

臺北市政府觀光傳播局 函

地址：110204臺北市信義區市府路1號中央區4樓

承辦人：陳家漪

電話：02-27208889或1999轉6902

電子信箱：qa-cyce@gov.taipei

受文者：如行文單位

發文日期：中華民國112年10月24日

發文字號：北市觀發字第11230246032號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：

主旨：敬邀貴單位參加「2025 雙北世界壯年運動會旅遊行程合作推廣說明會」，請查照。

說明：

- 一、2025 雙北世界壯年運動會將於2025年5月登場，2024年2月起開放全世界選手報名，為推廣雙北及全台各縣市之特色景點，創造旅遊效益，本市將與全臺旅遊業者合作推廣旅遊行程，為利旅行業者了解本次賽會內容、遊程徵選活動辦法，爰辦理旨揭說明會。
- 二、本案三場說明會時間及地點說明如下：
 - (一)北部場：112年10月30日（一）下午2時30分假交通部國際會議中心202會議室（臺北市中正區杭州南路一段24號）辦理。
 - (二)南部場：112月11月2日（四）下午2時30分假高雄旅遊服務中心多功能會館（高雄市前金區中正四路235號）辦理。
- 三、有意參加之業者，請於說明會前一日晚間6時前填寫線上報名表，網址：<https://forms.gle/stsQt959j7U1P77v6>。
- 四、如有任何疑問，請洽本案執行廠商賓士旅行社李先生(02)6604-5070。



正本：中華民國旅行商業同業公會全國聯合會、台北市旅行商業同業公會、新北市旅行商業同業公會、高雄市旅行商業同業公會、中華民國旅行業品質保障協會、台灣入境旅遊協會、財團法人台灣觀光協會、台灣旅遊交流協會、中華民國觀光領隊協會、中華民國觀光導遊協會、中華民國旅行業經理人協會、桃園市旅行商業同業公會、台中市旅行商業同業公會、台南市旅行商業同業公會、新竹市旅行商業同業公會、苗栗縣旅行商業同業公會、宜蘭縣旅行商業同業公會、花蓮縣旅行商業同業公會、台東縣旅行商業同業公會、南投縣旅行商業同業公會、金門縣旅行商業同業公會、屏東縣旅行商業同業公會、基隆市旅行商業同業公會、連江縣旅行商業同業公會、雲林縣旅行商業同業公會、嘉義市旅行商業同業公會、嘉義縣旅行商業同業公會、彰化縣旅行商業同業公會、澎湖縣旅行商業同業公會

副本：

電 2023/10/24 文
交 13:56:12 章

騎
色

裝

訂

線

業務二組 112/10/24



1120000729

臺北市政府觀光傳播局

「2025 雙北世界壯年運動會」遊程徵選辦法

1. 舉辦目的

臺北市政府觀光傳播局（以下簡稱觀傳局）「2025 雙北世界壯年運動會」遊程徵選活動，委託賓士旅行社（以下簡稱承商）承辦、規劃與各旅遊網路平台合作遊程，結合賽會與觀光旅遊，讓來自各地之國內外參賽選手及陪同者、裁判、媒體或觀看比賽之觀眾，在緊湊的賽事之餘，漫遊雙北甚至全臺各縣市之特色景點，提升雙北友善觀光形象，並期透過遊程推展及口碑行銷，進一步提升雙北整體觀光經濟規模，創造旅遊效益。

2. 參選資格

- ① 參選旅行社須持有交通部核准籌設且未經撤銷或廢止之旅行業執照及有合法登記。
- ② 參選旅行社可共同聯名申請如 PAK 遊程，包括可與航空公司或國外旅行社合作。
- ③ 每家旅行社不限遊程報名數量。

