不已
- 3 台星雙方業者積極把握洽商機會，氣氛熱絡
- 4 台灣館活動精彩萬分，舞台區場座無虛席



- 1 台灣積極拓展穆斯林旅遊市場有成
- 2 台灣觀光推廣會圓滿成功，商機無限
- 3 當地業者踴躍出席推廣會，台馬業者現場洽談氣氛熱絡
- 4 網紅親臨現場分享遊台趣事

馬來西亞及柔佛地區觀光推廣活動

知名演員、網紅、DJ 共邀旅客來台享受旅遊魅力

台灣旅展以美食及鐵道旅遊為主題，強力行銷台灣觀光品牌 3.0 「TAIWAN - Waves of Wonder」。此次邀請到多位網紅輪番上陣推薦台灣觀光，包含當地著名網紅豆豆老師、電台 DJ 陳國俊、王彪民分享來台旅遊經驗，欣賞台灣燈會、體驗台南鹽水蜂炮、品嚐道地台灣美食、甚至深度探索馬祖藍眼淚生態奇景等離島觀光景點，此外，民眾還可在現場製作珍珠奶茶，試吃造型雞蛋糕並體驗喔熊飛盤扇 DIY 彩繪，豐富多元的活動，深獲當地民眾喜愛！



- 📅 2024.05.16 - 05.22
- 📍 馬來西亞吉隆坡、柔佛
- 📅 05.17 - 05.19 舉辦台灣旅展 (Sunway Pyramid)
05.20 舉辦吉隆坡台灣觀光推廣會 (Parkroyal Collection Hotel)
05.21 舉辦柔佛台灣觀光推廣會 (Renaissance Johor Bahru Hotel)
- 👤 共 33 個單位 / 62 人，包含 8 家中央及地方政府、2 家觀光相關協會、12 家旅行社、9 家飯店、旅館及休閒農場業者、2 家觀光相關業者。

台灣館以珍奶為主題 豐富活動吸引近 10.5 萬人次

本次台灣旅展以珍珠奶茶為主題搭配台灣知名都會地標，並結合低碳旅遊風潮宣傳「鐵道旅遊」，打造平溪線火車頭模型造景。展場內規劃豐富活動，邀請多位知名影星、網紅、電台 DJ 輪番上陣，宣傳台灣美食、美景。此外，現場更帶來世界啦啦隊冠軍、台灣 T-POP 表演，呈現寶島活力意象，3 天展期吸引近 10.5 萬人次觀展！

代言人及網紅社群宣傳觸及達 12 萬次

旅展開幕當天邀請馬來西亞演員 Meeki 美綺、穆斯林網紅 Munabella 辦理旅遊講座，分享台灣美食美景及穆斯林友善環境；擁有 16 萬粉絲的網紅豆豆老師、近 10 萬粉絲的電台 DJ 陳國俊等，則分享遊台經歷，現場吸引大批粉絲駐足聆聽。網紅豆豆老師於 Instagram 分享的影片更達 4.6 萬次點閱率，整體觸及超過 12 萬次，有效將台灣意象傳遞給不同目標客群。

台灣觀光推廣會創造 1,614 場次洽談

本次分別於馬來西亞吉隆坡及柔佛辦理台灣觀光推廣會，當地參與業者出席踴躍，現場洽談氣氛熱絡，分別有 139 名及 81 名當地旅行社業者和媒體出席，共創造 1,614 場洽談，台馬業者雙方相談甚歡，期為未來種下合作契機，創造雙贏局面。



柬埔寨及寮國地區觀光推廣活動

積極拓展新市場 首次赴柬寮舉辦推廣活動

為開發東南亞新興國家、拓展來台潛力市場，首次組團前往柬埔寨、寮國辦理台灣觀光推廣活動，分別於柬埔寨金邊及寮國永珍舉辦的2場台灣觀光推廣會，共計上百位當地旅遊業者及媒體共襄盛舉，促成超過1,500場洽談。本次宣傳亮點為觀光署5月新發佈的台灣觀光品牌3.0「TAIWAN - Waves of Wonder」，新品牌概念深獲當地業者好評，行程期間亦安排數場拜會活動，透過實地拜訪推動雙方觀光交流。



- 🕒 2024.06.30 - 07.05
- 📍 柬埔寨金邊、寮國永珍
- 📅 07.01 舉辦柬埔寨台灣觀光推廣會 (Hyatt Regency Phnom Penh)
- 📅 07.03 舉辦寮國台灣觀光推廣會 (Muong Thanh Luxury Vientiane)
- 👥 共12個單位 / 30人，包含11家旅行社、1家主題樂園。

拓展來台潛力市場 首度前往柬埔寨及寮國舉辦推廣活動

首次組團前往柬埔寨、寮國辦理台灣觀光推廣活動，現場帶來台灣最新觀光政策與資訊，並安排豐富多元、具台灣意象的DIY活動。柬埔寨場次邀請到柬埔寨觀光協會主席 Mrs. Chhay Sivlin、柬埔寨台商協會陳來埤會長等貴賓；寮國場次則邀請到寮國國家旅遊協會副主任 Mrs. Siphonephai Si Thixay、寮國台商協會施玉秀會長等人出席。2場活動規劃抽機票、住宿券及多項好禮，現場氣氛熱絡，有效提升2國業者對台友好印象，增加台灣在國際的能見度。

特邀寮國人氣廣告明星站台 提高台灣觀光知名度

此次特別邀請寮國新生代廣告明星 Lawrence V.Koo 出席，分享旅台經驗並體驗各式DIY活動，其Facebook貼文及Instagram影片更於短短一週達上萬點閱率，擴大台灣觀光品牌在寮國的曝光度，並增進寮國民眾對台灣的認識與訪台意願。

拜會數家外籍航空公司、當地台商協會 會談成果豐碩

本次台灣代表團拜會柬埔寨台商協會、柬埔寨吳哥航空及寮國航空，藉由拜訪維繫並拓展台灣及當地業者交流合作。拜會內容談及來台醫療觀光、會議旅遊、台商獎勵旅遊及定期直航開辦、包機補助措施等實質性議題，雙方與會代表一致認同互訪之必要，有效推動未來合作契機。



- 1 寮國旅遊業者積極與台灣代表團洽談，欲瞭解台灣旅遊最新情報
- 2 特別來賓寮國人氣廣告明星 Lawrence V.Koo，藉由名人社群媒體效應擴大宣傳台灣觀光於寮國知名度
- 3 台灣代表團前往柬埔寨台商協會拜會，由陳來埤現任會長及協會董事顧問代表接待
- 4 拜會柬埔寨吳哥航空總部，由吳哥航空首席商業總監 Mr. Eng Molina 接待，會中就台、柬包機及包機直航議題進行實質性討論
- 5 柬埔寨金邊台灣觀光推廣會圓滿成功，會後進行全體大合照



菲律賓 TME 旅展及觀光推廣活動

台灣觀光大使及百萬網紅助攻吸客

菲律賓旅客來台人次成長快速，2024 年 1 至 7 月菲律賓來台旅客已恢復至 2019 年同期 89%，躍升為東南亞第 1 旅客來源國，位居全球第 5 位。為持續吸引菲律賓民眾來台旅遊，台灣代表團前往參加菲律賓下半年規模最大的 TME 國際旅展，並辦理 2 場推廣會。本次旅展台灣館展館設計為一杯巨型珍珠奶茶，邀請台灣觀光大使菲律賓明星 Gabbi Garcia、Khalil Ramos 及百萬網紅 Angel Dei 至現場分享遊台經驗及台灣美食魅力。另外帶來融合台灣傳統家將文化及街舞元素的演出、珍珠奶茶試飲、蘭草編織、手工絹印 DIY、復古團扇彩繪、台灣元宵小提燈製作等體驗活動，濃濃台味讓菲國民眾滿載而歸。



- 🕒 2024.07.11 - 07.18
- 📍 菲律賓馬尼拉、達沃、宿霧
- 📅 07.12 - 07.14 參加菲律賓 TME 旅展 (SMX Convention Center, Manila)
- 📅 07.16 舉辦達沃台灣觀光推廣會 (SMX Convention Center, Davao)
- 📅 07.17 舉辦宿霧台灣觀光推廣會 (Radisson Blu Hotel, Cebu)
- 👤 共 27 個單位 / 48 人，包含 2 家政府觀光部門、1 家觀光公協會、2 家主題樂園、16 家旅行社及其他旅遊相關業者。

台灣館人氣旺 榮獲主辦單位頒發感謝狀

本次旅展總計超過 4 萬人次入場，台灣館位於展場主入口，約有 9 成觀展民眾造訪過台灣館。為因應今年亞洲及宿霧航空推出高雄往返馬尼拉直飛航班，以及呼應全球低碳永續旅遊風潮，館內照片牆結合高雄流行音樂中心、台中高美濕地、嘉義阿里山火車、南投日月潭單車環潭路線等景觀，並宣傳台灣觀光新品牌。本次台灣館規模不僅為全館最大，且活動安排豐富，作為主辦單位主要贊助商，與韓國館一同榮獲主辦方頒發全場唯 2 的感謝狀。

創造高達新台幣 1,383 萬元觀光收益 促進產業永續發展

民眾於旅展現場向旅行社購買旅遊產品後，可於台灣館兌換行銷贈品，並參加台北 - 馬尼拉機票抽獎活動，展期 3 天總計銷售 392 張來回機票，並兌換 69 組行銷贈品，預計將創造高達新台幣 1,383 萬元觀光收益。

