

組團參加 2025 年韓國南部地區觀光推廣活動實施計畫

壹、依據

依據交通部觀光局「114 年度國際觀光行銷推廣業務委託案」辦理。

貳、目的

據交通部觀光署統計，2025 年 1 至 3 月韓國來臺旅客達 313,888 人次，居海外來臺旅客第二位，其中以觀光為目的之旅客，更已較 2019 年同期恢復正成長。韓國南部的釜山與大邱為韓國人口第二及第四大的城市，出境人口多，目前台韓雙邊航班每週約達 270 班，韓國南部旅客來臺灣旅遊十分便利，且飛行時間短，有助吸引釜山及大邱旅客將臺灣作為短期度假的首選目的地。本次推廣將從台灣「美食王國」招牌和「喝一杯」的概念出發，以台式浪漫午後時光為主軸，著重慢遊臺灣，多元主題遊程的魅力，鼓勵釜山及大邱民眾來台體驗最道地的「台灣感性」。

參、推廣方式 (以下活動起迄時間為暫定，將依實際情況調整後通知)

日期	推廣活動	地點
9/12(五) 上午至中午	辦理臺灣 B2B 觀光推廣會	釜山樂天酒店
9/13(六) 下午至傍晚	辦理臺灣 B2C 觀光 Roadshow(大邱)	大邱市內人潮聚集地
9/14(日) 下午至傍晚	辦理臺灣 B2C 觀光 Roadshow(釜山)	釜山市內人潮聚集地

肆、活動內容

一、辦理臺灣觀光推廣活動

(一) 臺灣 B2B 觀光推廣會及餐會

1. 於釜山市舉辦臺灣觀光推廣會及餐會，邀請韓國 Outbound 旅行社、航空公司等業界代表及媒體記者與會，建構雙方業者洽談平台，以增加拓展業務、招徠旅客之機會。
2. 宣傳臺灣最新觀光促銷措施與旅遊產品等資訊，以利業者包裝販售臺灣旅遊產品。
3. 為協助各單位與韓國業者溝通，將於洽談會提供洽談桌，俾利我國業者拓展業務。

(二) 臺灣 B2C 觀光 Roadshow

於釜山、大邱人潮聚集地舉辦臺灣觀光 Roadshow 活動，邀請並安排參加單位及表演團體配合本次主軸-台式浪漫午後時光、來臺灣喝一杯，著重呈現慢遊臺灣，

多元主題遊程的魅力，於釜山及大邱宣傳相關旅遊產品，並透過具臺灣特色之互動體驗活動，吸引在地業者及民眾，強化臺灣的觀光品牌，提升臺灣觀光印象。

伍、代表團各項工作日程規劃

一、活動日期：2025 年 9 月 11 日 (四) 至 9 月 15 日 (一) 共 5 天

二、預定規劃行程

日期	行程
9/11 (四)	啟程，臺灣桃園機場→韓國釜山金海機場 活動整備
9/12 (五)	辦理臺灣 B2B 觀光推廣會(釜山) 移動：釜山→大邱(搭乘大巴)
9/13 (六)	辦理臺灣 B2C 觀光 Roadshow(大邱) 移動：大邱→釜山(搭乘大巴)
9/14 (日)	辦理臺灣 B2C 觀光 Roadshow(釜山)
9/15 (一)	返程，韓國釜山金海機場→臺灣桃園機場

三、各項籌備事項日程表

日期	行前事務項目
6/30 (一)	開放報名
8/4 (一) ~ 8/8 (五)	文宣品海運收貨
8/1 (五)	機票、住宿等各項服務預訂截止
至 7/26 (六)	報名截止
8/15 (五)	機票、住宿等各項費用繳費截止
活動 2 至 3 週前，將另行通知	行前組團會議

