**台灣觀光協會「2018 ITF台北國際旅展」展前記者會**

**公關公司招標案**

1. 前言：

「ITF台北國際旅展」為亞太地區人氣最高、同時也是臺灣最大型的展銷合一旅遊展覽。去(2017)年共有超過60個國家/地區、950個單位參加、展出攤位數高達1,650個，同時吸引36萬6,976人次入場參觀。

今年將於11月23日至26日舉辦，更首度移師南港展覽館，希望能讓民眾擁有更舒適的逛展環境。除優惠的旅遊商品外，大會還規劃「旅遊產品說明會」、「旅遊論壇」等活動，讓民眾和觀光產業相關業者，有機會了解國內外最新旅遊趨勢。同時更邀請來自世界各地(如：日本、韓國等)的表演團體帶來精彩的表演，期盼將ITF台北國際旅展打造成一場盛大、有趣的旅遊嘉年華。

1. 活動說明

**2018 ITF台北國際旅展展前記者會**

* 1. 時間：2018年11月22日(星期四)
  2. 地點：台北美福大飯店
  3. 說明：將邀請今年國內外參展單位及各國表演團體參與。循往例，參展ITF的國家，如日本、韓國等多會邀請表演團體，本會負責發函邀請部分表演團體於展前記者會舞台演出。

1. 委辦事項
   1. **記者會場地規劃**

場地(含飯店提供的基本配備)、VIP ROOM及茶點由本會訂定及支付，其餘皆由承辦單位和飯店接洽討論。若需租賃特殊設備或使用額外電力，費用則由得標單位支出。

* 1. **硬體設施設計及輸出**

包含燈光音響、舞台背板、展區背板、拍照背板、舞台道具…等。

* 1. **活動設計與流程**

啟動儀式發想、主持人稿、人力配置(含燈光音響專業人員、攝影師、工作人員等)。

* 1. **成立新聞中心**

含媒體聯絡、新聞稿撰寫(展前2篇加展期8篇，共計10篇；新聞議題由本會擬定)、提供媒體出席名單。

* 1. **邀約部落客及網紅合作**

協助邀約5-6名旅遊/親子等相關部落客及網紅，於展前及展中撰寫相關文章或拍攝影片並發布於部落格及臉書粉絲團，共同宣傳。請於提案時提供約10名人選供本會參考(需註明屬性、部落格瀏覽數、臉書粉絲團追蹤人數或YouTube頻道訂閱數)。

1. 預算金額

新台幣60萬元整(含稅)

1. 投標文件：
   1. 廠商資格，請提供以下文件：
2. 為本國登記有案之廠商登記或設立證明。
3. 最近一期所得稅或營業稅完稅證明文件。
   1. 服務企劃書乙份，內容需包含：
4. 2018 ITF展前記者會提案企劃書
5. 報價單。(需羅列各項明細)
6. 公司簡介、規模、信譽與相關案例或實績
7. 其他：
   1. 有意承攬單位請於10月14日(日)前將本案之投標文件以E-mail方式寄至daniel@tva.org.tw，郵件主旨請註明：「2018 ITF台北國際旅展－展前記者會標案」。
   2. 有任何問題可逕電02-27522898 #37張小姐洽詢。
   3. 本會收到提案後，將另擇期請提案單位蒞會進行簡報，最終得標者得再進行議價程序。