首次於達沃市辦理推廣會 兩場推廣會促成超過 4,000 場洽談

於達沃市辦理的推廣會，邀請到菲律賓觀光部達沃區副主任 Ms. Judy Lagura-Collaljo 及達沃旅行社協會會長 Mr. Alexander Villasenor 以及當地 74 位業者參與，促成近 2,000 場洽談；宿霧推廣會計有當地 78 位業者參與，達成超過 2,100 場洽談場次，台菲雙方業者皆對本次旅遊交易會表達滿意，成功促進雙方業者創造新商機。



- 1 結合傳統與創新的霓虹家將表演服裝，受菲國民眾喜愛
- 2 旅展期間現場訂購來台旅遊配套，抽獎獲得來回機票的幸運得主
- 3 接連於宿霧及達沃辦理台灣觀光推廣會，邀請到超過 140 位菲律賓旅遊業者及媒體
- 4 由觀光署曼谷辦事處率 27 個單位 48 名組成台灣代表團前往參加菲律賓 TME 國際旅展並辦理推廣會



新加坡秋季旅展及觀光推廣活動

百人代表團赴新加坡最大旅展 力拼來台旅遊新高峰

年度規模最大觀光代表團前進新加坡參加當地最盛大的 NATAS Holidays 旅展，搶攻星國年末出國熱潮！旅展現場提供豐富文化體驗與集客活動，包含農村彩繪玻璃杯、客家柿染工藝體驗、阿美族歌舞表演及毛球 DIY，另推出集章兌獎、購買台灣遊程玩扭蛋活動，展期 3 天人潮絡繹不絕。於金沙酒店舉行的台灣觀光推廣會，邀請 46 位當地業者出席，促成高達 600 場洽談會議，台星業者交流熱烈，多次參加台灣推廣會的當地業者表示很高興認識更多台灣業者，有效幫助他們深入了解台灣各地旅遊資源。



- 🕒 2024.08.14 - 08.20
- 📍 新加坡
- 📅 08.16 -08.18 參加 NATAS 新加坡旅展 (Singapore Expo)
- 08.19 舉辦新加坡台灣觀光推廣會 (Sands Expo & Convention Center)
- 👤 共 100 個單位 / 146 人，包含 13 家中央及地方政府、13 家觀光相關公協會、3 家航空公司、11 家旅行社、26 家飯店及民宿、10 家休閒農場、3 家遊樂園區、13 家其他觀光單位、2 家公關公司。

- 1 歡快的阿美族歌舞聲環繞全場，吸引民眾聚集欣賞
- 2 新加坡網紅 Nicholas Tan 體驗客家柿染零錢包
- 3 百人代表團赴新加坡最大旅展，推廣會迴響熱烈
- 4 自由交流時段，台星雙方開心業者合影，交流氣氛甚歡

台灣觀光新品牌首登星國 台灣館吸引 8 萬人次造訪

台灣館面積擴大、質感再升級，本次以台灣觀光新品牌為主題，珍珠奶茶元素點綴，簡約明亮的台灣館成為全場焦點。現場豐富的文化體驗與集客活動，搭配現場購買台灣行程加碼禮品與扭蛋活動，成功吸引人潮、刺激買氣，旅展 3 天共計吸引 8 萬人次造訪。

結合網紅、數位媒體多角化宣傳 社群觸及破 40 萬人次

在 Instagram 擁有 11 萬粉絲的 Nicholas Tan 再度親臨現場感受台灣風情，除了體驗原住民文化與多項手作，展覽前後亦透過社群帳號發出多波宣傳，更舉辦留言抽獎互動，號召粉絲前來參與。藉由多種宣傳管道曝光旅展訊息，觸及超過 40 萬人次，社群迴響熱烈！

台星業者交流熱烈 促成 600 場洽談

台星雙方近 200 位業者參與台灣觀光推廣會，共計當地 30 家主力旅行社 46 人出席，為疫後 2 年內出席率最佳的一次。會中介紹台灣最新觀光政策與補助措施、宣傳下半年度旅遊活動，另由 Meet Taiwan 分享獎勵旅遊方案，鼓勵業者組團來台；現場氣氛熱絡，台星業者交流甚歡，促成 600 場輪桌洽談，開啟雙方合作契機。



印尼秋季旅展及觀光推廣活動

積極開拓印尼市場 首次前往三寶瓏行銷台灣

2024年1至7月印尼來台達13萬1,168人次，突破2023年及2019年同期來台人次；而以觀光為目的旅客來台達3萬2,699人次，與2019年同期相比成長5%，顯見印尼市場來台人次持續爬升。台灣代表團把握時機再度組團前往印尼推廣，有效刺激該市場旅客來台意願。台灣館以風靡全球的珍珠奶茶主題於ASTINDO旅展向當地民眾展現台灣特色美食。展期間亦邀請印尼人氣網紅Chelsea Vasan及Allecia Angeline為台灣館站台，以自身旅台經驗為台灣旅遊環境做最佳廣告。

- 🕒 2024.08.28 - 09.04
- 📍 印尼雅加達、三寶瓏、泗水
- 📅 08.29 - 09.01 參加印尼秋季旅展 ASTINDO Travel Fair (PIK Avenue)
- 📅 09.02 舉辦三寶瓏台灣觀光推廣會 (Hotel Tentrem Semarang)
- 📅 09.03 舉辦泗水台灣觀光推廣會 (Sheraton Surabaya Hotel & Towers)
- 👥 共12個單位 / 30人，包含3家觀光相關公協會、9家旅行社。



網紅分享旅台經驗效果佳 線上曝光超過10萬人次

本次媒體露出包含報紙、網路新聞共計23則，藉由不同管道分享活動資訊、鎖定不同目標群眾。展期間安排超人氣網紅Chelsea Vasan及Allecia Angeline親臨現場分享旅台心得，線上曝光超過10萬人次；現場亦有粉絲慕名前來聽分享會，各式活動體驗人潮絡繹不絕，整體宣傳效益顯著。

提升台灣品牌形象 創造2,652萬元觀光收益

台灣館以吸睛珍珠奶茶造型設計、觀光影片搭配凡徒藝術舞團表演，以及提袋綉印、藺草編織、古早味紅豆刨冰及自製珍珠奶茶等多種DIY體驗，成功吸引人潮，統計4天銷售698套台灣旅遊產品，銷售金額估約台幣2,652萬元。

積極深耕印尼市場 代表團首次前往三寶瓏建立合作契機

本次辦理兩場台灣觀光推廣會，三寶瓏及泗水場次共計吸引240位業者出席。三寶瓏推廣會為首次辦理，當地業者出席踴躍，讓台灣業者感受到滿滿熱情。會後台印雙方業者皆對本次推廣會給予正面評價，有效開啟雙方業者情誼並開創未來旅遊新商機。



- 1 印尼業者滿載而歸，期待未來台印業者的觀光交流
- 2 代表團首次前往三寶瓏，與當地業者洽談熱烈
- 3 ASTINDO三寶瓏分會會長歡迎觀光署駐吉隆坡辦事處周士弼主任率隊赴三寶瓏辦理推廣會
- 4 中國回教協會向印尼民眾介紹台灣穆斯林友善環境



台灣觀光新品牌驚喜亮相 獲頒「最佳展館設計獎」

台灣館以珍珠奶茶為題，結合全新台灣觀光品牌 3.0，設置超高 LOGO 吊點於展館上方，配合精美大圖輸出台灣四季旅遊亮點，簡約風格讓台灣館再次獲旅展大會肯定，獲頒「最佳展館設計獎」獎項。

選美皇后與當地網紅站台 吸引越南年輕族群目光

旅展期間，特邀越南選美皇后阮垂仙 Nguyễn Thúc Thùy Tiên 為台灣館揭開序幕，更與民眾同歡進行美食賓果，吸引大批人潮共襄盛舉。知名網紅 Huy Hay Di 與 Vinh Gấu 也到場體驗，藉社群媒體宣傳台灣魅力，吸引年輕越南民眾關注。整體宣傳觸及超過 20 萬人次，提升台灣在越南旅遊市場的曝光度。

台灣館人氣滿滿 珍珠奶茶館吸引 2.1 萬人次造訪

台灣館展館設計吸睛的珍珠奶茶杯造型，搭配設計感十足的拍照牆、珍珠奶茶彈珠檯、台灣美食拳等互動遊戲，以及振宗藝術團表演、KOI 珍珠奶茶試飲、手作木製小火車等活動，吸引約 2.1 萬人次造訪，充分展現台灣仍有許多值得發掘的驚喜。

越南胡志明市國際旅展及觀光推廣活動

越南選美皇后與網紅帶您一同暢遊台灣

觀光署發佈台灣觀光品牌 3.0「TAIWAN-Waves of Wonder」後，首次組團前往越南胡志明市辦理 B2B 台灣觀光推廣會。當地業者參與踴躍，並與台灣業者互動熱絡。台灣觀光代表團參與越南胡志明市國際旅展，透過實景拍照牆、互動遊戲及 DIY 體驗活動，吸引越南民眾排隊體驗台灣美食文化與手工藝魅力。台灣館融入觀光品牌 3.0 設計，不僅榮獲本次旅展的「最佳展館設計獎」，更受到越南業者及民眾高度肯定，讓台灣再次躍上國際舞台，吸引各國旅人關注。



- 🕒 2024.09.03 - 09.08
- 📍 越南胡志明市
- 📅 09.04 舉辦胡志明市台灣觀光推廣會 (InterContinental Saigon)
09.05 - 09.07 參加越南胡志明市國際旅展 (Saigon Exhibition & Convention Center, SECC)
- 👥 共 29 個單位 / 49 人，包含 3 個中央及地方政府、1 家觀光相關公會、1 家主題樂園、1 家飯店業、23 家旅行社及旅遊相關業者。

