

組團參加 2019 年韓國釜山與南部城市觀光推廣活動實施計畫

壹、依據

依據交通部觀光局「108年度國際觀光行銷推廣業務委託案」辦理。

貳、目的

韓國旅客去(2018)年全年累計來臺人次為 1,019,441 人次，再度喜迎百萬人次韓客來臺，並首度達到臺韓互訪 200 萬人次目標，市場持續成長突破新高。為延續韓國旅客來臺熱潮，本活動擬運用赴韓國辦理推廣會之契機，號召國內觀光業界組團，以具在地特色之主題宣傳，並結合區域行銷的概念，共同赴韓國行銷臺灣觀光，結合臺韓觀光交流會議，深入探討臺韓雙方觀光議題，強化彼此溝通交流的機制，深化更多旅遊的合作意願，以刺激雙方旅客成長，達到臺韓互訪雙贏的目標。

參、推廣方式

一、辦理臺韓觀光交流會議

- 日期：6 月 27 日(四)
- 地點：慶州希爾頓酒店

二、辦理臺灣觀光推廣會(大邱)

- 日期：6 月 28 日(五)
- 地點：大邱 Novotel 酒店

三、舉辦臺灣觀光 Road Show(大邱)

- 日期：6 月 29 日(六)
- 地點：大邱 Stadium Mall Color Square

四、舉辦臺灣觀光 Road Show(釜山)

- 日期：6 月 30 日(日)
- 地點：釜山市區內人潮聚集處

肆、活動內容：

一、臺韓觀光交流會議

(一)配合政府國際觀光推廣政策，結合政府與民間力量積極推廣臺灣觀光，增進兩國觀光業相互溝通及支援，每年由台灣觀光協會(TVA)與韓國旅行業協會(KATA)共同主辦之臺韓觀光交流會議。

(二)邀請國內 In/Out Bound 旅遊業者及政府觀光部門、其它旅遊相關業者前往韓國慶州，參加今年在韓國舉辦之「第 34 屆台韓觀光交流會議」，針

對雙方發展趨勢及推廣策略、地方觀光和主題性商品交換意見、共同合作，共同研商如何促進臺韓旅客交流互訪，以賡續會議成果，持續推動臺韓雙方觀光交流。

- 本會(TVA)與韓國旅行業協會(KATA)研商擇訂議題。
- 洽邀國內業者分工合作並針對議題充分準備，以發揮最大效益。

(三)本會(TVA)與韓國旅行業協會(KATA)分別邀請雙方與會代表，增進兩國觀光產業之瞭解及維繫兩國觀光業者良好情誼。

- 韓國代表

由韓國旅行業協會邀請韓方旅遊業代表與會。

- 台灣代表

邀請對於拓展韓國市場業務有興趣之旅遊業等相關單位參與。(本次會議名額以 50 名為限，報名人數每單位以公司負責人或高階業務主管 1 名為原則，最終名單確認由主辦單位 TVA 核定之。)

二、臺灣觀光推廣活動

(一)臺灣觀光推廣活動:於韓國大邱與釜山舉行，活動內容包含 6 月 28 日大邱推廣會、6 月 29 日大邱 Roadshow、6 月 30 日釜山 Roadshow。(各旅行業參展單位報名人數以不超過 2 人為限)

(二)辦理臺灣觀光推廣會

1. 於大邱市舉辦旅遊洽談會及餐會，邀請韓國 Outbound 旅行社、航空公司等業界代表及媒體記者與會，建構雙方業者洽談平台，以增加拓展業務、招徠來臺旅客之機會。
2. 宣傳臺灣最新觀光促銷措施與旅遊產品等資訊，以利業者包裝販售臺灣旅遊產品。
3. 為協助各單位與韓國業者溝通，將於洽談會提供洽談桌，俾利我國業者拓展業務。

