

# 台灣觀光



更多相關訊息  
請上網查詢

www.tva.org.tw 雙月刊

「宜蘭綠色博覽會」以展覽、展售、表演、遊憩等主題，經由互動、知性及寓教於樂之活動設計，除了傳播綠色概念、傳遞自然生態、能源、生物科技與環保精神，也帶來各方面的成果與效益，足讓觀光業界借鏡。



不只是一場  
大自然的饗宴

# 綠博

## 到宜蘭玩



標竿人物／  
專訪義聯集團創辦人林義守

品牌故事／維格餅家 成功打響臺灣鳳梨酥品牌  
旅展報導／2014台北國際旅展 3月1日起開放線上報名



**維格優良品質，榮獲多項認證**

台灣人稱鳳梨為：旺來，並將這金黃色的大地之果視為是上天的恩賜，象徵著好運降臨、連綿不絕！維格餅家是華人世界第一品牌糕點伴手禮，著名的鳳梨酥香傳海內外！2012精心打造獨一無二的「鳳梨酥夢工場」，以「台灣鳳梨、好運旺來」為主題，讓台灣鳳梨所代表的滿滿好運，和所有前來參觀體驗的貴賓一同分享。



**步步高昇區**



乘著鳳梨電扶梯緩緩進入核心  
體驗鳳梨色香味…

**好運保庇區**



最新互動展示科技遊戲，鳳梨  
旺來帶給您滿滿的好運！

**好運傳遞區**



精心長廊式劇場內，生動震撼  
的影音呈現鳳梨成長的歷程！

**生產參觀區**



華人世界最知名的維格鳳梨酥  
生產線就展示在您的眼前，品  
嚐到最新鮮的出爐鳳梨酥！

# 日本藝人福山雅治 任臺灣觀光親善大使

## 交通部觀光局出奇招 吸引日客來臺



圖/交通部觀光局提供

為行銷臺灣觀光，繼旅日球星陽岱鋼、藝人林志玲後，交通部觀光局再出奇招，邀請日本知名藝人福山雅治擔任臺灣觀光親善大使，希望透過天王巨星級的影響力，掀起日本櫻花妹來臺熱潮。

文／編輯部 圖／交通部觀光局

繼藝人 F4、飛輪海、羅志祥擔任觀光代言人，林志玲、陽岱鋼先後成為臺灣觀光親善大使，吸引許多不同階層的遊客來臺旅遊後，交通部觀光局首度邀請日本不老偶像福山雅治來臺，擔任臺灣觀光親善大使，盼藉由他的高人氣，在日本舉辦演唱會的時候，推展臺灣的觀光。

交通部觀光局副局長劉喜臨表示，早在日本 311 地震時，交通部觀光局就曾與福山雅治有接觸，但因檔期無法配合而作罷，福山雅治去年在自己的廣播節目大讚臺灣，並表示希望能擔任臺灣的觀光大使，並極力推薦粉絲要到臺灣來玩，交通部觀光局獲悉後，積極與經紀公司連絡，終於敲定合作，初期除了在福山雅治演場會中對五十萬歌迷宣傳外，還會拍攝宣傳影片及平面廣告呈現臺灣觀光，並製作明信片發送。

劉喜臨並強調，臺灣觀光發展盼以質的概念來做提升，除了接待、服務品質提升外，還有品牌的建構也是重要因素，交通部觀光局須做全面性的思考來面對觀光發展，而代言人則扮演舉足輕重的角色，針對日本觀光市場，交通部觀光局採多元方式來帶動觀光，早期以年輕族群為主力，如羅志祥、飛輪海、F4，都有一定效果，對於中高年齡層也曾請小林幸子、林志玲來代言，此次更邀請福山雅治來當臺灣的觀光親善大使；福山雅治在日本的高人氣對臺灣是一個旅遊人數的推展，而他個人的形象與吸引力則是質的代表，未來，交通部觀光局將與福山雅治舉辦的 14 場演唱會合作，希望透過他的通路跟粉絲，帶動日本中高層次、高階白領、家庭旅遊的客層來臺觀光，把臺灣的美好傳到整個日本及亞洲市場。◆

會長 / 賴慈珍  
榮譽會長 / 嚴長壽、張學勞  
副會長 / 朱鍾宏、李昌霖、戴啟珩  
發行人 / 賴慈珍  
編輯顧問 / 吳朝彦、黃怡平、陳映廷、王青平  
發行所 / 財團法人臺灣觀光協會  
地址 / 臺北市民權東路二段9號5樓  
電話 / 02 2594 3261  
傳真 / 02 2594 3265 / 2597 5836  
網址 / <http://www.tva.org.tw>  
E-Mail / [tva\\_fifi@umail.hinet.net](mailto:tva_fifi@umail.hinet.net)  
交通部觀光局海外辦事處  
日本東京事務所  
日本國東京都港區西新橋1丁目5 8川手ビル3F  
Tel / 81 3 3501 3591-2 Fax / 81 3 3501 3586  
E-mail / [tokyo@go.taiwan.net](mailto:tokyo@go.taiwan.net)  
日本大阪事務所  
日本國大阪府大阪市北區西天滿4丁目14番3號6階  
Tel / 81 6 6316 7491 Fax / 81 6 6316 7398  
E-mail / [osa@go.taiwan.net](mailto:osa@go.taiwan.net)  
新加坡辦事處  
5, Shenton Way, 14 07, UIC Building, Singapore 0106  
Tel / 65 223 6546-7 Fax / 65 225 4616  
E-mail / [tbrossin@singnet.com.sg](mailto:tbrossin@singnet.com.sg)  
韓國首爾辦事處  
大韓民國首爾特別市中區三角洞115 京畿大樓04樓902號  
Rm, 902, 9th Floor Kyung Ki Building 115 Samgak dong,  
Chung Ku, Seoul, Korea  
Tel / 82 2732 2357 8 Fax / 82 2732 2359  
E-mail / [sarah@tourtaiwan.or.kr](mailto:sarah@tourtaiwan.or.kr)  
香港辦事處  
香港九龍尖沙咀廣東道30號新港中心第二座10樓1010室  
Tel / 852 2581 0933 Fax / 852 2581 0262  
E-mail / [ttbva@netvigator.com](mailto:ttbva@netvigator.com)  
馬來西亞吉隆坡辦事處  
Suite 25 01, Level 25, Wisma Goldhill, 67  
Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur Malaysia  
Tel / 60 3 2070 6789 Fax / 60 3 2072 3559  
E-mail / [tva@streamyx.com](mailto:tva@streamyx.com)  
美國紐約辦事處  
1 East 42nd St., 9th Fl., New York, NY 10017, USA  
Tel / 1 212 867 1632-4 Fax / 1 212 867 1635  
E-mail / [nyo@tbroc.gov.tw](mailto:nyo@tbroc.gov.tw)  
美國舊金山辦事處  
555 Montgomery Street, #505, San Francisco, CA 94111, U.S.A.  
Tel / 1 415 989 8677 Fax / 1 415 989 7242  
E-mail / [info@visittaiwan.org](mailto:info@visittaiwan.org)  
美國洛杉磯辦事處  
3731 Wilshire Boulevard, Suite 780, Los Angeles,  
CA 90010, U.S.A.  
Tel / 1 213 389 1158 Fax / 1 213 389 1094  
E-mail / [latva@pacbell.net](mailto:latva@pacbell.net)  
德國法蘭克福辦事處  
Rheinstrasse 29, 60325 Frankfurt / main Federal  
Republic of Germany  
Tel / 49 69 610 743 Fax / 49 69 624 518  
大陸北京辦事處  
北京市建國門外大街乙12號雙子座西塔29層  
Tel / 10 6566 4100 Fax / 10 6566 2519  
大陸上海分處  
上海市黃埔區西藏中路168號都市總部大樓1002室  
Tel / 21 6351 0909 FAX / 21 6351 0696  
E-mail / [rl@tlshang](mailto:rl@tlshang)  
承製單位 / 宏績文化事業股份有限公司  
出版總監 / 臧家英  
執行主編 / 唐祖湘  
資深攝影 / 龐大中  
藝術設計 / 林巧雲、李鐘榮  
廣告業務 / 洪禧喬 0930 147 080、王芝芸 0932 025 557  
謝佳怡 0955 213 057、劉建德 0952 901 250  
地址 / 231新北市新店區中興路三段3號10樓  
廣告專線 / 02 5599 9999  
E-mail / [magazine@moflife.com.tw](mailto:magazine@moflife.com.tw)  
本刊為財團法人臺灣觀光協會會刊  
本期發行日期：2014年3月20日  
新聞局登記證局版臺誌第1090號  
中華郵政北臺字第976號執照登記為雜誌交寄  
郵政劃撥0004968 7號  
訂價：每本100元

## 特別企劃

# 到宜蘭玩綠博 不只是一場 大自然的饗宴

「宜蘭綠色博覽會」以展覽、展售、表演、遊憩等主題，經由互動、知性及寓教於樂之活動設計，除了傳播綠色概念、傳遞自然生態、能源、生物科技與環保精神，也帶來各方面的成果與效益，足讓觀光業界借鏡。  
(封面圖片／宜蘭縣政府提供)

# 16

04

特別報導

## 2014 臺灣觀光節慶祝大會 追求優質、觀光加值

08

標竿人物

## 專訪義聯集團創辦人林義守 重情重義回饋在地 打造義大為大高雄國際渡假基地

06

觀光亮點

## 交通部觀光局推樂齡銀髮族旅遊路線

07

觀光亮點

## 臺灣喔熊加入拚觀光行列 吉祥物賣萌吸人氣

12

名家講堂

## 劉克襄／生態旅遊時機到了

13

名家講堂

## 秦雅如／搭上鐵道員翁幸昭的列車

14

特別報導

## 2014 臺灣觀光節慶祝大會頒獎典禮精華摘錄

40

特色臺灣

## 陳澄波百二誕辰東亞巡迴大展 臺南首展

28

旅展報導

## 2014 ITF 台北國際旅展

3月1日起開放全球參展單位線上報名

30

品牌故事

## 維格餅家 成功打響臺灣鳳梨酥品牌

36

人才培育

## 高雄餐旅大學 全臺首創餐旅專業學府

38

會展新知

## 推動會展旅遊 創造臺灣觀光新契機

42

趨勢分析

## 馬年新春開紅盤 臺灣觀光再度躍升

44

臺灣好評

## 臺灣觀光 抓住國際媒體注目的眼光

46

推廣活動

## 組團參加 2014 年印度 OTM 旅展

47

推廣活動

## 交通部觀光局委託財團法人台灣觀光協會辦理

103年1至6月國際旅展及觀光行銷推廣委託案活動預告

48

會員交流

## 新會員單位介紹

50

活動新訊

54

節慶資訊

56

讀者問卷



歡迎於台灣觀光協會網站 (<http://www.tva.org.tw/>)「期刊出版」下載中文刊 PDF 檔案，或至本刊部落格 (<http://blog.xuite.net/tva0379/twblog>) 閱覽內容。



體驗珍惜我們的地球，本刊物使用環保大豆油墨印製。

去年臺灣整體觀光產業發展活絡，榮耀歸功於全國觀光從業人員的共同努力，為表彰 102 年表現優異的觀光產業團體及從業人員，交通部觀光局於 2 月 11 日假臺北圓山大飯店舉辦「2014 年觀光節慶祝大會頒獎典禮」。

文：編輯部 圖：盧大中、交通部觀光局提供



馬英九（左 4）與交通部長葉匡時（右二）、政務委員楊秋興（左三）、交通部觀光局長謝謂君（左二）、臺灣觀光協會會長賴瑟珍（左一）等人在臺北出席「2014 觀光節慶祝大會」。

# 2014臺灣觀光節慶祝大會 追求優質、觀光加值

## 馬總統親臨現場 提倡「四美一健」發展觀光產業

**臺**灣觀光在去年屢創佳績，整體來臺旅客突破 800 萬人次，12 月份單月來臺突破 80 萬人次及觀光目的別旅客達約 7 成，皆是重大的觀光產業成績，這份榮耀歸功於全國觀光從業人員的共同努力，為表彰 102 年表現優異的觀光產業團體及從業人員，交通部觀光局於 2 月 11 日假臺北圓山大飯店舉辦「2014 年觀光節慶祝大會頒獎典禮」，馬英九總統親臨參加，感謝觀光產業對提振臺灣整體經濟的貢獻，並表達政府對觀光業的重視及拼觀光的決心。交通部長葉匡時、政務委員楊秋興、交通部觀光局長謝謂君、臺灣觀光協會會長賴瑟珍等人均應邀出席盛會。

### 呼籲業界增進觀光品質及價值

馬總統致詞時表示，他於 7 年前競選總統時，曾赴

南投日月潭訪視，當時碼頭附近的船屋與湖面均一片空盪，且船家紛紛抱怨「等無人」，令他十分感慨。有鑑於臺灣擁有良好的觀光環境，但當時的政府推展觀光產業卻欲振乏力，因此他發表《觀光白皮書》，做為競選時的重要政見之一；就任總統後，政府於民國 98 年即將「觀光旅遊」列入「六大新興產業」之一，並提出「拔尖計畫」，使我國觀光業開始逐年成長、發展。

馬總統說，自從他於民國 97 年上任後，來臺旅客人次從當年的 372 萬人次，98 年 430 萬人次、99 年 556 萬人次、100 年 608 萬人次、101 年 731 萬人次，一路增至去年的 801 萬人次，每年均成長 1 個百萬位數，其中，2008 年全球遭遇金融海嘯衝擊，我國觀光



總統馬英九頒贈臺灣觀光特別貢獻獎予國立高雄餐旅大學校長容繼業。

業仍逆勢成長，顯見臺灣觀光業已到起飛時刻；他於民國 98 年出席「觀光節慶祝大會」時曾指出，「人數」雖為臺灣觀光業發展的關鍵項目，但「品質」更為重要，並呼籲政府及民間業者必須「增加投資、品質及價值」，目前已逐步獲致成效。

#### 四美一健為臺灣觀光發展重點

談及臺灣觀光業發展的成功要素，馬總統認為，「美景」、「美食」、「美德」，以及政府現階段推行的「國際醫療—美容與健檢」等「四美一健」項目至為關鍵，若以觀光結合醫療，將讓臺灣觀光走出新的路，也可增加國際觀光客來臺數量；我國國際醫療的產值逐年提升，從 97 年的 19 億元成長至去年的 130 億元，成長幅度高達 6.8 倍，加上政府力推自由經濟示範區，已規劃國際健康園區，醫美及重症領域將是未來發展重點。

交通部長葉匡時致詞表示，將積極創新產品及服務、提高觀光產業價值鏈，並提升觀光人才的能力視野，從這 3 方面來替臺灣創造更多觀光外匯；其中，去年韓國綜藝節目《花樣爺爺》來臺取景、日本古董車來臺環島，都成功創造更多國際旅客來臺，尤其《花樣

爺爺》播出後，連續 3 個月韓國來臺旅客成長 80%，效益馬上浮現，強調臺灣的人才、人力、視野都要提升，且觀光產品及服務與時俱進的創新，才能有效提升臺灣觀光。

#### 高餐容繼業校長獲頒特別貢獻獎

馬總統並頒發「臺灣觀光特別貢獻獎」予國立高雄餐旅大學校長容繼業，他於 1970 年還在念大三時，考取英文導遊，一腳踏進觀光領域就是 40 多年，積極投入觀光教育的人才培育與國際接軌，並首次將高雄餐旅大學定位為餐旅專業大學，戮力推動產學合作，並推廣美食觀光，引進法國藍帶國際廚藝學園，強化臺灣觀光人才國際交流，績效卓著，成為首位獲此特別貢獻獎的教育人士。

除了臺灣觀光特別貢獻獎，大會還頒發臺灣觀光貢獻獎、旅館業及民宿管理輔導績效考核績優縣市、觀光遊樂業督導考核競賽獎、優良觀光產業團體獎、優良觀光產業獎、熱心觀光事業團體及個人獎、優良觀光產業從業人員獎等獎項，國內外共計 172 個得獎團體與個人。（相關報導續見 P.14）

# 交通部觀光局推樂齡銀髮族旅遊路線

## 輕鬆出遊 4 大國家風景區

看好銀髮族的旅遊市場，交通部觀光局首度推出全臺北、中、南、東等 4 大旅遊路線，希望 65 歲以上身體行動方便的樂齡族能夠在公車、鐵路等交通接駁健全的環境下，走到戶外輕鬆旅行。

文／編輯部 圖／盧大中 圖片提供／交通部觀光局

韓國當紅電視綜藝節目「花漾爺爺」去年 7 月來臺取景拍攝，成功帶動韓國臺灣旅客來臺旅遊的意願，也引請各界對銀髮族人士自助旅行需求的重視，交通部觀光局特針對於銀髮族需求，推出主打「車程短、走得慢、吃的軟、看的久」的四大旅遊行程，路線包含北、中、南、東部等 4 大國家風景區，邀請銀髮族出遊體驗。

### 輕鬆出遊 4 大國家風景區

四大旅遊行程中，北海岸及觀音山國家風景區適合來趟「溫泉養生行程」，體驗北海岸四種特殊溫泉泉質，賞看獅頭山公園、野柳野等特殊地質環境；至於日月潭「慢活悠遊之旅」，可沿臨湖步道欣賞臺灣海拔最高的淡水湖泊的山光水色，也能搭船環

