

2024 年東京地區觀光推廣活動營運宣傳招標案

(日本語バージョンは P.8 から)

財團法人台灣觀光協會(以下簡稱本會)受交通部觀光署委託，預定於 2024 年 4 月 11 日至 15 日至日本東京進行觀光推廣活動，針對該推廣活動之事前宣傳、活動地點選址等相關活動營運等事宜徵求承辦廠商。茲就本活動招標重點說明如下：

壹、委辦項目：觀光行銷活動營運搭建 及 宣傳行銷規劃

一、目的：

透過實體行銷活動及宣傳，展現台灣對日本旅客最具吸引力的一面，運用台灣美食、樂活、科技、友善和風景等豐富元素，具體達成吸引日本旅客選擇來台旅遊之目標。

廠商之提案除滿足硬體需求外，應運用交通部觀光署「ビビビビ！台湾！」Slogan 為主軸，呈現台灣具質感、科技感、新潮兼具復古文化魅力的觀光面貌，以「最能吸引日本旅客的台灣觀光」貫穿活動規劃與輸出設計；宣傳行銷層面亦應運用「ビビビビ！台湾！」Slogan，在最能實際觸及目標客群的平台播放，確實吸引日本旅客造訪台灣。

二、活動概要：

1. 創意觀光 Roadshow 實體活動：4 月 13-14 日(日期為預定，如有必要，雙方商議後調整之)於東京舉辦為期兩日之實體活動規劃與執行，內容應包含 2 個(以上)之合適場地提案、活動執行內容(如：網紅或名人合作、現場現身或演講等)、現場營運人力配置及規劃及視覺設計等。(請廠商提案，形式不限，規格詳見貳、需求說明)。
2. 宣傳行銷：配合前述實體推廣活動前後，規劃並辦理對前述實體活動及整體台灣觀光具效益之宣傳行銷方案(可用電視、網路、電子看板、SNS 等廣告，或是數位行銷，形式不拘，執行內容請廠商提案)，提案應包含執行期程、廣告露出時間、預計觸及目標客群、觸及數量及預計來客數等預期效益；結案報告應包含實際廣告觸及率

等數據，並引導民眾觸及觀光署之日文資訊網站。

三、預算：

包含活動場地租金、現場營運及搭建、活動整體主視覺設計等執行費用，以及宣傳行銷費用，共計新台幣 650 萬元，約美金 205,371 元(匯率 31.65)(最後執行經費須再經本會議價後訂定)。

貳、需求說明

以交通部觀光署「ビビビビ！台湾！」Slogan 為主軸，呈現台灣具質感、科技感、新潮兼具復古魅力的觀光面貌，貫穿活動規劃及現場輸出設計之**主視覺**。

一、宣傳行銷

活動前期宣傳應自活動前至少 2 週開始執行(不同媒體可依預算規劃不同波段宣傳期程)，以日本年輕(20-49 歲)客群為主、熟齡客群為輔，**主打宣傳台灣充滿活力、擁有親山親水豐富資源的多元形象**，結合台灣科技、新潮之觀光印象。廠商應具體提案執行期程、廣告時間、設計及與觸及預期效果，並搭配適當之露出及 banner 製作(如：SNS 平台、電車或 3D 電視牆、電子看板……等)，擴散廣告效益，達成吸引旅客來台之目標。

二、創意觀光 Roadshow

1. 於東京辦理 1 場 Roadshow 活動。廠商應提供 2 個(以上)的合適地點(室內、戶外不限，戶外應包含雨天備案)提案，設計搭建活動場地，會場空間應可彈性運用，避免閒置。實體活動現場之輸出設計應以**ビビビビ！台湾！主視覺**延伸，營造令民眾駐足觀賞、體驗，規劃科技互動式體驗活動(如：集章活動換取免費體驗、#特定關鍵字兌換禮贈品、AR 自行車體驗……等，請廠商自由提案)，吸引民眾走入活動現場各區體驗。