陸、報名辦法

一、報名日期：自 2025 年 6 月 30 日起至 2025 年 7 月 29 日止。

二、報名方式

(一) 請於臺灣觀光協會網站填寫「2025 年韓國南部地區觀光推廣活動報名表」：

https://www.tva.org.tw/MessageSpread_List/f47b240b63f1427288d6545b447acf9c

(二) 各報名單位覆填報名表後，請以電子郵件寄送切結書予 盧亞筠專員(email: victoria@tva.org.tw)，並繳交相關費用後，始完成報名手續。

(三) 其他報名所需表格(1)海運清單及外箱貼條(2)切結書(3)參展單位權利義務規範事項表，請於本會網站報名表頁面下載使用。

(四) 因活動預算、場地及推廣會座位有限，各參展單位報名人數以不超過 2 人為限。若有必要超出人數者，須經本會同意；若整體報名人數超過會場可容納上限，將以各單位報名優先順序為準。

三、注意事項

(一) 有代訂機票、住宿之參展單位請依規定於 **8 月 15 日(五)**前繳交費用至代辦旅行社，始完成報名程序，逾期繳費恐無法協助代訂交通及住宿，敬請配合作業時間。如繳交機票住宿款後取消報名者，代辦旅行社得酌收一定比例之費用。

柒、各項費用

一、國際機票

- (一) 航空公司：中華航空
- (二) 航班時間及票價

日期	航班 / 時間	地點
9/11	CI188 07:55 / 11:15	桃園→釜山
9/15	CI189 12:15 / 13:40	釜山→桃園

票種	來回未稅票價(每人)	備註
團體	NT\$ 14,000	團體票數量有限，將依報名先後順序安排，如額滿則將安排FIT票。
商務艙	NT\$ 31,500	此報價為2025/06/05現行售價，票價會因艙等不同而有所浮動，可購得艙位、數量視取得機位時間而定。
FIT	NT\$ 14,200	

(三) 注意事項

1. 臺灣觀光協會代表團員可享優惠行李公斤數，享來回各 2 件 23 公斤。
2. 請團員確認個人護照效期 (須以出國日為基準 6 個月以上)，並於報名後請提供護照影本、機上餐食特殊需求(葷 / 素)資訊給阡齊旅行社，以利開票作業。
3. 如有 FIT 及商務艙需求之單位請逕洽阡齊旅行社，FIT 及商務艙票價可能因稅金及艙等不同而有所浮動，以實際開票後金額為準。6 月詢價當下，已無 9/11(四)

出發日的商務艙機票，有商務艙訂票需求者，需再次確認或是改訂其他出發日期。

4. 機位有限，將依報名完成先後作為機位候補依據。
5. 機票經開票後，無法做任何更改，如更改或取消需依照航空公司規定辦理。
6. 如需刷卡或其他艙等服務請逕與聯絡人辦理。

二、住宿

(一) 住宿飯店及房價

住宿時間	住宿地點	房型	含稅房價(每晚)
9/11 (1晚)	釜山車站 華美達安可酒店	單人房	NT\$ 4,400
		雙人房	NT\$ 4,900
9/12 (1晚)	大邱Hotel Laonzena	單人房	NT\$ 4,200
		雙人房	NT\$ 4,200
9/13、9/14 (2晚)	釜山車站 華美達安可酒店	單人房	NT\$ 4,400
		雙人房	NT\$ 4,900

(二) 注意事項

1. 住宿預定截止日為 8 月 1 日，逾期預定者請自行處理訂房業務。
2. 房間數量有限，如總報名人數超過額度，將依報名優先順序決定之。
3. 本會不代為安排室友。
4. 於預定截止日後欲取消訂房者，需自行負擔取消費用。

三、交通接駁

日期	交通工具	含稅費用(每人)
9/11~9/15	遊覽車	免費

1. 為確實掌握統計團員搭乘巴士需求，請**無論搭乘與否**皆協助填寫下方巴士統計表。
<https://forms.gle/bSTegMZkSgKdFBbQ7>
2. 為鼓勵踴躍參加疫後國際推廣，本次活動**不收取**接駁車搭乘費，車位有限，將依報名完成先後作為座位候補依據，且請確實確認是否搭乘該趟巴士，以免臨時取消空位過多造成資源浪費。