湖、登日月潭纜車，從陸、海、空一攬不同視角的山水景色；大鵬灣國家風景區的「瀉湖生態旅遊」，除了瀉湖、紅樹林、蚵殼島外，可搭水上飛機俯瞰或壯麗跨海大橋的開啟秀；東部海岸國家風景區的「山海淨土遊程」，看大自然的鬼斧神工而成的小野柳、三仙臺、秀姑巒溪等不同景點，更可享受美味海鮮料理。

交通部長葉匡時表示，國內 65 歲以上的人口，已多達 260 萬人，但依據統計，只有 16 萬人喜歡出遊或有出遊意願，占熟齡總人口數的比率只有 6%，交通部觀光局未來將加強推廣銀髮旅遊，希望比率可拉升至 12%，並呼籲更多旅行社推出樂齡族群的多樣化套裝行程，未來也不排除將國內銀髮族旅遊行程包裝給外國人來臺旅遊的行程中。◆



■ 日月潭的山光水色適合銀髮族納入旅遊路線。



■ 高齡化社會來臨，銀髮族已成為旅遊市場的主力族群之一，圖為北海岸規劃的銀髮族旅遊體驗團。(圖片提供／交通部觀光局)



# 臺灣喔熊加入拚觀光行列 吉祥物賣萌吸人氣

## 首位動物公務員走馬上任

全臺第一個虛擬動物公務員「臺灣喔熊」走馬上任，擔任交通部觀光局「超級任務組組長」，職掌國內外吉祥物交流，為臺灣拚觀光。

文／編輯部

交通部觀光局去年推出的第一個官方吉祥物「臺灣喔熊」(Oh! Bear)要升官了！交通部觀光局昨天表示，「臺灣喔熊」已獲聘出任「超級任務組」組長一職，職級為簡任十一職等，不但有自己的辦公桌，還有專屬職章，未來將負責與國內外的吉祥物交流合作，為臺灣觀光打拚。

看好「萌經濟」的市場潛力，交通部觀光局去年發想，希望能有一個具臺灣代表性的吉祥物，可以加帶動臺灣觀光的發展，因此去年底與日本卡米爾公司合作，以臺灣黑熊為意象，打造虛擬的觀光親善大使「臺灣喔熊」，並設計出八款具有臺灣味的LINE貼圖，搶攻貼圖市場。統計在「臺灣喔熊」LINE貼圖上架的一個月內，被下載次數超過五百五十萬次，使用超過二千六百萬次。

### 推出 LINE 貼圖宣傳臺灣觀光

交通部觀光局表示，「臺灣喔熊」未來會擔任吉

祥物「大哥大」的角色，和交通部觀光局所屬國家風景區的吉祥物共同推展臺灣觀光，並且也不排除與其他民間團體的吉祥物合作，或是授權研發各項周邊商品，一起來拚「萌經濟」。

交通部觀光局並製作高約一百七十公分、體重九十公斤的大型喔熊人偶，身高、體積將比照正港的臺灣黑熊，預計最快三月底可製成。喔熊「本尊」會坐鎮觀光局，另有十四隻分身會分布國內風景區管理處及十二個觀光局海外據點。喔熊將帶領臺灣Q寶等其他的觀光局吉祥物，為臺灣觀光打拚。

另外，「臺灣喔熊」近日將與在臺日大受歡迎的吉祥物「臺灣達」(Taiwander)合作，除了在雙方的粉絲平臺曝光外，還要推出四格漫畫和LINE貼圖，也將積極與日本熊本縣吉祥物「熊本熊」(Kumamon)洽談合作，要讓「臺灣喔熊」更具有國際知名度。◀▶



全臺第一個官方吉祥物臺灣喔熊，將負責與他國吉祥物交流並推廣臺灣觀光。(圖片來源／喔熊 Taiwan 廣播電臺)



臺灣喔熊和臺灣達合作推出LINE貼圖，圖為臺灣達LINE貼圖預覽圖。(圖片來源／臺灣を応援する会)

# 重情重義回饋在地 打造義大為大高雄國際渡假基地

## 專訪義聯集團創辦人林義守

文／謝以菲 圖／王嘉彬·義聯集團提供

從基礎產業，不斷多角化經營，跨足教育、醫療、觀光等十二個領域，升級到第三級服務業，訪談中微笑、親切的林義守，帶著獨到眼光的豪氣，不疾不徐細數著義大世界，以及接下來的義大亞洲廣場、義大亞洲帝國的規劃。

**林**義守，有人稱他「鋼鐵大王」，更有人稱他「新南霸天」，全因近年來他跨足觀光、休閒產業的大筆投資，從義大世界、義大犀牛棒球隊，到今年二月剛在北高雄動土的義大亞洲廣場及申請建照中的義大亞洲帝國，外界視這一個個計畫是在展現他多角化經營的雄心抱負，林義守接受本刊專訪時卻感性提到，他的年紀其實不需要做這麼大手筆的投資，為的是幫助年輕人找到適當工作，假設有十個這樣的投資案，將來 40K 薪水不是夢想。這樣一份回饋地方的用心，全來自於他對高雄在地的特殊情感。

### 精準掌握產業脈動 多角化經營

決定從鋼鐵本業，跨足多角化經營，林義守有獨到見解：「鋼鐵產業在臺灣的機會已經有限，觀光產業是非常好的機會，而且不用怕兩岸競爭，愈競爭愈好。」他看準了以目前良好的兩岸互動，及南部腹地的廣闊，發展觀光反而有最好的商機：「當初我要蓋義大世界，集



看好臺灣觀光產業前景，林義守計畫在南部打造出臺灣版的澳門。

### 林義守小檔案

- ◎義聯集團創辦人暨董事長
- ◎燁聯鋼鐵董事長
- ◎燁輝企業董事長
- ◎義守大學董事長
- ◎義大醫院董事長

連續舉辦數年的義大跨年晚會，每年都為大高雄吸引數十萬觀光人潮。



團內很多人反對，認為不用在這裡發展，沒有人會來，但我認為是因為缺乏好的景點，如果在這裡打造一個臺灣版的澳門，杜拜都可以在沙漠中發展觀光，為什麼我不行？」

在外人眼中，林義守總是化不可能為可能，1985年從教育開始，至今有義守大學、義大國際高級中學，而義守大學今年有94%多的入學率，對岸已有90多個策略聯盟學校；義大醫院是南部四大醫院之一，癌治療醫院已近完工，目前

正朝申請為醫學中心的方向發展；2004年義大世界開始進行造鎮計畫，總投資達500億，包括購物廣場、兩家酒店、遊樂世界、展覽中心、劇院等，至今仍然有新的建設規劃中，全在於他認為要有大的基地才能吸引人潮。

### 授權專業 留人才發揮所長

義聯集團包括教育、醫療、地產及休閒、生產事業體，跨足這麼多領域，不禁使人好奇他的管理哲學，他說：「說不辛苦是騙人的，

### 義聯集團簡介

義聯集團自1978年首創輝興公司迄今，隨著事業發展的軌跡，已從鋼鐵基礎產業發展至教育事業，創辦義守大學，並發展醫療體系設立義大醫院，近年更跨足地產與觀光休閒娛樂事業，陸續投入義大遊樂世界、義大世界購物廣場、高雄義大皇冠假日飯店（義大皇家酒店）、義大天悅飯店、職棒義大犀牛隊等複合式休閒產業開發與經營。

但是充分授權，我幫他們解決問題。」光一個義大世界就分四家公司，每個不同領域的產業都授權專業經理人，各司其職，如同提供平臺讓他們發展，他定位自己如同後援，為他們補人、找錢。

授權之外掌握績效時，林義守不僅清楚，更有前瞻的想法：「義大世界購物廣場去年比前年成長39%，今年預計比去年成長20%，發展潛力還很大；酒店最好的狀況就是住到滿房，義大皇家酒店今年預計轉虧為盈。整個義大世界是在臺灣用地最小、卻最有產值的一塊。」

### 為回饋地方 虧損在所不惜

他談到現在已經有很多對岸、東南亞觀光客將義大世界當成景點，不僅證實他當初興建的眼光正確，也積極為下一步邁進。而面對事業體中的損益，他心中也有一把自己的

尺，例如義大世界因為運輸上的方便性，發展出義大客運，雖然還在稍微虧損的狀態中，但他著眼的卻是大眾的需求：「可以讓高雄人跟義大學生交通上的方便，虧損一些沒有關係」。事實上，多角化經營的初衷也是為了回饋地方：「當初我的事業都發展在北高雄，我發現員工要就醫相當不方便，所以才有興建醫院的想法。」

林義守認為要做「第三級產業的城市」，若是把高雄打造成像澳門、新加坡這樣的觀光休閒環境，自然有人潮：「就像澳門有博奕，我們也要有自己的特色，現在要繼續增加義大世界的魅力。」接下來還計畫為義大世界規劃影城、特效4D影廳，甚至是攝影棚、滑雪場；他也誠懇建請政府，邀集兩岸及國際大型的企業集團到南部投資，發展成像澳門、新加坡、杜拜的國際化城市。





4

## 將高雄推向國際 成就臺灣驕傲

義大世界 2013 年總營收 70 億，開幕以來已創造 5、6 千人就業機會，而今年二月剛在北高雄市中心動土的義大亞洲廣場，預計興建房間數達 800 間以上的觀光酒店，可容納 200 桌以上的宴會大廳、400 人以上的國際會議中心，及購物廣場、主題餐廳、健身房、俱樂部等；緊鄰的義大亞洲帝國，定位在企業總部，及文創商業廣場、影城等。兩項投資共達 370 億元，將創造 9 千個以上就業機會，對高雄的經濟發展，與在地就業、留才帶來極大貢獻。

以義聯集團事業跨足兩岸，為什

麼投資獨鐘高雄？林義守難得提及自己對高雄的特殊情感：「我十幾歲就離開家鄉，在臺灣各地都居住過，但就在高雄居住最久，當時我想我的個性比較內向，高雄當時發展加工業，我應該比較適合這裡，就在這裡住了下來。」

儘管在投資觀光事業的過程中，難免遇到一些考驗，但林義守認為：「人生中我能夠克服、貢獻的，就儘量去做。」在這個產業鉅子的心中，或許早就將高雄當成他的第二個家，不只在這裡深耕，並希望用觀光將這個城市行銷到兩岸及國際，為臺灣觀光產業發展貢獻一份自己的力量。◆

- 1 林義守指出，多角化經營的初衷，是為了回饋高雄這塊土地。
- 2 義大皇家酒店是全臺唯一結合飯店、購物廣場、主題樂園、藝術生態的多元化度假勝地。
- 3 林義守接下新生力軍義大犀牛隊，為臺灣職棒注入新氣象。
- 4 義大世界已成為南台灣舉辦活動的主要場地，圖為華語樂壇年度盛事「MUSIC封神榜」演唱會。



# 生態旅遊時機到了



文／劉克襄

前陣子，有位學生跑來告知，夏天時，他在木柵指南宮後山，通往草湳的森林步道，邂逅了雄的藍腹鷓。他從小跟我一起野外觀察，應不會認錯，但我還是請他形容現場的狀況和那隻雄鳥的樣貌。

這條步道我非常嫻熟，有時假日仍有要事，無法到更原始森林健行，都會就近以此路做為散步的地方，藉以呼吸芬多精。這條步道以尋常森林鳥類為主，如今竟有罕見的藍腹鷓，我自是驚喜。

藍腹鷓的分佈我十分熟悉。二三十年前，若要在闊葉林裡，遇見這種國際瀕臨絕種的著名鳥種，其實很不容易。真的撞見了，都會高興的老半天。但前些年在平溪，我便陸續記錄。當時還以為是偶遇，不當一回事。未幾，在宜蘭頭城農場的森林步道又看到。加上這次的經驗，隱然有一訊息釋出了。

如今藍腹鷓明顯比以往容易遇見，而且尋常開發的山區都有可能，剛剛提到的三個地點，都是遊客經常走訪的景點。尤其是指南宮後山，那是纜車不斷往來下的森林步道。說不定日後，遊客都能從纜車看到藍腹鷓。

百年前，北臺山區地方人士都十分嫻熟這種大鳥，還暱稱為華雞，顯見早年一定不少。只是晚近半世紀，才成為跟帝雉一樣的傳奇。如今又頻繁記錄，顯見牠的數量應該增加了。追究其因，想必是法律嚴禁獵捕，再加上森林保育有成。

從臺灣另一特有種臺灣藍鵲的身上映照，此一情形更是明顯。有回我開車，從臺北往雙溪，一路所見到的藍鵲竟比麻雀還多，高達三十餘隻。

過去我們常呼籲臺灣要走高品質的生態旅遊路線，但事實上一直未認真規劃，根本原因是生態旅遊不易吸引團體觀光客，若以自助背包客為宣導對象，或可能較為有效。這三十多年來，我因生態作家身份，在臺灣招待過無數國外友人，有人來臺，真是因慕某一動植物前來。只是早年，臺灣生態保育知識不足，貽笑大方之事處處可見。

如今環保意識成熟，各地硬體建設亦佳，臺灣特有物種也逐漸增多，條件似乎都到位。這次以藍腹鷓增加為例，若要鼓勵生態旅遊，此時應該是最佳的契機吧。◆

## 作者簡介

劉克襄，詩人生態旅遊作家。在多年創作過程，不斷嚐試各種自然和城鎮書寫，著有詩、散文和小說多部。新近代表。作為《11元的鐵道旅行》、《男人的菜市場》、《裡臺灣》



文／秦雅如 圖／王星鑑

清晨三、四點，大地萬物還在沉睡中，阿里山上的火車庫房已經亮燈，鐵道員陸續報到，進行第一班祝山線日出列車的準備工作，檢查油箱、砂箱、儀表板，駕駛員通過酒測、血壓檢測後，跳上駕駛座，出發往阿里山車站搭載等著上祝山看日出的遊客，等到日上山頭，列車駛回阿里山站，完成第一班四小時的工作，緊接著確認下午的工作調度，開沼平線、神木線，或者進行調車、保養工作。阿里山小火車，駕駛員翁幸昭一開就是 36 年。

「從我阿公就在阿里山鐵路服務了，爸爸也是……」什麼？數十年開同一條路線已經很難想像了，竟然還一家三代都在鐵路局工作，這開場白也太醒腦了！原來當年住在新竹的阿公阿嬤聽說阿里山這裡樟腦、伐木、鐵路業發達，便決定前來尋找工作機會，後來阿公進了鐵路局道班工，負責修理工作，爸爸也從學工、伙夫做到司機員，翁幸昭一出生就住在阿里山上，國小五年級家搬到奮起湖，國中他到嘉義市念書，每逢六日就搭著爸爸開的蒸汽火車回家，「因為從小接觸火車、喜歡火車才到鐵路局工作嗎？」我問，「不是耶，退伍後不知道要做什麼，剛好鐵路局有缺，爸爸就叫我來開火車」，翁幸昭笑說以前的小孩哪想這麼多。

且不管怎麼開始的，這條鐵路翁幸昭可是熟到不能再熟，「二萬平到沼平這段最陡，坡度是 62.5%，其他路段也有 50%，還有迴轉半徑 40 度的大彎……要知道什麼時候上坡放油門，什麼時候下坡放煞車，鐵軌結霜或下雨溼滑的時候要放砂……在平路、坡路、過橋的時候控制都不同。」翁幸昭劈哩拍啦講得我都來不及記，只想著：要開阿里山鐵路，瞭解路況太重要了！所以要成為阿里山火車的正式駕駛員可不容易，得經過三年半的訓練才能出師。再問起他認為最美的路段，翁幸昭選了獨立山的螺旋型鐵路和二萬平的塔山夕照，翻出森鐵路線圖，發現往奮起湖途中就會經過獨立山，今年剛通車，立刻可以搭乘體驗，而十月份全線通車的消息也已經傳出，到時候就可以再度領略從平地一路攀爬的阿里山鐵路之美。◆

#### 作者簡介

秦雅如，喜愛旅遊，喜愛寫作，踏進旅遊寫作的領域 12 年，台灣頭到台灣尾繞上好幾圈，走訪歐、美、亞、大洋洲 20 多國，寫下每趟旅程獨一無二的感動，在《行遍天下》旅遊雜誌擔任採訪主編。



## 搭上鐵道員翁幸昭的列車

# 2014臺灣觀光節慶祝大會 頒獎典禮精華摘錄

2014 臺灣觀光節慶祝大會共頒發臺灣觀光特別貢獻獎等共計 172 個獎項，本會副會長、多位董事暨市場召集人與會員單位分別獲頒個人與團體獎項，以下為頒獎典禮摘錄：