2. 時間及需求如下：

時間：2024 年 4 月 13 日至 14 日，11：00-17：00，共兩日。

地點：建議於半開放室外人潮聚集處(須提供雨天備案)

硬體搭建及空間規劃：

(1) 舞台區

- a. 可供 6 人以上**舞蹈表演團體**演出之舞台(表演由本會提供)，並應包含大型螢幕或 LED 供影像播放，配合舞蹈演出，達到聚眾效果，舞台空間可為活動式，和互動體驗區於不同時段相互運用。
- b. 可與前期宣傳聯動，於活動期間舉辦至少 2 場與網紅或藝人、專家、名人合作之觀光特色講座、互動會或見面會集客，活動形式不拘，請廠商自由提案。

(2) 台灣觀光資訊櫃台

可放置約 10-15 種以上觀光文宣，可供 3-4 人站立之櫃台空間，由工作人員發送台灣觀光資訊。

(3) 業者展區

可供約 40 家台灣及日本業者站立攤位，供業者發送資訊文宣或與日本民眾互動，每人應保留至少 80 公分櫃位面積及簡單儲物空間、插座等基本配備，並規劃簡單座椅供業者休息。

(4) 互動體驗區

- a. 本區包含「文化體驗」及「科技體驗」，文化體驗內容由本會提供，廠商應規劃每次可容納 10-20 人、每日至少 3 場次之含桌椅體驗空間，具體空間規劃應視本會提供體驗內容調整。
- b. 「科技體驗」請廠商規劃並搭建／租借科技互動遊戲如：鐵路搭乘或自行車騎乘/搭乘(可參考觀光署與 Rouvy 合作體驗：<https://rouvy.com/challenges/taiwan-cycling-paradise-a>).....等虛實整合體驗機台道具，讓民眾感受台灣「科技島」特色。

(5) 販售區：物品販售或美食體驗

廠商應於現場規劃 10 個以上台灣美食體驗及物品販售攤位，並提出建議邀請之品牌或店家名單，吸引民眾駐足體驗。店家遴選及邀請，決標後由雙方共同規劃決定。

(6) 儲物及休息室

儲物空間須可放置 30-40 組紙箱，存放觀光宣傳文宣、喔熊人偶及贈品等，並有桌椅供人員休息；休息室應可容納 8 人以上表演團體，包含桌椅。

(7) 製作活動工作手冊

應於本會規定之時間內，提供包含現場設計、布置及人力配置等細節之工作手冊。

3. 專業靜、動態攝影

活動期間須安排專業攝影師拍攝照片，每日至少 100 張，廠商應於當日指定活動結束後，精選並立即提供 10-15 張照片供新聞發稿使用，所有全部照片應於活動結束後一週內完整提供。並安排動態錄影，到場側錄台灣業者與民眾互動和民眾進行 DIY 體驗、觀賞表演等畫面，錄影畫面應依本會指示時間，以 mp4 或 mov 等格式提供原檔供新聞發稿用，另於活動結束後二週內提供剪輯為 30 至 90 秒之短影片。

4. 現場人力

- (1) 活動期間配置現場營運總監至少 1 名，負責調配所有人力，隨時配合解決軟、硬體及器械操作等問題。
- (2) 舞台活動日文主持人 1 位(如有必要，可搭配中文 1 位)，報價應包含台本撰寫。
- (3) 工作人員至少 4 名，其中至少須 2 位諳中、日文，外籍工作人員以台灣籍為主。工作人員工作包含：活動秩序維護、環境整潔維持及防疫措施執行、協助台灣業者、互動體驗區引導協助、現場器材搬運、發送台灣觀光宣傳文宣等。
- (4) 專業設備操作人員如音控、螢幕操作等，報價應含專業設備操作人員器械及人力。
- (5) 現場進、撤場搭建所需人力。

