

2018 年馬來西亞檳城觀光行銷推廣活動

臺灣館攤位設計及搭建招標案

財團法人台灣觀光協會(以下簡稱本會)受交通部觀光局委託，將組團參加 2018 年馬來西亞檳城觀光行銷推廣活動，針對該活動臺灣展館設計及搭建，徵求承辦廠商。茲就本活動概要說明如下：

壹、臺灣展銷會設計及搭建

一、預算：新台幣 165 萬元，最後執行經費須再經由本會議價後訂定。

二、活動地點：馬來西亞檳城 Gurney Paragon Mall

三、活動日期：107 年 5 月 11 日至 13 日

四、攤位面積：MA1、MA2、MA3 (詳如附件平面圖)

貳、投標截止日：107 年 3 月 5 日臺灣時間下午 6 時整。

參、投標方式：

一、本國廠商與外國廠商皆可參加，外國廠商可逕行投標，或委託國內代理廠商代為投標。

二、檢附以下文件

1、公司簡介及公司登記證明

2、企畫書 3 份(攤位設計圖稿、平面配置圖等)

3、報價單

4、以往承辦跨國(東協國家優先)施工相關工作之成果及經驗證明

以上文件請於 107 年 3 月 5 日臺灣時間下午 6 時前以掛號寄達或親送至本會 洪敬倫先生收，郵寄地址：臺灣臺北市忠孝東路 4 段 285 號 8 樓之 1，電話：+886-2-2752-2898，

E-mail：daniel@tva.org.tw

肆、決標方式：本案為專業性之勞務採購，以展攤設計、服務品

質及價格為評選標準。

伍、決標日期：另訂(不公告)。

陸、規格：

展攤包含：

1. 諮詢服務台：需有儲藏文宣的空間、2 個插座。
2. 互動拍照區：設置高互動性立體可移動式之裝置，以美食或是景觀建築設計，展後需保留。
3. 美食 DIY 區：預計邀請珍珠奶茶 DIY、蛋餅試吃(現場使用電磁爐，需設置電源)。
4. 舞台區：LED 電視牆、燈光音響設備及控台人員、座位區。
5. 台灣業者區(10 個位置，視情況增減)
6. 馬來西亞業者區(10 個位置，視情況增減)
#業者展區以開放空間方式呈現，具穿透性。
7. 儲藏空間：飲水設備(含飲水機及飲用水)、插座、冰箱等。
8. 展區現場燈光設置。
9. 整體性：設計須有一致性，並富含台灣意象。

柒、展攤設計及搭建施工理念：

一、「四季」為主軸，結合浪漫及美食作為本案設計元素。

二、主題說明如下：

- 1、浪漫：整合台灣四季的觀光景點，花季、節慶活動等，亦可搭配台灣政府推出的「浪漫台三線」元素。
- 2、美食：台灣擁有富饒的食材，孕育出四季的美食。

捌、得標設計圖需配合本會進行修改至定稿。

玖、其他：

- 1、廠商應配合場地方之相關規定，如因廠商疏忽造成本會之權益損失，廠商應負賠償之責。
- 2、廠商資格證明文件，企劃書逾期送達者，取消參選資格，不符本須知所訂參選資格或所得不合須知規定者，取消參選資格。
- 3、參選廠商所提廠商資格證明文件及企劃於規定日期送達後，不得要求更換或補充任何資料，入選與不入選之企劃書等，本會均不予退還。
- 4、本會不負擔企劃書撰寫及提送等一切費用。

拾、本案招標業務內容之查詢，請逕洽葉佳宗秘書，電話+886-2752-2898 分機 50。