3. 遊程設計規則

徵選優質遊程共 30 條，並分為「一日遊」、「多日遊」兩大類。

- ① 一日遊 (含半日遊)
 - 遊程以賽會場館所在「臺北市」、「新北市」、「宜蘭縣」、「桃園市」、「新竹市」、「新竹縣」六大縣市為主，可跨縣市旅遊。
- ② 多日遊

- 臺灣各縣市串聯之「本島旅遊」或「離島旅遊」。
 - 旅遊天數規劃以 2 日以上至 7 日以內為主。
 - 須安排合法住宿地點。
 - 建議安排特色活動或餐食(如 livehouse、米其林餐、特色牛肉麵)，以豐富行程。
- ③ 建議規劃限量專屬行程，如「玉山-排雲山莊」、「花蓮-太魯閣錐麓古道」、「屏東-阿朗壹古道」及其他。
- ④ 建議結合運動文化規劃觀光旅遊行程，如：觀賞球賽、棒球博物館、體育博物館、暢打主協辦縣市各高爾夫球場遊程、雙北自行車遊程，串起探索雙北各城市景點之樂趣、主協辦縣市飛行傘、獨木舟、潛水...等戶外活動體驗。
- ⑤ 建議結合藝文相關活動規劃觀光旅遊行程，如「龍舟體驗活動」等。
- ⑥ 建議結合運動賽會場館周遭景點、商圈、文化場館，規劃觀光旅遊行程。
- ⑦ 遊程設計須強調在地精華特色。

4. 遊程費用與優惠方案

- ① 成行人數以最低 6 人計算，每團上限以不超過 18 人為原則。
- ② 販售價格無限制，由旅行社依行程需求設定售價，得獎遊程非經觀傳局允許，不得任意變更售價。
- ③ 為鼓勵世壯運選手報名遊程，遊程優惠活動分為二階段，請配合官方早鳥優惠機制販

售行程

- 第一階段：自 2024 年 2 月 17 日 0 時起至 2024 年 4 月 17 日 23 時 59 分 59 秒止。

享報名費 8 折優惠。

- 第二階段：自 2024 年 4 月 18 日 0 時起至 2024 年 9 月 17 日 23 時 59 分 59 秒止。

享報名費 9 折優惠。

- 一般報名：自 2024 年 9 月 18 日 0 時起至 2025 年 5 月 31 日 23 時 59 分 59 秒止。

5. 參選行程統一規範

① 遊程團費的估算，請說明計價人數及使用車輛大小。

② 各梯次需安排至少一位具有華語或外語導遊人員執業證資格者領團(依旅客特性)。

③ 請載明景點安排、住宿、餐膳、交通運具。

※ 餐食、景點可結合當地特色自由發揮，需注意遊程安全性。

※ 交通運具需為合法交通工具。

※ 行程敘述應註明是否含門票，如門票自費需載明現場票價參考。

※ 景點參觀方式須標明清楚：入內參觀☆、下車參觀◎、未標示則表行車經過。行程

內容必須明確記載，不可記載「行程僅供參考」等文字。

※ 行程中所使用之住宿必須列明飯店/旅館/民宿名稱，並提供旅宿網

<https://taiwanstay.net.tw> (需清楚看到旅宿編號)或環保旅店

<https://bit.ly/greenhotel> 截圖，並以環保標章旅宿為佳。

④ 如有購物須載明購物安排及時間 (說明購物站數、購物項目及停留時間)。

※不得以購物佣金彌補團費。

6. 應備文件 (相關表格請上觀傳局網站下載)

① 填妥報名表，每間公司乙份 (蓋公司大小章)，免繳報名費 (如附件一)

② PAK 需檢附成員同意書 (如無免附) (如附件二)

③ 參選行程表暨行程說明書，每條路線乙份 (請使用本案制式表格填寫) (如附件三)