5. 防疫措施規劃

依活動舉辦之際，應配合日本政府最新防疫規範，規劃相關防疫措施，例如：準備酒精、定期消毒……等。

6. 其他可增進本活動效益之提案（由廠商自由發揮提案）

參、投標截止日：2024 年 1 月 11 日 18 時(台灣時間)止

肆、投標方式：

一、本國廠商與外國廠商皆可參加投標，投標廠商均應以中文或日文撰寫企劃書(以日文提案者須一同附上中文內容)。投標時請檢附下列文件：

1. 資格證明文件（若為日本廠商，以下證明得以日文提供）

(1) 公司簡介

(2) 公司登記或設立證明(影本)。

(3) 最近一期營業稅完稅證明文件(影本)。

2. 企劃書 6 份，內容應包含：

(1) 創意觀光 Roadshow 整體規劃內容說明(約 200 字以內)及活動現場視覺設計。

(2) 宣傳行銷規劃之具體執行方法及期程、合作對象和內容提案。

(3) Roadshow 地點提案、空間配置及現場設計和平面、3D 立體配置圖。

(4) Roadshow 及宣傳行銷人力編組、工作進度管理規劃。

3. 報價單：須含「貳、需求說明」之各大項及細項(依廠商提案內容提報，如：人力費用、場地租金、設計費、搭建費、器材租用、網頁製作、與網紅合作費用……等)，並請以新台幣含稅價格報價(單價可以日幣；總價須為新台幣)，並於報價單上加蓋公司負責人印鑑章。

4. 以往承辦相關工作／施工之實績。

以上文件請於 2024 年 1 月 11 日台灣時間下午 6 時前以掛號寄達或親送至本會。

- 收件人：葉筑鈞
- 郵寄地址：台灣臺北市忠孝東路 4 段 285 號 8 樓之 1
- 電話：+886-2-2752-2898 分機 40
- E-mail：naomi@tva.org.tw
- 請於信封註記：**投標 2024 年東京地區觀光推廣活動營運宣傳招標案**

二、因本案為海外標案，本會得視狀況通知廠商親至本會或以視訊方式參加評選會議，符合資格之投標廠商均應派員參加，並以中文說明企劃內容，以日文說明者應請翻譯協助，在規定時間內完成簡報，投標廠商不得拒絕（評選日期另訂）。

伍、決標方式：本案為專業性勞務採購，宣傳規劃(40%)、創意觀光 Roadshow 規劃(45%)、過往實績(10%)及價格(5%)為評選標準。

陸、決標日期：另訂(不公告)。

柒、其他：

- 一、全系列活動結束後 2 週內須繳交含效益結果之結案報告書乙份，結案報告書以日文撰寫亦可，指定格式將由本會提供。
- 二、活動結束後 1 周內應繳交所有活動現場拍攝之照片，2 週內提供剪輯影片電子檔。
- 三、得標後規劃內容須配合本會進行修改至定稿，廠商須具備活動現場調整輸出之能力。
- 四、廠商資格證明文件，企劃書逾期送達者，取消參選資格，不符本須知所訂參選資格或所得不合須知規定者，取消參選資格。
- 五、參選廠商所寄（送）達之投標文件，除另有規定外，不得要求更換或補充任何資料，本會審查廠商投標文件時，發現其內容不明確、不一致或明顯打字或書寫錯誤情形者，得通知廠商提出說明，以確認其正確之內

容。如係明顯打字或書寫錯誤且與標價無關者，得允許廠商更正。入選與不入選之企劃書等，本會均得就已開標部分，保留一份或僅保留影本，並不予退還。

六、本會不負擔企劃書撰寫及提送等一切費用。

捌、特殊情況：

一、廠商執行本活動相關經費，應於事前告知本會，取得本會同意後，始得進行後續作業；反之，未經本會同意之相關作業支出，本會得拒絕支付，衍生之損失概由廠商自行負責。

二、如因天災、事變(如疫情)等不可抗力或不可歸責於本會與廠商等事由，致活動無法如期舉辦時，本會得依舉辦單位之通知展延履約期程，廠商應予配合，如無法配合，本會得逕行解除契約，不負任何賠償責任。活動如取消舉辦，廠商於接獲本會通知後，應儘速提供各項支出之明細(含截點、比例)並檢據送本會，經本會認可後支付相關費用。