## 個人獎



交通部觀光局謝謂君局長頒贈熱心觀光事業個人獎予本會副會長暨保保旅行社股份有限公司董事長戴啟珩。

## 個人獎



交通部觀光局謝謂君局長頒贈熱心觀光事業個人獎予本會董事暨福華大飯店董事長廖伯熙。

## 個人獎



交通部觀光局謝謂君局長頒贈熱心觀光事業個人獎予本會董事、韓國市場召集人暨阡齊國際旅行社有限公司董事長王全玉。

## 個人獎



交通部觀光局謝謂君局長頒贈熱心觀光事業個人獎予本會日本市場召集人暨三普旅行社有限公司董事長謝憲治。

## 個人獎



交通部觀光局謝謂君局長頒贈熱心觀光事業個人獎予本會董事、歐美市場召集人暨金界旅行社董事長張李正琴。



團體獎



交通部葉匡時部長（左七）頒贈觀光遊樂業督導考核競賽獎特優等：劍湖山世界、六福村主題遊樂園、麗寶樂園、遠雄海洋公園、小人國主題樂園、九族文化村、杉林溪森林生態渡假園區、西湖渡假村、尖山埤江南渡假村、小叮嚀科學主題樂園、頑皮世界、泰雅渡假村。

團體獎



交通部葉匡時部長（左四）頒贈優良觀光產業獎旅行社業與觀光旅館業及旅館業：宏祥旅行社、天天旅行社、亞都麗緻大飯店、裕元花園酒店、冠翔世紀溫泉會館、惠來谷關溫泉飯店、西湖渡假村。

團體獎



交通部葉匡時部長（左五）頒贈觀光遊樂業督導考核競賽獎優等：八仙海岸、東勢林場遊樂區、雲仙樂園、小墾丁渡假村、香格里拉樂園、野柳海洋世界、8大森林樂園。

團體獎



交通部觀光局謝謂君局長（左七）頒贈熱心觀光事業團體獎：台一生態休閒農場、中國回教協會、南投汽車客運股份有限公司、屏東縣恆春半島觀光產業聯盟、新亞旅行社股份有限公司、世帝喜旅行社股份有限公司、陽達旅行社股份有限公司、金品旅行社股份有限公司、國良旅運社、平安旅行社企業有限公司、宏祥旅行社股份有限公司、捷安特旅行社股份有限公司、開陽國際旅行社有限公司、天天旅行社股份有限公司。

團體獎



交通部葉匡時部長（中）頒贈優良觀光產業團體獎：高雄市觀光協會、宜蘭縣旅館商業同業公會。

# 春天來了! 到宜蘭玩綠博



宜蘭地區一年一度的春季盛會「綠色博覽會」又來了！今年為連續第 15 屆舉辦，本刊專訪宜蘭縣政府農業處長周慶安，他娓娓道來今年綠博園區的規劃理念，將帶給遊客那些不一樣的綠色體驗，歡迎各界在春天時節前往宜蘭武荖坑風景區，享受好山、好水、好空氣，親近土地，盡情徜徉在大自然的懷抱裡。

**穿**越雪山隧道後，大片綠地農田和萬里晴空就這樣盛開在眼前，讓人不禁驚呼：真美！宜蘭就是這樣一塊好山好水的樂土，讓人得以拋開塵囂，盡情徜徉於山林的懷抱中，而每年一次的綠色博覽會更是蘭陽平原最重要的春季盛會，邀請全世界愛好民眾，在春天時節裡放鬆心情，一起來到宜蘭武荖溪園區，享受貼近大自然的氛圍。

## 尊重自然 看見土地新價值

外界常形容宜蘭是臺北的後花園，有人因而紛紛投資當地便宜的土地作為別墅、民宿及招

待所使用，農舍就猶如雨後春筍般冒出，農地價格也跟著大幅上漲，宜蘭縣政府農業處長周慶安表示，2014 綠色博覽會的設計主題為「看見土地新價值」，希望喚醒各界土地真正的價值並非體現在價格的飆高，而是人與土地之間因為產生親密連結，能過著快樂、幸福、溫暖的生活，希望藉由綠博的活動傳遞這份理念，改變人們對待土地的態度與心念，學習尊重自然，重新建立人與土地和諧共處的生命秩序。

他並強調，透過綠色博覽會的舉辦，吸引遊客前往宜蘭縣其他的區域造訪旅遊，從中呈現的宜蘭在地文化、人文歷史、產業活動，不但



## 2014綠色博覽會

3/29-5/18

## 武荖坑風景區登場



### 周慶安小檔案

學歷：美國康乃爾大學 花卉暨景觀造園學系 碩士  
現職：宜蘭縣政府農業處長  
經歷：宜蘭縣政府計畫處處長  
宜蘭縣政府工商旅遊處處長  
2010 臺北國際花卉博覽會營運總部副執行長

希望讓遊客感到驚艷與收穫，也讓在地的經濟活絡，這是一個雙贏的局面，也是綠色博覽會舉辦的目標。

### 五大展區亮點 動靜兼容

今年的綠色博覽會主要分為五大展區，主要的展示型態包含了表演活動、靜態展示、動態體驗與互動學習。五大展區包括「迎賓廣場」、「食農綠廊」、「微笑聚落」、「農林秘境」、「雲天草原」。周慶安介紹，不同展區各有亮點，像是迎賓廣場中的「大樹公寓」，是去年綠博「永生樹」的延續，當時受到熱烈迴響，今年堆疊成 18 米高的貨櫃屋，分為樹冠、樹幹、底樓等層，以彩繪方式將動植物群擬真放大呈現，更深入的把整個自然生態表現出來，參觀民眾可上下攀爬參觀，藉由體驗過程喚起

人們那份埋藏於心裡深處的大樹美好記憶，領略其與自然生態系統的共生共存關係。

「食農綠廊」則是以近期爆發食安問題為出發點，設計出適合小朋友的體驗，例如親手調製果汁、做果凍、當小小農夫等，以寓教於樂的方式，推廣綠色飲食與綠色生產的概念，也設置闖關遊戲讓小朋友知道宜蘭小吃如糕渣、蜜餞、西魯肉的典故，認識本地特色食物且學習愛惜食物。

「微笑聚落」的微笑講堂，邀請了宜蘭縣各領域 25 位達人，在 51 天展期中現場示範與經驗分享，過程中並邀請參觀者親身實作，讓每個人學習將農業記憶重新帶回到生活中。聚落外並展示在建造雪山隧道時的隧道挖掘機 TBM，整個隧道工程一共使用了三部，今年展示的是臺灣第一部，也是三部中唯一全程參與

的，意義非凡，非常值得一看。

「雲天草原」將有金岳部落的泰雅族原住民進駐，展示其真實生活方式與農作物，遊客除參觀原民朋友如何尊重自然與動物外，還可實地體驗拉弓、餵養禽畜，貼紋面等，透過文化傳統與土地息息相關的原住民部落生活呈現，讓大家重新看見，並找回被人們遺忘的、拋棄的土地價值，這也表達出綠色博覽會一貫主張的尊重山林、與自然萬物共存理念。「農林秘境」開放青年朋友申請打工換宿，可進駐在此地學習自然農法，感受人與自然共生的環境，並首度開放在地三十多年白柚林，由荒野協會專人導覽，供外界報名參觀。

周慶安表示，整體來說今年的綠色博覽會不僅是靜態的參觀，而是有許多體驗活動，讓參加的人不只是觀看，而且能夠參與體驗，可說

是寓教於樂，更有趣的是，參觀者與體驗者同時也是園區風景的一部分，豐富了當地視野，也讓人與土地呈現更緊密的連結。

### 豐富優質的旅遊資源

除了綠色博覽會之外，宜蘭近年來發展出的豐富旅遊資源，使其成為國人出遊的熱門地點。譬如休閒農業區一向是宜蘭的特色，也一直在往有機新宜蘭的方向邁進，去年發生一連串的食安風暴，宜蘭提出飲食健康權的新概念，讓各地來的遊客可以吃得健康，並在休閒農業區裡面，藉由各式的體驗與遊程，在遊玩的過程中可以認識到好山好水的宜蘭，也可以有好品質，無負擔的遊憩。

宜蘭多元的山林景緻，也吸引人流連往返，最著名的如棲蘭山霧林生態及泰雅部落文化，





宜蘭縣政府並於去年 8 月推出了秘境部落 130 的生態旅遊，並結合大同鄉的許多部落資源，讓民眾除了深入棲蘭山區體驗森林芬多精的洗禮外，同時探索體驗泰雅部落原住民的生活知識及傳統文化活動；另外，獲獎連連的宜蘭河邊的維管束，在宜蘭舊城打造出了親水的空間，推動宜蘭城成為永續的生態宜居城市，還有全臺灣第一座幾米主題廣場，以及各類型寧靜的農莊與民宿等，都讓旅人充分的體會宜蘭的愜意慢活；這些特色獨具的宜蘭景點，皆是安排綠博行程時不可錯過的選擇。

宜蘭綠博即日起推出預售票，四大超商皆買得到，周慶安說，為了讓參觀綠博民眾玩得更盡興，綠博活動結合國立傳統藝術中心、蘭陽博物館兩大觀光景點，分別推出雙園區雙人套票、雙博雙人套票，讓遊客享有優惠暢遊宜蘭主要景點；綠博也有跨縣市合作，憑國立臺灣博物館、雲林農業博覽會的門票票根，購買綠

博門票也是 8 折，另外，在綠博活動期間，憑門票票根（不含超商及網路電子票券票根）到國立臺灣博物館可免費入園，到蘇澳冷泉湯屋全票 8 折，到礁溪鄉的指定業者泡湯、住宿、伴手禮都有優惠。

最後，周慶安呼籲，歡迎各界民眾一起來 2014 綠色博覽會，讓身體接近自然、靠近大地，在宜蘭這一片芬多精包圍的淨土，喚起遺忘的生命記憶，看見並找回被人們遺忘的、拋棄的土地價值。◆



**2014**  
綠色博覽會

活動日期：3 月 29 日至 5 月 18 日每日 9:00 - 18:00

活動地點：武老坑風景區（宜蘭縣蘇澳鎮武老坑路 75 號）

聯絡電話：(03)925-1000#3601-7

活動網址：[www.greenexpo.e-land.gov.tw](http://www.greenexpo.e-land.gov.tw)

票價：假日全票 250 元，平日 150 元，學生票 8 折，多元入園票 300 元，戶外教學票 120 元。

2014宜蘭綠色博覽會

看見土地  
新價值

遊園地圖



- 服務中心
- 停車場
- 售票處
- 遊園車候車亭
- 美食區
- 護理站
- 哺乳室
- 洗手間

- 迎賓廣場**
- 01 大地劇場
  - 02 食農花園
  - 03 盛開慶典
  - 04 綠色市集
  - 05 樂遊蘭陽
  - 06 大樹公寓
  - 07 蕪花走廊

- 食農綠廊**
- 08 食物領航員
  - 09 食農百寶箱
  - 10 陽光綠廊
  - 11 蔬菜花園
  - 12 拈來友食

- 雲天草原**
- 13 傳統所在
  - 14 泰雅風情
  - 15 獵犬相聞

- 微笑聚落**
- 16 伯朗咖啡
  - 17 TBM(雪隆鑽頭)
  - 18 彩色稻田
  - 19 農藏小舖
  - 20 綠農創意廚房
  - 21 微笑講堂
  - 22 微笑手作坊
  - 23 繡紛花房

- 農林為境**
- 24 環境教育館
  - 25 農青驛站
  - 26 老農柚林
  - 27 農混林園



Time for Taiwan

不只是

一場大自然的饗宴

「宜蘭綠色博覽會」以展覽、展售、表演、遊憩等主題，經由互動、知性及寓教於樂之活動設計，除了傳播綠色概念、傳遞自然生態、能源、生物科技與環保精神，也帶來各方面的成果與效益，足讓觀光業界借鏡。

宜蘭綠色博覽會所帶來的啟示



2013年綠博結束後，宜蘭縣政府曾經進行過一個調查，其中針對表示曾參加過「綠色博覽會」的受訪民眾，進一步詢問其對「綠色博覽會」的印象，調查結果顯示，宜蘭地區有66.7%受訪民眾表示正面評價，只有不到一成表示負面評價。而非宜蘭地區則有78.9%受訪民眾表示正面評價，只有不到一成表示負面評價，這說明宜蘭綠色博覽會確實是一個十分獲得民眾肯定的活動。

### 參加國內外旅展行銷宜蘭

據宜蘭縣政府統計，2013綠色博覽會場內經濟效益約1億192萬元，為宜蘭縣帶來的周邊經濟效益約3億7,016萬元，總經濟效益約4億7,208萬元，這對於像宜蘭這種並非五都都可以獲得許多補助以及地方稅收的縣來說，是一筆不小的收益，成功透過經營觀光活動產生了促進縣內經濟成長的效用。

在人數上，近三年來綠博平均每天入園人數為7728人，門票平均收入也在每天40至55萬元之間，在人數跟門票收入上都趨向於穩定，此調查數據顯示

了近年來綠博已經成為春天臺灣遊客固定前來參與的活動，除此之外，透過綠色博覽會的舉辦，除了對綠色概念的一種宣傳，也是行銷宜蘭的最好方式。

宜蘭縣政府並表示，過去多次參加臺灣觀光協會所舉辦的各種海外旅展，對於行銷宜蘭觀光是一個相當有效的平臺，因為透過參與旅展，除了可以宣傳宜蘭綠色博覽會，同時也行銷其他宜蘭在地的觀光資源，藉此吸引更多的國外觀光客認識宜蘭包括自然環境、人文活動、產業經濟的各項觀光旅遊內容。

### 榮獲聯合國宜居城市獎肯定

另一方面，宜蘭也參與了多屆聯合國宜居城市競賽，2012年的宜蘭綠色博覽會獲得金牌獎的肯定，2013的鄂王社區同樣也獲得金牌獎肯定，這對宜蘭在國際上的曝光相當的有幫助，透過參與這類的活動，不但肯定縣內的各個社區、產業、活動，也同樣將宜蘭特色推廣到國外，讓世界更多的人看到，並吸引他們來到宜蘭觀光旅遊，體驗宜蘭帶來的一切美好。▶

# 遊綠博、探自然 慢活春天宜蘭

## 宜蘭順遊路線

來到宜蘭，如果只是逛完綠博就回家去，那就太可惜啦，宜蘭還有許多精彩的自然風光與休閒景點，在此推薦多條二日遊與一日遊路線，歡迎以悠閒地步伐、慢活的心情，暢遊這座美麗的城市。

文·編輯部 資料提供·宜蘭縣政府



### 1 綠色博覽會 + 太平山森林饗宴

太平山國家森林遊樂區位於宜蘭縣大同鄉，素有人間仙境的美稱，面積廣達 12,631 公頃、標高 1950 公尺，全區包括有南湖大山山系、三星山山系、大霸尖山支脈，園區內以保留的原始林木包括紅檜、扁柏、鐵杉等聞名，曾與阿里山、八仙山並列為臺灣三大林場，區內幅員廣大，有土場、仁澤、中間、蘭臺、白嶺、上平、太平山、翠峰湖、三疊瀑布、獨立山等景觀據點，更規劃遊憩設施包括鳩之澤溫泉、森林樂園、森林浴步道、野生動物保護區、翠峰湖、森林浴場、蹦蹦車道、溫泉戲水池、地熱煮蛋區、天然溫浴池等。

來到太平山森林遊樂區一定要搭乘蹦蹦車遊覽，除因海拔高差甚大，兼有亞熱帶至寒帶氣候，各林帶樹種繁雜、材質優美，林相豐富包括亞熱帶暖溫帶及冷溫帶之檜木原始林、溫泉、柳杉人工林、檜木人工林、瀑布、湖泊等；太平山國家森林遊樂區四季風貌皆有所不同，春暖花開時五彩繽紛，還有四季紅葉植物變化的景緻，每到秋季，火紅的楓樹為太平山帶來艷麗的色彩，此外山櫻花、梅、杏、太平山白櫻花等亦隨四季展現不同的風采。

#### DATA

地點：宜蘭縣大同鄉太平村太平巷58-1號

電話：(03) 9545114 轉242

網址：<http://tps.forest.gov.tw/>



### 2 綠色博覽會 + 龜山島賞鯨豚

位於宜蘭縣頭城鎮東方 12 公里的海面上，全島面積約 2.9 平方公里，以外貌酷似海龜而得名，因地勢顯要，曾列為軍事重地成為國軍駐防的管制區，於民國 89 年 8 月正式開放觀光，並由東北角管理處負責經營，也因島上特殊豐富且原始的自然生態資源，定位為海上生態公園。

因龜山島附近的海域較淺，每年的三月到十一月，登上龜山島結合附近海域的賞鯨豚，成為北部藍色公路熱門景點，龜山島附近海域出沒鯨豚多達十幾種，以飛旋海豚、瓶鼻海豚、小虎鯨及偽虎鯨為主，它們出沒的時間長不但會躍出海面，還會不時和漁船玩捉迷藏，呈現出宜蘭豐富的海洋生態，喜愛鯨豚的民眾不妨逛完綠博後安排賞鯨，與鯨豚來一趟浪漫的約會。

#### DATA

地點：宜蘭縣頭城鎮太平洋外海

電話：(03) 978-2511(頭城區漁會賞鯨船)