※ 為利公正評選，第 3 項資料，不可在內文出現可供辨識之公司名稱、品牌名稱或公司
代表性人員之文字及圖片。

上述書面資料以 A4 格式列印紙本乙份，依序排列 (不需要裝訂)，掛號郵寄或親送承商
(104 臺北市松江路 80 號 12 樓 「2025 雙北世界壯年運動會」遊程徵選小組收)。如以
網路送件，請依附件 1-3 分別將 pdf 檔案 email 至 travel2ger@gmail.com，並請來電
(02-6604-5070)確認。

7. 收件期限

自公告日起至 112 年 11 月 24 日 (五) 下午 5 時止 (郵戳或 email 為憑)。

8. 評選標準

① 評分方式：總分 100 分，依分數高低，選出一日遊 20 條，多日遊 10 條得獎遊程。

② 分數配比

評分項目	說明	佔比
------	----	----

A. 國際旅客接待能力	(1) 可接待國際旅客語系 (2) 接待國際旅客之經驗	10%
B. 行程企劃重點	(1) 行程設計理念與特色 (2) 行程創新度	20%
C. 產品設計及內容	(1) 旅遊景點安排及參觀時間 (2) 餐食、住宿安排 (3) 交通路線安排順暢性 (4) 在地特色產業串聯	40%
D. 合理市場價格	(1) 團費價格合理性 (2) 市場銷售可行性	15%
E. 綜合項目	(1) 資訊透明度(含進購物站，需註明清楚) (2) 旅遊安全考量及疫情等應變措施 (3) 永續旅遊或運動觀光	15%

9. 評選流程

- ① 由承商進行文件內容及基本資格審查，通過後始可進入評選階段。
- ② 由評選委員評選出「2025 雙北世界壯年運動會旅遊行程」。原則將以一日遊 20 條，多日遊 10 條為獲選遊程數量分配，另如評選委員會有其他建議，則依委員會討論項目調整之，避免單一項目的遊程數量過少。

10. 評選委員迴避審核辦法

如公司有報名參加遊程評選時，該公司或相關人員不得擔任評選委員，以利公正評選。

11. 評選結果與獎勵

- ① 一日遊，每條獲獎行程頒發獎狀乙幀，獎金新臺幣 2 仟元。
- ② 多日遊，每條獲獎行程頒發獎狀乙幀，獎金新臺幣 5 仟元。

12. 得獎旅行社之權利義務

- ① 得獎旅行社及其遊程，將獲「2025 雙北世界壯年運動會」官方行銷宣傳推廣，包含：

- 官方網站曝光：「2025 雙北世界壯年運動會」官網專區介紹。
- 官方臉書推播：推廣期間，將於官方臉書發佈貼文推廣。
- 媒體報導推廣：觀傳局透過新聞稿發佈媒體推廣。
- 得獎遊程由承商協助提供翻譯英、日、韓等 3 種之語言版本，提升不同市場旅客報名意願。

- ② 得獎旅行社配合事項：

- 應於通知獲選日起 7 天內簽署合作同意書，倘未依期限完成簽署，視同放棄。
- 完成合作同意書簽署之得獎旅行社應依觀傳局指定時間辦理遊程上架推廣及銷售。
- 遊程推廣時需結合「2025 雙北世界壯年運動會」之賽會視覺。
- 須提供套裝遊程資訊（文字、照片、報名連結等），並提供素材授權臺北市政府所屬機關用於推廣。

13. 行程內容不得任意變更之規範

- ① 得獎旅行社應依合作同意書履行內容，不得任意更改行程內容(包含飯店、行程參觀景點、餐食、交通工具等)。季節性行程若因季節變化而行程須變動者，應於參選報名時將變動後行程一併附上列入評選。
- ② 出發前遇不可抗力或不可歸責事由，不得已須變更旅遊內容時，應於出發 7 日前向承商提出審查，對旅遊消費者權益確有損害時，得不同意變更。
- ③ 獲選行程，無正當理由任意變更旅遊內容致造成旅客權益受損害者，將撤銷獲選旅遊行程資格。