- 1 越南選美皇后阮垂仙 Nguyễn Thúc Thùy Tiên 為 ITE 旅展台灣館揭開序幕，並與喔熊組長留下俏皮合照
- 2 擁 50 萬名追隨者網紅 Huy Hay Di，開心體驗手作木製小火車
- 3 振宗藝術團在台灣觀光推廣會現場表演相當吸睛
- 4 阮垂仙與現場民眾同歡進行台灣美食賓果遊戲，獲勝參與者開心贏得台味零食大禮包
- 5 民眾在台灣館內體驗親手搖製道地台味珍奶



馬來西亞吉隆坡旅展及觀光推廣活動

台灣榮獲旅展唯一指定「最喜愛國外旅遊目的地」

台灣館以珍珠奶茶為主題，搭配「美食」及「樂活」為宣傳元素，強力行銷台灣觀光品牌 3.0 「TAIWAN - Waves of Wonder」，推廣活動圓滿成功。為加深民眾對台灣的深度認識，特別規劃集章活動，民眾只要集滿 15 個章，就可以參加幸運抽獎，獎項豐富，參與十分踴躍，1,500 張集章卡被索取一空，成功吸引民眾駐足台灣館，提高深度旅遊台灣意願。

- 🕒 2024.09.05 - 09.11
- 📍 馬來西亞吉隆坡、檳城
- 📅 09.06 - 09.08 參加吉隆坡 MATTA 旅展 (Malaysia International Trade and Exhibition Centre)
- 📅 09.10 舉辦檳城台灣觀光推廣會 (G Hotel Gurney)
- 👥 共 51 個單位 / 100 人，包含 8 家中央及地方政府、3 家觀光相關公協會、15 家旅行社、15 家飯店、旅館及休閒農場業者、3 家主題樂園、7 家觀光相關業者。

- 1 創造焦點精湛演出獲得業者一致滿堂彩
- 2 當地業者出席踴躍，積極參與台灣觀光產品說明會
- 3 台灣觀光代言人 - 高人氣女星 Nabila 親臨旅展為台灣館站台
- 4 當地穆斯林旅遊業者對台灣觀光資訊相當感興趣

台灣榮獲 MATTA 旅展唯一指定「最喜愛國外旅遊目的地」殊榮

本次展館以珍珠奶茶為主題，搭配台灣觀光新品牌，以台中高美濕地、台南井仔腳瓦盤鹽田等自然景觀，融合台灣山脈、海洋、公路與鐵道等意象，呼應永續旅遊新風潮。吸睛展館設計搭配豐富體驗活動，讓台灣再度榮獲 MATTA 唯一指定「最喜愛國外旅遊目的地 (International Favorite Destination)」。

全新觀光代言人及多位網紅親臨現場 擴大宣傳效益

台灣觀光代言人—影歌雙棲穆斯林女星娜比拉·拉扎利 (Nabila Razali) 於展期間親臨台灣館，大力宣傳台灣多元自然風光以及人民的親切與熱情；穆斯林百萬網紅 Safwan Nazri、馬來西亞足球網紅運動員 Intan Serah 及客家靚妹 Meeki 美綺亦至現場分享他們的獨家遊台玩法。

台灣觀光推廣會創造 3,672 場洽談 期增加送客來台契機

本次於馬來西亞檳城辦理台灣觀光推廣會，當地參與業者出席踴躍，共計 72 單位、110 名當地旅行社業者出席，促成 3,672 場洽談，台馬雙方相談甚歡。交易會期間安排獅頭彩繪、托特包綉印、客家擂茶體驗活動，加深業者對台印象，有效幫助雙方業者互動，增加未來馬國業者送客來台契機。



搭配事前宣傳與現場活動 台灣旅展現場來客近 12.6 萬

為提高台灣旅展造訪人次，與駐曼谷辦事處合作辦理展前活動，民眾只要上網登錄活動並赴旅展現場即可獲得喔熊不織布袋；與超過 12 家參展單位互動還可獲得化妝包；此外，拍照並完成闖關遊戲者則獲得「台灣 - 曼谷機票」抽獎資格。此次線上報名人數超過 5,100 人，實際參加人數超過 3,000 人，活動 3 天估計有 12.6 萬人次造訪台灣旅展。

台灣旅展創造超過 1,469 萬元來台經濟價值

本次台灣旅展地點 Siam Paragon 位於曼谷市中心，為曼谷最高檔的百貨之一。邀請到 17 家泰國業者於現場銷售，民眾購買旅遊產品後，可至服務台兌換行銷贈品，統計 3 天兌換數量共計行程 67 套、機票 327 張、旅遊產品 244 個，銷售金額約 122 萬元，預計創造來台消費逾 1,347 萬元，為台灣增加實質觀光外匯收入，本次展出活動創造來台經濟規模約 1,469 萬元。

促成 4,416 場次洽談 鞏固台泰雙方情誼

本次推廣會於曼谷 Hyatt Regency Bangkok Sukhumvit 酒店舉辦，共計 138 位當地業者出席，雙邊業者積極交流，促成 4,416 場洽談，台泰雙方相談甚歡，期待創造未來更多合作商機。

泰國地區觀光推廣活動

台灣成泰國旅客重遊首選地 趁勢推超值方案搶市場！

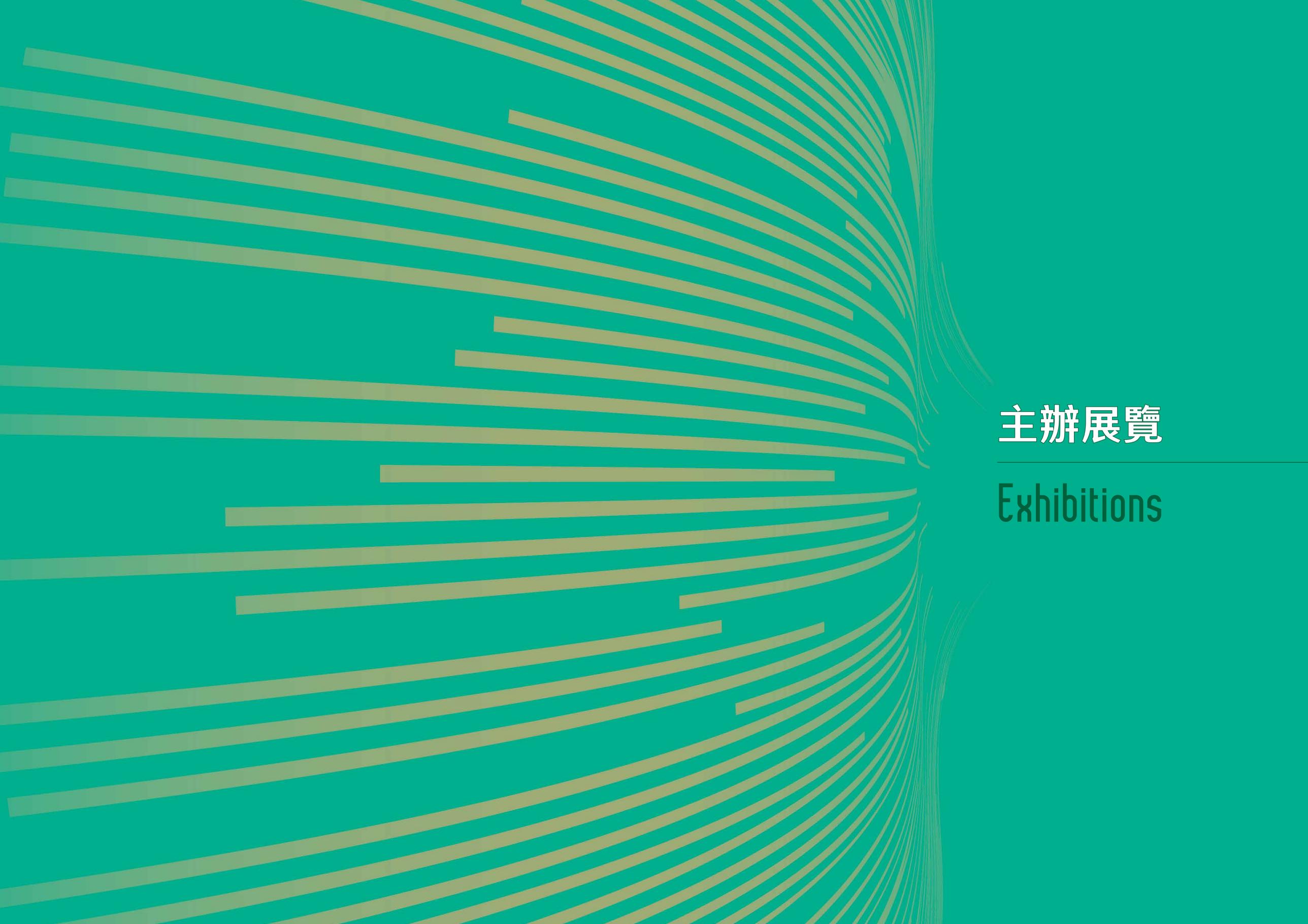
台灣旅展以鐵道旅行為主題，搭配吸睛火車頭造景及櫻花造景，讓泰國民眾一睹台灣的林鐵景緻。現場安排「禾一文化傳承舞團」及「留聲姬樂團」演出，藉由傳統與現代交融的方式展現台灣文化多元、包容及創新樣貌。現場還有豐富的 DIY 體驗活動，如絹印托特包、手拼木製小火車、珍奶試飲，並結合南台灣知名廟宇「東港鎮海宮」規劃線上求籤活動，讓泰國民眾直接在線上請七王爺開示，對有相近宗教信仰的泰國民眾而言為一大吸引力！為衝刺 2024 年下半年度泰國來台旅遊人次，現場更推出團客送 888 元福袋，自由行機票買 2 送 1，引起搶購台灣產品之風潮。