網址：<http://www.etcfa.org.tw/>





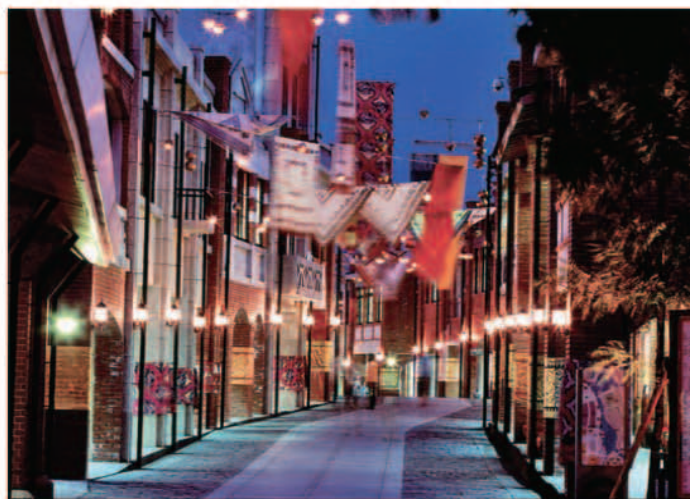


### 3 綠色博覽會 + 國立傳統藝術中心

位於宜蘭縣五結鄉的國立傳統藝術中心，位於冬山河下游的風景區內，又與親水公園相望，因此其周邊景致清幽宜人、視野遼闊，這裡主要是以統籌、規劃、推動傳統藝術的調查、保存、傳習及推廣工作為核心任務，使臺灣傳統的風格藝術能夠獲得新生、發展及創新；目前傳藝中心推動舉辦全國性的民俗技藝活動及傳統戲曲展演等，將各地的藝文傳統風貌一一呈現給觀眾們了解、認知，並將臺灣傳統文化的精神使其發揚光大，園區設置了演藝廳區、工藝坊區、傳統小吃坊及產業景觀區等區域，並開放給民眾參觀，讓遠道而來的遊客們可以在此處欣賞藝術文化，藉由傳藝中心內所展示的藝術作品，陶冶其藝術性情、或品嚐傳統美食小吃，使得傳藝中心至今已成為宜蘭縣地區最為著名的主要觀光景點，特別是每年定期舉辦的文化藝術展演活動，更能吸引許多遊客們特此蒞臨參訪。

#### DATA

地址：宜蘭縣五結鄉季新村五濱路二段201號  
電話：(03) 950-7711  
網址：[http://www.ncfta.gov.tw/ncfta\\_ce/main/index.aspx](http://www.ncfta.gov.tw/ncfta_ce/main/index.aspx)



### 4 綠色博覽會 + 蘇澳漁村風情

蘇澳漁村位在宜蘭縣蘭陽平原上，東臨太平洋加上群山環繞，是一個在地理形勢上十分優良的天然港口，舊稱為「東港」，南北兩側也各有「南方澳」和「北方澳」兩個漁港。蘇澳港原為一個小型港口，地形上三面環山，腹地廣大的天然優良港灣，附近的休憩景點大多位居東部海岸地帶，如臺灣第一冷泉蘇澳冷泉，展示各種特色木屐的白米木屐館，東臺灣最大的路達島上的南方澳漁村文化，以及當地漁民們的信仰中心南方澳南天宮，加上蘇澳濱臨遼闊的太平洋，山濱水瀉，沿途海岸風光景致奇美。南方澳的漁村風情是宜蘭的一大特色，國內有九成的鯖魚是來自南方澳，因此也產生了獨特的文化，來綠博也可以再往南方澳用餐並體驗獨特的漁村風情。

#### DATA

地址：宜蘭縣蘇澳鎮港區一號  
電話：(03) 996-5121



## 5 綠色博覽會 + 明池國家森林遊樂園區

明池國家森林遊樂區海拔約在 1150 至 1700 公尺間，是臨近北部橫貫公路的一個國家森林遊樂區，內有青年活動中心、苗圃、森林步道等遊憩設施，原始生態盎然充沛，樹種以人工柳及原始檜木林為主，還設有環湖步道及亭臺等設施，除了豐富的森林景觀外，林間穿梭的常客鳥類、蝶類、松鼠、鶯鶯、綠頭鴨等動物，可享受森林芬多精的洗禮，體驗大自然的奧妙，全區分為蔭園、靜石園、藏園藏園等，並以人工林矩陣排列的特性，規劃一個森林童話迷宮；融入了白雪公主與七矮人的童話故事，十分有趣；而明池湖邊區的明池，池中插上紅檜枯木，呼應明池國家森林遊樂區山邊的白木林群，加上西北方的筆斗峰，明池如碗、枯木如筆，形成奇景。

### DATA

地址：宜蘭縣大同鄉英士村5鄰明池山莊1號

電話：(03) 989-4106

網址：<http://www.yeze.com.tw/mingchi/>



## 6 綠色博覽會 + 棲蘭森林遊樂園區

位於宜蘭縣大同鄉的棲蘭國家森林遊樂區，總面積約 1700 餘公頃，海拔高約 420 公尺，為通往太平山和梨山風景區的必經之地，由於地處於蘭陽溪、多望溪及田古爾溪的匯流處，因此景致優美，氣候宜人，區內遍植柳杉，綠意盎然、古木參天，充滿芬多精的森林浴場以及森林步道為棲蘭的最大特色，另有蔣公行館、棲蘭原生物標本園、花木觀賞區、梅桃步道、櫻杏步道、神木園步道、森林浴步道等多項設施，而歐式造型的「棲蘭山莊」及林間小木屋則提供遊客膳宿服務，梅、李、杏、桃及山櫻花沿步道而種植，依季節的不同，綻開在步道旁，讓園區更添浪漫的氣息。

### DATA

地址：宜蘭縣大同鄉太平村泰雅路四段6號

電話：(03) 980-9606#803

網址：<http://www.yeze.com.tw/cilan/homepage.htm>



# 1 日遊程 建議



## 1 綠色博覽會 + 蘭陽博物館

蘭陽博物館位於宜蘭縣頭城鎮，以宜蘭是一座博物館的想法，將蘭博建設成認識這座博物館的窗口；其主建築融入了東北角地景「單面山」型體的博物館建築體，有著來自礁岩的壯闊而優雅的藍灰色調，目前也成為宜蘭主要的地標，必去的宜蘭景點之一。館內設有展示中心、教育資源中心、蘭陽市集等區，並以保存、典藏、研究及展示等方式將其一一呈現，充分地展現出宜蘭當地多元獨特、豐富生動的人文風情與自然生態。提供到此參訪的遊客或是民眾們能夠更進一步地了解宜蘭當地的風俗民情。另外，於館區內還保留了烏石港濕地生態，同時結合了頭城老街、東北角風景區等，形成當地特有的海洋生活文化園區，是一處寓教育樂的最佳休閒之處，非常適合闔家蒞臨到此體驗。

### DATA

地址：宜蘭縣頭城鎮青雲路二段750號

電話：(03)977-9700

網址：<http://www.lym.gov.tw/>

## 2 綠色博覽會 + 梅花湖風景區

梅花湖位於宜蘭冬山鄉得安村的山麓，三面環山，形成天然的蓄水湖泊，湖水面積達20公頃，湖光山色，景色秀麗，因此發展成為梅花湖風景區。湖形狀似一朵五瓣花，可搭乘船舶遊湖，而東岸湖中有一座吊橋，銜接環湖公路及湖心的浮島，佇立島上可俯瞰整個湖面，周邊設有環湖步道與自行車道，全長約4公里，在這散步十分悠閒，亦可向附近商家租借自行車與協力車，梅花湖本來就小有名氣，加上近年有名人來此開設景觀庭園餐廳，吸引遊客到此喝咖啡、賞湖景、住民宿，知名度就更扶搖直上。

### DATA

地址：宜蘭縣冬山鄉得安村環湖路

票價：船舶遊湖全票50元，半票25元。環湖一圈約15分鐘。



### 3 綠色博覽會 + 宜蘭河維管束護城河



現今的宜蘭市是宜蘭縣治所在，兩百多年前建城，原本是一座擁有護城河、城牆和古樸城門的古城，幾經變遷，民國 60、70 年間，水圳被加蓋，護城河變成了大馬路，為實現水宜蘭的願景，宜蘭縣進行「宜蘭河邊的維管束」計劃，沿著舊城南路中山國小、中山公園、光復國小，沿線營造老樹、舊牆意象與宜蘭水柳意象，被稱為「宜蘭河邊的維管束」，市區更加綠意盎然、水柳搖曳、生態開闊。這項工程繼日前獲得「2013 國際宜居城市大賽」建築類金質獎第一名後，又再獲得「公共工程金質獎」殊榮，讓宜蘭舊城中心多了一個具有水元素及舊牆意象的生態開闊的綠帶空間，補綴串聯宜蘭酒廠、南門林園、新月廣場購物中心、宜蘭美術館等周邊休閒觀光重要設施，已經成為宜蘭城區旅遊的新亮點。

**DATA**

地址：宜蘭縣冬山鄉得安村環湖路  
票價：免費開放參觀

### 4 綠色博覽會 + 福山植物園



位於宜蘭員山鄉和臺北烏來鄉交界處的福山植物園，分佈在海拔 400 至 1,400 公尺之間。佔地有 1907.9 公頃，稱得上是全臺灣，也是全亞洲最大的植物園。園內分為水源保護區、植物園區及哈盆自然保留區，由於是以研究保育森林生態系為主要功能，僅開放較三十公頃的植物展示區供民眾入園，且每日皆設有名額上限，。目前共引進栽種之植物有 130 科 620 種共 4000 餘株。展示區之配置，主要按恩格勒氏分類的次序，設有裸子植物區、離瓣花區、合瓣花區、杜鵑花區、竹區等，又依植物特殊用途，設置特用植物區；另依生態特性設有水生、草本植物區，並保存天然林展示區展示原生林相。可以發揮森林多目標利用，實施環境教育資源保育與森林遊憩功能，而園區亦有豐富的鳥類生態可供觀賞研究，是教育與娛樂特色兼具的植物園。

**DATA**

地址：宜蘭縣員山鄉湖北村大湖路 134-2 號  
電話：03-9228900  
票價：免費參觀，惟須事先申請

### 5 綠色博覽會 + 丟丟噹廣場

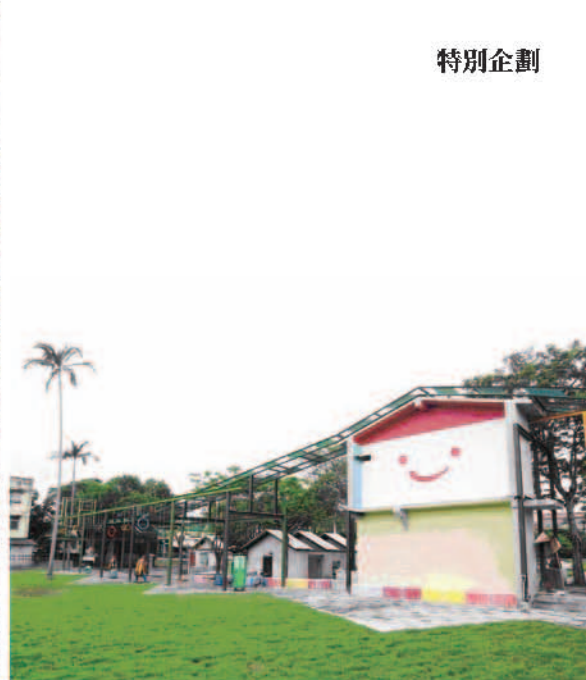


由於幾米主題廣場大受歡迎，宜蘭縣政府另在主題廣場旁的丟丟噹森林廣場、宜蘭火車站兩地，增設幾米繪本裝置藝術，飛天火車與宜蘭火車站裝置藝術，多取材自「星空」繪本。其中，飛天火車在宜蘭升空，火車頭及五節車廂懸吊在丟丟噹森林廣場離地五公尺的半空中，宜蘭火車站牆面則有閉眼微笑的長頸鹿探出頭來，繪本景物在此實體呈現，置身其中宛如走進童話般的繪本世界，乘載著孩子們的夢想，也成就了大朋友心中無法填補的夢想。

飛天火車由復古造型火車頭牽引五節車廂，全長約三十公尺、總重三千公斤，採用木材打造，內有鋼架結構，外塗防水漆，每節車廂彩繪不同顏色，火車頭兩端各有一名男孩、女孩，伸出車外迎風，在丟丟噹森林廣場鐵樹意象襯托下，營造出如夢似幻的場景，寓意宜蘭好好玩。

**DATA**

地址：宜蘭市宜興路一段 240 號 (宜蘭火車站出站左轉及對面)  
票價：免費開放參觀



## 6 綠色博覽會 + 幾米主題廣場

宜蘭正好是知名繪本家幾米的老家，宜蘭火車站南側的鐵路局舊宿舍區，除了保留原有的歷史建築與老樹綠蔭，並利用原本廢棄的空間規劃打造全國首座幾米廣場，真實呈現繪本裡的場景與人物。廣場以「記憶片刻風景」為主題，現場的裝置藝術全取自知名繪本作家「幾米」的作品，繪本「向左走·向右走」中的男、女主角往各自方向走去的場景，在廣場上原貌重現；繪本「星空」裡的小男孩與小女孩一起等公車上下學場景，也出現在廣場路旁。火車站前臨停區的兩尊大型學生人偶，站在站牌前等車的模樣，經過的遊客看了都忍不住停下腳步來欣賞一番。

DATA

地址：宜蘭市和睦里光復路1號

票價：免費開放參觀



創下四天展覽吸引超過 30 萬參觀人次的台北國際旅展，今年將邁入第 22 屆，不僅是臺灣最專業的旅展，也是亞太地區規模最大的展銷合一旅展，更是全球人氣最高的旅展之一。Taipei ITF 兼具商業、形象、行銷、趨勢等重要功能，是具前瞻性的觀光旅遊產業不可錯過的國際旅展。

# 2014 ITF台北國際旅展 3月1日起 開放全球參展單位線上報名

11月7至10日 臺北世貿一、三館盛大舉行！

今年台北國際旅展(Taipei International Travel Fair, Taipei ITF 2014)訂於2014年11月7日至10日舉行，展出地點為台北世貿中心展覽館(TWTC)一館、一館二樓H區以及三館全館。主辦及策展單位財團法人臺灣觀光協會訂於3月1日開放參展單位線上報名，歡迎國內外觀光相關單位至官網 [www.taipeiitf.org.tw](http://www.taipeiitf.org.tw) 報名。

## ITF 為參展單位創造廣大商機

2013 ITF 台北國際旅展透過成功的媒體宣傳與專業策展，四天展期共吸引 31 萬 5,240 人次進場參觀，為 60 個國家、900 個參展單位創造新臺幣 15 億元以上的交易金額，國內外媒體密集報導超過 3,000 則以上，多元媒體宣傳帶動民眾參與熱度並提升參展單位品牌與產品知名度，效益相當可觀。台北國際旅展是

受到觀光產業、民眾與媒體一致肯定的亞太地區最重要的旅展。

台北國際旅展秉持提升觀光產業國際視野、建置優質交流平臺的宗旨，展前嚴選參展單位，展後追蹤服務品質，28年來維持一貫的目標，將世界帶進臺灣，將臺灣推向全世界。在旅展期間提供參觀民眾國內外旅遊新訊、觀光文化交流及住宿、餐券等旅遊優惠產品，讓喜歡旅遊的民眾完整收集最新國內外旅遊資訊，安排一整年的休閒假期活動。

臺灣擁有豐富的旅遊資源及熱愛旅遊的民眾，據交通部觀光局統計，2013年臺灣出國民眾約1,100萬人次，尤其高素質及高消費力的旅客已成為國際重視的出口旅遊市場。每年有60個以上國家持續參加台北國際旅展，有效提升各國觀光形象，吸引旅客造訪，是重視市場行銷效益的國內外觀光業界，不可錯過的年度大展。

2014第22屆台北國際旅展將於臺北世貿中心一館全館、一館2樓H區及三館舉辦，共計釋出約1,450個攤位，展期訂於11月7至10日。展會活動包括各展區參展單位的攤位展銷活動，另外大會規劃有B2B旅遊交易會、產品說明會、旅遊論壇及各國文化

展演、大會主題區等活動，盛況可期。

2014台北國際旅展於3月1日起開放參展單位線上報名，歡迎國內外觀光相關單位報名參展，報名日期自2014年3月1日起，報名方式一律採官網(www.taipeiitf.org.tw)線上報名。同時開放旅展導覽手冊廣告與現場燈箱、吊旗等廣宣版面預訂，版面有限請儘早洽訂。

### 加強審核保障消費者權益

台北國際旅展為提供優質展覽平臺，參展單位報名的同時請提供以下文件進行初步審核。今年旅展將朝向全面無紙化的報名流程，共同環保愛地球。

報名步驟：至ITF官網www.taipeiitf.org.tw→點選線上報名→填寫報名資料→掃描應檢附的審核文件→上傳審核文件→完成報名。

## 2014 ITF 臺北國際旅展

主辦單位：財團法人臺灣觀光協會台北國際旅展籌備委員會  
TEL:+886-2-25979691  
FAX:+886-2-25975836  
E-mail: contact@www.taipeiitf.org.tw

## 《檢附資料》

### 一、合法登記證明文件

- (一) 旅行業、觀光旅館業、觀光遊樂業需檢附主管機關核發之執照。
  - (二) 旅館業及民宿需提供地方政府核發之登記證。
  - (三) 其他機構請檢附「公司登記」或「商業登記」證明文件。
- ※ 請至經濟部『全國商工行政服務入口網』商工登記資料查詢→下載 貴單位(公司或商業)登記資料。(網址: http://gcis.nat.gov.tw)  
※ 財團法人臺灣觀光協會捐贈單位(會員)免繳交以上證明文件。