14. 旅遊糾紛處理

以書面並備相關文件（如：旅遊契約書影本、繳款收據影本、行程表影本等文件）向中華民國旅行業品質保障協會（限申訴旅行社為中華民國旅行業品質保障協會會員者）申訴。

15. 違約撤銷資格及相關糾紛處理辦法

得獎行程，有下列情形任一項者，經承商證明屬實，將撤銷行程設計獎項，取消合作旅行社資格，追回已發放之獎金，並且公佈於世壯運官網。

- ① 違反發展觀光條例
- ② 違反旅行業管理規則
- ③ 違反國內外定型化旅遊契約書
- ④ 有侵犯著作權事宜

- ⑤ 違反「雙北世壯運旅遊行程徵選辦法」

16. 注意事項

- ① 得獎遊程作品須同意提供臺北市政府所屬機關作宣傳使用；若用於「2025 雙北世界壯年運動會」相關出版品宣導使用，不另支付稿費。
- ② 參賽遊程須為原始創作之作品，不得有冒借、抄襲、拷貝、仿冒之行為，違者遭受檢舉則將公佈取消資格，並追回獎狀、獎金等，遺缺得由其他備選遊程遞補。
- ③ 得獎旅行社應確保獲選遊程使用之相關素材得由臺北市政府所屬機關用於推廣，若有引用自其它網站、著作、書籍等作品之文字、圖表、照片等，請務必加註資料來源及資料日期。如本案涉違反著作權、智慧財產權等相關法律責任須由得獎旅行社自行負責，概與觀傳局無關，如因作品延伸相關爭議、賠償或法律責任，須賠償觀傳局一切損失，經查侵權屬實者取消得獎資格並追回獎金。
- ④ 獎金採匯款方式發放，並依中華民國所得稅法扣繳所得稅，請得獎者須於承商通知之期限內提供相關文件，無法依限完成交付者，視同放棄得獎資格。
- ⑤ 若遇不可抗力之災變意外等事故，變更或終止活動所造成之損失，觀傳局不負賠償責任。
- ⑥ 凡參加本徵選之旅行社，視同已承認本簡章之各項規定。如未盡事宜，觀傳局得視實際情況酌減增修改並以觀傳局解釋為準，以符合實際情況之需，並於「2025 雙北世界壯年運動會」官方網站公告之。
- ⑦ 本案聯絡窗口：賓士旅行社李先生(02)6604-5070。

【附件一】報名表

「2023 雙北世界壯年運動會旅遊行程」徵選 報名表

申請編號		
(勿填)		

旅行社 名稱	<input type="checkbox"/> 綜合旅行社 <input type="checkbox"/> 甲種旅行社 <input type="checkbox"/> 乙種旅行社		
	可接待國際旅客類型 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 英 <input type="checkbox"/> 日 <input type="checkbox"/> 韓 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
	平均一年接待國際旅客團數 _____		
參選遊程	<input type="checkbox"/> 一日遊 _____ 條	<input type="checkbox"/> 多日遊 _____ 條	
聯絡人		職 稱	
電 話	()	手 機	
傳 真	()	電子郵件	
聯絡地址	□□□-□□		
切結同意	※同意獲選遊程由觀傳局刊登媒體等公開廣宣活動。 ※配合廣宣活動時，所提供之圖文保證絕無侵害智慧財產權及隱私權之情事。		
旅行社 大小章	(蓋公司大小章)		

【附件二】PAK 成員同意書

「2023 雙北世界壯年運動會旅遊行程」徵選 PAK 成員同意書

聯合出團 (PAK) 之名稱為： _____

行程名稱： _____

連絡代表旅行社： _____

※ PAK 行程，應由 PAK 成員 3 家以上聯名申請，並推選一家旅行社為連絡代表。

全體成員同意以下事項：

- ① PAK 成員旅行社已充分瞭解徵選辦法、同意共同推出遊程參加徵選。
- ② 同意獲選遊程由觀傳局刊登媒體等公開廣宣活動。

以下為成員旅行社之簽章：

序	PAK 旅行社資料		公司大小章
1	旅行社名稱		
	聯絡人		
	職稱		
	聯絡電話		
	地址		
	電子郵件信箱		
2	旅行社名稱		
	聯絡人		
	職稱		
	聯絡電話		
	地址		
	電子郵件信箱		
3	旅行社名稱		
	聯絡人		
	職稱		
	聯絡電話		

