

## 2025 年泰國地區觀光推廣活動 臺灣館展館設計搭建及營運暨公關活動執行案需求書

財團法人台灣觀光協會(以下簡稱本會)受交通部觀光署委託，舉辦 2025 年泰國臺灣旅展 (Taiwan Travel Fair)。本案須包含「臺灣旅展之臺灣館場地租借、設計搭建及營運」、「辦理臺灣館公關及達人網紅活動」及「辦理臺灣觀光推廣會公關活動」等三項目招標，需求說明如下：

壹、 本案預算：新台幣 350 萬元整(含稅)，廠商須以新台幣報價。

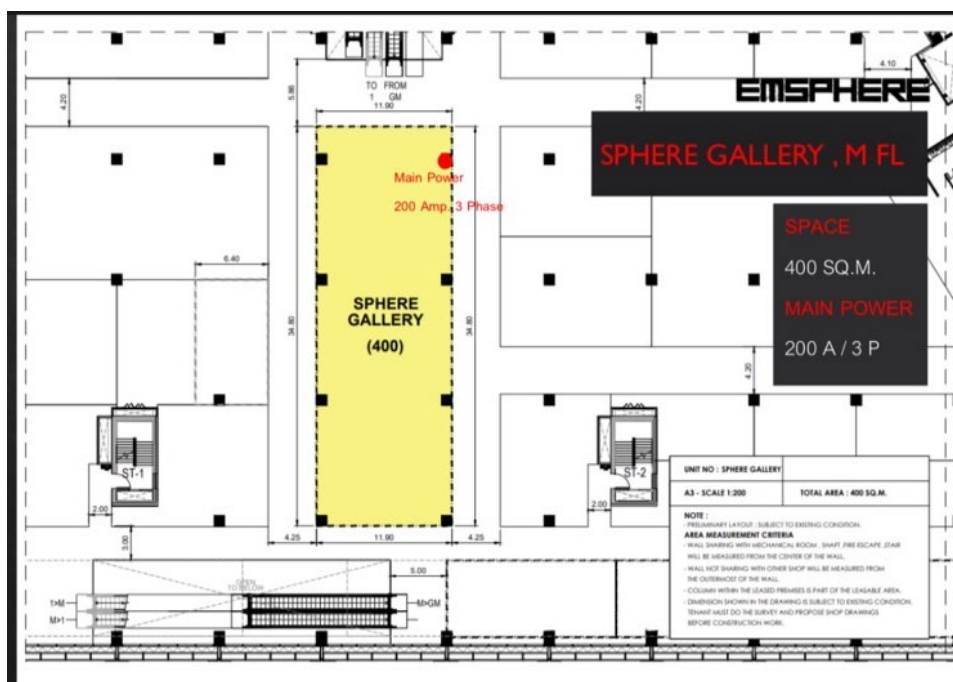
貳、 需求說明

一、 臺灣旅展之臺灣館場地租借、設計搭建及營運

(一) 場地租借

確認及租借場地檔期，並協助與場地方溝通、協調活動相關事宜。

1. 活動日期：9 月中旬~10 月上旬
2. 活動地點：以 Emsphere Sphere Gallery, M FL 為優先
3. 場地面積：400 Sq.M.
4. 投標廠商需提供 Emsphere 之場地、檔期確認信
5. 平面圖：



## (二) 展館搭建需求

臺灣館應依功能設計包括舞臺、參展單位展桌(臺灣業者區/泰國旅行社區)、觀光署資訊櫃台、商務洽談桌、DIY 區、互動體驗、倉儲等區域，規劃合適之參觀動線，需求詳述如下：

1. 臺灣觀光諮詢服務台：須備有足夠的儲藏文宣空間、配置插座、牆面設計以臺灣地圖為主要元素。
2. 臺灣業者展桌：至少 20 張(確切張數待活動報名結束後提供確切張數)，須顯示單位名、插座、抽屜、櫃子(須可上鎖且附鑰匙)、高腳椅。
3. 泰國旅行社業者展桌：約 10 個攤位，每攤約須 2\*2 平方公尺(可視展攤面積大小調整，待活動報名結束後提供確切張數)，須顯示單位名、插座、抽屜、櫃子(須可鎖並配鑰匙)、高腳椅。
4. 舞台區：配合攤位面積設計，須含 PA 系統、LED 電視牆。