### 二、商品禮券之規範

- (一) 如欲於展期中銷售各種商品(服務)禮券(如住宿券、泡湯券、餐券等)，應符合各業種主管機關訂定之相關禮券定型化契約應記載及不得記載事項規定，並於報名時提供影本查核。
- (二) 依現行交通部公告之禮券規定，觀光旅館業、旅館業及民宿禮券之發行人僅限實際提供商品(服務)者，以避免因發行人與提供服務者不一致，增加風險評估不確定性而衍生糾紛；另外業者如將禮券委託第三人銷售，應於禮券載明第三人名稱及委託銷售期限(觀光旅館業尚須記載經目的事業主管機關同意備查之文號)，以保障消費者權益。

(三) 參展單位銷售商品禮券應注意下列事項：

1. 不得記載使用期限，如禮券係有優惠期限者，應記載「優惠期間過後，仍得補差額繼續消費使用」。
2. 必須有履約保證，並註明提供保證之金融機構名稱及保證之起訖日期。履約保證期間至少1年，自出售日起計算。
3. 不能記載「週○或母親節、春節···等節日，或連續假日不能使用」或「限週○至週○使用」；但可記載「週○、春節、連休使用要補差額」等字樣。
4. 平日、旺日之定義，應於商品券上註明清楚，不能有「平日、旺日之定義依現場規定」之字樣，亦不能記載「業者有調整變更之權利，不另外通知」之字樣。

### 三、參展單位之DM或招貼

- (一) 如記載「···元起」，該「起」字之字體大小，必須與其他文字相同，不能太小或模糊，誤導消費者；更不能以「起」字為陷阱，再另加其他項目之費用。
- (二) 圖片及文字均不能載明「僅供參考」字樣。

# 維格餅家

## 成功打響臺灣鳳梨酥品牌

### 耕耘臺灣前進海外市場

從淡水一間小麵包店起家，維格餅家開創臺灣伴手禮自創品牌風氣之先，透過不斷的佈局與轉型，在默默耕耘多年後，觀光客只要一提到鳳梨酥就想到維格，也讓鳳梨酥不僅僅是食品，更代表一種臺灣的在地文化與精神。

文／唐祖湘 圖／盧大中 圖片提供／維格餅家







■ 維格觀光工廠開放遊客參觀全臺唯一鳳梨酥自動化生產線。

**維**格餅家成立於 1992 年，這樣一家成立二十幾年的青壯品牌，是如何以鳳梨酥稱霸伴手禮市場，讓無數海內外觀光客來臺指名購買？維格餅家市場行銷部副總經理陳俊安點出關鍵，維格不是第一家做鳳梨酥，也不是做最久的業者，但是提到鳳梨酥就想到維格，這就是「品牌」的效益。

### 小金磚 濃濃臺灣味

曾在大學教行銷的陳俊安，十多年前結識維格餅家董事長孫國華，兩人一見如故，在孫國華邀請下，陳俊安先擔任維格顧問一職，後來乾脆辭去教職全心投入。在網路資訊還不發達的年代，陳俊安即大膽預言，以後觀光客會自己上網蒐集旅遊資訊，導遊講得不會照單全收，因此他改造維格的第一步，就是建立自有品牌。

他潛心研究在國內眾多百年糕餅老店競爭

下，年輕品牌要如何異軍突起，後來發現海外伴手禮市場潛力十足，陳俊安表示：「那個年代觀光客來臺灣會買茶葉、珠寶，甚至鹿茸，但離開時很少人會帶糕餅。」而鳳梨酥之所以會雀屏中選，則是考量臺灣糕餅種類雖多，卻沒有主角，至於為何選擇鳳梨酥，而不是太陽餅？「太陽餅像是臺中專屬，鳳梨酥更在地、更有臺灣味，而且全臺從南到北都在賣，沒有地域性，鳳梨這種水果外國人多半認識，臺語叫旺來，也比較容易宣傳。」

此後，維格將自己定位為「海外觀光客伴手禮」第一選擇，而當時來臺旅遊人次，以香港、澳門、新加坡和馬來西亞為主，因而把原本烘焙坊的名稱改成「餅家」，更加確立維格以糕餅為核心的方向，而考量到觀光客長途攜帶鳳梨酥容易被壓壞，維格把包裝改成方便保存的硬盒，提升整體質感。

■ 陳俊安認為臺灣糕餅產業很有潛力，希望把中式糕點推到世界舞臺。



■ 維格餅家位於新北市五股區的觀光工廠，是海外觀光客必遊之地。



維格觀光工廠提供遊客DIY鳳梨酥體驗。

### 積極參展 細節創新

在行銷宣傳方面，維格更是下足功夫，早在十多年前贊助風氣還不盛行的年代，交通部觀光局、臺灣觀光協會或各縣市政府只要赴海外旅展推展臺灣觀光，維格皆全力配合支援，在這之前，食品業者從來沒有人參加旅展，此舉展現了維格放眼國際市場的企圖心。而有別於多數國家靜態展示，維格採用了現場提供鳳梨酥免費試吃的另類作法，造成展攤大排長龍，效果奇佳，進而烘托出臺灣館的熱潮與知名度，而在尚未開放大陸觀光客來臺旅遊前，維格也跟隨參加大陸各

省的旅遊推介會，與會的當地旅遊局人士與旅行業者，對維格的鳳梨酥品牌留下深刻印象，等到開放陸客來臺觀光之後，遊客蜂擁而來，維格業績立即扶搖直上。

然而，建立品牌不光是會宣傳那麼簡單，維格在許多細節上的創新，也令人眼睛一亮，2012年成立第一家觀光工廠即為代表作。陳俊安說，以往糕餅店常予人環境髒亂，店鋪狹小的印象，常見烘焙師傅叼著菸、手中揉著麵糰，大風扇在一旁呼呼地吹，將灰塵吹到剛出爐待涼的糕餅上，為扭轉外界對烘焙業的負面觀感，維格投入重金打造鳳梨



■ 維格將科技與文創元素導入觀光工廠。



■ 服務人員以最真誠的熱情對待觀光客，為臺灣做好國民外交。

酥夢工場，環境空間明亮，且開放遊客實際參觀生產線，更以充滿樂趣的互動科技體驗參觀行程，讓參觀者在最短時深刻感受、瞭解臺灣鳳梨之美。

陳俊安還觀察到，鳳梨酥大多是中中年齡層購買，年輕一代已經很少吃中式糕點，他開始思考，若能創造擬人化公仔與小朋友對話，或許可拉近糕點與年輕人的距離。於是將觀光工廠導入文創元素，維格的鳳梨酥王國公仔應運而生，旺來國王、蛋黃酥皇后、綠豆糕王子、芋泥酥公主…等角色，將維格的产品注入新生命，充分展現文化和糕點的關聯。

此外，維格力求產品多元化，品項高達 300 多樣，除中式糕點外，還有果乾、肉品、堅果、爆米花、牛軋糖、無糖餅乾等選擇，招牌鳳梨酥也分為土鳳梨、冬瓜餡、花香味、大小臺灣與太極造型共七、八種，並費盡心思研究各地觀光客口味喜好差異，譬如日本人喜歡吃甜，中國各地口味則大相逕庭，「維格會先掌握客人從哪裡來，主推產品就有所不同。」陳俊安強調。

## 要做華人第一伴手禮

陳俊安坦言，做品牌是一條寂寞且辛苦的路，

尤其觀光客與臺灣本地客的訴求截然不同，要成功整合起來十分不易；另外，維格多年來全力投入推廣臺灣觀光的海內外相關活動，讓鳳梨酥與臺灣伴手禮劃上等號，卻常被誤解專做國外旅行團生意，他澄清，維格從臺灣道地烘焙店起家，北中南共有十五個據點，目前部分門市不僅販售伴手禮，也販售現做平價美味麵包，「麵包仍然是維格本業，這一點從沒變過。」

歷經二十多年烘焙歲月的洗禮，維格已成為海外貴賓來臺旅遊必定購買的臺灣代表性糕點名店，陳俊安指出，因為常接待國外觀光客，維格除了要求糕餅好吃，也要求工作人員傳遞熱情的笑容與服務，讓客人感到賓至如歸，對臺灣印象更加分；今後維格將繼續朝著深耕在地市場，拓展大陸版圖，讓臺灣糕餅馳名海內外的目標邁進，希望早日達成華人世界第一品牌糕點伴手禮的願景。◆

### 維格餅家小檔案

地址：新北市五股區成泰路 1 段 87 號（總公司及觀光工廠）

電話：02-22919122

網址：<http://www.taiwan-vigor.com.tw>

# 浪漫一生

## Romantic Life

讓海外新人愛上臺灣

浪漫一生的拍攝風格，將新人的愛情故事與臺灣四季之美繽紛呈現。



### 首創旅遊式婚紗攝影 風靡東南亞國家

您知道現在最受準新人歡迎的婚紗攝影 Style 嗎？答案是「旅遊式婚紗攝影」！由國內知名婚紗業者「浪漫一生」於 2013 年首創，結合「旅遊+攝影+美食+住宿」的創新巧思，吸引大批海外新人來臺拍攝兼觀光，在寶島留下一生中最美麗的回憶。

**對**於大多數消費者來說，婚紗照應該是一生最漂亮、最重要的照片，但多數人僅止於婚禮宴客時擺出來亮亮相，婚後就把婚紗照收藏在家裡的某一個角落，但浪漫一生為新人所拍的「旅遊式婚紗攝影」，其作品則可以成為記錄著兩人愛情故事的傳家寶典，日後翻閱皆歷久彌新，令人回味再三。

浪漫一生婚紗攝影創意人 APPLE 表示，異國風情最能催化情侶間的情懷，旅途中可以留下很多自然生動的浪漫影像，絕非僅是單純的棚內作業或外景作業可比擬，而走遍世界各國的他認為，臺灣無論在



景點、美食、住宿都是世界一流，透過旅遊式婚紗攝影可以向更多國外觀光客分享。

### 是婚紗攝影，也是浪漫的旅行

當新人來臺前，浪漫一生的專業團隊即透過 E-mail 與其溝通喜愛的婚紗攝影風格，抵臺後有機場接送，每項細節安排和服務都站在消費者立場著想，APPLE 強調：「我們的專業就是協助沒有經驗的新人們發掘個人的特色，每位造型都量身訂做，妝感以及造型也以自然不造作為主，不會讓人日後看婚紗照，覺得本人與相片的主角有差距。」

造型搞定後，由專人開車帶領新人展開三天兩夜的行程，交通、餐飲、旅遊、住宿、造型採取全包式服務，APPLE 說，浪漫一生規劃的五條婚紗攝影行程，將臺灣觀光風景多元、美食薈萃的特色全部涵蓋其中，像是四季如畫的陽明山、茶色古香的貓空、山城風情的九份、懷舊鐵道的菁桐、希臘風情的北海岸…等，晚間則安排新人到知名的士林、基



APPLE 認為，推出旅遊式婚紗攝影可把臺灣的美好宣揚出去。

隆、羅東等夜市品嚐經典臺灣小吃，入住全球獨創的汽車旅館，讓遠道而來的貴賓品味到臺灣才能享有的幸福優雅；途中新人只需盡情放鬆開心玩樂，由攝影師捕捉每一個愉快美好的互動，留下瑰麗的故事性記錄，亦提供穿便服的行程隨行側拍服務，用一張張照片記錄著新人間真情流露的點點滴滴。

由於此類婚紗攝影形式深具創意，價格又物超所值，去年共有上千對來自港、澳、星、馬等國家的新人慕名而來，來臺邊旅行邊拍婚紗，獲得佳評如潮。APPLE 笑說，就像前陣子《看見臺灣》紀錄片發掘了臺灣的美麗，讓人深深地被感動，旅遊式婚紗攝影的用意也是把臺灣這塊土地的美好宣揚出去，「浪漫一生希望為臺灣觀光發展盡一份微薄的力量，讓更多國外觀光客因此認識臺灣、愛上臺灣！」



行程中提供隨行側拍服務，記錄著新人間真情流露的點點滴滴。

### 浪漫一生小檔案

- 2004年進軍海外推廣來臺拍攝婚紗，目前香港、澳門各地設有海外據點
- 2007-2013連續7年，臺灣唯一榮獲全亞洲最大婚禮網站《ESDI life》新人票選，海外新人至愛婚紗攝影
- 2013年榮獲《全亞洲頂尖婚紗公司榮譽大賞》之最高榮譽
- 2008榮獲臺灣觀光局推廣海外新人來臺拍婚紗協助拍攝

臺灣攝影總部

地址／臺北市中山北路三段38號 網址／[www.romanticlife.com.tw](http://www.romanticlife.com.tw)

# 高雄餐旅大學 全臺首創餐旅專業學府

強調人文素養 重視服務精神 產學合作培育人力獲好評

文／唐祖湘 圖／盧大中 圖片提供／高雄餐旅大學



國立高雄餐旅大學成立於民國 84 年 7 月，為全臺第一家的餐旅專業學府，創校過程中以融入中華文化精髓，打造符合社會需求之餐旅搖籃作為建校目標，並結合產官學界共同集思廣益，在學校經營上許多具有劃時代意義的創舉，包括三明治教學、勞作教育、海外實習參訪等，廣獲各界一致好評。

高雄餐旅大學現任校長容繼業在民國 92 年上任後，將高餐大發展方向明確定位為「本土紮根，國際拓伸」之學校，並在人文建立的基礎上，走向專業化、國際化、企業化，積極培育高餐大成為「餐旅菁英的搖籃、企業的關鍵夥伴及餐旅教育的新典範」。



### 重視生活管理與實作教育

容繼業校長指出，學生將來到業界任職，除了專業實作能力，更看重的是工作態度，因此高餐大第一步從學生的生活教育著手，全體新生一律住校，每個學生認養打掃責任區，每天清早 6 點起床、6 點半開始打掃校園環境，讓學生學習灑掃應對之道，從中培養自律的態度與敬業的服務精神。

為了達到新世代廚師的要求，高餐大學生並非天天學做菜，還包括美學、音樂、藝術、書法、外語、電腦等。「新一代廚師，不能只躲在廚房中煮菜。還要會說一口好菜，表達菜的故事，要有品味，淋醬汁、擺盤才有美感，」容繼業校長說。

為讓學生學習的專業技能不與社會脫節，大三學生都被要求到業界實習一年，以求達到「無縫接軌」的學習目標。容繼業校長指出，學校設有研究發展處，掌理產學合作、實習及就業輔導等事宜，每年安排資方到校徵才，設置餐旅技術研發中心，進行餐旅產業研發、技術合作及技術轉移等合作，校內並設有五星級旅館和產學合作的餐廳，透過實習，學生可以自行觀摩、活絡所學，甚至整合創新，以無縫設備的人才培育方式，達到觀光產業人才的實作力、

就業力和競爭力。

不僅為學生安排實習與業界接觸機會，高餐大還設有教學發展中心，讓教師透過業界參訪與不同程度涉入的實習，提升本身的教學技能與知識，容繼業校長認為，憑藉產學合作的關係，教師可從中獲取產業界的最新發展，並反饋至教學內容，讓教學內容與現實世界搭上線；在課程設計上，學校亦積極推動業師協同教學，引進各專業領域裡的業師，以利共同設計教學課程，縮短學用差距。

### 國際廚藝學園 預定今年招生

強調跟國際接軌，也是高餐大的特色之一，每年有來自美、英、澳、日、星等國家餐旅業者到高餐大遴選，約兩成學生赴海外實習，2011 年高餐並跟法國藍帶廚藝學院簽約合作，共同成立「國際廚藝學園」，預定於 2014 年 12 月招生。容繼業校長強調，身為華民族的餐旅專業人才培育機構，如何將中華飲食文化發揚到國際上，是高雄餐旅大學的教育願景，也相信從美食教育著手，能為臺灣開拓更遼闊的國際舞臺。

- 1 法國藍帶甜點師傅親自蒞校授課。
- 2 強調專業實作能力，讓學生與業界無縫接軌。
- 3 高雄餐旅大學為全國第一家餐旅專業學校。
- 4 邀請業界人士傳授專業技能。
- 5 2011 年高餐與法國藍帶廚藝學院簽約合作。



### 國立高雄餐旅大學 小檔案

地址：高雄市小港區松和路 1 號  
 電話：07-8060505  
 網址：<http://www.nkuht.edu.tw/main.php>

# 推動會展旅遊 創造臺灣觀光新契機

## 專訪中華國際會議展覽協會理事長葉泰民

文／唐祖湘 圖／中華國際會議展覽協會提供

去年吸引超過八百萬人次國際觀光客來臺灣旅遊，在成功開拓普羅大眾觀光市場後，以會議、專業展覽為訴求的「會展觀光」，被視為是創造臺灣觀光新客源的下一波目標。



臺灣在自然環境、小吃美食、人文內涵、宗教文化等方面均相當具有特色，去年來臺旅客人數達到 800 萬人次，突破臺灣觀光史紀錄，也象徵臺灣觀光將邁入新里程碑。

擁有豐富國際會議舉辦經驗的中華國際會議展覽協會理事長葉泰民指出，許多新加坡朋友不約而同告訴他，在星國當地經常看到交通部觀光局的宣傳廣告，令他們對赴臺旅遊的興趣與意願