- 📅 2024.09.19 - 09.24
- 📍 泰國曼谷
- 📅 09.20 - 09.22 辦理台灣旅展 (Siam Paragon)
09.23 舉辦台灣觀光推廣會 (Hyatt Regency Bangkok Sukhumvit)
- 👥 共 30 個單位 / 50 人，包含 2 家縣市政府、3 家公協會、11 家旅行社、7 家飯店業者、7 家觀光相關單位。



- 1 台灣觀光推廣會上台泰業者開心合影
- 2 台灣旅展現場集點活動民眾參與踴躍並自拍留念
- 3 泰國網紅 Enjoyvips & Kia Zaab 於台灣館舞台辦理旅遊講座
- 4 留聲姬曲目中西結合，讓人徜徉在旋律的脈動、沉浸在台灣魅力之中



主辦展覽

Exhibitions



2024 台灣美食展

240 位廚師與職人、近 400 場廚藝秀及活動
用美味征服全世界！

2024 台灣美食展於 8 月 2 日至 5 日在台北世貿一館舉辦，延續去年規劃「金牌特物」、「探索台味」、「異國美食」、「藝鳴驚人」4 大展區，匯聚上百家人氣品牌、米其林、必比登推薦美食、世界冠軍、金牌美食及在地特產，凝聚從產地到

餐桌、地方到中央等各方力量，呈現台灣多元豐富的美食風貌，將台灣美食魅力傳遞給更多國內外旅客。

📅 2024.08.02 - 08.05 📍 台北世貿一館



1 台灣美食展進場人次突破 10 萬人次

2 嘉義縣推出 5 種金牌物產，包含賴總統現場手磨的阿里山山葵，以及高山好茶、冠軍烏魚子、海鹽及咖啡等

3 開幕啟動儀式呈現台灣獨特的美味風景「囍麵線」，邀請貴賓一同為美食展「揀選好滋味」

4 「主廚的烹飪哲學」講座邀請到首位以純素客家料理入選米其林的主廚廖永勛分享烹飪理念

5 「藝鳴驚人」展區今年首次新增食物模型作品，讓民眾近距離見識食物藝術

星級美食、金牌伴手禮、異國美食大會師

今年邀請到北中南7家米其林及必比登推薦美食，包含台北美福大飯店的米香餐廳、滬舍餘味餐館、羅家古早味、膳馨民間創作料理、鮮蒸蝦仁肉圓、東香台菜海味料理及田媽媽長盈海味屋等，讓民眾一次嘗遍星級料理。廣受好評的「金牌特物」展區，今年也邀請到全台冠軍美食、物產及飯店餐廳、伴手禮齊聚一堂，去年以「三冠王」登場的嘉義縣，今年以「五金行」主題帶來五種冠軍級美食，包含獲得全國十大神農獎的林家冠軍烏魚子、擁有世界級精品咖啡的卓武咖啡、以及阿里山極邊山葵。

現場集結了全台各地榮獲國內外大小獎項的特產伴手禮，如小甜心手工果醬展售獲得英國及日本柑橘果醬大賽的金獎果醬、御巧可可巧克力坊販售獲得法國 AVPA 巧克力比賽金牌的產品、山頂壯圓帶來獲選 IWSC 國際葡萄酒暨烈酒競賽銀牌的柴焙桂圓琴酒等，皆於此次台灣美食展亮相。超高人氣的「異國美食」展區，日本館展售廣島燒、麻糬銅鑼燒、讚岐烏龍麵等，以及首次登台的頂級石垣牛限量試吃，還有越南館帶來五色糯米飯、草藥茶等異國美味也吸引大批民眾聞香體驗。



6 「金牌特物」展區集結多家五星飯店及餐廳，優惠餐券吸引民眾排隊搶購

8 台灣好食館的海濱海產每日販售高雄旗津新鮮直送的海味美食

7 日本香川縣每日限量的彩球新娘冰淇淋試吃活動

9 台灣農業館推出田媽媽小辦桌，圖為長盈海味屋「朝風目想魚乾味」料理

10 客家館每日舉辦豐富的體驗活動，邀請民眾一起認識客家美食與文化

11 美食展現場展售全各地農特產品，讓大家一站品嚐產地直送好滋味

美味不私藏，頂尖廚師、冠軍職人大顯身手

今年大會舞台活動邀請到多位星級主廚登場秀廚藝，「主廚的烹飪哲學」邀請到 2023 年米其林指南入選餐廳、2023 及 2024 年度綠色餐飲指南 GDG 大使的 TU PANG 地坊餐廳主廚張皓福、首位以純素客家料理入選米其林的主廚廖永勳、以及連續三年摘下米其林綠星的陽明春天行政主廚薛永鴻，三位主廚從 ESG 的角度出發，分享他們的烹飪理念和菜單創作。「大師廚藝秀」則邀請台灣美食展「廚藝大賽」冠軍廚師黃家洋主廚、駱進漢師傅及許文賢師傅展示冠軍級創作菜單。而此次首度舉辦的「餐酒搭配哲學」活動，邀請現於台北晶華酒店擔任首席侍酒師、台灣首位獲

得米其林「侍酒師大獎」的林允順，與民眾分享餐酒搭配的奧妙與趣味。

每年廣受好評的「藝鳴驚人」展區今年以「食藝魔術」為主軸，展出於國際賽事上獲獎無數的蔬果雕刻、拉糖、翻糖、藝術麵包、食物模型作品，邀請到陳世育、鄭有清、高世達、裴志偉、陳文正、莊淑媚、吳薰貽、莊維恩及郭志忠等 9 位大師，展示 5 大類別共 14 件作品，每日還有大會舞台展演活動，讓民眾能夠近距離見識台灣之光的高超技術、一睹大師鬼斧神工的精湛技藝。



12



13



14



15

台灣美食征服全世界 用美食展現台灣的文化底蘊和民主多元

台灣美食展展期 4 天共吸引 10 萬 4,575 人次進場。240 位廚師和職人共襄盛舉，現場舉辦近 400 場廚藝秀、美食講座及廚藝教室，不僅觀眾人次成長，銷量更超乎預期，也促成許多參

展單位彼此交流合作、傳承與創新。期盼藉由台灣美食展，持續將台灣美食的活力與魅力展現現在國際舞台，用台灣美食征服全世界，讓世界更認識台灣、愛上台灣。



16

12 首次參展的石垣市提供約 200 公斤的石垣牛限量試吃活動

13 超高人氣的日本美食館，每天吸引大批民眾品味道地美味

14 財政部「瓊漿玉露館」邀請阿基師現場示範以認證酒入菜的料理

15 精湛的食物模型令賴清德總統驚艷

16 餐飲藝術類雙金牌獎得主高世達老師現場示範蔬果雕刻藝術的高超技巧

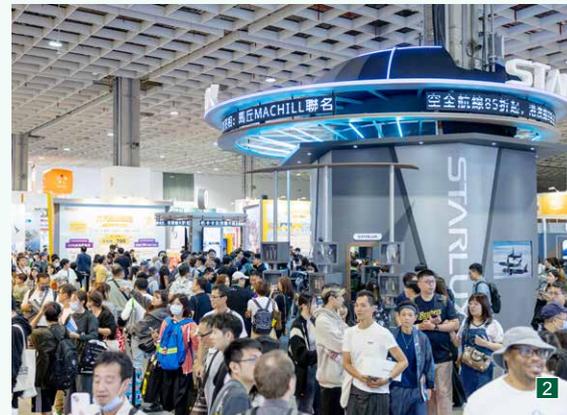


2024 ITF 台北國際旅展

邀請國人航向世界，各國旅客走進台灣

全 台規模最大、歷史最久的「ITF 台北國際旅展」邁入第 38 年、第 32 屆，是亞洲最具指標性的旅展、業界交流重要平台，更是民眾信賴的旅展品牌。今年集結日本、韓國、香港、泰國、法國、捷克、美國、史瓦帝尼等橫跨五大洲 111 個國家 / 城市，以及航空公司、旅行社、飯店、遊樂園、中央、地方政府等單位，共 1,500 格攤位展出。今年參觀人次達 36 萬 4,563 人次，展期第 3 天更創下近 9 年來單日進場人次最高峰，信用卡滿額禮兌換總金額達 1.5 億元，ITF 也帶動國旅熱潮，多家飯店銷售業績突破上億元，除了百萬刷手，更有多位千萬刷手現身。

店、遊樂園、中央、地方政府等單位，共 1,500 格攤位展出。今年參觀人次達 36 萬 4,563 人次，展期第 3 天更創下近 9 年來單日進場人次最高峰，信用卡滿額禮兌換總金額達 1.5 億元，ITF 也帶動國旅熱潮，多家飯店銷售業績突破上億元，除了百萬刷手，更有多位千萬刷手現身。



📅 2024.11.01 - 11.04 📍 南港展覽館一館 1、4 樓

1 2024 ITF 台北國際旅展於南港展覽館一館盛大展開

2 展期間人潮買氣爆棚，第 3 天更創下近 9 年來單日進場人次最高峰

3 ITF 台北國際旅展現場有多項展場限定優惠，圖為昇恆昌攤位活動

台灣觀光轉型 展現專業策展實力與活力

ITF 台北國際旅展作為亞洲最大、最具品質、參觀人數最多的旅展，簡會長表示今年國內外參展單位的展攤規劃都展現專業與實力，以美學、創意及永續策展搭建，彼此觀摩學習、推陳出新，展現觀光產業的活力及旺盛商機，是 ITF 成功轉型的一年。