四、推廣會餐費

時間	地點	含稅費用(每人)
9/12 中午	釜山 B2B 觀光推廣會 釜山樂天酒店	免費

1. 為減輕旅遊從業人員參加國際推廣負擔費用，鼓勵各位踴躍參與各活動，本次將**不收取**推廣餐會費用。惟請報名者確實於時限內完成各項報名程序，以確保自身權益。
2. 會場空間有限，如總報名人數超過額度，將依報名優先順序決定之。

五、翻譯工讀生工作費

(一) 翻譯工讀生工作費及時長

時間	地點	翻譯工作費用(每人、每場)
9/12 上午 (約 2 小時)	釜山 B2B 觀光推廣會	KRW\$150,000 元 (折合台幣約 3,561 元)
9/13、14 下午 (兩日共約 10 小時)	大邱/釜山 B2C 觀光 Roadshow	KRW\$400,000 元 (折合台幣約 9,496 元)

(二) 注意事項

1. 若參展業者不諳韓文，可於報名時勾選需代尋翻譯工讀生。本會僅代尋翻譯工讀生，若有合適人選將依預定先後順序安排。
2. 費用請參展業者以韓幣現金支付予公關公司，公關公司將代開 invoice 收據。
3. 推廣會工讀生工作時間僅至洽談會結束，不含午宴時間。
4. 預訂後不得取消，敬請配合。

六、資料運輸

(一) 收貨時間及費用

收貨時間	目的地	費用(公斤)
8/4~8/8	釜山B2B觀光推廣會場地	約NT\$ 145 元 (以海運公司實際報價為準)
	釜山、大邱B2C觀光Roadshow場地	

(二) 注意事項

1. 運送須知：推廣文宣將以海運方式寄送 3 個活動場地(釜山 B2B 觀光推廣會、釜山及大邱 B2C 觀光 Roadshow)，送交海運物品前請先填寫托運表並 email: gary@greenvan.com.tw / 傳真至 02-2827-3057，綠威股份有限公司 曾鴻成先生收。
2. 收貨時間：參展單位之海運物品請於 2025 年 8 月 4 日至 8 日上午 9 : 00 至下午 5 : 00 (逾時不候)送至綠威股份有限公司 (地址：台北市北投區文林北路 280 號

- 6 樓，收貨人：曾鴻成，Tel：02-2827-3052），並於外箱張貼托運貼條(貼條格式請參考海運清單及外箱貼條檔案)，俾利各單位文宣資料確實送達。
3. 經與韓國海關確認，食品與酒類禁止入關，韓國海關將嚴格檢驗查扣，為避免推廣贈品被查扣之情形，請勿於文宣夾帶相關違禁品。
 4. **每單位托運之費用由參展單位自行負擔**(建議資料份數 B2B 以不超過 100 份; B2C 一天不超過 200 份為主，敬請自行斟酌調整)，**本活動海運費每公斤新台幣 145 元**，請逕洽海運廠商；由於文宣 DM 紙張頗具重量搬運不易，紙箱規格建議以堅固完整之中型(長 29 公分×寬 21 公分×高 32 公分)為佳，每箱請勿超過 10 公斤，過大過重物件搬運不易，敬請分箱分裝；並請注意以普通標準箱裝置，勿以已使用過之水果、酒、產物等類紙箱裝置。
 5. **文宣建議：韓國民眾對於英語接受度不如韓語，建議提供韓語文宣。若無韓語之相關文宣建議可使用小禮品(小扇子、筆等)代替，宣傳效果較好。本會建議份數為 200 份，各場次文宣品請務必分別裝箱，俾方便直接送抵不同地點。**

捌、禮贈品及韓文文宣品贊助

本次將於 B2B 觀光推廣餐會及 B2C 觀光 Roadshow 現場安排抽獎活動，以強化推廣效益，敬邀各單位提供抽獎品（如免費住宿券或優惠券、禮品等）共襄盛舉。

