

2024 年日本旅展台灣館展攤設計及營運執行招標案

財團法人台灣觀光協會(以下簡稱本會)受交通部觀光署委託，於 2024 年 9 月 26 日至 9 月 29 日參加日本旅展(Tourism EXPO Japan)，針對該展台灣館設計施工及相關活動營運等事宜徵求承辦廠商。茲就本活動招標重點說明如下：

壹、活動項目

一、日本旅展 / ツーリズム EXPO ジャパン 2024

1. 時間：2024 年 9 月 26 日至 29 日

(業者日：9/26-27；大眾日：9/28-29)

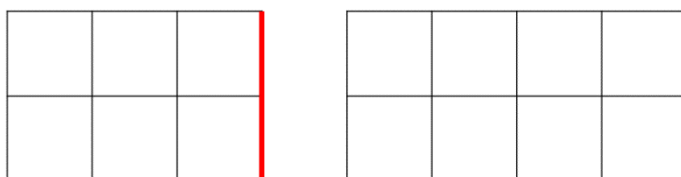
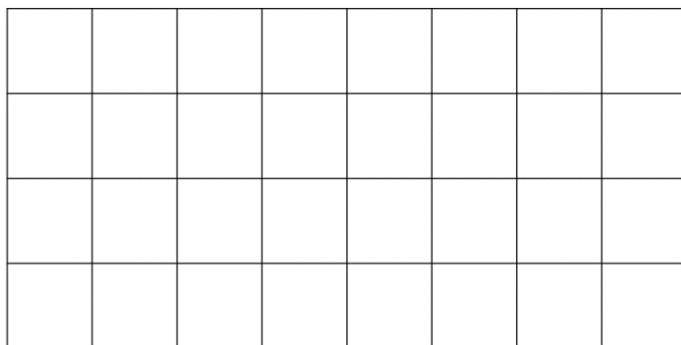
2. 地點：東京 Big Sight

3. 攤位位置：待主辦單位確認後通知承辦廠商。

4. 攤位面積：台灣館預計 46 格，每格面積 3*3 公尺，總面積共 414 平方公尺。

包含下列空間，配置如下圖(實際配置依主辦單位最終公布為主)：

- 台灣區：40 格，預計為 24m*12m 加上 12m*6m(含舞台、業者展區、體驗區及觀光資訊台等)
- 縣市政府區：6 個單位共 6 格(預計為 9m*6m)，紅線處主辦單位規範需建置白色牆板，不得張貼海報或設計輸出。本區攤位設計、輸出及施作均須納入臺灣館整體設計及報價中，僅佈置空間素材由各縣市政府提供，細節需求請見陸、招標規格二之 2。



※本攤位圖為現階段設計參考用，台灣館空間實際配置依主辦單位公告而定

貳、預算：

新台幣 720 萬元(含稅)，廠商報價不可超過預算，最後執行經費須經本會與廠商議價後（幣別：新台幣）訂定。另契約價金支付，廠商如為國外廠商且需求外幣匯款，本會將以日幣或美金支付（以上匯款金額將以匯款當日匯率換算之金額為準）。

參、投標方式：

一、本國廠商與外國廠商皆可參加投標，投標廠商應以繁體中文撰寫企劃書。投標時請檢附下列文件：

1. 資格證明文件（若為日本廠商，以下證明得以日文提供，其他國外廠商請以中文提供）

(1) 公司簡介

(2) 公司登記或設立證明(影本)。

(3) 最近一期營業稅完稅證明文件(影本)。

2. 企劃書 6 份(繁體中文)，內容應包含：

(1) 台灣館展攤設計、活動運營

- 提出兩款設計，並提供各區空間配置、平面及 3D 立體配置圖等
- 舞台活動、集客活動等提案及執行，並詳述活動內容。(至少 2 款)

(2) 活動宣傳及媒體曝光規劃。

(3) 人力編組、工作進度管理規劃。(含舞台主持人)

(4) 以往承辦相關工作實績。

(5) 報價單：須含「陸、招標規格」之各項需求及細項，以及台灣館電力費用，並請以新台幣含稅價格報價(單價可以日幣；總價須為新台幣)，並加蓋公司負責人印鑑章。

以上文件請於 2024 年 6 月 21 日台灣時間下午 4 時前以掛號寄達或親送至本會。

- 收件人：葉筑鈞資深專員收
- 郵寄地址：台灣臺北市忠孝東路 4 段 285 號 8 樓之 1
- 電話：+886-2-2752-2898/E-mail：naomi@tva.org.tw
- 請於信封註記：

- 投標 2024 年日本旅展台灣館展攤設計施工及營運執行招標案
 - 投標廠商公司名稱(例如：ABC 株式會社)

二、本會得視狀況通知廠商親至本會或以視訊方式參加評選會議，符合資格之投標廠商均應派員參加，並以中文說明企劃內容，投標廠商不得拒絕（評選日期另訂）。

肆、決標方式：

本案為專業性之勞務採購，以展館搭建及空間規劃(20%)、展館設計(25%)、展館活動規劃(10%)、事前宣傳及媒體曝光(20%)、人力及服務品質(10%)、以往承辦相關工作實績(5%)及價格(10%)為評選標準。

伍、決標日期：另訂(不公告)。

陸、招標規格：

以下活動須貼合「ビビビビ！台湾！」宣傳主軸，並搭配交通部觀光署 3.0 「Taiwan waves of wonder」LOGO(請參考附件 1)，以日本青年人(20-49 歲)為目標客群進行活動規劃及宣傳。

Logo 規範、延伸設計及下載：

https://drive.google.com/drive/folders/15o_1pTBs04wweYRLzfaZGD7kdNW1D-e-?usp=sharing

一、活動宣傳及媒體曝光規劃(至少提案 3 種不同媒介)

1. 時間：約活動前 2-3 週開始執行
(不同媒體可依波段規劃期程)
2. 宣傳規劃：廠商應具體提出執行期程、廣告時間、Banner 設計與預計觸及效果，結案報告應包含實際廣告觸及率等成效數據。
3. 媒介：電視廣告、SNS 平台、電車或 3D 電視牆、電子看板……等，或跨界合作、快閃活動或藝人網紅推薦等方式。

二、台灣展館整體設計搭建及施工需求

1. 台灣館設計(共 2 款)：

(1) 一款以「ビビビビ!台湾」主視覺延伸設計，表現「台灣觀光 24 小時不打烊」的燈箱意象(材質需可呈現半透明)，搭配交通部觀光署 3.0

「Taiwan waves of wonder」LOGO，以開啟好奇心的旅程為發想，展現台灣「親山、親海」的多元性，且整體展館需展現國家館之氣勢，展館設計請參考附件 2。

- (2) 一款由廠商自由發想，以交通部觀光署 3.0「Taiwan waves of wonder」LOGO 結合日本民眾喜好的台灣元素為主題，呈現台灣的多元風貌。
- 設計建議以超高/吊點/懸升氣球或其他增加展館能見度，如 Taiwan logo、主視覺設計等。
 - 為體現台灣環保永續的觀光印象，展館搭建設計及空間使用之材料，應以可回收再利用的科技環保素材為主，呼應 SDGs 趨勢。

2. 台灣館硬體搭建應包含：

- (1) 縣市政府區：每攤位 3*3m(9 平方公尺)，攤位內應**依主辦單位要求設置全白牆面**，並包含倉儲空間、參展單位名稱看板、接待櫃檯、椅子、基本電力及插座*2 個、基本燈光、可供張貼印刷之背板(至少兩面)。該區縣市政府包含：基隆市、新竹市、新竹縣、南投縣、台南市、宜蘭縣。

(2) 台灣區：

- A. 舞台空間：可供約 8-10 人表演團體演出之舞台，並規劃大型螢幕或 LED(牆)供影像播放，達到聚眾效果。(可能會有雜技表演，請考慮舞台的承重)
- B. 開放式洽談區/DIY 體驗區：本區為多功能用途，空間須可同時容納 5 組以上之業者洽談，包含桌椅、插座等，並配合業者日及民眾日等不同時段可做為辦理 DIY 體驗之運用。
- C. 科技體驗區：規劃 1 款互動遊戲及其他合適之互動效果，互動內容需利用科技工具如：影視、五感體驗、沉浸式互動等(如拍貼機、互動投影等)，吸引遊客進入台灣館。如互動體驗須使用其他素材，廠商並應協助後製既有之影片或設計相關素材。
- D. 台灣觀光資訊櫃台：櫃檯下方需規劃可上鎖之儲物空間，另需規劃至少可放置 15 種以上之紙本文宣空間(以 A4 尺寸計)，亦可利用書架形式，供民眾自由拿取。
- E. 業者展區：同時段需可容納至少 40-50 位業者，每單位至少應保

留 90 公分以上空間，包含座椅或站靠椅，及參展單位名稱看板(看板應可抽換)，展櫃需有簡單儲物空間(需可上鎖)及 DM 擺放空間；兩到三個展區需配置一組插頭，並保留出入走道。

