

Taiwan

THE HEART OF ASIA

台灣

2018 美食展

Taiwan Culinary Exhibition

美善食代

募集要項

Booth Registration

主催 / 財團法人台灣觀光協會

TEL / +886 2-2752-2398

FAX / +886 2-2752-7683



初めに

2018 台湾美食展は 2018 年 8 月 10 日から 13 日にかけて台北世界貿易センター第 1 展示ホールにて盛大に開催されます。

2017 台湾美食展は、「繽紛食代（色とりどりの食）」というテーマのもと、台湾のさまざまなグルメ業者・レストランが集結しました。820 のブースが設けられ、4 日にわたる期間中に 16 万人以上の方が来場しました。約 2 億台湾ドル相当の媒体価値を創出し、出展企業が商機拡大を果たすとともに、台湾グルメのブランドイメージを確立しました。

本展は継続的に台湾グルメの開拓を進め、グルメ文化のプロモーションとマーケティングに従事するより多くの事業者を支援し、グルメによる国際交流及びシェアの場を提供していくものです。第 27 回台湾美食展は、「美善食代（美しき善き食）」というテーマのもと、「美膳台湾（美しき台湾のメニュー）、厨芸の探求、古き良き台湾、台湾の土地、異国のグルメ」という 5 つの展示エリアが設けられ、国内外から約 18 万人の来場者が見込まれています。同時に行政院農業委員会、客家委員会、原住民族委員会、經濟部、文化部、交通部台湾鐵路管理局、交通部觀光局、各県・市、ホテル、レストラン等が力を合わせ、台湾が誇る年に一度の美食の祭典を大いに盛り上げます。

通常の展示のほかにも、8 月に開催される販促イベント「台湾美食月」に合わせ、出展するホテル・レストランが美しく見事なセット料理を準備します。台湾観光協会では、国際マーケティングを活用し、台湾のインバウンド旅行事業者と共に海外旅行者の呼び込みと話題作りに力を注ぎ、本美食展の長期継続を図っています。

また今年も引き続き「達人セミナー」、「厨芸教室」、「厨芸コンテスト」等のイベントを開催し、暮らしと産業を結びつけ、一般の方々にとって台湾グルメがより身近な存在として普及していくよう取り組みます。同時に台湾が国際的なグルメ大国へと成長を遂げていけるよう、これまでの中国、ベトナム、日本の各県・市のほか、さらに他の国・地域も出展団体に加わります。こうした食材、グルメ、技の国際交流をテーマとした出展が再度メディアの注目を集めることとなるでしょう。

私たち台湾観光協会は、出展者の方々に心から感謝致します。台湾の各界が誇る質の高さ、深みと幅広さ、教育性を兼ね備えた美食展を通じ、台湾の食文化をいっそう高めてまいります。2018 台湾美食展「美善食代」にて、皆様のご来場をお待ちしています。皆様のご支援のもと、共にグルメ経済の頂上を目指していこうではありませんか。



財團法人台湾觀光協會
TAIWAN VISITORS ASSOCIATION

指導單位 /
交通部

支援機關 /
交通部觀光局

主催 /
財團法人台湾觀光協會

聯絡方式 /
財團法人台湾觀光協會 電話 / +886-2-2752-2898 網站 / www.tcetva.tw



台湾 2018美食展

Taiwan Culinary Exhibition

美善食代

目録

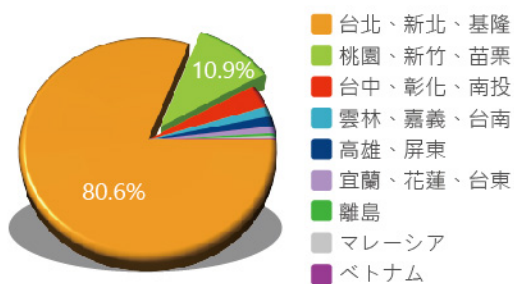
- 01 | 初めに
- 03 | 2017台湾美食展を振り返る
- 04 | 5つの展示エリアの紹介
- 07 | 基本情報
- 08 | 会場地図
- 09 | ブース・使用料
- 10 | 日程表
- 11 | 申込方法
- 12 | 台湾美食展規約

