

台灣觀光協會《台灣觀光》中文季刊

2022 年度招標案

壹、前言：

本會出版之《台灣觀光》中文季刊(於 1、4、7、10 月份出刊)為提供華語系國家、觀光產業相關業者、本會捐贈單位及一般大眾皆適合閱讀之雜誌，目前已出版至第 584 期(2021/10-12)。

貳、說明：

原《台灣觀光》中文季刊內容包含：最新觀光活動介紹、台灣觀光年曆及節慶活動、主題式旅遊文化景點和特色美食、推廣活動和本會新進捐贈單位介紹。

原規格如下：

- 一、尺寸：21cm 寬 x28cm 高
- 二、頁數：內頁 56+封面封底 4 頁，共計 60 頁
- 三、紙張磅數：封面 180 磅 特銅、內頁 80 磅 雪銅
- 四、全彩印刷、封面亮光+局部磨砂光、騎馬釘裝訂
- 五、印刷數量：本會捐贈單位及訂戶等約 900 本，廠商回饋自行增印 600 本並於連鎖書店通路以贈刊夾寄

參、本案預算金額：新台幣 90 萬元整

肆、委辦事項：

- 一、2022 年共 4 期之代編、出刊及印製作業(1 月份出刊日不得晚於 1 月 20 日，4、7、10 月於 1 日出刊)。
- 二、每期需配送至兩個點(本會及物流倉庫)。
- 三、尺寸、頁數及印量等規格不變；紙張類別、紙張磅數、印刷與加工方式等，請提出規劃。
- 四、需有內容規劃(含落版、採訪、資料彙整、撰文、攝影、圖文設計及印刷)、廣告招攬之能力及專責窗口。
- 五、刊物重點內容：
 1. 具主題性之觀光亮點介紹，可聚焦於地方政府、中央部會及風管處所推動之主題遊程與觀光資源。

2. 本會捐贈單位介紹及其觀光相關產品推廣。
3. 最新觀光資訊、節慶或景點等之預告及報導。
4. 可至本會官網(www.tva.org.tw)→行腳寶島→期刊與出版品→台灣觀光中文季刊參考。

伍、 投標資格及方式：

一、 廠商資格(※請於投標時一同提供證明)：

1. 為本國登記有案之廠商登記或設立證明。
2. 最近一期所得稅或營業稅完稅證明文件。

二、 提案內容：

1. 計劃書(內含尺寸規格、單元大綱、內容規劃、封面及內頁版型各 3 款、附加價值、廣告招攬金額回饋等)。如有創新之季刊內容企劃，歡迎提案。
2. 報價明細表。
3. 編輯團隊介紹、相關經驗及公司簡介(含專案聯絡人經歷等資料)。

三、 有意承攬單位請於 **12 月 13 日(一)18:00 前**將投標文件以書面郵寄至 台北市忠孝東路四段 285 號 8 樓之 1(請於文件封套上註明投標廠商名稱、地址、本案名稱，送至台灣觀光協會方瑜收)，並將電子檔案寄至 ivy@tva.org.tw 信箱，電郵請以：2022《台灣觀光》中文季刊－XXX(公司名稱)為主旨。

四、 本會收到提案後，將視情況行書面審查作業，最終得標者得再進行議價程序。

五、 本招標案業務內容之查詢，請逕洽本會賴小姐(02-2752-2898#28)；投標收件、時程相關之查詢，請逕洽本會方小姐(02-2752-2898#29)。