(三)舉辦臺灣觀光 Road Show

分別於大邱與釜山人潮聚集地，各舉辦一場臺灣觀光 Road Show，邀請並安排參加單位及表演團體配合宣傳主題，於當地宣傳相關旅遊產品，並透過具臺灣特色之互動體驗活動，吸引在地業者及民眾，強化臺灣的觀光品牌，提升臺灣觀光印象。

三、配合政府政策，整合推廣主題

2019 年度為配合交通部觀光局政策，敬請各單位於韓國推廣時，共同配合「2019 小鎮漫遊年」年度宣傳主軸，以區域性及主題性遊程或觀光資源為主，以達共同行銷觀光之效。

四、注意事項

本團為推廣臺灣觀光之代表團體，請團員務必遵守「參展單位權利義務規範事項」，行前注意各項信箱與電話聯絡依期限確實提供相關資料，活動期間隨時維護國家及所屬單位企業形象，發揮團隊精神，相互支援照應，以發揮最大推廣效益。

伍、參展團各項時程規劃：

一、啟程：2019年6月26日(三)

二、返程：2019年7月01日(一)

三、參展行前作業時程表

(一)行前各項事務時限表

日期	行前事務項目	辦法
5月14日(五)	機票、住宿、巴士等各項費用預訂截止	柒、各項費用
5月16日(四)	機票、住宿、巴士等各項費用繳費截止	
5月15日(三) 5月16日(四)	文宣品海運收貨	
5月29日(三)	報名截止	陸、報名辦法
待定	行前組團會議	另行通知

1. 華航提供團體機位有限，且需於5月17日入名單，將依報名先後順序訂定，額滿為止。
2. 待入名單手續完成後，如有更改異動者，原已訂妥之機位將被取消，有關訂位事宜請務必審慎。
3. 因6月屬韓國旅遊旺季，訂房押房不易，5月14日以後報名之單位，其機位、住宿請自行處理，恕無法提供團體機票及飯店預訂。
4. 請於5月15-16日將文宣物品運送抵大津山有限公司(逾期請自行運送)。

(二)預定規劃行程

日期	行程
6月26日(三)	臺北啟程，前往韓國釜山，晚間參加歡迎晚宴
6月27日(四)	參加第34屆臺韓觀光交流會議及考察，晚間參加歡送晚宴
6月28日(五)	辦理臺灣觀光推廣會(大邱)
6月29日(六)	舉辦臺灣觀光 Road Show(大邱)

6月30日(日)	舉辦臺灣觀光 Road Show(釜山)
7月1日(一)	返程，韓國釜山→臺北

陸、報名辦法

- 一、報名日期：即日起至2019年5月29日止(請注意下述海運收貨及費用繳交時間)。
- 二、報名資格：請見「參展權利義務規範事項」。
- 三、報名方式：採網路報名，請上台灣觀光協會網站(www.tva.org.tw)填寫組團參加2019年韓國釜山與南部城市觀光推廣活動。
- 四、報名確認：
線上報名完成後，若各資料無誤並回傳切結書及當地語言溝通人員名單，本會將以電子郵件寄送「報名確認函(各項費用繳納清單)」、「行前各項事務時限暨聯絡窗口表」及「參展單位權利義務規範事項」等相關資訊，參展單位繳交相關費用後，即完成報名手續。
- 五、翻譯人員費用：若報名人員不諳韓文，可於報名時勾選需代尋翻譯人員，請逕洽代辦旅行社，屆時由參展業者直接支付翻譯人員(本會僅代尋，若有合適人選將依預定先後順序安排)。
※預訂後不得取消，敬請配合。
- 六、報名人數：推廣活動及Roadshow因活動預算、場地及推廣會座位有限，各參展單位報名人數以不超過2人為限。若有必要超出人數者，須經組團單位同意。
- 七、注意事項：有代訂機票、住宿之參展單位請依規定於5月16日(四)前繳交費用至代辦旅行社，始完成報名程序，逾期繳費恐無法協助代訂交通及住宿，敬請配合作業時間。如繳交機票住宿款後取消報名者，代辦旅行社得酌收一定比例之費用。
- 八、因本次推廣活動為提升商談效益，與臺韓觀光交流會議併同辦理，故團體機票為6月26日出發，7月1日返國，若僅參加臺韓觀光交流會議或推廣活動者，請自行訂購機票。

