

交通部觀光局委託台灣觀光協會

組團參加 2018 年越南胡志明市國際旅展及觀光推廣活動實施計畫

壹、依據

依據交通部觀光局「107 年度組團參加國際旅展委託案」辦理。

貳、目的

- 一、配合「新南向政策」、「觀光大國行動方案」持續於越南深化『Time for Taiwan 旅行臺灣 就是現在』之觀光政策，結合文化、浪漫、美食、購物、樂活、生態六大面向，廣續開發東南亞新興市場。
- 二、近年來觀光局戮力於東南亞市場推廣，2017 年越南來臺旅客較 2016 年成長 94.94%，為各市場成長最快速的國家；2018 年 1-4 月越南來臺人數為 159,916 人次，較 2017 年同期成長 39.70%，在東南亞來台旅客人次統計僅次於馬來西亞 171,800 人次。為促進臺、越雙方業者合作，將臺灣特色文化推廣至國際舞台，今年繼河內旅展後，再次組團前往越南參加胡志明市國際旅展並舉辦臺灣觀光推廣會，期望有效開拓越南來臺旅遊新興市場，招徠越南觀光客源，擴大臺灣與越南之間觀光商機，進而促使臺灣觀光產業蓬勃發展。

參、推廣方式

- 一、舉辦臺灣觀光推廣會
 - 日期：107 年 9 月 4 日(二)
 - 地點：Lotte Legend Hotel Saigon
- 二、參加胡志明市旅展(ITE HCMC)
 - 日期：107 年 9 月 6 日(四)-8 日(六)
 - 地點：Saigon Exhibition & Convention Centre (SECC), Ho Chi Minh City, Vietnam
 - 旅展前 2 日為專業日(B2B)，第 3 日為銷售展(B2C)

肆、活動內容

- 一、組團參加 2018 年越南胡志明市國際旅展

展攤已由交通部觀光局租訂，本會負責組團參展，邀請相關航空公司、旅行社、飯店、遊樂區及公部門等觀光相關單位參加，透過文宣及各種宣傳方式推廣觀光，並針對購買臺灣行程之旅客贈送禮品，強化開發來臺旅客數量。
- 二、辦理臺灣觀光推廣會及餐會

為提供雙方業者合作交流平台，邀請當地旅遊業者及媒體出席舉辦臺灣觀光推廣會及餐會，促進臺越雙方旅遊業者合作，開發新行程，以促成實質交易，積極拓展來臺旅遊商機。
- 三、邀請特色表演團體

在旅展及推廣會演出造勢，創造亮點與話題，並藉由媒體宣傳增加曝光度，加深來臺旅遊吸引力，達到行銷推廣成效。

伍、參展團各項時程規劃

一、啟程：2018 年 9 月 3 日(一)臺北→越南胡志明市

二、返程：2018 年 9 月 9 日(日)越南胡志明市→臺北

三、各項行程規劃表

(一)行前各項事務時限表

日期	內容
7 月 11 日(三)	報名截止
7 月 23 日(一) ~ 7 月 24 日(二)	海運收貨期間
7 月 23 日(一) ~ 7 月 24 日(二)	機票、住宿、晚宴、車資及簽證費繳納期間
另行通知	行前組團會議

(二)預定規劃行程

日期	行程
9 月 3 日(一)	啟程：臺北→越南胡志明市
9 月 4 日(二)	舉辦臺灣觀光推廣會
9 月 5 日(三)	業者自由拜會、參展團全體團員前往展場整備
9 月 6 日(四) ~ 9 月 8 日(六)	參加越南胡志明市旅展
9 月 9 日(日)	返程：越南胡志明市→臺北

陸、本案實施計畫、託運表等附件資料請上臺灣觀光協會網站 www.tva.org.tw 下載。

柒、本計畫未盡事宜，視實際狀況，因應彈性調整之。