大幅提升，同時也好奇：「臺灣辦理企業會議的機會多嗎？可不可能來臺參加會議旅遊？」葉泰民認為，政府近年努力推展大眾觀光，締造了來臺旅客人數第一波高峰，下一階段可朝會議展覽觀光發展。

會展在英文中被稱作 MICE 產業，分別代表會議 (Meeting)、企業獎勵旅遊 (Incentive)、大型會議 (Convention)、展覽 (Exhibition)。推動會展不





僅提供業者交流、交易的平臺及商機，帶來貿易機會，還包括機票、交通、餐飲及住旅館等消費，由於參加會議者多為國際企業與跨國公司的高階主管、經理人等屬於金字塔頂端的人士，消費是一般觀光客的四至五倍，所帶來的觀光、旅遊商機及周邊效益不容小覷。

### 發展會展產業需多方配合

會展舉辦的成功與否，不僅要有周邊軟硬體、相關產業的配合，重要的是能否與觀光結合，為國內產業帶來效益。葉泰民謙稱，多年來自己主要從事會議規劃籌辦，不敢在許多觀光業界前輩班門弄斧，但他願意以投入會議產業近30年經驗，為臺灣發展會展觀光方向提出一些中肯建言。

首先在推廣會展環境上，是由經濟部國際貿易局負責獎勵旅遊業務，葉泰民認為，國貿局人才的語言能力與國際觀均非常優秀，但獎勵旅遊只是該局的業務之一，投入人力與時間有限，最好能夠組成跨部會整合團隊，譬如與國際觀光行銷經驗豐富的交通部觀光局、或涉外經驗豐富的外貿協會攜手合作，甚至成立常設性組織，專門推動會展觀光與獎勵旅遊，以吸引來自世界各地的會展專業人士。

中央與地方也應該密切合作推展會展產業，

- 1 會展多為金字塔頂端的人士參加，所帶來的周邊效益不容小覷。
- 2 3 展覽的吸客效應有益觀光發展。
- 4 葉泰民認為臺灣服務水準高，會展觀光發展前景看好。



葉泰民指出，都會地區的市場較能支撐經營展覽，而會議則是每個城市都有舉辦條件，例如，宜蘭得天獨厚的自然山林環境，融合自然與人文，若在此地將會議與旅遊做結合，絕對令與會者對臺灣之美留下深刻印象；而有關各個城市宜發展的會議定位與適當規模，中央應協助各縣市擬定策略，地方也要配合投入資源，才能產生相輔相成之效果。

最後葉泰民表示，「臺灣服務水準高，整體而言具備發展會展產業的良好基礎，但相對的觀光業界也要做好因應。」他觀察有越來越多旅行社成立活動部門，創新自家產品特色，而非憑藉低價位行程招攬海外觀光客，這證明旅遊業者已積極投入轉型，開發更高階的旅遊產品，是非常可喜的現象，希望未來能有更多業者有志一同，定可成功開拓更多來臺辦理會展獎勵活動及觀光旅遊的商機。📍



### 葉泰民 小檔案

學歷：文化大學觀光事業研究所碩士  
 現任：集思會展事業群執行長、中華國際會議展覽協會理事、國際會議協會 (ICCA) 亞太分會主席



# 陳澄波百二誕辰 東亞巡迴大展臺南首展

巡迴三國五城 完整呈現大師畫作

文：編輯部 圖：盧大中

今年適逢臺灣本土畫家陳澄波先生 120 週年誕辰，臺南市政府與中央研究院臺灣史研究所、陳澄波文化基金會合辦大展，以跨年度與場域的接力方式，從 2014 年 1 月至 2015 年 3 月前後在臺南、北京、上海、東京、臺北五個東亞城市展出，並邀請國內知名的自由落體公司負責設計大展的主視覺及海報，要讓愛好藝術者一個感受不同凡響的「陳澄波年」。

今年適逢臺灣重要藝術家陳澄波大師（1895-1947）一百二十歲歲誕辰，為紀念這位在臺灣近現代美術史，甚至東亞地區美術史上留下珍貴文化遺產和推動美術教育的前輩藝術家，臺南市政府特別與中央研究院臺灣史研究所，及財團法人陳澄波文化基金會共同合作，盛大舉辦「陳澄波百二誕辰東亞巡迴大展」。

## 大展巡迴東亞 3 國 5 城市

大展結合國、內外各大博物館、美術館及文化機構等，巡迴東亞 3 國 5 城市，首展由臺南出發，自今年 1 月 18 日至 3 月 30 日起在同時展出，透過四展館以陳澄波藝術生涯的時間、空間雙軸作為樞紐，策劃現代之眼、世界座標、巴黎想像、東方情緒、美育前線、波光瀲灩等六大主題呈現，期使世人對這位重要的臺

灣近代藝術家一生書業的努力有更深入、系統性的瞭解，陳澄波大師代表作「嘉義街外」、「清流」、「自書像」、「我的家庭」均在展出之列。

臺南市長賴清德在參加展前記者會時表示，這次巡迴大展可說是陳澄波自 1947 年去世後，規模最大、數量最豐、展品類項最為全面的展覽，書作逾四百六十件、文物逾五百件，光是油畫作品就有二百幅，高雄美術館、東京藝大、北京中國美術館、上海中華藝術宮等單位亦熱情出借館藏，國內的藏家更是共襄盛舉，平常私人藏家不輕易外借，但本次了解大展的重要性，亦樂意出借支持。

「陳澄波百二誕辰東亞巡迴大展」除了在臺南首展，還將在北京、上海、東京、臺北五個東亞城市展出，以多元呈現這位前輩藝術家登峰造極的藝術成就。四月在北京以「南方艷陽」為主題，五月移師上海主題為「海上煙波」，九月東京藝術大學展出「青春群像」，十一月回到臺北故宮博物院舉辦「藏鋒」個展，則展出陳澄波受中華文化影響的作品。

值得特別一提的是，將於 9 月赴日本東京展出的「青春群像—東美畢業的臺灣近代美術家們」，成為日本站

的聯展主題，也將是陳澄波東亞巡迴大展唯一一檔不只陳澄波大師作品的特展，意義特別深遠，因為陳澄波等日治時期留學日本東京美術學校（現東京藝術大學）的藝術家們，堪稱是臺灣近代美術奠基很重要的一批人，陳澄波大師同時期前後入學、畢業的學長學弟們，將首度一同以藝術經典作品「返校」，在百年後的東京藝大大學美術館內，與當今亞洲藝術圈交流，更讓東京藝大的日本後輩們，首次見識到先輩們的青春面貌。◆



陳澄波東亞巡迴展在臺北舉行展前記者會，臺南市長賴清德（左 5）、前文建會主委陳郁秀女士（右 4）、臺北教育大學林曼麗教授（左 4）、自由落體設計師陳俊良（右 1）等人到場共襄盛舉。

### 陳澄波百二誕辰東亞巡迴大展

國家·城市	展覽名稱	展出時間	展出地點
臺灣·臺南	澄海雅韻	2014/1/18 ~ 3/30	臺南新營文化中心、臺南文化中心、鄭成功文物館、國立臺灣文學館
中國·北京	南方艷陽	2014/4/25 ~ 5/21	中國美術館
中國·上海	海上煙波	2014/5/29 ~ 7/10	中華藝術宮
日本·東京	青春群像	2014/9/12 ~ 10/26	東京藝術大學
臺灣·臺北	藏鋒	2014/11/28 ~ 2015/3/30	國立故宮博物院



陳澄波作品—自畫像(1928)

#### 陳澄波 小檔案

陳澄波(1895年生，逝於1947年二二八事件)，臺灣省嘉義市人，日本東京美術學校西畫研究科畢業，是早期留學日本的學生之一，在日本求學時期，為臺籍人士所作油畫入選日據時代日本帝展之第一人；畢業後赴大陸，曾任上海新華藝專西畫系教授兼系主任、上海昌明藝專藝教科教授兼西畫科主任，任教期間，研究中國傳統書法，畫風富鄉土色彩及中國民族風格。雖受西方學院式之訓練，仍有東方傳統之獨特表現；1933年返臺，創辦臺陽美術協會，積極推動國內美術教育活動，形塑當代臺灣美術現代風貌，對臺灣美術的提升貢獻良多，是臺灣近代美術發展重要先驅之一。



陳澄波作品—我的家庭(1931)

# 馬年新春開紅盤 臺灣觀光再度躍升

## 2014年首月來臺旅客66萬7116人次 成長26.56%

撰文／編輯部

民國 103 年馬年開春就有好兆頭，元月份國外來臺旅遊人次即有 66 萬人次，較去年同期成長達 26.56%，包括中國大陸、港澳、韓國、東南亞、美加、紐澳市場均大有斬獲，隨著交通部觀光局採取多元與彈性靈活的行銷手法，全方位針對不同市場客群推出不同產品，今年來臺觀光人數將有機會再度創下紀錄。

**根**據交通部觀光局統計，民國 103 年 1 月份來臺旅客人數占首位的是中國大陸，總計 266,881 人次，其次是日本的 113,282 人次，港澳的 75,850 人次居於第三名，深入分析，與去年同期相較，今年 1 月來臺旅客累計人次達 667,116 人次，成長率有 26.56%，而主要客源市場人次與去年同期比較的成長率排名依序為：韓國 5 萬 9,394 人次 (90.8%)、英國 3,921 人次 (36.67%)、中國大陸 26 萬 6,881 人次 (36.59%)、加拿大 6,863 人次 (34.04%)、港澳 7 萬 5,850 人次 (33.89%)，其他如越南 6,817 人次 (32.55%)、紐澳 9,657 人次 (27.62%)、泰國 5,839 人次 (26.52%)、馬來西亞 2 萬 1,272 人次 (24.89%)、美國 3 萬 4,695 人

次 (16.81%) 等，歐亞美澳各洲來臺人次都有顯著成長。

### 海外行銷策略奏效

韓國市場在元月份成長率高達 90.8%，主因於交通部觀光局展開「撲通撲通 24 小時臺灣」活動宣傳，加上去年韓綜藝節目花漾爺爺在韓播出臺灣專輯效應，以及韓幣相對升值、廉價航空德威、EASTER 聯航金浦松山航線等，有利韓人出境旅遊，均使來臺旅遊宣傳效益明顯發酵，以致年初來臺觀光旅客大幅成長。

中國大陸市場則隨著來臺旅遊行程優質化，以及自由行城市增加與適逢春節假期等，今年首月即可看出吸客效應，成長率達 36.59%。港澳市場因交通部觀光

局持續與媒體合作推廣行程，並推出系列廣告，續創港人來臺旅遊成長，成長率達 33.89%。

日本市場因交通部觀光局持續與航空公司及旅行社合作促銷來臺觀光，加上臺日雙方對飛航班增加、臺灣觀光四大主軸等強力宣傳推廣作為影響下，1 月來臺觀光 11 萬 3,282 人次，成長率 4.05%。美國市場方面，去年受到經濟不景氣、高失業率等負面因素，影響海外旅遊市場，但交通部觀光局透過與航空公司合作辦理旅遊業者邀訪，運用異業結盟行銷觀光產品，並拓展旅遊通路與提升臺灣觀光知名度下，一月來臺觀光旅遊人次有 16.81% 的大幅成長。

歐洲市場方面，交通部觀光局與歐洲各旅遊業者合作促銷來臺觀

光優惠之方案，帶動來臺旅遊人次穩定成長，法國(14.34%)、德國(17.96%)、荷蘭(23.74%)、西班牙(28.05%)等國成長率皆為正成長，尤其英國來臺觀光成長率表現亮麗，創下成長率 36.67% 的佳績。

今年 1 月來臺旅客仍以「觀光」為主要目的，共 47 萬 1,719 人次，佔 70.71%，「業務」目的居次共 5 萬 5,7122 人次，占 8.35%，其他為探親 6.34%、求學 0.56%、會議 0.47%、醫療 0.44%、展覽 0.07%。來台停留夜數則以 5 至 7 夜最多(33.48%)，其次是 3 夜(16.85%)、4 夜(10.89%)。

### 國人出國度假風氣盛

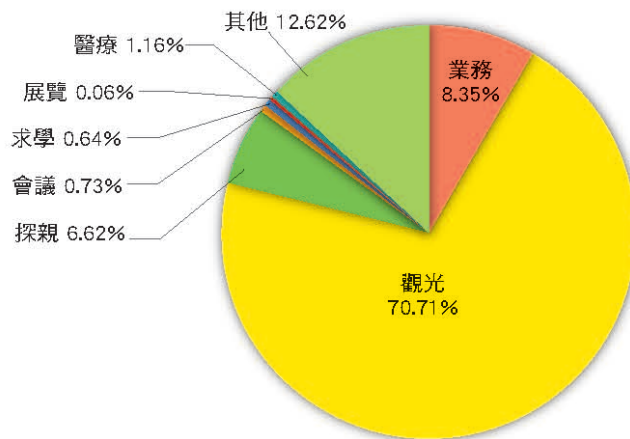
根據交通部觀光局統計，今年元月國人赴海外旅遊，單月成長達 12.61%，以赴法國最為

明顯，跟去年同期相較成長分別為 65.36%，另外像是奧地利(53.17%)、澳洲(37.95%)、德國(30.29%)、美國(23.52%)都有將近二至五倍以上人次入境，推測國人利用元旦假期赴海外旅遊，考量免簽證辦理手續，因而將歐美

等國列為首選，而前往鄰近亞洲國家的趨勢也很明顯，例如日本(64.30%)、越南(43.22%)、印尼(42.17%)、馬來西亞(21.28%)、韓國(1.27%)，顯示國人利用元旦假期出國旅遊的風氣興盛。

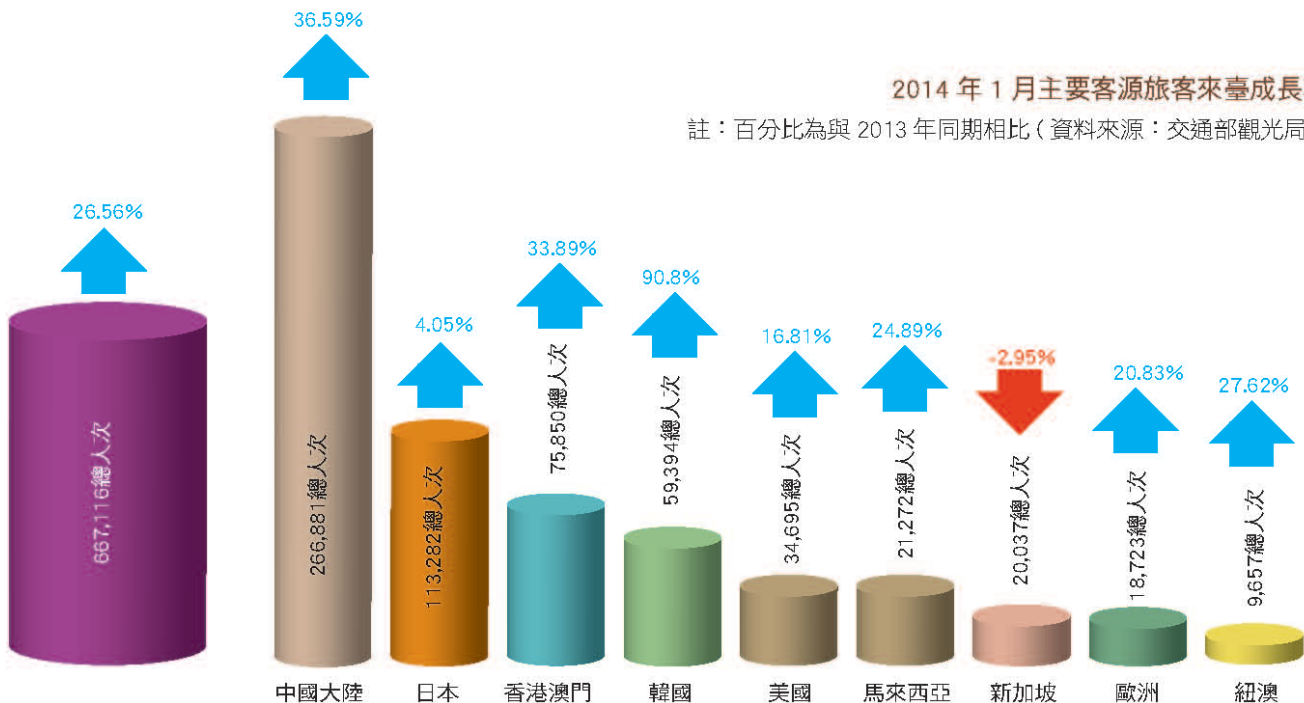
2014 年 1 月旅客來臺目的

(資料來源：交通部觀光局)



2014 年 1 月主要客源旅客來臺成長率

註：百分比為與 2013 年同期相比(資料來源：交通部觀光局)



## 臺灣觀光 抓住國際媒體注目的眼光

### 觀光實力躍上全球媒體

近年臺灣在提升旅遊品質與周邊服務卓然有成，促使國外來臺灣旅遊人數持續增加，吸引國際媒體的注目與推崇，代表臺灣觀光已進入新時代，本單元特別將近期國際媒體對臺灣觀光之好評予以系統性整理報導，以做為業界市場推廣產品之話題亮點。



