

台灣觀光協會

「2017 ITF 台北國際旅展」數位媒體購買招標案

一、媒體採購目的：

協助曝光 2017 ITF 台北國際旅展 之展覽訊息，密集曝光加強造勢、提升 ITF 品牌形象，吸引全台民眾前來購票參觀。

二、本會規劃之聯合媒體購買項目

| 項目 | 內容(舉例) | 執行時間 |
|-------------|--|-------------------------|
| 首頁及新聞網 | 如 Yahoo、Google、各大新聞網等 | 9 月底至展期結束 (優待票及展訊宣傳) |
| 行動聯播廣告 | 實用性 APP，如台北捷運、雙鐵時刻表 以原生廣告、橫幅廣告、插頁廣告為主 | |
| Facebook 社群 | 原生廣告、貼文推播 | |
| Youtube | 30 秒 CF 廣告 | 10 月起至展期結束 |

三、背景：

『ITF 台北國際旅展』為亞太地區人氣最高、同時也是臺灣最大型的展銷合一旅遊展覽，今年以「來遊台灣·趣看世界」為主題，於 10 月 27 日至 30 日假台北世貿中心展覽館一館、一館二樓 H 區及三館舉行。去年共計 60 個國家、950 個單位參加，展出攤位數高達 1,450 個，更吸引超過 36 萬的觀展人次！

展區規劃包含世貿一館綜合旅遊區，世貿一館二樓 H 區為民宿旅館美食區，世貿三館飯店/休閒旅館區。除提供民眾優惠的旅遊商品外，大會更規劃「旅遊產品說明會」，讓民眾了解國內外時下的旅遊新訊；另舉辦「旅遊論壇」，針對臺灣觀光現況及國際觀光發展趨勢，邀請國內外著名講者共同討論，提供國內觀光產業國際市場新訊息；ITF 每年更邀請來自世界各地(如：日本、韓國等)的表演團體帶來精彩的演出、旅遊相關資訊與體驗，讓民眾不需出國，即可暢遊世界！

四、執行預算

此案預算為新台幣 70 萬元整(含稅)。

五、委辦事項：

- (一) 依媒體代理商之專業，在本會預算內協助規劃各項採購項目之比例。
 - (二) 媒體代理商可提出建議 TA 設定、執行時間及適合投放的媒體。
 - (三) 依本會欲宣傳之不同主題，協助相關文案／製作物設計。(如：展覽相關資訊、優惠票販售等)。
 - (四) 協助篩選精準 TA，於結案報告時提供 TA 之性別／年齡／職業等分析，以及各項媒體之成效評估。
- ※相關設計素材(主視覺、基本展訊)由本會提供。

六、提案及徵件：

- (一) 本案依「財團法人台灣觀光協會財物（工程、勞務）採購規範」規定，採最有利標辦理，並上網公告。
- (二) 因時程急迫，有意承攬單位請於 10 月 4 日(三)前依「2017 台北國際旅展」數位媒體購買項目之初步規劃，以電子檔提案 Email 至 daniel@tva.org.tw，電郵主旨為「2017 ITF 數位媒體購買提案」。
- (三) 書面提案內容應包含公司簡介、承辦案例、2017 ITF／兩岸展企劃：預算比例分配、建議購買的媒體舉例、執行排期表、額外加值服務、廣告板位示意等內容。
- (四) 廠商資格(投標時請提供證明)：
 - 1. 為本國登記有案之廠商登記或設立證明。
 - 2. 最近一期所得稅或營業稅完稅證明文件。
- (五) 有任何問題可逕電 02-27522898 轉分機 37 張家瑀小姐洽詢，本會收到書面提案後會進行初步審查，後續另擇期請提案單位蒞會簡報，最終得標者得再進行議價程序。