三、本會如因故未能取得本案之委託時，本會應立即通知廠商，並保有解除契約之權利，不負任何賠償責任。

玖、得標廠商應於議價後起 15 日內與本會簽訂契約，逾期未簽訂者，視同放棄資格，1 年內不得參與本會委託業務之甄選。但因其它非可歸責於該廠商之事由，經本會另訂適當期限，而於期限內完成簽約者，不在此限。

壹拾、本案招標業務內容之查詢，請洽邱靖景先生，電話 +886-2752-2898 分機 48。Email：andy7015@tva.org.tw

2024 年東京地区観光プロモーションイベント運営及び宣伝入札公告

財団法人台湾観光協会(以下「本協会」という)は台湾観光庁の委託を受け、2024 年 4 月 11 日から 15 日まで、日本の東京で観光プロモーションイベントを行う。当プロモーションイベントにおける事前宣伝、イベント会場選定等、イベント運営関連の請負事業者を募る。本イベントの入札における重点は以下の通りである。

壹、委託項目：観光マーケティングイベントの運営・設営及び宣伝マーケティング企画

一、目的：

リアルマーケティングイベント及び宣伝を通して、日本人旅行客に台湾の最も魅力的な面をアピールし、台湾の美食、LOHAS、テクノロジー、親しみやすさ、風景等の豊富な要素を活用して、日本人旅行客に台湾旅行を選んでもらうという具体的な目標を達成する。

事業者の提案はハードウェアの需要を満たすほか、台湾観光庁のスローガンである「ビビビビ！台湾！」を主軸として活用し、台湾の質感、ハイテク感、流行とレトロな文化を兼ね備えた魅力的な観光を表現し、「日本人観光客にとって最も魅力的な台湾観光」をテーマにイベント企画とデザインのアウトプットを行う。宣伝マーケティングでも「ビビビビ！台湾！」のスローガンを活用し、実際にターゲット層に届くプラットフォームで放送して、台湾への日本人観光客の誘致を確実にする。

二、イベント概要：

1. クリエイティブ観光 Roadshow リアルイベント：4 月 13 日～14 日(必要であれば双方で協議の上、日程調整が可能。)に東京で開催する 2 日間のリアルイベントの企画と実行。内容は 2 か所(以上)の適切な会場の提案、イベント実行内容(例：インフルエンサーや有名人との連携、現地での出演や講演等)、現地での運営人員配置・企画・ビジュアルデザイン等。(事業者が提案すること。形式を問わず、詳細は貳. ニーズ説明を参照。)
2. 宣伝マーケティング：前述のリアルプロモーションイベントの前後に、リアルイベント及び台湾観光全体にとって効果的な宣伝マーケティングプラン(テレビ、インターネット、デジタルサイネージ、SNS 等の広告、或いはデジタルマーケティング等を

利用可能で、形式を問わず、実施内容は事業者が提案すること。)を企画・実施する。提案内容には実行スケジュール、広告露出時間、リーチできるターゲット層の予測、リーチ数、予想訪問者数等、期待される効果を含むものとする。最終報告書には実際の広告到達率等のデータを記載し、台湾観光庁日本語情報サイトへの案内を行うものとする。

三、 予算:

イベント会場費、現場運営・施工費、イベント全体のキービジュアルデザイン費等の実行費用、及び宣伝マーケティング費用の合計で 650 万台湾ドル、約 205,371 米ドル。(為替レートは 31.65。最終的な実行費用は本協会での価格協議を経て決定される。)

貳、 ニーズ説明

台湾観光庁のスローガンである「ビビビビ！台湾！」を主軸とし、台湾の質感、ハイテク感、流行とレトロを兼ね備えた魅力的な観光を表現し、これをテーマにイベント企画及び現場のキービジュアルデザインのアウトプットを行う。

