

# 台灣觀光協會「2021 ITF 台北國際旅展」展前記者會 公關公司招標案

## 壹、前言：

為宣傳 2021 ITF 台北國際旅展之展覽內容及參展單位展場限定的優惠產品與活動，將邀請各國家館、縣市政府、交通運輸單位、旅行社、飯店旅館等參展單位及媒體記者共襄盛舉，於展前加強宣傳曝光，吸引媒體報導。

## 貳、活動說明：

### 2021 ITF 台北國際旅展展前記者會

一、時間：2021 年 11 月 3 日(星期三)

二、地點：台北喜來登大飯店 B2 宴會廳(福廳+祿廳)

時間	活動	場地
08:00-14:00	場佈	台北喜來登大飯店 B2 宴會廳(福廳+祿廳)
14:00-15:30	記者會	
15:30-16:30	撤場	

※因疫情關係，場地可能會做更動。

※租金及茶點費用由本會支付。

※2021 ITF 台北國際旅展主視覺下載連結：<https://pse.is/3q8e8v>

※2021 ITF 台北國際旅展相關資訊詳見：<http://www.tapeiitf.org.tw>

## 參、預算金額：新台幣 50 萬元整(含稅)

## 肆、委辦事項：

### 一、記者會場地規劃

場地相關配置(包含展桌、舞台)等皆由承辦單位和飯店接洽討論，若需自飯店租賃其他設備或使用額外電力，費用則由得標單位支出。

### 二、參展單位聯繫

統計出席單位、蒐集宣傳資訊等以利設計桌牌、手舉牌等製作物。

### 三、硬體設施設計及輸出

包含燈光音響、舞台背板、展區背板、拍照背板、舞台道具…等。

### 四、活動設計與流程

啟動儀式發想、主持人稿、人力配置(含主持人、燈光音響專業人員、

攝影師、現場執行工作人員等)。

## 五、媒體接待、新聞資料蒐集及稿件撰擬

1. 展前記者會當日：協助媒體接待及出席名單彙整。
2. ITF 台北國際旅展期間：協助新聞稿撰擬(展期間每日 1 篇，新聞議題由本會擬定)、蒐集現場產品及亮點資訊。

## 六、邀約部落客及社群媒體網紅合作

協助邀約至少 5 位旅遊相關 youtuber、podcaster、facebook、IG 網紅，於展前及展中撰寫相關文章、懶人包、拍攝照片、影片或口播宣傳，並發布於相關粉絲平台，共同宣傳。請於提案時提供約 10 名人選供本會參考(需註明屬性、瀏覽數、追蹤人數或訂閱數等)。

## 伍、提案：

### 一、廠商資格(請於投標時一同檢附)：

1. 為本國登記有案之廠商登記或設立證明。
2. 最近一期所得稅或營業稅完稅證明文件。

### 二、提案內容應包含：

1. 2021 ITF 展前記者會企劃及所有參與人員之防疫管理措施，委辦事項所述項目、執行日程表、預算表(含細項)、額外加值服務等內容。
2. 公司簡介(含承辦案例)。
3. 報價單(需羅列各項費用明細、需用印)。

## 陸、其他：

一、有意承攬單位請於 **10 月 4 日(一)**前將本案企劃等資料以下述 2 種形式提供予本會，主旨請標示：「2021 ITF 台北國際旅展—公關公司提案」。

1. 紙本(一式)請寄至 106 台北市大安區忠孝東路四段 285 號 8 樓之一 台灣觀光協會收。
2. 電子檔案請寄至 ivy@tva.org.tw；jessielee@tva.org.tw 信箱。

二、有任何問題可逕電 02-27522898 #31 李小姐洽詢，本會收到提案後，將另行通知提案單位，最終得標者得再進行議價程序。

三、若受疫情影響，本會保留活動辦理與否之權利。