

## 2019ITF台北國際旅展「旅遊論壇」專案計畫招標案

2019 ITF 台北國際旅展將於 11 月 8 日至 11 日於台北南港展覽館一、四樓舉行，為提供觀光相關產、官、學界人士世界旅遊趨勢與相關知識，特舉辦「旅遊論壇」活動，邀請海內外專業人士共襄盛舉。

### 活動說明

時間：2019 年 11 月 8 日-10 日(星期四至星期日)

地點：南港展覽館 4 樓 401 會議室

論壇議程及時間如下：

時間	議題
11/8(五) 13:30-16:40	創新旅遊行銷力 (1 位主持人、4 位講者(含 2 位外國講者))
11/9(六) 13:30-16:40	風格旅人體驗行 (1 位主持人、3 位講者(含 3 位外國講者))
11/10(日) 10:30-14:30	拓展南向新藍海 (1 位主持人、2 位引言人、5 位講者(含 5 位外國講者))

※講者、主持人及引言人由本會邀請

※場地及同步口譯、口譯設備租金(預估 100 人份)由本會支付

※講者住宿及來回機票由本會支付

※視聽設備：提供 1 組內建式投影機螢幕及 4 支無線麥克風

### 三、服務項目

#### (一)支付講者、主持人及司儀出席費用等事宜

1. 支付 11/8-9 日外國籍及本國籍講者演講費用，每位新台幣 12,000 元整  
(含國內、外講者代扣及申報所得稅)
2. 支付 11/10 日外國及及本國籍講者演講費用，每位新台幣 10,000 元整  
(含國內、外講者代扣及申報所得稅)。
3. 支付主持人及引言人主持費用，每位新台幣 9,000 元整(含所得稅)

4. 安排儀表得體且具中、英雙語能力之司儀，以中、英文主持引導各場次進行。廠商應於活動開始前 10 個工作天交付司儀稿，供本會確認修改。

#### (二)安排餐食及茶飲費用

1. 安排 11 月 8 日、9 日兩日講者之午餐餐盒，餐盒每份不得低於新台幣 200 元，且不得高於 300 元，需具質感並可展現臺灣飲食特色。
2. 安排 11 月 10 日「拓展南向新藍海」講座午餐 Buffet 餐食，用餐人數約 120-150 人，用餐時間為 11 月 10 日中午 12:30 至 13:30 分，現場安排之餐食需至少三分之一通過清真認證，或另準備 20-30 人份之清真認證餐食。
3. 安排 11 月 8、9、10 三日會議茶水及點心，其中 11 月 10 日之茶水應具清真認證。

#### (三)現場攝影、錄影

1. 現場拍攝：每場拍攝至少 70 張照片，共三場，照片以光碟形式交付。
2. 影片製作：全程錄影一份(含字幕)，依場次剪成 3 支影片，另需製作各場次每位講者 5-7 分鐘之精華版影片，共計 18 支。

#### (四)文宣製作

1. 宣傳摺頁：印製論壇宣傳摺頁(包含講者照片、單位、Logo 等相關文案設計、排版美化)，預計共印製 300 份。
2. 論壇特刊：於論壇結束後，摘要論壇重點印製論壇特刊(包含講者現場演講內容摘要、採訪內容等相關文案設計及美化排版，相關照片由本會提供)，預計印製 250-300 份。

#### (五)論壇活動報名

1. 廠商應設計 EDM，並規劃網站報名系統，預計於活動前至少發出 2 次 EDM，報名系統最晚應於 10/10 前上線，上線前須經本會審核通過方可上線
2. 線上報名：套用中、英文線上報名系統，並刊登活動訊息、報名、統計人數、現場掃描入場、驗票等。

#### (六)講者交通及活動規劃

為使講者來台期間透過實際走訪方式，認識臺灣觀光資源，廠商應規劃以下服務：

1. 每一國外講者舉牌接送機及飯店與會場間接送安排。
2. 於11/7-10日間，規劃當日來回之熟悉旅遊遊程兩組，包含講者餐食、英文或其他所需語言之導遊費用、車輛租賃費用、門票、餐食或飲水及其他必要費用等。待確認參加熟悉旅遊人數後，廠商應提供報價單至本會，內容須包含每1人所需費用及總價。
3. 熟悉旅遊遊程應於10/28前提供初稿，由本會修改至定案後執行。

#### (七)現場人力配置

- 廠商應於現場配置管理者至少1-2人，中/英文雙語工作人員至少2人，協助辦理報到事宜及其他論壇相關事宜

#### (八) 其他服務

- 廠商可免費提供之相關媒體宣傳或額外增值服務

#### 四、預算金額

48萬700元整(含稅)