希望事項：

1. 請註明抽獎的活動場合(B2B 或 B2C)，並於禮品上載明韓文或英文使用說明，若為票券請提供韓文窗口或訂購專線，以利業者或民眾使用。(根據過往經驗，建議 B2B 贈品可以住宿券、機票為主；B2C 除住宿券外，另可提供票券、伴手禮等小禮品，以增加推廣效益。)
2. 推廣會獎品以每單位提供 3 份為限；Roadshow 獎品以每單位提供 20 份為限；若提供數量過於踴躍，為確保餐會流程順暢，將再與提供獎項單位確認是否願將獎品轉至 B2C 活動使用或收回。
3. 如蒙惠允，請於信封上註明「韓國南部地區觀光推廣活動-抽獎贈品」並於 8 月 22 日前郵寄至本會：10692 台北市忠孝東路 4 段 285 號 8 樓之 1，蘇盈臻專員收。請注意：因食品無法事前安排海運，若為食品相關捐贈禮品，請協助自行攜帶至展場。若禮品體積較大或數量較多，請事先告知以利提早於 8 月上旬安排海運寄送。
4. 為推廣台灣各縣市地方旅遊，歡迎各中央及地方政府觀光部門提供最新的韓文旅遊景點介紹 DM(請勿提供非韓文的 DM)，一單位限提供 200 份，會放置於活動現場供民眾索取。

玖、繳款方式

一、國際機票、住宿

(一) 代辦旅行社：阡齊國際旅行社

(二) 帳戶資訊

銀行：中國信託銀行 承德分行

銀行代號：822

戶名：阡齊國際旅行社有限公司

帳號：624540084988

二、資料運輸

(一) 代辦公司：綠威股份有限公司

(二) 帳戶資訊

銀行：台北富邦銀行 石牌分行

銀行代號：012

戶名：綠威股份有限公司

帳號：36110200357-0

※請參展單位收到報名確認函後，於 **2025年9月19日前** 將款項匯入指定帳戶。

壹拾、各項事務聯絡窗口

項目	聯絡單位/聯絡人	電話	傳真	E-mail
住宿、交通、 團員資料修改	阡齊旅行社 王錦美 小姐	02-7732-1188 分機 20	02-7733-5198	wamgmei891124@gmail.com
資料運送	綠威股份有限公司 曾鴻成 先生	02-2827-3052	02-2827-3057	gary@greenvan.com.tw
活動相關詢問	臺灣觀光協會 盧亞筠 專員 蘇盈臻 專員	02-2752-2898 分機 54 分機 43	02- 2752-7680	victoria@tva.org.tw yingjhensu@tva.org.tw
禮品收件	臺灣觀光協會 蘇盈臻 專員	02-2752-2898 分機 43		yingjhensu@tva.org.tw

拾壹、本計畫未盡事宜，視實際狀況，因應彈性調整之。

附件一 參展單位權利義務規範事項

2025 年 1 月 20 日

廠商受機關委託，辦理國際旅展及國際觀光行銷推廣活動，為凝聚公、民營觀光相關單位力量與資源，以求參展及推廣活動之最大效益，在推廣台灣觀光、提昇台灣國家形象之目標下，參展單位(含人員)可充分運用由機關及廠商所策劃提供之各式推廣平台，依活動性質分別如下：旅遊交易會場之洽談檯、旅展台灣展館內推廣洽談檯、分組拜會當地主力旅行社及媒體採訪等；另含團體移動之交通、推廣文宣物資運輸、代訂機票及住宿等服務。