柒、各項費用

- 一、國際機票部分：

航空公司：中華航空公司

日期	航班/時間	地點	票種	價錢(每人)
6/26	CI188 0740/1100	臺北→釜山	團體	NT 14,308(含稅)
7/01	CI189 1200/1325	釜山→臺北		

※行李托運重量依據航空公司規定，若超重需自行負擔費用。

※報名後請提供護照影本給華旅網際旅行社，以利開票作業。

※如有FIT及商務艙需求之單位請逕洽華旅網際旅行社，FIT及商務艙票價可能因稅金及艙等不同而有所浮動，以實際開票後金額為準。

※機位有限，將依報名完成先後作為機位候補依據。

※機票經開票後，無法做任何更改，如更改或取消需依照航空公司規定辦理。

※如需刷卡或其他艙等服務請逕與聯絡人辦理。

二、住宿部分：

住宿時間	住宿地點	房型	價錢(每晚)
6/26-6/28(2N)	慶州希爾頓酒店	參加臺韓觀光交流會議的團員於6月26日抵達後入住，本次由韓方負責規畫安排，包含6/26-6/27之住宿、6/26-6/28會議參訪行程、宴會及交通等安排及費用。共計提供50位名額，將依報名時間順序為依據排序。 ※(主辦單位擁有最終決定權)	
6/28-6/29(1N)	大邱Novotel酒店	單人房	NT 5,500
		雙人房	NT 6,500
6/29-7/1(2N)	釜山 Ibis Ambassador	單人房	NT 3,300
	Busan City Centre	雙人房	NT 3,900

※6/28-7/1(3N)團體住宿不提供分開預訂。

※因6月為韓國旅遊旺季，訂房押房不易，逾預定住宿截止日為5月14日，住宿請自行處理，若於5月14日前預訂，但於截止日後欲取消訂房者，需支付取消費用。

※於出發日15日內取消需自行負擔取消費用。

三、接送巴士部分：

日期	接駁地點	費用(每人)
6/26-7/1	團體住宿飯店↔推廣活動地點	NT\$1,500元(含稅)
	團體住宿飯店→韓國金海機場	

※車位有限，將依報名完成先後作為座位候補依據。

四、推廣餐會分攤餐費：

時間	地點	費用(每人)
6/28	大邱Novotel酒店	NT\$1,800元(含稅)

※報名完成並完成繳費後，安排推廣餐會之餐點與座位。

五、資料運送部分

收貨時間	目的地	費用(公斤)
5/15-16	大邱推廣會	約NT 125元(以海運公司 實際報價為準)
	大邱Roadshow場地	
	釜山Roadshow場地	

(一)運送須知：

推廣文宣將以海運方式寄送 3 個活動場地(大邱推廣會托運表、大邱 Roadshow託運表、釜山Roadshow託運表)，送交海運物品前請先填寫托運表並傳真至02-24514000，武小姐收。

(二)運送時間：

參展單位之海運物品請於2019年5月15日至16日上午9:00至下午5:00 (逾時不候)送至大津山有限公司「基隆市七堵區三合街2號2庫，收貨人:武小姐Tel:02-24515000」，並於外箱張貼托運貼條(大邱推廣會托運表、大邱Roadshow託運表、釜山Roadshow託運表)，俾利各單位文宣資料確實送達。

(三)物品須以堅固完整之中小型紙箱裝妥，請勿用不牢固或太大紙箱，以免運送過程破裂，或難以拖動。並請於外箱註明單位名稱、使用場次，以利分別運送至各會場。

(四)經與韓國海關確認，食品與酒類禁止入關，韓國海關將嚴格檢驗查扣，為避免推廣贈品被查扣之情形，請勿於文宣夾帶相關違禁品。

(五)每單位托運之費用由參展單位自行負擔(建議資料份數以不超過150份，敬請自行斟酌調整)，本活動海運費每公斤新台幣125元，請逕洽海運廠商；由於文宣DM紙張頗具重量搬運不易，紙箱規格建議以中型(長29公分×寬21公分×高32公分)為佳，每箱請勿超過10公斤，過大過重物件搬運不易，敬請分箱分裝；並請注意以普通標準箱裝置，勿以已使用過之水果、酒、產物等類紙箱裝置。