	地址		
	電子郵件信箱		
4	旅行社名稱		
	聯絡人		
	職稱		
	聯絡電話		
	地址		
	電子郵件信箱		
5	旅行社名稱		
	聯絡人		
	職稱		
	聯絡電話		
	地址		
	電子郵件信箱		

(可自行增加或刪除旅行社數量欄位)

【附件三】參選行程表暨行程說明書 (一日遊)

序號			
(勿填)			

「2025 雙北世壯運旅遊行程」徵選 行程表暨遊程設計說明 (一日遊)

<p>《一日遊》</p> <p>團費：每人新臺幣 \$_____</p>
<p>《行程名稱》：_____ (表格頁首左上角，請亦鍵入行程名稱)</p> <p>(行程名稱最多不可超過 40 個字(標點符號亦算入內)，獲選後，非正當理由不可變更行程名稱。)</p>

旅遊 天數	行程內容					
	參觀方式：入內參觀☆、下車參觀◎、未標示則表行車經過。 (請標示行車距離及車程時間、停留參觀時間)					
第 一 天						
	餐食 (請於下方欄位中寫明中西式餐或特色料理)					
	早餐		午餐		晚餐	
行程所經旅遊縣市：						
A. 國際旅客接待能力：總計佔分 10%						

本行程可接待之國際旅客 (複選)
<input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 英 <input type="checkbox"/> 日 <input type="checkbox"/> 韓
本行程是否曾經接待過國際旅客
<input type="checkbox"/> 是 (請問是哪一國旅客 : _____); <input type="checkbox"/> 否
本行程是否可提供特殊餐食安排
<input type="checkbox"/> 是 (<input type="checkbox"/> 全素 <input type="checkbox"/> 蛋奶素 <input type="checkbox"/> 穆斯林餐 <input type="checkbox"/> 其他 _____); <input type="checkbox"/> 否 , 僅提供葷食
B. 行程企劃重點 : 總計佔分 20%
(1) 行程設計理念與特色
(2) 行程創新度
C. 產品設計及內容 : 總計佔分 40%
(1) 旅遊景點特色(含產業串連)

(2) 餐食安排

(3) 交通安排

D. 合理市場價格：總計佔分 15%

團費包含項目說明

E. 綜合項目：總計佔分 15%

(1) 資訊透明度(含購物站及其他)

(2) 旅遊安全考量及疫情應變措施

(3) 永續旅遊或運動觀光

【附件三】參選行程表暨行程說明書 (多日遊)

序號			
(勿填)			

「2025 雙北世壯運旅遊行程」徵選 行程表暨遊程設計說明 (多日遊)

<p>《多日遊》</p> <p>「天數」(<input type="checkbox"/> 2 日、<input type="checkbox"/> 3 日、<input type="checkbox"/> __ 日)</p> <p>一、行程名稱：_____ (表格頁首左上角，請亦鍵入行程名稱) (行程名稱最多不可超過 40 個字(標點符號亦算入內)，獲獎後，非正當理由不可變更行程名稱。)</p> <p>二、團費：平日每人新臺幣_____元；假日每人新臺幣_____元</p> <p>三、住宿安排：<input type="checkbox"/>兩人一室 <input type="checkbox"/>四人一室 <input type="checkbox"/>其他_____</p> <p>四、每團以_____人出團人數 (不含領團人員) 計價。 (如安排民宿，需留意合法間數)</p>
--

