

台灣觀光協會「2022 ITF 台北國際旅展」 公關案 招標需求書

壹、前言：

2022 ITF 台北國際旅展主題方向為「永續觀光、環保、乾淨簡約」。為宣傳展覽內容及參展單位展場限定的優惠產品與活動，將邀請各國家館、縣市政府、交通運輸單位、旅行社、飯店旅館等參展單位及媒體記者共襄盛舉，於展前加強宣傳曝光，吸引媒體報導。

貳、活動目的：

達到本次展覽最大宣傳效果，最大曝光數，搶占新聞版面。

參、活動說明：

2022 ITF 台北國際旅展展前記者會

一、時間：2022 年 11 月 1 日(星期二) 上午 10:30

二、地點：台北萬豪酒店 8 樓 Garden Villa

時間	活動	場地
前一天 23:00 -當天 8:00	場佈	台北萬豪酒店 8 樓 Garden Villa
10:30-11:30	記者會	
11:30-12:30	撤場	

※租金及茶點費用由本會支付，其餘費用由承辦單位與飯店接洽。

※2022 ITF 台北國際旅展主視覺下載連結：<https://pse.is/4g26cr>

※2022 ITF 台北國際旅展相關資訊詳見：<http://www.tapeiitf.org.tw>

肆、預算金額：新台幣 50 萬元整(含稅)

伍、委辦事項：

一、展前記者會

(一)記者會場地規劃

場地相關配置(如展桌、舞台、桌巾、椅套、講台...等等)皆由承辦單位和飯店接洽討論，若需自飯店租賃其他設備或使用額外電力，費用則由得標單位支出。

(二)參展單位聯繫

統計出席單位、蒐集宣傳資訊等以利設計桌牌、手舉牌等製作物。

(三)硬體設施設計及輸出

包含燈光、音響、現場布置物、舞台背板、展區背板、拍照背板、舞台道具…等。

(四)整體活動設計

整體活動與新聞亮點設計、啟動儀式發想、主持人稿、人力配置(含主持人、燈光音響專業人員、攝影師、現場執行工作人員等)。

(五)媒體邀請、接待、露出彙整

媒體邀請、媒體接待及出席名單彙整、新聞露出彙整等。

(六)邀約部落客及社群媒體網紅合作

協助邀約至少 5 位旅遊相關 Youtuber、Facebook、Instagram 網紅、部落客，於展前或展期第一天撰寫相關文章、懶人包、拍攝照片、影片或口播宣傳，並發布於相關粉絲平台，共同宣傳。請於提案時提供約 10 名人選供本會參考(需註明屬性、瀏覽數、追蹤人數或訂閱數等)。

二、新聞稿撰擬 (含新聞資料蒐集)

蒐集參展單位產品及亮點資訊，並進行新聞稿撰擬。

包含展前記者會 1 篇新聞稿以及 ITF 台北國際旅展展期間每日 1 篇，新聞議題由本會擬定。

三、媒體監測

協助進行約 4 週(確切日期待討論)的電視媒體、報紙、雜誌、網路之新聞監測，並每日提供監測報告。

陸、提案：

一、廠商資格(請於投標時一同檢附)：

(一)為本國登記有案之廠商登記或設立證明。

(二)最近一期所得稅或營業稅完稅證明文件。

二、提案內容應包含：

(一)委辦事項所述工作項目之規劃。

- (二)所有參與人員之防疫管理措施。
- (三)委辦事項所述項目、執行日程表、預算表(含細項)、額外加值服務等內容。
- (四)公司簡介(含承辦案例)。
- (五)報價單(需羅列各項費用明細、需用印)。

柒、其他：

- 一、有意承攬單位請於**9月28日(三)**前將本案企劃等資料以下述2種形式提供予本會，主旨請標示：「2022 ITF 台北國際旅展—公關公司提案」。
 - (一)紙本(一式)請寄至 106 台北市大安區忠孝東路四段 285 號 8 樓之一 台灣觀光協會收。
 - (二)電子檔案請寄至 naomi@tva.org.tw ; jessielee@tva.org.tw 信箱。
- 二、有任何問題可逕電 02-27522898 #31 李小姐洽詢，本會收到提案後，將另行通知提案單位，最終得標者得再進行議價程序。
- 三、若受疫情影響，本會保留活動辦理與否之權利。