(六)文宣建議：

韓國民眾對於英語接受度不如韓語，建議提供韓語文宣。若無韓語之相關文宣建議可使用小禮品(小扇子、筆等)代替，宣傳效果較好。「臺灣觀光推廣會」建議份數為100份，各場次文宣品請務必分別裝箱，俾方便直接送抵不同地點。

捌、各項聯繫窗口

項目	聯絡單位/聯絡人	電話	傳真	E-mail
----	----------	----	----	--------

國際機票	華旅網際旅行社/ 邱麗琴 小姐 李林樺 小姐	(02)2717-1013 分機 600 分機 607	(02)2717-1315	galicechiu@yestrip.com v821119@yestrip.com
住宿、交通、餐費、團員資料修改及翻譯人員代聘	阡齊國際旅行社/ 范亦安 小姐	(02)7732-1190	(02)7733-5198	grandtourintw@gmail.com
資料運送	華泓國際運輸/ 吳庭曄 先生	(02)2517-2211 分機5328	(02)2512-5366	jameswu.tpe@groupwagon.com
活動相關詢問	台灣觀光協會/ 李欣 小姐 蔡易軒 小姐	(02)2752-2898 分機 51 分機 39	(02)2752-7680	melody@tva.org.tw sophia@tva.org.tw

※於報名期間若資料有修改請直接至報名系統修正，若於5月29日報名截止日後資料修改，請E-mail各項聯絡人，同時副本給台灣觀光協會聯絡人。

玖、匯款資訊

一、國際機票繳款

(一)代辦旅行社：華旅網際旅行社

(二)帳戶：

銀行：第一銀行/南京東路分行（銀行代號:007） 戶名：華旅網際旅行社股份有限公司 帳戶：143-101-07959
--

※匯款或ATM 轉帳後，請傳真收據並註明參展團員姓名/電話並同時繳交護照

二、住宿、交通、餐費繳款

(一)代辦旅行社：阡齊國際旅行社

(二)帳戶：

銀行：822 中國信託承德分行 戶名：阡齊國際旅行社有限公司 帳戶：624-540-084-988

※匯款或 ATM 轉帳後，請傳真收據至並註明團員姓名/電話。

※於出發日15日內取消訂房需自行負擔取消費用。

三、資料運送部分

(一)代辦公司：華泓國際運輸股份有限公司

(二)帳戶：

銀行：玉山銀行（代號:808） 分行：台北分行

戶名：華泓國際運輸股分有限公司 帳戶：0956-940-15888

※請參展單位收到報名確認函後請於 2019年5月16日前將款項匯入指定帳戶，若無則視同取消其預約。

拾、本計畫未盡事宜，視實際狀況，因應彈性調整之，其它事項請詳閱附件，參展單位權利義務規範事項

拾壹、相關附件檔案請上台灣觀光協會網站(www.tva.org.tw)下載。

參展單位權利義務規範事項

中華民國 107 年 8 月

廠商受機關委託，辦理國際旅展及國際觀光行銷推廣活動，為凝聚公、民營觀光相關單位力量與資源，以求參展及推廣活動之最大效益，在推廣臺灣觀光、提昇臺灣觀光形象之目標下，參展單位(含人員)可充分運用由機關及廠商所策劃提供之各式推廣平臺，依活動性質分別如下：旅遊交易會場之洽談檯、旅展臺灣展館內推廣洽談檯、分組拜會當地主力旅行社、媒體採訪等；以及團體移動之交通、推廣文宣物資運輸、代訂機票及住宿等服務。