#### 五、備註

- (一) 請融入本次ITF主視覺及主題，主視覺請自以下連結下載：

<https://drive.google.com/open?id=1I1ziDpICyiy1uf1MM7Q8wqdIAXIVyTy6>

- (二) 得標廠商之設計文稿需配合本會進行修改至定稿。
- (三) 具體講者數量請見附件1「觀光論壇議程(暫)」。

#### 六、提案

廠商資格(請於投標時一同檢附)：

為本國登記有案之廠商登記或設立證明。

最近一期所得稅或營業稅完稅證明文件。

提案內容應包含：

2019 ITF 台北國際旅展「旅遊論壇」執行企劃，委辦事項所述項目、執行時程表、預算表(含細項)、額外增值服務等內容。

公司簡介(含承辦案例)。

報價單(需羅列各項費用明細、需用印)。

#### 七、其他

有意承辦單位請於 9 月 30 日(一)前，將本案企劃等資料以下述兩種形式提供予本會，主旨皆請標示「2019 ITF 台北國際旅展「旅遊論壇」提案」。

紙本(一式)請寄至 106 台北市大安區忠孝東路四段 285 號 8 樓之一 台灣觀光協會 方瑜 小姐收。(以郵戳為憑)

有任何問題可逕電 02-27522898 #39 蔡小姐，或#23 張小姐洽詢。本會收到書面提案後，可能視需求請提案單位蒞會進行簡報，最終得標者得進行議價程序。

## 2019 ITF 台北國際旅展旅遊論壇議題(草案)

11/8(五)下午 (13:30~16:40)

### (一)創新旅遊行銷力

行銷深入不同產業及生活層面，觀光領域的多元行銷也成為關鍵。經過這些年的經營與經驗，現在的觀光行銷到底有哪些方式，又能走向什麼樣的發展方向？本場次將邀請專家到場分享經營觀光行銷的方式，透過他們的經驗與展望，描繪出未來的可能方向。

	時間	議題	擬邀請對象/單位
主持人	15 分鐘	引言及概論	Tripresso 旅遊咖 洪明楓執行長
講者	50 分鐘	旅行平台的吸引力	樂天旅遊 Rakuten Travel 代表
	10 分鐘	Tea Break	
講者	50 分鐘	DMO 行銷案例分享-臺灣	臺：南臺灣產業觀光聯盟副總召
講者	50 分鐘	DMO 行銷案例分享-日本	日：せとうち観光推進機構
主持人	15 分鐘	Q&A 時間	

11/9(六)下午 (13:30~16:40)

### (二)風格旅人體驗行

面對自由行旅客連年攀升的旅遊市場，如何善用在地自然及文化資源，包裝主題遊程成為了重要的議題及趨勢。本場次將安排利用自然及文化打造的「主題旅遊」，藉此展望臺灣如何利用自身資源規劃海外行銷策略。

	時間	議題	擬邀請對象/單位
主持人	15 分鐘	引言及概論	國立高雄餐旅大學觀光研究所 劉喜臨教授
講者	50 分鐘	自然遺產的旅遊商機	韓國濟州世界遺產本部
	10 分鐘	Tea Break	
講者	50 分鐘	擁抱山岳：健行旅遊的潛力	阿爾卑斯相關組織
講者	50 分鐘	原鄉：品味自然的文化之旅	紐西蘭奧克蘭理工大學旅遊學院教授 Keri-Anne Wikitera
主持人	15 分鐘	Q&A 時間	

11/10(日)上午 (10:30~14:30)

### (三) 拓展南向新藍海

本會自 2016 年起陸續透過論壇平台，邀請臺灣及東南亞各國產官學界重要人士，分享南向市場的商機與合作之可能性。隨著國際局勢的變化及世界旅遊趨勢的轉變，南向成為臺灣越來越不可忽視的旅遊市場，本次將邀請近年來成長最迅速、最有潛力的四個國家之產官學界專家，針對如何吸引該國旅客進行深度分享，望能提供有興趣踏入南向市場之業者更加具體且深刻的展望與方向。

	時間	議題	擬邀請對象/單位
主持人	5 分鐘	開場	台灣觀光協會 蘇成田副會長
引言人	30 分鐘	南向市場分析	中華民國對外貿易發展協會 王熙蒙 副秘書長 中華民國僑務委員會 邀請中
講者	30 分鐘	泰國旅客的最愛？剖析泰國市場	泰國相關產官學界代表
講者	30 分鐘	如何打動菲律賓旅客	菲律賓相關產官學界代表
	50 分鐘	Lunch Break	Buffet 形式
講者	30 分鐘	深入認識越南市場	越南相關產官學界代表
講者	30 分鐘	解密馬來西亞旅遊市場	馬來西亞相關產官學界代表
講者	30 分鐘	印尼旅客的品味與喜好	印尼相關產官學界代表
主持人	30 分鐘	Q&A 時間	