

台灣觀光協會
委託辦理「2022 台灣美食展」展前記者會 需求書

一、前言：

2022 台灣美食展訂於 8 月 5 日至 8 日於台北世貿中心展覽館一館隆重舉辦。今年將以節慶活動為主軸，展出融合台灣美食、土地、文化與生活的風貌，並延續規劃「美食饗味、探索廚藝、政府展館、異國美食」等展區，將邀請行政院農委會、客委會、原民會、經濟部、文化部、財政部、交通部觀光局、交通部臺鐵局、各縣市政府、飯店、餐廳與國外單位參展，奠定台灣美食展的國際交流與分享平台的角色。同時，今年將加強各式體驗活動，滿足民眾的視覺、味覺、嗅覺和聽覺，打造令人耳目一新的台灣美食展。

為宣傳 2022 台灣美食展之展覽內容及參展單位展場限定的優惠產品與活動，將邀請參展單位於記者會展示宣傳，加強展出內容曝光，吸引媒體報導，帶動民眾購票入場。

二、活動說明：

2022 台灣美食展展前記者會

(一) 時間：2022 年 8 月 2 日(星期二)

(二) 地點：台北花園大酒店 2 樓國際廳

時間	活動	場地
08:00-14:00	場佈	台北花園大酒店 2 樓國際廳
14:00-15:30	記者會	
15:30-17:00	撤場	

※場地租金及茶點費用由本會支付；預計參展單位約 30 家

※2019 台灣美食展展前記者會新聞稿：<https://reurl.cc/Gd3p0G>

※2021 台灣美食展主視覺示意(尚未定稿，僅供參考，請勿外流)&2019 台灣美食展展前記者會照片：<https://reurl.cc/E2969m>

三、預算金額：新台幣 45 萬元整(含稅)

四、委辦事項：

(一) 記者會場地規劃

場地相關配置(包含展桌、展示桌、舞台)等皆由承辦單位和飯店接洽討論，若需自飯店租賃其他設備或使用額外電力，費用則由執行本案

單位支出。

(二) **參展單位聯繫**

統計出席單位、蒐集宣傳資訊等以利設計桌牌、手舉牌等製作物。

(三) **硬體設施設計及輸出**

包含燈光音響、舞台背板、展攤背板(公版)、桌卡、手舉牌、舞台道具…等製作物規劃與設計，亦可提出其他適合建議。

(四) **活動、流程設計及工作人員**

啟動儀式發想、主持人稿、人力配置(含主持人、燈光音響專業人員、攝影師、現場執行工作人員等)。

(五) **媒體接待及其他**

協助採訪通知、美編設計、媒體接待、出席名單彙整及會後結案報告等。

五、 提案資料：

(一) **廠商資格(請於提案時一同檢附)：**

1. 為本國登記有案之廠商登記或設立證明。
2. 最近一期所得稅或營業稅完稅證明文件。

(二) **提案內容應包含：**

1. **2022 台灣美食展展前記者會企劃**，委辦事項所述項目、執行日程表、預算表(含細項)、額外增值服務等內容。
2. **公司簡介(含近期承辦案例)**。
3. **報價單** (需羅列各項費用明細、需用印)。

六、 提案方式：

(一) 有意承攬單位請於 **6月6日(一)18:00** 前將本案企劃等資料以**紙本及電子檔案 2 種形式**提供予本會，主旨請標示：「2022 台灣美食展一展前記者會提案」。

1. **紙本(一式)**請寄至 106 台北市大安區忠孝東路四段 285 號 8 樓之一 台灣觀光協會 葉筑鈞小姐收
2. **電子檔案**請 email 至：naomi@tva.org.tw

(二) 本案業務內容如有疑問，請洽黃小姐，電話：02-2752-2898 分機 19。

(三) 本會收到書面提案後，將進行內部審查評選，審查完畢後將另行通知取得優先議價權者進行議價程序。