



Time for Taiwan 線上台灣館
基本簡介

T A I W A N

線上台灣館 基本簡介

展期：2021年9月1日 - 2022年8月31日

由交通部觀光局委託台灣觀光協會策展維運

目的

1. 保持台灣觀光推廣的溫度，維持業者與國際間的互動往來。
2. 提升業者的數位工具應用及數位行銷能力。
3. 透過線上互動了解並盤點各國旅遊業者現況。
4. 快速提供台灣觀光最新資訊和主題產品宣傳予各市場業者。

觀展對象

以B2B為主，B2C為輔，各國觀光旅遊業者及民眾皆可上線參觀

目標市場

日本、韓國、港澳、新加坡、馬來西亞、泰國、越南、印尼、菲律賓、歐洲、北美、紐澳
參展單位擇一或多市場參展，並以當地主要語言布展

線上台灣館 基本簡介

- 參展資格及辦法請詳閱參展簡章

- 參展單位：

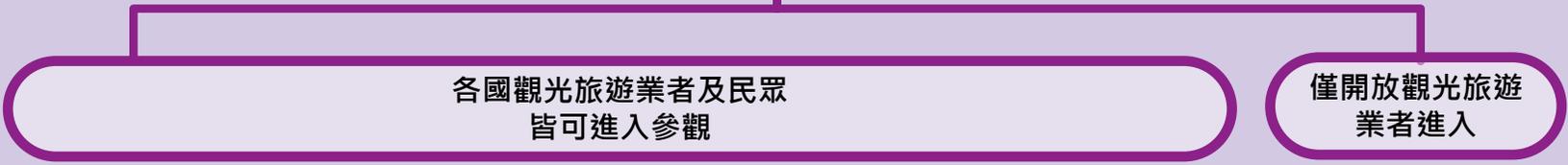
線上台灣館分區	單位類別
主題式旅遊區	風景區管理處(觀光圈)、中央及地方政府單位
12市場區	食 (食品類) 伴手禮業者
	宿 觀光旅館業及旅館業、民宿相關聯盟及組織、相關公協會
	遊 綜合及甲種旅行業、休閒農業、觀光遊樂業、通過經濟部工業局評鑑之觀光工廠、表演藝術場館或其經營之公司/組織、通過縣市政府評鑑之產業文化館、相關公協會、婚紗業相關公會
	購 (非食品類) 伴手禮業者、購物中心、旅遊相關書籍出版業
行	航空業、交通運輸業、小客車租賃業及相關公會