為呈現台灣館、台灣代表團一致性之優質形象，參展單位(含人員)除可享有上述權利外，亦應遵守及配合下列相關義務規範。

壹、報名作業

一、參展單位須為觀光相關產業且取得政府各項合法執照，不得借用名義參展，並應遵守下列規定：

- (一) 參展單位派遣參加之人員，應為其所屬員工，不得包庇非法業者參展。
- (二) 以公、協會名義報名參加者，應切結保證其參加者及所攜文宣刊載內容等皆為合法。
- (三) 政府機關(構)邀集業者組團共同參展，各該等業者仍應向廠商報名。政府機關(構)自付攤位租金委託機關代租攤位，緊鄰台灣展館者，仍屬台灣代表團之參展單位，適用本權利義務規範；其攤位亦屬台灣館之一部分，該展攤設計，政府機關(構)得提供文案、圖象、logo，由機關及廠商統籌規劃，以維台灣館整體形象。但政府機關(構)提供之文案、圖象、logo，機關及廠商有權選用或不採用。
- (四) 參展單位於報名時應簽立「同意遵守參展權利義務規範」切結書，始完成報名手續。

二、填寫報名表時，其中、英文姓名應正確清晰並與護照所載相同。若因填寫錯誤，致影響交通、住宿作業之訂定、發生延誤登機時間，甚或影響推廣作業情事、增加費用或影響行程等，應由參展單位(當事人)自行負責。

三、應切實填寫報名表，機票及住宿如有特殊需求，應請事先註明(包括自理機票、住宿及行程等)，並請以整體團體行程為主。

四、護照有效期限至少需 6 個月以上，前往需要簽證之國家，其簽證效期應符合該

國之規定。

- 五、訂票及訂房日期等如有更改或取消，請以書面傳真或電子郵件通知廠商及代辦旅行社。因更改或取消所產生之費用，由當事人自行負擔。
- 六、廠商委請航空公司提供代表團團體優惠機票，團員需配合代表團整體推廣行程往返。個別行程之機票票價將依航空公司之相關規定辦理。
- 七、請於規定期限內繳清委託代辦之各項費用。
- 八、人員參與及展攤分配規定
 - (一) 因活動預算、參展場地面積及推廣會座位有限，各參展單位報名人數不超過 2 人(政府單位除外)。
 - (二) 參展單位須全程參與該代表團辦理的各場次活動，未經同意擅自缺席或於現場增加人員且不聽勸離者，廠商得對該參展單位及行為人員各記點 1 次。
 - (三) 東南亞市場旅展之台灣展館不提供旅行社及交通運輸業者展檯 (包含小客車租賃業、通運公司(航空公司、大眾交通工具、台灣觀巴及台灣好行除外))如因旅展期間未提供展位者，得僅參加台灣觀光推廣會，不受全程參與該代表團辦理的各場次活動限制。
- 九、違規單位於停權期間，將不得參加任何活動。

貳、物資運送

- 一、廠商辦理文宣物資海/空運時，參展單位應遵守海/空運收件截止日期，逾期者，其文宣品寄送需自行負責；參展單位人員隨機行李載重量，依航空公司規定，其超重部分由各單位人員現場自行支付，不得異議或影響團體行程及運作，請各單位務必配合並請及時利用前置海/空運運輸作業。
- 二、報名參展單位，可委託廠商代辦運送服務，紙箱尺寸及重量以適於手提搬運為原則，建議以中型紙箱(29 公分(長)×21 公分(寬)×32 公分(高))為佳，重量每箱勿超過 10 公斤，過大過重物件搬運不易，需分箱分裝，亞洲市場外提供免費運送三箱，超出之箱數所產生之費用，應由參展單位負擔，特殊物件另行報備個案處理，文宣以標準箱裝置，勿以已使用過之水果、酒、產物等類紙箱裝置，運送費用依屆時廠商報價為準。
- 三、紙箱外側應以中英文清晰註明單位名稱、品名、數量、使用地點，俾利運輸公司與活動整體作業，以及明確相關原始託運物品單位責任之歸屬。