人氣買氣爆棚 高價產品及主題遊程詢問度高

今年觀展人潮、買氣皆爆棚，民眾熱絡的買氣也顯示最新的旅遊趨勢，除了高 CP 值優惠產品造成搶購熱潮，也有許多民眾在旅展中尋找解鎖人生目標、實踐夢想的特殊主題行程，萬元以上的住宿券或千元以上的餐券，以及高端出國主題旅遊商品皆受到青睞。



4



5



6



7

4 各展館精彩活動不間斷，燦星旅遊秋田犬可愛登場

5 每日舉辦吉祥物大遊行及見面會，大小朋友一起同樂

6 4 樓國內展區人氣不減，民眾搶購飯店住宿券、餐券

7 LINE Pay 推出舞台瘋搶好禮及限時搶購活動吸引滿滿人潮



8

航空公司推優惠機票 積極搶客

隨著全球旅遊需求快速成長，今年集結多間航空公司帶來超值優惠機票、展場限定加碼及好禮，包含中華航空、長榮航空、星宇航空、台灣虎航、國泰航空、日本航空、亞洲航空、越南航空、越捷航空等 9 大航空公司獨立參展，以及進駐韓國館的大韓航空、韓亞航空、德威航空等 8 家航空業者，還有砂拉越展館的汶萊皇家航空，和日本館的天馬航空等。



9

8 中華航空空服員舞蹈表演吸引大批民眾

9 AirAsia 首次參展，推出展場限定活動，積極行銷

國外單位擴大參展 精彩活動目不暇給

除了每年最受歡迎的日本館、韓國館，香港、泰國、法國等單位皆擴大展出積極搶客！日本館今年參展格數近 200 格，帶來從沖繩到北海道的豐富旅遊資訊，以及 JR 東日本、東武鐵道、近鐵集團等交通資訊；韓國館則推出闖關集章遊戲，帶領民眾深度體驗各地景點；還有廣受旅客喜愛的東南亞旅遊目的地，包含泰國、菲律賓等，各國皆展現當地豐富自然資源與獨特文化魅力，帶來最新的旅遊情報及精彩的文化展演。

國旅主題遊程 邀請大家全台走透透

位於 4 樓展區的各中央部會及各地縣市政府也卯足全力，紛紛搭上永續低碳旅遊新浪潮，展現國旅新體驗。包含交通部觀光署以「遊台灣熊自在 Explore Taiwan, Stay Chill」規劃沉浸式劇場、VR 體驗區等互動科技；林業保育署的國家森林館以「林鐵攀森」為題，將祝山車站搬進展場，推廣林鐵觀光；客委會以「客庄小旅行」為核心，集結全台百大行程，推出浪漫台三線、幸福台九線等客家主題產品；文化部以「文化帶路」推出互動遊戲拿好禮，透過熱門台灣影劇設計出 10 條主題故事遊程，帶民眾用不同角度認識全台各地特色景點。



10



11



12



13



14



15



16

觀光是外交的最佳後盾 ITF 促進更多國際交流

ITF 台北國際旅展作為促進國內外業者交流合作的平台，讓台灣的豐富特色及文化被更多國際遊客看見，也讓更多台灣人認識國外單位的美景與文化，觀光是國家的軟實力，也是外交最堅實的力量，今年 ITF 台灣邦交國首次參與度最高，共有 10 國參展，包括：非洲史瓦帝尼，大洋洲的馬紹爾群島、帛琉、吐瓦魯，以及中美洲的貝里斯、瓜地馬拉，加勒比地區的聖克

里斯多福及尼維斯、聖露西亞、聖文森及格瑞那丁，以及南美洲的巴拉圭。外交部長林佳龍表示，觀光是外交的重要基礎，外交更是觀光的延伸，此次 ITF 的邦交國特展區為國際間的創新交流創造更多可能性，期待未來吸引更多國內外業者，共同推動旅遊產業發展，讓台灣走向世界，也讓世界走進台灣！

10 最受歡迎的熊本熊部長現身日本館與民眾同樂

11 聖克里斯多福及尼維斯范東亞大使親自於大會舞台表演該國傳統舞蹈

12 泰國館為迎接 2025「驚豔泰國觀光年」邀請 8 家旅行社共同推廣行程

13 原民會將部落搬進展場，帶來精彩樂舞表演，讓大家感受原民部落的熱情

14 交通部觀光署台灣館雙曲面螢幕氣勢非凡，榮獲最佳展館獎

15 人氣男團 FEniX 現身可樂旅遊攤位，為香港旅遊站台

16 人氣藝人李多慧現身韓國館，吸引大批民眾追星，擠爆展館



會務及專案

Activities

《台灣觀光》中、日、韓文刊

深入探索台灣風景 多元視角呈現台灣之美



本會期刊與出版品
刊物內容及廣告合作
請掃描上方 QR-code

《台灣觀光》刊物致力於以不同的角度，持續挖掘台灣的自然、人文美景與文化，並依市場偏好、推廣重點分別發行中文季刊及日、韓文雙月刊。中文季刊積極邀請各領域專家撰稿，介紹更多元且深入的旅遊提案。今年，我們邀請李敏勇、劉克襄、古庭維、徐如林、呂忠翰、吳雲天、洪致文、馬世芳、林華慶、徐銘謙、連俞涵、陳志東、黃之暘、林楷倫、林嘉琪、曹銘宗、廖小子、陳明珠、謝金魚、Hally Chen、嘉義異鄉人、番紅花及蘇凌等國內名人作家，從歷史、飲食、物產、文化及自然等多重面向切入，盼以更寬闊、多元的視野，介紹值得和世界旅人分享的台灣風景。本年度封面及內頁插畫由插畫家林家棟創作，運用活潑溫馨的風格，引發閱讀興趣，並持續擴大我們的讀者群。

《台灣觀光》希望帶讀者從更多元的視角看見台灣，讓世界愛上台灣，也期待讀者們多多分享、合作，一同將台灣的觀光魅力推向國際舞台！



2024 台灣燈會
在台南

日文刊 633 期
2024.01



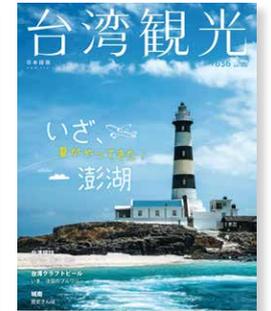
徒步探索彰化城市歷史
與當地美食

日文刊 634 期
2024.03



備受矚目的高雄環狀輕軌
之旅

日文刊 635 期
2024.05



可以看到碧海藍天的夏日
的必去之地：澎湖

日文刊 636 期
2024.07



走入山林

中文刊 593 期
2024.01



魔幻之森

中文刊 594 期
2024.04



海口味

中文刊 595 期
2024.07



來吃水果

中文刊 596 期
2024.10



嘉義縣沿海 -
東石、布袋之旅

日文刊 637 期
2024.09



米的故鄉 - 台東池上
與關山田園風光之旅

日文刊 638 期
2024.11



2024 台灣燈會
在台南

韓文刊 52 期
2024.01



感受嘉義豐富的生態、
歷史與文化的全方位魅力

韓文刊 53 期
2024.03



享受宜蘭溫泉、海洋
與森林之美

韓文刊 54 期
2024.05



悠閒欣賞雨都基隆的
港口風景

韓文刊 55 期
2024.07



這現代又傳統的城市：
台南

韓文刊 56 期
2024.09



走出城市，在花東美麗的
自然中治癒疲憊的身心吧

韓文刊 57 期
2024.11

觀光研訓專責機構數位轉型暨國際推廣規劃案

推動成立國家級觀光研訓機構 布局觀光永續未來

交通部於2020年發布之《2030台灣觀光政策白皮書》，以「觀光立國」為願景，其中「研議扶植成立財團法人觀光研訓中心」為重點措施之一。本會於今年2月受交通部觀光署委託辦理此計畫，經深入探討韓國、中國、日本及越南等國觀光研訓機構，並蒐集國內觀光產業研究與人才培訓機制後，提出成立《觀光研訓專責機構數位轉型暨國際推廣規劃案》，包括組織架構、人資規模、財務來源及業務範圍等建議，強調設立台灣觀光研訓院之必要性及急迫性。期以國家的高度及產業的需求，建立專業的觀光智庫及人才培訓機制，促進觀光產業發展。



1

實地考察指標性研究機構—韓國文化觀光研究院 (KCTI)

為深入了解觀光研究機構成功案例—韓國文化觀光研究院(後簡稱文觀院)之成立背景、發展歷程、組織架構、運作機制、研究成果等事宜，研究團隊於3月13日至16日赴韓國首爾拜訪文觀院。文觀院院長金世媛博士率經營企劃本部長、觀光研究本部長、觀光政策研究室室長、觀光產業研究室室長及研究委員等人參與座談會，探討文觀院的運作與角色。文觀院自成立以來，研究人員人數與研究領域持續擴增，並與政府緊密合作，推動韓國文化及觀光產業發展。文觀院在保持研究機構中立性的同時，持續提供政策建議，並支持也期待台灣成立觀光研訓院。

辦理焦點座談 邀觀光業界及學界代表與會分享

觀光產業界與培育觀光產業人力及研究人才的學校，皆與日後研訓機構運作及研訓人力有密切關係，研究團隊辦理座談，向飯店、旅行業、學界等多位專家學者請益。焦點座談聚焦於觀光研訓機構的設立及運作，業界代表強調需明確組織定位、確保經費充足、並發展數據統計平台。學界代表則建議研訓機構應以行政法人形式設立，並專注於研究與地方永續發展。