(1) 展館整體結構中至少須有一面高規格 LED 電視牆

- A. 若展館高六米以上，螢幕尺寸：寬 8 米\*高 4-5 米(尺寸 16:9)且解析度達 P3 以上。

- B. 若展館高四米，螢幕尺寸：寬6-8米\*高3米(尺寸16:9)且解析度達 P3 以上。
- C. 若展館高四米以下，螢幕尺寸：寬3.5-4米\*高2米(尺寸16:9)且解析度達 P3 以上。
- (2) 製作、輸出一面/張立式看板時間表舞台時間表(W80\*H180cm，含設計)。
- (3) 須準備符合表團及活動的燈光和音響設備(本次表演團體為留聲姬樂團及創造焦點馬戲團)
- 5. **科技互動體驗區**：為展現臺灣科技實力，請配合舞臺 LED 螢幕規劃科技互動遊戲，讓民眾可於舞臺上體驗(須含人力配置)。※如另有其它規劃想法亦可提出
- 6. **DIY 體驗活動區**：DIY 活動須提供教學用麥克風和小蜜蜂擴音器至少各2組、2張木質感桌子、12張木質感椅子及插座(至少兩個)。
- 7. **洽談區**：依空間設計調整，3組討論桌椅(3張桌子、9張椅子)。
- 8. **倉庫**：1-2間，設計外觀盡量隱藏儲藏室空間，且須備置物層架(耐重物)、飲水設備(含飲水機及飲用水10桶)、插座(至少2個)。每一儲藏空間須備2把鑰匙。
- 9. **其他設備**：大型垃圾桶、小型垃圾桶(至少8個)、垃圾袋、延長線(至少5條)。  
※另視本會規劃之美食試吃活動之需求，可能需租用冰箱、電磁爐、烤箱等設備。

### (三) 展館設計主題

以臺灣觀光品牌 3.0 版「TAIWAN—Waves of Wonder」—驚喜一波又一波的 WAVE 線條，及輔助色彩框架勾勒出臺灣四季旅遊亮點和「親山、親海、樂環島」之品牌意象作為設計

主軸，並融入美食(芒果冰、米其林)、樂活(溫泉、休閒農場、主題樂園)的元素，具體詮釋全新臺灣觀光品牌識別形象，讓當地民眾第一眼看到就知道是臺灣館，向世界傳達臺灣觀光旅遊之獨特魅力。

※後續視須依本會建議進行設計調整。

1. 須提供 1 款設計，並將設計套用於 Emsphere Sphere Gallery, MFL 展館攤位規格上，並繪製展館設計圖。
2. 展館設計圖：

(1) 請以「Taiwan Waves of Wonder」元素為設計主軸：

■ 台灣觀光品牌 3.0 版識別規範書：

<https://admin.taiwan.net.tw/Organize/Articles?a=199>

3. 平面配置圖
4. 整體展區以分區概念規劃，活動及推廣區須具穿透性，動線規劃利於參觀，須規劃適合參觀者拍照區域，有至少一面主視覺牆面，營造臺灣現代、都市感，如台北 101、高鐵、捷運等意象，以傳達展館主體設計概念。
5. 製作影像配合現場實體 LED 牆柱展出，並設計實景製作物(造型氣球或具代表臺灣意象模型造景(如火車頭、珍珠奶茶、小籠包、台北 101 等)輔以些許大圖輸出背板，以主題性營造出臺灣氛圍。
6. 展館搭建追求質感，須提供搭建用料及材質說明，且須符合永續環保概念。

#### (四) 人力配置

1. 海(空)運物品進場時，須提供人力協助搬運文宣至定位；展後須協助撤場，並將展品運回辦事處。
2. 展銷會期間安排具活動相關經驗之主持人一名，並須具備當地及中文/泰文語言能力(配合展出時間每日 8-10 小時)。

3. 專業平面和動態攝影師各一名(配合展出期間日數，且每日至少 8-10 小時)。
4. 展場須派駐通曉中文(或本會同意之語言能力)專責人員至少一名，於展銷會進場搭建及展出期間，負責聯絡協調展場裝潢、電力設備及維護相關事宜。
5. 科技互動體驗須含人力配置。
6. 展場工讀生約六名，並須具備當地及中文/泰文語言能力以協助櫃台及 DIY 區活動(配合展出時間每日 8-10 小時)。
7. 展場需有人力協助網紅活動。

#### **(五) 注意事項**

1. 本案報價須包含電力申請(展館所須電力之一切相關費用)、電費、工程施作及場地規費等費用。
2. 須配置上述區域充足之燈光照明及各項設備所對應之電源、插座及延長線等設計，若因現場燈光不足，須配合增加照明設備，費用則由廠商吸收。
3. 其他項目依各案實際狀況調整。
4. 非標準攤位，採特色展館設計。
5. 隨案檢附結案報告書乙份。須含設計圖稿、臺灣館現場照片(各項設施空景)、追加前後照片、未來建議事項。
6. 響應永續環保，建議以綠色環保展館思維構思設計為佳，增加可循環使用建材元素。
7. 防疫措施：如當地政府、租借場館要求，請配合規劃適當措施。