2017台湾美食展を振り返る

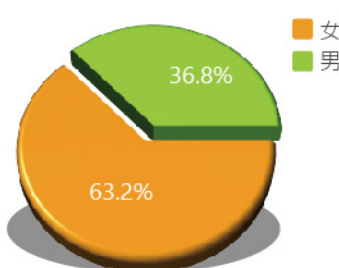
2017年台湾美食展は、7月21日から24日にかけて台北世界貿易センター第1展示ホールで開催されました。「食の芸」、「食の器」、「食の材」、「食の旅」、「食の礼」、「食の育」という6つの展示エリアに820のブースが設けられ、4日にわたる期間中に延べ162,191人が来場しました。メディアによる報道も実に2,777件以上に上り、グルメプロモーションを統合するプラットフォームとして成功を収めました。

図一、来場者分析

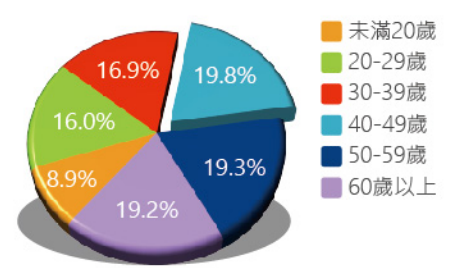
来場者居住地統計



性別



年齢



図二、国内外メディア報道

類別	件数	メディア価値
NP	204	12,100,953
MG	11	1,318,000
TV	306	69,140,325
WEB	2,256	122,070,000
TOTAL	2,777	204,629,278

2億台湾ドル以上のメディア価値



5つの展示エリアの紹介

美膳台湾*

台湾は以前からグルメを活用して台湾への観光プロモーションを行ってきました。本エリアにはホテル・レストラン・土産物業者が出展し、展示・試食・販売が中心となります。美食展を訪れることで、台湾全国の有名な人気メニューを目・口・耳で味わうことができます。

*美しき台湾のメニュー



厨芸の探求

【厨芸コンテスト】

厨芸コンテストでは参加者が自らの持つ優れた技を競い合い、多様性に富んだ料理を生み出します。今回は台湾の食材に焦点を当ててその特色や成長関係を紹介し、実際に現地への観光需要を喚起します。



【芸鳴驚人（驚くべき技巧）】

台湾は豊富な農産物が育つ地理的条件を備え、そこから独特のベジタブル・フルーツカービングが発展してきました。「生活が芸術の一部に、芸術が生活の一部に」なるのです。日常生活の中の野菜や果物は私たちのお腹を満たしてくれる食材であるにとどまらず、芸術的創作活動の素材でもあるのです。ここではベジタブル・フルーツカービングの展示を中心とし、台湾の料理人の職人技をご覧ください。

【達人たちとの対談】

海外の有名シェフや世界的コンテストで受賞歴を持つ台湾のスターが、料理への情熱とこだわりを披露します。料理の道に興味を持つ学生や社会人の方々にとって、今後進むべき方向を見定める機会となることでしょう。



【セミナーエリア】

会場に現れるシェフらによる料理レッスンを主とし、食材の選び方から、食品への理解、美味しい料理の作り方まで、実際に手を動かし楽しみながら学ぶことができます。



古き良き台湾

【台湾の昔ながらの味わい】

台湾の昔ながらの老舗を招き、台湾を代表するグルメをお届けします。さまざまな台湾の小吃(B級グルメ)、料理、点心、飲物等が販売され、台湾の味を一気にご堪能いただけます。



台湾の土地

【台湾の農業】

台湾は農業立国であり、農業が国の経済発展を支える重要な産業となっていました。時代が移り変わるにつれ、経済モデルは商工業中心へとシフトしていったものの、私たちの生活において農業が目立たずとも重要な役割を果たしていることに変わりはありません。そのため今年には行政院農業委員会が、革新的な理念と国際マーケティングの角度から地産地消の概念を発信し、台湾の優れた農業をアピールします。



【品味食器】

おいしい料理も、器や皿による華やかな盛り付けがあってこそ輝きます。食器はいわば料理の衣装であり、どのようなコーディネートがグルメの世界のトレンドとなるかを考えることは、すでに1つの学問と言ってよいでしょう。ここでは文化部、ホテル、工芸家やその他の関連事業者が食器の展示販売を行います。食器に新たな息吹を吹き込みたいと考えるホテル関係者や一般の方々の来場を歓迎いたします。



【海洋グルメ】

観光局は2018年を「台湾旅行の年」と位置づけています。そのプロモーション活動と歩みを共にするべく、漁業署、観光局風景管理处、水産業者を招き、台湾の海洋グルメを展示・販売するとともに、台湾が誇る海や湾の美しさをアピールします。