- 四、貨品交件人應清楚填寫貨品清單，連同貨品交付運輸公司人員後，請自行留底以備查對。
- 五、運送參展資料以文宣、推廣品為主，不得運送與活動無關之物品。託運物品應遵守各國海關規定，不得託運違禁品，如有著作權疑慮之相關物品、食品類及化妝品(含香皂、乳液、洗髮精等)、備有合法 CD、DVD 等物品需配合填寫申請書並請另備一份供給運輸公司申報之用。運送之文宣品，經檢查發現有此項情事者，廠商得拒絕運送及通知領回，並對參展單位及行為人記點 1 次。經通知而不領回者，廠商得對該參展單位及行為人各再記點 1 次。
- 六、海關檢查時，如需拆箱取樣，可能致貨品部分短少之情形，但一般會在合理數量內。物品如應課稅，應由原始託運單位全額負擔。
- 七、參展單位印製之文宣，應以當地適用之語文製作，以達事半功倍之效。運至旅展現場及行銷推廣現場發送之文宣品，經檢查發現載有報價或違反旅展主辦單位規定者，廠商得拒絕運送及通知領回，並對該參展單位及行為人記點 1 次。經通知而不領回者，廠商得對該參展單位及行為人各再記點 1 次。

參、組團會議

- 一、請務必指派代表出席行前組團會議，並請核對會議資料內容，如有發現姓名、機票及住宿錯誤資訊時，請立即提出更正。
- 二、未能出席組團會議者，務必詳閱組團相關資料，核對報名單位資料及出團相關配合事宜。
- 三、未參加組團會議或未詳閱組團相關資料，致發生誤失者，應自行負責。

肆、出團前夕

- 一、調適最佳身心狀態，做好事前準備，配合整體推廣，善用平台，以達成市場目標。
- 二、參展單位所派代表除充分瞭解本身產品內容外，並應對台灣觀光資訊有基本認識，且對著名景點、文化民俗活動、交通資訊...等進行了解，以利於活動中介紹台灣。

伍、出發當日

- 一、出發當日請依規定時間、地點報到(會合)，務必準時，不得影響團體 check in

作業時效。

- 二、文宣品請事先配合海運，不宜隨機攜帶，以免超重，參展單位個人行李超重費用須自行負擔。
- 三、出國時行李眾多，請各團員分工合作運送行李上下車。
- 四、航空託運行李於 check-in 櫃台前由各團員自攜護照依序依各機場與航空公司規定辦理 check-in 登機手續(含行李託運)。不得攜帶任何違禁品進出關。

陸、出團期間

- 一、本代表團係結合政府及民間單位資源與力量，共同赴海外宣傳推廣台灣觀光的代表性團體，請每一參展單位及其代表，應注意維護國家形象，發揮團隊精神，互相支援照應，達到最大推廣效益。
- 二、團體活動時團員應嚴守時間，如因個人因素延誤搭乘指定之交通工具時，請逕自前往目的地會合。
- 三、廠商若已於行程中列入安排拜會當地業者時，參展單位請勿提前進行私人拜會，以免造成對方困擾並影響整體推廣活動之進行。
- 四、參展單位若有自行安排延伸之公開活動，應事先經廠商同意，不得與主行程活動抵觸衝突，並應符合推廣台灣觀光之宗旨。
- 五、遇緊急狀況，請立即連絡廠商、機關現場人員或電廠商台灣辦公室，以利及時掌握，審慎處理。
- 六、參展人員如有身體不適或體力不支情況時，立即向廠商或機關現場工作人員反應，以利適時安排醫護照顧。
- 七、參展人員在台灣展館現場應遵守下列規定：
 - (一) 展館或活動會場應維持整齊清潔，每位團員言行舉止應親切有禮，執勤時間切勿嬉戲。
 - (二) 旅展期間各參展單位每日至少須派 1 名代表於展位輪值服務民眾，如業務需要加聘當地工讀生，得自行僱用並向廠商報備。參展單位未經廠商同意，不得導引他人進入台灣展館工作人員區域，不聽勸離者，廠商得對參展單位及行為人各記點 1 次。
 - (三) 應主動熱忱提供服務，面對民眾詢問問題時請笑容以對，並請謹言慎行；無法回答時，切勿回答「不知道」或漠然不理；應立即尋求機關及廠商或其他