圖片／交通部觀光局提供

### 2014 臺灣燈會 國際媒體爭相報導

自從被美國 Discovery 頻道列為全球最佳慶典活動之一後，臺灣燈會吸引眾多國際媒體的注目，成為報導重大觀光節慶之一，2014 臺灣燈會在南投中興新村璀璨開幕，包括日本讀賣新聞、朝日新聞、韓國的旅行新聞、洛杉磯的 LA18，還有包括德國、英國、加拿大、東南亞各國媒體均派出記者採訪，超過 300 多人的團隊，燈會後將在日韓、歐美、東南亞等國家宣傳，增加臺灣在國際觀光市場上的能見度，美國 AAA 旅行社並預計未來將臺灣燈會規劃為每年常態的旅遊行程，顯見國際宣傳行銷極具成效。

### 臺北獲選全球免費上網最佳城市

英國主流媒體「每日電訊報」旅遊版 2 月報導，免費無線網路已成為城市吸引旅客的要件，在全世界最方便上網的城市中，臺北市也名列其中。報導中列出 9 個無線網路最普及的城市，臺北市被列在第 1，旅客可以在抵達前登記，以獲得在 5000 多個全國性、官方贊助的熱點免費上網。首都臺北有數百個「愛臺灣」免費熱點，全部標識在可縮放的地圖上。

### iTaiwan 貼心服務 我獲全球觀光創新首獎

交通部觀光局今年 2 月首度參加「全球旅遊資訊科技聯盟 (IFITT)」年會論壇，在 40 多個與會國家當中脫穎而出，拿下「全球最佳智慧行銷旅遊目的地觀光創新獎」首獎，一舉成為年度最佳資訊科技應用的觀光組織！IFITT 年會論壇於 1 月 23 日在愛爾蘭首都都柏林召開，共有來自 40 多個國家、近 400 名觀光旅遊資訊科技研究學者參加。交通部觀光局今年是首次參與會議，以「創新應用 ICT 行動科技，提供各項觀光旅遊資訊服務，讓國際遊客貼心順暢悠遊臺灣」為案例參賽，發表內容包括交通部觀光局為國際旅客設計的智慧行動導覽服務，例如 iTaiwan 無線網路、「旅行臺灣 Tour Taiwan」App 及「臺灣觀光年曆 Taiwan Tourism Events」App 等旅遊資訊服務。以 iTaiwan 無線網路服務為例，全臺 iTaiwan 的 WiFi 熱點超過 5100 個，從去年 5 月開放國外旅客申請使用至今，已超過 137 個國家、11 萬人次申請，已成為國外旅客來臺遊玩時的重要幫手。



圖片／交通部觀光局提供

## 英國《衛報》選 40 大渡假去處 臺灣因美食勝出排名第 35

英國《衛報》(The Guardian)選出了 40 大渡假好去處，前三名分別是南非開普敦，同時是 2014 世界設計之都、其次是法國城鎮於澤，擁有文藝復興建築及如迷宮般的街道，第三名為美國德州奧斯汀，而臺灣則因道地美食、特色小吃名列第 35。報導中指出，臺灣是吃吃喝喝的好地方，包括刈包、蚵仔煎、貓空喝茶等都值得一嘗。而獨特的小吃文化更是美食之旅不可或缺的行程之一，因為臺灣的小吃不僅僅只為了遊客而烹調，而是呈現最道地的美味和真實面貌。

## CNN 讚臺灣 10 大美好 夜市、美食、故宮均入列

美國有線電視新聞網(CNN)列舉臺灣 10 件做得比其他地方都好的事情。CNN 指出，臺灣約有 300 處夜市，提供蚵仔煎、臭豆腐、泡沫紅茶、各類串燒等美味，CNN 還點名臺灣的主題餐廳，如廁所餐廳、Hello Kitty 餐廳，以及全球第一家的芭比娃娃餐廳，並推崇臺灣五大都會區的免費 WiFi 服務。入選的還有故宮博物院，是全球收藏最多中國文物的地方，臺灣也是全球對素食人口最友善的地方之一，約 6000 家素食餐廳提供各式佳餚，素肉更是幾可亂真。此外，棒球是臺灣最受歡迎的運動，許多人都稱臺灣的健保是全世界最棒的全民健保體系。CNN 並說，Hello Kitty 在臺灣的喜愛全球無人能敵，除了主題餐廳、啤酒，連 Hello Kitty 彩繪客機都吸引熱潮。最後，臺灣在小籠包界也擁有一席之地，如今在澳洲、泰國和美國等地，都吃得到遠近馳名的鼎泰豐小籠包。



## 2014 年 52 個必去地點 臺灣上榜

《紐約時報》旅遊版編輯選出 2014 年 52 個必去地點，臺灣奪下第 11 名。文章指出臺灣提供遊客多元化的選擇，便捷的交通路網和高鐵，讓人可以在 4 小時從臺北到達墾丁，體驗都市、戶外兩種風情。文中並提及臺北榮獲 2016 年世界設計之都的美名，且除了寒舍艾美酒店、W Hotel 外，東方文華酒店也即將開幕，住的選擇非常多；臺北市還有 17 條自行車道，可以深入探索臺北市的街頭、河岸風光和吃特殊小吃。在臺北搭乘高鐵，2 小時就能到達高雄。

## 宜蘭礁溪老爺 獲 Trip advisor 三大獎

宜蘭礁溪老爺在金馬年傳出捷報，繼 2013 年榮獲「世界奢華精品酒店」等國內外 10 大獎項與 12 項殊榮，2014 年一開年即蟬聯由網友千萬則評鑑出爐的 Trip advisor「旅行者之選」(Traveler's choice)，囊括「全家出遊」、「最奢華飯店」及「熱門飯店」三大獎項。

## 全球旅遊成長最快地點 臺灣第 10

英國《每日電訊報》(Daily Telegraph) 2 月 7 日引述聯合國世界觀光組織的報告，2013 年臺灣以 9.7% 的年成長率，排名全球成長最快速旅遊地點第 10 名，去年全球前 10 個成長最快速的旅遊地點依序為：日本、哈薩克、泰國、希臘、菲律賓、越南、土耳其、俄羅斯、阿拉伯聯合大公國、臺灣。《每日電訊報》報導稱，臺灣的旅遊特色，包括國立故宮博物院的國寶收藏、陽明山國家公園的竹林之美和朦朧山景、各地的美食佳餚，以及精緻的佛教和道教寺廟建築，都吸引觀光客造訪臺灣。



圖片／交通部觀光局提供

## 平溪天燈 入選全球 14 個此生必遊節慶

平溪天燈是農曆新年重要的民俗節慶，現在更是已經紅到國際，全球最大旅遊書出版公司 FODOR's 在 2013 年底公布評選，平溪除了放天燈還可以一邊吃美食一邊看煙火，和巴西的嘉年華遊行、西班牙奔牛節以及德國慕尼黑啤酒節，一起獲選為此生必遊的全球 14 大節慶。「新北市平溪天燈節」近 2 年的造訪人次超過 80 萬人，每次活動期間都施放超過 10 萬盞天燈，已成為代表臺灣的慶典，提供遊客獨特的旅遊體驗，在國際上打出知名度。

# 組團參加2014年印度OTM旅展

## 產官界齊努力 共同開創新市場

文、圖／臺灣觀光協會提供



印度人口超過 12 億人為世界上人口第二多的國家，同時也是全球第十大經濟體，世界觀光組織並預估 2020 年印度出境市場將達 5,000 萬人次，前景看好，為持續開發此市場，交通部觀光局委託臺灣觀光協會組團參展，由交通部觀光局駐新加坡辦事處謝長明主任擔任團長，團員包括旅行社、運輸業等共計 12 個單位 17 人參加。

### 向印度推展臺灣觀光

2 月 5 日、6 日分別在班加羅爾與孟買舉辦臺灣觀光推廣會及交流餐會，邀請到許多當地業者及媒體參加，會中進行全方位的臺灣觀光資源簡報，臺灣參加代表簡報各自業務，會後進行有獎問答、Q&A 時間及抽獎活動，問答活動十分踴躍，其中班加羅爾是第一次辦理推廣活動，許多臺灣業者並未到訪開發此市

場，此行認識許多業者，反應相當好。

2 月 7 至 9 日參加在孟買展覽中心舉行的印度 OTM 旅展，OTM 旅展為孟買地區規模最大的專業旅遊展，今年臺灣館設計理念以「臺灣觀光年曆」及「美食、浪漫、購物」為主軸設計，再次獲大會頒贈最佳展臺設計獎。代表團除臺灣旅遊業者外，並有國泰航空及麗星遊輪派當地代表參加，並邀請歌腳亭於現場提供珍珠奶茶試飲，以及扯鈴達人簡奕翔教練於臺灣館表演花式扯鈴，讓到場之當地業者除有多樣性的行程可洽詢瞭解，亦可觀賞或參與展演活動，三天展期中臺灣館人潮踴躍，成功向印度市場推廣臺灣觀光。

- 1 臺灣館獲頒最佳展臺設計獎。
- 2 在班加羅爾推廣會與當地業者洽談。
- 3 大批印度民眾駐足觀賞扯鈴表演。



# 103年1至6月國際旅展 及觀光行銷推廣委託案活動預告

交通部觀光局委託財團法人台灣觀光協會辦理

實施時間	推廣項目	地點	旅展展期
2月 Feb	印度旅展	孟買	2月7~9日
	泰國春季旅展	曼谷	2月17~24日
	新加坡春季旅展	新加坡	2月28~3月2日
3月 Mar	柏林旅展及 歐洲城市觀光推廣活動	柏林 及歐洲城市	3月5~9日
	馬來西亞春季旅展	吉隆坡	3月12~18日
	印尼旅展	雅加達	3月18~24日
5月 May	印尼地區觀光推廣活動	泗水	5月7~12日
	韓國旅展及觀光推廣活動	首爾 (釜山、大邱)	5月29~6月1日 (全程:5月26日~6月2日)
6月 Jun	北海道 YOSAKOI SORAN 街舞 及觀光推廣活動	北海道	6月4~8日
	香港旅展及觀光推廣活動	香港	6月12~15日
	北美地區觀光推廣活動	舊金山 溫哥華	6月

指導單位：交通部觀光局

主辦單位：財團法人台灣觀光協會

網址：[www.tva.org.tw/](http://www.tva.org.tw/)

備註：各推廣案組團實施計畫將陸續公告於本會網站，請上網或致電本會查詢（02）2594-3261

# TVA新進會員 單位介紹

每年都有許多觀光相關單位申請加入財團法人台灣觀光協會的行列，本刊特闢單元介紹新加入的會員捐贈單位，除表達歡迎之意，亦希望藉此促進各會員單位交流認識，期勉全體會員單位共同攜手，為臺灣觀光產業發展一起努力打拼。

文、圖／中國海峽旅行社、葛瑪蘭旅行社、福格大飯店提供



## 葛瑪蘭旅行社

1

葛瑪蘭旅行社股份有限公司的設立宗旨是秉持著「深耕宜蘭、服務鄉親」的精神，並貫徹本公司母企業葛瑪蘭汽車客運(股)公司「運輸、觀光、文化」的經營理念，而成立「葛瑪蘭旅行社」—以完善的服務及卓越的品質經營國內、外旅遊服務。更希望結合本集團旗下的國道客運、市區公車及通運的完整串連分佈，提供旅客更便利、更暢通無阻的旅程，期待帶動宜蘭的觀光旅遊，將宜蘭在地文化觀光產業向外發揚推廣，並成為宜蘭鄉親外出旅遊的橋樑，實踐本企業集團「飲水思源、吃果子拜樹頭」的感懷真諦。



### DATA

地址：宜蘭縣宜蘭市 26046 中山路 2 段 240 號 1 樓

電話：(03)960-5088

網址：<http://kamalan.itrms.com.tw/web/major.asp>

## 2

**中國海峽旅行社**

中國海峽旅行社成立於 2003 年，以專業知識提供服務、秉持理想及風格、結合各大航空公司、臺灣頂級酒店、租車聯盟及優質服務人員，針對兩岸交流、大陸人赴臺精緻高檔次自由行旅遊、商務、參訪活動等，向客戶推薦旅遊產品、提供最便捷服務，然後追求及永續經營的國際旅遊服務公司。

**DATA**

地址：臺北市民生東路三段 3 號 10 樓

電話：(02) 5588-5888

網址：<http://360k.tw/1999/>



繽紛四季  菁鑽假期

**福格大飯店**

座落於淡水區學府路上的福格大飯店，是淡水唯一一家四星級大飯店。飯店內有 170 間精緻套房，每間皆有落地景觀窗臺，顧客在這不僅可遠眺大屯山以及觀音山的美麗山景，因緊鄰淡水河畔的緣故，更可享受夕陽照射在淡水河上的壯麗河景。餐飲的部分，飯店內設有中式以及西式餐廳，可依顧客的喜好有更多樣的選擇。飯店也為住宿客人也提供養生 SPA 館以及健身房可以使用，館內備有商務中心配有電腦及網路，讓顧客在旅程中仍然不會漏掉任何重要訊息。

**DATA**

地址：新北市淡水鎮學府路 89 號

電話：(02) 2626-2929

網址：<http://www.regalees-hotel.com.tw/>



## 3

## 臺灣遊購讚縣市觀光大PK 臺北市及花蓮縣勝出

為了拚經濟，交通部觀光局結合各縣市，從去年 10 月啟動「臺灣遊購讚 觀光我最行」縣市觀光 PK 活動，日前公布第 2 輪 PK 成績，直轄市及非直轄市分別由臺北市及花蓮縣勝出。這項活動啟動後，在短短 3 個半月內締造了 3,750 萬遊客人次，以及新臺幣 170 億元的經濟收益。交通部觀光局副局長劉喜臨表示，希望藉由這項活動，讓臺灣的活力爆發出來。「臺灣遊購讚 觀光我最行」縣市 PK 活動共有 3 階段的訪查及總評，3 月底將公布最後的評選結果，只有 1 個直轄市及 2 個非直轄市可獲得最後新臺幣 1 千萬元的補助款，還可參與東南亞旅展及行銷推廣會，並且在 7 月份於臺灣的地標 101 大樓第 89 樓展示。詳細請上「臺灣遊購讚 觀光我最行」官網：[www.yogotaiwan.com.tw](http://www.yogotaiwan.com.tw)。



圖／交通部觀光局提供

## 春天旅行社臺北分公司新開幕

香港前三大旅遊集團之一「安達旅運集團」，看好臺灣觀光旅遊市場發展潛力，繼 2012 年 7 月跨海成立臺灣臺中「春天旅行社」後，再度於臺北設立分公司，日前舉行開幕典禮宣布臺北公司正式成立。香港安達旅運集團成立於 1957 年，是香港 IATA 機票銷售量排名最前列的旅行社之一，也是皇家加勒比海遊輪香港代理，目前除香港總部之外，在臺灣、上海、廣州皆設有分公司，年營業額約新臺幣 15 億元；在 2014 觀光節慶祝大會安達旅運並榮獲「臺灣觀光貢獻獎」。

安達旅運集團主席江可伯表示，近年來臺灣觀光國際知名度逐年提昇，觀光旅遊業發展潛力無限，是值得進入的藍海；春天旅行社臺北分公司成立後，將提供多元化旅遊服務，包括國內外旅遊行程設計規劃、機票銷售、酒店代訂、各類型巴士租賃及會議與獎勵旅遊假期等。



圖／慶大中

活動  
新訊

## 史上最強卡司瘋臺灣 「瘋臺灣全明星」全亞洲首播

交通部觀光局與 TLC 旅遊生活頻道，第六度攜手合作《瘋臺灣》節目，本季臺由 Janet 搭配 10 位來自世界各地的明星或知名旅遊主持人，一起瘋臺灣；包括大家耳熟能詳的《全球怪餐廳》的美食冒險家鮑伯布魯莫、《勇闖天涯》的背包客始祖伊恩萊特和工藝旅行家安妮塔卡普爾、《亞洲新風貌》的名模丹妮絲凱勒、《一個城市六個朋友》的極限運動王歐利佩提葛魯、《傑米嘻遊記》的音樂背包客傑米阿迪塔、《暢遊歐洲》《奢華大飯店》的頂級旅遊達人珊曼莎布朗布、《海灘度假》安琪拉簡以及新加坡食神司徒國輝。全新一季瘋臺灣臺灣地區於 3 月 9 日起每周日晚間 9 點首播，香港、星、馬等東南亞及紐澳逾 20 個國家，預計將有 1 億 3 仟多萬收視戶可一起感受星光燦爛的臺灣體驗。



圖／交通部觀光局提供

## 行動服務再升級 中華航空推出 WeChat 官方帳號

為提供民眾更方便的行動服務，中華航空日前推出 WeChat 官方帳號，以互動方式提供民眾最實用的資訊，例如點選「航班服務」即可用出發地及抵達地、航班編號快速查詢航班動態；若有訂位疑問，無須打電話等待，點擊「e對e 客服」即可使用更改訂位、選位、機位再確認等服務，即時便利；「好康資訊」則有不定期的促銷優惠等實用訊息，並可連結 FB 華航旅遊頻道及下載華航 APP、免費貼圖等。今年中將再陸續推出訂位購票、預辦登機及選位、線上電子登機證、查詢班機時刻表、會員服務等功能，讓 WeChat 粉絲享受和華航 APP 一樣方便的行動服務。