F. 音控室：含燈光及音控師，以及操作舞台螢幕投影所需電腦及技術人員。

G. 儲物及其他服務空間：須可容納至少 4 張椅子、1 張桌子和 1 個置物架，供參展單位使用。（本會已另外租借 3 間倉儲空間，可供文宣存放及表演團體休息使用。）

3. 台灣館營運執行需求

(1) 舞台開幕典禮（含開幕啟動儀式）

(2) 集客和舞台活動：

A. 每日規劃至少 4 場集客活動，如：台灣知識問答遊戲、喔熊互動舞蹈等。

B. 民眾日邀請 1-2 名與台灣有連結，且具影響力的藝人、團體或網紅，利用現場表演、直播、講座、現場烹飪……等方式吸客。(請提案至少 2 款舞台活動)

(3) 人力規劃：台灣館應至少配置下列人員，其餘人力由廠商依需求自行增加。

A. 舞台活動主持人：每日至少 1 名日文主持人，負責主持開幕典禮及集客活動、舞台活動等，諳簡單中文者為佳。

B. 工作人員：至少 10 位（含整體運營總監），其中 3 位需諳中、日文，對台灣有基礎認識，能夠簡單回應現場民眾問題，若非日本籍則以台籍為佳。工作內容包含：

a. 於展前將資料置妥於各展位

b. 服務及協助回答現場觀眾提出之問題

c. 展館營運

d. 舞台節目進行及秩序維護

e. 協助民眾進行互動體驗、DIY 體驗教學協助

f. 展館環境清潔及執行防疫措施

- g. 穿戴觀光署「喔熊」人偶演出規定舞蹈，與觀眾互動
- C. 燈光音控師：每日至少 1 名，操作館內專業音響燈光器材。
- D. 攝影師：現場安排 1 位專業攝影師(非手機拍攝)拍攝展館空景、台灣館各區、人潮造訪狀況、民眾體驗狀況及舞台表演等照片，每日 100 張(共 400 張)，展期間每日下午 14 點前應先精選 15 張照片提供挑選使用，其餘照片檔案應於活動結束後一週內繳交電子檔。
- E. 活動錄影：展期四天應安排 1 名專業錄影師，拍攝台灣館開幕式、DIY 體驗、現場活動及觀眾互動畫面等，旅展結束後一週內應剪輯為 60 秒及 90 秒影片各 1 支。

三、報價規範

- 1. 廠商報價應包含上述各項目之單價、複價及佔比。
- 2. 廠商報價單項可顯示為外幣，惟總金額應換算為台幣(請以 6 月 1 日台灣銀行牌告即期賣出匯率計算)。

柒、其他：

- 一、得標廠商應遵守大會規定，負責於大會指定期限內完成所需之電力及用水申請。
- 二、得標廠商應於展覽期間於日本旅展台灣館配置至少 1 名現場人員，即時配合處理台灣館展覽期間軟、硬體及器械操作等問題之排除。
- 三、得標設計圖需配合本會進行修改至定稿，廠商需具備活動現場調整輸出之能力。
- 四、廠商應充分了解並遵守日本旅展(Tourism Expo Japan)主辦單位之相關規定，如因廠商疏忽造成本會之權益損失，廠商應負賠償之責。
- 五、廠商資格證明文件、企劃書逾期送達者，或經審查資格條件不符本須知所者，取消參選資格。
- 六、參選廠商所寄(送)達之投標文件，除另有規定外，不得要求更換或補充任何資料，本會審查廠商投標文件時，發現其內容不明確、不一致或明顯打字或書寫錯誤情形者，得通知廠商提出說明，以確認其內容之正確。如係明顯打字或書寫錯誤且與標價無關者，得允許廠商補正。不論入選與否，本會均得就已開

標部分，保留一份不予退還或僅保留影本。

七、本會不負擔企劃書撰寫及提送等一切費用。

捌、 特殊情況：

一、廠商執行本活動相關經費，應於事前告知本會，取得本會同意後，始得進行後續作業；反之，未經本會同意之相關作業支出，本會得拒絕支付，衍生之損失概由廠商自行負責。

二、如因天災、事變(如 COVID-19 疫情)等不可抗力或不可歸責於本會與廠商等事由，致活動無法如期舉辦時，本會得依舉辦單位之通知展延履約期程，廠商應予配合，如無法配合，本會得逕行解除契約，不負任何賠償責任。活動如取消舉辦，廠商於接獲本會通知後，應儘速提供各項支出之明細(含截點、比例)並檢據送本會，經本會認可後支付相關費用。

玖、 廠商得標後，應於議價後起 15 日內與本會簽訂契約，逾期未簽訂者，視同放棄資格，1 年內不得參與本會委託業務之甄選。但因其它非可歸責於該廠商之事由，經本會另訂適當期限，而於期限內完成簽約者，不在此限。

壹拾、 本案招標業務內容之查詢，請洽鄧婷方小姐，電話 +886-2752-2898 分機 34。

ツーリズム EXPO ジャパン 2024 台湾パビリオンの

設計及び運営・施工業務に係る入札について

財団法人台湾観光協会（以下、本会）は、交通部観光署からの委託を受け、2024 年 9 月 26 日～9 月 29 日に東京で開催されるツーリズム EXPO ジャパンに出展するにあたり、台湾パビリオンの設計、施工及び関連イベントの運営などの受託業者を募集します。入札の詳細は以下の通りです。

壹、イベント概要

一、日本旅行展/ツーリズム EXPO ジャパン 2024

1.期間：2024 年 9 月 26 日～29 日

（業界日：9/26-27、一般日：9/28-29）

2.場所：東京ビッグサイト

3.ブース位置：主催者に確認後お知らせします。

4.ブース面積：台湾パビリオンは合計 46 小間、各ブースの面積は 3x3m、総面積は 414 m²を予定しています。ブースのスペースと配置は以下の通りです。（実際の配置は主催者の最終発表に従います。）

- 台湾エリア：40 小間、24m x 12m に加え 12m x 6m(ステージ、業者展示エリア、体験エリア、観光案内カウンターを含む)
- 県・市政府エリア：6 ブース計 6 小間(推定 9m x 6m)、赤線部分は、主催者規定で白いバーテーションを設置しなければならず、印刷物などを張るのは禁止となっています。このエリアのブース設計、印刷物、施工は台湾パビリオン全体の設計と見積に含まれるもので、レイアウトスペースの資料のみ県及び市政府から提供されます。詳細については入札規格二之 2 をご参照ください。

※このレイアウトはあくまで参考用のイメージです。

貳、予算：

TWD 720 万元（税込）で、見積価格は予算を超えないものとし、最終的な費用は本会と落札業者との交渉後に決定することとします。（通貨：台湾ドル TWD）契約金の支払い以外に、落札業者が海外企業で外貨送金が必要な場合、本会は日本円または米ドルで支払いを行います。（上記の送金金額は、送金日の為替レートに基づきます）

参、入札方法：

一、国内業者、海外業者を問わず入札に参加できます。但し、提案書は繁体字中国語で作成してください。また、入札の際は以下の書類を添付してください。

1. 資格証明書類（日本企業の場合は日本語の証明書、その他外国企業の場合は中国語の証明書を提出してください。）

(1) 会社概要

(2) 会社登記または設立証明書（写し）

(3) 直近の営業税（消費税）納付証明書（写し）

2. 企画書 6 部（繁体字中国語）。尚、以下の内容が含まれること。

(1) 台湾パビリオンのブース設計とイベント運営

- 2 種類のデザインコンセプト、各エリアのスペース配置、平面、3D 配置図(パース図)等を提出。

- ステージイベント、集客イベントの提案と実施についての詳細な説明。(最低 2 種類以上)

(2) イベントプロモーション及びメディア露出プラン

(3) 人員編成、作業進捗管理プラン (ステージの司会者を含む)

(4) 過去に請け負った関連業務の実績

(5) 見積書: 「陸、入札規定」に記載されている全ての要件や詳細、台湾パビリオンの電気料金を含む見積金額を**台湾ドル**(税込)で計算(単価部分は日本円で記入可、合計金額は台湾ドル)し、会社責任者の押印があることとします。

以上の書類を 2024 年 6 月 21 日午後 4 時 (台湾時間) までに書留または直接本会までお届け下さい。

- 担当: 葉筑鈞 専門員 宛て
- 送付先住所: 台湾台北市忠孝東路 4 段 285 号 8F 之 1
- 電話: +886-2-2752-2898/E-mail: naomi@tva.org.tw
- 封筒に明記する事項:
 - ツーリズム EXPO ジャパン 2024 台湾パビリオン展示ブース設計及び運営・施工業務に係る入札案件
 - 入札業者名(例: ABC 株式会社)

二、本会は、状況に応じて直接またはビデオによる評価会議への出席要請を通知することがあります。この場合入札業者は、担当者の参加及び中国語での企画内容の説明が必要となります。また、入札業者はこれを拒否することはできません。(日時は後日決定)。

肆、入札方法:

本案件は、パビリオンの設営工事とスペース企画(20%)、パビリオン設計(25%)、パビリオン内イベントプラン(10%)、事前のプロモーションとメディア露出(20%)、人員とサービス品質(10%)、過去の関連案件の実績(5%)及

び価格(10%)が選考の基準となります。

伍、落札決定日：別途決定(非公表)。

陸、入札規定：

以下のイベントはプロモーションのメインとなる「ビビビビ！台湾！」に則って交通部観光署の3.0「Taiwan waves of wonder」のロゴを使用し、日本の青壮年層(20-49 歳)をターゲットとしたイベントを企画、推進するものです。

一、 イベントプロモーション及びメディア露出プラン(最低 3 種類の異なるメディア)