為呈現臺灣館、臺灣代表團一致性之優質形象，參展單位(含人員)除可享有上述權利外，亦應遵守及配合下列相關義務規範。

壹、報名作業

一、參展單位須為觀光相關產業且取得政府各項合法執照，不得借用名義參展，並應遵守下列規定：

(一)參展單位派遣參加之人員，應為其所屬員工，不得包庇非法業者參展。

(二)以公、協會名義報名參加者，應切結保證其參加者及所攜文宣刊載內容等皆為合法。

(三)政府機關(構)邀集業者組團共同參展，各該等業者仍應向廠商報名。政府機關(構)自付攤位租金委託機關代租攤位，緊鄰臺灣展館者，仍屬臺灣代表團之參展單位，適用本權利義務規範；其攤位亦屬臺灣館之一部分，該展攤設計，政府機關(構)得提供文案、圖象、logo，由機關及廠商統籌規劃，以維臺灣館整體形象。但政府機關(構)提供之文案、圖象、logo，機關及廠商有權選用或不採用。

(四)參展單位於報名時應簽立「同意遵守參展權利義務規範」切結書，始完成報名手續。

二、填寫報名表時，其中、英文姓名應正確清晰並與護照所載相同。若因填寫錯誤，致影響交通、住宿作業之訂定，發生延誤登機時間，甚或影響推廣作業情事，增加費用或影響行程等，應由參展單位(當事人)自行負責。

三、應切實填寫報名表，機票及住宿如有特殊需求，應請事先註明(包括自理機票、住宿及行程等)，並請以整體團體行程為主。

四、護照有效期限至少需 6 個月以上，前往需要簽證之國家，其簽證效期應符合該國之規定。

五、訂票及訂房日期等如有更改或取消，請以書面傳真或電子郵件通知廠商及代辦旅行社。因更改或取消所產生之費用，由當事人自行負

擔。

六、廠商委請航空公司提供代表團團體優惠機票，團員需配合代表團整體推廣行程往返。個別行程之機票票價將依航空公司之相關規定辦理。

七、請於規定期限內繳清委託代辦之各項費用。

八、人員參與及展攤分配規定

(一)因活動預算、參展場地面積及推廣會座位有限，每個參展單位報名人數不超過2人(政府單位除外)。

(二)參展單位須全程參與該代表團辦理的各場次活動，未經同意擅自缺席或於現場增加人員且不聽勸離者，廠商得對該參展單位及行為人員各記點1次。

(三)東南亞市場旅展之臺灣展館不提供旅行社及交通運輸業者展檯(包含小客車租賃業、通運公司(航空公司、大眾交通工具、臺灣觀巴及臺灣好行除外))如因旅展期間未提供展位者，得僅參加臺灣觀光推廣會，不受全程參與該代表團辦理的各場次活動限制。

九、違規單位於停權期間，將不得參加任何活動。

貳、物資運送

一、廠商辦理文宣物資海/空運時，參展單位應遵守海/空運收件截止日期，逾期者，其文宣品寄送需自行負責；參展單位人員隨機行李載重量，依航空公司規定，其超重部分由各單位人員現場自行支付，不得異議或影響團體行程及運作，請各單位務必配合並請及時利用前置海/空運運輸作業。

二、報名參展單位，可委託廠商代辦運送服務，紙箱尺寸及重量以適於手提搬運為原則，建議以中型紙箱(29公分(長)×21公分(寬)×32公分(高))為佳，重量每箱勿超過10公斤，過大過重物件搬運不易，需分箱分裝，亞洲市場外提供免費運送三箱，超出之箱數所產生之費用，應由參展單位負擔，特殊物件另行報備個案處理，文宣以標準箱裝置，勿以已使用過之水果、酒、產物等類紙箱裝置，運送費用依屆時廠商報價為準。