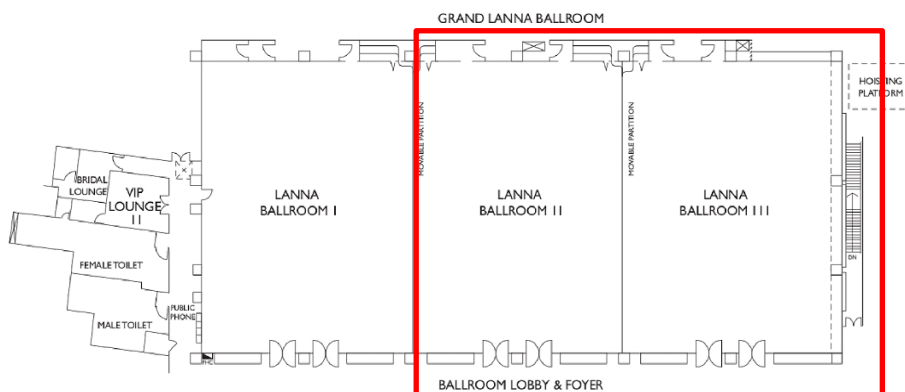
## 二、辦理臺灣館公關及達人網紅活動

- (一) 開幕典禮規劃：含規劃及裝置提案。
- (二) 科技互動體驗內容規劃及裝置提案：為展現臺灣科技實力，請配合舞臺 LED 螢幕規劃科技互動遊戲，讓民眾可於舞臺上體驗。※如另有其它規劃想法亦可提出
- (三) 網紅：辦理達人網紅活動，如下：
  - 1. 協助辦理 1 場代言人泰國男星提拉德 (Teeradetch Metawarayut) 到場活動。
  - 2. 邀請 2 名曾赴臺旅遊之 KOL 或網紅參與臺灣旅展/觀光推廣會，現場辦理至少各一場之旅遊經驗分享活動。
  - 3. 旅遊達人或網紅須於其社群平台協助宣傳展銷會活動。
  - 4. 活動形式不拘，請提供完整活動規劃書，並羅列預計達成之成效(觸及率、互動率等)，至少 35 萬之社群觸及或媒體曝光效益。
  - 5. 媒體邀請與新聞稿發布：至少邀請泰國當地 10 家具代表性媒體出席推廣會並露出新聞報導至少 30 則以上。

## 三、辦理臺灣觀光推廣會公關活動

- (一) 場地： Shangri-La Chiang Mai (Lanna Ballroom 2&3)
  - 1. 場地及午宴費用不包含在標案金額內，僅供廠商參考。
  - 2. Lanna Ballroom 2&3，預計一間為旅遊交易會使用，一間為午宴使用
  - 3. 須租借 1 面 LED 螢幕
  - 4. 須準備符合表團及活動的燈光和音響設備(本次表演團體為留聲姬及創造焦點馬戲團)





## (二) 暫定流程：

1. 日期：2025 年 9 月 16(二)

2. 時間：10:00-14:30

| 時間                  | 項目                                                                                                    | 備註               |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 08:00-10:00 (120 m) | 工作人員場佈及彩排                                                                                             |                  |
| 09:00-09:50 (50 m)  | 參展單位會場佈置                                                                                              |                  |
| 09:50-10:00 (10 m)  | 當地業者報到                                                                                                | 入口處              |
| 10:00-11:00 (60 m)  | 旅遊產品說明會                                                                                               | Lanna Ballroom 2 |
| 11:00-12:00 (60 m)  | 旅遊交易會                                                                                                 | Lanna Ballroom 3 |
| 12:00-12:10 (10 m)  | 開場表演                                                                                                  | 留聲姬 X 創造焦點       |
| 12:10-12:30 (20 m)  | 推廣午宴開幕 Opening<br>・主辦單位致詞・貴賓致詞                                                                        |                  |
| 12:30-12:40 (10 m)  | 祝酒儀式 Toasting                                                                                         |                  |
| 12:40-14:30 (120 m) | 午宴開始 Banquet<br>1. 互動遊戲 (10-20mins)<br>2. 第二段表演 (5-10mins)<br>3. 抽獎(15mins) Luck draw<br>4. 旅交會精彩影片播放 | 留聲姬 X 創造焦點       |
| 14:30               | 午宴結束                                                                                                  |                  |

(三)現場執行

1. 人力須含：主持人、平面攝影師、動態攝影師、PA 人員、服務台接待人員 2~3 名、DIY 區工作人員至少 2 名(須具備當地及中文/泰文語言能力)等。  
※動態攝影師須有能力於午宴前把影片素材剪接好，預計午宴時播放給大家欣賞
2. 展場須派駐通曉中文(或本會同意之語言能力)專責人員至少一名，於展銷會進場搭建及展出期間，負責聯絡協調展場裝潢、電力設備及維護相關事宜。
3. 設備須含：投影幕、音響、麥克風\*2(至少)
4. 設計及輸出參展單位座位圖(W80\*H180cm)、舞臺背板(以可重複使用為主)、邀請函、業者洽談集章卡等  
※承辦單位須提供中文版主持人稿給本會參考並自行翻譯泰文給主持人參考。  
※主持人須視狀況，於活動期間時協助貴賓翻譯(中翻泰或泰翻英)。如有此需求本會將於活動前數日告知。
4. 媒體邀請及新聞稿發布：至少邀請泰國當地 5 家具代表性媒體出席推廣會並露出新聞稿。

(四)其它需求

1. 須於活動前數日開始以電話提醒泰國業者，尤其以活動前一日更須聯繫，以協助確認出席狀況。  
※泰國業者報名名單及聯絡資訊由本會提供。

四、展銷會結束後須提供「臺灣旅展之臺灣館場地租借、設計搭建及營運」、「辦理臺灣館公關及達人網紅活動」及「辦理臺灣觀光推廣會公關活動」之各項目效益檢討報告。