1. 時期：イベントの約 2～3 週間前
(メディアに応じた期間を設定)
2. プロモーションプラン：委託業者は、実施のスケジュール、宣伝時間、バナーのデザイン、予測される効果等を具体的に提案し、最終報告書に実際の宣伝効果やその他のリーチの結果を記載してください。
3. メディア：テレビ広告、SNS、電車または 3D サイネージ、デジタルサイネージなど、または業界を越えた協力やポップアップイベント、インフルエンサーによる拡散などの形態。

二、 台湾パビリオンの全体的なデザインと施工要件

1. 台湾パビリオンのデザイン（計 2 種）
 - (1)一種類は「ビビビビ！台湾」のメインビジュアルから発展させたデザインで、交通部観光署 3.0「Taiwan waves of wonder」のロゴを組合せ、好奇心から始まる旅のイメージで台湾の「フレンドリーな山と海」という多様性のあるコンテンツを表現して、展示ホール全体を使って国のイメージを押し出してください。尚、**パビリオンのデザインは添付ファイルの「日本館示意图」をご参考下さい。**
 - (2)貴社の自由な発想で、交通部観光署 3.0「Taiwan waves of wonder」のロゴと日本人が好む台湾の要素を取り入れ、台湾の多様性を表現

したデザインをご提案ください。

- 台湾のロゴやメインビジュアルの視覚に訴えるデザインなど、パビリオンの視覚的宣伝効果を高めるため、巨大（高さがある）/天吊り/バルーン等を提案してください。
- 台湾のサステナブルな観光というイメージを反映するため、パビリオンの設計と空間で使用される主な材料は、リサイクル可能な技術を使用した環境にやさしい素材で、SDGs のトレンドに合ったものを選んでください。

2. 台湾パビリオンのハードウェアセットアップに含む事柄

(1) 県・市政府エリア：各ブース 3 x 3m(9 m²)には、収納スペース、出展者名入り看板、接客テーブル、椅子、基本の電力及びコンセント x 2、基本照明、印刷物用バックボード（プリント、最低 2 面）が含まれます。県・市政府エリアは：基隆市、新竹市、新竹県、南投県、台南市、宜蘭県等六つ含まれています。

(2) 台湾エリア：

- A. ステージスペース：8～10 名程度のパフォーマーを想定した舞台で、集客効果を上げるため、映像を流す大型スクリーンや LED（壁面）を設置してください。（アクロバティックなパフォーマンスも含まれるため、ステージの耐荷重を考慮すること）
- B. オープン商談エリア/D I Y 体験エリア：このエリアは多機能な用途で使用され、テーブル、椅子、コンセント等を配置し、同時に 5 組以上の業者が商談できるようにし、業界日や一般日など異なる時間帯に D I Y 体験ができるようにしてください。
- C. デジタル体験エリア：インタラクティブなゲームやその他適切なインタラクティブコンテンツを企画し、映像、五感に訴えかける体験、没入型インタラクション（プリクラなどの撮影機、インタラクティブ・プロジェクションマッピング等）といったテクノロジーを活用して、来場者を台湾パビリオンへ惹きつけます。インタラクティブ体験の為に他の素材を使用する必要があります。

ある場合、既存の動画のポストプロダクションまたは関連素材のデザインを支援するものとします。

- D. 台湾観光情報カウンター：カウンターの下に施錠可能な収納スペースを確保し、15 種類以上の DM（A4 サイズ）を収納できる本棚を設置して、来場者が自由に手に取ることができるようにしてください。
- E. 業者出展エリア：同じ区画に少なくとも 40～50 の出展者を収容でき、各ブースに 90 c m以上の空間を確保して椅子またはスタンディングチェア、出展者名前入り看板（取り換え可能）、簡易収納スペース（施錠可）、DM 収納スペース、2～3 ブースに 1 セットのコンセントを備え、出入りスペースを確保してください。
- F. 音響コントロールルーム：照明技師、音響技師、舞台スクリーン投影に必要なコンピューター及び技師が含まれます。
- G. 収納スペース及びその他サービススペース：出展者用に最低椅子 4 脚、テーブル 1 台、物置棚 1 台を設置してください。（本会は、プロモーション用資料収納スペースとパフォーマンスチームの休憩用に更に 3 つのスペースを借りています。）

3. 台湾パビリオン運営要項

(1)ステージオープニングセレモニー（開会式を含む）

(2)集客とステージイベント：

- A. 毎日最低 4 つの集客イベントを行います。例：台湾クイズ、オーベアと踊ろう等。
- B. 一般日には、台湾にゆかりがあり、且つ拡散力のある芸能人、団体、インフルエンサーなど 1～2 名を招待し、ライブパフォーマンスや生放送、講座、トークショー、調理の実演等で集客を図ることとします。（2 つ以上のステージイベントをご提案ください。）

(3)人員のプラン：台湾パビリオンには少なくとも以下の人員を配置す

る必要があり、残りの人員は業者が必要に応じて追加してください。

- A. 舞台イベントの司会者：開会式、集客イベント、ステージイベント等の司会を担当する日本人の司会者を毎日最低 1 名準備してください。（簡単な中国語ができることが望ましい。）
- B. 業務スタッフ：10 名以上（運営統括責任者を含む）。内 3 名は中国語・日本語が堪能で、台湾の基礎知識があり、現場の来場者からの質問に分かりやすく受け答えできることとします。（日本人ではない場合、台湾人が望ましい。）業務内容は以下の通りです。
 - a. 展示会の前に、各ブースに資料を配置。
 - b. 現場のサービス及び来場者からの質問への応対。
 - c. パビリオンの運営。
 - d. ステージのスケジュールの実施と秩序の維持。
 - e. 来場者のインタラクティブ体験・DIY 体験の指導サポート。
 - f. パビリオン会場の清潔感を守り、防疫措置を実施。
 - g. 観光署の「オーベア」の着ぐるみを着て規定のダンスを披露し、来場者と交流。
- C. 照明・音響技師：パビリオン内の音響・照明機器を操作する専門技師を毎日最低 1 名手配してください。
- D. カメラマン：現場にプロのカメラマン（携帯電話のカメラ不可）を 1 名常駐させ、台湾パビリオンの空撮や台湾パビリオン内の各エリア、パビリオンを訪れる来場者の様子、来場者の体験現場、ステージパフォーマンス等の写真を 1 日 100 枚（合計 400 枚）撮影し、期間中毎日 14：00 までに、撮影した写真の中から 15 枚をセレクトして提出。残りの写真はイベント終了後、1 週間以内に電子データで提出してください。
- E. イベント動画撮影：期間中 4 日間、台湾パビリオンの開幕式、DIY 体験や現場イベント、来場者との交流などを撮影するためのカメラマンを 1 名手配し、展示会終了後一週間以内に 60 秒

と 90 秒の動画各 1 本に編集して提出してください。

三、 見積価格の規定

1. 見積価格には、上述の項目の単価、複合価格、割合を含めることとします。
2. 業者の見積金額は外貨表示が可能ですが、合計金額は台湾ドルに換算してください。(6 月 1 日の台湾銀行が発表した為替レートで計算してください。)

柒、 その他：

- 一、落札業者は、規定を遵守し、指定期間内に電気及び水道の申請を完了してください。
- 二、落札業者は期間中、ツーリズム EXPO ジャパンの台湾パビリオンに最低 1 名のスタッフを配置し、台湾パビリオンでの展示期間中に発生したソフト・ハードウェア、機械操作などのトラブルに迅速に対応するものとします。
- 三、落札した設計図は、本会と協力して最終版に修正され、業者は現場でこれを調整する能力があることとします。
- 四、落札業者はツーリズム EXPO ジャパンの主催者の関連規定を十分に理解し遵守してください。もし、業者側の過失によって本会の権利と利益が損なわれた場合、業者側が賠償の責任を負うものとします。
- 五、業者の資格証明資料及び企画書が期限を過ぎて到着した、または資格証明資料がここに規定された要件を満たしていない場合、参加資格は失効となります。
- 六、参加業者が送付（届け出）した入札書類は、別段の定めがある場合を除き、差し替えや補充は行わないものとし、入札書類の審査結果で、内容が不明確や不一致、明かな誤記・誤植がある等の事柄が認められた場合、その内容確認のため、業者に対して説明を行うよう通知する場合があります。価格に関係のない明かな入力・記入ミスの場合は、業者側が訂正することができます。落札の有無に関わらず、本会は開票済みの入札書の正本 1 組または写しのみを保管するものとします。
- 七、本会は、企画・提案書の作成及び送付にかかった費用は一切負担しません。

捌、 特殊な状況の場合：

- 一、 業者は、本イベントの実施に係る経費について、事前に本会に通知し、本会の同意を得た上でその後の運営を進めてください。逆に本会は、本会の同意なしに発生した費用の支払いを拒否することができ、発生した損失については、業者が単独で責任を負うものとします。
- 二、 天災、事故（COVID-19 など）の本会または業者等の責任に拠らない事由によってイベントが予定通りに開催できない場合、本会は主催者からの通知によって、契約期間を延長することができ、業者はこれに協力するものとします。しかし、延長が不可能な場合、本会は賠償責任はなく、直接契約を解除することができます。イベント開催が中止となった場合、業者は本会からの通知を受領後に支出経費の内訳（締切、割合等）を提示し、領収書を本会に送付してください。本会の承認後に、当該経費の支払いが行われます。