- 參展費用：免費! 但凡參展線上台灣館，須至少提供一場線上活動，內容形式不拘(形象影片、產品介紹、直播小旅行等)，15分鐘以內為佳。

線上台灣館 基本架構

A

Time for Taiwan 台灣館 大廳



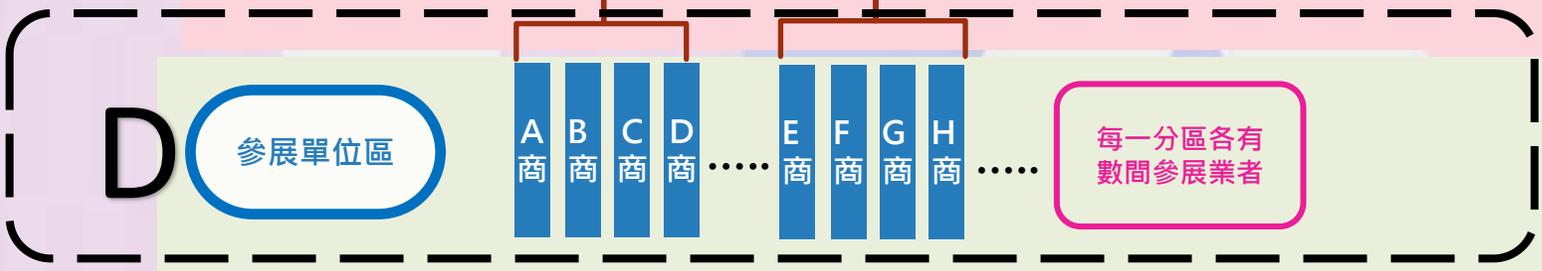
B



C



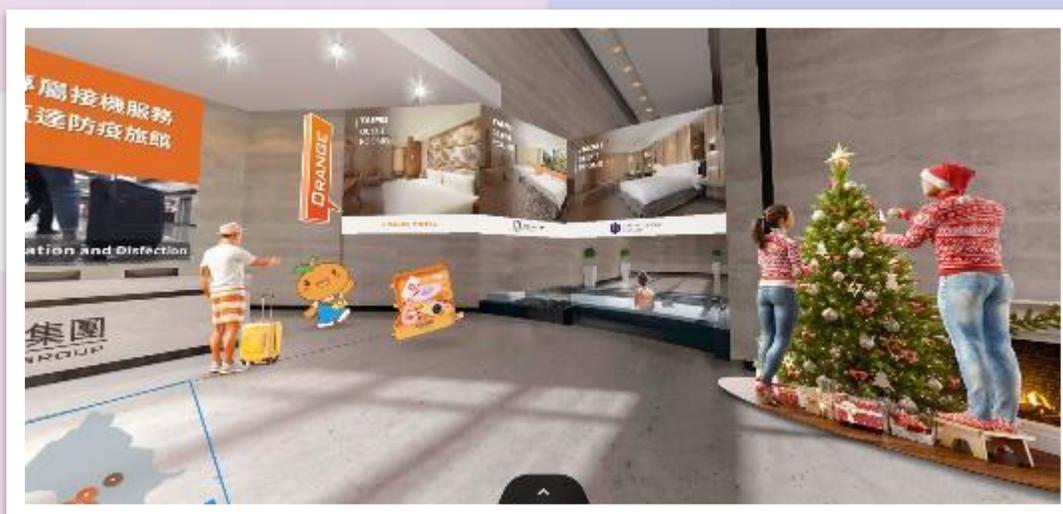
D



虛擬展間

即時互動 | 線上佈展 | 客製洽談

- 公用區域共使用**16個虛擬展間**(含大廳、交誼廳、會議平台等)
- 參展單位透過簡易編輯介面，自由上傳產品文宣、公司Logo、網站等資料

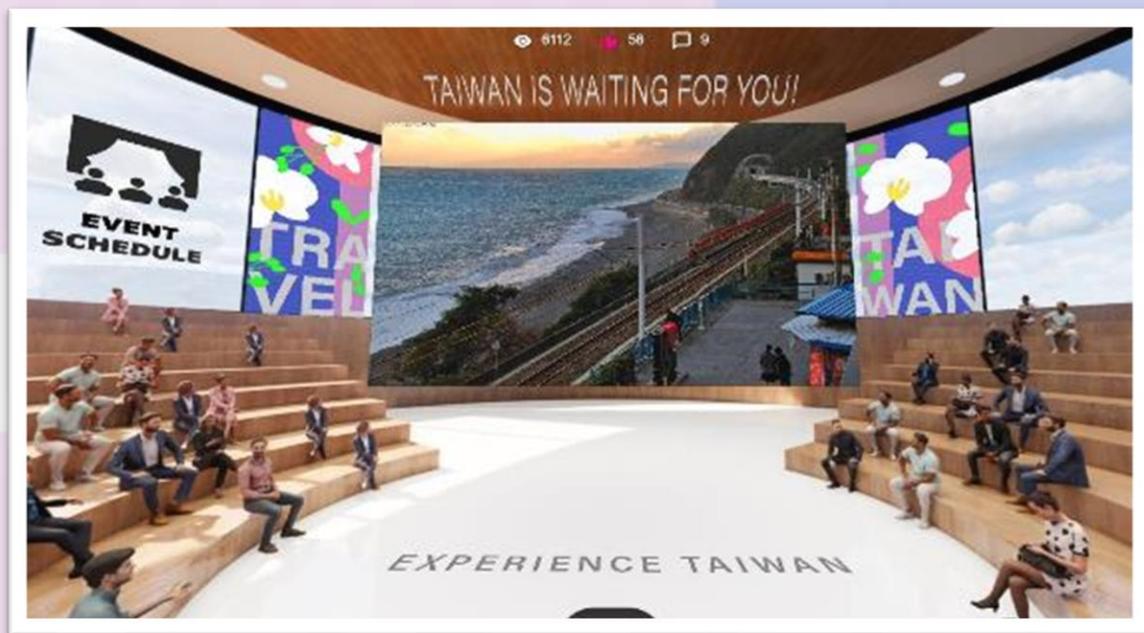


Conference Room 會議平台

精采影像 | 產品說明 | 集客活動

參展單位提供豐富線上活動

如：直播小旅行、產品介紹等

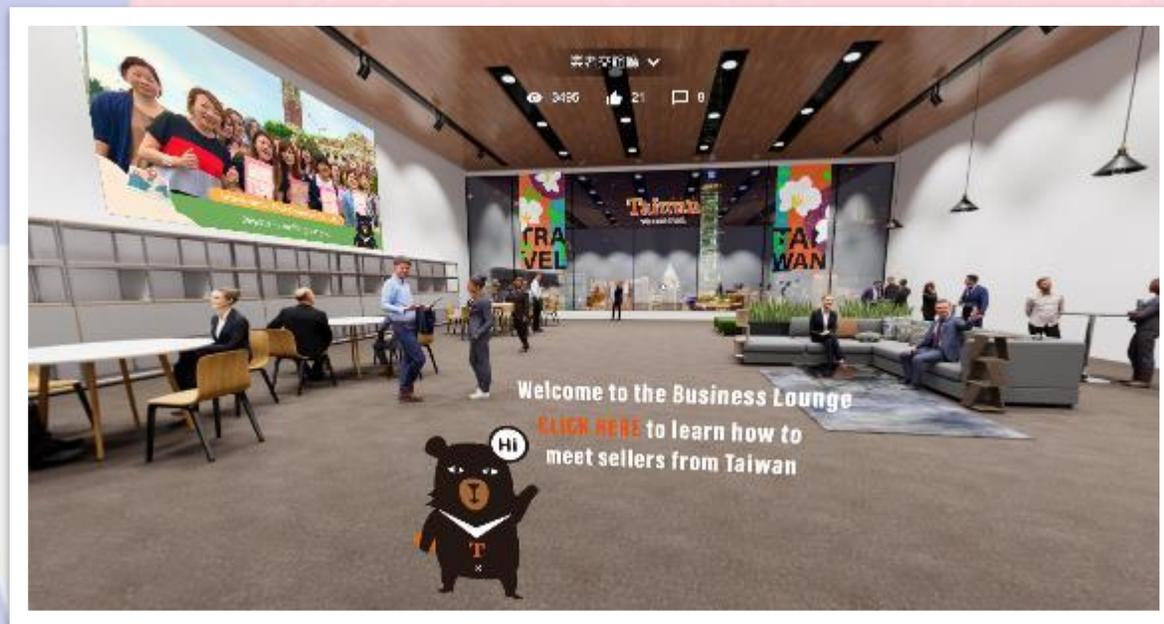


Business Lounge 業者交誼廳

即時互動 | 交換名片 | 線上洽談

線上交易會維繫交流熱度