三、紙箱外側應以中英文清晰註明單位名稱、品名、數量、使用地點，俾利運輸公司與活動整體作業，以及明確相關原始託運物品單位責任之歸屬。

四、貨品交件人應清楚填寫貨品清單，連同貨品交付運輸公司人員後，請自行留底以備查對。

五、運送參展資料以文宣、推廣品為主，不得運送與活動無關之物品。託運物品應遵守各國海關規定，不得託運違禁品，如有著作權疑慮之相關物品、食品類及化妝品(含香皂、乳液、洗髮精等)，備有合法 CD、

DVD 等物品需配合填寫申請書並請另備一份供給運輸公司申報之用。運送之文宣品，經檢查發現有此項情事者，廠商得拒絕運送及通知領回，並對參展單位及行為人記點 1 次。經通知而不領回者，廠商得對該參展單位及行為人各再記點 1 次。

六、海關檢查時，如需拆箱取樣，可能致貨品部分短少之情形，但一般會在合理數量內。物品如應課稅，應由原始託運單位全額負擔。

七、參展單位印製之文宣，應以當地適用之語文製作，以達事半功倍之效。運至旅展現場及行銷推廣現場發送之文宣品，經檢查發現載有報價或違反旅展主辦單位規定者，廠商得拒絕運送及通知領回，並對該參展單位及行為人記點 1 次。經通知而不領回者，廠商得對該參展單位及行為人各再記點 1 次。

參、組團會議

一、請務必指派代表出席行前組團會議，並且請核對會議資料內容，如有發現姓名、機票及住宿錯誤資訊時，請立即提出更正。

二、未能出席組團會議者，務必詳閱組團相關資料，核對報名單位資料及出團相關配合事宜。

三、未參加組團會議或未詳閱組團相關資料，致發生誤失者，應自行負責。

肆、出團前夕

一、調適最佳身心狀態，做好事前準備，配合整體推廣，善用平臺，以達成市場目標。

二、參展單位所派代表除充分瞭解本身產品內容外，並應對臺灣觀光資訊有基本認識，對著名景點、文化民俗活動、交通資訊...等進行了解，以利於活動中介紹臺灣。

伍、出發當日

一、出發當日請依規定時間、地點報到(會合)，務必準時，不得影響團體 check in 作業時效。

二、文宣品請事先配合海運，不宜隨機攜帶，以免超重，參展單位個人行李超重費用須自行負擔。

三、出國時行李眾多，請各團員分工合作運送行李上下車。

四、航空託運行李於 check-in 櫃檯前由各團員自攜護照依序依各機場與航空公司規定辦理 check-in 登機手續(含行李託運)。不得攜帶任何違禁品進出關。

陸、出團期間

一、本代表團係結合政府及民間單位資源與力量，共同赴海外宣傳推廣臺灣觀光的代表性團體，請每一參展單位及其代表，應注意維護國家形象，發揮團隊精神，互相支援照應，達到最大推廣效益。

二、團體活動時團員應嚴守時間，如因個人因素延誤搭乘指定之交通工

具時，請逕自前往目的地會合。

三、廠商若已於行程中列入安排拜會當地業者時，參展單位請勿提前進行私人拜會，以免造成對方困擾並影響整體推廣活動之進行。

四、參展單位若有自行安排延伸之公開活動，應事先經廠商同意，不得與主行程活動抵觸衝突，並應符合推廣臺灣觀光之宗旨。

五、遇緊急狀況，請立即連絡廠商或機關現場人員或電廠商臺灣辦公室，以利及時掌握，審慎處理。

六、參展人員如有身體不適或體力不支情況時，立即向廠商或機關現場工作人員反應，以利適時安排醫護照顧。

七、參展人員在臺灣展館現場應遵守下列規定：

(一)展館或活動會場應維持整齊清潔，每位團員言行舉止應親切有禮，執勤時間切勿嬉戲。

(二)旅展期間各參展單位每日至少須派 1 名代表於展位輪值服務民眾，如業務需要加聘當地工讀生，得自行僱用並向廠商報備。參展單位未經廠商同意，不得導引他人進入臺灣展館工作人員區域，不聽勸離者，廠商得對參展單位及行為人各記點 1 次。