玖、 業者は落札後、15 日以内に本会与契約を締結し、期限を過ぎても契約の締結が成されない場合は資格を放棄したと見做され、むこう 1 年間は本会の委託事業選考に参加することはできません。しかし、業者の責に帰しない事由により、本会が適切な期限を定め、その期限内に契約が完了した場合はこの限りではありません。

壹拾、 本件の入札業務内容に関するお問い合わせは、担当の鄧までご連絡下さい。
電話 +886-2752-2898 内線 34。

TAIWAN TOURISM
Identity Guidebook

TAIWAN

Content

品牌規範內容範圍

0. Our Brand

Our Mission
Our Vision
Our Values

品牌識別更新目標
品牌概念
品牌識別特色

3. Typefaces

TAIWAN Sans
Brand Typefaces
English
Mandarin
Others

台灣體
品牌指定字型
英文指定字型
中文指定字型
其他語言指定字型

1. Logo

Logo and Sign-off
Logo Grid
Logo Clearzone
Co-Branding
Minimum Size
Do & Don't

標誌及廣告詞
標誌方格圖
標誌留白範圍
合作夥伴標誌組合
最小比例限定
誤用範例

4. Motifs & Patterns

Motifs & Patterns
Layout Template
Use of Patterns

輔助圖案
輔助圖案運用範例
輔助圖案使用規範

2. Colors

Primary Color
Use of Color
Supportive Color
Use of Color

品牌基本色彩
基本色彩應用規範
品牌輔助色彩
輔助色彩應用規範

5. Applications

Logo Placement
Logo Placement
Brand In Use

平面印刷應用規範
數位應用版型設計
各式延伸應用範例

0

Our Brand

01 Our Mission
品牌識別更新目標

02 Our Vision
品牌概念

03 Our Values
品牌識別特色

Our brand

品牌識別更新目標

因應機關升格，觀光署面對全球市場及旅遊型態新浪潮，從觀光價值到品牌識別，由內而外重塑台灣觀光定位，打造台灣新形象並透過全球行銷推廣帶動來台旅客人次。不只是重視人次的量化指標，更要提高產值跟服務品質，從國家整體發展高度，重新定位觀光發展的角色，為達成以「觀光立國」的發展願景，確立「觀光主流化」的施政主軸，將台灣形塑為友善、便利、充滿魅力的觀光大國。

品牌概念

台灣昔日以「亞洲之心」的熱情，彰顯源源不絕的活力；如今，我們從心出發，將台灣魅力化為浪潮，湧向世界各地。這股驚奇的潮流，我們稱之為「WAVES OF WONDER」。由北而南、從日到夜，每時每處，都是探索的起點；乘上浪潮，一同踏上無限的驚喜旅程。在無窮變幻的文化、美食、美景與人情之間，台灣觀光魅力四起，如同浪潮綿延四季，旅人們分享一波又一波的美好，探索一季又一季的魅力，連結一重又一重的人情味，享受一波又一波的驚喜。台灣作為海島國家，現以無比自豪的價值與精神「WAVES OF WONDER」，透過旅人一次又一次的「WOW」，再次讓這股台灣的全新文化浪潮，襲捲全世界。

品牌識別特色

台灣觀光品牌的識別現代而不失永恆，創新且表達成熟，與競爭品牌有所區別。品牌新形象旨在表達台灣風景及文化的多樣性，並以新觀光形象及其延伸應用向世界傳達一致的視覺訊息，是此次品牌識別更新的核心元素。這本設計指南包含有關品牌形象的所有基本設計元素以及其應用規範。

Logo

- 01 Logo and Sign-off
標誌及廣告詞
- 02 Logo Grid
標誌方格圖
- 03 Logo Clearzone
標誌留白範圍
- 04 Co-Branding
合作夥伴標誌組合
- 05 Minimum Size
最小比例限定
- 06 Do & Don't
誤用範例

Identity Elements

視覺元素

品牌視覺印象由幾項元素所構築而成：品牌標誌、色彩、指定字體、輔助圖形，透過這些元素的呈現來傳遞品牌獨特的風格與個性。因此妥善運用與維持，是讓品牌形象能深植人心不可或缺的要素。接下來的章節將透過規範書中詳盡的說明，清楚瞭解如何使用這些元素，確實地貫徹品牌精神，使台灣觀光品牌能散發獨特且一致的品牌形象。

Logo

台灣觀光的品牌標誌以其簡潔造型及線條為特色。具有功能性和清晰度，同時也包含了品牌活力性格。

TAIWAN

Sign-Off

藉此次品牌識別更新，我們要呈現台灣多元面貌給予旅客所能共感的驚喜，創造一波又一波的新奇體驗。

WAVES OF WONDER

Brand Typefaces

台灣體是配合台灣觀光識別更新所訂製的一套專屬字型。台灣體在轉筆處理上保留了標誌性的曲線，是一套裝飾性及閱讀性並存的字體。

AaBbCc
EeFfGg

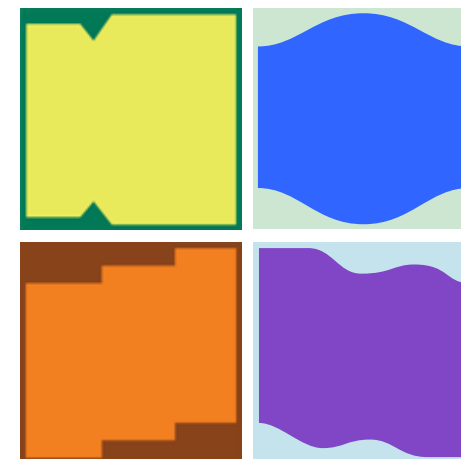
Colors

將明亮的橘色作為品牌主色，輔助色色彩方案基於台灣的季節以及主題制訂詳盡的色彩規劃。這些顏色不僅傳達了台灣的旅遊特色，而且鮮豔多彩。



Patterns

輔助圖形及四方連續圖形將台灣帶給旅人的不同體驗及抽象感受轉化為視覺符號，配合四季旅遊推廣作為延伸應用。



Logo & Sign-off

Logo

以曲線造型的表達、對稱及重複性的視覺感受，帶出台灣山海特色形象。

Sign-Off

隨著旅遊型態改變，旅客越來越偏好追求真實、獨特的深度體驗，期待了解當地文化生態及生活方式。打破以往單一觀光景點的溝通方式，以不同旅行者追求的「旅遊價值」串聯相關元素，創造台灣全新的旅遊價值。

台灣是充滿活力波動的島嶼，旅客能感受到多元的衝擊，正如品牌廣告詞：WAVES OF WONDER，來台灣旅遊，體驗一波接一波、不間斷的驚奇感受。

Logo

Sign-Off

Logo & Sign-off

Logo Lockup

由品牌標誌與品牌標語構成的完整標誌。標誌組合的大小比例、間隔距離，都有明確規範。製作時亦應直接使用電子檔案，勿自行重製以免造成誤差或變形。



Logo & Sign-off

Logo Lockup

由品牌標誌與品牌標語構成的完整標誌。標誌組合的大小比例、間隔距離，都有明確規範。製作時亦應直接使用電子檔案，勿自行重製以免造成誤差或變形。



Logo Grid

Logo Grid

應直接使用完整標誌的電子檔案，當標誌在極大尺寸需要以繪製方式重製時，請參考右方格線圖以維持標誌正確比例。

★ 標誌的豎線粗度為三單位。



Logo Clearzone

品牌標誌淨空範圍

為了讓品牌視覺形象在任何狀況下都能夠清楚被辨識並呈現鮮明印象，維護標誌應有的清晰度非常重要。

因此必須在標誌四周留下足夠的淨空範圍，在淨空範圍內不可出現任何干擾標誌呈現的文字或複雜的色彩與圖像。



Logo Clearzone

完整品牌標誌淨空範圍

為了讓品牌視覺形象在任何狀況下都能夠清楚被辨識並呈現鮮明印象，維護標誌應有的清晰度非常重要。

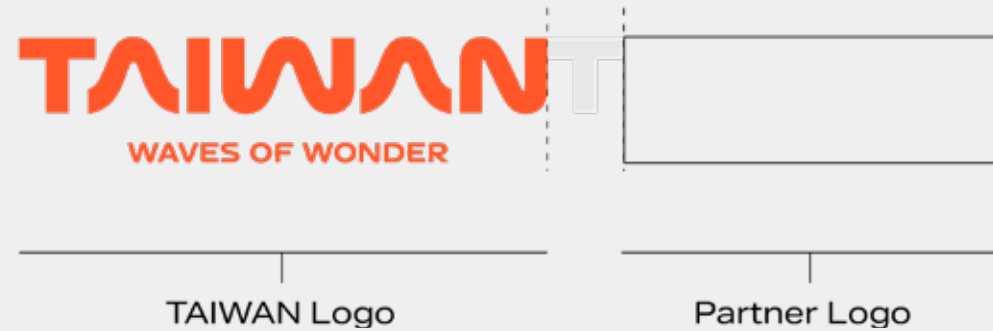
因此必須在標誌四周留下足夠的淨空範圍，在淨空範圍內不可出現任何干擾標誌呈現的文字或複雜的色彩與圖像。



