

2018 年台灣觀光協會招標案

財團法人台灣觀光協會(以下簡稱本會)受交通部觀光局委託，將組團參加 2018 年馬來西亞秋季旅展，針對該活動臺灣展館設計及搭建，徵求承辦廠商。茲就本活動概要說明如下：

壹、 臺灣展銷會設計及搭建

- 一、 預算：新臺幣 100 萬元整(最後執行預算須再經由本會議價後訂定)。
- 二、 展覽地點：馬來西亞 吉隆坡 MATTA FAIR (PWTC)
- 三、 活動日期：2018 年 9 月 7 日-9 日。
- 四、 攤位面積：180 平方公尺(12m X 15m = 180sqm)，實際攤位形狀及大小未定，待確認後須配合進行調整。

貳、 投標方式

- 一、 本國廠商與外國廠商皆可參加，外國廠商可逕行投標，或委託國內代理廠商代為投標，將視情況招開評選會議。

二、 檢附以下文件

- 1、公司簡介及公司登記證明
- 2、企畫書 3 份(攤位設計圖稿、平面配置圖等)
- 3、報價單
- 4、以往承辦跨國(東協國家優先)施工相關工作之成果及經驗證明
- 5、以上文件請於 2018 年 6 月 14 日臺灣時間下午 6 時前以掛號寄達或親送至本會 洪敬倫先生收，郵寄地址：臺灣臺北市忠孝東路 4 段 285 號 8 樓之 1，電話：
+886-2-2752-2898，E-mail：daniel@tva.org.tw

參、 決標方式：本案為專業性之勞務採購，以展攤設計、服務品質及價格為評選標準。

肆、 決標日期：另訂(不公告)。

伍、 展攤規格：

一、 展攤設計主題

1. 請以下列五個主題進行展館設計：

- (1)穆斯林元素
- (2)賞花(臺中花博)
- (3)泡湯
- (4)美食(米其林)
- (5)海灣旅遊年(澎湖)

2. 設計須有一致性，並富含台灣意象。

3. 整體展區以開放空間方式呈現，具穿透性。

二、 展攤包含以下項目

- 1. 臺灣觀光局服務台：需有儲藏文宣空間、背牆以台灣觀光地圖設計。
- 2. 展桌：30張(需配置插座、櫃子、椅子)。
- 3. 舞台區：LED電視牆、燈光音響設備及控台人員、舞台時刻表。
- 4. 互動拍照區：設置立體可移動式之「珍珠奶茶」拍照裝置，融入拍照區，珍珠奶茶拍照裝置展後須保留。
- 5. 洽談區：依空間設計調整，至少2組討論桌椅。
- 6. 儲藏空間：需含置物層架、飲水設備(含飲水機及飲用水)、插座、冰箱等。
- 7. 需配置上述區域充足之燈光照明及各項設備所對應之電源、插座及延長線等設計。
- 8. 需設立穆斯林旅遊推廣專區及專屬櫃檯。
- 9. 非標準攤位，採特色展館式設計。
- 10. 其他項目待決定廠商後增加。

陸、 其他：

- 一、廠商應配合場地方之相關規定，如因廠商疏忽造成本會之權益損失，廠商應負賠償之責。
- 二、廠商資格證明文件，企劃書逾期送達者，取消參選資格，不符本須知所訂參選資格或所得不合須知規定者，取消參選資格。
- 三、參選廠商所提廠商資格證明文件及企劃於規定日期送達後，不得要求更換或補充任何資料，入選與不入選之企劃書等，本會均不予退還。
- 四、本會不負擔企劃書撰寫及提送等一切費用。
- 五、得標設計圖需配合交通部觀光局、觀光局吉隆坡辦事處及本會修改至定稿。

柒、 本案招標業務內容之查詢，請逕洽葉佳宗秘書，電話 +886-2752-2898 分機 50，jacob@tva.org.tw。