**2025年國際旅展及國際觀光行銷推廣業務委託案**

**全市場海(空)運廠商招標案**

1. 運送目的地國家/城市及各案辦理時間，請參考附件。
2. 投標截止日期：即日起至 2024 年 11 月 5 日 (二) 中午 12:00 止。
3. 投標方式：**請自行下載投標報價單(一式3項，共6頁)**，並以各地區預估之物資單位提供報價，填妥區域名稱及兩式報價單後，彌封並郵寄至本會(10692台北市大安區忠孝東路四段285號8樓之1) 葉筑鈞小姐收。
4. 決標方式：原則採最低價決標，海運及空運將個別比價，以海運最低報價為優先得標者。海、空運以同一家廠商得標為原則，若海運得標廠商非空運最低報價者，空運報價將另行議價。
5. 執行內容：
6. 將指定運輸貨物自台灣海/空運準時運送至指定收件地點及相關通關程序事宜。
7. 取送件服務：
8. 台灣端：
9. 至協會指定地點（1至2處）取件集貨。
10. 提供收件點供各案業者自行送件集貨。
11. 國外端：
12. 準時送至各指定收件地點(2至3處)。
13. 貨物分裝：依各案運輸貨物比例進行分裝打包。
14. 運費收取：自行洽各案業者(有海/空運)結算其分攤之運費，協會不代收代付。
15. 決標日期：另訂(不公告)。
16. 投標資格及檢附文件：
17. 為本國登記有案之廠商登記或設立證明，營業項目須與海(空)運承攬或理貨包裝業務相關。
18. 近3年內承接本會海(空)運業務無不良紀錄之廠商始可投標。
19. 提供1年內承攬海運出口提單2案，空運出口提單2案之證明文件影本。
20. 最近一期所得稅或營業稅完稅證明文件。
21. 報價單需加蓋公司大小章。
22. 本採購案業務內容之查詢，請逕洽本會 張家瑀小姐，電話：02-2752-2898分機37。  
    有關投標相關之查詢，請逕洽本會總務組 葉筑鈞小姐，電話：02-2752-2898分機40。

※ 備註：

* 本案係配合交通部觀光署「2025年組團參加國際旅展委託案」及「2025年國際觀光行銷推廣業務委託案」辦理，若本會未取得該相關標案，得終止或解除部分或全部本招標案。
* 本招標案為分案決標，投標廠商可逕自選擇有意承接之市場進行投標。

**附件**

**運送目的地國家/城市**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **市場** | **國家** | **推廣案名稱** | **預計辦理日期** | **主要送達城市1** | **貨物分送城市2** | **貨物分送城市3** |
| 東北亞 | 日本 | 西日本地區觀光推廣活動 | 6月初 | 福岡50% | 大阪25% | 神戶25% |
| 東北地區觀光推廣活動 | 6月或8月初 | 仙台90% | 東京10% |  |
| 東京地區觀光推廣活動 | 3月初 | 東京100% |  |  |
| 日本旅展及觀光推廣活動 | 9/22~9/29 | 名古屋70% | 東京30% |  |
| 韓國 | 韓國北部地區觀光推廣活動 | 4月 | 首爾100% |  |  |
| 韓國南部地區觀光推廣活動 | 8月 | 釜山50% | 首爾50% |  |
| 歐美  紐澳 | 德國 | 柏林旅展及歐洲城市觀光推廣活動 | 3月初 | 柏林80% | 巴黎20% |  |
| 美國/加拿大 | 北美地區觀光推廣活動 | 6月 | 紐約50% | 芝加哥25% | 多倫多25% |
| 紐西蘭/澳洲 | 紐澳地區觀光推廣活動 | 9月初 | (澳)雪梨40% | (澳)布里斯本30% | (紐)奧克蘭30% |
| 英國 | 倫敦旅展及歐洲城市觀光推廣活動 | 11月初 | 倫敦85% | 斯德哥爾摩15% |  |
| 東南亞 | 印度 | 印度SATTE旅展及觀光推廣活動 | 2/17~2/25 | 新德里70% | 孟買30% |  |
| 新加坡 | 新加坡地區觀光推廣活動 | 4/23~4/29 | 新加坡100% |  |  |
| 新加坡秋季旅展及觀光推廣活動 | 8月中 | 新加坡100% |  |  |
| 泰國 | 泰國春季旅展及觀光推廣活動 | 1/14~1/21 | 曼谷100% |  |  |
| 泰國地區觀光推廣活動 | 9月底 | 曼谷80% | 清邁20% |  |
| 菲律賓 | 菲律賓TTE旅展及觀光推廣活動 | 2/6~2/12 | 馬尼拉80% | 克拉克20% |  |
| 菲律賓TME旅展及觀光推廣活動 | 7/10~7/17 | 馬尼拉70% | 怡朗15% | 宿霧15% |
| 馬來西亞 | 馬來西亞檳城觀光推廣活動 | 5月 | 檳城70% | 吉隆坡30% |  |
| 吉隆坡MATTA旅展及觀光推廣活動 | 9/5~9/7 | 吉隆坡80% | 柔佛20% |  |
| 越南 | 越南胡志明市國際旅展ITE  及柬埔寨地區觀光推廣活動 | 9月初 | 柬埔寨20% | 胡志明市80% |  |
| 越南河內國際旅展VITM及觀光推廣活動 | 4/7-4/14 | 河內100% |  |  |
| 印尼 | 印尼地區觀光推廣活動 | 5/4~5/10 | 峇里島30% | 泗水35% | 棉蘭35% |
| 印尼地區秋季觀光推廣活動 | 7/21~7/28 | 雅加達80% | 萬隆20% |  |