Co-branding

品牌聯名橫式規範

如果台灣觀光是主要品牌，請使用我們的品牌聯合指南和模板。如果合作夥伴或客戶是主導方，應遵循對方的品牌指南和模板。



Co-branding

品牌聯名直式規範

如果台灣觀光是主要品牌，請使用我們的品牌聯合指南和模板。如果合作夥伴或客戶是主導方，應遵循對方的品牌指南和模板。



Co-branding

品牌聯名組合範例

由完整品牌標誌及交通部觀光署標誌組合的品牌聯名。標誌組合的大小比例、間隔距離，都有明確規範。製作時亦應直接使用電子檔案，勿自行重製以免造成誤差或變形。

1. 直式品牌聯名組合



2. 橫式品牌聯名組合



Minimum Size

最小尺寸

無論在螢幕或是印刷上，我們都定義最小尺寸確保標誌在應用中不會影響其影響力和清晰度。請參照右方的尺寸數字，以避免文字的模糊與失真。

● Digital | Minimum Size

13pt

TAIWAN

21pt

TAIWAN
WAVES OF WONDER

● Print | Minimum Size

5mm

TAIWAN

8mm

TAIWAN
WAVES OF WONDER

Do & Don't

錯誤使用

任意扭曲變形、改動顏色及字型的組合排列都會造成品牌識別性降低，應用時請務必避免右列各種錯誤使用示範，以維護正確的視覺形象。



1. 請勿將品牌標誌外框化。



2. 請勿將品牌標誌增加漸層。



3. 請勿將品牌標誌作為圖片遮罩。



4. 請勿於品牌標誌使用非品牌色。



5. 請勿變形、擠壓、傾斜品牌標誌。



6. 請勿更改品牌標誌排列。



7. 請勿使用其他字型。



8. 請勿將品牌標誌增加效果。



9. 請勿調換標語及標誌順序。

Colors

- 01 Primary Colors
品牌標準色
- 02 Use of Primary Colors
品牌標準色應用
- 03 Secondary Colors
品牌輔助色
- 04 Use of Secondary Colors
品牌輔助色應用

Primary Colors

標準色彩

橘色具有力量、溫暖、動能及創造的意涵。持續地使用品牌色彩溝通品牌識別，當大眾看到這些色彩時，即會自然聯想到台灣觀光品牌。

Taiwan Orange
#ff5629

Pantone 1655 C
CMYK 0,87,98,0
RGB 255,86,41

White
#ffffff

CMYK 0,0,0,0
RGB 255,255,255

Black
#000000

Pantone Black 6C
CMYK 40,0,0,100
RGB 0,0,0

Use of Primary Colors

品牌識別顏色規範

彩色標準型

最主要的呈現方式，是視覺形象最常使用之形式。

單色標準型

當使用黑白單色印刷時，應使用單色標準型。

反白應用型

當圖標在顏色較淺的影像背景或底色時，適用黑色型態表現。在顏色較深的影像背景或底色時，適用反白型態表現。

彩色標準型



單色標準型



反白應用型



Secondary Colors

品牌輔助色

輔助色色彩方案基於台灣的季節以及主題制訂詳盡的色彩規劃。這些顏色不僅傳達了台灣的旅遊特色，而且鮮豔多彩。

Spring

Spring Green #bcd64d Pantone 2290C CMYK 34,0,100,0 RGB 188,214,77	Moss #004740 Pantone 3302C CMYK 100,45,70,45 RGB 0,71,64	Grass #007758 Pantone 568C CMYK 100,27,80,14 RGB 0,119,88	Flax #eae73 Pantone 387C CMYK 12,0,77,0 RGB 234,236,115
---	--	---	---

Summer

Summer Blue #269af9 Pantone 2995C CMYK 70,16,0,0 RGB 38,154,249	Ice #3167ff Pantone 2727C CMYK 93,73,0,0 RGB 49,103,255	Mango #ffca03 Pantone 122C CMYK 0,22,100,0 RGB 255,202,3	Mint #cde7d3 Pantone 573C CMYK 22,0,21,0 RGB 205,231,211
---	---	--	--

Autumn

Autumn Yellow #ffb42e Pantone 2010C CMYK 0,38,100,0 RGB 255,180,46	Trunk #814724 Pantone 1615C CMYK 30,77,100,29 RGB 129,71,36	Banyan #ffe45f Pantone 113C CMYK 0,7,86,0 RGB 255,228,95	Autumn Gold #e5863b Pantone 144C CMYK 0,61,100,0 RGB 229,134,59
--	---	--	---

Winter

Winter Purple #8146c6 Pantone 2665C CMYK 69,82,0,0 RGB 129,70,198	Zinfandel #8b0066 Pantone 2355C CMYK 42,100,27,9 RGB 139,0,102	Lavender #cf91ff Pantone 2065C CMYK 26,46,0,0 RGB 207,145,255	Bay Mist #c6e4ed Pantone 7457C CMYK 23,0,5,0 RGB 198,228,237
---	--	---	--

Secondary Colors

品牌識別顏色規範

以品牌輔助色為底色，適用反白型態表現。

反白應用型



Use of Secondary Colors

品牌輔助色搭配建議

選用顏色搭配時需要注意保持文字或圖像上足夠的對比，使資訊能夠清楚閱讀，各季節的輔助色可參考右列配色參考。

Spring



Summer



Autumn



Winter



3

Typefaces

- 01 TAIWAN SANS
台灣體
- 02 Brand Typefaces - English
英文指定字型
- 03 Brand Typefaces - Mandarin
中文指定字型
- 04 Brand Typefaces - Japanese
日文指定字型
- 05 Brand Typefaces - Korean
韓文指定字型

TAIWAN SANS

台灣體

TAIWAN SANS 是配合台灣觀光識別更新所訂製的一套專屬字型。

作為代表台灣觀光形象的字體，大器簡練的造型，台灣體同時在轉筆尖角處理上保留了具識別性的曲線，從其設計理念詮釋 WAVES OF WONDER 的核心精神，是一套裝飾性及閱讀性並存的字體。

(1.) TAIWAN

(2.) PINGTUNG

(3.) YUNLIN

(4.) KAOSHIUNG

(5.) BEITOU

TAIWAN SANS

台灣體

TAIWAN SANS 轉筆尖角處理
上保留了具識別性的曲線，使
其造型別具特色。



TAIWAN SANS

台灣體

台灣體依照ASCII的字元集繪製
完整大寫和小寫英文字母、阿
拉伯數字、標點符號等。

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

NPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmno

pqrstuvwxyz

1234567890

.,:;'"!/?/#@\$%&()

TAIWAN SANS

TAIWAN SANS

於標題、副標及內文使用。

Title

The charm of Taiwan is full of endless surprises.

Sub Title

Welcome to travel in Taiwan, experience life, explore this beautiful island, discover the secrets of travelers, appreciate the cultural charm of Taiwan.

Text

Taiwan is a unique alpine island with a diversity of topographies, ecologies and cultures. Its people are friendly and enthusiastic. Taiwan's island-circling railway lines and bicycle trails, as well as the national greenways traversed by its ancestral peoples, are all important tourism resources. The Tourism Administration has attracted the attention of international tourists with its "Mountains, Waters, and Fun Around the Island" campaign. In addition, it is promoting 2024 as the year of "Round-Island Fun in Taiwan" to welcome tourists from near and far to Taiwan through all four seasons.

TAIWAN SANS

特殊字元設定

特定文字可選擇不同造型、連筆設計。

B	B
---	---

D	D
---	---

E	E
---	---

F	F
---	---

G	G
---	---

K	K
---	---

L	L
---	---

R	R
---	---

S	S
---	---

s	s
---	---

ff	ff
----	----

fi	fi
----	----

fl	fl
----	----

4	4
---	---

TAIWAN SANS

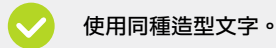
特殊字元設定

特定文字可選擇不同造型、連筆設計。

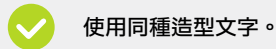
coffee → **coffee**
field → **field**
flow → **flow**

TAIWAN SANS

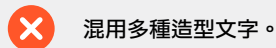
DO & Don't



ENDLESS BOUNDARIES



ENDLESS BOUNDARIES



ENDLESS BOUNDARIES

English Typeface
Characters Overview

英文指定字型
Montserrat

於標題、副標及內文使用。

A B C D E F G H I J K L M

N P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o

p q r s t u v x w y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

.,:;”! ? / # @ \$ % & ()

English Typeface Characters Overview

英文指定字型
Montserrat

於標題、副標及內文使用。

Title

Share NOW : Sharing Unforgettable Moments in Taiwan

Sub Title

Every enchanting moment in Taiwan has the power to awaken the travel photographer in you.

Text

The unique landscapes of Taiwan, with its mountains and seas, create naturally stunning scenes that require zero skills to capture Instagram-worthy photos with an inherent filter. Yeliou, with its rich geological features, boasts peculiar rock formations that will captivate your attention. Don't miss the opportunity to take a playful perspective photo with the famous Queen's Head.

The continuous waves of green grass on Matcha Mountain look just like mountains of ice creams through the lens. Are you ready to enter a fairytale-like realm?

Explore the mysterious Shuilian Cave in Taroko (Baiyang Trail) – a place worth capturing again and again!

