

2020 年全球旅展及觀光推廣案

禮品設計與製作招標案

財團法人台灣觀光協會(以下簡稱本會)受交通部觀光局委託，將組團參加 2020 年國際旅展及觀光推廣活動，地點含東北亞(日本)、東南亞(泰國、印尼、馬來西亞、新加坡、菲律賓、越南、柬埔寨、汶萊)及歐美紐澳(英國、美國、紐西蘭、澳洲)等國，針對上述活動禮品設計及製作，徵求承辦廠商。

茲就本投標案說明如下：

- 一、廠商投標資格：為本國合法設立登記之廠商。
- 二、投標截止日期：即日起至 2020 年 1 月 17 日（五）臺灣時間下午 6 時止(投標截止日若遇假日則往後順延至上班日)
- 三、投標方式：請於投標截止日前提供下述第四點資料，彌封後郵寄或親送至本會(10692 台北市大安區忠孝東路四段 285 號 8 樓之 1) 葉筑鈞小姐收，電話：+886-2-2752-2898 分機 40 (請於信封註記-投標 2020 年全球旅展及觀光推廣案-禮品設計與製作招標案)。
- 四、廠商檢附文件（請統一以 A4 尺寸印製裝訂）：
 - (一)公司簡介及公司登記證明文件
 - (二)最近一期所得稅或營業稅完稅證明文件。
 - (三)企劃書 3 份及電子檔光碟 1 份，內容(詳見第九點)含「禮品設計理念中文說明(30-100 字)」、「禮品設計圖」、「產品規格、尺寸及用料」，以及「各禮品預估費用(並加蓋公司及負責人印鑑章)」；能提供實體樣品者佳。
- 五、評選方式：將視情況召開評選會議，廠商須至本會簡報，評選時間再另行通知。
- 六、決標方式：本案為專業性之勞務採購，以禮品設計、服務品

質評選最有利標。

七、決標日期：另訂(不公告)。

八、經費預算：新台幣 360 萬元(含稅)。

九、企劃書內容說明：

(一)請說明設計理念(30-100 字)，以台灣觀光相關特色為主，禮品設計能展現台灣味為佳，可運用交通部觀光局台灣觀光品牌 LOGO，並適時搭配「脊梁山脈旅遊年」年度宣傳主軸進行整體設計。設計需含包裝及製作，禮品本身及外包裝應有台灣觀光品牌(TAIWAN) LOGO 露出。
※交通部觀光局相關 LOGO 之 AI 原始檔可至該局觀光行政資訊網下載。

(二)請提供「大眾禮品」及「行銷贈品」之各項設計及預估金額之報價。

1. 大眾禮品贈送對象為當地一般民眾。
2. 行銷贈品贈送對象為購買台灣旅遊行程的業者或民眾。
3. 禮品經費預算及至少應提供數量：

款式	建議單價預估 (新台幣)	至少應提供之製作數量及設計 款式
大眾禮品	15-50 元	計 31,200 份，請提供 6 款提案以供評選，本會至少製作 2 款。
行銷贈品	95-200 元	計 17,800 份，請提供 4 款提案以供評選，本會至少製作 2 款。

4. 大眾禮品之 6 款設計提案中需含「提袋」、「筆」、「行李吊牌」3 款；行銷贈品之 4 款設計提案中需含「護照套」、「吊掛式盥洗包」2 款。

(三)預估金額需包含設計版費、開模打樣費及製作費，可自行依品項不同，訂定不同數量區間下之預估費用，數量

區間亦可自行調整。

(四)交付成品需依本會需求，運送至指定地點存放。

十、所有品項最後製作金額須再經由本會議價後訂定。

十一、本會針對此招標案如有其他製作禮品項目，得標廠商得優先承作。

十二、廠商若非自行設計，引用他人之圖樣時須應注意版權問題，如因侵害第三人權利等疏忽造成本會之權益損失，廠商應負賠償之責。

十三、有下列情形之一者，為資格不符合：

(一)第四點所需檢附之文件不齊全者

(二)企劃書內容缺漏者

(三)逾時送達者

十四、其他說明：

(一)廠商所提廠商資格證明文件及企劃書於規定日期送達後，不得要求更換或補充任何資料。

(二)得標與未得標之企劃書等，本會均不予退還。

(三)本會不負擔企劃書撰寫及提送等一切費用。

(四)得標設計圖需配合交通部觀光局、觀光局駐外辦事處及本會修改至定稿。

十五、本案招標業務內容之查詢，請逕洽蔡沛穎小姐，電話+886-2752-2898 分機 16，電子信箱 natasha@tva.org.tw。