一、 宣伝マーケティング

イベントの 2 週間前までに宣伝を開始するものとする(予算に基づいて段階的に異なるメディアの宣伝スケジュールが可能)。日本の若者層(20~49 歳)をメインターゲット、シニア層をサブターゲットとして、活気に満ちて豊富な山水自然資源がある台湾の多様なイメージと台湾のテクノロジーや流行を融合させた観光イメージを全面に押し出す。事業者は実行スケジュール、広告時間、デザイン、予測されるリーチ効果を具体的に提案し、適切な露出及びバナー制作を組み合わせ(例: SNS、電車、3D ビデオウォール、デジタルサイネージ等)、広告の効果を広めて台湾への観光客誘致という目標を達成する。

二、 クリエイティブ観光 Roadshow

1. 東京で一回、Roadshow イベントを開催する。事業者は 2 か所(以上)の適切な会場(屋内・屋外を問わず、屋外は雨天時の代案を含むこと。)を提案し、イベント会場の設計・設営を行うものとする。会場は柔軟な運用が可能な場所で空き地を避けること。「ビビビビ！台湾！」のキービジュアルの延長でリアルイベント会場のデ

ザインをアウトプットし、人々が足を止めて鑑賞・体験できるイベントを創り上げ、人々がイベント会場の各体験エリアに入りたくなるような、テクノロジーを活用したインタラクティブな体験イベントを企画するものとする。(例:スタンプラリー参加で無料体験、特定のキーワードのハッシュタグで景品プレゼントをゲット、AR 自転車体験等、事業者が自由に提案)

2. 時間及びニーズは下記の通り:

時間:2024年4月13日から14日、11:00~17:00、計2日間。

場所:開放的な半屋外で人が集まる場所(雨天時の代案を提供すること)

設営及び空間プランニング:

(1) 舞台エリア

- a. 映像を放映できる大型スクリーンや LED スクリーンを含む、6人以上のダンスパフォーマンスグループが公演できるステージ(実演は本協会が提供)。映像とパフォーマンスを組み合わせることで、集客効果を図る。移動式のステージを使用し、インタラクティブ体験エリアと時間をずらして利用することも可能。
- b. 事前の宣伝と連動して、イベント期間中に少なくとも2回、インフルエンサーや芸能人、専門家、名士との連携による観光に関する講演、交流会やミートアンドグリーツによる集客を開催できる。イベント形式を問わず、事業者が自由に提案すること。

(2) 台湾観光インフォメーションカウンター

10~15種類以上の観光パンフレットを置ける。カウンターは3~4人が立てるスペースを提供可能で、スタッフが台湾観光インフォメーションを配布する。

(3) 出展者エリア

パンフレットの配布及び日本人来場者との交流ができるよう、台湾及び日本の出展者約40社にブースを提供可能。1人につき少なくとも80cmのカウンタースペース、簡易収納スペース、コンセント等の基本設備を確保し、休憩できる簡単な椅子を設置するものとする。

(4) インタラクティブ体験エリア

- c. 本エリアには「文化体験」及び「テクノロジー体験」を含み、文化体験の内容は本協会が提供する。事業者は1日少なくとも3回の開催、毎回10～20人を収容可能な椅子と机を含む体験スペースを企画する必要がある。具体的な空間プランニングは本協会が提供する体験内容により調整するものとする。
- d. 「テクノロジー体験」は事業者がテクノロジーを活用したインタラクティブゲームを企画並びに設営・レンタルすること。例：鉄道乗車やサイクリング体験（台湾観光庁とRouvyの提携体験を参照：<https://rouvy.com/challenges/taiwan-cycling-paradise-a>）等、バーチャルとリアルを融合した体験型機械により、「テクノロジーアイランド」としての台湾の特色を感じてもらう。

(5) 販売エリア：物販または美食体験

事業者は会場内での台湾美食体験及び物販ブースを10以上企画し、来場者に足を止めて体験してもらえるようなブランドやショップのリストを提案するものとする。出展者の選定・招聘は、落札後に双方で決定する。