Mandarin Typeface Characters Overview

中文指定字型
IBM Plex TC

於標題、副標及內文使用。

大標題

Share NOW : 分享台灣難忘時刻

副標題

台灣「美」一刻，都讓你忍不住變身旅拍玩家，從未曾見過的美景，到獨具一格的小巷弄，或是還沒開動，就先大飽眼福的特色美食。有太多美好值得記錄下來，立刻上傳和全世界分享！

內文

奇特美景，驚嘆不已。獨特的台灣山海，孕育出自帶濾鏡的美景，零技巧也能拍出絕美夢幻的 IG 照。豐富地質的野柳，滿滿特殊奇岩讓你目不轉睛，和著名女王頭，來拍張趣味的錯位照吧！連綿的綠色草浪抹茶山，鏡頭下宛如一座座冰淇淋山呢！來進入童話般的秘境如何？充滿神秘感的太魯閣水濂洞，值得一探究竟！一拍再拍！從視覺到味覺，雙重美好饗宴，台灣不只有滿足味覺的好食力，也能讓視覺獲得新奇體驗！身為水果王國，絕對要層疊出大碗豐富的臉盆水果冰，還有不斷創意進化的七彩珍奶，怎麼拍都可愛！想嘗試高級一點的新台味？享譽國際的山海樓與頤宮，精緻擺盤、米其林級美味，你和相機都無法錯過。

Japanese Typeface Characters Overview

日文指定字型
IBM Plex JP

於標題、副標及內文使用。

大標題

Share NOW : 台湾での思い出深い時間を シェアしよう

副標題

台湾の美しい瞬間は君を旅行写真家に変身させる
出会ったことがない景色から、独特の路地まで
見た目から惹かれる台湾ならではのグルメ
たくさんの楽しい瞬間を記録したくて、世界にシェアしたい！

内文

不思議なビュー 絶え間ないワンダー
フィルターをかけてるような台湾独自の山と海
カメラ初心者も簡単に撮れるインスタ映え写真
地質多様な野柳で目が離せない独特の岩をたくさん撮って
そして有名な女王頭と一緒に面白いトリック写真を撮ろう
緑が茂る抹茶山はレンズを通して抹茶アイスクリームのように見える！
あと、このおとぎ話のような秘境はどう？
神秘的な雰囲気に溢れている太魯閣水濂洞は絶対に行くべき！写真を撮るべき！

Korean Typeface Characters Overview

韓文指定字型
IBM Plex KR

於標題、副標及內文使用。

大標題

Share NOW : 대만의 특별한 순간을 공유

副標題

대만에서의 특별한 순간을 담기 위해 계속 카메라를 들게 될 것입니다 .
처음 접하는 아름다운 풍경부터 유일무이한 매력을 뽐내는 골목 , 그리고 먹기
전 눈으로 담기 바쁜 특별한 음식까지 .
카메라에 담긴 멋진 순간들을 업로드해 전 세계에 공유하세요 !

內文

감탄이 절로 나오는 절경
독특한 대만의 산지와 바다는 각각 다른 절경을 뽐냅니다 .
숨씨가 없어도 멋진 인스타그램 사진을 건질 수 있죠 .
다양한 지질이 있는 예류는 독특한 기암으로 시선을 사로잡습니다 .
여왕바위와 재미있는 착시 사진을 찍어보세요 !
초록 물결이 이어지는 모차산은 카메라 속에서는 아이스크림 산처럼 보입니다 !
동화 같은 풍경 속으로 초대합니다 .
신비로움에 둘러싸인 타이루거 수이렌동굴은 구석구석을 돌아볼 만합니다 . 찍고 또 찍어 보세요 !

4

Motifs & Patterns

01 Motifs & Patterns
輔助圖案

02 Use of Patterns
輔助圖案使用範例

Motifs & Patterns

輔助圖形

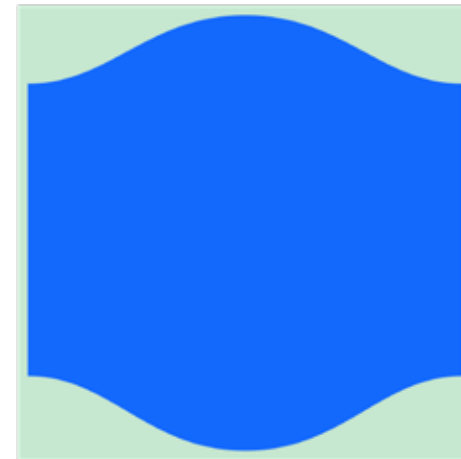
藝文活動的文化刺激，美食的味蕾挑動，環島步步累積以及購物溫泉的舒心放鬆，延伸圖像搭配四季旅遊的Call to Action，將台灣帶給旅人的不同體驗及抽象感受轉化為視覺符號。無論是單一符號或是連續圖形皆可用於社群溝通、文案宣傳，強化整體識別設計。

Spring **Share NOW**



Share NOW

Summer **Discover NOW**



Discover NOW

Fall **Engage NOW**



Engage NOW

Winter **Enjoy NOW**



Enjoy NOW

Motifs & Patterns

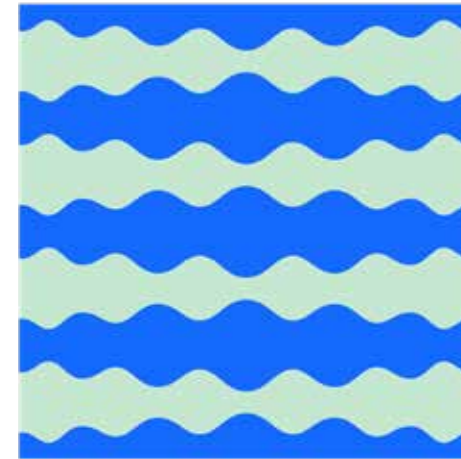
連續圖形

藝文活動的文化刺激，美食的味蕾挑動，環島步步累積以及購物溫泉的舒心放鬆，延伸圖像搭配四季旅遊的Call to Action，將台灣帶給旅人的不同體驗及抽象感受轉化為視覺符號。無論是單一符號或是連續圖形皆可用於社群溝通、文案宣傳，強化整體識別設計。