* + 若無分送其他城市，則為全部貨物運抵主要送達城市。

**報價單(一式3項)**

1. 報價總表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **項次** | **國家** | **主要送達城市1** | **貨物分送城市2** | **貨物分送城市3** | **該地區“無法”**  **運送之貨物類別** | **海運報價**  (基本5CBM) | **空運報價**  (基本500KG) |
| 1 | 日本 | 福岡50% | 大阪25% | 神戶25% |  |  |  |
| 仙台90% | 東京10% |  |  |  |  |
| 東京100% |  |  |  |  |  |
| 名古屋70% | 東京30% |  |  |  |  |
| 2 | 韓國 | 首爾100% |  |  |  |  |  |
| 釜山50% | 首爾50% |  |  |  |  |
| 3 | 德國 | 柏林80% | 巴黎20% |  |  |  |  |
| 4 | 美國/加拿大 | 紐約50% | 芝加哥25% | 多倫多25% |  |  |  |
| 5 | 紐西蘭/澳洲 | (澳)雪梨40% | (澳)布里斯本30% | (紐)奧克蘭30% |  |  |  |
| 6 | 英國 | 倫敦85% | 斯德哥爾摩15% |  |  |  |  |
| 7 | 印度 | 新德里70% | 孟買30% |  |  |  |  |
| 8 | 新加坡 | 新加坡100% |  |  |  |  |  |
| 新加坡100% |  |  |  |  |  |
| 9 | 泰國 | 曼谷100% |  |  |  |  |  |
| 曼谷80% | 清邁20% |  |  |  |  |
| 10 | 菲律賓 | 馬尼拉80% | 克拉克20% |  |  |  |  |
| 馬尼拉70% | 怡朗15% | 宿霧15% |  |  |  |
| 11 | 馬來西亞 | 檳城70% | 吉隆坡30% |  |  |  |  |
| 吉隆坡80% | 柔佛20% |  |  |  |  |
| 12 | 越南 | 柬埔寨20% | 胡志明市80% |  |  |  |  |
| 河內100% |  |  |  |  |  |
| 13 | 印尼 | 峇里島30% | 泗水35% | 棉蘭35% |  |  |  |
| 雅加達80% | 萬隆20% |  |  |  |  |

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　公司大/小章：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