(6) ロッカー及び控室

ロッカーは観光パンフレット、OhBearぬいぐるみ、景品等を保存する段ボール箱30～40個を置くことができ、スタッフが休憩できるテーブルと椅子を設置しなければならない。控室はテーブルと椅子があり、8人以上のパフォーマーを収容できるものとする。

(7) イベントマニュアル作成

会場のデザイン、レイアウト、人員配置等、詳細を記載したマニュアルを本協会が指定する期間内に提出するものとする。

3. 専門家による写真・動画撮影

イベント期間中はプロのカメラマンが毎日100枚以上の写真を撮影するよう手配し、事業者は指定イベント終了後、直ちにプレスリリース用に10～15枚の写真を

選択・提供するものとし、イベント終了後、一週間以内に全ての写真を提供するものとする。そして、会場で台湾業者と来場者の交流や来場者の DIY 体験、パフォーマンス鑑賞等の動画撮影を手配し、本協会の指示した時間に基づき、プレスリリース用に mp4 または mov 等の形式の動画ファイルを提供するものとする。また、イベント終了後、二週間以内に 30 秒から 90 秒のビデオクリップを編集して提供すること。

4. 現場スタッフ

- (1) イベント期間中は現場運営ディレクターを少なくとも 1 名配置し、人材の配置やハード・ソフト、機材操作等の問題解決に随時協力する。
- (2) 舞台イベントでの日本語司会者 1 名(必要であれば中国語のできる司会者 1 名を配置)。見積もりには台本作成を含むものとする。
- (3) スタッフは 4 名以上とし、うち 2 名は中国語と日本語に堪能でなければならない。外国籍スタッフは台湾人を中心に雇用すること。スタッフの業務内容は、イベント警備、良好な環境維持及び防疫対策実施、台湾事業者のサポート、インタラクティブ体験エリアへの案内、会場の機材運搬、台湾観光パンフレットの発送等。
- (4) 音響、スクリーン操作等、専門の機材スタッフ。見積もりは専門機材と人材を含むものとする。
- (5) 会場設営・撤収に必要なスタッフ。

5. 防疫対策企画

イベント開催の際、日本政府の最新の防疫措置に合わせた防疫対策を計画するものとする。例:アルコールの準備、定期消毒等。

6. その他、イベント効果を高める提案(企業が自由に提案)

参、 入札締切日:2024 年 1 月 11 日 18 時(台湾時間)

肆、 入札方法:

- 一、台湾と外国の事業者どちらも入札に参加することができる。入札業者は中国語または日

本語で企画書を提出するものとする(日本語での企画書は中国語訳を添付しなければならない)。入札時には下記の書類を添付すること。

1. 資格証明書類(日本の事業者の場合、以下の証明を日本語で提供できる)
 - (1) 会社概要
 - (2) 会社の登記簿謄本または登記事項証明書(コピー)
 - (3) 直近四半期の売上税納税証明書(コピー)
2. 企画書 6 部、内容は下記を含むものとする。
 - (1) クリエイティブ観光 Roadshow 全体の企画内容説明(約 200 字以内)及びイベント現場のビジュアルデザイン。
 - (2) 宣伝マーケティング企画の具体的な実行方法及びスケジュール、連携対象とコンテンツ提案。
 - (3) Roadshow の場所提案、空間配置、現場デザイン、平面・3D 立体配置図(パース図)。
 - (4) Roadshow 及び宣伝マーケティングの人員編成、作業進捗管理計画。
3. 見積書:「貳、ニーズ説明」の各項目(事業者の提案内容に基づく。例:人件費、会場レンタル代、デザイン費、設営費、機材レンタル代、ホームページ制作費、インフルエンサーとのコラボ費用等)を税込台湾ドルで見積りを作成しなければならない(単価は日本円でも可、合計金額は台湾ドルで表記)。また見積書には会社代表者印の押印が必要となる。
4. 関連業務の請負・施工の実績。