Spring **Share NOW**



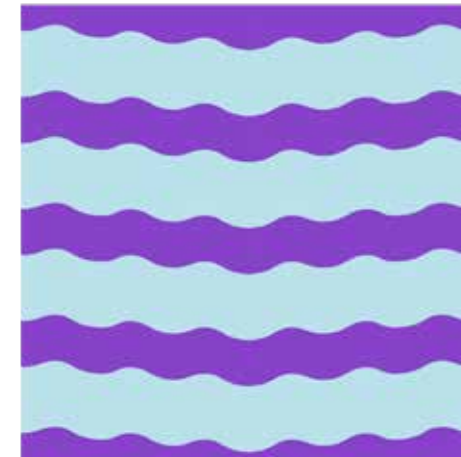
Summer **Discover NOW**



Fall **Engage NOW**



Winter **Enjoy NOW**



Use of Patterns

輔助圖形使用範例

方形尺寸時，搭配圖像以及單一物件使用。



Use of Patterns

連續圖形使用範例

方形尺寸時，搭配圖像以及單一物件使用。



Use of Patterns

補助圖形使用範例

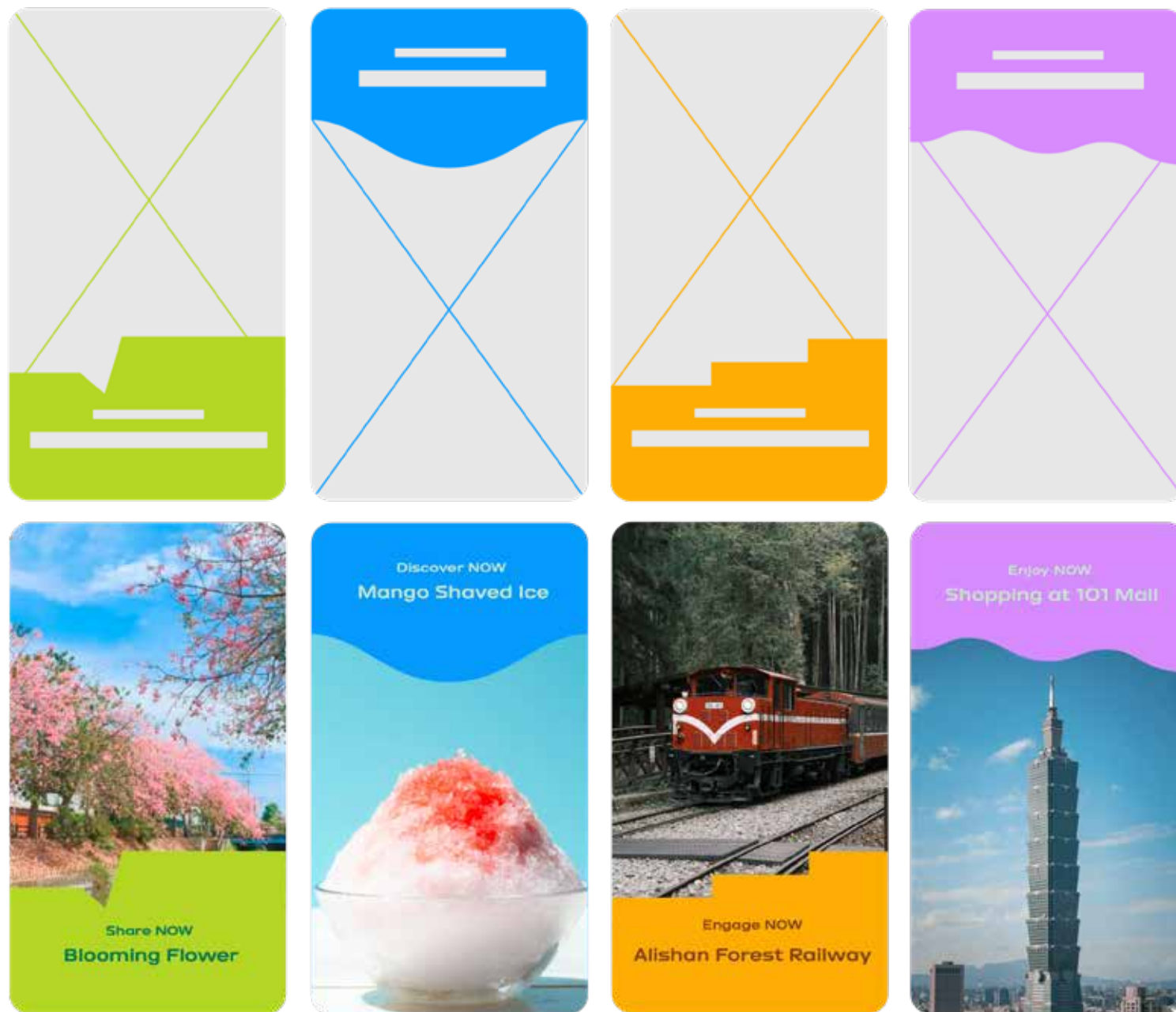
直式尺寸時，搭配標題、短文
使用。



Use of Patterns

輔助圖形使用範例

直式尺寸時，搭配標題、短文
使用。



Use of Patterns

輔助圖形使用範例

直式尺寸時，搭配多種圖片、標題、短文使用。



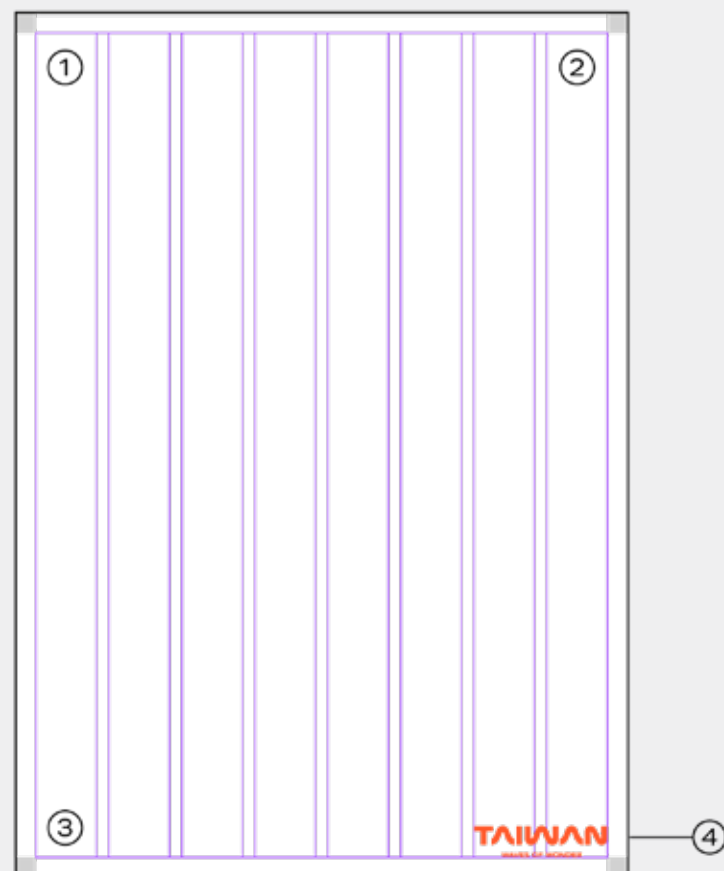
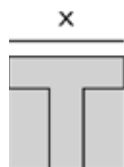
Applications

- 01 Logo Placement (Print)
平面印刷應用規範
- 02 Logo Placement (Digital)
數位應用版型設計
- 03 Brand In Use
各式延伸應用範例

Logo Placement (Print)

單頁報紙、雜誌及廣告

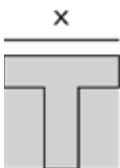
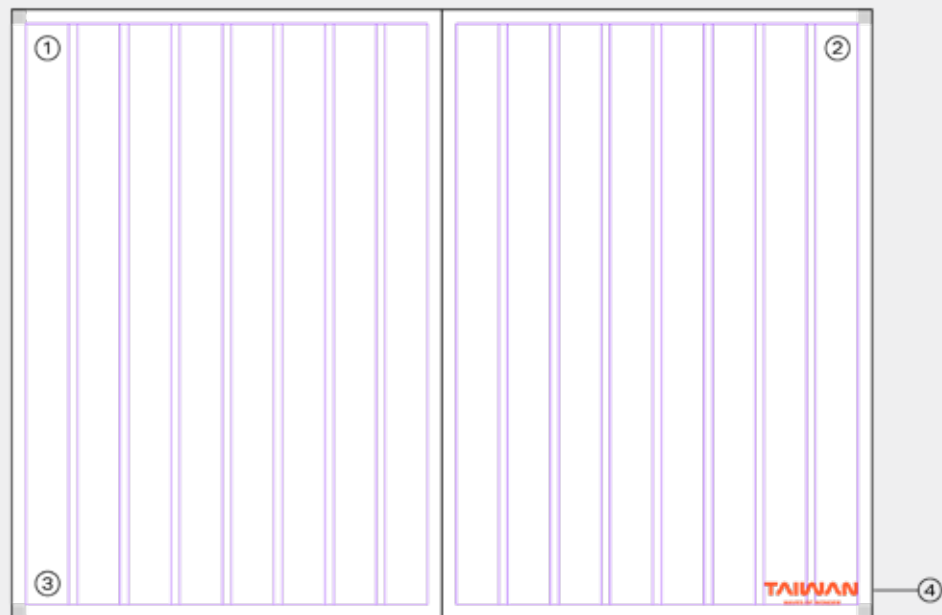
品牌標誌可放置於畫面中標示
的位置。



Logo Placement (Print)

雙頁報紙、雜誌及廣告

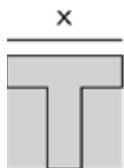
品牌標誌可放置於畫面中標示
的位置。



Logo Placement (Digital)

直式 Banner

品牌標誌可放置於畫面中上方
與下方的位置。



①



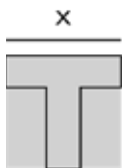
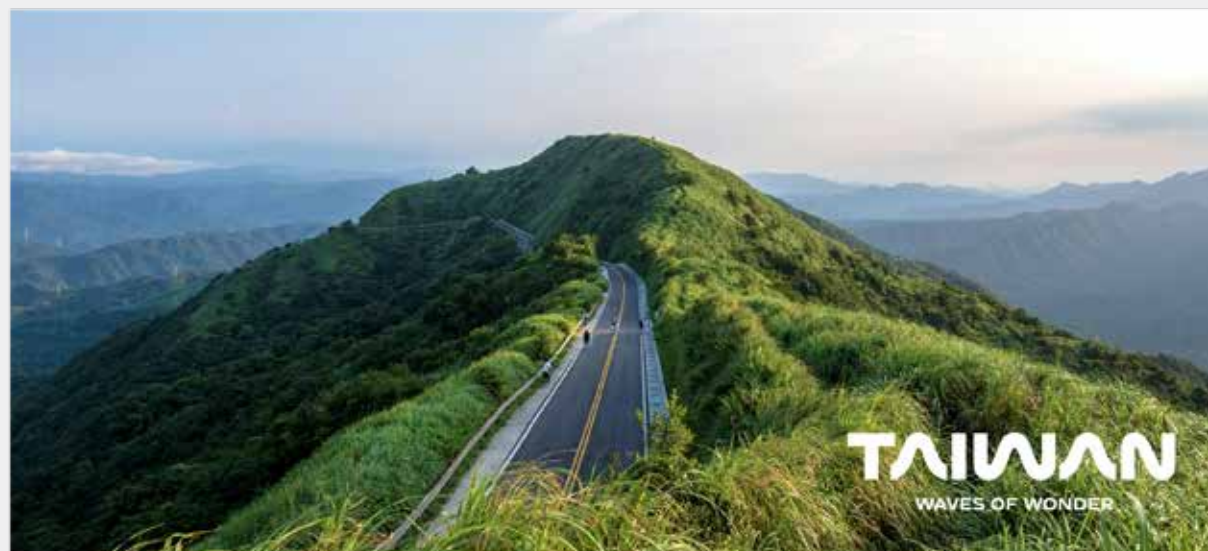
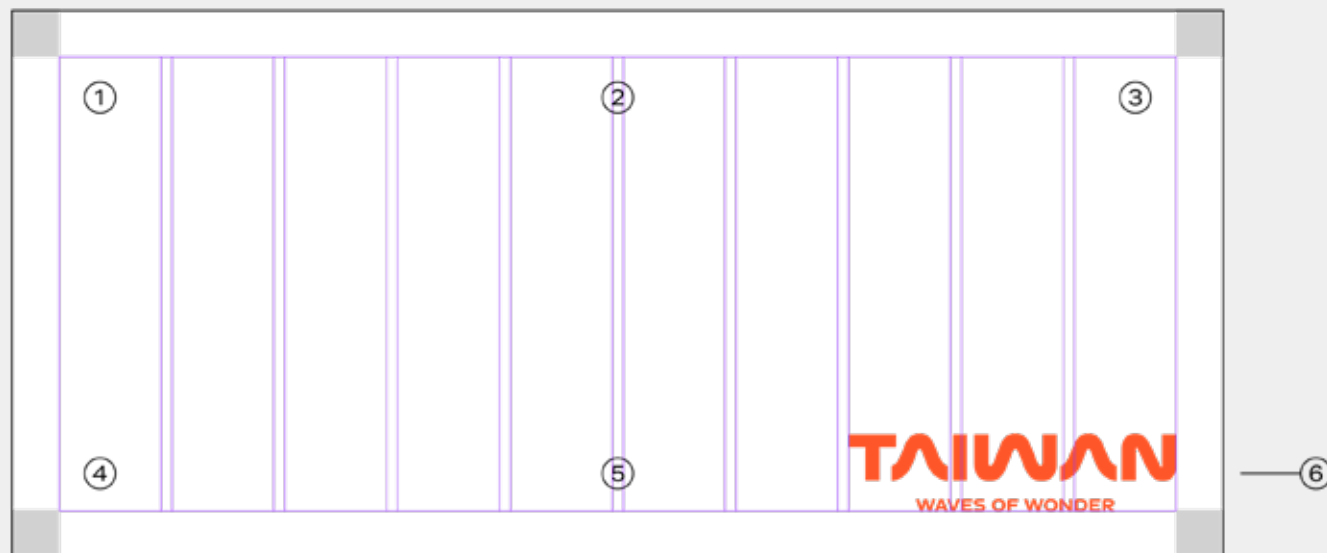
②



