

2019 台灣美食展 穆斯林美食館招標案

- 一、 投標截止日期：即日起至 2019 年 4 月 16 日下午 6 時止(送達本會時間)。
- 二、 預算：新台幣 145 萬元整(最後執行預算須再經由本會議價後訂定)。
- 三、 展出地點：台北世貿展覽館一館
- 四、 攤位位置及規劃：預計 30 個攤位(不含走道)



- 五、 搭建需求及展攤活動：

1. 文化及輔導成果展示區

展示穆斯林文化，介紹穆斯林飲食、服裝、禮拜、習慣之基本戒律，及台灣穆斯林友善環境執行之成果，藉此讓國內外民眾了解穆斯林文化。

2. 講座區

需邀請台灣穆斯林教長、講師、清真認證餐廳及廚師等，並規劃

主題探索及辦理活動(清真飲食、穆斯林文化、接待穆斯林)，讓民眾了解穆斯林文化，吸引民眾前往穆斯林認證餐廳用餐。

3. 活動體驗區

規劃多元體驗活動讓民眾有親身經歷的實境感，增進對於穆斯林文化、美食印象的深度，不再透過刻板印象對穆斯林文化定案，再創嶄新吸引力。

4. 認證飲食銷售展示區

穆斯林認證餐廳包羅萬象，包含台菜、中菜、西餐、中東、土耳其、印度、印尼、泰式及冰品等，並規劃伴手禮業者通過清真食品認證，為積極讓國內外民眾了解，故將針對通過認證業者進行招商。廠商需協助邀請至少 6 家不同菜系之認證餐廳或伴手禮業者到本區進行銷售/展示，讓民眾品嚐及購買多元的穆斯林美食。
(攤位費由認證業者與本會另行接洽，由得標廠商統一設計)

5. 人力安排

a. 導覽人力

展示區需安排定時定點之導覽活動，以介紹本館之內涵。

b. 場內工作人力

每日至少兩名，主要工作為維護展示區及民眾問題詢問等。

c. 攝影

六、 投標方式：

1. 本國廠商與外國廠商皆可參加，外國廠商可逕行投標，或委託國內代理廠商代為投標，將視情況招開評選會議。

2. 檢附文件：

- a. 公司簡介及公司登記證明，營業項目須與展覽設計/搭建業務相關(近三年曾於世貿一館搭建美食相關展覽攤位 1 次或以上尤佳)。
- b. 企劃書 5 份(展館設計圖稿、活動企劃)
- c. 企劃書電子檔 1 份
- d. 報價單
- e. 最近一期所得稅或營業稅完稅證明文件。

以上文件皆須用印，於 2019 年 4 月 16 日下午 6 時前掛號郵寄至本會許禮樂先生收，郵寄地址：臺灣臺北市忠孝東路 4 段 285 號 8 樓之 1，電話：+886-2-2752-2898(限紙本郵寄投標)。

七、 決標方式：本案為專業性之勞務採購，以服務品質及價格為評選標準，本會將另行通知提案人至本會現場報告，現場報告須準備公司簡介、過程相關成功案例分享及書面提案(含此案提案規劃、展攤設計理念說明(約 100 至 200 字)展攤設計/搭建費/電力、講師邀請費、工作人力費、體驗活動費、參與大會展前記者會(展示、試吃等活動及人力安排等各項費用)、人力配置等)。

八、 決標日期：另訂(不公告)。

本招標案業務內容之查詢，請逕洽 02-2752-2898 本會台灣美食展展覽組
葉筑鈞小姐(分機 40)、顏綾(分機 35)。投標收件、時程相關之查詢，請
逕洽本會總務組許禮樂先生，電話：02-2752-2898 分機 56，傳真：02-
2752-7680。