並增加疫後合作契機



大廳



B2B，限參展單位及國外業者進入



業者交誼廳

B2B，限參展單位及國外業者進入



會議平台

B2C & B2B
參觀權限開放

主題式旅遊區



參展單位獨立展間，兩款二擇一



B2C & B2B
參觀權限開放

B2C & B2B，參觀權限開放
各市場



B2C & B2B，參觀權限開放
食宿遊購行各分區



配合各國旅展辦理活動

2021年

- 已辦理之線上活動
 - 10月 - 歐洲市場主題月
 - 11月 - 馬來西亞市場主題月
 - 12月 - 主題旅遊區主題月
- 已搭配國際旅展辦理B2B交流及推廣活動
 - 11月 - WTM倫敦旅展、馬來西亞MATA旅展
ITF線上旅遊交易會
 - 12月 - 泰國TITF旅展

2022年

- 預計辦理線上活動
 - 1月 - 日本主題雙週
 - 2月 - 菲律賓主題週
 - 3月 - 印尼主題週
 - 4月 - 韓國主題週
- 預計搭配國際旅展辦理B2B交流及推廣活動
 - 日期待訂 - 新加坡秋季旅展、印尼秋季旅展
 - 4月 - 菲律賓TTE旅展
 - 8月 - 越南胡志明市ITE國際旅展

