

2019 台灣美食展及 ITF 台北國際旅展

主視覺設計徵稿

壹、兩展簡介

一、2019 台灣美食展

- (一) 日期：2019年7月26~29日
- (二) 地點：台北世貿一館(TWTC Hall 1)
- (三) 簡介：

台灣美食展以強化國際行銷、協助產業推廣與行銷美食文化為目標，建立美食交流平台，創造台灣美食之價值。今年將結合觀光局2019年推廣主題「小鎮漫遊年」，邀請各政府部會、飯店餐廳及相關業者，共同參與臺灣美食年度盛會。規劃「美膳台灣、探索廚藝、美味食光、土地台灣、異國美食」五大展區，籌備「大師講座」、「廚藝教室」等活動，同時致力邀請其他國家/地區以食材、美食料理與廚藝交流為主題參展，結合生活及產業，將臺灣多元美食文化廣為國內外接受，期盼成為旅客來台目的之一。

二、2019 ITF 台北國際旅展

- (一) 日期：2019年11月8~11日
- (二) 地點：台北南港展覽館 (TWTC Nangang Exhibition Hall 1)
- (三) 簡介：

ITF台北國際旅展今年將邁入第33年、第27屆，是全台歷史最悠久、規模最龐大的「專業性暨消費型旅展」。ITF除了是各大航空公司、旅行社、飯店、餐廳及遊樂區等旅遊業者，一年一度不可錯過的旅遊盛事，更是民眾尋找旅遊新資訊、挖寶找優惠不可錯過的活動！同時規劃國際業者媒合洽談的旅遊交易會、兼具前瞻性的旅遊論壇、富含知識性的旅遊產品說明會等展內活動，致力打造具有旅遊嘉年華氛圍、同時兼具高度、質感與內涵旅遊展覽。

貳、投標對象：對設計、視覺傳達創作學有專精之法人團體、公司行號或個人工作室皆可進行投稿。

參、需求說明：

投標廠商可自行發揮符合上述兩展之主視覺設計，設計需含下列項目：

- 一、**主視覺設計**：需能傳達兩展特色，活用設計元素塑造主題氛圍，提升識別度，同時增進民眾與大眾媒體的好感度，以利訊息傳遞與形象推廣。
- 二、**主視覺延伸設計**：主視覺設計須考量能便利後續相關延伸應用，能易於配合直式、橫式及各式尺寸之相關文宣應用，含海報、平面廣告及數位廣告等活動宣傳衍生設計。
- 三、**活動訊息傳遞**：兩展目標對象為國內外參展單位及一般社會大眾，主視覺及相關設計需能清楚傳達展覽主題、氛圍及相關活動資訊，維持設計美感外，同時能清楚傳遞訊息。
- 四、**提案版型**：需結合兩展「標準字」進行設計，兩展需各別提供至少三款設計風格。得標廠商得配合本會建議進行視覺調整，並於定案後進行延伸設計。

五、規格需求：

1. 主視覺設計				
NO.	項目	數量	內容及規格	說明
1-1	主視覺及橫式應用設計	1 式	- 主視覺以橫式發展 - 詳細尺寸及內容待確認	投標請提交設計檔案 - 日期地點中英對照 - 加入主辦單位 (台灣觀光協會 Taiwan Visitors Association)
1-2	海報設計	1 式	直式 菊全開(84.1×59.4cm)	投標請提交設計檔案 日期地點中英對照
2. 主視覺延伸設計-平面				
2-1	參展手冊封面	1 式	21×29.7cm	1. 資訊待得標後提供 2. 需配合本會之需求及時程調整設計
2-2	開幕典禮請柬	3 式	- VIP 貴賓證 17×12cm - 信封(含貼紙)20×15cm - 流程資訊 17×12cm	
2-3	門票	4 式	- 全票 23×6cm - 優待票 23×6cm	

			• 愛心票 23×6cm • 貴賓招待票 23×6cm - 票 16×6cm、存根聯 6×6cm	
2-4	工作券	3 式	• 參展單位(無價) 16×6cm • 參展單位(有價) 16×6cm • 搭建廠商 16×6cm	
2-5	識別證	2 式	• 工作人員 16×6cm • 參展單位 16×6cm	
2-6	會議室背板	1 式	橫式 300×209cm	
2-7	Power Point	2 式	• 封面 16:9、4:3 • 底圖 16:9、4:3	
2-8	捷運燈箱	2 式	詳細尺寸及內容待確認	需配合本會之需求及時程調整設計
3. 主視覺延伸設計-數位				
3-1	Facebook	2 式	• 大頭貼 170×170 像素 • 橫幅 Banner 820×312 像素	
3-2	EDM	1 式	• 需展現主題形象，結合展覽資訊應用設計為佳 • 詳細尺寸及內容待確認	需配合本會之需求及時程調整設計
備註	1. 含提交所有設計圖稿之原始檔案光碟與相關電子檔案 2. 標準字檔案及使用規範請至雲端連結下載： https://drive.google.com/file/d/1V8-HlPPdpPP3lBxPYPL-PVGt9a-Rsyif/view?usp=sharing			

肆、預算金額

新台幣 30 萬元內(含稅)。

伍、徵稿期程

- 一、收件日期：即日起至 2019 年 2 月 20 日(三)截止收件，以郵戳為憑。
- 二、簡報日期：本會收到提案後，將先進行資格標審查及內部初選後，擇優遴選作品參加決選。另擇期請決選單位蒞會簡報，最終得標者得再進行議價程序。

陸、投標文件

一、廠商資格，請檢附以下文件

1. 自然人：身分證影本

2. 法人團體或公司行號：

(1) 為本國登記有案之廠商登記或設立證明。

(2) 最近一期所得稅或營業稅完稅證明文件。

二、服務企劃書乙份，內容需包含：

1. 兩展主視覺設計企劃書

(1) 2019 台灣美食展主視覺(橫式)及海報(直式)共 3 款。其中一款可參考 2018 台灣美食展主視覺，進行微調。

(2) 2019 ITF 台北國際旅展主視覺(橫式)及海報(直式)共 3 款。

(3) 兩展主視覺之設計理念與特色說明書。

(4) 全案報價單(提報之金額請在預算金額內)。

2. 公司/個人簡介、相關案例或實績。

三、上述資料需分別提供 3 份紙本及電子檔：

1. 主視覺設計企劃書請輸出 A3 大小；廠商資格文件及公司/個人簡介請輸出 A4 大小。郵寄信封需署名「2019 台灣美食展及 ITF 台北國際旅展-主視覺設計徵稿」，掛號至財團法人台灣觀光協會收(106 台北市大安區忠孝東路四段 285 號 8 樓之一)。

2. 電子檔可存於光碟或 USB 中，連同紙本寄至本會；亦可 E-mail 至 daniel@tva.org.tw、hanna@tva.org.tw。

柒、其他：

一、投稿作品必須為自行創作設計或擁有其著作權，嚴禁抄襲仿冒。如最終確定得標，作品之著作權由本會所有。

二、參加之作品如未符合本會需求，本會得從缺處理。

三、本案內容說明，請洽本會台灣觀光協會張家瑀小姐，電話：02-2752-2898 分機 37；投標收件、時程相關之查詢，請逕洽本會總務組洪敬倫先生，電話：02-2752-2898 分機 59。