1. 海運-報價明細

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2025台灣觀光協會國際運輸公司遴選報價單(海運)** | | | | |
| 國家/地區： | | 報價公司： | | |
| 項目 | 名稱 | 單位 | 小計 | 總計 |
| Loading Port - | |  |  |  |
|  | CFS | CBM |  |  |
|  | Warehouse Fee | CBM |  |  |
|  | Inland Haulage | CBM |  |  |
|  | THC | CBM |  |  |
|  | Export Customs Clearance | SHIPMENT |  |  |
|  | B/L | BL |  |  |
|  | Telex Release | SHIPMENT |  |  |
|  | Handling | SHIPMENT |  |  |
|  | Repacking Charge |  |  |  |
|  | Cartage |  |  |  |
| Port to Port Charges - | | | | |
|  | Freight | CBM |  |  |
|  | B.A.F. | CBM |  |  |
|  | G.R.I. | CBM |  |  |
| Destination Charges - | | | | |
|  | Import Customs Clearance | SHIPMENT |  |  |
|  | Destination THC | CBM |  |  |
|  | LCL Charges | CBM |  |  |
|  | Warehouse Fee | CBM |  |  |
|  | Inland Haulage | CBM |  |  |
|  | D/O | BL |  |  |
|  | Transloading |  |  |  |
|  | Unloading |  |  |  |
|  | 進口關稅 增值稅 |  | AT COST |  |
|  | (報價需包含二地報關費/驗關費/碼頭和機場費用/倉租費/加班費等…) | | | |
|  |  | **合計總金額：** | |  |
| 報價條件 | |  |  |  |
|  | 最低收費 | 5CBM |  |  |
|  | 每公斤 | 1KG |  |  |
| 報價不含項目 | |  |  |  |
| 1 | 國外進口關稅 |  |  |  |
| 2 | 國外進口增值稅 |  |  |  |
| 3 | 電子產品進口特許費 |  |  |  |
| 4 | 光碟等影音檔案檢查費 |  |  |  |
| 5 | 食品產品進口特許費 |  |  |  |
| 6 | 保險費 |  |  |  |
| 7 | 營業稅5% |  |  |  |
| * 本報價單一份兩式，需同時提供海、空運報價，始符合投標資格，並請依照本會全市場之運送目的地國家/城市(附件一)進行報價。 * 本報價單除上述不含項目外，無其他之費用產生。 | | | | |

　　　　　　　　　　　　　　　　　　公司大/小章：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

1. 空運-報價明細

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2025台灣觀光協會國際運輸公司遴選報價單(空運)** | | | | |
| 國家/地區： | | 報價公司： | | |
| 項目 | 名稱 | 單位 | 小計 | 總計 |
| Loading Port - | |  |  |  |
|  | WSC | KG |  |  |
|  | Warehouse Fee | KG |  |  |
|  | Inland Haulage | KG |  |  |
|  | Labeling & Marking Fee | CTN |  |  |
|  | CAS | SHIPMENT |  |  |
|  | EDI | BL |  |  |
|  | B/L | BL |  |  |
|  | Handling | SHIPMENT |  |  |
|  | Repacking Charge |  |  |  |
|  | Cartage |  |  |  |
| Port to Port Charges - | | | | |
|  | Air Freight | CBM |  |  |
|  | FSC | CBM |  |  |
|  | SSC | CBM |  |  |
| Destination Charges - | | | | |
|  | Import Customs Clearance | SHIPMENT |  |  |
|  | Manifest Fee | CBM |  |  |
|  | Breakbulk Fee | CBM |  |  |
|  | Warehouse Storage | CBM |  |  |
|  | Inland Haulage | CBM |  |  |
|  | D/O | BL |  |  |
|  | Transloading |  |  |  |
|  | Unloading |  |  |  |
|  | 進口關稅 增值稅 |  | AT COST |  |
|  | (報價需包含二地報關費/驗關費/碼頭和機場費用/倉租費/加班費等…) | | | |
|  |  | **合計總金額：** | |  |
| 報價條件 | |  |  |  |
|  | 最低收費 | 500KG |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 報價不含項目 | |  |  |  |
| 1 | 國外進口關稅 |  |  |  |
| 2 | 國外進口增值稅 |  |  |  |
| 3 | 電子產品進口特許費 |  |  |  |
| 4 | 光碟等影音檔案檢查費 |  |  |  |
| 5 | 食品產品進口特許費 |  |  |  |
| 6 | 保險費 |  |  |  |
| 7 | 營業稅5% |  |  |  |
| * 本報價單一份兩式，需同時提供海、空運報價，始符合投標資格，並請依照本會全市場之運送目的地國家/城市(附件一)進行報價。 * 本報價單除上述不含項目外，無其他之費用產生。 | | | | |

　　　　　　　　　　　　　　　　　　公司大/小章：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