日期	行程內容				
	參觀方式：入內參觀☆、下車參觀◎、未標示則表行車經過。 (請標示行車距離及車程時間、停留參觀時間)				
第一天	飯店 (可列數家同等級、不可寫或同級)：				
	餐食 (請於下方欄位中寫明中西式餐或特色料理)				
	早餐		午餐		晚餐
行程所經旅遊縣市：					

第 二 天						
	飯店 (可列數家同等級、不可寫或同級) :					
	餐食 (請於下方欄位中寫明中西式餐或特色料理)					
	早餐		午餐		晚餐	
行程所經旅遊縣市 :						

(可自行增加天數欄位，或刪除多餘天數)

A. 國際旅客接待能力：總計佔分 10%

本行程可接待之國際旅客 (複選)

中 英 日 韓

本行程是否曾經接待過國際旅客

是 (請問是哪一國旅客：_____); 否

本行程是否可提供特殊餐食安排

是 (全素 蛋奶素 穆斯林餐 其他_____); 否，僅提供葷食

B. 行程企劃重點：總計佔分 20%

(1) 行程設計理念與特色

(2) 行程創新度

C. 產品設計及內容：總計佔分 40%

(1) 旅遊景點特色(含產業串連)

(2) 餐食、住宿安排

(3) 交通安排

D. 合理市場價格：總計佔分 15%

團費包含項目說明

E. 綜合項目：總計佔分 15%

(1) 資訊透明度(含購物站及其他)

(2) 旅遊安全考量及疫情應變措施

(3) 永續旅遊或運動觀光

填寫須知

1. 中文字體用 14 號標楷體，標點為全形；英文字體用 12 點 Times New Roman，一律靠左對齊，單行間距，多日遊行程總頁數請勿超過 10 頁。
2. 行程敘述請註明：每日行程敘述以 700 字為限，景點間約略交通時間，景點參觀時間，是否含門票，且標示景點參觀方式-入內☆、下車Ⓞ、未標示為經過。

●書寫範例如下：第一天 台北車站 - (50mins) - ☆擎天崗大草原 (參觀時間 3hrs) - (40mins) - (午餐) - ☆天文館 (含門票，參觀時間 3hrs) - (5mins) - ☆士林夜市 (參觀時間 2hrs) - (10mins) - 台北車站
3. 餐標請盡量標示。
4. 首列：請書寫景點、路線 (粗體) 次列起：行程敘述 (非粗體)
5. 可自行增加天數列數。行程表介紹如有附上圖片，請以彩色列印，增加清晰及美觀。
6. 行程說明每項內容都是評分依據，務必依欄位逐項填寫，以免影響分數，空白以 0 分計算。
7. 請標示行程表所列飯店台灣旅宿網 (<https://taiwanstay.net.tw/>) 專用標識編號，否則酌予扣分。
8. 不可在內文出現可辨識公司名稱、品牌名稱或公司代表性人員之文字或圖片，或易聯想到該公司之照片。

【附件四】評選委員評分表

【2025 雙北世界壯年運動會】遊程徵選 評分表							
評選委員：		日期： 年 月 日					
評分項目		分數 配比	參選遊程編號				
			01	02	03	04	05
A. 國際旅客接待能力 (10%)	可接待國際旅客語系	5					
	接待國際旅客之經驗	5					
B. 行程企劃重點 (20%)	行程設計理念與特色	10					
	行程創新度	10					
C. 產品設計內容 (40%)	旅遊景點安排	15					
	餐食、住宿安排	10					
	交通路線安排順暢性	10					
	在地特色產業串聯	5					
D. 合理市場價格 (15%)	團費價格合理性	10					
	市場銷售可行性	5					
E. 綜合項目 (15%)	資訊透明度 (如含購物站，需註明)	5					
	旅遊安全考量及疫情等應變措施	5					
	永續旅遊或運動觀光	5					
總分合計		100					