

# 台灣觀光協會

## 委託辦理「2020 ITF 台北國際旅展」數位媒體購買案

### 一、計畫目標：

為加強 2020 ITF 台北國際旅展 之展前宣傳，並透過數位媒體密集曝光本展展訊，提高能見度及聲量，以深化民眾對 ITF 台北國際旅展之品牌印象，及對 ITF 台北國際旅展展出內容之注意，進而產生購票進場觀展之興趣。

### 二、執行期間：擬自 10 月 5 日起至 11 月 2 日展覽結束。

### 三、預算金額：新台幣 70 萬元整(含稅)。

### 四、委辦事項：

(一) 針對以下策展內容及目標客群規劃相關曝光管道和方式，期達成對目標族群的有效投放。

#### 1. 展覽內容：

- 兼具知性及感性的論壇沙龍
- 結合公益落實社會責任的展覽
- 豐富多元的互動體驗活動
- 展場限定特惠的旅遊產品

#### 2. 2019 ITF 台北國際旅展客群輪廓：

- 性別：女性(62.3%)多於男性(37.6%)
- 年齡：以 30~39 歲(30.6%)及 40~49 歲(29.3%)最多
- 職業：工商職業比例高(35.4%)
- 教育程度：以大專院校 (65.6%)較多
- 年收入：64-100 萬以上(28.9%)為多數
- 居住地：以北部為主 (88.3%)，中部次之(4.6%)

(二) 擬購買之項目包含 Mobile 及 PC 裝置，投放通路為：各大聯播網、新聞網、社群媒體、入口首頁、熱門 APP 之圖像式或動態 Banner；新聞置入(比例不得超過總預算之 30%)；ITF 台北國際旅展粉絲專

頁之貼文推廣(約 6~8 篇)。

(三) 依欲投放媒體及目標客群之習性,發想適合文案、調整 Banner 尺寸。  
設計基本素材由本會提供,如主視覺、基本展訊。

※2020 ITF 台北國際旅展主視覺下載連結：<https://pse.is/UYVZD>

※2020 ITF 台北國際旅展相關資訊詳見：<http://www.taipeiitf.org.tw>

(四) 結案報告需提供完整的目標客群之性別、年齡、職業、地區等分析、  
各項媒體之成效評估及來年操作建議;並需赴本會進行結案報告說明。

## 五、投標文件：

(一) 廠商資格(請於投標時一同檢附)：

1. 為本國登記有案之廠商登記或設立證明。
2. 最近一期所得稅或營業稅完稅證明文件。

(二) 提案內容應包含：

1. 2020 ITF 台北國際旅展企劃：建議 TA 設定、投放媒體規劃、廣告板位示意、預期效益、預算比例分配、執行排期表、額外增值服務等內容。
2. 公司簡介(含承辦案例)。
3. 報價明細(需用印)。

## 六、投標方式：

(一) 有意承攬單位請於 9 月 10 日(四)前將本案企劃等資料以下述兩種形式提供予本會,主旨皆請標示「2020 ITF 台北國際旅展數位媒體購買提案」。

1. 紙本(一式)請寄至 106 台北市大安區忠孝東路四段 285 號 8 樓之一 台灣觀光協會收
2. 電子檔案寄至 [ivy@tva.org.tw](mailto:ivy@tva.org.tw); [tychen@tva.org.tw](mailto:tychen@tva.org.tw) 信箱

(二) 有任何問題可逕電 02-27522898 #24 陳小姐洽詢。本會收到書面提案後,將另擇期請提案單位蒞會進行簡報,最終得標者得再進行議價程序。