

「2018年泰國地區觀光推廣活動」活動辦理及展攤搭建招標案

壹、案名：「2018年泰國地區觀光推廣活動」活動辦理及展攤搭建招標案

貳、預算(最後執行預算須再經由本會議價後訂定)：

一、活動辦理約新台幣70萬元整。

二、展攤搭建約新台幣160萬元整。

上述兩項經費可互相挪用，總經費共計230萬元

參、決標方式：本案為專業性之勞務採購，以展銷會場地地點，檔期(不含進場時間) 首選為107年9月21-23日，若無檔期則可於9月28-30日及10月各周之假日舉辦。場地地點/設計、服務品質及價格為評選標準。

肆、規格

一、活動辦理需求：

(一)場地租借：

1. 曼谷市區近捷運站之商場或人潮聚集場所，且面積至少需200~300平方公尺。
2. 需確保提報之場地預訂檔期自本案結標日起一個月內有效。

(二)開幕典禮及舞台活動

1. 提供1-2個展銷會開幕式方案供選擇，並請準備儀式相關器材及設備。
2. 邀請當地媒體至少15間到場報導本次開幕式。
3. 開幕典禮及展期三天活動主持人。

(三)展期間現場人力安排及活動執行

二、展攤搭建需求：

- (一)設計主題：請以臺灣意象「購物、美食」為整體設計主題搭配喔熊元素，另各區特色呈現建議北部-購物、米其林餐廳、中部-風景、南部-美食、東部-運動(自行車)。
- (二)觀光局主要諮詢櫃台：需於展攤明顯處，並配置插頭、置物櫃(耐重)。
- (三)臺灣業者展桌：約10張(於報名結束後提供確切張數，需配置插頭)。
- (四)當地業者展桌：約10-15個攤位，每攤約需2*2平方公尺(可視展攤面積大小調整，於報名結束後提供確切張數)，需配置單位名稱、背景海報設計及輸出、插頭、置物櫃。
- (五)主舞臺：配合攤位面積設計，需含PA系統，舞台區座位約80-100。
- (六)體驗活動區(DIY)：需有簡單桌椅可容納15~20人做活動。
- (七)儲藏室：1-2間，設計外觀盡量隱藏儲藏室空間。
- (八)洽談區：依空間設計調整，至少3組(1桌+4椅)以上。
- (九)拍照區：可用各區特色呈現，建議北部-購物、中部-風景、南部-美食、東部-運動(自行車)。
- (十)LED電視牆：配合舞台設計做規劃，請盡量設置於高處，讓民眾可於遠處就看見宣傳影片。(LED電視牆可視經費調整尺寸或可改為使用短焦投影設備Short throw projector或螢幕拼接)。
- (十一) 其他：
 - 1、需設置飲水機1-2臺(依空間規劃)、小型垃圾桶(配合展桌數)。
 - 2、需配置上述區域充足之燈光照明及各項設備所對應之電源、插座及延長線等設計。
 - 3、非標準攤位，採特色展館式設計。
 - 4、網路、電腦設備供問卷填寫、臺灣業者及當地業者使用。
 - 5、現場VR設備租用(影片由本會提供)

6、其他項目待決定廠商後增加。

伍、投標方式：於投標截止日前，檢附投標資格證明、展銷會場地介紹(需含平面圖)、攤位設計圖稿及預估搭建金額，於2018年4月13日下午6時前掛號郵寄至本會(106台北市忠孝東路四段285號8樓之一)洪敬倫辦事員收(信封需註記-投標2018年泰國地區觀光推廣活動招標案)。非本國廠商投稿及報價可經由電子郵件寄至 daniel@tva.org.tw 洪敬倫辦事員收。

陸、決標日期：另訂(不公告)。

柒、決標方式：本案採取最有利標，後續將依程序進行選商。

捌、廠商資格(需檢附下列證明文件)：

一、國內廠商：

1. 需有本國登記有案之廠商登記或設立證明，營業項目有會議及展覽服務業。
2. 最近一期所得稅或營業稅完稅證明文件。

二、國外廠商：

需提出設立國家之公司證明文件，營業項目需包含展覽服務。

三、近三年於東協國家曾搭建攤位一次。

玖、備註：

- (一) 本標案兩項目需同時投標，報價單請註明各項目之細項金額(活動辦理及展攤搭建)，但活動辦理部分可單獨結標。
- (二) 請加強展攤整體明亮度、主題性。
- (三) 展銷會開幕式規劃需配合展館主題。
- (四) 得標設計圖需配合本會進行修改至定稿。
- (五) 海運物品進場時，需搭配人力協助搬運文宣定位。

拾、本採購案業務內容之查詢，請逕洽本會東南亞組陳家祥，電話：02-2752-2898 分機 27，信箱:dichen36@tva.org.tw。投標相關之查詢，請逕洽本會洪敬倫辦事員，電話：02-2752-2898分機 59，傳

真：02-2752-7680。