(三)應主動熱忱提供服務，面對民眾詢問問題時請笑容以對，並請謹言慎行；無法回答時，切勿回答「不知道」或漠然不理；應立即尋求機關及廠商或其他團員協助。如無法取得正確資訊，請留下對方連絡方式事後告知，切勿回答不正確的資訊，務必讓當地民眾對臺灣留下美好印象。

(四)非參展單位代表或臺灣展館工作人員，請勿於館內推銷產品或回答業者、媒體或民眾等之問題。

(五)參展單位於街舞表演(ROADSHOW)、旅展或活動期間，應依需要穿著機關及廠商製作之制服。

(六)參展單位應共同維持臺灣展館整體形象，未經機關及廠商同意，不宜擅自張貼懸掛或放置個別物品。參展單位如未經同意擅自張貼懸掛或放置個別物品，廠商得請參展單位拆撤，不拆撤者，廠商得強制拆撤，並得對參展單位及行為人各記點 1 次。連續違反規定者，廠商得連續記點，其情節重大者，經向機關報備後，得停止其本次參展。

(七)參展單位於臺灣展館僅從事形象展出及宣傳推廣事宜，不得有違反當地規定於現場進行銷售、提供報價、交易及未經申請核備擅自進行之填寫問卷或其他方式蒐集旅客個人資料之行為。如有此情形發生，廠商得立即制止並對參展單位及行為人各記點 1 次。連續違反規定者，廠商得連續記點，其情節重大者，經向機關報備後，得停止其本次參展。

(八)參展單位所攜帶之文宣資料內容不當，廠商得請參展單位將文

宣下架，其不下架者，廠商得強制下架，並記點 1 次。連續違反規定者，廠商得連續記點，其情節重大者，經向機關報備後，得停止其本次參展。

(九)展館應保持整潔，桌椅檯面及地上不宜放置私人物品，如皮包、塑膠袋等。

(十)展檯及公共區域係供業務洽談，除招待賓客之用外，不得放置私人飲料、食物或用餐。廠商得視情況規範用餐使用區域及時段等。

(十一)東南亞市場臺灣展館不提供旅行社及交通運輸業者展檯(包含小客車租賃業、通運公司(航空公司、大眾交通工具、臺灣觀巴及臺灣好行除外，但仍需遵守上述第七點各項規定))，如遇旅展專業日期間特別規劃旅行社專屬展區，提供旅行社之參展單位放置名片，如需進行業務洽談者可於臺灣館內進行。

八、參展人員在推廣活動現場應遵守下列規定：

(一)各項推廣活動座位均依報名單位及人數事先規劃安排，未報名者請勿擅自出席活動及餐敘，更勿任意私下邀請國內外友人出席餐會等正式推廣活動，以免造成困擾及影響整體推廣。參展單位如有建議邀請之國外業者名單，請事先提供廠商，統一透過機關駐外辦事處發邀請函，有臨時特殊需求者，請事先協調廠商處理。參展單位未經同意邀請他人進入會場者，廠商得勸離，其不聽勸離者，廠商得對參展單位及行為人各記點 1 次。