【小吃と大器】

ここでは他では見られない特色ある食器により、世界に知られる台湾小吃(B級グルメ)が創造的デザインと融合します。設計美だけでなく、新しさと変化を追求し、小吃用食器の質感を高めます。台湾小吃は今後、夜市、レストラン、さらには高級ホテルですらもテーブルを彩る存在となっていくでしょう。



【美味の文化】

グルメが見せるさまざまなスタイルには、さまざまな文化が表れています。ここでは客家委員会、原住民族委員会、交通部台湾鉄路管理局、地方政府が出展し、台湾の多様な文化により育まれたグルメを披露します。



異国のグルメ

台湾が国際的なグルメ大国へと成長を遂げ、台湾の料理人や一般の方々の異国料理への理解を高めるべく、さまざまな国・地域から出展を募ります。料理人や一般の方々が台湾にいながらにして世界の本場の味を堪能できる場を提供し、グルメの国際感覚を磨きます。



基本情報

主催 財団法人台湾観光協会

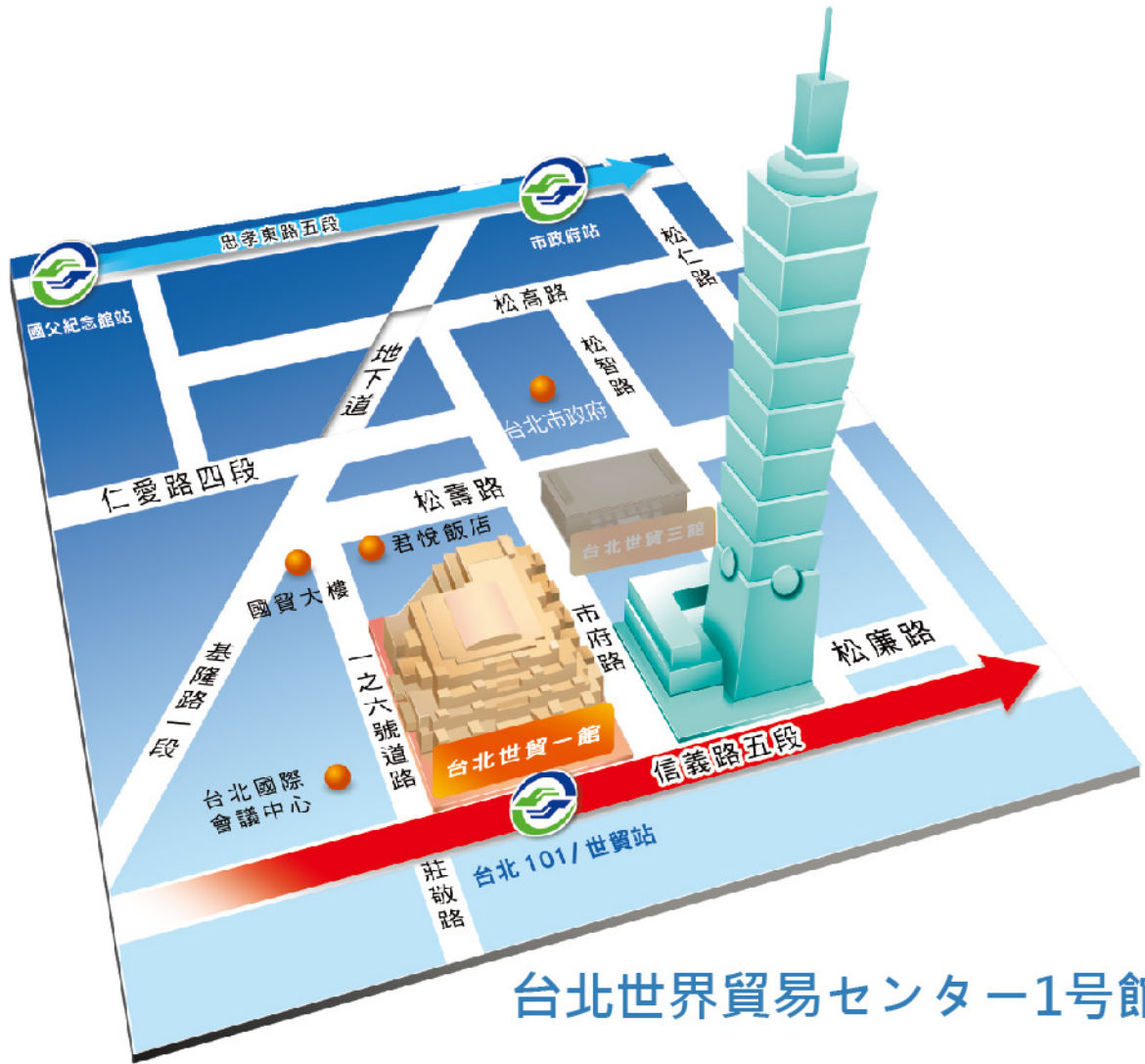
開催期間 2018 / 8 / 10 ~ 8 / 13 (金 ~ 月)