拜訪國內研訓機構 請益相關領域成功經驗

研究團隊分別拜訪文化部所設行政法人文化內容策進院、經濟部輔設之財團法人商業發展研究院、財政部輔設之台灣金融研訓院等單位，訪談著重於觀光研訓機構的組織定位及財務來源等面向，業界建議以財團法人形式成立，運作上較有彈性且具競爭力；財源方面，需確保機構有足夠的自主資金，降低對政府依賴，並接受民間委託以增加收入，確保長期運營的穩定性。



- 1 本會蘇成田副會長與文觀院金世媛會長雙方致贈伴手禮後合影留念
- 2 本會由蘇成田召集人帶領拜訪文觀院，請益組織運作與定位
- 3 文觀院院長金世媛博士率部門參與座談會



台灣觀光協會 2024 年度大事紀

1 月

1 月 1 日	出版《台灣觀光》中文季刊 1-3 月 (vol. 593)。 出版《台灣觀光》日文雙月刊 1-2 月 (vol. 633)。 出版《台灣觀光》韓文雙月刊 1-2 月 (vol. 52)。
1 月 3 日	本會至苗栗南庄蓬萊村賽夏部落教育訓練，由農業部林業及自然保育署林華慶署長與根誌優長老親自導覽解說。
1 月 12 日	2024 年洛杉磯市政府「市長青年大使」訪團一行拜會本會，由簡秘書長接待，就台灣美食、文化、經濟及觀光推廣等話題進行交流。
1 月 17 日	召開第 25 屆董事會第 16 次會議暨業務年終檢討餐會。
1 月 22 日-1 月 29 日	交通部觀光署委託本會組團參加泰國春季旅展及觀光推廣活動。
1 月 23 日	靜岡縣熱海市金井慎一郎副市長一行拜會本會，由簡秘書長接待，就台日包機啟航相關活動互相交流意見。
1 月 30 日-2 月 5 日	交通部觀光署委託本會組團參加菲律賓 TTE 旅展及觀光推廣活動。

2 月

2 月 4 日-2 月 11 日	交通部觀光署委託本會組團參加印度 OTM 旅展及觀光推廣活動。
2 月 20 日	百觀音僧侶團 27 人拜訪本會，由簡秘書長接待，僧侶分享日本御朱印文化並期待擴大台日間宗教觀光文化交流。
2 月 21 日	交通部觀光署委託本會辦理觀光研訓專責機構規劃案。
2 月 22 日	富山縣新田八朗知事一行拜會本會，由葉會長接待，雙方就疫後班機復航及富山觀光特色景點進行交流。
2 月 28 日-3 月 7 日	交通部觀光署委託本會組團參加印尼春季旅展及觀光推廣活動。
2 月 29 日	美伊豆創造中心林田充常務一行拜會本會，由簡秘書長接待，林田常務宣傳以 6-8 人高質感小團為主的伊豆半島深度旅遊，雙方就高端旅遊進行討論。
2 月 29 日-3 月 9 日	交通部觀光署委託本會組團參加柏林旅展及歐洲城市觀光推廣活動。

3 月

3 月 1 日	出版《台灣觀光》日文雙月刊 3-4 月 (vol. 634)。 出版《台灣觀光》韓文雙月刊 3-4 月 (vol. 53)。
3 月 11 日、3 月 15 日	JR 東日本創造旅行社菅原千愛副總經理率社內 9 名年輕員工，藉國外研修計畫與本會 9 名專員以全英文方式，一同探討國際觀光趨勢與解決辦法。
3 月 13 日-3 月 16 日	蘇成田副會長率團拜訪韓國文化觀光研究院，交流成立歷程、組織架構與研究成果。
3 月 20 日	香川縣日華親善議員聯盟拜會本會，由葉會長接待。本會日本市場召集人張雅琇董事透過簡報介紹台日修學旅行的現況，希望透過國際人才的交流共創雙贏。
3 月 21 日-3 月 22 日	本會辦理春季員工教育訓練，赴花蓮考察台灣古道及觀光資源。

4 月

4 月 1 日	出版《台灣觀光》中文季刊 4-6 月 (vol. 594)。
---------	--------------------------------

4 月 8 日	日本航空竹田亨支社長偕同新任的福田和磨支社長來訪本會，由葉會長接待。除了感謝竹田支社長任期間對協會的支持，也誠摯歡迎福田支社長，並期待未來能增加航班以促進雙邊互訪平衡。
4 月 8 日-4 月 15 日	交通部觀光署委託本會組團參加越南河內國際旅展及觀光推廣活動。
4 月 9 日	韓國觀光公社台北支社新任履受暎支社長於 4 月 1 日到任，特前來本會拜會，由葉會長接待。雙方針對如何平衡互訪人次進行交流。
4 月 10 日-4 月 15 日	交通部觀光署委託本會組團辦理東京地區觀光推廣活動。
4 月 11 日-4 月 22 日	觀光研訓院研究團隊辦理實務訪談，拜訪國內法人組織，探討設立籌組、財務營收、業務運作等。
4 月 17 日-4 月 23 日	交通部觀光署委託本會組團辦理新加坡地區觀光推廣活動。
4 月 18 日-4 月 19 日	觀光研訓院研究團隊辦理焦點座談，諮詢觀光學者與業者專家對研訓機構核心目標及期待。
4 月 24 日-4 月 26 日	第 37 屆台韓觀光交流會議於嘉義縣舉辦，由本會葉菊蘭會長與交通部觀光署周永暉署長率台方業者與韓方代表業者進行交流。由台方 134 位韓方 79 位，共計 213 位業界與官方代表參與，盼全力達成台韓互訪 300 萬人次目標。
4 月 30 日	召開第 25 屆董事會第 17 次會議。

5 月

5 月 1 日	出版《台灣觀光》日文雙月刊 5-6 月 (vol. 635)。 出版《台灣觀光》韓文雙月刊 5-6 月 (vol. 54)。
5 月 6 日	交通部觀光署正式啟動台灣觀光品牌 3.0 版「TAIWAN - Waves of Wonder」(台灣魅力 · 驚喜無限)。
5 月 17 日	本會與阿根廷旅遊企業協會聯合會 (FAEYVT) 簽署觀光合作備忘錄，促進台阿雙邊觀光交流。
5 月 16 日-5 月 20 日	交通部觀光署委託本會組團辦理名古屋地區觀光推廣活動。
5 月 16 日-5 月 22 日	交通部觀光署委託本會組團辦理馬來西亞及柔佛地區觀光推廣活動。
5 月 17 日-5 月 20 日	本會受濟州觀光協會邀請參加第 28 屆濟州國際觀光馬拉松慶典。
5 月 20 日	本會與馬來西亞旅遊同業協會 (MATTA) 及馬來西亞華人旅遊業公會 (MCTA) 簽署觀光合作瞭解備忘錄，促進雙邊觀光交流，深化台馬情誼。
5 月 21 日	石川縣加賀市宮元陸市長一行至本會拜訪，由簡秘書長接待，市長針對花蓮地震表示慰問之意，更期待雙方在觀光領域上相互成長。
5 月 23 日	臺灣創意生活產業協會與中衛發展中心一行拜會本會，由葉會長、簡秘書長接待，邀請該會以協會品牌參與台灣觀光國際推廣、台灣美食展與台北國際旅展，並期待兩協會後續相互分享彼此活動資訊。
5 月 30 日-6 月 2 日	第 15 屆台日觀光高峰論壇於高雄市舉辦，會議由本會葉菊蘭會長及日本觀光振興協會山西健一郎會長擔任主席，逾 200 位代表與會。會後共同發表【台日觀光高峰論壇高雄宣言】，決議於觀光領域持續發展永續作為，結合世界旅遊人次成長趨勢，以推動台日雙方健康平衡互訪為核心，促進台日互訪超越疫情前的 700 萬人次，並宣布下一屆「台日觀光高峰論壇」將於日本鳥取縣舉辦。

6 月

6 月 2 日-6 月 9 日	交通部觀光署委託本會組團辦理北美地區觀光推廣活動。
6 月 4 日	韓國慶尚北道觀光組及觀光公社團隊拜訪本會，由簡秘書長接待。雙方就觀光現況進行交流。
6 月 13 日-6 月 17 日	交通部觀光署委託本會組團辦理韓國北部地區觀光推廣活動。

6月25日	召開第25屆董事會第18次會議。 Agoda 全球首席商務官 Damien Pfirsch 一行拜會本會，由葉會長接待，就台灣旅遊市場的觀察等議題進行交流。
6月27日-7月2日	交通部觀光署委託本會組團辦理西日本地區觀光推廣活動。
6月30日-7月5日	交通部觀光署委託本會組團辦理柬埔寨及寮國地區觀光推廣活動。

7月

7月1日	出版《台灣觀光》中文季刊 7-9 月 (vol. 595)。 出版《台灣觀光》日文雙月刊 7-8 月 (vol. 636)。 出版《台灣觀光》韓文雙月刊 7-8 月 (vol. 55)。
7月8日	台灣觀光協會召開第26屆董事會第1次會議，全體23位董事一致通過推選簡余晏擔任會長，並聘任葉前會長擔任榮譽會長。
7月11日-7月18日	交通部觀光署委託本會組團辦理菲律賓 TME 旅展及觀光推廣活動。
7月19日	立陶宛駐台貿易代表處盧思融代表一行拜會本會，由簡會長接待，就兩國經貿、觀光之發展合作機會，如主題旅遊包裝、電視媒體及網紅行銷、辦理線上媒合會等，以及未來辦理踩線團及 MICE 可能性討論。
7月25日	鳥取縣觀光交流局鈴木俊一局長一行拜會本會，由葉榮譽會長及簡會長接待，就2025年台日觀光高峰論壇將於鳥取縣舉辦一事進行意見交流。
7月26日	伊豆急株式會社土方健司社長一行拜會本會，由簡會長接待，就兩國列車與捷運廣告，以及日後台灣-靜岡直航班機復航議題進行討論。
7月30日	辦理台灣美食展展前記者會。

