**台灣觀光協會「2018 ITF台北國際旅展」數位媒體購買招標案**

**壹、媒體採購目的：**

積極宣傳2018 ITF台北國際旅展之展覽訊息，以密集曝光方式對民眾宣傳並強化ITF旅展之品牌印象，進而吸引全台民眾前來購票參觀。

**貳、背景：**

2018 ITF台北國際旅展將於今年11月23日至26日舉行，首度移師台北南港展覽館，規劃綜合旅遊區、餐廳美食/民宿區、飯店/休閒旅館區。去年四天展期共吸引逾36萬人進場參觀，現場除販售超優惠的餐券、住宿券、泡湯券及國內外旅遊行程，大會舞台更安排來自世界各國的精采表演，同時舉辦富有及時性、知識性的旅遊產品說明會和旅遊論壇等活動，是喜愛旅遊的民眾不可錯過的年度盛會。

依據問券調查顯示，2017 ITF台北國際旅展觀展民眾女性(68.5%)多於男性(33%)、年齡多居於20~39歲 (50.8%)、工商職業(34.8%)、大專以上教育程度(78.6%)、年收入25~59萬元(32.7%)為多數、居住地以北部為主(88.1%)；展訊來源前三名為網路(23%)、報紙(19.2%)、電視(18.9%)。

**參、執行預算：**

本案預算為**新台幣70萬元整(含稅)**。擬購買之項目為：各大新聞網、社群媒體、入口首頁及行動網站等。宣傳期擬自11月1日起至展期結束，盼於短期內密集曝光，加深民眾對ITF展訊之印象。

1. **委辦事項：**
2. 依上述本會擬購買項目(包含桌機版及手機版)，廠商需提出建議的TA設定、各項走期及適合投放的媒體，協助篩選精準TA。
3. 依欲投放媒體之習性，發想適合文案、調整Banner尺寸或影像動畫等。設計基本素材由本會提供，如主視覺、基本展訊。
4. 結案報告需提供TA之性別/年齡/職業等分析、各項媒體之成效評估及來年操作建議。
5. **投標文件：**
6. 廠商資格，請提供以下文件：
7. 為本國登記有案之廠商登記或設立證明。
8. 最近一期所得稅或營業稅完稅證明文件。
9. 服務企劃書乙份，內容需包含：
10. 目標族群設定、投放媒體規劃、執行排期表、預期效益及額外加值服務等
11. 預算比例及報價單(需羅列各項明細)
12. 公司簡介、規模、信譽與相關案例或實績
13. **其他：**
    1. 有意承攬單位請於10月14日(日)前將本案之投標文件以E-mail方式寄至daniel@tva.org.tw，郵件主旨請註明：「2018 ITF台北國際旅展－數位媒體購買提案」。
    2. 有任何問題可逕電02-27522898 #37張小姐洽詢。
    3. 本會收到提案後，將另擇期請提案單位蒞會進行簡報，最終得標者得再進行議價程序。