お問い合わせ先 02-2752-2898

オフィシャルサイト www.tcetva.tw



會場地圖



ブース規格・使用料

ブース規格

標準ブース	仕切なし
3m (縦) × 3m (横) = 9m ²	3m (縦) × 3m (横) = 9m ²

*基本設備を含む。(詳細は以下にて説明)

*これは空き地ブースです。

ブースタイプ

ブースタイプ	計算単位	定価 (台湾元)	早割 (4月30日までに支払) (台湾元)
標準 / 仕切なし	各ブース	70,000	60,000
二辺が角に位置	各ブース	追加料金5,000 (18平方メートル以上から受付)	
2階建てブース	各ブース	追加料金25,000 (36平方メートル以上から受付)	
超高ブース (4-6公尺)	(18m ²)	追加料金100,000 (貿易センター規定) (24平方メートル以上から受付)	

★2018年6月1日後の申込は遅延費用10,000元がかかります。

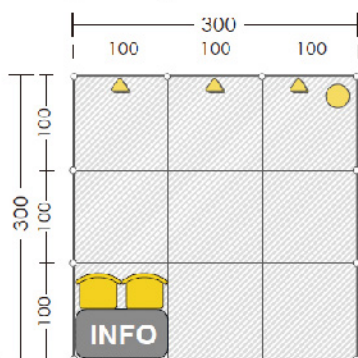
★二辺が角に位置するブースは事前に差額の支払が必要です。数に限りがあり必ず使用できる保証はありません。会場全体のプランや申込順序、ブースサイズを考慮し決定します。支払い後に角のブースが手配できなかった場合、ブース位置を確認後7営業日以内に差額を返金します。

◎寄付金をブース使用料に充当

本財団法人では寄付を受け付けています。出展者が申込と同時に寄付に(1ブースあたり10,000元)同意した場合、もとのブース費用から同額を差し引きます。例えば4月30日までに支払い済みの標準ブース1つあたり60,000元について、10,000元の寄付があった場合、本会は10,000元の寄付の領収書と50,000元の使用料の発票(レシート・10,000元割引)。寄付をされない場合、全額の発票を発行します。寄付に同意くださる場合は、申請書にチェックを入れてください。

標準ブース基本設備 (下図参照)

- A. 白色三面仕切板及び支え
- B. 設備: レセプションデスク1台、プロジェクションランプ3台(電源あり)、折りたたみ椅子2脚、カーペット、ゴミ箱1個、出展者名の看板、ブース番号。
- C. 電力: 基本設備(プロジェクションランプ3台)以上の電力を使用時は別途料金をご負担ください。電業者を通じて行う必要があります。



▲標準ブース平面図



▲標準ブース透視図

日程表



		時間																							
日期		8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24							
8/8	(水)	08:00~17:00 ブース設営(仕切無ブース)											09:00~17:00 代表出展者の受付												
8/9	(木)	08:00~17:00 ブース設営(全出展者)											09:00~17:00 代表出展者の受付												
8/10	(金)	08:00~17:00 代表出展者の受付											10:00~10:30 開幕式												
													10:00~18:00 展示及びパフォーマンス												
													10:00~16:30 料理コンテスト												
8/11	(土)												10:00~18:00 展示及びパフォーマンス												
													12:00~16:30 料理コンテスト												
8/12	(日)												10:00~18:00 展示及びパフォーマンス												
													12:00~16:30 料理コンテスト												
8/13	(月)												10:00~19:00 展示及びパフォーマンス												
													12:00~16:30 料理コンテスト												
													19:00~24:00 ブース撤収、会場清掃												

(以實際公布為準)