8月

8月2日-8月5日	本會主辦台灣美食展，4天展期共吸引10萬4,575人次進場參觀。
8月7日	日光市粉川昭一市長一行拜會本會，由簡會長接待，就台日間航班增設與兩國觀光宣傳資源進行交流。
8月8日	美伊豆創造中心林田充常務理事一行拜會本會，由簡會長接待，就西拉雅風景區合作事宜及花東振興觀光進行交流。
8月14日	玉山銀行行銷長林俊佑一行拜會本會，由簡會長接待，就如何於日本行銷台灣，及於 ITF 共同合作進行交流。
8月14日-8月20日	交通部觀光署委託本會組團參加新加坡秋季旅展及觀光推廣活動。
8月16日	提報交通部觀光署「觀光研訓專責機構數位轉型暨國際推廣規劃案」報告書。
8月22日	滋賀縣大津市 MICE 推進室大塚一貴室長一行拜會本會，由蔡副秘書長接待，就台日觀光現況進行交流。
8月22日	全日本空輸 (ANA) 新任古牧海總經理赴台就任後至本會拜會，由簡會長接待，雙方就台灣觀光資源及 ANA 未來台日航線的規劃進行意見交流。
8月26日	阪急交通社酒井淳社長一行拜會本會，由葉榮譽會長接待，就提升旅遊行程多樣性與品質，並促進台日交流等議題進行交流。
8月28日	廣島國際機河田祐樹部長一行拜會本會，由簡會長接待，就持續參加 ITF 的成效與促進更多台日互訪等議題進行交流。 山形縣觀光文化運動部長大泉定幸一行拜會本會，由簡會長接待，交流擴大兩國觀光、經濟及教育等議題。
8月28日-9月4日	交通部觀光署委託本會組團參加印尼秋季旅展及觀光推廣活動。

9月

9月1日	出版《台灣觀光》日文雙月刊 9-10 月 (vol. 637)。
------	----------------------------------

	出版《台灣觀光》韓文雙月刊 9-10 月 (vol. 56)。
9月3日-9月8日	交通部觀光署委託本會組團參加越南胡志明市國際旅展及觀光推廣活動。
9月5日	和歌山縣白濱町大江康弘町長一行拜會本會，由簡會長接待，雙方就恢復包機及美食宣傳等議題進行討論。
9月5日-9月9日	交通部觀光署委託本會組團辦理韓國南部地區觀光推廣活動。
9月5日-9月11日	交通部觀光署委託本會組團參加馬來西亞吉隆坡旅展及觀光推廣活動。
9月19日-9月24日	交通部觀光署委託本會組團辦理泰國地區觀光推廣活動。
9月23日-10月1日	交通部觀光署委託本會組團辦理紐澳觀光推廣活動。
9月24日-9月30日	交通部觀光署委託本會組團參加日本旅展及觀光推廣活動。

10月

10月1日	出版《台灣觀光》中文季刊 10-12 月 (vol. 596)。
10月8日	JR 東日本創造旅行社村上拓也董事長一行拜會本會，由簡會長接待，分享 ITF 的參展規劃和明年1月下旬社員研修來台計畫，並就台日互訪人次成長等議題進行討論。
10月16日	越南寧順省旅遊協會阮英武會長與該省人民委員會一行拜會本會，由簡會長接待，推薦台灣旅客前往越南旅遊新目的，並力邀本會前往寧順參訪，促進雙方情誼。
10月17日	新潟縣上越市觀光會議協會小池兼一郎事務局長一行拜會本會，由簡會長接待，就兩國觀光資源進行分享，期待透過相互交流，推動台日互訪人次成長。 日本旅行小谷野社長一行拜會本會，感謝簡會長出席「日本觀光物產博覽會」開幕，雙方就台日觀光逆差現況討論如何吸引更多日本旅客來台。
10月22日	由簡秘書長參加「第11屆台越觀光合作會議」。
10月29日	辦理 ITF 台北國際旅展展前記者會。

11月

11月1日	出版《台灣觀光》日文雙月刊 11-12 月 (vol. 638)。 出版《台灣觀光》韓文雙月刊 11-12 月 (vol. 57)。 LINE Pay 丁雄注董事長一行拜會，由簡會長接待。雙方就近2年 LINE Pay 與 ITF 台北國際旅展合作經驗交流，期待未來繼續合作，共創雙贏。 鳥取縣米子市伊木隆司市長一行拜會本會，由簡會長接待，就明年米子機場與桃園機場的直航規畫進行討論。
11月1日-11月4日	本會主辦 ITF 台北國際旅展，4天展期共吸引36萬4,563人次進場參觀。
11月1日-11月9日	交通部觀光署委託本會組團參加倫敦旅展及歐洲城市觀光推廣活動。
11月4日	北海道七飯町杉原太町長一行拜會本會，由簡秘書長接待並分享本次 ITF 旅展第3天單日入場人次創9年新高的好消息。雙方就兩國地方旅遊資源進行交換，並期待未來再度交流。 美伊豆創造中心菊地豐會長一行拜會本會，由葉榮譽會長與簡會長接待，就近期爭取台灣和靜岡兩地定期包機規劃，以及花蓮地震的復原情形進行討論。 瓜地馬拉觀光局魏貝克局長拜會本會，由簡會長接待，感謝瓜國參展。
11月27日	召開第26屆董事會第2次會議。

12月

12月9日	舉辦捐贈人年會暨成立68週年慶祝茶會。
-------	---------------------

交通部觀光署駐外辦事處 OVERSEAS OFFICES OF THE TAIWAN TOURISM ADMINISTRATION, MOTC

日本

台灣觀光協會東京事務所
Taiwan Visitors Association, Tokyo Office

1970年6月1日成立
Ms. Cheng, Yi-Ping 鄭憶萍主任
3F., Kawate Bldg., 1-5-8 Nishi-Shinbashi,
Minato-Ku, Tokyo 105-0003 Japan
Tel : 81-3-3501-3591~2
Fax : 81-3-3501-3586
E-mail : tyo@go-taiwan.net
jp.taiwan.net.tw

日本

台灣觀光協會大阪事務所
Taiwan Visitors Association, Osaka Office

1999年5月6日成立
Mr. Hung, Wei-Liang 洪維良主任
6F., Resorttrust Midousuji Building, 4-14-3,
Nishitemma, Kita-Ku Osaka 530-0047, Japan
Tel : 81-6-6316-7491
Fax : 81-6-6316-7398
E-mail : osa@go-taiwan.net
jp.taiwan.net.tw

韓國

台灣觀光協會首爾事務所
Taiwan Visitors Association, Seoul Office

1990年4月18日成立
Ms. Zoe Kuo 郭筌如主任
Rm.902, 9F, Kyungki Building, 9, Namdaemun-
ro 10-gil, Jung-gu, Seoul, Korea
Tel : 82-2-732-2357
Fax : 82-2-732-2359
E-mail : taiwan@tourtaiwan.or.kr
www.taiwantour.or.kr

韓國

台灣觀光協會釜山事務所
Taiwan Visitors Association,
Busan Office

2016年7月1日成立(服務站)
2023年11月13日(辦事處)
Ms. Charlene Hsueh 薛佳翎主任
Rm. 907, 9F, YoochangBldg., 25-2 Jun-
gang-Dong, Jung-gu, Busan Korea
Tel : 82-51-468-2358
Fax : 82-51-468-2359
E-mail : taiwan@tourtaiwan.or.kr
www.taiwantour.or.kr

新加坡

台灣觀光協會新加坡辦事處
Taiwan Visitors Association,
Singapore Office

1978年8月1日成立
Mr. Paul Shih 施志忠主任
10 Collyer Quay #06-03, Ocean Financial
Center, Singapore 049315
Tel : 65-6223-6546/7
Fax : 65-6225-4616
E-mail : tbrocsin@singnet.com.sg
www.facebook.com/TTBSIN

馬來西亞

台灣觀光協會吉隆坡辦事處
Taiwan Visitors Association,
Kuala Lumpur Office

2007年10月2日成立
Mr. Chou, Abe 周士弼主任
Suite 25-01, Level 25, Wisma Goldhill,
67 Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala
Lumpur Malaysia
Tel : 60-3-2070-6789
Fax : 60-3-2072-3559
E-mail : tbrockl@taiwan.net.my
www.taiwan.net.my/ms

泰國

**駐泰國臺北經濟文化
辦事處觀光組**
Tourism Division, Taipei Economic
and Cultural Office in Thailand

2017年12月12日成立
Ms. Cindy Chen 陳憶婷主任
Unit 13-14, 12th Floor, No.319, Cham-
churi Square, Phayathai Road, Pathum-
wan, 10330 Bangkok, Thailand
Tel : +66-2-068-6866
E-mail : info@taiwantourism.org
www.facebook.com/itstimefortaiwanth

越南

駐胡志明市臺北經濟文化辦事處
Tourism Division, Taipei Economic
and Cultural Office in Ho Chi Minh City

2019年3月15日成立
Mr. Shin-Yi Chou 周欣毅主任
336 Nguyen Tri Phuong St., District 10, HO
CHI MINH City, Vietnam
Tel : 84-28-383-49160~65#3105
Fax : 84-24-392-74996
E-mail : apply@taiwan.net.vn
www.taiwan.net.tw