上記の書類を 2024 年 1 月 11 日午後 6 時(台湾時間)までに書留郵便または本協会まで持参してください。

- 受取人:葉筑鈞
- 郵送先住所:台湾台北市忠孝東路 4 段 285 号 8F-1
- 電話:+886-2-2752-2898 内線 40
- E-mail:naomi@tva.org.tw
- 封筒に「**投標 2024 年東京地區觀光推廣活動營運宣傳招標案**」と明記してください

- 二、 本案は海外入札案件であるため、状況に応じて、入札参加者に直接またはオンラインによる選考会議への出席を通知する場合があります。入札参加の資格がある事業者は参加する代表者を選考し派遣すること。また、企画内容を中国語で説明するものとし、日本語で説明する場合は、通訳を依頼し、規定時間内にプレゼンテーションを完了するものとし、入札参加者はこれを拒否できない(選考日時は別途定める)。
- 伍、 落札決定方法: 本案は専門性労務調達であり、宣伝企画(40%)、クリエイティブ観光 Roadshow 企画(45%)、過去の実績(10%)、価格(5%)を選定基準とする。
- 陸、 落札決定日: 別途定める(非公表)。
- 柒、 その他:
- 一、 一連のイベント終了後 2 週間以内にイベント成果を記載した最終報告書 1 部を提出しなければならない。最終報告書は日本語でも可とし、指定のフォーマットは本協会が提供する。
 - 二、 イベント終了後 1 週間以内にイベント会場で撮影した全ての写真を、2 週間以内にビデオクリップの電子ファイルを提出するものとする。
 - 三、 落札後、企画内容は本協会の意見に基づき修正し最終稿にしなければならない。事業者はイベント現場でのアウトプットを調整する能力を備えていなければならない。
 - 四、 事業者の資格証明書類、企画書の提出が遅れた場合、または本通知に定める選定参加資格や収入要件を満たさない場合、参加資格を失うものとする。
 - 五、 参加事業者が郵送した入札書類は、別段の定めがある場合を除き、いかなる資料の差し替えまたは補充を行ってはならない。本協会が事業者の入札書類を審査する際、内容の不明確、不一致、誤字や記載間違いを発覚した場合、事業者へ通知し、正確な内容を確認するため説明を求めることができる。入札価格とは関係ない明らかな誤字や記載間違いの場合は、入札事業者による訂正を認めることができる。本協会が開札し、入選・落選した企画書は、原本 1 部またはコピー 1 部を保管し、返却は行わない。
 - 六、 本協会は企画書の作成及び郵送等にかかる一切の費用を負担しない。
- 捌、 特殊な状況:
- 一、 本イベント実行にかかる経費について、事業者は事前に本協会へ通知し、本協会の同意を得た後に作業を開始するものとする。本協会の同意を得ずに関連業務で出費が

発生した場合、本協会は支払いを拒むことができ、当該経費による損失は事業者が責任を負うものとする。

二、 天災、事変(例:パンデミック)等、不可抗力または本協会と事業者の責めに帰すべからざる事由により、イベントを期日通りに開催できない場合、本協会は主催者の通知に基づき、契約期間を延長することができる。事業者はこれに協力するものとし、協力できない場合、本協会は契約を解除でき、一切の賠償責任を負わない。イベントが中止となった場合、事業者は本協会からの通知を受けた後、各支出の明細(期限、割合を含む)並びに領収書を迅速に本協会へ提出し、本協会による確認及び承認後、関連費用を支払うものとする。

三、 本案の委託を受けられない場合、本協会は直ちに事業者へ通知し、契約解除の権利を保有するものとし、一切の損害賠償責任を負わないものとする。

玖、 落札者は価格協議後、15 日以内に本協会と契約を締結するものとし、期限内に締結を行わなかった場合、資格を放棄したとみなし、一年間は本協会の委託業務の選考に参加してはならない。ただし事業者の責めに帰すべからざる事由により、本協会が別途定める期限内に契約締結を完了した場合はこの限りではない。

壹拾、 本入札案に関する問い合わせは担当者の邱靖景までご連絡ください。電話 +886-2752-2898 内線 48。Email:andy7015@tva.org.tw