申込方法



申込方法

- オンライン申請：
2018年1月1日より受付開始。
URL：www.tcetva.tw，定員になり次第締切。
- 出展者はオンライン申請後7日以内に営利事業登記証のコピーをアップロードしてください。観光旅館、旅館業者は、主務官庁が審査できるよう政府当局の証明書コピーをアップロードしてください。
- 出展者が商品券、食事券、宿泊券、入浴券等を販売する場合、「観光旅館業商品(服務)礼券定型化契約応記載及不得記載事項」及「旅館業商品(服務)礼券定型化契約応記載及不得記載事項」の規定を満たし、主務官庁の審査のため券コピーをアップロードしてください。

支払方法

- 小切手を郵送または台湾観光協会にて直接支払い
106台北市大安区忠孝东路4段285号8F之1
- 以下の口座へ振込

台湾銀行，圓山支店
口座名義：財団法人台湾観光協会
口座番号：124-001-008991

電話：(02) 2752-2898
FAX：(02) 2752-7680

- 小切手
受取人：財団法人台湾観光協会
注：ATMまたは個人名義での振込の際は お電話かファックスでご連絡下さい。



締切期日

- 優待締切：2018年04月30日
- 申込締切：2018年05月31日

2018年6月1日後の申込は遅延費用10,000元がかかります。



出展確定

オンライン申請完了後、直ちに審査を行い、出展確認メールを出展者の代表者のメールアドレスへ送付します。出展申請に対する最終決定権は主催者が保有します。



台湾美食展規約



出展者の申込及び審査が完了した後、本規約が出展者と主催者（台湾観光協会）の間の契約事項とみなされ、拘束力を持ちます。出展者（ブース共同使用者を含む）が出展資格を満たさない場合、主催者は出展をお断りする権利を持ちます。申込後、出展者はいかなる場合も申請時の出展者名を変更することはできません。違反した場合、本会は出展と次回開催時の申込をお断りいたします。

1 ブースの配置

ブース配置は、会場全体の動線、ブースサイズ、申込・支払完了の時点等を考慮し主催者が全責任を負います。出展者のご要望にできる限りお応えしますが、ブース配置、数量、変更等の最終決定権は主催者にあります。

2 ブースの使用

主催者から事前に書面で同意を得ない限り、出展者は他の者にブースを分配、転貸、または権利を与えることはできない。また主催者の同意のないブースの使用、展示用途外のブースの使用はできません。

3 共同出展

複数の出展者が共同で出展する場合、一者を主要申請者とし、共同出展者(ブース共同使用者)を代表して申請してください。主要申請者は2018年6月1日までにすべての共同使用者名簿をアップロードしてください。名簿に記載のない者の出展はできません。

4 キャンセル・返金

出展者が2018年4月30日までに申込・支払を完了していない場合、主催者はブース使用料割引を取り消し、出展を許可するか再度決定することができます。各種費用の支払を済ませ出展申請手続きが完了した後のキャンセルは、主催者に書面で通知し、以下の規定によります。

- (1)2018年5月31日以前の通知時、75%を返金。
- (2)2018年6月30日以前の通知時、5割を返金。
- (3)2018年7月1日以降は返金致しかねます。ただし本会がブース数の減少または出展取消を依頼した場合は別途返金処理を致します。

5 ブース設計図

出展者が自らブースを設営する場合、2018年7月1日までに設計図を主催者に送付し審査を受けなくてはならない。ブース内にステージや大型バルーンを設置またはイベントを開催する場合、設計図にステージ前縁から通路までの最短距離（60cm以上。交差路での設置は不可）、スピーカーの位置（総音量85db以内。音をブース内に向けること）、バルーン直径・高度等の情報を明記し、主催者の許可を得なければならない。

6 ブースの設営

ブースの建材・装飾は防火性を備え、消防・建築法規を満たすこと（可能な限りエコ建材を使用）。ブース規格は標準ブース規定の寸法（3 m × 3 m × 2.5 m）を満たす必要があるが企業ロゴや製品マークの高さは4mまで可能とする。出展メーカーの陳列物は他社の視界を妨害または主催者の規定に違反してはならない。

7 ブースの放置

出展者が開幕30分前までにブースに現れない場合、主催者はブースを他の出展者に譲り、かつ支払済み費用を没収できる。開催期間中、2時間以上ブースに人が不在または放置された場合、主催者はそれを封鎖または他の適切な方法で処理することができる。