參展單位可獲得免費功能及服務

- **展間全景圖**：兩款擇一，省去大筆設計花費，擁有優質展間！>>[參展單位布展資料雲端資料夾](#)
- **商品資訊標籤**：20個，讓您隨心所欲上架自家數位產品！
功能：一般標籤(文字、語音、圖片)、網頁標籤、影片標籤(電視牆)等
- **搜尋功能**：讓您的自家產品可迅速被各國參觀民眾、業者搜尋到！
- **線上帶看功能**：500分鐘免費（手機+PC），讓您與客戶線上互動洽談！>>[功能介紹影片](#)
- **VR Lounge**：帶著虛擬名片參觀線上台灣館，與各國業者交流互動！
- **數據分析**：透過數據統計及分析，如展間來客數及來源國、產品標籤點擊數等，更了解市場需求！
- **教學工作坊**：由專人指導教學，告訴您如何布置最吸睛數位展間！
- **參加所選市場之推廣會**

Time for Taiwan 線上台灣館

語言

各展區部展語言

請各市場區參展單位依下表建議使用語言布展，以達最大參展推廣效益

展間		預設語言 (General Default)	使用語言 第2順位	使用語言 第3順位
全球市場	台灣館大廳 B2B會議室 B2B業者交誼廳	英文	繁體中文 日文 韓文	印尼文 泰文 越南文
	主題式旅遊區			
	歐洲	英文	德文	繁體中文
	馬來西亞	英文	繁體中文	
	日本	日文	英文	
	紐澳	英文	繁體中文	
	菲律賓	英文		
	印尼	印尼文	英文	
	韓國	韓文	英文	
	新加坡	英文	繁體中文	
	港澳	繁體中文	英文	
	北美	英文	繁體中文	
	越南	越文	英文	
	泰國	泰文	英文	

Time for Taiwan 線上台灣館

- ✓ 大廳主題
- ✓ 各市場區主題



各市場區 四季主題

各市場區內視覺主題將依下方主題每三個月變換布置

建議參展單位亦可配合主題行銷各季特色產品

展間	第一季 9-11月	第二季 12-2月	第三季 3-5月	第四季 6-8月
主題式旅遊區	秋	冬	春	夏
歐洲	山林/部落旅遊	鐵道	自行車	水上活動/冬季衝浪
馬來西亞	秋/橘黃 (金針花、楓葉)	冬/紅 (新年、櫻花)	春/綠 (花海、山脈)	夏/藍 (冰品、海邊)
日本	雙鐵	節慶(新年、燈會)	鐵道+小鎮 (廟宇、老街)	美食
紐澳	自行車	水上活動/冬季衝浪	山林生態 人文部落	米其林美食 多樣性異國美食
菲律賓	美食 戶外活動(自行車)	聖誕+燈會	花卉	旅遊打卡風
印尼	美食+小鎮 (老街、夜市美食)	耶誕、新年、元宵、 燈會	溫泉、賞花	自行車、山脈、賞螢
韓國	高爾夫/文化	高爾夫/燈會/溫泉	文化/自然	美食
新加坡	雙鐵	溫泉	美食	親子 (戶外、大自然)
港澳	鐵馬、文創	溫泉、美食	生態、鐵道	海灣、親子
北美	山林生態	節慶文化	永續雙鐵	水上活動
越南	秋/橘黃 (金針花、楓葉)	冬/紅 (新年、落羽松)	春/綠.粉 (櫻花)	夏/藍 (繡球花、海灘)
泰國	美食	燈會+農曆年	雙鐵	花卉+小鎮

TVA 各市場聯絡窗口

市場	聯絡人	電話 分機 02-2752 2898	E-Mail
主題旅遊區	沈敏軻 專員	11	ko.shen@tva.org.tw
日本	鄧婷方 專員	34	tiffanyteng@tva.org.tw
韓國	蘇盈臻 專員	43	yingjhensu@tva.org.tw
港澳	方瑜 專員	29	ivy@tva.org.tw
新加坡	沈敏軻 專員	11	ko.shen@tva.org.tw
馬來西亞	張家瑀 專員	37	hanna@tva.org.tw
泰國	湯雅雯 專員	36	teresatang@tva.org.tw
印尼	張承麟 專員	45	tonychang@tva.org.tw
越南	蔡沛穎 專員	16	natasha@tva.org.tw
菲律賓	丁語純 資深專員	22	sabrina@tva.org.tw
歐洲	沈敏軻 專員	11	ko.shen@tva.org.tw
紐澳	周宜柔 專員	49	jou@tva.org.tw
北美	周宜柔 專員	49	jou@tva.org.tw

參展單位LINE群組



歡迎參觀

Time for Taiwan 線上台灣館

www.timefortaiwan.com.tw