(二)觀光說明會除機關及廠商要求，原則上不安排參展單位進行簡報。

(三)參展單位推廣活動用之禮贈品，請於活動結束後自行保管攜帶或請團員互相支援協助處理，切勿任意留置現場，以免遺失。

(四)參加說明會、交易會、推廣餐會時，請依國際禮儀穿著正式服裝，或代表各自單位之服飾，以免失禮。

(五)推廣活動時，將依現地狀況，安排各單位代表擔任各桌主人時，請協助招呼當地賓客，並主動與賓客交換名片，並介紹臺灣觀光吸引力及臺灣之現況與發展。

(六)推廣餐會表演團體與賓客互動時，各參展單位可融入其中，製造融和與盡興氣氛，有助活動成功與加分效果。

(七)推廣餐會飲酒敬酒應適當並合乎禮儀，不可過量或失態。

(八)前項餐會視地區狀況，如報名人數過多，機關及廠商有權調整各參展單位出席人數，或由臺灣業者自行負擔費用，費用以個人計算，金額視當次餐會消費而定。

柒、取消參展資格

一、參展單位及其行為人違反本權利義務規範相關規定，經累計記點達

- 3 次者，廠商得報請機關暫停其參展 1 年。
- 二、參展單位及其行為人違反本權利義務規範相關規定，經累計記點雖未達 3 次，但其情節重大，破壞臺灣館整體形象，廠商得報請機關暫停其參展 1 年。
 - 三、參展單位於出發前 7 日（含）無正當理由取消報名，並拒絕支付應負擔之相關手續費用(含機票、住宿扣款及報名費等)，廠商得報請機關暫停其參展 1 年。1 年期滿後，該參展單位仍應付清未付費用，始能報名參展。
 - 四、參展單位及行為人有玷辱國家榮譽、損害國家利益、妨害善良風俗或詐騙旅客行為者，廠商得報請機關暫停其參展 1 至 3 年。
 - 五、旅行業參加推廣活動若有降價惡性競爭或壟斷市場之行為，廠商得報請機關暫停其單位及行為人參展 3 年。
 - 六、參加亞洲市場活動需備有當地語言文宣、當地語言溝通能力之人員，若無則廠商得報請機關暫停其單位及行為人參展 1 年。
 - 七、前述停止參展期間，自機關發文日起算。

參展單位報名資格

一、目的：

為使國際觀光推廣活動目標更加明確，以利有效促進觀光產業相互合作，凡參與國際旅展、國際觀光行銷推廣活動，須符合下列行業別之一暨參展條件者，始得報名。

二、觀光相關行業別：

- (一)政府觀光部門/執行其他政府單位業務並另租展位者
- (二)觀光相關協/公會
- (三)航空公司/交通運輸業
- (四)小客車租賃業相關公會
- (五)綜合及甲種旅行業
- (六)觀光旅館業及旅館業
- (七)休閒農業
- (八)觀光遊樂業
- (九)伴手禮業者
- (十)旅遊相關書籍出版業
- (十一)購物中心
- (十二)通過經濟部工業局評鑑之觀光工廠及通過縣市政府評鑑之產業文化館
- (十三)表演藝術場館或其經營之公司/組織
- (十四)民宿相關聯盟、組織
- (十五)婚紗業相關公會
- (十六)其它報經交通部機關核備認可之行業

三、需備有下列條件始得報名：

- (一)報名時需提供報名單位當地語言之宣傳文宣(如當地需文宣審查則須先行通過並提出證明)
- (二)報名人員需備有當地語言溝通能力，如無則請自行聘請翻譯人員並需於報名時提出證明

四、行業別參展條件：

政府觀光部門 1.政府部門免審資格
觀光相關協/公會 1.立案證書 2.10家以上之會員單位組成
航空公司 1.公司登記文件

2.政府登記之許可證
綜合及甲種旅行業 1.公司登記文件 2.旅行業執照(甲種或綜合)
觀光旅館業及旅館業 1.公司登記或商業登記文件 2.國際觀光旅館業、觀光旅館業營業執照或旅館業登記證
休閒農業 1.休閒農場許可登記證 2.相關設施之營業許可或登記文件(宣傳內容涉及相關設施時應檢附)
觀光遊樂業 1.公司登記文件 2.觀光遊樂業執照
伴手禮業者、旅遊相關書籍出版業 購物中心 通過經濟部工業局評鑑之觀光工廠 通過縣市政府評鑑之產業文化館 表演藝術場館或其經營之公司/組織 公司登記或商業登記文件
民宿相關聯盟、組織 婚紗業相關公會 小客車租賃業相關公會 1.公司登記或商業登記文件 2.10家以上之會員單位組成 3.各家合法登記證

參展單位報名方式

於台灣觀光協會網站(www.tva.org.tw)填寫報名表，後續依網頁引導繳交相關資料完成報名作業。