此外，華航 WeChat 官方帳號並設計機師、空服員、地勤及機務人員共 16 款 Q 版明星團動態貼圖免費下載，由華航熱血機師小剛率領俏皮空姐馬妞、好人牌地勤督導大仁哥及使命必達機務阿志，以生活中常用的 Hi、讚啦、Thank you、加油等口語，讓你與好友歡樂溝通。只要在 WeChat 關注「中華航空」，點擊下方「好康資訊」選單，按下「下載免費貼圖」即可獲得。



圖／中華航空提供

## 「2015 臺灣燈會」 明年元宵臺中見

「2014 臺灣燈會」日前於南投圓滿閉幕。明年「2015 臺灣燈會」已選定由臺中市接棒辦理，地點就在臺中市烏日高鐵站區。臺中市雀屏中選的原因，除在預算編列及募款上具優勢外，住宿餐飲等接待設施質量均佳，海陸空交通便捷尤為利多。尤其清泉崗國際機場擴建已完工，BRT（快捷公車系統）也可望於「2015 臺灣燈會」舉辦前完成，臺中港郵輪逐年成長，具吸引國際旅客之交通建設亮點，高鐵及臺鐵則提供國人前往賞燈的便利性。此外，前一輪的羊年臺灣燈會曾於臺中市舉辦，12 年後於烏日高鐵站區舉辦（地屬原臺中縣範圍），更具縣市合併共榮意義及話題性。

今年的臺灣燈會日前在 2 月 23 日閉幕，臺中市政府副市長蔡炳坤率領臺中市政府團隊親臨閉幕儀式，接下明年燈會主辦的責任與榮耀。交通部觀光局也請民眾拭目以待，明年元宵佳節臺中再見。

News  
文／編輯部



圖／長榮航空提供

## 全球十大最安全航空 長榮航空排名第八

馬來西亞航空班機疑似空難事件喚醒各界對飛航安全的重視。澳洲網站 AirlineRatings.com 近日公佈了全球十大最安全航空公司排行榜，澳航（Qantas）高居榜首，台灣長榮航空名列第八。該網站比較全球 448 間航空公司的安全表現，選出十大最安全航空公司。評分標準包括各地航空管理機構、主要飛航協會的評核和航空公司的安全紀錄。各航空公司需在過去十年內未有發生乘客死亡意外才會獲加分，當中不包括劫機、恐怖襲擊及並非由航空公司錯誤引致的事故。

此次評級中，一共有 137 個航空公司，獲得最高的七星評級。澳航自 1951 年以來從未有過致命飛行事故，在安全排名中占首位。其餘依次為新西蘭航空、阿聯酋航空、阿聯酋阿提哈德航空、香港國泰航空、新加坡航空、英國維珍航空、台灣長榮航空、日本全日空、皇家約旦航空。

## 「愛·回憶·女王頭」 女王頭老照片徵集活動

野柳女王頭是聞名全球的地質景觀，是許多喜好大自然的朋友們及各國觀光客來臺必造訪之處，交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處為迎接 2014 年，以「幸福北海岸」發想，規劃了



「愛·回憶·女王頭」—女王頭老照片徵集活動，發掘回憶與愛的動人故事，徵件內容為至少 20 年前（西元 1994 年（含）以前）與野柳女王頭合拍的老照片，須有人物在照片之中，及一則描述照片的 50 字以內的短文。活動自即日起至 8 月 31 日止為期 6 個月，獎項豐富包括 iPhone 5S、iPad mini、北海岸套裝行程等，歡迎民眾踴躍參加。詳情請參閱：<http://www.northguan-nsa.gov.tw/>

## 臺日觀光攝影比賽 即日起到年底 機票大獎等你來拿

臺日相互交流人口已超過 360 萬人次，然而近在咫尺的臺灣與日本，彼此間還存在著許多人所不曾發現的觀光魅力，現在有個最佳發表機會，由交通部觀光局、台灣觀光協會、公益社團法人日本觀光振興協會、一般社團法人日本旅行業協會共同主辦的「臺日觀光攝影比賽」，即日起至 12 月 26 日開放投稿，只要透過手中的相機拍攝兩國的精彩景點，將您所推薦的臺灣與日本介紹給大家，就有機會獲得大獎；徵稿主題分為「臺灣人推薦的臺灣」與「臺灣人推薦的日本」，各主題每月將評選出 1 件優秀作品及 9 件佳作作品，年底時將從優秀作品中選出 4 件年度大獎作品，致贈臺日旅遊商品等獎項，並由各航空公司自所有參賽者中挑選出最優秀作品，可獲臺日來回機票大獎，歡迎愛好攝影的朋友共襄盛舉，拍出你心中臺日最美麗的風景，詳情請洽：<http://www.nihao-konnichiwa.com/photo/taiwan/index.html>。

活動  
新訊



## 臺灣—香港簽署 「亞洲郵輪專案」

繼去年 6 月 5 日簽署合作協議，共同推動亞洲區域國際郵輪觀光發展，成功帶動 10 至 11 月「海洋水手號」搭載超過 6,000 名旅客來臺後；今年交通部觀光局與香港旅遊發展局更進一步落實合作方式，日前簽署「亞洲郵輪專案」(Asia Cruise Fund)，宣示雙方將繼續攜手落實

共同推廣計畫，寫下郵輪旅遊業新里程碑，交通部觀光局劉喜臨副局長表示，這不僅是亞洲也是全球首個區域合作推廣郵輪協議，臺港雙方預計未來將邀請亞洲其他國家或區域加入，進一步強化亞洲郵輪市場規模及競爭力。同時宣布將在今年 3 月的邁阿密郵輪展上，首度聯名舉辦共同宣傳推廣活動，向全球郵輪業者宣布「亞洲郵輪專案」，讓他們對亞洲郵輪市場更具信心及吸引力，安排旗下更多郵輪駐航亞洲，帶動整體亞洲郵輪市場蓬勃發展。

## 2014 勇闖東海岸自行車挑戰賽 3/23 日登場

要同時體驗路跑、騎自行車跟泛舟嗎？來東海岸就對了。交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處特別成立「東海岸運動旅遊」品牌，結合多項最夯運動，讓今年的東海岸熱力四射。首先登場的即是3月份知名的「2014 勇闖東海岸自行車挑戰賽」，邀請車友們一同享受馳乘快感，還能一邊欣賞東部海岸令人讚嘆的美景。「2014 勇闖東海岸自行車挑戰賽」3月23日登場，即日起至3月17日受理報名，活動分競賽組與挑戰組，競賽組包括100K精英組及100K個人分齡組，精英組限額100名，個人分齡組限額400名；挑戰組分40K、100K及200K三組，名額各為200名。

特別的是，今年的「2014 勇闖東海岸自行車挑戰賽」，交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處特別規劃於活動前一日安排部落半日遊行程及交通接駁服務供參加者加購，讓選手及家屬能在賽前悠閒的飽覽東部海岸迷人風光。部落遊程結合了東部海岸最特殊的部落體驗及景點導覽，包括花蓮縣豐濱鄉的港口部落，以及臺東縣東河鄉的瑪洛阿瓏部落，深度體驗的遊程絕對過癮。詳情請洽：<http://bao-ming.com/eb/www/reg.php?activitysn=246>。



圖／交通部觀光局提供

News  
文／編輯部

## 臺灣好味到華航 四大名廚喜新傳

中華航空和臺灣四大名廚合作為經濟艙精心設計餐點，今年4月1日起將加入四位名廚傳承，在3萬英尺高空提供華航旅客最具臺灣特色的美食佳餚。華航表示，四位薪傳名廚分別來自臺灣的北、中、南、東，北部由青青餐廳陳肇豐師傅端出「豆醬鯛魚燒」與「蔥爆燜雞飯」，鯛魚以甜酒醃漬白豆醬調味，烹煮出鮮甜口感；燜雞飯使用宜蘭三星蔥、臺東鹿野軟嫩土雞腿肉加上鴻喜菇拌炒，可口又入味。中部請到南投埔里金都餐廳劉恆宏師傅設計，以南投在地特色野薑花入菜製作「野薑花米粉炒」，並將邵族風味的刺蔥，結合豆豉、辣椒、筍絲與雞蛋，展現香氣獨特的「刺蔥四丁炒飯」。南部邀請到臺南阿霞飯店吳健豪師傅特製「肉燥米粉」，將川燙熟的白米粉，淋上有特殊香氣的紅蔥頭肉燥，還有以臺南粉腸風味的天然紅糟先醃後炸的「紅糟肉排飯」。東部由宜蘭麟手創料理邱清澤師傅上菜，融合客家香醇鹹菜與肉絲推出的「鹹菜肉絲飯」，及五花肉加上味道香濃甘甜的乾蔞豉一同入鍋的「豆豉五花肉飯」。

同時，2013年四大名廚施建發、陳兆麟、張和錦及郭宏徽設計的「三杯雞腿飯」、「西魯肉麵」、「金瓜米粉」與「沙茶香菇里肌肉飯」，獲經濟艙旅客佳評如潮，四道招牌料理將延續供應。即日起搭乘華航中國航線航班經濟艙旅客，還可享受華航以阿里山的日出、雲海、神木等風景發想的限定版方塊酥。



圖／中華航空提供

2014

3  
4 月

# 臺灣觀光節慶 賽會活動表

更多觀光活動，請上「交通部觀光局」：<http://www.tbrc.gov.tw/>、  
「臺灣觀光年曆」官方網站：<http://timefortaiwan.tw/index.jsp>查詢

圖／交通部觀光局提供

## 休閒活動



## 北海岸婚紗留倩影

活動時間：2014.4-8  
活動地點：新北市 石門區  
主辦單位：交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處  
洽詢電話：02-86355100  
<http://www.northguan-nsa.gov.tw/user/Article.aspx?Lang=1&SNo=03002419>



## 鹿港慶端陽系列活動

活動時間：2014.4.26-6.2  
活動地點：鹿港鎮及彰濱地區  
主辦單位：彰化縣政府、鹿港鎮公所  
洽詢電話：04-728-7488  
<https://www.chcg.gov.tw/>



## 澎湖海上花火節

活動時間：2014.4.14-6.19 (週一&週四)  
活動地點：馬公市觀音亭休閒園區  
主辦單位：澎湖縣政府  
洽詢電話：06-927-4400  
<http://tour.penghu.gov.tw/firework2014/>

## 藝文活動



## 阿里山櫻花季音樂會

活動時間：2014.3.10-31(每週一10:30)  
活動地點：阿里山國家森林遊樂區  
主辦單位：林務局嘉義林區管理處  
洽詢電話：05-2787006  
<http://recreation.forest.gov.tw/>

## 2014 春浪音樂節

活動時間：2014.4.4-5  
活動地點：屏東縣墾丁  
主辦單位：友善的狗文化活動股份有限公司  
洽詢電話：02-23569888  
<http://www.spring-wave.com/>





休閒旅遊

宜蘭綠色博覽會

活動時間：2014.3.29-5.18  
 活動地點：武荖坑風景區  
 主辦單位：宜蘭縣政府  
 洽詢電話：03-925 1000#3601  
<http://tourism.e-land.gov.tw/>



2014 鷹揚八卦—  
八卦山賞鷹季

活動時間：2014.3  
 活動地點：彰化東側八卦山脈  
 主辦單位：參山國家風景區管理處  
 洽詢電話：04-7289608  
<http://www.trimt-nsa.gov.tw/activity/eagle.html>

竹子湖海芋季

活動時間：2014.3.8-4.27  
 活動地點：臺北市陽明山竹子湖  
 主辦單位：臺北市府產業發展局  
 洽詢電話：02-2720-8889  
<http://www.doed.taipei.gov.tw/>



民俗節慶

高雄內門宋江陣

活動時間：2014.3.8-19  
 活動地點：高雄市內門區內門紫竹寺  
 主辦單位：高雄市政府觀光局  
 洽詢電話：07-2155100  
<http://tourism.kcg.gov.tw/tw/>



2014 南島族群婚禮 - 情牽大武山

活動時間：2014.3.8-29  
 活動地點：屏東縣霧臺鄉  
 主辦單位：茂林國家風景區管理處  
 洽詢電話：08-7992221  
<http://www.maolin-nsa.gov.tw/user/Reserve.aspx?Lang=1&SNo=03000744>



2014 臺中媽祖  
國際觀光文化節

活動時間：2014.4.6-15  
 活動地點：臺中市大甲鎮瀾宮  
 主辦單位：臺中市政府文化局  
 洽詢電話：04-22289111  
<http://www.culture.tai chung.gov.tw/>



2014 客家桐花祭

活動時間：2014.4.19起  
 活動地點：桃園縣、苗栗縣等縣市  
 主辦單位：客家委員會  
 洽詢電話：02-89956988



## 《臺灣觀光》中文雙月刊讀者意見調查

親愛的會員 您好：

感謝您閱讀《臺灣觀光》中文雙月刊，為深入瞭解您的需求，以及傳遞更多觀光產業訊息，請您協助回答下列問題，除了冀望日後報導可以精準幫助您掌握時勢脈動外，更希望協助您規劃出更具市場性產品。請您完整填妥下列問題，傳真回函至代編製單位：宏碩文化（行遍天下）(02)5591-0666，謝謝您。

1. 請問您最喜歡哪個單元？為什麼？

-----

2. 請問您認為哪個單元，對您最具參考價值？為什麼？

-----

3. 請問您希望本刊物多增加哪些內容的報導？

-----

4. 請問您是在哪裡取得本刊物？

-----

5. 請問您知道本刊有部落格及官網電子版嗎？

-----

6. 請問您閱讀本刊物的主要原因是什麼？(可複選)

封面主題      想了解觀光產業動態      刊登內容和貴公司有關

想參考旅遊資訊      可提升專業知識

7. 請問本刊物是否對您參與各項推廣活動有幫助？

非常有幫助      有幫助      尚可      沒有幫助

8. 請問您是否願意推薦其他業者閱讀本刊物？

非常有意願      有意願      尚可      沒有意願

### 會員基本資料（本刊對於個人資料將予以保密絕不外洩）

1. 公司名稱 / 職稱：-----

2. 姓名：-----

3. 性別：男    女

4. 聯絡電話 / 手機：

5. 聯絡地址 / e-mail：

6. 年齡： 20 歲以下     21-30 歲     31-40 歲     41-50 歲     51-60 歲     60 歲以上

7. 職業別：飯店業    航空交通業    公教人員    旅行業    藝品業    醫療    其他 -----

# 全球車友票選最想造訪的夢幻路線



# 東海岸自行車挑戰賽開跑

最富盛名的「勇闖東海岸自行車活動」自舉辦以來今年已邁入第六屆，東海岸的台11線已經成為全台灣最適合騎乘單車的地區，也是全球車友票選最想造訪的路線之一，今年東管處再加碼，自103年01/01起推出全新「東海岸運動旅遊」品牌及全年度一系列精采運動旅遊活動，全力打造世界級運動旅遊爭鋒殿堂，3月23日2014勇闖東海岸自行車挑戰賽即將展開，全台車友齊聚一堂一同享受馳乘快感，欣賞令人讚嘆的美景，東海岸有多迷人呢？沿途夢幻景點搶先報導

## 加路蘭 Jialulan 臨界山海之間的海岸休憩區

加路蘭一大片寬廣的草坪、休憩涼亭、解說站以及觀景台，不但提供了東海岸旅行的最佳休息站，也是個很適合的拍照景點，讓來到東海岸的遊客們，漫步體驗自然、簡單、創意與熱情原味的島嶼海洋風情。

## 金樽 Jinzun 台灣本島最美麗的海灣與沙灘

金樽可俯瞰海岸全景，秀麗的景色完全盡收眼底，遊客可沿著觀景休憩區觀看陸連島並沿著木造階梯到沙灘上散步、聽浪聲、遊玩沙灘，十足愜意也是人生一大享受。

## 三仙台 Sanxiantai 東海岸最熱門的風景區

位於台東縣成功鎮東北方的三仙台，是由離岸小島和珊瑚礁海岸所構成，島上奇石分布，八拱跨海步橋波浪造型，宛如一條巨龍伏臥海上，是花東海岸線景觀最美的地方。



此外由交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處主辦的夏日盛宴，全國唯一結合了泛舟、路跑、單車三項極致運動的泛舟鐵人競賽活動「2014秀姑巒溪國際泛舟鐵人三項競賽」，將於103年4月1日開放報名，並於2014年6月22日(日)於花蓮秀姑巒溪遊客中心拉開序幕，屆時歡迎有興趣的民眾踴躍報名參加。

# 台北 2014 國際旅展

Taipei International Travel Fair

NOV.7-10

3月1日起開放線上報名



[www.taipeiitf.org.tw](http://www.taipeiitf.org.tw)

主辦單位 / 財團法人台灣觀光協會 Organizer / Taiwan Visitors Association

台北世貿中心展覽一、三館 TWTC Exhibition Hall I & III

Tel / +886 2 2597-9691 Fax / +886 2 2597-5836

E-mail / [contact@www.taipeiitf.org.tw](mailto:contact@www.taipeiitf.org.tw)