美國

**駐紐約臺北經濟文化
辦事處觀光組**
Tourism Division, Taipei Economic
and Cultural Office in New York

1978年4月1日成立
Ms. Jin Juang 莊靜真主任
1 East 42nd St., 9th Fl., New York,
NY 10017, USA
Tel : 1-212-867-1632
Fax : 1-212-867-1635
E-mail : tbrocny@tbroc.gov.tw
eng.taiwan.net.tw

美國

**駐舊金山台北經濟文化
辦事處觀光組**
Tourism Division, Taipei Economic and
Cultural Office in San Francisco

1970年4月24日成立
Ms. Sylvia S.H. Lee 李思賢主任
555 Montgomery Street, #505, San
Francisco, CA 94111, U.S.A.
Tel : 1-415-989-8677
Fax : 1-415-989-7242
E-Mail : info.visittaiwansf@gmail.com
eng.taiwan.net.tw

美國

**駐洛杉磯台北經濟文化
辦事處觀光組**
Tourism Division, Taipei Economic and
Cultural Office in Los Angeles

1999年11月29日成立
Ms. Lin, Vivian 林宜鏗主任
3731 Wilshire Boulevard, Suite 780, Los
Angeles, CA 90010, U.S.A.
Tel : 1-213-389-1158
Fax : 1-213-389-1094
E-Mail : taiwantourismla@gmail.com
eng.taiwan.net.tw

德國

駐法蘭克福辦事處
Taipei Tourism Office,
Federal Republic of Germany

1971年7月1日成立
Mr. Hsieh, Chang-Ming 謝長明主任
Friedrichstr 2-6, 60323 Frankfurt am
Main, Germany
Tel : 49-69-610-743
Fax : 49-69-624-518
E-mail : info@taiwantourismus.de
www.taiwantourismus.de

英國

交通部觀光署駐倫敦辦事處
Taiwan Tourism Administration,
London Office

2019年12月17日成立
Ms. Linda Lin 林毓珊主任
5F, 29 Wilson Street, London EC2M 2SJ, UK
Tel : 44-20-80752577
E-mail : info@taiwantourism.co.uk

香港

台灣觀光協會香港辦事處
Taiwan Visitors Association,
Hong Kong Office

1996年6月6日成立
Mr. Chen, Kuan-Chu 陳冠竹代理主任
Room 612, 6F, Silvercord Tower 1, 30
Canton Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon,
Hong Kong
Tel : 852-2581-0933
Fax : 852-2581-0262
E-mail : info@ttbkhk.com
www.facebook.com/itstimefortaiwanhk

中國

**台灣海峽兩岸觀光旅遊協會
北京辦事處**
Taiwan Strait Tourism Association,
Beijing Office

2010年5月4日成立
Mr. Lee, Chia-Bin 李嘉斌主任
29th Floor, West Tower, Exchange Twin
Towers, B12 Jianguomenwai Avenue, Ch-
aoyang District, Beijing, PR China 100022
Tel : 86-10-6566-4100
Fax : 86-10-6566-1921
E-mail : tsta5@tsta-bj.org
www.tsta-bj.com

中國

**台灣海峽兩岸觀光旅遊協會
上海辦事分處**
Taiwan Strait Tourism Association
Shanghai Branch Office

2012年11月15日成立
Mr. Lin, Yoang-Goang 林洋廣主任
Room 1002, 10F Headquarters
Building No.168 Xizang Middle Road,
Shanghai, 200001
Tel : 86-21-6351-0909
Fax : 86-21-6351-0696
E-mail : taiwan@tlhsh.org
www.tsta-bj.com

中國

**台灣海峽兩岸觀光旅遊協會
上海辦事分處福州辦公室**
Taiwan Strait Tourism Association
Shanghai Branch Fuzhou Office

2015年11月18日成立
Mr. Liu, Lian-Guan 劉連官主任
Room 1806, 18F Rongdu International
Building No.82 Wusi Road, Fuzhou, 350000
Tel : 86-591-6333-5018
Fax : 86-591-6333-5017
E-mail : fuzhou@tlhsh.org
www.tsta-bj.com

* 如有異動，以交通部觀光署官網為主

台灣觀光協會第 26 屆董事會董事及顧問

董事

TVA Board of Directors

職稱	姓名	代表單位
榮譽會長、董事	葉菊蘭	圓山大飯店
會長	簡余晏	中華航空
副會長	蘇成田	中華大學觀光學院
副會長	凌 瓏	雄獅旅遊
副會長	莊豐如	六福旅遊集團
董事	林明月	晶華國際酒店集團
董事	張雅琇	新亞旅行社
董事	王全玉	阡齊國際旅行社
董事	江建廷	昇恆昌
董事	林玉華	佳瑛旅行社
董事	王振興	長榮航空
董事	梁榮堯	開發旅行社
董事	郭裕家	宏祥旅行社
董事	李樹軍	東南旅遊
董事	張巍耀	鳳凰旅遊
董事	福田和磨	日本航空台灣分公司
董事	謝長成	三普旅遊集團
董事	莊自立	海霸王集團
董事	梁愛迪	理想大地渡假飯店
董事	吳泓瑩	福容大飯店
董事	林子寬	漢來飯店事業群
董事	蔡伯翰	寒舍集團
董事	陳宏揚	美福飯店

名譽董事及顧問

Honorary TVA Directors & Consultants

職稱	姓名	代表單位
名譽董事	周永暉	交通部觀光署
首席顧問	林清波	老爺酒店集團
顧問	何煥軒	中華軌道車輛工業發展協會
顧問	林寶水	長榮航空
顧問	廖炳耀	福泰飯店集團
顧問	張詩怡	金界旅行社
顧問	顏鎮國	麗緻餐旅集團
顧問	劉恒昌	台北萬豪酒店
顧問	黑須隆一	八王子・台灣友好交流協會 / 一般社團法人台灣之友會
顧問	張錫聰	交通部觀光局
顧問	李吉田	中華民國溫泉觀光協會、泰雅渡假村
顧問	劉坤福	御宿旅館集團
顧問	許家堯	國賓大飯店
顧問	張東豪	天成飯店集團
顧問	廖國宏	台中福華大飯店

台灣觀光協會全體捐贈單位及新進捐贈單位

本協會捐贈單位組成相當多元，包含公部門、觀光社團、航空、交通及郵電機構、旅行業、旅館及民宿業、食品及餐廳業、手工藝、禮品及百貨業、會議及展覽服務業、基金會、出版、印刷及廣告業、文化休閒及觀光遊樂業、球場、資訊業、婚紗攝影業、按摩業等相關產業，是全台規模最大、範圍最廣的觀光資源整合平台。



全體捐贈單位名錄

本年度團體捐贈單位行業統計表

捐贈單位行業表	數量	捐贈單位行業表	數量	捐贈單位行業表	數量
公部門及觀光社團	51	手工藝、禮品及百貨業	15	球場	1
航空、交通及郵電機構	10	會議及展覽服務業	11	資訊業	4
旅行業	109	基金會	4	婚紗攝影業	3
旅館及民宿業	155	出版、印刷及廣告業	5	按摩業	3
食品及餐廳業	13	文化休閒及觀光遊樂業	19	其他	2
總計					405

本年度新進捐贈單位

單位名稱	成立日期	營業種類	聯絡方式	地址
1 臺北大眾捷運股份有限公司	1994.07.27	交通運輸業	Tel:02-25363001 Fax:02-25115385	104216 臺北市中山區中山北路 2 段 48 巷 7 號 5 樓
2 彰化縣旅遊產業協會	2015.05.04	觀光社團	Tel:04-7812018 Fax:04-7812122	505029 彰化縣鹿港鎮工業東 三路 6 號
3 吉獅國際旅行社有限公司	1996.03.05	旅行業	Tel:07-2515170 Fax:07-9685636	801141 高雄市前金區新盛二 街 76 號 1 樓
4 汶山企業股份有限公司 (虹夕諾雅谷關)	1970.09.02	旅館業	Tel:04-25950256 Fax:04-25950178	424101 臺中市和平區東關路 一段溫泉巷 16 號
5 雙向國際旅行社股份有限公司	1990.10.22	旅行業	Tel:02-77291357 Fax:02-77290268	104 臺北市內湖區內湖路 1 段 120 巷 15 弄 25 號 3 樓

2024

財團法人台灣觀光協會 會務人員

會 長	簡余晏
副 會 長	蘇成田、凌 瓏、莊豐如
秘 書 長	鐘逸寧
副 秘 書 長	陳家祥、蔡易軒、曹惟翔
會 計 主 任	黃寶全
業 務 一 組 組 長	蔡易軒
業 務 二 組 組 長	曹惟翔
業 務 三 組 組 長	丁語純
公 關 企 劃 組 組 長	陳婷妤
行 政 總 務 組 組 長	許禮樂
資 深 專 員	張仲宇、曾麗芬、蕭瑀涵、葉筑鈞、黃竟嘉
專 員	方 瑜、張家瑀、謝定惠、沈敏軻、李宜潔、高韻如、 張承麟、鄧婷方、蘇盈臻、湯雅雯、謝祥元、張恩維、 顏妙蕓、趙廷婷、戴宜光、邱靖景、高 綺、高妍妮、 羅姍姍、盧亞筠、劉宇庭、陳建文、楊善文

財團法人台灣觀光協會 會務工作年報

發 行 人	簡余晏
會 所 地 址	106663 台北市大安區忠孝東路四段 285 號 8 樓之 1
電 話	02-2752-2898
傳 真	02-2752-7680
網 址	www.tva.org.tw
視 覺 設 計	理式意象設計
印 刷	紅藍彩藝印刷股份有限公司
出 版 日 期	2024.12.09