

駐斯洛伐克代表處經濟組 函

地址：Mostova 2, Bratislava

承辦人：李慧寧

電話：421-2582-53222

Email：hnlee@sa.moea.gov.tw

受文者：經濟部國際合作處

發文日期：中華民國112年8月18日

發文字號：斯經字第1120000175號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：無

主旨：有關羅馬尼亞遊客在國外的消費超過外國遊客在羅馬尼亞的消費事，請查照。

說明：

- 一、羅馬尼亞政府甫於本(8)月17日發布「2023-2035旅遊業國家發展戰略計畫(National Strategy of Romania for the development of tourism 2023-2035)」(草案)供公眾及利害關係人於30日內表示意見。
- 二、該戰略計畫引述羅國國家統計局資料，說明2021年外國旅客到訪羅國帶來的旅遊收入約為4億歐元，較2019年大幅減少72.5%，另旅客在羅國平均消費亦出現11.5%的降幅。另一方面，羅馬尼亞人出國旅遊的支出遠高於外國遊客在斯國的支出，2021年兩者差額達16.7億歐元，佔羅國赤字的9.9%。
- 三、該文件指出，COVID全球疫情後，全球旅遊業恢復力道強勁，預估2022-2025年外國遊客訪羅年增長平均幅度將達35%，2026-2035年每年則有5%成長，平均每14個旅客可創造羅國1個就業機會，隨著入境人數增加，每位遊客的平均支出亦將增加。另分析遊客平均在羅停留日數僅2.2日，顯示越來越多羅國民眾在國外度過更長旅遊假期的趨



三、勢。要利用如此短的旅客停留時間增加旅遊收入，羅國勢必要考慮競爭優勢及發展潛力(如人們偏好在沿海或山區度假，選擇可體驗當地環境的行程)，開發更優質及多元的旅遊產品。

四、鑒於旅遊業未來在羅國國際收支的經濟重要性，該文件建議政府聚焦四大旅遊業重點領域，即文化及歷史遺產、自然及冒險(生態及鄉村旅遊)、醫療健康(溫泉養身)及會展旅遊(meetings, incentives, conferences, and exhibitions, MICE)等，以增加羅國旅遊產業競爭力及爭取更多國際旅遊商機。

正本：經濟部國際合作處

副本：經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、財團法人台灣觀光協會

電 2023/08/21 文
交 11:45:39 章

裝

訂

線

章

業務二組 112/08/21



1120000568