團員協助。如無法取得正確資訊，請留下對方連絡方式事後告知，切勿回答不正確的資訊，務必讓當地民眾對台灣留下美好印象。

- (四) 非參展單位代表或台灣展館工作人員，請勿於館內推銷產品或回答業者、媒體或民眾等之問題。
- (五) 展單位於街頭展演(ROADSHOW)、旅展或活動期間，應依需要穿著機關及廠商製作之制服。
- (六) 參展單位應共同維持台灣展館整體形象，未經機關及廠商同意，不宜擅自張貼懸掛或放置個別物品。參展單位如未經同意擅自張貼懸掛或放置個別物品，廠商得請參展單位拆撤，不拆撤者，廠商得強制拆撤，並得對參展單位及行為人各記點 1 次。連續違反規定者，廠商得連續記點，其情節重大者，經向機關報備後，得停止其本次參展。
- (七) 參展單位於台灣展館僅從事形象展出及宣傳推廣事宜，不得有違反當地規定於現場進行銷售、提供報價、交易及未經申請核備擅自進行之填寫問卷或其他方式蒐集旅客個人資料之行為。如有此情形發生，廠商得立即制止並對參展單位及行為人各記點 1 次。連續違反規定者，廠商得連續記點，其情節重大者，經向機關報備後，得停止其本次參展。
- (八) 參展單位所攜帶之文宣、數位檔案或其他任何形式之推廣資料內容有誇大虛偽不實或引人錯誤之表示或表徵，廠商得請參展單位將該資料下架或請其改正，其不下架或改正者，廠商得強制下架，並記點 1 次。連續違反規定者，廠商得連續記點。情節重大者，廠商得令參展單位停止本次參展，並得向機關報備後限制其未來參展權利。
- (九) 展館應保持整潔，桌椅檯面及地上不宜放置私人物品，如皮包、塑膠袋等。
- (十) 展檯及公共區域係供業務洽談，除招待賓客之用外，不得放置私人飲料、食物或用餐。廠商得視情況規範用餐使用區域及時段等。
- (十一) 東南亞市場台灣展館不提供旅行社及交通運輸業者展檯(包含小客車租賃業、通運公司(航空公司、大眾交通工具、台灣觀巴及台灣好行除外，但仍需遵守上述第七點各項規定))，如遇旅展專業日期間特別規劃旅行社專屬展區，提供旅行社之參展單位放置名片，如需進行業務洽談者可於台灣館內進行。

八、參展人員在推廣活動現場應遵守下列規定：

- (一) 各項推廣活動座位均依報名單位及人數事先規劃安排，未報名者請勿擅自出席活動及餐敘，更勿任意私下邀請國內外友人出席餐會等正式推廣活動，以

免造成困擾及影響整體推廣。參展單位如有建議邀請之國外業者名單，請事先提供廠商，統一透過機關駐外辦事處發邀請函，有臨時特殊需求者，請事先協調廠商處理。參展單位未經同意邀請他人進入會場者，廠商得勸離，其不聽勸離者，廠商得對參展單位及行為人各記點 1 次。

- (二) 觀光說明會除機關及廠商要求，原則上不安排參展單位進行簡報。
- (三) 參展單位推廣活動用之禮贈品，請於活動結束後自行保管攜帶或請團員互相支援協助處理，切勿任意留置現場，以免遺失。
- (四) 參加說明會、交易會、推廣餐會時，請依國際禮儀穿著正式服裝，或代表各自單位之服飾，以免失禮。
- (五) 推廣活動時，將依現地狀況，安排各單位代表擔任各桌主人時，請協助招呼當地賓客，並主動與賓客交換名片，並介紹台灣觀光吸引力及台灣之現況與發展。
- (六) 推廣餐會表演團體與賓客互動時，各參展單位可融入其中，製造融和與盡興氣氛，有助活動成功與加分效果。
- (七) 推廣餐會飲酒敬酒應適當並合乎禮儀，不可過量或失態。
- (八) 前項餐會視地區狀況，如報名人數過多，機關及廠商有權調整各參展單位出席人數，或由台灣業者自行負擔費用，費用以個人計算，金額視當次餐會消費而定。