8 公用通路

開催期間中、主催者は出展者に不適切な展示物の除去を要求でき、出展者はそれに従う必要がある。出展者は公用通路・スペースを占有してはならない。

9 広告の掲示

出展者は展示会テーマと無関係の広告を現場に掲示してはならない。会場内外で政治宣伝活動を行ってはならない。出展者の広告・宣伝行為または宣伝物は使用ブース内でのみ掲示、実施、配布できる。

10 商品券の履行保証

- (1)出展者が期間中に販売した宿泊券、入浴券、食事券等の商品券は、「観光旅館業商品(サービス)礼券定型化契約応記載及不得記載事項」、「旅館業商品(サービス)礼券定型化契約応記載及不得記載事項」及び当該目的事業の主務官庁の関連規定を満たさなくてはならない。
- (2)商品券の優待期限は履行保証期限内でなければならない。

11 商品の合法性

出展者が期間中に販売した物品は当該目的事業の主務官庁、旅行業種の主務官庁及び消費者保護法の法令に基づかなくてはならない。

12 ブース設営及び音響の申請者

- (1)出展者は、主催者の指定外の請負業者にブース設営を依頼する場合、7月1日までに書面で業者のコンタクト情報を主催者に提供しなくてはならない。
- (2)出展者は、ブース内にイベントステージ設置を許可された場合、ブース内に規定を満たした音量のスピーカー等の関連設備を設置できる。会場秩序の維持のため、主催者は騒音対策を強化する。音響を申請する際は、請負業者のコンタクト情報を提供し、7月1日までに書面で申請すること。主催者は開催までに「音響使用許可証」を発行し、現場で違反が見られた場合、来年の出展資格審査に影響し、かつ当該請負業者の来年の音響申請を禁止する。

会場で当日申請する場合、遅延金5,000元を支払うものとする。

13 作業証及び作業券

出展者は作業証・作業券を偽造、変造、またはそうした作業証・作業券を所持してはならない。発見時は直ちに没収され法的責任を負うこととなる。

14 火の使用

世界貿易センター展示ホール1号館での火を用いた調理は厳禁で、易燃物を携帯しての入場は避け、必要時は安全措置を強化して明確に表示し、かつ念書を作成し、施設賠償責任保険に加入すること。保険金額は「台北市消費場所強制投保公共意外責任保険実施弁法」の規定額を下回ってはならず、関連する申請表及び念書は7月1日までに主催者に送付すること。

15 撮影・録画

主催者及びメディアはイベント宣伝のため開催期間中撮影・録音等を行うことができ、出展者は正当な理由がある場合を除きこれを拒否することはできない。

16 セキュリティ

メーカーの出展準備・撤収作業中及び開催期間中、主催者はセキュリティサービスを提供する。出展者は各種安全管理対策に協力しそれによる不都合を受け入れるものとする。出展者は展示物の安全に関し自ら損害保険に加入し、主催者は出展者自身または出展者の財物の遺失や損害賠償について責任を負わない。

17 ライセンスの掲示

消費者の判断及び政府関連機関の審査のため、出展者ブース内のカウンターに合法業者マークまた

はライセンスを明示すること。(行政院消費者保護委員会(行政院消費者保護処)2010.2.4消保督字第0990001309号函に基づく)

18 補足規定・条項

展示会のスムーズな開催のため、主催者は補足規定・条項を定める権利を持つ。補足規定・条項は発表の12時間後に発効し、本契約の一部となる。

19 規定違反

出展者が本契約事項に違反した場合、主催者は現場で注意または制止することができる。主催者に損害が生じた場合、賠償責任を負い、主催者は出展者が納付した金額から差し引くことができる。会場の安全と来場者・出展者の権利・利益を守るため、出展者は上記規定を順守しなくてはならない。違反した場合、主催者は退場と関連費用の支払を要求する権利を持つ。

20 入場拒否

展示会全体の利益を考慮し、必要な条件・状況下では、主催者は出展者以外の人員の入場を拒否することができ、何人に対しても責任を負う義務がない。

21 出展契約

申込書に署名し主催者がそれに同意した場合、出展者と主催者の間に契約が成立したとみなす。出展者は募集要項及び出展ガイド内の各規定を遵守しなければならない。

22 紛争処理

本契約条項に関連した紛争はすべて中華民国の法令に依拠する。訴訟となった場合、台北地方裁判所を第一審管轄裁判所とする。





2018 8/10-8/13
台北世界貿易センター1号館

<http://www.tcetva.tw>