Logo Placement (Digital)

橫式 Banner

品牌標誌可放置於畫面中上方
與下方的位置。



Brand In Use

Outdoor Advertising

戶外廣告看板



Brand In Use

Outdoor Advertising

戶外廣告看板



Brand In Use

Outdoor Advertising

車體廣告



Brand In Use

名片（署長版）

正面logo部分以橘底及白底兩款呈現，背後資訊白底為主。



—— 正面使用白底加上橘色logo



—— IBM Plex TC Medium 7pt
字距 10pt
行距 8.4pt

—— Montserrat Medium 7pt
字距 0pt
行距 8.4pt

Brand In Use

名片（駐外單位版）

正面logo部分以橘底及白底兩款呈現，背後資訊白底為主。



—— 正面使用白底加上橘色logo



—— IBM Plex TC Medium 7pt
字距 10pt
行距 8.4pt

—— Montserrat Medium 7pt
字距 0pt
行距 8.4pt

Brand In Use

名片

正面logo部分可以加入輔助色
做多樣化的呈現，背後資訊白
底為主。



Brand In Use

徽章

TAIWAN字樣徽章，標語另外
印於底卡上。



Brand In Use

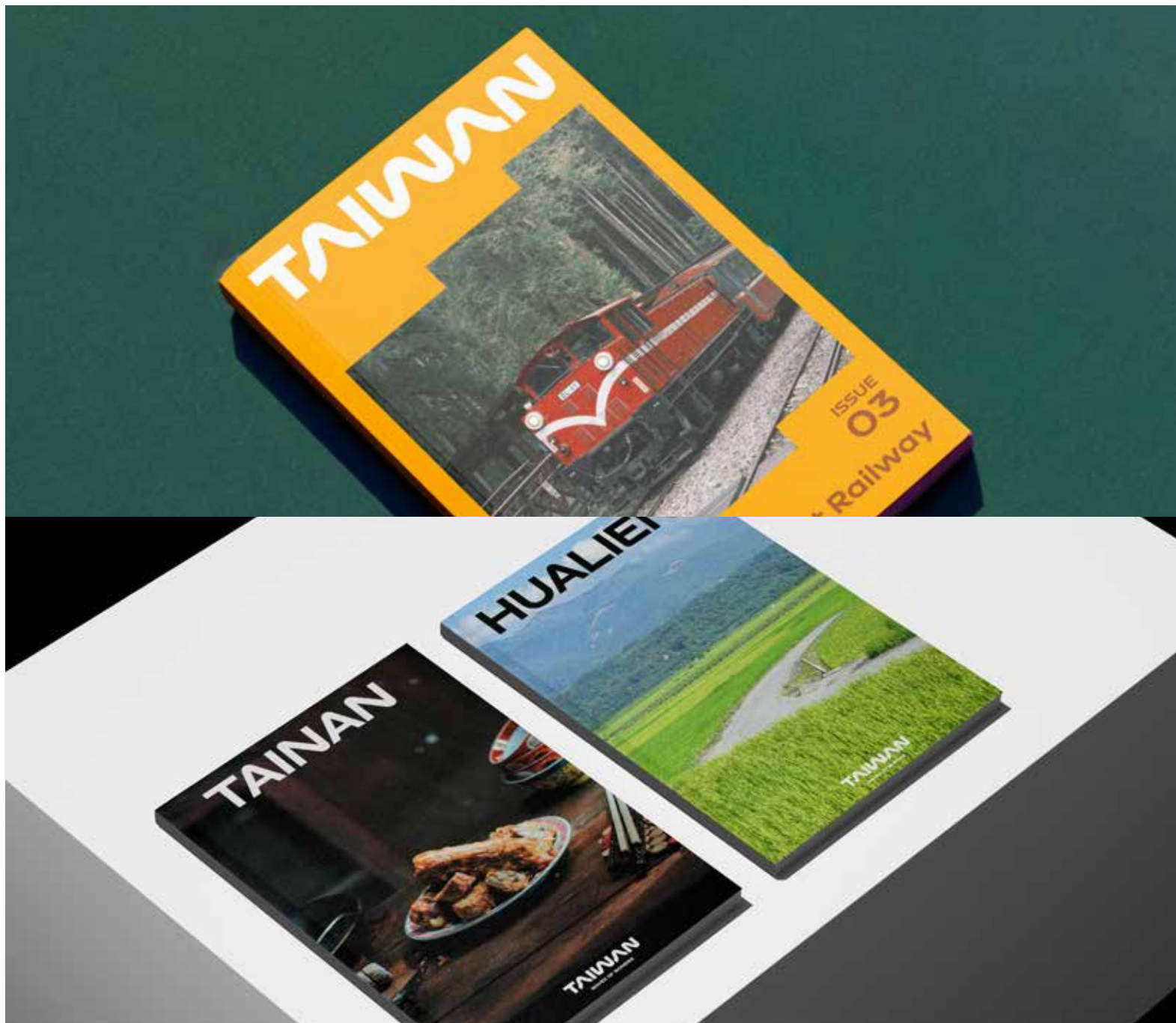
識別證

以橘底及白底做兩款設計，也可以將輔助色加入底色設計。



Brand In Use

刊物、雜誌及廣告



Brand In Use

公關品：托特包、筆及行李
束帶



Brand In Use

織品類

主要以橘色結合識別做設計，
也可以將輔助色結合輔助圖案
加入商品設計。



Brand In Use

小型紙袋
W19.5 x H24cm



Brand In Use

中型紙袋
W32 x H27cm



Brand In Use

大型紙袋
W32 x H39cm



If you have any questions about these guidelines and how they should be applied, please contact TAIWAN Tourism Bureau.

TAIWAN

台灣館主視覺示意圖

台灣パビリオンの
デザインコンセプト

提案A款 台灣招牌款(台灣看板)

台灣觀光24小時不打烊

台湾観光24時間勤務（コンビニ、ライトアップのイメージ）

半透明なアクリルでTRUSSを覆います

橘色透明壓克力罩包覆Turss結構

白いアクリルで作られた立体文字に、
背後に光源を設置して光輪の効果を加えます

白色壓克力立體字，背後裝燈做暈光效果

アクリルの周囲には白色の蛍光灯を配置します

白光燈管圍繞壓克力罩四周

アクリル製のPVC相紙

壓克力裱PVC相紙

白光燈管圍壓克力罩四周

霓虹燈管

ネオン管

航空公司 AIR

霓虹燈管
(視情況簡化圖樣)

TAIWAN
WAVES OF WONDER

200"LED

260

航空公司 AIR

アクリルの周囲には白色の蛍光灯を配置します

*この図面は参考イメージです。
ステージやインフォメーションカウンター等の位置と大きさは御社の提案による調整してください・

稿件尺寸為1:10
實際輸出尺寸: W6948mm x H1224mm (A/C面)
超出尺寸範圍的物件為貼於燈箱表面的立體輸出物(如合成板or壓克力)。



稿件尺寸為1:10
實際輸出尺寸: W15336mm x H1224mm (B/D面)



縣市展位上方banner
尺寸請廠商微調
字體:思源黑體TW Heavy / 或選擇其他粗黑體

縣市名稱 County Name

縣市名稱 County Name

服務台後方背景

稿件尺寸為1:10
實際輸出尺寸: W180cm x H180cm
請依照霓虹燈實際安裝位置微調稿件



裝設霓虹燈管後示意圖