柒、取消參展資格

- 一、參展單位及其行為人違反本權利義務規範相關規定，經累計記點達 3 次者，廠商得報請機關暫停其參展 1 年。
- 二、參展單位及其行為人違反本權利義務規範相關規定，經累計記點雖未達 3 次，但其情節重大，破壞台灣館整體形象，廠商得報請機關暫停其參展 1 年。
- 三、參展單位於出發前 7 日(含)無正當理由取消報名，並拒絕支付應負擔之相關手續費用(含機票、住宿扣款及報名費等)，廠商得報請機關暫停其參展 1 年。1 年期滿後，該參展單位仍應付清未付費用，始能報名參展。
- 四、參展單位及行為人有玷辱國家榮譽、損害國家利益、妨害善良風俗或詐騙旅客行為者，廠商得報請機關暫停其參展 1 至 3 年。
- 五、旅行業參加推廣活動若有降價惡性競爭或壟斷市場之行為，廠商得報請機關暫停其單位及行為人參展 3 年。

六、參加亞洲市場活動需備有當地語言文宣、當地語言溝通能力之人員，若無則廠商得報請機關暫停其單位及行為人參展 1 年。

七、前述停止參展期間，自機關發文日起算。

附件二 參展單位報名資格

一、目的：

為使國際觀光推廣活動目標更加明確，以利有效促進觀光產業相互合作，凡參與國際旅展、國際觀光行銷推廣活動，須符合下列行業別之一暨參展條件者，始得報名。

二、觀光相關行業別：

- (一) 政府觀光部門/執行其他政府單位業務並另租展位者
- (二) 觀光相關公/協會
- (三) 航空公司/交通運輸業
- (四) 小客車租賃業相關公會
- (五) 綜合及甲種旅行業
- (六) 觀光旅館業及旅館業
- (七) 休閒農業
- (八) 觀光遊樂業
- (九) 餐飲業
- (十) 伴手禮業者
- (十一) 旅遊相關書籍出版業
- (十二) 購物中心
- (十三) 通過經濟部工業局評鑑之觀光工廠及通過縣市政府評鑑之產業文化館
- (十四) 表演藝術場館或其經營之公司/組織
- (十五) 民宿相關聯盟、組織
- (十六) 婚紗業相關公會
- (十七) 其它報經交通部機關核備認可之行業

三、需備有下列條件始得報名：

- (一) 報名時需提供報名單位當地語言之宣傳文宣(如當地需文宣審查則須先行通過並提出證明)
- (二) 報名人員須備有當地語言溝通能力，如無則請自行聘請翻譯人員並須於報名時提出證明

四、行業別參展條件：

<p>政府觀光部門 政府部門免審資格</p>
<p>觀光相關協/公會 1.立案證書 2.10 家以上之會員單位組成</p>
<p>航空公司 1.公司登記文件 2.政府登記之許可證</p>
<p>綜合及甲種旅行業 1.公司登記文件 2.旅行業執照 (甲種或綜合)</p>
<p>觀光旅館業及旅館業 1.公司登記或商業登記文件 2.國際觀光旅館業、觀光旅館業營業執照或旅館業登記證</p>
<p>休閒農業 1.休閒農場許可登記證 2.相關設施之營業許可或登記文件 (宣傳內容涉及相關設施時應檢附)</p>
<p>觀光遊樂業 1.公司登記文件 2.觀光遊樂業執照</p>
<p>餐飲業 公司登記或商業登記文件</p>
<p>伴手禮業者、旅遊相關書籍出版業 購物中心 通過經濟部工業局評鑑之觀光工廠 通過縣市政府評鑑之產業文化館 表演藝術場館或其經營之公司/組織 公司登記或商業登記文件</p>
<p>民宿相關聯盟、組織 婚紗業相關公會 小客車租賃業相關公會 1.公司登記或商業登記文件 2. 10 家以上之會員單位組成 3.各家合法登記證</p>

參展單位報名方式

於台灣觀光協會網站 (www.tva.org.tw) 填寫報名表，後續依網頁引導繳交相關資料完成報名作業。